

HAUTE-SAÔNE Rétrospective 2022 (4/4)

Ces entreprises font rayonner les savoir-faire d'excellence

Le patrimoine est aussi affaire d'économie. Aviation d'affaire, innovation médicale, maroquinerie de luxe, motorisation hydrogène-électrique ou encore équipements de sport et loisirs : focus sur six entreprises haut-saônoises qui font la fierté du territoire. Au-delà de l'impact économique direct, elles assurent un rayonnement des savoir-faire d'excellence et dépassent les frontières.

A Gray, l'entreprise JG Aviation n'en finit plus de décoller

L'année 2021 avait déjà été très riche sur la piste de l'aérodrome de Saint-Adrien. En effet, JG Aviation avait annoncé une extension avec la création de 5 000 m² de locaux supplémentaires. Sur-tout, en octobre 2021, l'entreprise, leader européen dans la maintenance d'avion d'affaires, avait accueilli dans ses locaux, Emmanuel Macron.

Un nouveau bâtiment

Cette année 2022, JG Aviation n'a pas interrompu son vol vers les sommets. L'entreprise a inauguré son nouveau bâtiment qui lui permet d'ajouter une nouvelle corde à son arc. Un atelier peinture de 25 mètres sur 25 mètres et 7,50 mètres de hauteur a vu le jour. « Un atelier unique en Europe », explique JG Aviation qui a investi 7 millions d'euros pour continuer à se développer.

L'inauguration de ce nouveau bâtiment a eu lieu en grande pompe en septembre dernier. Un spectacle aérien conduit par un ex-membre de la Patrouille de France et un ancien champion du monde



En 2022, JG Aviation a inauguré un nouvel atelier de peinture « unique en Europe ». Archives ER/Guillaume MINAUX

de haute voltige a permis de présenter comme il se devait ce nouvel atelier. « L'objectif avec cette nouvelle activité est d'accueillir un avion par mois », expliquait alors Thomas Grosclaude, qui a pris le flambeau de Gilbert Saltafi, le dirigeant emblématique de l'entreprise.

Une piste toujours plus grande

Mais JG Aviation ne compte pas s'arrêter et prévoit déjà

d'agrandir la piste. Après un premier agrandissement en 2019, qui avait élargi la piste de 18 à 25 mètres et allongé de 800 à 1 025 mètres, la longueur doit encore être étendue et passer à 1 175 mètres. Le but avec cette opération ? Accueillir encore plus d'avions dont une référence de l'aviation légère : le Falcon 2 000.

Pour ce faire, JG Aviation va devoir s'étoffer au niveau effectif. L'entreprise va pas-

ser de 26 à plus de 30 salariés en 2023.

« Notre plus gros challenge va être de nous staffer », concédait d'ailleurs Thomas Grosclaude en mai dernier en annonçant vouloir recruter « 3 mécaniciens et 2 peintres ».

Une chose est certaine, JG Aviation n'a pas encore atteint sa vitesse de croisière et compte bien continuer à se développer en 2023.

Mathis RAGUIN

Injection sans aiguille : Crossject à la conquête des États-Unis

Le Dijonnais Patrick Alexandre, ancien des laboratoires Fournier, a développé et créé un auto-injecteur de médicaments qui a vocation à sauver des vies, en une fraction de seconde et de façon indolore, pour des pathologies d'urgence. Sa société Crossject a implanté, depuis 2016, une unité de production à Arc-lès-Gray. C'est ici qu'a été développé l'auto-injecteur qui peut propager dans le corps une solution médicamenteuse d'urgence. Le tout, sans aiguille et même à travers un vêtement. Via la force du jet, propulsé à environ 700 km/h. « En octobre, une étude clinique a démontré que nous étions les seuls au monde à injecter, avec succès, en intramusculaire et à travers un vêtement, une solution médicamenteuse, sous pression mais sans aiguille, en un temps record. » Soit « moins d'un dixième de seconde », assure le président de Crossject.

La société vise une commercialisation dans les pharmacies « fin 2024 en Allemagne, en Angleterre et aux États-Unis et un peu plus tard en France. » Dès la fin 2023, une première grosse commande (800 000 produits) devrait être livrée aux États-Unis.



C'est à Arc-lès-Gray que l'auto-injecteur du laboratoire dijonnais a été développé. Photo d'archives ER/Bruno GRANDJEAN

Abéo met le cap sur les Jeux Olympiques de Paris 2024

Abéo, créateur, fabricant et distributeur d'équipements de sport et de loisirs, vise 2024 et les Jeux Olympiques de Paris. Oublié ces dernières années compliquées à cause de la crise sanitaire et la fermeture des salles de sport, l'entreprise basée à Rioz compte bien accompagner encore plus les sportifs. Elle a d'ailleurs passé la barre des 1 400 collaborateurs cette année.

L'année 2022 a commencé sur les chapeaux de roues avec un chiffre d'affaires au premier trimestre estimé à 56 millions d'euros. Un chiffre en progression de 27,4 % par rapport au dernier exercice et qui peut s'expliquer par l'acquisition de deux autres sociétés : Eurogym et BigAirBag. La dernière citée, basée aux Pays-Bas, a été acquise à hauteur de 70 %.

2024 dans le viseur

Abéo se prépare pour les Jeux Olympiques de Paris 2024. Le groupe a déjà l'assurance d'équiper les salles de compétition d'escalade, avec ses « murs de difficultés », ses « blocs » pour la moyenne hauteur et ses murs de vitesse. Il sera aussi présent dans le tournoi de basket en fournissant les back-stops, les structures soutenant les panneaux. Il aménagera encore les vestiaires du centre de natation à Saint-Denis. En plus, Abéo compte bien décrocher le marché de la gymnastique, qui pour le moment, n'a pas encore été attribué par le comité d'organisation olympique.

M.R.



Le patron d'Abéo à Rioz, Olivier Estèves.

Photo ER/David HANISCH

Pour vous abonner :
lerabonnement@estrepUBLICAIN.fr

0 809 100 399 Service gratuit + prix d'appel

Rédactions

Vesoul
Place du 11^e Chasseur
03 84 76 40 50
lerredacves@estrepUBLICAIN.fr

Lure
2 rue Carnot
03 84 30 16 56
lerredaclur@estrepUBLICAIN.fr

Retrouvez-nous également sur facebook
www.facebook.com/lestrepUBLICAINvesoulhautsaone/

ALERTE INFO

Vous êtes témoin d'un événement, vous avez une info

Contactez le

0 800 082 201 Service & appel gratuits
ou par mail à lerfiltrouge@estrepUBLICAIN.fr