

Des flacons pompes raflent plusieurs prix

Aptar Beauty et Dermalogica remportent deux nouveaux prix avec Future by Aptar, la pompe mono-matière. Le flacon pompe figure, en effet, parmi les lauréats des PCD Awards de la dernière Paris Packaging Week dans la catégorie Skincare Premium. De plus, ce partenariat a également été distingué comme lauréat du WorldStar 2023 dans la catégorie des matériaux et composants d'emballage. Ces récompenses font suite à de nombreux prix obtenus en 2022 après le lancement de la gamme de soins de Dermalogica. Parmi elles, on compte le Formes de Luxe Award 2022 dans la catégorie Système de distribution et l'AmeriStar Award 2022, qui précède les WorldStar Awards, dans la catégorie «Sustainable Packaging». En amont de cette collaboration, la pompe omnicanale Future a été primée aux 2022 Sustainability Awards dans la catégorie e-commerce et a été finaliste aux Plastics Recycling Awards Europe. Ensemble, ces prix saluent les attributs durables et omnicanaux de la pompe Future d'Aptar Beauty. La solution de distribution en polyéthylène est monomatière et entièrement recyclable lorsqu'elle est associée à un flacon en PE ou en PET. Répondant aux exigences de la norme ISTA 6, elle est adaptée au e-commerce grâce à sa bague de verrouillage/déverrouillage intégrée, et est dotée d'un dispositif d'actionnement à rotation libre à 360° qui permet de minimiser les risques de casse pendant le transport. La pompe en PE, associée au flacon contenant 50% PCR de Dermalogica, renforce les contributions de la marque en matière de circularité par la réduction du plastique conventionnel et l'élimination du métal.

Fournisseur : Aptar Beauty

