



# Revue de Presse

Jeudi 01 Juin 2023

The ISOSTA GROUPE logo is positioned in the bottom right corner. It consists of the word "ISOSTA" in a large, bold, sans-serif font, with "GROUPE" in a smaller font directly below it. A small red and white graphic element is placed between the two words.

# Sommaire

<b>CP Signature</b>	<b>3</b>
Portes d'entrées, portes intérieures... les tendances à l'harmonisation Verre-Menuiserie.com - 05/05/2023	4
Nouveautés portes - côté panneaux lechodelabaie.fr - 02/05/2023	17
Nouveautés Toujours plus de confort L'Echo de la Baie - 01/04/2023	18
<b>CP Parement Skin Protect</b>	<b>41</b>
Tout savoir sur les parements intérieurs Skin Protect maison-travaux.fr - 16/05/2023	42
parement intérieur pour toiture de véranda Batirama.com - 10/05/2023	43
<b>Interview</b>	<b>46</b>
Outdoor : du carport à l'espace lounge près de la piscine (ou pas) Verre-Menuiserie.com - 04/05/2023	47

# CP Signature



## Portes d'entrées, portes intérieures... les tendances à l'harmonisation



C'est à la décoration intérieure que les menuiseries commencent timidement à s'accorder, à moins que ce soit l'inverse ?

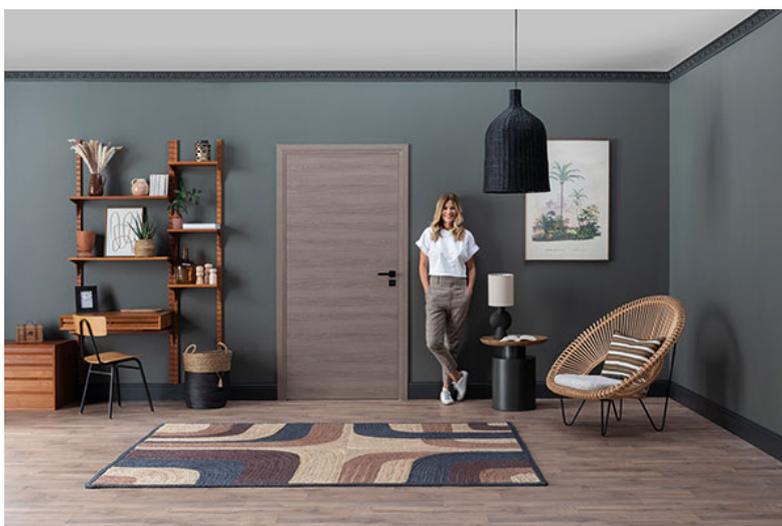


Alors que côté extérieur, la porte d'entrée signe la façade et donne le ton aux portes de garage, portail et clôtures, côté intérieur, les portes cherchent à s'accorder à l'atmosphère de la maison. « *Question d'ambiance* »

La tendance à l'harmonisation des équipements de l'habitat gagnerait-elle les portes intérieures ? La question ne se posait pas jusqu'ici avec des portes intérieures majoritairement peintes en blanc. « *Contrairement à certains pays européens, en France le marché de la porte intérieure est un assez bas de gamme avec des modèles prépeints blancs, basiques, mais une dynamique nouvelle s'enclenche, inspirée par la décoration, y compris dans le secteur de la construction neuve* », déclare Christophe Chambon, directeur commercial de Righini. « *Historiquement, il s'agit de deux marchés distincts, avec leurs acteurs respectifs* », rappelle Didier Cornière, directeur R&D de

Huet. Alors que le choix de finitions paraît infini pour les menuiseries intérieures, la porte d'entrée bénéficie de catalogues. « *Les finitions peuvent donc être communes* », poursuit-il. Au niveau technique, les enjeux diffèrent : la porte d'intérieur, non exposée aux intempéries ne requiert pas le même niveau d'isolation que la porte d'entrée. « *La porte intérieure contribue à la circulation de l'air pour la qualité de vie, c'est pourquoi nous avons développé un système de ventilation invisible (Invisido) qui se positionne en haut de la porte* », indique Didier Cornière.

Righini challenge la décoratrice Cécile Siméone



© Righini - Kreation décor californien par Cécile Siméone pour Righini

Depuis 2018, Righini produit en France des portes décoratives, mélaminées et avec le décor Kreation. Des portes personnalisables (via des inserts en aluminium brossé par exemple, oculus avec pareclose inox assortie aux inserts, poignées, couleurs, matières), déclinées en 6 teintes, garanties 5 ans, et dotées en standard d'une serrure magnétique silencieuse. Righini a challengé la décoratrice Cécile Siméone en lui demandant de réaliser 3 ambiances différentes à partir de 3 modèles de portes Kreation : Wabi-Sabi, British Classique et Vintage Californien. La tendance Wabi-Sabi, d'inspiration japonaise, allie minimalisme, authenticité et harmonie. Elle associe les matériaux bruts et organiques, tels que le bois, la pierre et le bambou pour créer une atmosphère apaisante et intemporelle. Élégante et sophistiquée, British Classique se caractérise par des couleurs riches et contrastées, des motifs classiques et une utilisation judicieuse des textures et des matériaux nobles. Enfin, la tendance Vintage Californien s'inspire des maisons californiennes des années 50 et 70. Elle se distingue par des couleurs vives, des motifs audacieux et une utilisation de bois et de cuir. Des ambiances et des suggestions de décorations à retrouver dans les capsules vidéo Masterclass by Cécile Siméone que Righini diffuse sur YouTube. « *Les imitations bois naturel, jusqu'à présent plutôt choisies dans les teintes foncées (chêne taupe ou pin noir) séduisent et représentent nos meilleures ventes de la gamme ; aujourd'hui nous sentons un retour aux tonalités plus claires* », commente Christophe Chambon, directeur commercial. Ces portes d'intérieur, dédiées à l'habitat et aux ERP, se déclinent en portes palières ou de séparation entre la maison et le garage et embarquent des fonctionnalités techniques : affaiblissement acoustique (de moins 28 dB à moins 38 dB), coupe-feu (EI 30'), stabilité (elle ne se dégrade pas en cas de différence importante de température entre l'intérieur et l'extérieur).



© Jeld-Wen - Une porte Jeld-Wen dans une école maternelle

Pour Aurélien Lamothe, responsable R&D de Jeld-Wen, spécialiste des portes techniques et de décoration, « dans le secteur résidentiel, la question de l'harmonisation se pose entre la porte palière d'un logement collectif et les portes intérieures, avec du côté des communs, un aspect imposé par la copropriété et côté intérieur, des tonalités personnalisées pour matcher avec la décoration ». Jeld-Wen répond aux besoins avec des couleurs et des aspects différents. Ainsi, la gamme Groove et ses 22 designs de grains et rainures. Ou encore des stratifiés assortis aux équipements de la cuisine. Par exemple, la finition de la porte postformée Horizon dans le logement collectif se décline avec la porte palière d'appartement, la porte de bureau et la porte de chambre. Il existe également des modèles de portes d'entrée avec ce design de lignes horizontales à décliner dans une maison individuelle. Dans le tertiaire, Aurélien Lamothe constate « des demandes de personnalisation des portes de compartimentage, dont la couleur ou la plaque de protection doit être en harmonie avec celle des murs des couloirs pour donner une unité de lieu, par exemple dans un hôpital pour faciliter l'identification du service ». Jeld-Wen fournit ainsi des plaques de protection prêtes-à-poser, des oculus prêts-à-peindre, etc.

Jeld-Wen livre en 72 heures

Jeld-Wen lance un service premium pour répondre aux demandes urgentes afin de ne pas bloquer les chantiers en attente d'huissieries. 18 références sont disponibles sous 72 heures en un vantail (huissierie écharpée) ou deux vantaux (huissierie bottelée). La commande s'opère en quelques clics en envoyant le bon de commande par courriel. Prête à J+3, la commande est livrée sur chantier ou dépôt selon le choix du client.



© Hörmann - Hörmann a lancé une offre de portes intérieures en 2019

Hörmann s'est engagé sur le marché de la porte intérieure en 2019, avec une offre haut de gamme. « Nous livrons un produit fini, de conception classique (un cadre et deux vantaux), avec plusieurs typologies de finitions, laquée ou en surface Duradecor à l'aspect bois naturel, avec des éléments en verre ou des parements en acier inoxydable », récapitule Jean Sigot, chef de produit. La gamme DesignLine par exemple, se décline en une multitude de motifs comme Stripe aux rainures structurées, Groove aux rainures fraisées dans le vantail, GrooveGlas pour le tout verre, avec bande transparente. « Les rainurages de Groove peuvent être coordonnés avec le design de certaines portes d'entrée », note Jean Sigot.

Trio, l'offre commune d'Hörmann et GP portail



© Hörmann – GP Portail - Partenariat Hörmann - GP Portail : motif Vision

Les deux fabricants unissent leurs efforts pour proposer une offre assortie de portes

d'entrée, portes de garage et portails, disponible en six motifs, six couleurs et trois finitions de décors (alu inox, bois frêne, bois noyer). Les portes d'entrée compatibles sont chez Hörmann Thermo 46, Thermo 65 et ThermoSafe. « *L'harmonisation des produits à valeur s'impose, car les ménages qui disposent des budgets adéquats cherchent à donner du caractère à leur résidence, au-delà des besoins en performances thermiques et de sécurité* », pointe Jean Sigot, chef de produit Hörmann. Néanmoins, au niveau des prix, les nouveaux décors se veulent accessibles.



© Pasquet Menuiseries - Porte d'entrée en bois Moabi - Thibaudière 1 vantail avec 1 Fixe et 1 Imposte - Gamme Manoirs - Vue intérieure

Chez Pasquet Menuiseries, Pauline Allouche, service marketing, fait remarquer que « *l'harmonisation entre les portes d'entrée et les portes intérieures est favorisée par les versions mixtes, bois intérieur et aluminium extérieur* ». Pasquet devrait se positionner sur ce marché avec de nouveaux modèles de portes intérieures, composés de panneaux lisses, des vitrages toute hauteur ou en sous-bassement, plusieurs types de bois (chêne, frêne, hêtre, pin) et de la couleur, sur demande.



Éric Chalançon, directeur commercial du groupe CETIH

1. Quel est l'état du marché de la porte d'entrée ?

Notre activité a progressé en 2022, enregistrant une croissance à 2 chiffres en volume et bien sûr, compte-tenu de l'inflation, une hausse conséquente du chiffre d'affaires. L'augmentation des prix des matières premières nous a conduit à réviser nos tarifs. Nous

devons garantir la pérennité de nos entreprises, des emplois, des investissements. Nous avons bien conscience des difficultés traversées par nos clients constructeurs, mais nous sommes obligés de répercuter les hausses. Les primo-accédant ayant quasiment disparus du marché, les volumes des produits en entrée de gamme régressent, les budgets confortables dédiés à la rénovation se resserrent. Les ménages ne diffèrent pas leur achat, mais descendent d'un cran, par exemple lorsque la contrainte économique est trop forte, ils choisissent une porte en acier plutôt qu'en aluminium.

## 2. Quelles sont les tendances au niveau des produits chez Bel'M ?

L'acier représente une bonne réponse aux besoins actuels, en matière de budget et de performances. C'est pourquoi Bel'M lance une gamme classique en acier avec une nouvelle cimaise toute en légèreté, associé à une alliance de grillage et jeu de sérigraphie à changer pour personnaliser la porte. Présentée à Batimat, elle a reçu un très bel accueil, nos clients sont impatients. Nous leur proposons un modèle moins coûteux, avec un impact environnemental plus faible.

Notre usine bois, le site historique de la marque, tourne à plein régime. Enfin, au printemps, nous publions notre nouveau catalogue aluminium avec de grands vitrages, de conception classique ou avec un clair de vitrage augmenté de 14 %.

## 3. Quid des services aux professionnels ?

Nous ouvrons au mois de mai un nouvel espace digital pour faciliter le quotidien des pros. Ils pourront ainsi interagir avec la marque sur toutes les questions (produits, suivi de commande, pièces détachées, SAV, gestion des leads, etc.).

Verre décoratif

Il est facile d'associer des portes vitrées entre elles. Le fabricant français de verre Riou Glass a fait un choix stratégique en entrant au capital du groupe belge Glass Invest qui détient Euroglas-De Landtsheer, Safetyglass et Industrial Glass Processing, dans l'objectif de créer des synergies pour étoffer les gammes.



© Riou Glass - La gamme Interstices de Riou Glass, jeu de lumière créé entre les deux verres extra-clairs du double-vitrage

Désormais actionnaire majoritaire (avec 55 % des parts), « Riou développe grâce à Euroglas des gammes de portes intérieures vitrées dédiées aux cloisonneurs, avec un nombre d'accessoires très importants, essentiellement des portes sur pivot hydraulique destinées au secteur tertiaire ou à l'habitat », affirme Jamila Azaouzi, directrice du développement commercial de Riou Glass. Le verrier, désormais reconnu pour ses portes d'entrées en verre, cherche avec ces compléments de gamme à booster les parts de marché du verre à l'intérieur. « Les ventes de portes vitrées sont en croissance, soutenues par la rénovation, car elles sont moins impactées par les hausses de prix du verre que dans le neuf ; en tant qu'élément esthétique, la porte d'entrée vitrée gagne en dimension, en largeur et en hauteur

», observe encore Jamila Azaouzi.



© Verrissima - La collection VeriEco inspirée par Verrissima

Verrissima a racheté une société qui fournit et pose des portes intérieures stratifiées (imitation bois) achetées en Allemagne et plaquées bois, achetées en Slovénie. « Les portes en verre sont soit produites par nos soins, soit par un fournisseur allemand qui maîtrise la technique de l'impression céramique », glisse Patrick Gross, directeur général du groupe. Ce rachat sert plusieurs axes stratégiques. « D'une part, la société Verrissima Habitat, qui fournit et pose des produits verriers dans le grand Est auprès d'une clientèle de particuliers et d'hôtellerie de luxe, ne disposait pas des cadres en bois nécessaires, d'autre part, nos clients fenêtriers souhaitaient ajouter les portes intérieures à leurs offres, nous pouvons désormais répondre à ces besoins », explique Patrick Gross. D'ici l'été 2023, une gamme complète devrait être construite. « Nous savons harmoniser les modèles, switcher du design d'une porte d'entrée vers une porte intérieure, mais pour l'instant, je n'ai pas identifié de demandes », ajoute-t-il. Le catalogue de portes d'entrée Verrissima s'enrichit cette année avec la gamme VeriEco, qui rééquilibre le positionnement du fabricant. « Nous utilisons des panneaux de 44-2 au lieu de 44-6 afin de proposer des portes plus économiques et plus écologiques, que nous équipons d'un retardateur d'effraction et que nous déclinons en 20 designs, pour une baisse de prix réelle », assure Patrick Gross. Le succès a été immédiat. En seulement 4 semaines, cette collection représente 10 % des ventes. À l'opposé, le groupe lance la gamme Cristal Luxe, avec cristal local doré à l'or fin collé sur les vitrages... Enfin, Verrissima a créé les portes de tradition française – avec meneau et traverses – et une collection de vitrage à impression numérique dédiée.



© MéO - Gamme Eclat - Modèle Flamme - ambiance intérieure avec 2 options de vitrage motif décor noir ou bleu (motif décor standard sablé)

Car la demande de portes vitrées reste soutenue. MéO décline sa dernière gamme suivant trois grands styles : des courbes élégantes, des portes avec de grands vitrages verticaux, des modèles plus traditionnels, plus cossus, avec grille intégrée dans le vitrage. Porté par le marché de la rénovation, la porte d'entrée, selon Aurore Fonteneau, directrice marketing de MéO, se pare d'options. « Les options permettent de personnaliser les modèles par un décor sérigraphié, des joncs affleurants à l'extérieur ou à l'intérieur, des plinthes, cimaises, couleurs rapportées ». MéO a commercialisé sa dernière collection en pleine crise sanitaire (en septembre 2020). « Nous avons enregistré des résultats très positifs en 2021, ainsi qu'en 2022, malgré un marché moins dynamique », témoigne Aurore Fonteneau. MéO qui a également mis l'accent sur l'isolation acoustique de ses portes monoblocs (30 -35 dB), intègre de nouveaux designs dans la gamme Eclat : 8 modèles sortis en 2022 avec des motifs de décoration sur verre faisant appel à différentes techniques comme l'impression céramique, le laquage, le sablage, la sérigraphie. « Six mois après leur sortie, ces modèles représentent 15 % de la gamme », fait savoir Aurore Fonteneau. D'autres modèles contemporains devraient voir le jour chez MéO au troisième trimestre.



© K-Line - Les nouvelles portes d'entrée Luminescence (myriade, vue de l'intérieur) conçues et fabriquées par K.Line

K.Line a lancé l'année dernière sa collection Luminescence, des portes d'entrée vitrées imaginées pour répondre aux tendances actuelles : un intérieur plus lumineux et un modèle personnalisable à son image. Cette nouvelle offre comprend aujourd'hui 33 modèles, dont 23 nouveaux designs et se démarque par un principe décoratif unique, offrant une porte d'entrée résolument moderne. K.Line se targue de proposer les portes d'entrée vitrées les plus lumineuses du marché grâce à leur ouvrant semi-caché. Deux joncs en aluminium poli brillant viennent sublimer l'esthétique intérieure épurée de la porte, tandis que les vitrages se jouent de la matière en étant sablés, à effets réfléchissants ou dépolis.



© Gimm Menuiseries - Gimm Menuiseries et Les Menuiseries Françaises présentent sept nouveaux modèles de portes d'entrée aluminium pour deux de leurs gammes emblématiques ; ci-contre, le modèle design et épuré Ecrin, issu de la gamme Tempo I avec ses discrètes rainures et ses légers filets aluminium intégrés – en neuf et rénovation avec finition bicoloration "L'Essentielle" selon Euradif

Pour répondre à la demande toujours plus forte de modèles d'inspiration industrielle, Euradif a développé une nouvelle collection de portes d'entrée au sein de la gamme Passage : la collection Essentielle. Alors que le dormant, les paumelles, les poignées et barres de tirage sont noirs, l'ouvrant monobloc est disponible dans 12 finitions placées dans des tons bois. L'ouvrant est agrémenté de décors aluminium noir 9005 mat thermolaqué classe 2 pour une durabilité maximale. « Chaque semaine, nous présentons le prototype à nos clients visiteurs et le retour est unanime. Ils sont impatients de pouvoir proposer cette collection au sein de leurs offres porte d'entrée car il y a une réelle demande », se félicite Charles Creton, directeur communication et marketing d'Euradif. Côté intérieur, deux possibilités : une finition identique à la face extérieure ou un dormant/ouvrant thermolaqué blanc avec un rainurage rappelant le décor extérieur. La collection, commercialisée début avril, s'enrichira de nouveaux designs vitrés en septembre 2023.



© Euradif - Nouvelle vidéo tuto sur la pose et les réglages des portes Carpe Diem by Euradif

Pour le reste, Charles Creton constate que « la gamme Carpe Diem, commercialisée en janvier 2023, prend son envol, car elle répond aux attentes des consommateurs en termes d'économie d'énergie et de design minimaliste ; et pour les poseurs ayant déjà expérimenté la pose et la souplesse impressionnante des réglages de cette porte avant-gardiste, ils sont largement conquis ». Enfin, conclut-il, « le très fort engouement pour les modèles à moulures rapportées, avec cimaises cossues et grilles décoratives, tant en un vantail qu'en grandes dimensions avec des grilles dans l'imposte, ne se dément pas ».

Isolation thermique

« Rehau et Volma ont codéveloppé un monobloc moderne qui marque la différence », se félicite Sébastien Coste, responsable de la communication de Volma ; « ce monobloc de 63 mm sur un dormant Rehau de 62 mm permet d'aboutir à un produit à haute performance thermique, que ce soit en périphérie par ses profils ouvrant et dormant et sur sa surface par son épaisseur et sa structure innovante ». Volma a également initié un nouveau partenariat avec le gammiste Cortizo, avec le développement de deux ouvrants monoblocs adaptables sur la gamme Millenium et COR 70. Enfin, confie-t-il, « un développement avec Profils Systèmes est en cours pour donner naissance prochainement à un nouvel ouvrant monobloc affleurant au dormant ».



© Isosta - Design Lava

Isosta a lancé une nouvelle gamme de panneaux plus design fin 2022 : la collection Signature. « Aujourd'hui, lorsque les consommateurs achètent une porte d'entrée, ils pensent décoration, extérieure et intérieure, avec par exemple du gris 7016 à l'extérieur et du blanc à l'intérieur pour la luminosité », résume Maximilien Cohen, responsable marketing du groupe Isosta. Pour cet expert, la « porte

d'entrée représente le prolongement de la décoration intérieure, elle ouvre souvent sur une grande pièce à vivre ». Isosta aligne donc trois modèles avec des motifs industrialisables, plusieurs formes de vitrages, avec de l'impression céramique, etc. « L'idée consiste à proposer au marché des matières aux effets plus nobles, effet béton, rouille, bois brûlé », précise-t-il. Le premier modèle, Lava, est commercialisé depuis le mois de mars 2023, les deux autres sortiront d'ici l'été. Une collection vivante, éphémère, pour laquelle Isosta projette d'intégrer de nouveaux matériaux.



© Deceuninck - Infinity ThermoFibra proposé par Deceuninck

Deceuninck se positionne avec une nouvelle gamme complète associant performances techniques et design minimaliste composée de deux modèles de portes d'entrée (et de deux modèles de fenêtres) : la porte Infinity bénéficie d'un dormant de 76 mm avec renfort thermique et d'un ouvrant de 80 mm avec renfort acier et la porte ThermoFibra Infinity (technologie fibre de verre) se caractérise par un dormant de 76 mm avec renfort thermique et un ouvrant de 85 mm renforcé par de la fibre de verre continue (sans renfort acier). Cette version atteint des valeurs d'isolation thermique supérieures ( $U_f$  à partir de  $0,99 \text{ W/m}^2\cdot\text{K}$ ).

Syntesis - Porte battante affleurante et acoustique



© Eclisse

Syntesis® Battant : une huisserie à la pointe - « Il ne manquait que l'insonorisation pour

parfaire cette ligne esthétique et novatrice qu'est la collection Syntesis<sup>®</sup>, remarquée pour son aspect affleurant. Cette innovation répond à de nouveaux besoins de confort intérieur permettant de se mettre au calme avec le modèle 30db. Elle s'adapte aussi aux nouveaux modes de vie comme le télétravail, où dès une réduction de 34 db, les voix sont en partie couvertes permettant de ne pas être dérangé lors d'appels ou de visios. Elle est idéale pour les locaux nécessitant une très grande discrétion », déclare Olivier Guilliec, directeur général d'Eclisse.

Couleurs assorties

« Nous répondons à la demande d'harmonisation en adaptant la forme du vitrage, l'insert inox ou la couleur, nous avons d'ailleurs décidé de rendre l'offre couleur de plus de 250 teintes disponibles en standard », annonce Sébastien Coste. Volma communique par ailleurs sur l'utilisation d'une poudre de qualité "superdurable" ! « Les liants et les pigments utilisés dans ces produits offrent une excellente résistance aux U.V. et aux intempéries », souligne Sébastien Coste. Une offre appréciée. D'autant que Volma a pris soin de basculer certains films de plaxage dans des gammes de prix inférieurs. « Nous analysons la demande et affirmons notre volonté d'accompagner nos partenaires sur un marché compétitif », argumente-t-il.



© Volma - Porte Volma personnalisée (couleur, vitrage et insert)

Le même souci d'accompagnement a conduit Volma à raccourcir les délais de fabrication des panneaux plaxés chêne doré et gris anthracite à deux semaines départ usine. « Nous croyons fermement que notre rôle ne se limite pas à la simple fourniture de produits, mais de services pour accompagner nos partenaires et faciliter la réalisation de leurs projets. Volma est le seul fabricant français de panneaux et d'ouvrants de porte à posséder au sein de son usine sa propre ligne de plaxage. Cet atout nous permet de garantir une production rapide, efficace et une qualité de produit optimale, et de proposer ainsi ce qui est sûrement le délai le plus court sur le marché pour cette typologie de produit », se réjouit Sébastien Coste. Une belle promesse.

— Véronique Méot

Photo ouverture © Huet - Porte conçue et fabriquées par Huet avec système Invisido - Ventilation invisible intégrée aux portes de communication intérieures

Source : [verre-menuiserie.com](http://verre-menuiserie.com)



## Nouveautés portes - côté panneaux

HomeTendances Nouveautés portes – côté panneaux

**Isosta** : Nouvelle Signature et nouveau service

Basée sur la technicité de la gamme d'ouvrants monoblocs aluminium Solobloc 80.2 (ép. 80 mm), la collection Signature by **Isosta** revendique de proposer aux fabricants de menuiseries des designs à la fois dans les tendances et différenciants. Conçue avec l'agence Sens Design, « habituée à collaborer avec des industriels du secteur de l'habitat » souligne **Isosta**, la série est lancée dans trois modèles déclinés pour l'instant dans quatre finitions : façon bois brûlé, béton ciré, béton blanc et métal rouillé.

Commercialisée depuis mars, la porte Lava affiche des formes asymétriques « inspirées du minéral aussi bien dans ses usinages que dans les formes de ses vitrages incrustés ». Disponible à partir d'avril, le modèle Fusion associe courbe et linéarité en intégrant des inserts de matières. Suivra la porte Méta, avec son parement en aluminium plein « structuré par des formes géométriques monochromes combinant des finitions mates et brillantes ».

Prêt-à-poser

Comme pour les autres collections disponibles dans la gamme Solobloc 80.2, les portes Signature sont disponibles avec la toute nouvelle « option dormant » permettant aux clients fabricants de commander le dormant aluminium avec l'ouvrant pour disposer d'un monobloc prêt à poser. Les dormants sont disponibles dans toutes les teintes du nuancier RAL.

« Ce nouveau service répond à une demande du marché et de nos clients qui recherchent plus de flexibilité et de réactivité pour leurs chantiers. Il s'adresse exclusivement aux fabricants de menuiseries, disposant ou non d'un réseau de pose », souligne l'industriel.

**Par Laurence Martin**

**Cet article est un extrait** du dossier Portes d'entrée de **L'Echo de la baie n°152**, d'avril / mai 2023. **Pour lire le dossier en intégralité**, vous pouvez vous abonner ou acheter à l'unité ce numéro ici :

Dans **le dossier Portes d'entrée de L'Echo de la baie**, vous découvrirez une vingtaine de pages dédiées à **l'analyse du marché**, avec des **interviews** et un **panorama de produits**.

**Sommaire du dossier Portes d'entrée :**

- 188 • Porte d'entrée : entre raison et séduction
- 190 • Interview conjoncture d'Anne-Séverine Saboret, Présidente de TBC Innovations
- 194 • Nouveautés – Toujours plus de confort – Chez les gammistes
- 198 • Côté Panneaux
- 206 • Prêtes-à-poser

## Nouveautés

### Toujours plus de confort

En 2023 plus que jamais, l'argument clé de la porte d'entrée est le confort. Thermique, c'est un prérequis, comme un certain niveau de sécurité. Lumineux, avec un clair de vitrage accentué. Acoustique, dans un environnement urbain agressif. D'usage, avec des options domotiques calées sur notre quotidien numérique. Le confort du cocon, à personnaliser et configurer de plus en plus en ligne.



Chez AluK, la porte s'intègre dans la gamme minimaliste complète Infineo, aux côtés de la fenêtre et du coulissant. ©AluK



La solution de porte Infineo. ©AluK

#### CHEZ LES GAMMISTES

### AluK Minimaliste

Le système Infineo d'AluK adapte la gamme 67 du gammiste pour proposer un nouveau concept de menuiseries aluminium au design minimaliste grâce à l'intégration du cadre dans les murs et aux ouvrants cachés, tout en permettant une mise en œuvre simplifiée. Décliné sur le coulissant et la fenêtre, il l'est bien entendu sur la porte d'entrée.

La nouvelle solution de porte/porte-fenêtre Infineo pousse ainsi l'épure jusque dans les paumelles cachées et un seuil PMR à faces vues réduites. Côté performances thermiques, elle permet un Ud de 1.4 (Ug de 1.0). Elle est associée au bandeau serrure pour un verrouillage multipoint. Disponible en 1 et 2 vantaux (poids max par vantail de 110 kg), avec imposte latérale ou supérieure, elle intègre aussi bien des vitrages classiques que des panneaux décoratifs.



Les portes de la nouvelle gamme Elegant permettent des performances thermiques Uf à partir de 0,99. ©Deceuninck

## Deceuninck Une solution très Elegant

La toute nouvelle plateforme Elegant de Deceuninck met sur le marché français non seulement deux versions de solutions fenêtres, mais également deux modèles de portes d'entrée sur dormant de 76 mm avec renfort thermique. Elles se distinguent principalement par les caractéristiques de leur ouvrant : d'une épaisseur de 80 mm avec renfort acier pour la porte Infinity et, pour le modèle Thermofibra Infinity, une épaisseur de 85 mm avec renfort par de la fibre de verre continue.

« La technologie fibre de verre permet d'alléger le poids des profils tout en leur conférant une rigidité optimale et un excellent comportement par rapport aux variations de températures extérieures », souligne le gammiste. Côté performances thermiques, Thermofibra Infinity affiche des valeurs Uf à partir de 0,99 W/m<sup>2</sup>.K. « Les deux versions accueillent des vitrages et une large gamme de panneaux jusqu'à 56 mm d'épaisseur, intègrent les solutions de seuils exclusifs Deceuninck (accès PMR) et sont compatibles avec tout type de quincaillerie de sécurité. »



La porte Elegant Thermofibra Infinity intègre de la fibre de verre dans l'ouvrant. ©Deceuninck



La porte Elegant Infinity propose un dormant de 76 mm avec renfort thermique et un ouvrant de 80 mm avec renfort acier. ©Deceuninck

ÉCHO DES marchés | portes d'entrée

## Rehau

### Partenariats sur les portes aluminium et acier

Proposer à ses clients l'accès à un large choix de panneaux monoblocs pour des portes d'entrée aisées à fabriquer sur sa plateforme de dormants universels S729 (tout type de pose en neuf et en rénovation), c'est le sens des partenariats menés par Rehau avec Volma pour les portes aluminium et avec Novatech Europe pour les portes acier. Résultat : des offres adaptées aux produits Rehau, dans les tendances, performantes et compétitives pour leurs marchés respectifs.

Lancée en commercialisation l'automne dernier par Volma sur Batimat, la gamme Monodoor consiste en un ouvrant monobloc de 63 mm d'épaisseur monté sur dormant PVC Rehau 62 mm avec parement aluminium 2 mm sur âme isolante

en mousse haute densité et composite alvéolaire 10 mm, équipé de triple vitrage feuilleté. Son indice Up peut descendre jusqu'à 0,47 et ne dépasse pas 0,56. La porte est disponible dans la vaste étendue de designs des collections Loft, Touch et Cosy.

Cette gamme Monodoor a fourni la base de l'innovation développée avec un troisième partenaire, le spécialiste du vitrage Vitrumglass. Présentée au Mondial du Bâtiment, cette porte smart met son intelligence au service du confort à la fois énergétique et visuel grâce à l'intégration d'un vitrage chauffant et opacifiant. Une « concept door » dont l'avenir dira comment elle se déclinera aux réalités du marché.

En attendant, retour en 2023 avec la commercialisation par Novatech Europe de la porte monobloc acier Monodoor Steel issue du partenariat avec Rehau. Son panneau d'épaisseur 64 mm affiche un Up de 0,33 pour un indice Ud de la porte à 0,65. La variété des décors témoigne du savoir-faire de Novatech en termes d'embossage de motifs (collection Empreinte, 3 modèles), de lignes (Essentiel, 7 modèles dont des inserts Alunox et effet bois), de moulures et de formes d'inspiration traditionnelle (Classique, 8 modèles), sans oublier deux portes de service, le tout décliné dans des versions vitrées et disponible dans 18 coloris et finitions.



Antonin, l'un des modèles de la gamme aluminium Monodoor issue du partenariat avec Rehau et lancée par Volma sur Batimat 2022. ©Volma



Monodoor Steel, modèle Essentiel Uno. ©Novatech



La gamme monobloc acier Monodoor Steel développée par Novatech et Rehau. Ici le modèle Essentiel Uno avec décor bois. ©Novatech



Monodoor Steel, porte Essentiel Vog. ©Novatech

## L'ÉCHO DES marchés | portes d'entrée



La nouvelle collection Signature by Isosta décline des effets de matières. Ici l'effet béton sur le design Fusion. ©Isosta

## CÔTÉ PANNEAUX

### Isosta

#### Nouvelle Signature et nouveau service

Basée sur la technicité de la gamme d'ouvrants monoblocs aluminium Solobloc 80.2 (ép. 80 mm), la collection Signature by Isosta revendique de proposer aux fabricants de menuiseries des designs à la fois dans les tendances et différenciants. Conçue avec l'agence Sens Design, « habituée à collaborer avec des industriels du secteur de l'habitat » souligne Isosta, la série est lancée dans trois modèles déclinés pour l'instant dans quatre finitions : façon bois brûlé, béton ciré, béton blanc et métal rouillé.

Commercialisée depuis mars, la porte Lava affiche des formes asymétriques « inspirées du minéral aussi bien dans ses usinages que dans les formes de ses vitrages incrustés ». Disponible à partir d'avril, le modèle Fusion associe courbe et linéarité en intégrant des inserts de matières. Suivra la porte Méta, avec son parement en aluminium plein « structuré par des formes géométriques monochromes combinant des finitions mates et brillantes ».

## Prêt-à-poser

Comme pour les autres collections disponibles dans la gamme Solobloc 80.2, les portes Signature sont disponibles avec la toute nouvelle « option dormant » permettant aux clients fabricants de commander le dormant aluminium avec l'ouvrant pour disposer d'un monobloc prêt à poser. Les

dormants sont disponibles dans toutes les teintes du nuancier RAL.

« Ce nouveau service répond à une demande du marché et de nos clients qui recherchent plus de flexibilité et de réactivité pour leurs chantiers. Il s'adresse exclusivement aux fabricants de menuiseries, disposant ou non d'un réseau de pose », souligne l'industriel.



Quatre finitions pour intérieur de porte d'entrée Signature (de gauche à droite) : bois brûlé, béton ciré, béton blanc, métal rouillé.

©Isosta



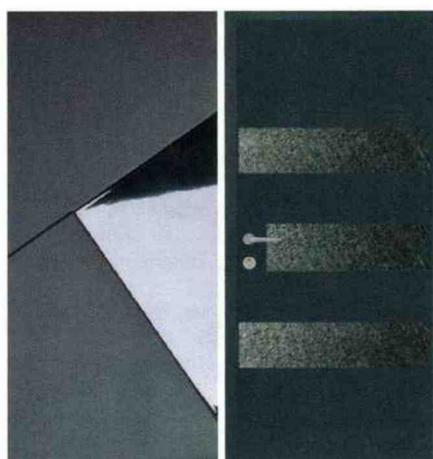
Lava et ses motifs asymétriques en incrustation et en relief. ©Isosta



Signature by Isosta, design Lava. ©Isosta



Isosta a développé de nouveaux process de fabrication pour l'assemblage de ces nouveaux parements, l'intégration des vitrages et des matières.  
©Isosta



Meta joue des effets d'opposition mat/brillant. ©Isosta

La toute nouvelle « option dormant » est disponible pour tous les modèles Solobloc 80.2, ici la récente collection Natura, sur le marché depuis 2022. ©Isosta

---

INTERVIEW

## MAXIMILIEN COHEN

Responsable Marketing Isosta

---



Maximilien Cohen. ©Isosta

### Quelle est votre analyse du marché de la porte d'entrée en 2022 et de ses perspectives en 2023 ?

**Maximilien Cohen :** Comme pour l'ensemble de la profession, l'activité portes d'entrée d'Isosta en 2022 a été dynamique, un peu moins qu'en 2021 mais supérieure à celle de 2019. Le 1er trimestre 2023 est sur un bon rythme lié aux carnets de commandes de l'année dernière, qui devrait compenser l'effritement auquel s'attend le marché en 2023. Nous avons bon espoir que l'activité connaîtra un redémarrage à partir de septembre.

Nous restons relativement sereins car positionnés essentiellement sur la rénovation, dont on sait qu'elle va tirer le marché en 2023. Même si elle sera orientée sur l'énergétique, par extension, une partie des particuliers ira jusqu'au changement de leur porte.

### Comment votre toute nouvelle collection d'ouvrants Signature répond-elle à ces évolutions ?

**M. C. :** Signature constitue une réponse à la fois esthétique et technique aux attentes du marché. Techniquement, elle s'inscrit dans notre offre d'ouvrants monoblocs aluminium Solobloc 80 (80 mm d'épaisseur, adaptables à l'ensemble des solutions proposées par les gammistes), sachant que la porte aluminium représente aujourd'hui

près des deux tiers du marché de la rénovation – à l'inverse du neuf où c'est l'acier qui prime – et que, en quelques années, les ventes d'ouvrants monoblocs ont pris le dessus sur celles de panneaux.

Au plan esthétique, cette nouvelle collection tient compte de l'importance grandissante du parement intérieur de la porte d'entrée dans des maisons, où l'on arrive de plus en plus souvent directement sur la pièce à vivre. Les effets de matière et les matières s'inscrivent dans les grandes tendances de la décoration et nous avons l'intention d'animer cette collection avec des propositions souvent renouvelées. Ainsi, après Lava en mars, Fusion en avril, Meta au début de l'été, qui déclinent le métal, le vitrage, des effets bois et béton, nous proposerons de nouveaux matériaux au 2e semestre.

Par-delà l'aspect esthétique de cette nouvelle proposition, elle est issue d'un travail étroit entre l'agence Sens Design et Isosta. Nos équipes R&D et le bureau d'études ont été mobilisés pour pouvoir répondre industriellement et techniquement aux designs innovants proposés. Nous avons ainsi mis en place des processus de fabrication pour l'assemblage de ces nouveaux parements, l'intégration des vitrages et des matières. Les équipes commerciales et marketing ont également été largement associées à ce développement pour positionner cette collection au plus près des attentes de nos clients fabricants de menuiseries.

---

INTERVIEW

## FRANCK SERRURE

PDG de Volma

---



Franck Serrure. ©Volma

### Quelles sont les nouveautés de ce début d'année 2023 dans l'offre Volma ?

**Franck Serrure :** Les partenariats développés avec des gammistes portent leurs fruits. Celui mené avec Rehau est disponible depuis quelques mois : il s'agit de Monodoor, un ouvrant monobloc aluminium de 63 mm d'épaisseur monté sur dormant PVC Rehau 62 mm, le tout permettant de proposer une porte haute performance (Up entre 0.47 et 0.56) dans un large éventail de designs (nos trois collections Loft, Touch et Cosy). Nous poursuivons aussi des développements avec Cortizo, pour des ouvrants monoblocs adaptables sur les gammes Millenium et COR 70, et avec Profils Systèmes, pour donner naissance prochainement à un nouvel ouvrant monobloc affleurant au dormant.

Côté design, les modèles présentés en exclusivité sur Batimat, notamment ceux à cimaises décoratives, se déclinent dorénavant en cintre surbaissé et plein cintre. Accompagnés de leurs nouvelles grilles acier, ils ont débuté avec succès leur commercialisation et ont pris place dans nos catalogues et nos tarifs depuis ce début d'année.

### Ces développements s'accompagnent d'un ambitieux plan d'investissement...

**Franck Serrure :** En effet, Volma est en pleine

campagne d'investissement sur 2023, appelée « Impulsion ». D'un montant de 4 M€, elle a pour but de doter notre usine de machines plus modernes et plus performantes. Ces investissements permettront d'améliorer la qualité de nos produits, de replacer l'usine dans une démarche écoresponsable et d'offrir à nos collaborateurs un environnement de travail plus sûr et plus confortable. Ces nouvelles technologies, couplées avec notre nouvel ERP, auront un impact significatif sur la rentabilité de la société et viendront conforter une croissance à deux chiffres depuis deux ans. Cet impact positif sur notre productivité contribuera à renforcer notre position sur le marché.

Dernière nouvelle en date, la réduction du délai de fabrication de nos panneaux plaxés chêne doré et gris anthracite à deux semaines départ usine. Nous croyons fermement que notre rôle ne se limite pas à la simple fourniture de produits, mais également à accompagner nos partenaires pour leur faciliter la réalisation de leurs projets. Volma est le seul fabricant français de panneaux et d'ouvrants de porte à posséder au sein de son usine sa propre ligne de plaxage. Cet atout nous permet de garantir une production rapide et efficace, une qualité de produit optimale, et de proposer ce qui est sûrement le délai le plus court sur le marché pour cette typologie de produit.



*Une nouvelle porte monobloc issue d'un co-développement Voima/Cortizo. ©Voima*



*Dans la gamme Lofi, le modèle Natural. ©Voima*



*La porte Safira équipée d'une nouvelle grille. ©Voima*



Verri-Eco tient son pari économique sans lésiner sur le design ni la sécurité. Ici un motif de la ligne Végétale. ©Verrissima

## Verrissima De Cristal Luxe à Verri-Eco

L'expert du panneau vitré aux multiples savoir-faire prouve une nouvelle fois son agilité créatrice, technologique et marketing avec deux nouvelles gammes.

La bien nommée Cristal Luxe est une courte et rare collection mettant en œuvre des pièces en cristal véritable de la Cristallerie de Montbronn, gravées et fusionnées à l'or, sur des panneaux en verre ou en bois. « Nous sommes sur un pur produit de miroiterie-cristallerie, emblématique de notre histoire et de celle du pays du verre et du cristal où nous œuvrons depuis 100 ans », explique Patrick Gross, directeur général de Verrissima. Les visiteurs de Batimat ont pu la découvrir dans l'écrin d'un stand aux thématiques Art-Déco qui ont inspiré ses motifs – la première salve de cette gamme et le stand étant dessinés par le Studio MHNA (Marc Hertrich Nicolas Adnet).

Baptisée de manière tout aussi explicite, Verri-Eco est une gamme de panneaux vitrés en verre sablé orientée vers la construction neuve et les premiers budgets. Lancée en septembre dernier avec une collection courte de 5 modèles conçus pour répondre à la demande de certains clients confrontés aux freins sur ce créneau de marché, elle a rencontré un tel succès que, la conjoncture confortant les inquiétudes, Verrissima a décidé de la pérenniser et de l'étoffer.

Depuis janvier, pas moins de 20 motifs se déclinent en versions opaques et transparentes dans 4 lignes

très tendances. Adaptable à tous les matériaux, à toutes les épaisseurs de cadres (y compris cintrés), en double et en triple vitrage, et proposée avec des parties tierces, Verri-Eco tient la promesse de son nom en affichant un tarif inférieur de 25% aux autres collections Verrissima en verre sablé.

Un pari économique tenu sans lésiner sur le design ni la sécurité. Tous les motifs sont proposés au même prix et les vitrages mis en œuvre sont un verre trempé 4 mm (intérieur) et un verre feuilleté retardataire d'effraction de classe 2. « Le succès est fulgurant », se réjouit Patrick Gross, directeur général de Verrissima.



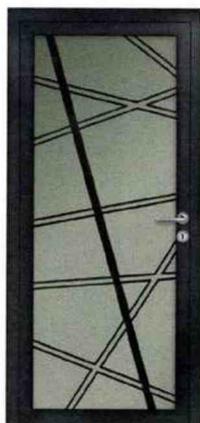
La collection Cristal Luxe intègre des pièces de cristal véritable gravées et fusionnées à l'or. ©Verrissima



Ce motif est doré et déjà un best-seller de la nouvelle gamme. ©Verrissima



Verri-Eco  
se veut aussi  
Sculpturale.  
©Verrissima



La gamme  
décline  
ses motifs  
transparents  
et opaques  
sur verre  
sablé.  
©Verrissima



Simple et  
efficace,  
un motif  
de la ligne  
Horizontale.  
©Verrissima

## VERRISSIMA

### « LA PORTE DE MES RÊVES » EN LIGNE

Bien que fabricant de panneaux, Verrissima lance La Porte De Mes Rêves, un configurateur accessible depuis son site en ligne. Le pari est double : séduire le particulier au point que celui-ci ira trouver le menuisier avec le résultat issu de sa recherche ; et séduire le fenêtrier, qui pourra aussi l'utiliser avec son client dans son showroom ou à domicile. C'est d'ailleurs sur ses clients professionnels que mise Verrissima pour promouvoir ce service.

À l'écran : 10 modèles de panneaux – des bests parmi deux collections : Clair & Loft, dessinée par Philippe Letullier, et celle

d'Amandine Mangenot –, une palette de coloris et un choix de matières, soit plus de 350 combinaisons possibles. Le particulier peut intégrer la combinaison choisie dans une photo personnalisée de sa façade. Le configurateur génère ensuite un PDF avec toutes les indications nécessaires au fenêtrier pour finaliser.

« Innovant et totalement inédit, c'est un service de personnalisation gratuit, sans plus-value par rapport aux modèles de base », résume Patrick Gross, DG de Verrissima. À moyen terme, le configurateur pourrait aller plus loin dans les options proposées à la personnalisation...

La porte de mes rêves permet plus de 350 combinaisons de design, couleurs et matériaux. ©Verrissima

## PRÊTES-À-POSER

## Euradif

### Innovation produit et offensive marketing

Cinq ans après avoir franchi la ligne de démarcation du produit semi-fini vers le produit fini avec Passage, sa première gamme de portes monobloc aluminium, Euradif lance une deuxième gamme innovante à bien des égards.

#### Carpe Diem

Si Passage est déjà positionnée sur le créneau qualitatif de la porte en 80 mm d'épaisseur, la nouvelle Carpe Diem pousse jusqu'à 95 mm et, plutôt que des paumelles visibles, est dotée de charnières invisibles à réglages 3D spécifiquement conçues pour la gamme. Résultat : une proposition unique sur le marché français par son esthétique coplanaire d'ouvrant et dormant affleurants à l'intérieur et à l'extérieur, allié à « de hautes performances thermiques (Ud de 0,78), AEV et acoustiques ».

« La technique de gondage de l'ouvrant dans le dormant, bien qu'accessible, diffère de celle des portes traditionnelles à paumelles visibles. Ce n'est pas plus compliqué, mais cela nécessite d'être montré », note Charles Creton, directeur marketing et commercial d'Euradif. D'où un tuto vidéo dans la lignée de celui réalisé pour les portes Passage. « Les charnières invisibles 3D, hauteur, largeur et compression, offrent une souplesse de réglages impressionnante et les poseurs qui ont déjà expérimenté la pose et les réglages de cette porte avant-gardiste sont conquis. » Commercialisée depuis janvier dans une dizaine de modèles pleins déclinés en deux ou trois propositions incluant des vitrages et des inserts métalliques (soit une vingtaine de portes au total), cette première salve Carpe Diem s'enrichira de nouveaux modèles avec parements céramique et bois à partir de septembre.

#### Essentielle

La porte monobloc « historique » d'Euradif propose quant à elle une nouvelle collection. Conçue pour répondre à la demande toujours plus forte de modèles d'inspiration industrielle, Essentielle, c'est son nom, se distingue par des designs associant l'aspect bois (12 finitions plaxées) et le métal noir thermolaqué sur les décors (RAL 9005 mat), le dormant, mais aussi les paumelles et les poignées/barres de tirage. Côté intérieur, deux possibilités : une finition identique à la face extérieure ou un dormant/ouvrant thermolaqué blanc avec un rainurage rappelant le décor extérieur. Disponible dès avril, Essentielle s'offrira de modèles vitrés après l'été.



95 mm d'épaisseur et une conception coplanaire intérieur/extérieur : c'est la nouvelle porte monobloc alu Carpe Diem by Euradif. ©Euradif

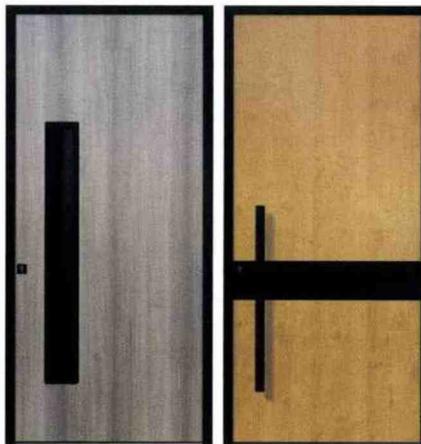
#### Door Keeper

Les deux gammes Passage et Carpe Diem sont proposées avec serrure motorisée et contrôles d'accès, sonnette connectée et, depuis février, le barillet connecté Door Keeper de Somfy, compatible avec tout l'écosystème de la marque. « Élégant, silencieux et disponible en blanc ou 7016, il est facile à installer, sans câblage ni perçage, et ne se recharge qu'une fois par an via un câble USB-C », rappelle l'industriel.

#### Sur tous les écrans

De la même manière qu'Euradif a mis (et continue de mettre) les moyens marketing pour soutenir le développement de sa porte Passage, l'industriel des Hauts-de-France accompagne le lancement de Carpe Diem de nouveaux outils d'aide à la vente qui vont nécessairement profiter à la commercialisation de ses deux gammes. Parmi eux, la nouvelle fonctionnalité 3D du configurateur, pour un effet « waouh » garanti auprès du client particulier. « Nous avons décidé de supporter entièrement le coût de cette nouvelle technologie pour la démocratiser au plus grand nombre, souligne Charles Creton. Elle est disponible gratuitement pour l'ensemble des configurateurs Passage et Carpe Diem, BtoB et BtoC. » Notamment sur les nouveaux pupitres tactiles conçus pour les showrooms.

Euradif n'investit pas que les écrans digitaux. Le public vient de découvrir en mars le tout nouveau spot de publicité Passage sur TF1, en sponsoring de l'émission « 7 à 8 ». Il reviendra chaque dimanche de septembre jusqu'au 5 octobre, sur M6, avec « Recherche Appartement ou Maison » et « Maison à vendre ». D'ici là, il est visible sur la chaîne Youtube d'Euradif.



Dans la gamme Passage, la nouvelle collection Essentielle allie les effets bois et le métal noir, ici le modèle Cherry. ©Euradif

Effet chêne irlandais sur la porte Passage Essentielle. ©Euradif



Le modèle Essentielle Teck, comme son nom l'indique. ©Euradif



La serrure connectée Door Keeper équipe les portes monoblocs Passage et Carpe Diem. ©Euradif

---

INTERVIEW

## JEAN-GABRIEL CRETON

PDG d'Euradif

---



Jean-Gabriel Creton. ©Euradif

### Comment Euradif a-t-elle traversé l'année 2022 ?

**Jean-Gabriel Creton :** La stratégie adoptée depuis 2017 avec le lancement d'une porte monobloc prête à poser, en l'occurrence la porte Passage, continue de payer. Sa part dans notre chiffre d'affaires est passée de 2% en 2018 à près de 50% l'année dernière. Cette progression traduit certes la migration d'un composant semi-fini, le panneau décoratif, vers un produit fini. Mais nous avons aussi pris des parts de marché aux acteurs historiques de la porte monobloc à recouvrement en France.

Consommant à peu près les mêmes familles de composants que nos clients fabricants, nous avons été impactés de la même manière par les hausses de prix. Mais notre activité tous produits confondus (panneaux décoratifs, ouvrants monoblocs seuls et portes monoblocs prêtes à poser) a progressé de 25% en volumes à 70 000 unités, pour un chiffre d'affaires global en hausse d'un peu plus de 20% à 37,6 M€.

### Comment la nouvelle porte Carpe Diem s'inscrit-elle dans votre stratégie ?

**J.-G. C. :** Carpe Diem illustre notre stratégie d'innovation qui est celle du groupe depuis plusieurs années. Avec cette nouvelle porte, Euradif a su faire naître un produit qui existe dans certains pays européens mais pas en France. Issue de deux ans de développement en interne – je rappelle que nous créons nos propres profilés, que nous faisons filer localement –, cette porte en 95 mm d'épaisseur apporte à nos clients professionnels – fabricants, fenêtriers indépendants ou membres de réseaux/groupements – une réponse différenciante sur le marché français grâce à son design coplanaire à l'intérieur ET à l'extérieur, allié à de hautes performances thermiques (Ud de 0.78 contre 1.1 pour une porte monobloc à recouvrement). C'est aussi une gamme que l'on peut dire éco-conçue, puisque nous avons utilisé les composants de

Passage à chaque fois que c'était possible. En termes de communication, nous prévoyons de la présenter à travers une série de réunions régionales à partir du second semestre 2023.

**Côté services, Euradif insiste sur l'accompagnement marketing et digital de ses clients...**

**J.-G. C. :** C'est un point clé de notre stratégie. Nous sommes d'abord un concepteur décorateur de porte, puis un industriel, mais aussi, depuis des années, nous proposons gratuitement à nos clients des catalogues, des tutos vidéos, des brochures et des stands personnalisés, etc.. Malgré la pandémie et depuis, nous avons accueilli des centaines de vendeurs en formation.

Le Parcours Digital Passage est aussi essentiel. Nous avons développé pour nos clients un outil unique en France pour la porte d'entrée : Batitrade, un configurateur et bien au-delà, puisqu'il permet de configurer en 3D les portes Passage et Carpe Diem avec rendus graphiques à l'échelle, mises en situation et plans côtés spécifiques au chantier, le tout compatible avec Prodevis dès avril

2023. De la simulation à la livraison en passant par le choix, le devis et la commande, tout est digitalisé. Opérationnel depuis un an, nos clients professionnels se l'approprient, le personnalisent facilement et peuvent bénéficier d'une version grand public personnalisée pour leur site internet.

**Compte tenu de ces déploiements et du contexte du marché, quelles sont vos perspectives en 2023 ?**

**J.-G. C. :** Nous sommes très confiants, abstraction faite de l'environnement géopolitique, énergétique et social, et sous réserve qu'il ne se dégrade plus. Notre équipe de vente est compétente, fédérée autour de sa conviction dans la qualité des produits et un taux de service à 97% grâce à des délais très courts. Pendant la pandémie et depuis, nous livrons une porte monobloc en six semaines. Pour tenir ce taux de service, non seulement nous sommes largement dimensionnés sur le plan industriel mais nous avons aussi pris le parti de renforcer sensiblement nos stocks de sécurité pour éviter les différés de livraison pour cause de rupture ; c'est un effort qui a payé !

## Bel'M Un printemps classique et lumineux

Pour la marque mère du groupe CETIH, l'année 2023 s'annonce rythmée par deux salves de nouveautés, au printemps et en septembre, et par le renouvellement de son catalogue, placé sous le signe d'une nouvelle accroche : « Les belles histoires d'entrée ».

Les modèles commercialisés en mai revisitent le classicisme de la porte à cimaise, moulures et grille, en adoptant deux positionnements.

Celui de la porte Alu 80 vise le traditionnel créneau plutôt moyen haut de gamme de la marque. Parmi les 9 nouvelles portes de la gamme, Athis et Danaé jouent sur de nouvelles grilles, voire la combinaison d'une sérigraphie et d'une grille pour un effet relifté inédit (Athis), des cimaises plus fines (Danaé), une vraie imposte en faux-ouvrant avec grille coordonnée (Athis) et de nouveaux périmètres dimensionnels adaptés à la rénovation (H entre 1850 et 3000 mm avec imposte, L de 800 à 1000).

Classiques, elles intègrent une touche de modernité via des quincailleries noires.

En écho à ces propositions, dès mai aussi, 4 nouvelles portes acier entendent trouver des débouchés sur le marché de la rénovation en maniant elles aussi les codes de la porte classique à cimaises, moulures et décors sérigraphiés effet grille, voire imposte dans le dormant au même motif que la porte (Beaugrenelle).

Le printemps s'annonce aussi spécialement lumineux. Bel'M commercialise dès avril une gamme Alu Grand Vitrage repensée. La refonte de leur conception permet de proposer plus de 20 modèles dans deux versions. En standard : des grands vitrages symétriques et, dans la version baptisée Evo : des portes offrant 14% de clair de vitrage supplémentaire. « Les masses aluminium ont été réduites tout en maintenant le niveau de sécurité » de la porte, indique l'industriel. Cette refonte permet aux portes Alu Grand Vitrage, quelle que soit leur version, de bénéficier par ailleurs de nouveaux équipements : poignée rosace, barre de tirage déportée avec fixation non traversante et serrure automatique 2 pènes/2 crochets.



Dans la gamme Alu 80, Athis revisite les classiques et monte jusqu'à 3 m. de hauteur avec une imposte en dormant. ©Bel'M



Beaugrenelle démontre que la porte acier signée Bel'M s'adapte parfaitement aux impératifs de la rénovation. ©Bel'M



La porte Kamy dans sa version Evo, l'une des 24 nouvelles propositions de l'Alu Grand Vitrage à clair de vitrage maximisé selon Bel'M. ©Bel'M

AVIS D'EXPERT

ÉRIC CHALANÇON & CAROLINE BARBIN-SIRAUDIN

Directeur commercial et directrice marketing & communication du groupe CETIH



Éric Chalançon, directeur commercial groupe CETIH.  
©CETIH



Caroline Barbin-Siraudin, directrice communication & marketing  
groupe CETIH. ©CETIH

« Entre janvier et décembre 2022, l'activité portes du groupe CETIH a reflété la dynamique du marché, avec des progressions à deux chiffres tant en volumes (15%) qu'en chiffres d'affaires (+25%). Le recul du marché du neuf, particulièrement chez les CMIstes, est une tendance qui devrait se prolonger en 2023/2024 et se fait nécessairement sentir du fait de l'importance de notre part de marché sur ce créneau (avec les gammes acier et la gamme économique aluminium). Mais la situation varie à la fois d'un client constructeur et d'une marque à l'autre. Chez Swao par exemple, les commandes émanant de ce secteur progressent encore actuellement de façon significative. Pour autant, notre activité reste orientée pour les deux

tiers sur la rénovation. Ce marché a certes marqué le pas en 2022 mais, là encore, c'est à nuancer : nos clients ont vu moins de particuliers dans les showrooms mais les contacts sont plus qualifiés, les paniers moyens sont plus élevés et nous ne sommes pas du tout sur une tendance baissière comparé à avant 2020. Les carnets de commandes sont bien remplis et la rénovation reste plus que jamais un énorme gisement. Globalement, à six mois de boucler notre exercice 2023 (fin août), nous sommes pour l'instant dans notre objectif de croissance à deux chiffres, même en tenant compte du tassement dans le neuf et par rapport à une période, fin 2021, dont l'activité était très soutenue. »

BEL'M, KOSTUM, NOVOFERM  
À TROIS POUR ABYSSE ET OXYGÈNE

Cela fait plusieurs années que les marques Bel'M, Kostum (Cadiou Industrie) et Novoferm collaborent sur leurs produits complémentaires et respectifs, les portes d'entrée, les portails et clôtures, et les portes de garage. Dévoilée sur Batimat, la dernière-née de ce partenariat est une collection portant sur deux motifs : Abysse, qui revisite la porte demi-lune vitrée verticale, et Oxygène, au décor inox sobre et ultra contemporain. Coordonnée par le directeur du design Bel'M, Anthony Durand, la collection a été déclinée par les équipes de Kostum et Novoferm pour proposer leurs produits dans les coloris et finitions propres à chacun des industriels.



Abysse, l'un des deux designs de la nouvelle collection associant Bel'M pour les portes, Kostum pour les portails et Novoferm pour les portes de garage. ©Bel'M

## Gypass Porte à vantaux ZAD

L'offre Gypass de portes à vantaux ZAD s'enrichit de nouveaux vitrages décoratifs sur la ligne Néo Déco, avec pas moins de 15 décors imprimés. « Sur le marché de la rénovation, la demande de vitrage est toujours forte pour des raisons de luminosité et de confort », souligne le concepteur fabricant. À l'image des portes à vantaux, Gypass prépare une proposition étoffée de vitrages décoratifs à impression numérique, à découvrir en octobre prochain sur Artibat.

Toujours sur les portes à vantaux, on notera la nouvelle proposition de la porte ZAD Néo Rétro, dans une version cintrée plein cintre (sur 2 vantaux) ou cintre surbaissé présentée sur Batimat. Qu'elle soit pleine ou vitrée, elle se décline dans une palette de 34 couleurs fine texture et 2 sablées (coloris sur mesure en option).

Parmi ses principales caractéristiques : la robustesse

et la fiabilité de l'aluminium sur l'ossature et les panneaux (double paroi 41 mm avec mousse isolante), la performance thermique (Ud = 1,5) et la sécurité (serrure 3 points, cylindre de sécurité). Pour parfaire le rendu des finitions, elle est proposée avec crémone automatique invisible.

### Des options qualitatives

Par-delà les nouveautés design, Gypass a aussi généralisé des options techniques qualitatives à l'ensemble de ses gammes. C'est le cas pour les solutions motorisées et connectées (Somfy). Disponibles en standard sur la gamme #Connect, elles sont désormais possibles sur les autres modèles. Même chose pour les paumelles et les crémones, proposées en version invisible. « Ces évolutions techniques contribuent à améliorer l'esthétique de l'extérieur comme de l'intérieur de nos portes d'entrée et à les positionner sur le marché haut de gamme », note l'industriel.



Cosmos, l'un des 15 nouveaux vitrages décoratifs disponibles sur la porte ZAD Néo Rétro.  
©Gypass



En 2023, Gypass généralise l'option paumelles et crémone invisibles sur toutes ses gammes de portes d'entrée. Ici sur le modèle Tanzanite. ©Gypass



Gypass étend ses solutions smart home à l'ensemble de son offre de portes d'entrée. Ici, le modèle Kabnie intègre une serrure connectée et un lecteur biométrique sur la barre de tirage. ©Gypass



Gypass décline sa porte à vantaux ZAD Néo Rétro en version cintrée.  
©Gypass



Luna, l'une des portes connectées en standard de la collection #Connect lancée en 2022. ©Gypass

## Hörmann Thermosafe Decoral

La nouvelle gamme Thermosafe Decoral de Hörmann pousse ses pions sur le marché de la porte aluminium toujours plus contemporaine, personnalisable, performante et sécurisée.

Côté esthétique, elle joue l'épure d'un panneau avec cadre ouvrant caché pour « assurer discrétion et harmonisation avec les autres portes de l'habitat, cette face reprenant l'aspect monobloc des portes intérieures ». Autre touche design : la finition noire mat (RAL 9005) de série sur le dormant, accordée aux huisseries du même noir et aux poignées extérieures Black.edition, et toujours cette finition noire sur le clavier à code/scanner digital de son système intelligent de fermeture/verrouillage (par ailleurs pilotable aussi par smartphone ou télécommande). La gamme décline 18 motifs et 5 décors façon bois et ciment, dont l'application via un procédé breveté garantit notamment la persistance et la résistance de la couleur.

En termes de performances, la série reprend les caractéristiques de la gamme Thermosafe sur la base de cadres ouvrant/dormant de 82 mm avec triple niveau d'étanchéité et triple vitrage : Ud jusqu'à 0,89, insonorisation jusqu'à 30 dB, et équipement de sécurité CR3 de série, serrure 5 points et cylindre profilé protégé contre la perforation et l'arrachage.



La nouvelle ThermoSafe Decoral ici en décor ciment clair et motif 860, barre de tînage et rosace de cylindre RAL 9005 noir. ©Hörmann



Différents décors effet bois agrémentent la porte d'entrée ThermoSafe Decoral, ici le décor « Bois de grange ». ©Hörmann

### HÖRMANN FRANCE ET GP PORTAIL UN DUO POUR TRIO

Hörmann France, leader sur le marché de la porte de garage, et GP Portail, fabricant français de portails aluminium, acier et PVC, portillons et clôtures sur-mesure, lancent Trio, une offre portant sur motifs et coloris communs disponibles sur une sélection de portails, portes de garage et portes d'entrée de l'un et l'autre des deux industriels.

Pas moins de 6 motifs déclinent les grandes tendances esthétiques du marché (Design, Line, Butterfly, Ellipse, Vision et Galet), dans 6 coloris parmi les plus demandés (Anthracite Métallique, Gris Anthracite, Brun Terre, Aluminium Blanc, Aluminium Gris ou Blanc Trafic) et 3 finitions de décors (Alu Inox, Bois Frêne et Bois Noyer).

Chez Hörmann, cette série Trio est proposée sur les portes d'entrée Thermo 46, Thermo 65 et ThermoSafe, et sur les portes de garage LPU 42 à rainures L de 4 panneaux. Côté GP Portail, c'est le modèle battant référence Foch qui a été retenu.



Galet, l'un des 6 motifs déclînés dans le nouvel habillage Trio, commun à Hörmann et GP Portail. ©Hörmann

L'ÉCHO DES marchés | portes d'entrée

## Picard Serrures

« Safe et smart »

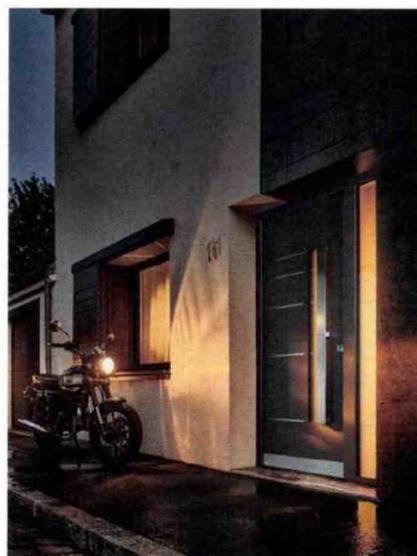
Depuis le début de l'année, les portes blindées Diamant Sérénité (maison individuelle) et Diamant 10 (logement collectif) sont disponibles équipées du tout nouveau cylindre connecté sécurisé DOM Roq. Issue du partenariat entre Somfy et DOM Security, maison-mère de Picard Serrures et expert des cylindres de haute sécurité, cette serrure se veut « l'alliance innovante du safe et du smart », une solution combinant verrouillage intelligent et fiabilité maximale.

Intégré dans un élégant boîtier placé en applique sur la porte, le système associe un cylindre de haute sécurité et une motorisation connectée dotée de détecteurs de verrouillage et de tentative d'intrusion alimentés par une batterie à l'autonomie optimale (300 cycles d'ouvertures/fermetures) et amovible pour une recharge aisée (par câble USB-C). L'appli dédiée permet d'être alerté en temps réel comme de piloter et contrôler à distance l'accès au domicile, en garantissant à la fois un haut niveau de sécurité mécanique/électronique et une véritable confidentialité des données, grâce au chiffrement de bout en bout, de la box à la serrure. Différentes options de verrouillage/déverrouillage sont possibles (clé digitale via smartphone, clé mécanique côté extérieur/bouton côté intérieur, badge, digicode). Bien sûr, DOM Roq est compatible avec l'écosystème Somfy, notamment Somfy Protect et TaHoma.

Par-delà les modèles Diamant Sérénité et Diamant 10, « l'un des atouts de DOM Roq est sa compatibilité avec toute porte d'entrée et serrure certifiée par le CNPP », souligne Julien Malier, responsable Réseau IAP & chef produits Picard Serrures. Dès lors, « l'adaptation se fait au niveau du cylindre et est proposée par notre réseau d'installateurs. »



Picard Serrures équipe ses portes Diamant du cylindre connecté sécurisé DOM Roq. ©Picard Serrures



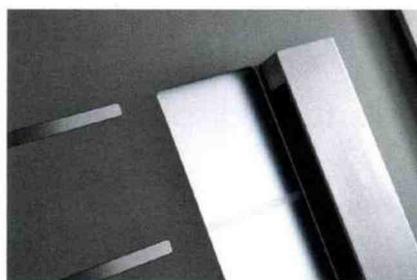
Parmi les atouts design de la nouvelle porte monobloc Alu Confort Olyz2... ©Zilten

## Zilten

Olyz2 et Alu Grand Vitrage

En janvier, la marque du groupe CETIH a lancé Olyz2, une porte de la gamme Alu Confort à ouvrant monobloc 80 mm affichant de très bonnes performances thermiques (Ud de 1.0), d'étanchéité (A\*4/E\*5B/V\*C3) et un affaiblissement acoustique à 36 (-1 ; -4) dB. Mais c'est encore et toujours sa qualité d'« agitateur » de tendances que Zilten met aussi en avant, en soulignant « les lignes de forces puissantes et affûtées » de ce modèle jouant des contrastes entre les matériaux. Parmi ses autres atouts : la barre de tirage inox saillante, les décors ton inox alignés aux bandes sablées du vitrage ou, encore, la plinthe ton inox...

En mai, ce sont les modèles de la gamme Alu Grand Vitrage qui font peau neuve. La refonte de leur conception permet de grands vitrages symétriques



... le traitement du décor inox, y compris sur la barre de tirage saillante. ©Zilten

ainsi qu'une version LUM, pour un apport de luminosité accru de 14%. Du nouveau aussi côté accessoires avec, sur les deux versions : une poignée rosace, une barre de tirage et une serrure automatique 2 pènes/2 crochets.

## Aluhaus 3 nouvelles collections Tervis 75

Jusqu'à présent disponible dans une courte ligne Classic de 6 modèles caractérisés par leurs oculus vitrés, la porte d'entrée aluminium Tervis 75 d'Aluhaus (groupe Oknoplast) se déploie largement sur trois nouvelles collections. Groove et Natura (18 et 8 modèles) déclinent et complètent les designs de la gamme Classic dans des finitions variées dont, pour la seconde et comme son nom l'évoque, des effets bois. Quant à Vintage, elle propose 10 types de vitres centrales et 1 panneau plein, avec ou sans cimaises et plus ou moins de formes moulurées.

Disponible en panneau de 62 ou 76 mm, la porte Tervis 75 se positionne sur l'isolation thermique (Ud à partir de 0,76 en standard). Sur le plan esthétique, elle joue la carte de l'épure, avec des panneaux affleurant 1 ou 2 faces, et de la personnalisation, tant en termes de compositions (fixes latéraux, impostes) que de finitions et d'accessoires. Elle propose différentes options de sécurité (crémone automatique A2, cylindre de sécurité...) et domotiques (lecteur bluetooth et d'empreinte digitale, clavier numérique, e-key...).

À noter, Aluhaus se dote à son tour d'un configurateur en ligne, qui permet d'aller jusqu'à la transmission d'une demande de devis.



La collection Alu Grand Vitrage de Zilten, version standard et version « LUM », avec 14% d'apport de luminosité supplémentaires. ©Zilten



Dans la ligne Natura, le modèle Lupius. ©Aluhaus



Maria la joue rétro dans la gamme Vintage. ©Aluhaus



Rythme des lignes sur Adapi, dans la gamme Groove. ©Aluhaus



ainsi qu'une version LUM, pour un apport de luminosité accru de 14%. Du nouveau aussi côté accessoires avec, sur les deux versions : une poignée rosace, une barre de tirage et une serrure automatique 2 pènes/2 crochets.

## Aluhaus

### 3 nouvelles collections Tervis 75

Jusqu'à présent disponible dans une courte ligne Classic de 6 modèles caractérisés par leurs oculi vitrés, la porte d'entrée aluminium Tervis 75 d'Aluhaus (groupe Oknoplast) se déploie largement sur trois nouvelles collections. Groove et Natura (18 et 8 modèles) déclinent et complètent les designs de la gamme Classic dans des finitions variées dont, pour la seconde et comme son nom l'évoque, des effets bois. Quant à Vintage, elle propose 10 types de vitres centrales et 1 panneau plein, avec ou sans cimaises et plus ou moins de formes moulurées.

Disponible en panneau de 62 ou 76 mm, la porte Tervis 75 se positionne sur l'isolation thermique (Ud à partir de 0,76 en standard). Sur le plan esthétique, elle joue la carte de l'épure, avec des panneaux affleurant 1 ou 2 faces, et de la personnalisation, tant en termes de compositions (fixes latéraux, impostes) que de finitions et d'accessoires. Elle propose différentes options de sécurité (crémone automatique A2, cylindre de sécurité...) et domotiques (lecteur bluetooth et d'empreinte digitale, clavier numérique, e-key...).

À noter, Aluhaus se dote à son tour d'un configurateur en ligne, qui permet d'aller jusqu'à la transmission d'une demande de devis.

*Maria la joue rétro dans la gamme Vintage.. ©Aluhaus*

*Dans la ligne Natura, le modèle Lupius. ©Aluhaus*

*Rythme des lignes sur Adapi, dans la gamme Groove. ©Aluhaus*

*La collection Alu Grand Vitrage de Ziltén, version standard et version « LUM », avec 14% d'apport de luminosité supplémentaires. ©Ziltén*

L'ÉCHO DES marchés | portes d'entrée

AMCC  
Prestige : tendance et sécurité

Air du temps oblige, la nouvelle ligne Nature de portes aluminium Prestige « fait le vrai buzz » depuis sa commercialisation à l'été 2022 par AMCC, selon le mot de Jean-Marie Deslandes, directeur commercial AT Partner. De fait, la collection s'inscrit en plein dans les tendances avec 14 modèles aux différents décors imitation bois (noyer blanchi, chêne blanchi), béton ou inox.

Lancée en même temps, la ligne Tradition remporte un beau succès auprès des clients professionnels avec ses panneaux moulurés agrémentés de plinthes ou de cimaises, déclinée en versions pleine et vitrée, avec un large choix de vitrages décoratifs de type croisillons, grilles et sérigraphies.

Avec l'autre petite nouvelle de l'année 2022, la gamme Ciselée (4 modèles de portes rainurées pleines et vitrées), ce sont désormais toutes les portes Prestige – soit une centaine de portes monoblocs aluminium – pour lesquelles AMCC propose désormais un choix circonstancié entre différents niveaux de résistance anti-effraction, « un critère toujours déclencheur pour l'achat » souligne Jean-Marie Deslandes.

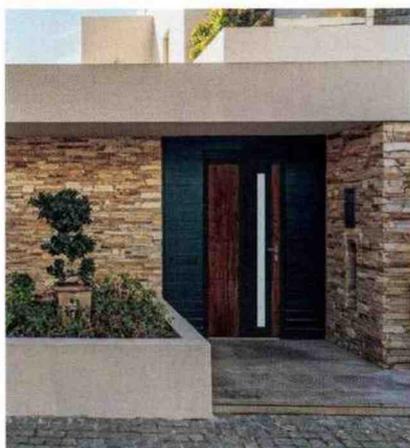
Équipées de série d'une serrure 6 points et d'un cylindre de sécurité (6 clés), elles sont aussi disponibles en option avec un cylindre de sécurité spécifique muni d'un protecteur de serrure en acier trempé, ainsi que d'un bouclier en renfort pour le plus haut niveau de protection. Autant d'éléments qui leur permettent de résister plus de 22 minutes à une effraction de type RC2 et plus de 30 minutes à une effraction de type RC3.



Dans la nouvelle ligne Prestige Tradition, Alesia et sa cimaise remportent les plus gros suffrages, ici avec le décor Botanica. ©AMCC



Le nouveau modèle Esther, un best de la nouvelle gamme Nature des portes Prestige d'AMCC, ici en décor noyer blanchi. ©AMCC



Une ambiance très Nature. ©AMCC



Harmonie d'une porte Prestige Ciselée avec le portail attenant. ©AMCC

portes d'entrée

## FenêtréA 6 nouvelles Open

Confiant dans le développement de son offre de portes monoblocs Open (PVC, aluminium et mixte PVC/alu), FenêtréA vient d'investir dans une ligne complète de fabrication, dans la perspective de doubler sa capacité de production. Côté produit, l'industriel étoffe sa collection Open contemporaines de six modèles.

Quatre d'entre eux sont des évolutions : de la porte Arz pour Arzon et Quiberon, et du modèle Binic pour Erdeven et Larmor. Quant aux nouveautés Ambon et Fouesnant, « elles combinent le design et l'apport de lumière, deux critères fondamentaux dans le choix d'une porte contemporaine », souligne Kevin Arnoult, responsable Marketing et communication.

Reprenant les principales qualités techniques de la gamme Open, notamment au plan thermique (Ud de 1.0 en PVC et de 1.3 en aluminium et mixte), ces nouveautés en versions alu et mixtes permettent de nombreuses options de personnalisation en termes de coloris (12 RAL en texturé, 4 en sablé, en mono et en bicoloration), de décors (inserts alu/inox), d'accessoires (barres de tirage), de vitrages spécifiques et de sécurité (serrure motorisée et avec digicode/lecteur d'empreinte, barillet sécurisé).

En parallèle, une nouvelle porte d'entrée avec cimaise vient compléter l'offre de portes classiques, qui « représentent encore une part importante de la fabrication et restent incontournables dans certaines régions », note Kevin Arnoult.



Ambon, l'un des nouveaux modèles de portes d'entrée monoblocs Open.  
©FenêtréA



La porte Fouesnant, de la collection Open contemporaines.  
©FenêtréA



Dans la collection Open contemporaine, la nouvelle porte Arzon...  
©FenêtréA



... et le modèle Erdeven.  
©FenêtréA

### FOCUS

#### BATIMAN LANCE SON NOUVEAU CONFIGURATEUR

Le configurateur s'avère un outil de plus en plus décisif pour séduire et convaincre le particulier. C'est au tour du réseau Batiman de lancer le sien sur la porte d'entrée. Fruit de plusieurs années de travail pour digitaliser le catalogue, il se revendique comme le plus complet du marché avec bientôt plus de 300 modèles, leurs options et déclinaisons, ainsi qu'une gamme de coloris et d'accessoires (poignées, bâtons de maréchal, boîtes aux lettres...).

L'enseigne a aussi soigné les fonctionnalités de l'outil, telles que l'intégration de la photo de façade de la maison du client final et la recherche multicritères, permettant de sélectionner non seulement le design et les matériaux mais aussi les indices de prix, de sécurité, d'acoustique et d'isolation thermique. « Grâce à ce nouveau configurateur, nos adhérents reçoivent directement par mail des contacts très qualifiés, qui se sont déjà projetés concrètement dans leur projet », souligne Stéphane Lénain, chef de marché marketing produits. « Dès

le premier échange, ils peuvent s'adapter précisément à la demande et améliorer leur taux de transformation tout en gagnant un temps considérable. »



Bientôt plus de 300 modèles sur [www.batiman.fr/configurateur-de-porte-dentree](http://www.batiman.fr/configurateur-de-porte-dentree).

# CP Parement Skin Protect



# Tout savoir sur les parements intérieurs Skin Protect

1. Accueil
2. Innovations, produits et services

La redaction16 mai 2023Dernière mise à jour le 16 mai 2023

La véranda constitue un lieu de détente, même par temps de pluie. Le nouveau revêtement intérieur dédié aux toitures, Skin Protect du groupe **Isosta**, concilie performances acoustiques et thermiques pour le bien-être de vos clients en été. Découvrez ses caractéristiques et ses avantages.

Isotoit Skin Protect : une nouvelle génération de parement intérieur

La gamme de panneaux isolants dédiés à la toiture de véranda Isotoit est conçue et réalisée par **Isosta**. Elle se compose de véritables solutions **thermiques**, **techniques**, **esthétiques** et **acoustiques**. Ces équipements assurent les performances et le confort de la véranda, et ce, en toute saison et exposition.

**Isosta** étoffe sa gamme avec le nouveau revêtement intérieur Skin Protect. Ce dernier est destiné à être posé en face intérieure avec l'intégralité de la gamme entrechevrons. Ce parement intérieur est fait d'un polymère technique aux nombreuses performances intrinsèques. Anti-rayures, anti-choc et à rupture de pont thermique, il réduit les déperditions de chaleur et stoppe le phénomène de condensation. En effet :

- Skin Protect possède une **épaisseur 70 fois supérieure** et une **légèreté 32 fois plus** qu'un parement classique en aluminium ;
- Sa composition, doublée de sa surface non laquée, décuple sa résistance, le rendant insensible aux rayures et aux chocs. Ce panneau offre également l'avantage d'être facile à manipuler, dès son transport jusqu'à son installation.
- Une **isolation optimale** est assurée, car le panneau sandwich ou panneau isolant Isotoit Skin Protect comprend 2 parements aluminium séparés par un remplissage de mousse rigide et isolante. Par définition, un panneau sandwich est 100 % occultant. Il ne laisse traverser ni la chaleur ni la lumière.
- Skin Protect est adapté à tous les panneaux entrechevrons : ISOTOIT® AST PREMIUM (épaisseur 32 mm – 55 mm – 65 mm- 85 mm) ou ISOTOIT® LIGHT (épaisseur 16 mm – 32 mm – 52 mm – 82 mm).

Le panneau sandwich Skin Projet : un design moderne et polyvalent

Professionnels du BTP, si votre client recherche une véranda **harmonieuse** et **design**, le parement Skin Protect est l'idéal. Grâce à sa couleur blanche, et sa finition matte et anti-reflet, cet équipement garantit une esthétique très actuelle et discrète. Il se décline notamment en deux finitions extérieures :

- Un parement intérieur Skin Protect **en blanc**;
- Un parement extérieur **en blanc** ou **zinc**.

Parmi les formats et épaisseurs disponibles, il est possible de trouver les variantes suivantes :

- 3000 x 1200 x 32
- 3500 x 1200 x 32
- 4000 x 1200 x 32
- 5000 x 1200 x 32



## parement intérieur pour toiture de véranda

[batirama.com/article/61195-skin-protect-nouveau-parement-interieur-pour-toiture-de-veranda-de-la-gamme-isotoit.html](http://batirama.com/article/61195-skin-protect-nouveau-parement-interieur-pour-toiture-de-veranda-de-la-gamme-isotoit.html)

10 mai 2023

**ISOSTA**, concepteur et fabricant de **panneaux isolants pour l'habitat** complète sa gamme dédiée à la **toiture d'extension et de véranda** avec **SKIN PROTECT®**, un **bouclier thermique, esthétique et anti-choc**.

**Skin Protect®**  
Revêtement intérieur pour toiture de véranda

Un bouclier thermique, esthétique et **ANTI-CHOC**

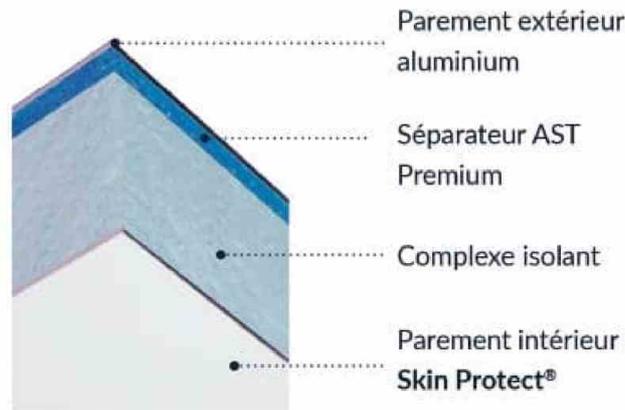
[ **70 %** plus épais qu'un revêtement traditionnel ]  
32 % plus léger, encore plus robuste

ISOSTA GROUPE

Scannez pour en savoir plus

La gamme de panneaux isolants pour **toiture de véranda ISOTOIT®**, conçue et fabriquée par **ISOSTA** apporte des **solutions thermiques, esthétiques, techniques et acoustiques** pour des performances et un confort maximal de ces espaces de vie quelle que soit la saison ou leur exposition.

**ISOSTA** complète sa gamme d'un parement nouvelle génération, **SKIN PROTECT®**, compatible en face intérieure avec l'ensemble de sa gamme entrechevron. Ce **revêtement intérieur** est un **polymère technique** qui grâce à ses performances intrinsèques **élimine tout pont thermique** et **phénomène de condensation** pour un **confort optimal** des occupants été comme hiver. **Associé aux complexes isolants des panneaux ISOTOIT®** il contribue à l'**isolation thermique de la véranda**.



**SKIN PROTECT® est 70% plus épais tout en étant 32% plus léger qu'un parement traditionnel en aluminium.** Résistant aux chocs et aux rayures, le panneau, plus léger, est facile à manipuler et à mettre en œuvre, du transport jusqu'à son entretien en passant par son installation.

Sa composition et sa surface non laquée **renforcent sa résistance aux chocs et aux rayures** et lui assure une esthétique constante dans le temps avec **une finition blanc ultra-mat et anti-reflet** pour une véranda design et harmonieuse.



**SKIN PROTECT® est compatible avec les panneaux entrechevrons : ISOTOIT® LIGHT** (épaisseur 16 mm – 32 mm – 52 mm – 82 mm) et **ISOTOIT® AST PREMIUM** (épaisseur 32 mm – 55 mm – 65 mm- 85 mm) en dimension de fabrication de 1 200 mm x 3 000 ; 3 500 ; 4 000 ; 5 000 et 7 000 mm.

**Découvrez SKIN PROTECT® en vidéo**



Watch Video At: <https://youtu.be/LdaEHMvcTnw>

Source : [verre-menuiserie.com](http://verre-menuiserie.com)

ISOSTA, concepteur et fabricant de panneaux isolants pour l'habitat complète sa gamme dédiée à la toiture d'extension et de véranda avec SKIN PROTECT®, un bouclier thermique, esthétique et anti-choc.

# | Interview



## Outdoor : du carport à l'espace lounge près de la piscine (ou pas)



Aux côtés des traditionnelles vérandas, pergolas et carports, fleurissent désormais pool house et garden room...



... de nouveaux équipements pour aménager le jardin et gagner en confort. « De nouveaux îlots à vivre se libèrent dans les jardins »

Globalement, le marché sort d'une grosse période de croissance post Covid et revient un peu à la normale, y compris dans notre segment haut de gamme, avec une demande similaire à son niveau en 2019 », déclare Vrège Jeloyan, directeur général adjoint de Vie & Véranda. Un marché principalement soutenu par la pergola et le carport. « Après deux années 2021 et 2022 particulièrement dynamiques, en 2023 les demandes des clients finaux ralentissent, sans doute en raison de l'augmentation du coût de la vie et des arbitrages budgétaires... Mais chez Installux, nous estimons pouvoir réaliser les mêmes volumes grâce à des produits qui font la différence. Sur le marché de l'outdoor, nous travaillons en effet sur les pergolas, carports et vérandas dans un même environnement

car il s'agit d'une notion commune d'extension de la maison vers le jardin. Et nous observons d'ailleurs de plus en plus de projets couplés : véranda prolongée par une pergola, carport multi-usages, etc. », affirme Katalin Duc-Dodon, chef de produits Installux. Si la demande reste soutenue, le cycle de vente s'allonge. « Nous avons de nombreux contacts, mais les projets sérieux exigent plus de temps qu'auparavant, aujourd'hui les ventes de pergolas se concluent au deuxième ou troisième rendez-vous commercial, celles de vérandas au troisième, voire au quatrième », relève Sébastien Chartier, directeur général de Rénoval. La hausse des prix – estimée entre 20 et 25 % – combinée à la hausse des taux d'intérêt freine les projets. Warema mise sur le parasol technique



© Warema

« Plus mobile que les autres protections solaires, le parasol technique Caravita propose une approche différente, car l'utilisateur l'installe où il le souhaite, pas forcément près de la maison, il représente aussi une solution adaptée au secteur du CHR », déclare René Lebenthal, directeur général de Warema France.

La pergola – et plus largement l'abri de jardin dans toutes ses déclinaisons – constitue bel et bien une nouvelle famille de produits à côté de la véranda et de l'extension d'habitat. « Nous pensons que ce marché va encore se développer, c'est pourquoi nous spécialisons une usine dans le sud de la France pour produire les panneaux de toiture et que nous proposerons quelques nouveautés pour l'été 2023 », annonce Maximilien Cohen, responsable marketing d'Isosta. Pour lui, alors que « le marché de la véranda souffre des hausses de prix, la pergola séduit et devrait évoluer vers un produit fermé ».

Tous les acteurs s'accordent sur un point : le marché de la pergola est pour le moins atomisé. L'engouement pour les produits outdoor aurait aiguisé les appétits. Quelques signes montrent qu'il commence à se structurer. Ainsi, le rachat par le groupe Burgermeister en fin d'année dernière de Solisystème, spécialiste de la conception et de la fabrication de pergolas climatiques entre autres. « La transition s'opère en douceur, le groupe souhaite développer le site de production et la puissance industrielle, de notre côté nous apportons notre expertise, c'est un beau mariage », commente Quentin

Chassat, chargé de communication et de marketing de Solisystèmes qui fait figure de pionnier sur le marché de la pergola bioclimatique et devrait proposer un carport en fin d'année. Coublanc Store – devenu au 1<sup>er</sup> janvier 2023 la Manufacture Sud Bourgogne (MSB) – a été racheté en 2022 par Akena Vérandas.

KE rénove un attique de style industriel dans l'arrière-pays milanais



© KE

Cette immense terrasse embellie par le modèle Isola 3 de KE, décline ici trois pergolas en toile rétractable parallèles au sol, équipées de fermeture en PVC Cristal et éclairage Led dans un contexte contemporain - Télécommande Somfy Nina connectée à la domotique de la maison.

Carport, le produit en vogue

Avec 51 750 carports installés en 2022, le produit connaît une croissance de + 11,1 % par rapport à 2021 quand les abris de jardin enregistrent une hausse de 1,4 % d'après les chiffres de l'institut d'études MSI Reports (Marché des abris de jardin et assimilés en France, janvier 2023). Il aurait de beaux jours devant lui, notamment en raison du besoin de protection pour la voiture depuis que le garage s'est transformé en pièce à vivre. De nombreux acteurs se positionnent.



© Marques - *L'architecture bioclimatique de la pergola Izi conçue par Marques, assure un confort d'ambiance avec naturel et élégance*

Marques se lance avec, comme base, la structure aluminium de la pergola Izi (en un seul module de 3,50 m x 7,30 m), qui laisse la place de garer une auto et d'installer à l'arrière un box fermé. « *Ce produit se différencie par son*

*système en toile, une bâche de 650 grammes, garantie 15 ans, qui résiste aux intempéries (grêle, chute de neige), s'avère facile à monter et à entretenir. Nous avons également prévu un système d'éclairage automatique par Leds »*, détaille Patrick Joyeux, directeur commercial. Deux modules peuvent en outre être assemblés afin d'abriter deux véhicules (6 m x 6 m avec 5 pieds). « *Nous enrichirons prochainement ce produit de panneaux solaires* », promet-il.



© Soko - Le carport photovoltaïque de Soko prend le meilleur du soleil

Soko, qui avait ajouté un carport en toiture plate à son catalogue, propose désormais une version cintrée. Chez Euganea Pannelli, Frédéric Mifsud, directeur commercial France, indique développer fortement le secteur des abris de jardin et aménagements extérieurs. « Nos clients assembleurs sont demandeurs de solutions, des plus simples (deux poteaux et une petite toiture) aux plus sophistiquées (poolhouse) ». Euganea Pannelli commercialise notamment un Car Toit qui se distingue par ses propriétés minimalistes, son esthétique et son caractère autoportant. « Un produit facile à mettre en œuvre et compétitif », souligne-t-il. Rénoval a développé un carport avec un box fermé par un coulissant ou une porte (jusqu'à 12 m<sup>2</sup>) pour sécuriser le rangement de matériel, de vélo ou moto. Rénoval investit un marché naissant, celui du pool house ou garden room. « Nous proposons sur la base d'une pergola un espace lounge avec un box fermé et de nombreuses options pour des applications multiples », précise Sébastien Chartier. SIB développe une offre avec « une structure permettant de construire un carport ou une pergola bioclimatique, selon le remplissage avec des panneaux sandwich ou des lames bioclimatiques », assure Benoît Cerqueus, son directeur général. Dickson renouvelle sa gamme



© Dickson

Chez Dickson, l'actualité est également marquée par la nouvelle collection de toile acrylique : Dickson Solar Fabrics qui comprend 173 références, dont 58 nouveautés. À noter le renforcement des unis texturés (références Link et leurs 17 coloris) et des piqués, des tweeds, des chinés, ainsi que le renouveau des rayures, plus discrètes, en cohérence avec les dimensions XXL des systèmes de protection solaire. Le fabricant annonce également le lancement ce printemps du dernier modèle de la collection Dickson SWK-Zip pour répondre aux systèmes de grandes tailles (rideaux latéraux de pergolas) en complément de la gamme Sun Worker Top (SWK-Top), microperforée étanche – imperméable et translucide – dédiée aux toitures de pergola et sortie l'année dernière.

Pergola & pergola bioclimatique

« Le confort d'hiver est un élément déterminant pour l'évolution future du marché de la pergola, ainsi que son "accessoirisation" pour garantir un confort optimal », estime Julie Vandembroucke, business developer Flandria Systems. L'industriel a mis au point des claustras coulissants permettant d'habiller la pergola. Au choix, des cadres coulissants en aluminium avec des lames fixes ou orientables et des cadres avec remplissage pour vitrage ou tôle décorative pour fermer la pergola. « Ainsi, les utilisateurs se protègent du vent, de la pluie, des rayons de soleil et des regards externes. Il est également possible d'ajouter un éclairage Led tout au long de la pergola pour créer un cocon chaleureux, ouvert sur l'extérieur », ajoute-t-elle. Au total, cherchant à inspirer les consommateurs, Flandria met en avant 5 ambiances : une pergola en série froide avec remplissage panneau et/ou vitrage, la pergola bioclimatique, ainsi que des variantes pool house, garden house et carport avec stockage.



© Sepalumic - Le concept multiprimé Ilo de Sepalumic souligne les ambiances avec élégance avec différents types de toitures allant de la lambourde aluminium à la voile d'ombrage

Warema se positionne avec trois produits : la pergola bioclimatique à lamelles orientables, la toile rétractable et la version L50 View Tex en verre. Marquises a ajouté les parois vitrées à son offre en 2022 : ce nouveau système de vitrage coulissant et pivotant Open Sol offre une ouverture totale aux pergolas Open et Izi. Sans roulements, son fonctionnement est assuré par glissement des panneaux sur des rails avec pistes teflonées. Le rail inférieur est proposé en version standard ou encastrable. L'ouverture des vitrages se fait vers l'intérieur et l'ensemble est rabattable sur l'une des deux extrémités (droite ou gauche). La largeur des panneaux vitrés peut aller jusqu'à 800 mm pour une hauteur maximale de 2 865 mm sur un dispositif de plusieurs panneaux par ouverture. La porte latérale est équipée d'une poignée côté intérieur et extérieur en option.

Présent sur le marché de la pergola depuis 2014, Profils Systèmes cherche à renforcer ses positions grâce au concept Noosa Outdoor Style®. « Nous souhaitons proposer un maximum de configurations à partir d'une structure unique en aluminium (pergolas bioclimatiques, à fermeture manuelle ou motorisée, à lames fixes, rétractables ou vitrées, carports, gazébos, bardages, escaliers, lambourdes aluminium...) », explicite Aymeric Reinert, directeur général de Profils Systèmes. Les toitures peuvent même se mixer entre elles grâce à une traverse intermédiaire.



© Profils Systèmes - Pionnier des tendances, Profils Systèmes fait fleurir les gazebos dans les jardins

La gamme Eclipse d'Installux se pare d'un kit motorisation/cinématique des lames qui rend la mise en œuvre plus facile et le système plus robuste. Simple Flex, c'est son nom, se compose d'un moteur vérin électrique inséré dans la poutre pour préserver l'esthétisme et le design de la pergola. Il embarque une crémaillère avec système d'entraînement des lames par pistons aux mouvements fluides, résistant, silencieux et sans entretien.

Constatant que la pergola est un produit "Plaisir", Glass Systems veut en faire un produit "confort". « *Nous sommes spécialistes des verres panoramiques, nous proposons donc une alternative avec une pergola fermée par du vitrage et équipée de protection solaire, qui n'est ni une véranda, ni une extension, mais qui en demi-saison, apporte du confort thermique en limitant les déperditions et en régulant la chaleur par l'orientation des lames* », argumente Jérémy Normani, directeur de Glass Systems. La fermeture panoramique favorise les apports en luminosité à l'intérieur de la maison, la protection solaire assure la régulation. « *Le concept lancé en début d'année reçoit un bon accueil, car il apporte une réponse supplémentaire au marché* », confie Jérémy Normani.

Chez SIB, Benoît Cerqueus reconnaît être fréquemment sollicité pour des projets atypiques : « *nous réalisons ainsi des pergolas encastrées ou semi-encastrées entre les murs, sans poteau, nos clients artisans doivent adapter le produit à la configuration du chantier, chaque pergola est spécifique* ». SIB, qui propose de nombreux accessoires de confort, cherche aujourd'hui à compléter son offre afin de proposer un panier moyen plus accessible. Benoît Cerqueus communique également sur « *le développement des espaces à vivre déportés, semi-couvert, installé dans le jardin, des îlots aux parements latéraux variés (toiles, coulissants, lames larges, etc.) et autonomes en électricité, puisque les déclinaisons solaires des pergolas et carports ont le vent en poupe* ». Sepalumic améliore les temps de fabrication et de pose



© Sepalumic - La nouvelle pergola bioclimatique dispose d'accessoires développés pour assurer un confort à la pose (nouveau kit de fixation du vérin, assemblage des paliers dans la barre d'entraînement préusinée en atelier, nouveau kit d'entraînement des lames avec embouts rigides en inox)

La nouvelle pergola bioclimatique de Sepalumic mise sur ses performances techniques, sa fiabilité (avec une structure renforcée) et l'esthétique. Elle permet en effet d'intégrer les éléments techniques en toute discrétion (aucune vis n'est apparente, la motorisation est cachée, les fixations murales et descentes d'eau sont invisibles et le jeu lames-poutre diminué). Sepalumic a souhaité soutenir ses clients fabricants en optimisant les temps de fabrication, montage et assemblage. Ainsi, la conception d'une nouvelle traverse haute, comprenant un système d'intégration moteur simplifie l'installation. Le passage des câbles pour les luminaires est prévu dans les réservations de la poutre. Le nouveau porte-lame, désormais préusiné, se glisse directement dans la traverse, ce qui évite tout risque d'erreur de positionnement et un gain de temps en fabrication assuré. Enfin, un système d'axes à pose rapide a été développé pour simplifier cette opération de montage.



© Solisystème (Groupe Burgermeister) - La pergola Arlequin conçue par Solystème (Groupe Burgermeister) avec ses panneaux aluminium incurvés et ses couleurs pour un effet déco sans pareil !

Plein feux sur l'énergie solaire

Une des vraies nouveautés dans le secteur outdoor provient en effet du solaire. Les fabricants équipent leurs produits de solaire pour les rendre autonome.

« Le groupe MSB a pris de forts engagements RSE pour développer les produits de demain, qui se matérialisent au mois d'avril par l'alimentation autonome solaire de l'ensemble des pergolas », témoigne Pierre Marsaglia directeur de Coublanc Stores. Solar Power System motorise les lames, les ZIPS périphériques, l'éclairage. « Les panneaux solaires peuvent être installés sur le fronton de la pergola ou sur une toiture ensoleillée plus éloignée », note-t-il.



© Soko - *Toute la douceur de vivre avec le pool house de Soko qui s'équipe en toiture de panneaux sandwich et de panneaux photovoltaïques*

Soko commercialise deux nouveaux modèles : une pergola à lames en entrée de gamme (5 m de large x 3 m de profondeur) et une en gamme intermédiaire qui peut recevoir des stores et des coulissants. « Grâce à l'énergie solaire, la pergola devient autonome et n'exige plus l'intervention d'un électricien lors de son installation, nous fournissons la batterie », avance Dany Rabiller, directeur général d'Akena-Soko. Un carport équipé de panneaux photovoltaïques devrait être disponible chez Soko au 1<sup>er</sup> juin. Tout comme le poolhouse de la marque présenté l'an dernier à Batimat, qui s'équipe en toiture de panneaux sandwich et de panneaux photovoltaïques. « L'électricité ainsi produite peut servir à l'autoconsommation, à l'alimentation du bloc de filtration d'une piscine par exemple », fait savoir Dany Rabiller. L'autonomie énergétique reste au cœur des préoccupations de Marquises qui propose trois stores en version solaire : Ambre autonome, Jade autonome et Loggia autonome. La pergola Izi et le store ZIP s'affichent aussi en version autonome. Marquises a développé un nouveau moteur spécifiquement adapté à l'ensemble de ces produits autonomes.



© Glass Systems - *Glass Concept, la nouvelle solution clé en main d'aménagement avec pergola fermée en verre pour terrasses et jardins ; cet îlot de verre imaginé et*

*fabriqué par Glass Systems se fait fort d'accueillir toutes les saisons, tour à tour jardin d'hiver, salon de jardin couvert, pool house, solarium, cuisine d'été ou encore zone de relaxation...*

Teleco pilote l'outdoor

Teleco remplace sa box par la TV Slim pour orienter les lames des pergolas bioclimatiques. « *Il s'agit d'un produit tout en un, ultra fin, qui s'intègre dans les profils, et fournit l'électronique de pilotage et l'alimentation en 24 Volts, il sera disponible en plusieurs versions, y compris pour gérer l'éclairage* », informe Valérie Barisain-Monrose, directrice générale de Teleco Automation France.

Quant à TV Stick, cousin du TV Slim, il pilote les vérandas en embarquant également l'électronique et l'alimentation pour motoriser l'éclairage Leds.

Enfin, Teleco s'est penché sur les besoins des carports et propose un détecteur de présence qui commande l'éclairage automatiquement.

La nouvelle ligne de pergolas bioclimatiques à couverture rétractable Velvet, signée Gibus



© Gibus

Le concepteur-fabricant italien de l'outdoor design présente ses modèles Velvet et Velvet Plus, une nouvelle ligne de pergolas bioclimatiques pour déployer la vision haut de gamme d'un espace extérieur associant à sa valeur esthétique la polyvalence d'un contenu technologique élevé. Proposés dans la version îlot et dans la version adossée frontale ou latérale, Gibus libère ici de nouveaux atouts : la couverture rétractable complètement fermée, orientée ou rétractée, grâce à laquelle il est possible de créer des scénarios d'entrées de lumière en fonction de l'environnement extérieur. Les lames qui composent cette structure peuvent en effet être positionnées à zéro degré, à savoir à l'horizontale, pour un ombrage complet et une protection maximale contre les aléas de la météo, avec possibilité également de les orienter jusqu'à 85°, c'est-à-dire verticalement, pour créer un microclimat idéal sous la pergola; enfin, une fois inclinées, les lames peuvent également être repliées, pour bénéficier d'une luminosité totale et profiter de la beauté du ciel.

Concentré de technologie

Fruit de l'engagement de Gibus vers les objectifs les plus élevés en termes de design et de confort, son équipe R&D a ainsi conçu le système Velvet Motion (brevet déposé), rendant indépendants les mouvements de rotation et de rétractation des lames. «

*Extrêmement avancé d'un point de vue électronique et mécanique, Velvet Motion permet un double mouvement mécanique généré par deux types de moteurs différents », explique le porte-parole de la marque. « Un moteur linéaire active la rotation en déplaçant une barre de traction permettant aux lames de s'orienter de 0 à 85° ; de plus, un motoréducteur actionne un système rotatif sur la courroie de transmission entraînant une série de chariots reliés à des pantographes intégrés dans le périmètre latéral de la structure, reliés à leur tour aux lames pour une rétractation totalement fluide de la couverture ». Par ailleurs, Gibus offre à ces deux nouveaux modèles la technologie brevetée Side Seal qui, avec la couverture fermée, assure l'isolation périmétrique des lames pour les meilleures performances possibles, jusqu'au brevet Quick Blade System facilitant l'installation et la manutention des opérations d'accrochage et de décrochage des lames. Enfin, l'intégration dans la structure des fermetures ZIP screen ou de vitrages, tout comme les systèmes d'éclairage Leds ou audio viennent parfaire un confort exceptionnel. **A.B.***

Véranda & extension d'habitat

Soko lance ce printemps une toiture plate avec différents niveaux de performances en matière d'isolation thermique et une esthétique intérieure "Kontemporaine" (un large choix de finitions et l'intégration du vitrage de Sageglass en puits de lumière notamment).



© Vie & Véranda - Duo de charme véranda + pergola chez Vie & Véranda

La véranda est de moins en moins outdoor et de plus en plus une extension de l'habitat. « Le coefficient d'isolation thermique globale d'une véranda a été révisé par la profession pour être fixé à 2,1 afin de répondre aux exigences de la RE2020 ; chez Vie & Veranda nos produits sont déjà en dessous, ce qui nous permet, c'est notre fer de lance, de revendiquer le caractère extension d'habitat de nos vérandas, avec une ouverture sur la maison, mais des performances thermiques et acoustiques au même niveau que l'intérieur », explique Vrèje Jeloyan. Les modèles disposent d'une toiture qui absorbe le bruit par exemple. L'offre de Vie & Véranda se différencie aussi par l'alliance d'une structure en bois et d'un habillage en aluminium. « Les vérandas bénéficient ainsi des avantages des deux matériaux, l'isolation thermique et acoustique du bois et la facilité d'entretien de l'aluminium notamment », poursuit ce dirigeant. Vie & Véranda travaille à l'amélioration des performances des matériaux, via le développement d'une gamme de profilés aluminium avec Profils Systèmes et de vitrage avec Saint-Gobain. « Nous avons breveté un système d'assemblage pour que les châssis ne se tordent pas

en cas de gros écarts de température », glisse Vrèje Jeloyan. Enfin, Vie & Véranda propose sa gamme Duo (véranda, pergola) avec un auvent qui prolonge l'espace aménageable en abritant la terrasse. Ce produit se décline en deux versions : un habillage extérieur en aluminium ou un habillage en bois apparent.

Spécialiste de la véranda, Euganea Pannelli défend son "Domusystem", la toiture extra plate qui limite l'effet bilame grâce à ses trois couches de panneaux (un panneau de 85 mm, une mousse usinée et la toiture de 55 mm). « Lorsque la température extérieure est élevée, le sandwich isole le système et réduit la dilatation naturelle de l'aluminium », résume Frédéric Mifsud. Lancée depuis dix-huit mois environ, la solution rencontre son marché.



© Flandria - Light Roof vu chez Flandria

Pour faire face aux contraintes budgétaires des ménages, Flandria a décidé de développer une verrière plus légère à toiture plate, économique et facile à monter. « Cette verrière, nommée Light Roof, répond à la tendance du marché par son design épuré, elle est illimitée en largeur et permet d'aller jusqu'à 2 m de profondeur (en fonction du vitrage). Il est également possible de mixer différentes épaisseurs de vitrage », étaye Julie Vandenbroucke. En outre, elle est compatible avec la toiture plate Residence (en aluminium et en charpente bois/aluminium), le produit phare de Flandria Systems.



© Kawneer - La gamme Extens'K, un concept novateur d'extension modulaire et évolutif conçu et développé par le gammiste aluminium Kawneer, permet de créer et valoriser de nouveaux espaces adaptables à tous projets : salon, bureau, home cinéma, cuisine, chambre...

Kawneer a depuis longtemps anticipé le besoin en extension d'habitat avec son produit modulaire et modulaire haut de gamme Extens'K et avec son offre de véranda Kajole, plus accessible. « À l'écoute de nos clients, nous faisons évoluer nos offres régulièrement, en fonction des exigences des réglementations thermiques, mais aussi pour répondre aux besoins de structures plus grandes ; nous renforçons l'inertie et développons des techniques au niveau des chevrons afin qu'ils supportent des poids plus importants, sans rajouter de poteaux par exemple, tout en garantissant l'aspect esthétique », soutient Audrey Noguera, responsable marketing produit Kawneer France.

En tant que spécialiste d'extensions et vérandas haut de gamme, Solarlux propose une offre de solutions techniques étendue. Ses vérandas (toiture et parois verticales) favorisent les apports énergétiques naturels. Ainsi, l'extension d'habitat SDL Avalis, dont la toiture, composée de panneaux de bois massif lamellé-collé de cinq couches ou plus, se décline en toiture en surplomb incliné ou en toiture plate à inclinaison à peine perceptible à l'œil nu. Le système permet d'intégrer des puits de lumière à l'aide de verrières isolées en aluminium ou en bois avec capotage extérieur en aluminium. Un produit évolutif puisqu'il peut aussi s'équiper de fenêtres de toit motorisées et de stores d'ombrage.

— Véronique Méot

*Photo d'ouverture © Richard Sprang - Au bord de la piscine, tout l'art de vivre l'outdoor avec le Noosa Outdoor Style® de Profils Systèmes*

*Source : verre-menuiserie.com*