



Texto Fran Gregoris

ENVASES DE USAR Y... USAR

Diseñados para seducir y perdurar: envases eco-conscientes para crear la belleza que mueve el mundo

D

Durante demasiado tiempo hemos vivido en la rutina de usar sin atender a los residuos que estábamos generando, preocupándonos más bien poco por la cantidad de residuos que eso suponía y, sobre todo, por el impacto que podía tener en nuestro planeta. Afortunadamente, ha llegado el tiempo de tomar conciencia y ponerse manos a la obra para revertir la situación. Es algo que se han tomado muy en serio desde L'Oréal, cuyo programa de sostenibilidad, *L'Oréal for the future*, marca una hoja de ruta con medidas que han transformado también su forma de diseñar los envases. De hecho, para 2025 quiere conseguir que el 100% de sus recipientes de plástico sean rellenables, reutilizables, reciclables o compostables. Mientras que para 2030, va un paso más allá y se ha puesto como reto que el 100% de los plásticos utilizados procedan de fuentes recicladas o de base biológica, eliminando completamente el uso de plástico virgen.

Y de momento no va mal en esta apuesta por la sostenibilidad. En 2023, en torno a 3 de cada 4 de sus envases de

plástico PET ya provienen de fuentes recicladas y el 97% han sido concebidos desde el *ecodiseño*. Además, en España y Portugal, L'Oréal ha logrado enviar 0 residuos a vertederos, apostando así por la economía circular. Es más, actualmente el 85% del plástico utilizado en los envases es reciclado.

Pero la apuesta de L'Oreal va más allá, sobre todo en lo que respecta a educar a los consumidores y predicar con el ejemplo. Recientemente lanzaba la Campaña 'Lujo sostenible. Recarga, ahorra y contribuye' a través de su división L'Oréal Luxe con el objetivo de alinear los valores de los consumidores con sus decisiones de compra, promoviendo formatos recargables como una alternativa sostenible. Gracias a ellos, la compañía espera ahorrar recursos como el vidrio (43%), metales (67%), plástico (21%) y papel

(16%) y minimizar de esta manera el impacto medioambiental. Entre esa selección de productos recargables están perfumes como Prada Paradoxe y Angel de Mugler, sérums como TM Life Plankton Elixir de Biotherm, y champús como Kerastase, que además de ofrecer alternativa recargable, ha incrementado hasta el 95% el plástico reciclado en sus envases. Estos últimos se producen en su totalidad en la Fábrica Internacional de Productos Capilares en Burgos, una de las primeras del grupo en abastecerse de energías renovables desde 2015. De hecho, es la primera factoría en ser 'waterloop', un sistema de circuito cerrado que utiliza agua reciclada en el proceso productivo, ahorrando 40.000 m³ anuales de agua.

Por su parte, Redken ha logrado que 177 de sus productos obtengan la prestigiosa certificación Cradle to Cradle, un reconocimiento mundial en sostenibilidad de productos. Por otro lado, La Roche-Posay, en colaboración con Albéa, dispone desde 2020 de un innovador envase de tubo parcialmente hecho de cartón, reduciendo el uso de plástico en un 45% gracias a la utilización de cartón certificado FSC. En lo que respecta a su línea Elvive, la marca alcanzó un hito en Europa al fabricar el 100% de sus botellas de champú y acondicionador con plástico reciclado, lo que permite ahorrar unas 6.000 toneladas de plástico virgen cada año. También investiga, junto con la Fundación Ellen MacArthur, las posibilidades del *packaging* circular con el fin de eliminar los residuos y regenerar la naturaleza. ①



MÁS ALLÁ DE LOS ENVASES

L'Oreal Groupe está transformando su apuesta en I+D mediante las 'green sciences' para crear productos más respetuosos con el medio ambiente. Para 2030, quiere que el 95% de sus ingredientes provengan de fuentes vegetales renovables, minerales abundantes o procesos circulares, que el 100% de las fórmulas sean respetuosas con el entorno acuático, y que sus materiales de envasado sean trazables y sostenibles.



▶ 1 Julio, 2024



Rellenables, reciclables, reutilizables, compostables... En 2023, el 97% de los envases de L'Oréal Groupe han sido concebidos desde el ecodiseño.