COSMOPROF

A NEW WORLD FOR BEAUTY



Rassegna Stampa

28 March 2023

Table of contents

COSMOPROF **35**

Annunciati i finalisti di Cosmoprof & Cosmopack Awards 2023 36
lulop.com - 28/02/2023

Annunciati i finalisti di Cosmoprof & Cosmopack Awards 2023 37
adnkronos.com - 28/02/2023

Annunciati i finalisti di Cosmoprof & Cosmopack Awards 2023 40
sbircialanotizia.it - 28/02/2023

Annunciati i finalisti di Cosmoprof & Cosmopack Awards 2023 44
Zazoom.it - 28/02/2023

Annunciati i finalisti di Cosmoprof & Cosmopack Awards 2023 46
sannioportale.it - 28/02/2023

Cosmoprof 2023 in crescita: presenti oltre 2.900 aziende da 64 Paesi 47
buongiornoonline.it - 01/03/2023

Marzia Clinic colora la fiera Cosmoprof di rosa 51
estetispa-academy.it - 02/03/2023

Cosmoprof & Cosmopack Awards 2023 annunciati i 39 finalisti 53
www.timenews24.it - 03/03/2023

CosmoFactory 2023: l'installazione che rappresenta l'intero ciclo di vita di un prodotto 58
beauty2business.com - 03/03/2023

Cosmoprof & Cosmopack Awards 2023 : Trois entreprises françaises dans les finalistes des Oscars de la beauté 60
pharmacos-media.fr - 06/03/2023

Cosmoprof a marzo a Bologna per coniugare bellezza, sostenibilità e benessere 63
converter.it - 06/03/2023

Cosmoprof Worldwide Bologna 2023 : più di 2.900 aziende e operatori da 140 paesi 66
glistatigenerali.com - 06/03/2023

COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA 2023 : Più DI 2.900 AZIENDE E OPERATORI DA 140 PAESI 69
247.libero.it - 06/03/2023

I finalisti dei Cosmoprof e Cosmopack Awards 71
ebellezza.it - 06/03/2023

Cosmoprof, annunciati i finalisti dei Cosmoprof & Cosmopack Awards 75
affaritaliani.it - 06/03/2023

Tutto sul World Massage Meeting a Cosmoprof 2023 77
mabella.it - 06/03/2023

COSMOPROF 2023: scopri i finalisti dell'ITALIAN HAIRDRESSER AWARD ! BEST COLLECTION OF THE YEAR BEST CUT BEST MAN STYLE BEST ITALIAN HAIRDRESSER OF THE YEAR 100
gossip.sm - 06/03/2023

Cosmoprof & Cosmopack Awards 2023 102
infopackaging.it - 07/03/2023

La bellezza irlandese all’Ireland Pavilion del Cosmoprof Worldwide Bologna 105
adriaeco.eu - 08/03/2023

Irish beauty at the Ireland Pavilion of the Cosmoprof Worldwide Bologna 109
oicanadian.com - 08/03/2023

La cosmetica francese sotto i riflettori a Cosmoprof 2023 113
adnkronos.com - 08/03/2023

La cosmetica francese sotto i riflettori a Cosmoprof 2023 117
mediaintelligence.cloud - 08/03/2023

La cosmetica francese sotto i riflettori a Cosmoprof 2023 119
informazione.it - 08/03/2023

La cosmetica francese sotto i riflettori a Cosmoprof 2023 121
localpage.eu - 08/03/2023

La cosmetica francese sotto i riflettori a Cosmoprof 2023 123
it.benzinga.com - 08/03/2023

La cosmetica francese sotto i riflettori a Cosmoprof 2023 126
laragione.eu - 08/03/2023

La cosmetica francese sotto i riflettori a Cosmoprof 2023 128
LiberoQuotidiano.it - 08/03/2023

La cosmetica francese sotto i riflettori a Cosmoprof 2023 130
lifestyleblog.it - 08/03/2023

La cosmetica francese sotto i riflettori a Cosmoprof 2023 132
affaritaliani.it - 08/03/2023

La cosmetica francese sotto i riflettori a Cosmoprof 2023 134
ilgiornaleditalia.it - 08/03/2023

La cosmetica francese sotto i riflettori a Cosmoprof 2023 136
tiscali.it - 08/03/2023

La cosmetica francese sotto i riflettori a Cosmoprof 2023 138
cronacadisicilia.it - 08/03/2023

La cosmetica francese sotto i riflettori a Cosmoprof 2023 141
ilcentrotirreno.it - 08/03/2023

Cosmoprof scommette sui mercati del Far East 144
mffashion.com - 09/03/2023

Cosmoprof 2023 , come prepararsi al meglio all'evento 146
beautygenerations.it - 09/03/2023

La bellezza irlandese all’Ireland Pavilion del Cosmoprof Worldwide Bologna dal 16 al 18 marzo 149
fai.informazione.it - 09/03/2023

La bellezza irlandese all'Ireland Pavilion del Cosmoprof Worldwide Bologna dal 16 al 18 marzo 151
247.libero.it - 09/03/2023

Sabato 18 Marzo: World Massage Meeting 153
estetispa-academy.it - 09/03/2023

Venerdì 17 Marzo: World Massage Meeting 156
estetispa-academy.it - 09/03/2023

Domenica 19 Marzo: World Massage Meeting 158

estetispa-academy.it - 09/03/2023

Lunedì 20 Marzo: World Massage Meeting 161
estetispa-academy.it - 09/03/2023

La figura professionale dell'onicotecnica: se ne parla a Cosmoprof Bologna 164
ebellezza.it - 10/03/2023

Lunedì 20 Marzo: Cosmo Onstage 167
estetispa-academy.it - 10/03/2023

Cosmoprof Worldwide. A Bologna, il palcoscenico della bellezza consapevole 170
ilsecoloxix.it - 11/03/2023

Cosmoprof Worldwide. A Bologna, il palcoscenico della bellezza consapevole 172
laprovinciapavese.gelocal.it - 11/03/2023

Cosmoprof Worldwide. A Bologna, il palcoscenico della bellezza consapevole 174
Mattinopadova.gelocal.it - 11/03/2023

Cosmoprof Worldwide. A Bologna, il palcoscenico della bellezza consapevole 176
ilpiccolo.gelocal.it - 11/03/2023

Cosmoprof Worldwide. A Bologna, il palcoscenico della bellezza consapevole 178
messaggeroveneto.gelocal.it - 11/03/2023

Cosmoprof Worldwide. A Bologna, il palcoscenico della bellezza consapevole 180
GazzettaDimantova.gelocal.it - 11/03/2023

Cosmoprof Worldwide. A Bologna, il palcoscenico della bellezza consapevole 182
repubblica.it - 11/03/2023

Cosmoprof Worldwide. A Bologna, il palcoscenico della bellezza consapevole 184
Tribunatreviso.Gelocal.it - 11/03/2023

Cosmoprof Worldwide. A Bologna, il palcoscenico della bellezza consapevole 186
lasentinella.gelocal.it - 11/03/2023

Cosmoprof Worldwide. A Bologna, il palcoscenico della bellezza consapevole 188
lastampa.it - 11/03/2023

A Bologna dal 16 marzo torna Cosmoprof. Gli espositori tornano ai numeri pre-Covid: sono 2.900 190
lombardiapost.it - 12/03/2023

Cosmopack, al salone del packaging su del 10% gli espositori. Crescono anche gli spazi 191
lombardiapost.it - 12/03/2023

A Bologna dal 16 marzo torna Cosmoprof. Gli espositori tornano ai numeri pre-Covid: sono 2.900 192
emiliapost.it - 12/03/2023

Cosmopack, al salone del packaging su del 10% gli espositori. Crescono anche gli spazi 193
emiliapost.it - 12/03/2023

La bellezza della sostenibilità al Cosmoprof Worldwide Bologna 194
www.italiacircolare.it - 13/03/2023

Cosmoprof: dati e nuovi orizzonti dell'industria cosmetica 196
Mattinopadova.gelocal.it - 14/03/2023

Cosmoprof: dati e nuovi orizzonti dell'industria cosmetica 198
repubblica.it - 14/03/2023

Cosmoprof: dati e nuovi orizzonti dell'industria cosmetica 200
GazzettaDimantova.gelocal.it - 14/03/2023

Cosmoprof: dati e nuovi orizzonti dell'industria cosmetica 202
ilsecoloxix.it - 14/03/2023

Cosmoprof: dati e nuovi orizzonti dell'industria cosmetica 204
messaggeroveneto.gelocal.it - 14/03/2023

Cosmoprof: dati e nuovi orizzonti dell'industria cosmetica 206
lastampa.it - 14/03/2023

Cosmoprof: dati e nuovi orizzonti dell'industria cosmetica 208
Nuovavenezia.gelocal.it - 14/03/2023

Cosmoprof: dati e nuovi orizzonti dell'industria cosmetica 210
lasentinella.gelocal.it - 14/03/2023

Cosmoprof: dati e nuovi orizzonti dell'industria cosmetica 212
ilpiccolo.gelocal.it - 14/03/2023

BolognaFiere, la bellezza si mette in mostra 214
ilsecoloxix.it - 14/03/2023

BolognaFiere, la bellezza si mette in mostra 216
GazzettaDimantova.gelocal.it - 14/03/2023

BolognaFiere, la bellezza si mette in mostra 218
Mattinopadova.gelocal.it - 14/03/2023

BolognaFiere, la bellezza si mette in mostra 220
ilpiccolo.gelocal.it - 14/03/2023

BolognaFiere, la bellezza si mette in mostra 222
messaggeroveneto.gelocal.it - 14/03/2023

BolognaFiere, la bellezza si mette in mostra 224
Tribunatreviso.Gelocal.it - 14/03/2023

BolognaFiere, la bellezza si mette in mostra 226
lastampa.it - 14/03/2023

BolognaFiere, la bellezza si mette in mostra 228
repubblica.it - 14/03/2023

Riflettori puntati su Cosmoprof & Cosmopack 2023 230
packagingspace.net - 14/03/2023

Cosmotrends 2023 : les "it" produits selon Beautystreams 231
cosmeticobs.com - 15/03/2023

Cosmoprof Worldwide Bologna 2023: eccoci, bellezza! 232
salon-international.net - 15/03/2023

Cosmoprof Worldwide Bologna 2023, la fiera della cosmetica al via dal 16 al 18 marzo 234
ilgiornaleditalia.it - 15/03/2023

Il mercato del lusso conquista anche i capelli 236
estetica.it - 15/03/2023

Cosmoprof Bologna 2023, espositori e programma 243
ilrestodelcarlino.it - 15/03/2023

Cosmoprof torna a Bologna con 2.900 espositori da 64 Paesi 245
fashionnetwork.com (Italy) - 15/03/2023

Cosmoprof 2023, quasi 3mila aziende per la fiera della bellezza (+11%) 247

Quotidiano.net - 15/03/2023

Cosmoprof 2023 | quasi 3mila aziende per la fiera della bellezza +11% 248
Zazoom.it - 15/03/2023

Cosmoprof Bologna 2023, espositori e programma 249
Msn (Italie) - 15/03/2023

Cosmoprof 2023, quasi 3mila aziende per la fiera della bellezza (+11%) 251
Msn (Italie) - 15/03/2023

Cosmoprof torna a Bologna con 2.900 espositori da 64 Paesi 252
worldmagazine.it - 15/03/2023

Apre a Bologna il Cosmoprof 254
Italiaoggi.it - 16/03/2023

Cosmoprof a Bologna, programma e ospiti della fiera dedicata al beauty 256
headtopics.com (MAIN - CA) - 16/03/2023

Cosmoprof torna a Bologna con 2.900 espositori, provenienti da 64 Paesi del mondo 257
TuttoperLei.it - 16/03/2023

Cosmoprof '23 al via: la cosmetica italiana al centro del mondo 258
247.libero.it - 16/03/2023

A Cosmoprof Worldwide Bologna 2023: pelo olhar das influenciadoras convidadas 259
tomsobretom.pt - 16/03/2023

A Cosmoprof 2023 l'universo Beauty, quasi 3 mila aziende presenti 261
adnkronos.com - 16/03/2023

A Cosmoprof 2023 l'universo Beauty, quasi 3 mila aziende presenti 264
torinoggi.it - 16/03/2023

A Cosmoprof 2023 l'universo Beauty, quasi 3 mila aziende presenti 265
24ovest.it - 16/03/2023

A Cosmoprof 2023 l'universo Beauty, quasi 3 mila aziende presenti 266
sannioportale.it - 16/03/2023

A Cosmoprof 2023 l'universo Beauty, quasi 3 mila aziende presenti 267
valledaostaglocal.it - 16/03/2023

A Cosmoprof 2023 l'universo Beauty, quasi 3 mila aziende presenti 268
thesoundcheck.it - 16/03/2023

A Cosmoprof 2023 l'universo Beauty, quasi 3 mila aziende presenti 269
ultimenews24.it - 16/03/2023

A Cosmoprof 2023 l'universo Beauty, quasi 3 mila aziende presenti 270
valsesianotizie.it - 16/03/2023

A Cosmoprof 2023 l'universo Beauty, quasi 3 mila aziende presenti 271
Reggiotv.it - 16/03/2023

A Cosmoprof 2023 l'universo Beauty, quasi 3 mila aziende presenti 272
un-industria.it - 16/03/2023

A Cosmoprof 2023 l'universo Beauty, quasi 3 mila aziende presenti 273
Trend-Online.com - 16/03/2023

A Cosmoprof 2023 l'universo Beauty, quasi 3 mila aziende presenti 274
twnews.it - 16/03/2023

A Cosmoprof 2023 l'universo Beauty, quasi 3 mila aziende presenti 275
utilitalia.it - 16/03/2023

A Cosmoprof 2023 l’universo Beauty, quasi 3 mila aziende presenti 276
radiocolonna.it - 16/03/2023

A Cosmoprof 2023 l'universo Beauty, quasi 3 mila aziende presenti 277
247.libero.it - 16/03/2023

A Cosmoprof il 70% di espositori sono stranieri, e tornano i cinesi 280
reportageonline.it - 16/03/2023

A Cosmoprof il 70% di espositori sono stranieri, e tornano i cinesi 281
24ovest.it - 16/03/2023

A Cosmoprof il 70% di espositori sono stranieri, e tornano i cinesi 283
valledaostaglocal.it - 16/03/2023

A Cosmoprof il 70% di espositori sono stranieri, e tornano i cinesi 284
ultimenews24.it - 16/03/2023

A Bologna Cosmoprof 2023 la fiera della cosmetica 285
headtopics.com (MAIN - CA) - 16/03/2023

A Cosmoprof il 70% di espositori sono stranieri, e tornano i cinesi 287
un-industria.it - 16/03/2023

A Cosmoprof il 70% di espositori sono stranieri, e tornano i cinesi 288
Reggiotv.it - 16/03/2023

A Cosmoprof il 70% di espositori sono stranieri, e tornano i cinesi 289
valsesianotizie.it - 16/03/2023

A Cosmoprof il 70% di espositori sono stranieri, e tornano i cinesi 290
tvsette.net - 16/03/2023

A Cosmoprof il 70% di espositori sono stranieri, e tornano i cinesi 292
Trend-Online.com - 16/03/2023

A Cosmoprof il 70% di espositori sono stranieri, e tornano i cinesi 293
247.libero.it - 16/03/2023

A Cosmoprof il 70% di espositori sono stranieri, e tornano i cinesi 297
twnews.it - 16/03/2023

A Cosmoprof il 70% di espositori sono stranieri, e tornano i cinesi 298
radiocolonna.it - 16/03/2023

A Cosmoprof il 70% di espositori sono stranieri, e tornano i cinesi 300
utilitalia.it - 16/03/2023

Affari quotidiani di giovedì 16 marzo 2023 301
reggionline.com - 16/03/2023

Cosmoprof: prodotti antiage e sostenibilità 302
adnkronos.com - 16/03/2023

Cosmoprof: prodotti e packaging sostenibili 311
Quotidianodipuglia.it - 16/03/2023

Cosmoprof revient à Bologne avec 2.900 exposants de 64 pays 312
ch.fashionnetwork.com - 16/03/2023

Cosmoprof revient à Bologne avec 2.900 exposants de 64 pays 314

fr.fashionnetwork.com - 16/03/2023

Cosmoprof, industria della cosmesi verso i 14,4 miliardi, +7,7% 316
tiscali.it - 16/03/2023

A Cosmoprof il 70% di espositori sono stranieri, e tornano i cinesi 317
tiscali.it - 16/03/2023

Cosmoprof revient à Bologne avec 2.900 exposants de 64 pays 318
be.fashionnetwork.com - 16/03/2023

Cosmoprof beauty show in Bologna to host 2,900 exhibitors from 64 countries 320
bd.fashionnetwork.com - 16/03/2023

Cosmoprof beauty show in Bologna to host 2,900 exhibitors from 64 countries 322
hk.fashionnetwork.com - 16/03/2023

Cosmoprof: prodotti antiage e sostenibilità 324
sannioportale.it - 16/03/2023

Cosmoprof: prodotti e packaging sostenibili 325
sannioportale.it - 16/03/2023

Cosmoprof beauty show in Bologna to host 2,900 exhibitors from 64 countries 326
uk.fashionnetwork.com - 16/03/2023

Cosmoprof beauty show in Bologna to host 2,900 exhibitors from 64 countries 328
Ae.fashionnetwork.com - 16/03/2023

Cosmoprof, l'industria della cosmesi verso i 14,4 miliardi di euro (+7,7%) 330
247.libero.it - 16/03/2023

Cosmoprof beauty show in Bologna to host 2,900 exhibitors from 64 countries 333
FashionNetwork.com Singapore - 16/03/2023

Trend e innovazioni: al Cosmoprof si parla coreano, vince la cosmesi etica e arrivano le creme per cani 335
247.libero.it - 16/03/2023

Cosmoprof beauty show in Bologna to host 2,900 exhibitors from 64 countries 340
www.15minutenews.com - 16/03/2023

Cosmoprof: prodotti antiage e sostenibilità 341
panathlonclubmilano.it - 17/03/2023

Cosmoprof, è subito boom Da Bologna a Hong Kong Un format internazionale 342
ilrestodelcarlino.it - 17/03/2023

Cosmoprof, industria della cosmesi verso i 14,4 mld, +7,7% 343
Gds.it - 17/03/2023

Cosmoprof, è subito boom Da Bologna a Hong Kong Un format internazionale 344
Msn (Italie) - 17/03/2023

Bologna si fa bella con il Cosmoprof 2023: torna la fiera mondiale del beauty 345
Mentelocale.it - 17/03/2023

Cosmoprof: boom di stranieri e tornano i cinesi 347
ilmessaggero.it - 17/03/2023

Cosmoprof: boom di stranieri e tornano i cinesi 348
ilmattino.it - 17/03/2023

Cosmoprof: boom di stranieri e tornano i cinesi 349
corriereadriatico.it - 17/03/2023

Cosmoprof: boom di stranieri e tornano i cinesi 350
leggo.it - 17/03/2023

Cosmoprof e la tutela del “Made in Italy” 351
Opinione.it - 17/03/2023

Novità Beauty di Marzo: Ecco le più interessanti 354
ilgiornaledellabellezza.it - 17/03/2023

Cosmoprof: boom di stranieri e tornano i cinesi 358
ilgazzettino.it - 17/03/2023

Cosmoprof: boom di stranieri e tornano i cinesi 359
Quotidianodipuglia.it - 17/03/2023

Cosmoprof: boom di stranieri e tornano i cinesi 360
ilcentrotirreno.it - 17/03/2023

Cosmoprof: boom di stranieri e tornano i cinesi 361
panathlonclubmilano.it - 17/03/2023

ON HAIR by Cosmoprof è sulla copertina di Beauty Bazar Fashion ! 362
gossip.sm - 17/03/2023

Cosmoprof: boom di stranieri e tornano i cinesi 363
laragione.eu - 17/03/2023

Calzolari, BolognaFiere: "Cosmoprof tornato ai numeri pre-Covid. La presenza di espositori cinesi segnale importante" 364
ilgiornaleditalia.it - 17/03/2023

Taglio del nastro a BolognaFiere per il Cosmoprof. VIDEO 365
modenaindiretta.it - 17/03/2023

Cosmoprof: boom di stranieri e tornano i cinesi 366
ilsole24ore.com - 17/03/2023

Luongo, ICE: "Export, puntiamo a oltre €7,5mld. Russia? Lavoriamo su mercati sostituivi" 367
ilgiornaleditalia.it - 17/03/2023

Zoppas, ICE: "Cosmesi una delle categorie più importanti in Italia. Quest'anno si è confermato un trend in crescita delle esportazioni" 368
ilgiornaleditalia.it - 17/03/2023

Cosmoprof è sempre più Worldwide 369
affaritaliani.it - 17/03/2023

Taglio del nastro a BolognaFiere per il Cosmoprof. 372
notizie.virgilio.it - 17/03/2023

Cosmoprof è sempre più Worldwide 374
247.libero.it - 17/03/2023

Cosmoprof Worldwide Bologna al via: bellezza in fiera fino al 20 marzo 375
e-tv.it - 17/03/2023

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: “Manifestazione ammiraglia” 377
reportageonline.it - 17/03/2023

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: “Manifestazione ammiraglia” 379
localpage.eu - 17/03/2023

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: “Manifestazione ammiraglia” 381
informazioneriservata.eu - 17/03/2023

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: “Manifestazione ammiraglia” 383
mediaintelligence.cloud - 17/03/2023

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: “Manifestazione ammiraglia” 385
entilocali-online.it - 17/03/2023

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: "Manifestazione ammiraglia" 387
lasvolta.it - 17/03/2023

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: "Manifestazione ammiraglia" 389
iltirreno.it - 17/03/2023

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: "Manifestazione ammiraglia" 391
gazzettadimodena.it - 17/03/2023

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: “Manifestazione ammiraglia” 393
laragione.eu - 17/03/2023

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: "Manifestazione ammiraglia" 395
lanuovasardegna.it - 17/03/2023

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: "Manifestazione ammiraglia" 397
tiscali.it - 17/03/2023

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: “Manifestazione ammiraglia” 399
panathlonclubmilano.it - 17/03/2023

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: "Manifestazione ammiraglia" 401
LiberoQuotidiano.it - 17/03/2023

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: "Manifestazione ammiraglia" 403
leggo.it - 17/03/2023

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: "Manifestazione ammiraglia" 405
Reggiotv.it - 17/03/2023

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: “Manifestazione ammiraglia” 407
laleggepertutti.it - 17/03/2023

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: “Manifestazione ammiraglia” 408
italiasera.it - 17/03/2023

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: "Manifestazione ammiraglia" 411
varesenoi.it - 17/03/2023

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: "Manifestazione ammiraglia" 413
savonanews.it - 17/03/2023

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: "Manifestazione ammiraglia" 415
giornaleradio.fm - 17/03/2023

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: “Manifestazione ammiraglia” 418
sportfair.it - 17/03/2023

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: "Manifestazione ammiraglia" 420
lavocedigenova.it - 17/03/2023

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: "Manifestazione ammiraglia" 422
informazioneonline.it - 17/03/2023

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: "Manifestazione ammiraglia" 424
ilgazzettino.it - 17/03/2023

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: «Manifestazione ammiraglia» 426

money.it - 17/03/2023

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: "Manifestazione ammiraglia" 428
ilmattino.it - 17/03/2023

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: “Manifestazione ammiraglia” 430
funweek.it - 17/03/2023

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: "Manifestazione ammiraglia" 432
Civonline.it - 17/03/2023

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: “Manifestazione ammiraglia” 433
thesoundcheck.it - 17/03/2023

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: "Manifestazione ammiraglia" 435
piazzapinerolese.it - 17/03/2023

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: "Manifestazione ammiraglia" 437
montecarlonews.it - 17/03/2023

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: “Manifestazione ammiraglia” 439
ilsannioquotidiano.it - 17/03/2023

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: “Manifestazione ammiraglia” 441
ecoseven.net - 17/03/2023

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: "Manifestazione ammiraglia" 443
torinoggi.it - 17/03/2023

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: “Manifestazione ammiraglia” 445
piusanipiubelli.it - 17/03/2023

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: "Manifestazione ammiraglia" 447
olbianotizie.it - 17/03/2023

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: "Manifestazione ammiraglia" 449
newsbiella.it - 17/03/2023

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: "Manifestazione ammiraglia" 451
ilgiornaleditalia.it - 17/03/2023

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: "Manifestazione ammiraglia" 453
notizie.it - 17/03/2023

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: “Manifestazione ammiraglia” 455
mantovauno.it - 17/03/2023

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: "Manifestazione ammiraglia" 457
valsesianotizie.it - 17/03/2023

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: “Manifestazione ammiraglia” 459
ultimenews24.it - 17/03/2023

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: "Manifestazione ammiraglia" 461
lavocedialba.it - 17/03/2023

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: "Manifestazione ammiraglia" 463
targatocn.it - 17/03/2023

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: “Manifestazione ammiraglia” 465
ledicoladelsud.it - 17/03/2023

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: "Manifestazione ammiraglia" 467
247.libero.it - 17/03/2023

Cerimonia di apertura della 54a edizione di Cosmoprof Worldwide Bologna 2023 all'insegna della globalità 468
estetica.it - 17/03/2023

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: "Manifestazione ammiraglia" 470
ossolanews.it - 17/03/2023

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: "Manifestazione ammiraglia" 472
ilfoglio.it - 17/03/2023

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: "Manifestazione ammiraglia" 474
corriereadriatico.it - 17/03/2023

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: “Manifestazione ammiraglia” 476
altomantovanonews.it - 17/03/2023

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: "Manifestazione ammiraglia" 478
un-industria.it - 17/03/2023

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: "Manifestazione ammiraglia" 480
Sanremonews.it - 17/03/2023

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: “Manifestazione ammiraglia” 482
lifestyleblog.it - 17/03/2023

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: "Manifestazione ammiraglia" 484
infovercelli24.it - 17/03/2023

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: “Manifestazione ammiraglia” 486
gazzettadifirenze.it - 17/03/2023

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: "Manifestazione ammiraglia" 489
Studenti.it - 17/03/2023

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: "Manifestazione ammiraglia" 491
247.libero.it - 17/03/2023

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: “Manifestazione ammiraglia” 496
radiocolonna.it - 17/03/2023

Cosmetici dai rifiuti, I.A. e realtà aumentata a Cosmoprof 499
Ansa.it - 17/03/2023

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: “Manifestazione ammiraglia” 501
cronacadisicilia.it - 17/03/2023

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: “Manifestazione ammiraglia” 503
oltrepomantovanonews.it - 17/03/2023

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: "Manifestazione ammiraglia" 505
twnews.it - 17/03/2023

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: “Manifestazione ammiraglia” 507
sbircialanotizia.it - 17/03/2023

Giorgia Meloni al Cosmoprof di Bologna: visita a sorpresa con la sorella Arianna 512
ilrestodelcarlino.it - 17/03/2023

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: “Manifestazione ammiraglia” 513
cremonaoggi.it - 17/03/2023

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid | BolognaFiere | “Manifestazione ammiraglia” 515
Zazoom.it - 17/03/2023

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: “Manifestazione ammiraglia” 517
tfnews.it - 17/03/2023

Cosmetici dai rifiuti, I.A. e realtà aumentata a Cosmoprof 518
Gds.it - 17/03/2023

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: “Manifestazione ammiraglia” 519
cremaoggi.it - 17/03/2023

Meloni, visita lampo al Cosmoprof: "Cosmesi orgoglio italiano" 521
bologna.repubblica.it - 17/03/2023

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: “Manifestazione ammiraglia”. Adnkronos – ultimora 522
liberenotizie.altervista.org - 17/03/2023

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: “Manifestazione ammiraglia” 525
oglioponews.it - 17/03/2023

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: "Manifestazione ammiraglia" 527
sannioportale.it - 17/03/2023

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: "Manifestazione ammiraglia" 528
notizie.virgilio.it - 17/03/2023

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: “Manifestazione ammiraglia” 530
padovanews.it - 17/03/2023

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: "Manifestazione ammiraglia" 532
Trend-Online.com - 17/03/2023

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: "Manifestazione ammiraglia" 534
Msn (Italie) - 17/03/2023

Dopo la Cgil, Cosmoprof: la premier Meloni alla fiera di trucchi e cosmetici di Bologna 536
rainews.it - 17/03/2023

A Cosmoprof Worldwide quasi 3mila espositori, +11% rispetto al 2022 537
ilsole24ore.com - 17/03/2023

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: "Manifestazione ammiraglia" 539
utilitalia.it - 17/03/2023

Meloni, visita lampo al Cosmoprof: "Cosmesi orgoglio italiano" 541
notizie.virgilio.it - 17/03/2023

Cosmetici dai rifiuti, I.A. e realtà aumentata a Cosmoprof 543
Blog.libero.it - 17/03/2023

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: “Manifestazione ammiraglia” 544
comunicatistampa.org - 17/03/2023

Le industrie della cosmesi Italiana al Cosmoprof, settore in grande salute 546
Ansa.it - 17/03/2023

Visita a sorpresa della Meloni al Cosmoprof: "Cosmesi eccellenza italiana" 547
bolognatoday.it - 17/03/2023

A Cosmoprof Worldwide quasi 3mila espositori, +11% rispetto al 2022 548
informazione.it - 17/03/2023

Le industrie della cosmesi Italiana al Cosmoprof, settore in grande salute 549
larena.it - 17/03/2023

Le industrie della cosmesi Italiana al Cosmoprof, settore in grande salute 550
ladige.it - 17/03/2023

Le industrie della cosmesi Italiana al Cosmoprof, settore in grande salute 551
ilgiornaledivicenza.it - 17/03/2023

Le industrie della cosmesi Italiana al Cosmoprof, settore in grande salute 552
Gazzettadiparma.it - 17/03/2023

Meloni al Cosmoprof, tra selfie e strette di mano 553
Ansa.it - 17/03/2023

Meloni al Cosmoprof, tra selfie e strette di mano 554
tiscali.it - 17/03/2023

Meloni al Cosmoprof, tra selfie e strette di mano 555
ladige.it - 17/03/2023

Le industrie della cosmesi Italiana al Cosmoprof, settore in grande salute 557
bresciaoggi.it - 17/03/2023

Meloni al Cosmoprof, tra selfie e strette di mano 558
bresciaoggi.it - 17/03/2023

Meloni al Cosmoprof, tra selfie e strette di mano 559
lasicilia.it - 17/03/2023

Le industrie della cosmesi Italiana al Cosmoprof, settore in grande salute 560
notizie.virgilio.it - 17/03/2023

Meloni al Cosmoprof, tra selfie e strette di mano 561
ilgiornaledivicenza.it - 17/03/2023

Meloni al Cosmoprof, tra selfie e strette di mano 562
GiornaleDiBrescia.it - 17/03/2023

Le industrie della cosmesi Italiana al Cosmoprof, settore in grande salute 563
LagazzettaDelMezzogiorno.it - 17/03/2023

Meloni al Cosmoprof, tra selfie e strette di mano 564
larena.it - 17/03/2023

A Cosmoprof Worldwide quasi 3mila espositori, +11% rispetto al 2022 565
headtopics.com (MAIN - CA) - 17/03/2023

Meloni al Cosmoprof, tra selfie e strette di mano 566
espansionetv.it - 17/03/2023

Meloni al Cosmoprof | tra selfie e strette di mano 567
Zazoom.it - 17/03/2023

Cosmoprof, esperienze sensoriali e coccole per risultati più efficaci 568
adnkronos.com - 17/03/2023

Cosmoprof, Risultati dal primo trattamento 569
ilmattino.it - 17/03/2023

Cosmoprof, Risultati dal primo trattamento 570
ilmessaggero.it - 17/03/2023

Cosmoprof, esperienze sensoriali e coccole per risultati più efficaci 571
ilmessaggero.it - 17/03/2023

Cosmoprof, esperienze sensoriali e coccole per risultati più efficaci 572

corriereadriatico.it - 17/03/2023

Cosmoprof, Risultati dal primo trattamento 573
corriereadriatico.it - 17/03/2023

Cosmoprof, Risultati dal primo trattamento 574
adnkronos.com - 17/03/2023

Cosmoprof, esperienze sensoriali e coccole per risultati più efficaci 575
leggo.it - 17/03/2023

Cosmoprof, Risultati dal primo trattamento 576
leggo.it - 17/03/2023

A COSMOPROF SORPASSATI NUMERI PRE COVID, BOLOGNAFIERE: "MANIFESTAZIONE AMMIRAGLIA" 577
ilroma.net - 17/03/2023

Cosmoprof, esperienze sensoriali e coccole per risultati più efficaci 579
ilmattino.it - 17/03/2023

Governo: Meloni visita Cosmoprof 580
lasvolta.it - 17/03/2023

Agenzia ICE porta 150 buyer da 48 paesi a Cosmoprof Worldwide 2023 Il settore vola: nel 2022 export a 5,85 miliardi di euro, +18,5% su 2021 581
agenparl.eu - 17/03/2023

Cosmoprof, esperienze sensoriali e coccole per risultati più efficaci 583
Quotidianodipuglia.it - 17/03/2023

Cosmoprof, Risultati dal primo trattamento 584
Quotidianodipuglia.it - 17/03/2023

Governo: Meloni visita Cosmoprof 585
ilsannioquotidiano.it - 17/03/2023

Governo: Meloni visita Cosmoprof 586
gazzettadimodena.it - 17/03/2023

Governo: Meloni visita Cosmoprof 587
tfnews.it - 17/03/2023

Governo: Meloni visita Cosmoprof 588
leggo.it - 17/03/2023

Governo: Meloni visita Cosmoprof 589
iltirreno.it - 17/03/2023

Agenzia ICE porta 150 buyer da 48 paesi a Cosmoprof Worldwide 2023 591
agenpress.it - 17/03/2023

Cosmoprof, esperienze sensoriali e coccole per risultati più efficaci 593
ilgazzettino.it - 17/03/2023

Cosmoprof, Risultati dal primo trattamento 594
ilgazzettino.it - 17/03/2023

Governo: Meloni visita Cosmoprof 595
Civonline.it - 17/03/2023

Governo: Meloni visita Cosmoprof 596
laleggepertutti.it - 17/03/2023

Governo: Meloni visita Cosmoprof 597
ilgazzettino.it - 17/03/2023

Governo: Meloni visita Cosmoprof 598
ecoseven.net - 17/03/2023

Governo: Meloni visita Cosmoprof 599
LiberoQuotidiano.it - 17/03/2023

Governo: Meloni visita Cosmoprof 600
lanuovasardegna.it - 17/03/2023

Governo: Meloni visita Cosmoprof 601
ilmattino.it - 17/03/2023

Governo: Meloni visita Cosmoprof 602
sportfair.it - 17/03/2023

Governo: Meloni visita Cosmoprof 603
tvsette.net - 17/03/2023

Cosmoprof, esperienze sensoriali e coccole per risultati più efficaci 604
ilsole24ore.com - 17/03/2023

Governo: Meloni visita Cosmoprof 605
lasicilia.it - 17/03/2023

Cosmesi: la premier Meloni al Cosmoprof, tra selfie e strette di mano 606
Cremonaonline.it - 17/03/2023

Governo: Meloni visita Cosmoprof 608
Trend-Online.com - 17/03/2023

Meloni al Cosmoprof, tra selfie e strette di mano 609
notizie.virgilio.it - 17/03/2023

Governo: Meloni visita Cosmoprof 611
sannioportale.it - 17/03/2023

Governo: Meloni visita Cosmoprof 612
notizie.it - 17/03/2023

Governo: Meloni visita Cosmoprof 613
ilfoglio.it - 17/03/2023

Governo: Meloni visita Cosmoprof 614
piusanipiubelli.it - 17/03/2023

Governo: Meloni visita Cosmoprof 615
olbianotizie.it - 17/03/2023

Governo: Meloni visita Cosmoprof 616
laragione.eu - 17/03/2023

GOVERNO: MELONI VISITA COSMOPROF 617
ilroma.net - 17/03/2023

Governo: Meloni visita Cosmoprof 618
ilgiornaleditalia.it - 17/03/2023

Cosmoprof, Risultati dal primo trattamento 619
ilsole24ore.com - 17/03/2023

Governo | Meloni visita Cosmoprof 620

Zazoom.it - 17/03/2023

Cosmetici dai rifiuti, I.A. e realtà aumentata a Cosmoprof 621
Blog.libero.it - 17/03/2023

Governo: Meloni visita Cosmoprof 623
corriereadriatico.it - 17/03/2023

Agenzia ICE porta 150 buyer da 48 paesi a Cosmoprof Worldwide 2023 624
Aise.it - 17/03/2023

A Cosmoprof Worldwide quasi 3mila espositori, +11% rispetto al 2022 626
finanza-24h.com - 17/03/2023

Meloni al Cosmoprof, tra selfie e strette di mano 628
notizie.virgilio.it - 17/03/2023

Meloni al Cosmoprof, tra selfie e strette di mano 630
it.euronews.com - 17/03/2023

Bologna, Giorgia Meloni a sorpresa al salone della cosmetica Cosmoprof: selfie, applausi e strette di mano 632
corrieredibologna.corriere.it - 17/03/2023

Le industrie della cosmesi Italiana al Cosmoprof, settore in grande salute 634
ilsole24ore.com - 17/03/2023

Le industrie della cosmesi Italiana al Cosmoprof, settore in grande salute 635
Quotidiano.net - 17/03/2023

Meloni al Cosmoprof, tra selfie e strette di mano 636
Msn (Italie) - 17/03/2023

Fiere. Tour Meloni al Cosmoprof e cinesi si entusiasmano 637
ilmetropolitano.it - 17/03/2023

Affari Quotidiani, le news economiche di venerdì 17 marzo 2023 638
modenaindiretta.it - 17/03/2023

Affari Quotidiani, le news economiche di venerdì 17 marzo 2023 640
reggionline.com - 17/03/2023

Meloni al Cosmoprof, tra selfie e strette di mano 641
247.libero.it - 17/03/2023

Governo: Meloni visita Cosmoprof 642
notizie.virgilio.it - 17/03/2023

Governo: Meloni visita Cosmoprof 644
247.libero.it - 17/03/2023

Cosmoprof 2023, a Bologna tutto il mondo del beauty 645
headtopics.com (MAIN - CA) - 17/03/2023

Visita a sorpresa della Meloni al Cosmoprof: 'Cosmesi eccellenza italiana' 646
notizie.virgilio.it - 17/03/2023

Governo: Meloni visita Cosmoprof 648
ilmessaggero.it - 17/03/2023

Cosmoprof, sorpassati i numeri pre pandemia 649
leggo.it - 17/03/2023

Cosmoprof, sorpassati i numeri pre pandemia 650

ilmessaggero.it - 17/03/2023

Cosmoprof, sorpassati i numeri pre pandemia 651
ilmattino.it - 17/03/2023

Cosmoprof, sorpassati i numeri pre pandemia 652
corriereadriatico.it - 17/03/2023

Cosmoprof, sorpassati i numeri pre pandemia 653
ilgazzettino.it - 17/03/2023

Cosmoprof, sorpassati i numeri pre pandemia 654
ilsole24ore.com - 17/03/2023

Cosmoprof, sorpassati i numeri pre pandemia 655
Quotidianodipuglia.it - 17/03/2023

Cosmoprof, sorpassati i numeri pre pandemia 656
laragione.eu - 17/03/2023

Cosmoprof 2023, a Bologna tutto il mondo del beauty 657
247.libero.it - 17/03/2023

Affari Quotidiani, le news economiche di venerdì 17 marzo 2023 658
notizie.virgilio.it - 17/03/2023

Giorgia Meloni visita il Cosmoprof tra selfie e sorrisi 660
LiberoQuotidiano.it - 17/03/2023

Giorgia Meloni visita il Cosmoprof tra selfie e sorrisi 661
corrierediarezzo.corr.it - 17/03/2023

Giorgia Meloni visita il Cosmoprof tra selfie e sorrisi 662
corrieredellumbria.it - 17/03/2023

Giorgia Meloni visita il Cosmoprof tra selfie e sorrisi 663
corrieredisiena.corr.it - 17/03/2023

Giorgia Meloni visita il Cosmoprof tra selfie e sorrisi 664
askanews.it - 17/03/2023

Governo: Meloni visita Cosmoprof 665
money.it - 17/03/2023

Giorgia Meloni visita il Cosmoprof tra selfie e sorrisi 666
iltempo.it - 17/03/2023

Giorgia Meloni visita il Cosmoprof tra selfie e sorrisi 667
ilmessaggero.it - 17/03/2023

Giorgia Meloni visita il Cosmoprof tra selfie e sorrisi 668
ilsole24ore.com - 17/03/2023

Visita a sorpresa della Meloni al Cosmoprof: 'Cosmesi eccellenza italiana' 669
247.libero.it - 17/03/2023

Bologna, Meloni a Cosmoprof: "Cosmetica pezzo dell'eccellenza italiana" 670
Ansa.it - 17/03/2023

Giorgia Meloni visita il Cosmoprof tra selfie e sorrisi 671
notizie.it - 17/03/2023

Giorgia Meloni visita il Cosmoprof tra selfie e sorrisi 672
tiscali.it - 17/03/2023

Cosmoprof 2023, a Bologna tutto il mondo del beauty 673
sannioportale.it - 17/03/2023

Giorgia Meloni visita il Cosmoprof tra selfie e sorrisi 674
ilgiornaleditalia.it - 17/03/2023

Cosmetica: Agenzia Ice porta 150 buyer da 48 paesi a Cosmoprof Worldwide 2023 675
primapaginanews.it - 17/03/2023

Giorgia Meloni visita il Cosmoprof tra selfie e sorrisi 676
Zazoom.it - 17/03/2023

Giorgia Meloni visita il Cosmoprof tra selfie e sorrisi 677
affaritaliani.it - 17/03/2023

Cosmetica: Agenzia Ice porta 150 buyer da 48 paesi a Cosmoprof Worldwide 2023 678
primanotizia24.it - 17/03/2023

A Cosmoprof Worldwide quasi 3mila espositori, +11% rispetto al 2022 679
247.libero.it - 17/03/2023

Cosmoprof, sorpassati i numeri pre pandemia 680
panathlonclubmilano.it - 17/03/2023

Cosmetica: Agenzia Ice porta 150 buyer da 48 paesi a Cosmoprof Worldwide 2023 681
newsonline.it - 17/03/2023

Cosmetica: Agenzia Ice porta 150 buyer da 48 paesi a Cosmoprof Worldwide 2023 685
247.libero.it - 17/03/2023

Meloni at Cosmoprof, between selfies and handshakes 686
newsrnd.com - 17/03/2023

Bologna, Meloni a Cosmoprof: 'Cosmetica pezzo dell'eccellenza italiana' - Italia 688
headtopics.com (MAIN - CA) - 17/03/2023

Giorgia Meloni visita il Cosmoprof tra selfie e sorrisi 689
newsonline.it - 17/03/2023

Cosmoprof, sorpassati i numeri pre pandemia 690
ilcentrotirreno.it - 17/03/2023

Meloni al Cosmoprof, tra selfie e strette di mano 691
modena.press - 17/03/2023

Giorgia Meloni visita il Cosmoprof tra selfie e sorrisi 692
today.it - 17/03/2023

Cosmoprof, esperienze sensoriali e coccole per risultati più efficaci 693
ilcentrotirreno.it - 17/03/2023

Meloni al Cosmoprof: "Estetica settore importante". Poi scherza: Vengo a darmi una sistemata 694
LiberoQuotidiano.it - 17/03/2023

Cosmoprof, Risultati dal primo trattamento 695
ilcentrotirreno.it - 17/03/2023

Meloni al Cosmoprof: "Estetica settore importante". Poi scherza: Vengo a darmi una sistemata 696
iltempo.it - 17/03/2023

Meloni al Cosmoprof: “Estetica settore importante”. Poi scherza: Vengo a darmi una sistemata 697
agenziavista.it - 17/03/2023

Meloni al Cosmoprof: "Estetica settore importante". Poi scherza: Vengo a darmi una sistemata 698

corriererediarezzo.corr.it - 17/03/2023

Meloni a Cosmoprof a Bologna: “La cosmetica è un pezzo dell'eccellenza italiana”. Per la p… 699
tristemondo.it - 17/03/2023

Meloni al Cosmoprof: "Estetica settore importante". Poi scherza: Vengo a darmi una sistemata 700
affaritaliani.it - 17/03/2023

FIERE. INAUGURATA OGGI LA 54^ EDIZIONE DI COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA. LA VETRINA MONDIALE DELLA BELLEZZA DAL 16 AL 20 MARZO 2023. 701
ilnuovogiornaleweb.it - 17/03/2023

Meloni al Cosmoprof: "Estetica settore importante". Poi scherza: Vengo a darmi una sistemata 703
ilgiornaleditalia.it - 17/03/2023

Meloni al Cosmoprof: "Estetica settore importante". Poi scherza: Vengo a darmi una sistemata 704
ilsole24ore.com - 17/03/2023

Meloni al Cosmoprof: "Estetica settore importante". Poi scherza: Vengo a darmi una sistemata 705
ilgiornale.it - 17/03/2023

Visita a sorpresa di Giorgia Meloni al Cosmoprof 706
e-tv.it - 17/03/2023

Meloni al Cosmoprof: "Estetica settore importante". Poi scherza: Vengo a darmi una sistemata 707
247.libero.it - 17/03/2023

Meloni al Cosmoprof: “Estetica settore importante”. Poi scherza: Vengo a darmi una sistemata 715
attivo.tv - 17/03/2023

Giorgia Meloni al Cosmoprof: “Vengo a darmi una sistemata” 716
attivo.tv - 17/03/2023

Meloni al Cosmoprof: "Estetica settore importante". Poi scherza: Vengo a darmi una sistemata 717
sannioportale.it - 18/03/2023

Cosmoprof, Risultati dal primo trattamento 718
panathlonclubmilano.it - 18/03/2023

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: "Manifestazione ammiraglia" 719
ilcentrotirreno.it - 18/03/2023

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: "Manifestazione ammiraglia" 722
viverepesaro.it - 18/03/2023

Cosmoprof, esperienze sensoriali e coccole per risultati più efficaci 724
panathlonclubmilano.it - 18/03/2023

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: "Manifestazione ammiraglia" 725
notizie.today - 18/03/2023

A Cosmoprof Worldwide quasi 3mila espositori, +11% rispetto al 2022 726
yougonews.com - 18/03/2023

Meloni al Cosmoprof Selfie e strette di mano "L'eccellenza italiana in questi stand" 728
ilrestodelcarlino.it - 18/03/2023

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: “Manifestazione ammiraglia” 730
ultimenotizieoggi.it - 18/03/2023

Agenzia ICE porta 150 buyer da 48 paesi a Cosmoprof Worldwide 2023 731
genteditalia.org - 18/03/2023

Agenzia ICE porta 150 buyer da 48 paesi a Cosmoprof Worldwide 2023 733

247.libero.it - 18/03/2023

Agenzia ICE porta 150 buyer da 48 paesi a Cosmoprof Worldwide 2023 735
sannioportale.it - 18/03/2023

I migliori prodotti beauty 2023 premiati a Cosmoprof Worldwide Bologna 736
estetica.it - 18/03/2023

Smalti per unghie dall'Ucraina, "cerchiamo bellezza ovunque" 738
Ansa.it - 18/03/2023

Smalti per unghie dall'Ucraina, "cerchiamo bellezza ovunque" 739
Gds.it - 18/03/2023

Smalti per unghie dall'Ucraina, "cerchiamo bellezza ovunque" 742
modena.press - 18/03/2023

Smalti per unghie dall'Ucraina, "cerchiamo bellezza ovunque" 743
Msn (Italie) - 18/03/2023

Cosmoprof, con quasi 3000 aziende sorpassati numeri pre covid. BolognaFiere: "Manifestazione ammiraglia". Agenzia ICE porta 150 buyer da 48 paesi 745
adcgroup.it - 18/03/2023

Cosmoprof, anche il beauty è sempre più green 748
modenaindiretta.it - 18/03/2023

Cosmoprof, anche il beauty è sempre più green 749
notizie.virgilio.it - 18/03/2023

Cosmoprof, anche il beauty è sempre più green 751
247.libero.it - 18/03/2023

Smalti per unghie dall'Ucraina, 'cerchiamo bellezza ovunque' 755
notizie.virgilio.it - 18/03/2023

Cosmesi naturale, sostenibile e a km 0, boom al Cosmoprof 757
Ansa.it - 18/03/2023

Cosmesi naturale, sostenibile e a km 0, boom al Cosmoprof 759
Gds.it - 18/03/2023

Cosmesi naturale, sostenibile e a km 0, boom al Cosmoprof 760
Blog.libero.it - 18/03/2023

OnHair a Cosmoprof 2023: calendario degli show 761
salon-international.net - 19/03/2023

Nail polishes from Ukraine, "we seek beauty everywhere" - Lifestyle 763
newsrnd.com - 19/03/2023

Un indie brand, una start up geniale, i rasoi futuro della depilazione 764
MarieClaire.it - 19/03/2023

Bologna. Cosmoprof 2023, il mondo della cosmesi 767
24orenews.it - 19/03/2023

Italian Hairdresser Award 2023 celebra l'eccellenza Made in Italy 768
estetica.it - 19/03/2023

A Cosmoprof tornano gli 'Oscar della Bellezza' 770
fashionnetwork.com (Italy) - 19/03/2023

Cosmoprof 2023 | tra presente e futuro 771

Zazoom.it - 19/03/2023

Cosmoprof Worldwide Bologna a supporto dei centri estetici | la novità 773
Zazoom.it - 19/03/2023

Cosmoprof 2023: Odissea nella Bellezza 775
mywhere.it - 19/03/2023

“On Hair” | che spettacolo al Cosmoprof! 784
Zazoom.it - 19/03/2023

“On Hair”: che spettacolo al Cosmoprof! 787
361magazine.com - 19/03/2023

Cosmoprof Worldwide Bologna a supporto dei centri estetici: la novità 789
361magazine.com - 19/03/2023

Cosmoprof 2023: tra presente e futuro 791
361magazine.com - 19/03/2023

La grande bellezza al Cosmoprof di Bologna (16-20 marzo)), avanza la Cina con 490 aziende, boom di prenotazioni 792
blitzquotidiano.it - 19/03/2023

La grande bellezza al Cosmoprof di Bologna (16-20 marzo)), avanza la Cina con 490 aziende, boom di prenotazioni 794
twnews.it - 19/03/2023

La grande bellezza al Cosmoprof di Bologna (16 - 20 marzo)), avanza la Cina con 490 aziende, boom di prenotazioni 795
247.libero.it - 19/03/2023

La grande bellezza al Cosmoprof di Bologna (16 - 20 marzo)), avanza la Cina con 490 aziende, boom di prenotazioni 796
newsonline.it - 19/03/2023

Nanoparticelle e alghe spaziali: a Cosmoprof il futuro del beauty 797
laverita.info - 19/03/2023

Nanoparticelle e alghe spaziali: a Cosmoprof il futuro del beauty 799
247.libero.it - 19/03/2023

I migliori prodotti beauty 2023 premiati a Cosmoprof Worldwide Bologna 801
buongiornoonline.it - 20/03/2023

MADE IN ITALY, SANTANCHE’: COSMETICA IN ITALIA HA GRANDE VALORE ECONOMICO 805
9colonne.it - 20/03/2023

A Cosmoprof gli Awards per i migliori prodotti beauty 2023 806
milanoluxurylife.it - 20/03/2023

Cosmoprof & Cosmopack Awards name best beauty products for 2023 810
industrysourcing.com - 20/03/2023

Cosmoprof 2023: mercato e tendenze beauty - Le nuove frontiere dell'inclusività nei consumi 814
ilsole24ore.com - 20/03/2023

Cosmoprof 2023: mercato e tendenze beauty - Le nuove frontiere dell'inclusività nei consumi 815
radio24.ilsole24ore.com - 20/03/2023

Cosmoprof Worldwide: tutte le novità dell'edizione 2023 816
mabella.it - 20/03/2023

A Cosmoprof, assegnati gli Hc Home Care Awards 2023 818

hchomecare.it - 20/03/2023

A Cosmoprof, assegnati i b2B beautyToBusiness Awards 2023 820
beauty2business.com - 20/03/2023

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023 822
adnkronos.com - 20/03/2023

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023 825
lasvolta.it - 20/03/2023

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023 827
iltirreno.it - 20/03/2023

Cosmoprof Awards, sostenibilità, innovazione tecnologica e lotta agli sprechi 828
adnkronos.com - 20/03/2023

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023 829
leggo.it - 20/03/2023

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023 831
localpage.eu - 20/03/2023

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023 833
LiberoQuotidiano.it - 20/03/2023

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023 834
laleggepertutti.it - 20/03/2023

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023 835
ilmattino.it - 20/03/2023

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023 837
tvsette.net - 20/03/2023

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023 839
tarantosera.info - 20/03/2023

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023 840
vivereavezzano.it - 20/03/2023

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023 842
olbianotizie.it - 20/03/2023

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023 843
laragione.eu - 20/03/2023

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023 844
corrierediarezzo.corr.it - 20/03/2023

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023 846
siciliareport.it - 20/03/2023

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023 847
sportfair.it - 20/03/2023

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023 848
notizie.it - 20/03/2023

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023 849
lombardiapost.it - 20/03/2023

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023 850
ilgazzettino.it - 20/03/2023

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023 852
viverericcione.it - 20/03/2023

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023 854
vivereascoli.it - 20/03/2023

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023 856
sbircialanotizia.it - 20/03/2023

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023 858
funweek.it - 20/03/2023

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023 859
viverefabriano.it - 20/03/2023

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023 861
Vivereancona.it - 20/03/2023

Cosmoprof Awards | premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023 863
Zazoom.it - 20/03/2023

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023 864
Zazoom.it - 20/03/2023

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023 865
viverecivitanova.it - 20/03/2023

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023 867
un-industria.it - 20/03/2023

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023 868
iltempo.it - 20/03/2023

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023 869
ilfoglio.it - 20/03/2023

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023 870
corrieredisiena.corr.it - 20/03/2023

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023 872
viveremartinafranca.it - 20/03/2023

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023 874
viverecamerino.it - 20/03/2023

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023 876
viverepavia.eu - 20/03/2023

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023 878
vivere.it - 20/03/2023

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023 880
gazzettadireggio.it - 20/03/2023

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023 881
ecoseven.net - 20/03/2023

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023 882
tiscali.it - 20/03/2023

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023 884
ilcentrotirreno.it - 20/03/2023

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023 886

viverejesi.it - 20/03/2023

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023 888
lanuovasardegna.it - 20/03/2023

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023 889
VivereSanBenedetto.it - 20/03/2023

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023 891
sannioportale.it - 20/03/2023

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023 892
liberoreporter.it - 20/03/2023

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023 894
Zazoom.it - 20/03/2023

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023 895
ilmessaggero.it - 20/03/2023

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023 897
ilgiornaleditalia.it - 20/03/2023

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023 898
corrieredellumbria.it - 20/03/2023

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023 900
viverevarese.eu - 20/03/2023

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023 902
viverepescara.it - 20/03/2023

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023 904
viveremilano.eu - 20/03/2023

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023 906
corriereadriatico.it - 20/03/2023

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023 908
vivereassisi.it - 20/03/2023

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023 910
headtopics.com (MAIN - CA) - 20/03/2023

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023 911
notizie.virgilio.it - 20/03/2023

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023 913
lifestyleblog.it - 20/03/2023

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023 914
viverebrescia.eu - 20/03/2023

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023 916
ilsannioquotidiano.it - 20/03/2023

COSMOPROF AWARDS, i prodotti premiati a Cosmoprof 918
adnkronos.com - 20/03/2023

COSMOPROF AWARDS, i prodotti premiati a Cosmoprof 927
Quotidianodipuglia.it - 20/03/2023

COSMOPROF AWARDS, i prodotti premiati a Cosmoprof 928
ilmessaggero.it - 20/03/2023

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023 929
247.libero.it - 20/03/2023

The standout beauty trends from Cosmoprof Worldwide Bologna 2023 931
cosmeticsbusiness.com - 20/03/2023

COSMOPROF AWARDS, i prodotti premiati a Cosmoprof 932
ilmattino.it - 20/03/2023

COSMOPROF AWARDS, i prodotti premiati a Cosmoprof 933
ilgazzettino.it - 20/03/2023

COSMOPROF AWARDS, i prodotti premiati a Cosmoprof 934
corriereadriatico.it - 20/03/2023

COSMOPROF AWARDS, i prodotti premiati a Cosmoprof 935
leggo.it - 20/03/2023

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023 936
cronacadisicilia.it - 20/03/2023

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023 938
padovanews.it - 20/03/2023

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023 939
giornaleradio.fm - 20/03/2023

COSMOPROF AWARDS, i prodotti premiati a Cosmoprof 941
laragione.eu - 20/03/2023

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023 942
lafrecciaweb.it - 20/03/2023

COSMOPROF AWARDS, i prodotti premiati a Cosmoprof 944
ilsole24ore.com - 20/03/2023

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023 945
entilocali-online.it - 20/03/2023

COSMOPROF AWARDS, i prodotti premiati a Cosmoprof 946
ilcentrotirreno.it - 20/03/2023

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023 947
worldmagazine.it - 20/03/2023

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023 949
Trend-Online.com - 20/03/2023

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023 950
247.libero.it - 20/03/2023

A Cosmoprof Worldwide Bologna aziende ottimiste tra export e innovazione 951
ilsole24ore.com - 20/03/2023

A Cosmoprof Worldwide Bologna aziende ottimiste tra export e innovazione 953
finanza-24h.com - 20/03/2023

A Cosmoprof Worldwide Bologna aziende ottimiste tra export e innovazione 955
headtopics.com (MAIN - CA) - 20/03/2023

A Cosmoprof Worldwide Bologna aziende ottimiste tra export e innovazione 956
yougonews.com - 20/03/2023

A Cosmoprof Worldwide Bologna aziende ottimiste tra export e innovazione 957

247.libero.it - 20/03/2023

Bologna. Cosmoprof 2023 un successo ritrovato 962
24orenews.it - 20/03/2023

Cosmoprof chiude con oltre 250 mila visitatori 963
mffashion.com - 20/03/2023

Cosmoprof, a Bologna torna l'appuntamento mondiale con la bellezza 964
video.sky.it - 20/03/2023

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023 965
viverepesaro.it - 21/03/2023

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023. 967
oggitreviso.it - 21/03/2023

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023 968
today.it - 21/03/2023

L'Asie et l'innovation durable, principaux temps forts de Cosmoprof 2023 970
Premiumbeautynews.com - 21/03/2023

L'Asie et l'innovation durable, principaux temps forts de Cosmoprof 2023 972
topfash.com - 21/03/2023

Vitamine per la pelle contro brufoli e rughe 973
Amica.it - 21/03/2023

La premier Meloni e ministri del governo al Cosmoprof con Ancorotti 978
sussurrandom.it - 21/03/2023

250mila visitatori a Cosmoprof Bologna 2023 979
beauty2business.com - 21/03/2023

L'edizione 2023 di Cosmoprof worldwide Bologna 2023 si e' chiusa con 250.000 visitatori da 153 paesi e 2.984 aziende da 64 paesi 981
lulop.com - 21/03/2023

Aloe vera in Salento, Barbera grapes, natural cosmetics are zero km - Lifestyle 984
newsrnd.com - 21/03/2023

Cosmoprof ’23, l’invasione dei 250mila da 153 paesi 986
affaritaliani.it - 21/03/2023

L’EVENTO COSMOPROF TORNA A REGISTRARE I NUMERI PRE-COVID. I SEGNALI DI RIPRESA SONO TANGIBILI 988
cipriamagazine.it - 21/03/2023

Cosmoprof '23, l'invasione dei 250mila da 153 paesi 992
247.libero.it - 21/03/2023

La bellezza fiorisce al Cosmoprof Worldwide Bologna 2023 993
salon-international.net - 21/03/2023

‘The era of intentional beauty': Beautystreams highlights top trends of 2023 995
cosmeticsdesign-europe.com UK - 21/03/2023

La startup irlandese Nunaïa vince l’Oscar della Bellezza 2023 nella categoria Green & Organic al Cosmoprof Worldwide Bologna 998
fai.informazione.it - 21/03/2023

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi 999
reportageonline.it - 21/03/2023

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi 1001
mediaintelligence.cloud - 21/03/2023

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi 1003
localpage.eu - 21/03/2023

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi 1005
cremaoggi.it - 21/03/2023

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi 1007
cremonaoggi.it - 21/03/2023

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi 1010
informazioneriservata.eu - 21/03/2023

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi 1013
Reggiotv.it - 21/03/2023

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi 1015
adnkronos.com - 21/03/2023

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi 1019
piazzapinerolese.it - 21/03/2023

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi 1021
italiasera.it - 21/03/2023

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi 1024
vigevano24.it - 21/03/2023

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi 1026
varesenoi.it - 21/03/2023

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi. 1028
liberenotizie.altervista.org - 21/03/2023

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi 1031
infovercelli24.it - 21/03/2023

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi 1033
grugliasco24.it - 21/03/2023

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi 1035
verbanonews.it - 21/03/2023

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi 1037
imperianews.it - 21/03/2023

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi 1039
entilocali-online.it - 21/03/2023

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi 1041
torinoggi.it - 21/03/2023

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi 1043
ossolanews.it - 21/03/2023

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi 1045
informazioneonline.it - 21/03/2023

Successo per Cosmoprof 2023 | presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi 1047
Zazoom.it - 21/03/2023

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi 1049

savonanews.it - 21/03/2023

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi 1051
montecarlonews.it - 21/03/2023

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi 1053
lavocediasti.it - 21/03/2023

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi 1055
lavocedialba.it - 21/03/2023

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi 1057
targatocn.it - 21/03/2023

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi 1059
oglioponews.it - 21/03/2023

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi 1062
notizie.today - 21/03/2023

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi 1063
ledicoladelsud.it - 21/03/2023

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi 1065
piazzapinerolese.it - 21/03/2023

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi 1067
newsbiella.it - 21/03/2023

La tendenza della settimana – Tutto chiede bellezza, ecco le novità (di Alessandra Magliaro) 1069
attivo.tv - 21/03/2023

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi 1070
24ovest.it - 21/03/2023

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi 1072
VivereSanBenedetto.it - 21/03/2023

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi 1075
viverericcione.it - 21/03/2023

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi 1078
tiscali.it - 21/03/2023

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi 1080
lavocedigenova.it - 21/03/2023

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi 1082
viverefabriano.it - 21/03/2023

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi 1085
valledaostaglocal.it - 21/03/2023

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi 1087
viverepavia.eu - 21/03/2023

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi 1090
vivere.it - 21/03/2023

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi 1093
Vivereancona.it - 21/03/2023

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi 1096
sannioportale.it - 21/03/2023

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi 1097
Sanremonews.it - 21/03/2023

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi 1099
giornaleradio.fm - 21/03/2023

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi 1102
mantovauno.it - 21/03/2023

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi 1105
ilgiornaleditalia.it - 21/03/2023

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi 1107
chivassoggi.it - 21/03/2023

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi 1109
viverecivitanova.it - 21/03/2023

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi 1112
viverecamerino.it - 21/03/2023

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi 1115
thesoundcheck.it - 21/03/2023

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi 1117
viverevarese.eu - 21/03/2023

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi 1120
viveremartinafranca.it - 21/03/2023

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi 1123
viverejesi.it - 21/03/2023

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi 1126
vivereassisi.it - 21/03/2023

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi 1129
luganolife.it - 21/03/2023

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi 1131
altomantovanonews.it - 21/03/2023

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi 1134
vivereascoli.it - 21/03/2023

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi 1137
un-industria.it - 21/03/2023

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi 1139
lifestyleblog.it - 21/03/2023

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi 1141
vivereemiliaromagna.it - 21/03/2023

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi 1144
viveresiracusa.it - 21/03/2023

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi 1147
viveremilano.eu - 21/03/2023

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi 1150
ultimenews24.it - 21/03/2023

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi 1152

LiberoQuotidiano.it - 21/03/2023

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi 1154
gazzettadifirenze.it - 21/03/2023

La tendenza della settimana – Tutto chiede bellezza, ecco le novità (di Alessandra Magliaro) 1157
websuggestion.it - 21/03/2023

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi 1158
Studenti.it - 21/03/2023

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi 1160
telesettelaghi.it - 21/03/2023

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi 1164
panathlonclubmilano.it - 21/03/2023

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi 1166
notizie.virgilio.it - 21/03/2023

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi 1168
cronacadisicilia.it - 21/03/2023

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi 1171
radiocolonna.it - 21/03/2023

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi 1174
247.libero.it - 21/03/2023

Quartz Illuminating Nail Concealer Kur: il concealer Londontown premiato con il prestigioso Cosmoprof Awards 2023 1176
mabella.it - 21/03/2023

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi 1178
sbircialanotizia.it - 21/03/2023

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi 1182
headtopics.com (MAIN - CA) - 21/03/2023

COSMOPROF BILANCIO POSITIVO 1183
ilpopolano.com - 21/03/2023

Oltre 250.000 visitatori per Cosmoprof Worldwide Bologna 1185
packagingspace.net - 21/03/2023

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi 1187
247.libero.it - 21/03/2023

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi 1195
ilcentrotirreno.it - 21/03/2023

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi 1198
Msn (Italie) - 21/03/2023

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi 1200
twnews.it - 21/03/2023

The future of ‘ageing'? Beauty needs to be more ‘holistic' and ‘inclusive' – Experts 1203
cosmeticsdesign-europe.com UK - 21/03/2023

Oltre 250mila visitatori a Cosmoprof Bologna 2023 1206
cosmeticaitalia.it - 21/03/2023

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi 1207

viverepesaro.it - 22/03/2023

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi 1210
viverefidenza.it - 22/03/2023

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi 1213
viverecomacchio.it - 22/03/2023

Blue biotech in beauty: ‘We have a big task in terms of storytelling’ 1216
CosmeticsDesign.com - 22/03/2023

‘Multi-roots’ beauty is the new 2023 standard: Beautystreams 1219
CosmeticsDesign.com - 22/03/2023

Il Meglio di Cosmoprof 2023 1221
beautygenerations.it - 22/03/2023

Blue biotech in beauty: ‘We have a big task in terms of storytelling' 1228
cosmeticsdesign-europe.com UK - 22/03/2023

IHA Cosmoprof 2023: scopri tutti i VINCITORI 1231
gossip.sm - 22/03/2023

Tutto chiede bellezza, le novità beauty 2023 da creme a smalti 1232
Ansa.it - 22/03/2023

ADN KRONOS - Rotocalco n.12 del 22 marzo 2023 1236
adnkronos.com - 22/03/2023

Rotocalco n.12 del 22 marzo 2023 1245
ilmessaggero.it - 22/03/2023

Rotocalco n.12 del 22 marzo 2023 1246
ilmattino.it - 22/03/2023

Rotocalco n.12 del 22 marzo 2023 1247
ilgazzettino.it - 22/03/2023

Rotocalco n.12 del 22 marzo 2023 1248
corriereadriatico.it - 22/03/2023

Rotocalco n.12 del 22 marzo 2023 1249
mediaintelligence.cloud - 22/03/2023

Rotocalco n.12 del 22 marzo 2023 1250
Quotidianodipuglia.it - 22/03/2023

Rotocalco n.12 del 22 marzo 2023 1251
leggo.it - 22/03/2023

Cosmoprof 2023: le tendenze beauty e il futuro della cosmetica 1252
thewom.it - 22/03/2023

Rotocalco n.12 del 22 marzo 2023 1257
comunicatistampa.org - 22/03/2023

BeautySourcing: Spotted, Highlights from the 2023 Cosmoprof Worldwide Bologna Trade Fair 1259
cosmeticsbusiness.com - 22/03/2023

‘Multi-roots' beauty is the new 2023 standard: Beautystreams 1261
cosmeticsdesign-europe.com UK - 22/03/2023

‘The era of intentional beauty’: Beautystreams highlights top trends of 2023 1263
CosmeticsDesign.com - 22/03/2023

Giovani acconciatori crescono sul palco dell'Hair Ring Selected 1266
estetica.it - 22/03/2023

Asia and sustainable innovation were the main highlights of Cosmoprof 2023 1268
www.echemi.com - 23/03/2023

Beauty, l'hi-tech ti fa bella con i raggi di luce: ecco le ultime novità da Cosmoprof 1270
ilmessaggero.it - 23/03/2023

Beauty, l'hi-tech ti fa bella con i raggi di luce: ecco le ultime novità da Cosmoprof 1272
ilmattino.it - 23/03/2023

Beauty/ Maschere di luce, roller freddi per le occhiaie e gambe lisce per più tempo: ecco tre trattamenti estetici trendy 1274
ilmattino.it - 23/03/2023

Rotocalco n.12 del 22 marzo 2023 1276
panathlonclubmilano.it - 23/03/2023

Beauty, l'hi-tech ti fa bella con i raggi di luce: ecco le ultime novità da Cosmoprof 1277
ilgazzettino.it - 23/03/2023

A Cosmoprof affluenza record, oltre 250mila visitatori da 153 Paesi 1279
beauty.pambianconews.com - 23/03/2023

People Included: l’etichetta inclusiva anche per ipovedenti 1281
kosmeticanews.it - 23/03/2023

Il Nail Concealer by Londontown vincitore del Cosmoprof Awards 1283
estetispa-academy.it - 23/03/2023

Green, hi tech e ultra-rapida. Ecco come sarà la bellezza del futuro 1285
corriereitalianita.ch - 23/03/2023

Cosmoprof 2023, un'edizione straordinaria 1288
ebellezza.it - 23/03/2023

Le novità di Club Cosmetico a Cosmoprof 1292
estetispa-academy.it - 23/03/2023

Schönheit : "Smokey Eyes für alle" - die Kosmetikbranche definiert Männer neu 1294
sueddeutsche.de - 23/03/2023

250,000 attendees and 2,984 exhibitors attended Cosmoprof Worldwide Bologna 2023 1297
cosmeticsbusiness.com - 23/03/2023

Männerkosmetik : Smokey Eyes für alle 1299
sueddeutsche.de - 23/03/2023

It’s not just about the food! A review of innovations at Cosmoprof Bologna 2023. 1302
re-sources.co - 24/03/2023

WWD Beauty Packaging Industry Swiftly Morphs 1309
wwd.com - 24/03/2023

WWD Buyers Reveal Their Wish Lists at Cosmoprof Worldwide Bologna 1315
wwd.com - 24/03/2023

Beauty Packaging Industry Swiftly Morphs 1317
AOL USA - 24/03/2023

Cosmoprof 2023 si è chiusa con 250.000 visitatori 1322
beautybiz.it - 24/03/2023

Buyers Reveal Their Wish Lists at Cosmoprof Worldwide Bologna 1323
www.15minutenews.com - 24/03/2023

Beauty Packaging Industry Swiftly Morphs 1324
www.15minutenews.com - 24/03/2023

Buyers Reveal Their Wish Lists at Cosmoprof Worldwide Bologna 1325
AOL USA - 24/03/2023

Cosmoprof 2023: un successo annunciato 1329
beauty2business.com - 24/03/2023

Per Q Italy la parola d'ordine a Cosmoprof è stata: corpo! 1333
estetispa-academy.it - 24/03/2023

Buyers Reveal Their Wish Lists at Cosmoprof Worldwide Bologna 1334
Yahoo Lifestyle Style - 24/03/2023

Beauty Packaging Industry Swiftly Morphs 1338
Yahoo Lifestyle Style - 24/03/2023

Cosmoprof 2023, l'eccellenza italiana nel mercato globale della cosmetica | VIDEO 1343
fortuneita.com - 25/03/2023

Everything calls for beauty, the 2023 beauty novelties from creams to nail polishes - Lifestyle 1344
newsrnd.com - 25/03/2023

Cosmoprof 2023: le più belle novità make up, skincare e smalti 1349
BeautyDea.it - 26/03/2023

FIERE: COSMOPROF SBARCA A MIAMI E RIAD 1358
9colonne.it - 27/03/2023

I trend del futuro secondo Cosmoprof 1359
mabella.it - 28/03/2023

COSMOPROF

Annunciati i finalisti di Cosmoprof & Cosmopack Awards 2023

Cosmoprof Worldwide Bologna e l'agenzia internazionale BEAUTYSTREAMS hanno reso noti i finalisti per i **Cosmoprof** & Cosmopack Awards 2023 , gli "Oscar della Bellezza" che da 5 edizioni premiano l'eccellenza dell'industria cosmetica mondiale.

Tra i 690 prodotti presentati dagli espositori dell'edizione 2023 di **#cosmoprof** Worldwide Bologna BEAUTYSTREAMS ha selezionato le proposte più in linea con l'evoluzione del mercato.

A selezionare i migliori prodotti sarà una giuria di esperti del settore, agenzie di trend, opinion leader, giornalisti e influencer internazionali.

Per la prima volta i vincitori saranno annunciati nel corso di una serata di gala di **#cosmoprof** Worldwide Bologna a loro dedicata, The One and Only Event , che si svolgerà venerdì 17 marzo a Palazzo Re Enzo , nel cuore del centro storico di Bologna. L'evento sarà riservato alla stampa internazionale presente a Bologna, ai top buyer invitati in manifestazione come ospiti del Buyer Program 2023, e alle aziende che hanno presentato le loro candidature.

Maggiori informazioni all'interno del comunicato stampa.

Fotogallery (1)

Documenti (1)

Comunicato stampa

660KB

URL :http://www.adnkronos.com/
PAESE :Italia
TYPE :Web Grand Public

► 28 febbraio 2023 - 16:41

> Versione online

Annunciati i finalisti di Cosmoprof & Cosmopack Awards 2023

- Home
- Economia

28 febbraio 2023 | 17.40

LETTURA: 3 minuti



Cosmoprof Worldwide Bologna e l'agenzia internazionale Beautystreams hanno reso noti i finalisti per i Cosmoprof & Cosmopack Awards 2023, gli 'Oscar della Bellezza' che da 5 edizioni premiano l'eccellenza dell'industria cosmetica mondiale. Tra i 690 prodotti presentati dagli espositori dell'edizione 2023 di **Cosmoprof** Worldwide Bologna Beautystreams ha selezionato **le proposte più in linea con l'evoluzione del mercato**. A selezionare i migliori prodotti sarà una giuria di esperti del settore, agenzie di trend, opinion leader, giornalisti e influencer internazionali.

Per la prima volta i vincitori saranno annunciati nel corso di una serata di gala di **Cosmoprof** Worldwide Bologna a loro dedicata, The One and Only Event, che si svolgerà venerdì 17 marzo a Palazzo Re Enzo, nel cuore del centro storico di Bologna. L'evento sarà riservato alla stampa internazionale presente a Bologna, ai top buyer invitati in manifestazione come ospiti del Buyer Program 2023, e alle aziende che hanno presentato le loro candidature.

Questi i finalisti 2023.

COSMOPROF AWARDS:

Skin-Care Products: Onuge personal care (Guangzhou) CO., LTD. - Anti-wrinkles Secret Strips - Cina; Avenir Deutschland Gmbh / Wetcode - Dual-Peptide Firming Anti-Wrinkle Eye Cream - Germania; Tru Hyal 100 - Advanced Night Repair Capsule - Corea del Sud;

Make-Up Products: Elroel - Blending Compact Cushion - Corea del Sud; Guangzhou hollyko biotech - Cream Color eyeshadow - Cina; Starry Vision Co, limited- Microblading Tattoo Eyebrow Ink Pen - Cina;

Hair Products: Absolute collagen - Collagen Complex Hair Thickening Shampoo &

Tutti i diritti riservati

Conditioner - Regno Unito; Moerie ultimate hair growth - Moerie Hair spray - Lituania; Straand - Straand Crown Fix Scalp Serum - Australia;

Nail Products: Inocus - inocos Solid Tricolor Gel - Portogallo; Londontown Inc. - Quartz Illuminating Nail Concealer - Usa; Eye Care Cosmetics (Laboratoires Contapharm) - Ultra Vernis Silicon-Urea - Francia;

Personal Care & Body Care Products: Marque of brands bv - b.tan glow your own way - self tan gel - Paesi Bassi; Fler srl - Hoily Drops Ingrown Treatment - Italia; Tru Hyal 100 - Inner Beauty Stick & Mist - Intimate Care for Women - Sud Corea;

Home & Professional Devices and Tools: Manta Hair Ltd - Manta Pulse Healthy Hair & Scalp At The Touch Of A Button - Regno Unito; Nordic beauty Inc - Pmd Clean Pro Jade - Finlandia; Revive express beauty Limited - Seoulista Cryo Cool Skin Tool - Regno Unito;

Green & Organic: Kadalys - banana lip balm - France; Unique products aps -Beauhei: T Prebiotic Ageact Sealer No 314 - Danimarca; Nunaïa beauty - Ground & Glow Skin Ritual Set - Irlanda;

COSMOPACK AWARDS

Skin-Care Formula: Intercos group - Ice Massage Eye Essence Stick - Italia; B.Kolormakeup & skincare Sb - Benefit corporation - Dream Mistifier Face&Pillow Brume - Italia; C4Q - Hyalu Beauty Caps - Italia;

Make-Up Formula: Art cosmetics srl - Artlabyrinth - Italia; Chromavis fareva - Page One - Italia; Passage cosmetics laboratory S.A. - Glow Vita D Activator Body Cream - Polonia;

Hair-Care Formula: Pidielle spa - Pink Potion Fill-Up Hair Ampoule for healthier hair - Italia; Pink frogs cosmetics srl societa' benefit - Pps Planet & People Shampoo - Italia; Kosmetikal srl - Surprising Wax - Italia;

Packaging: Design & Materials: Hangzhou ebei industrial Co.,Ltd - Angled Essence Dropper Bottle - Cina; Pibiplast spa - Due - Italy; Cosmei- Earth Beat Denim Lipstick - Italia;

Innovation Technology: Raw Materials, Machinery, Solutions: Expressions parfumées - Aquaboost Natco - Francia; Trendcolor srl - Twin Soul all over (eyes-lips-cheeks) - Italy - Cosmax, Inc.- Pyxoh - Corea del Sud;

Sustainability: Ingredients, Formula, Packaging, Production Process: Confalonieri matite srl - Essential - Sustainable Eye Pencil Ultra Black with Hyaluronic Acid – Italia; Itit Cosmetics - Beauty Snacks - Italia; Myc packaging Innovation co., ltd.- Metallica Mascara - Italia.

Tag

Vedi anche



Tutti i diritti riservati









Tutti i diritti riservati

Annunciati i finalisti di Cosmoprof & Cosmopack Awards 2023





Tutti i diritti riservati



Economia

- **Cosmoprof** & Cosmopack Awards 2023', 'facebookShare', 'width=626,height=436'); return false;" title="Condividi su Facebook">
- Share **Cosmoprof** & Cosmopack Awards 2023 -&url=https://www.sbircialanotizia.it/annunciati-i-finalisti-di-cosmoprof-cosmopack-awards-2023/', 'twitterShare', 'width=626,height=436'); return false;" title="Twetta questo articolo">
- Tweet

Pubblicato
15 ore fa
il
28 Febbraio 2023, 16:40
Di
Adnkronos

(Adnkronos) – **Cosmoprof** Worldwide Bologna e l'agenzia internazionale Beautystreams hanno reso noti i finalisti per i **Cosmoprof** & Cosmopack Awards 2023, gli 'Oscar della Bellezza' che da 5 edizioni premiano l'eccellenza dell'industria cosmetica mondiale. Tra i 690 prodotti presentati dagli espositori dell'edizione 2023 di **Cosmoprof** Worldwide Bologna Beautystreams ha selezionato le proposte più in linea con l'evoluzione del mercato. A selezionare i migliori prodotti sarà una giuria di esperti del settore, agenzie di trend, opinion leader, giornalisti e influencer internazionali.

Per la prima volta i vincitori saranno annunciati nel corso di una serata di gala di **Cosmoprof** Worldwide Bologna a loro dedicata, The One and Only Event, che si

Tutti i diritti riservati

svolgerà venerdì 17 marzo a Palazzo Re Enzo, nel cuore del centro storico di Bologna. L'evento sarà riservato alla stampa internazionale presente a Bologna, ai top buyer invitati in manifestazione come ospiti del Buyer Program 2023, e alle aziende che hanno presentato le loro candidature.

Questi i finalisti 2023.

COSMOPROF AWARDS:

Skin-Care Products: Onuge personal care (Guangzhou) CO., LTD. – Anti-wrinkles Secret Strips – Cina; Avenir Deutschland Gmbh / Wetcode – Dual-Peptide Firming Anti-Wrinkle Eye Cream – Germania; Tru Hyal 100 – Advanced Night Repair Capsule – Corea del Sud;

Make-Up Products: Elroel – Blending Compact Cushion – Corea del Sud; Guangzhou hollyko biotech – Cream Color eyeshadow – Cina; Starry Vision Co, limited- Microblading Tattoo Eyebrow Ink Pen – Cina;

Hair Products: Absolute collagen – Collagen Complex Hair Thickening Shampoo & Conditioner – Regno Unito; Moerie ultimate hair growth – Moerie Hair spray – Lituania; Straand – Straand Crown Fix Scalp Serum – Australia;

Nail Products: Inocus – inocos Solid Tricolor Gel – Portogallo; Londontown Inc. – Quartz Illuminating Nail Concealer – Usa; Eye Care Cosmetics (Laboratoires Contapharm) – Ultra Vernis Silicon-Urea – Francia;

Personal Care & Body Care Products: Marque of brands bv – b.tan glow your own way – self tan gel – Paesi Bassi; Fler srl – Hoily Drops Ingrown Treatment – Italia; Tru Hyal 100 – Inner Beauty Stick & Mist – Intimate Care for Women – Sud Corea;

Home & Professional Devices and Tools: Manta Hair Ltd – Manta Pulse Healthy Hair & Scalp At The Touch Of A Button – Regno Unito; Nordic beauty Inc – Pmd Clean Pro Jade – Finlandia; Revive express beauty Limited – Seoulista Cryo Cool Skin Tool – Regno Unito;

Green & Organic: Kadalys – banana lip balm – France; Unique products aps -Beauhei: T Prebiotic Ageact Sealer No 314 – Danimarca; Nunaïa beauty – Ground & Glow Skin Ritual Set – Irlanda;

COSMOPACK AWARDS

Skin-Care Formula: Intercos group – Ice Massage Eye Essence Stick – Italia; B.Kolormakeup & skincare Sb – Benefit corporation – Dream Mistifier Face&Pillow Brume – Italia; C4Q – Hyalu Beauty Caps – Italia;

Make-Up Formula: Art cosmetics srl – Artlabyrinth – Italia; Chromavis fareva – Page One – Italia; Passage cosmetics laboratory S.A. – Glow Vita D Activator Body Cream – Polonia;

Hair-Care Formula: Pidielle spa – Pink Potion Fill-Up Hair Ampoule for healthier hair – Italia; Pink frogs cosmetics srl societa' benefit – Pps Planet & People Shampoo – Italia; Kosmetikal srl – Surprising Wax – Italia;

Packaging: Design & Materials: Hangzhou ebei industrial Co.,Ltd – Angled Essence Dropper Bottle – Cina; Pibiplast spa – Due – Italy; Cosmei- Earth Beat Denim Lipstick – Italia;

Innovation Technology: Raw Materials, Machinery, Solutions: Expressions parfumées – Aquaboost Natco – Francia; Trendcolor srl – Twin Soul all over (eyes-lips-cheeks) – Italy – Cosmax, Inc.- Pyxoh – Corea del Sud;

Sustainability: Ingredients, Formula, Packaging, Production Process: Confalonieri matite

Tutti i diritti riservati

srl – Essential – Sustainable Eye Pencil Ultra Black with Hyaluronic Acid – Italia; Itit Cosmetics – Beauty Snacks – Italia; Myc packaging Innovation co., ltd.- Metallica Mascara – Italia.

Tutti i diritti riservati

Annunciati i finalisti di Cosmoprof & Cosmopack Awards 2023

Sondaggio televoto Grande Fratello vip 7 : Donnamaria a rischio ...Samantha Delneri : chi è la studentessa di 19 anni cacciata da scuola ...Battlefield 2042 Stagione 4: Undicesima Ora lanciata oggiWindows 11 introduce importanti featureDestiny 2: L'Eclissi debutta sulla scena mondialeUFO Robot Grendizer: The Feast of the WolvesAttack on Titan e Ninjala celebrano i 10 milioni di downloadLEGO festeggia i papà con idee regalo in formato mattoncinoMaster Detective Archives: RAIN CODE - Trailer Sony World Photography Awards 2023 - FINALISTI E SHORTLISTUltime Blog



Denial of Responsibility! Tutti i diritti sono riservati a sbircialanotizia©

Annunciati i finalisti di Cosmoprof & Cosmopack Awards 2023 *(Di martedì 28 febbraio 2023)*

(Adnkronos) – **Cosmoprof**

Worldwide Bologna e l'agenzia internazionale Beautystreams hanno reso noti i **finalisti**

per i **Cosmoprof &**

; **CosmopackAwards2023**

, gli 'Oscar della Bellezza' che da 5 edizioni premiano l'eccellenza dell'industria cosmetica mondiale. Tra i 690 prodotti presentati dagli espositori dell'edizione **2023**

di **Cosmoprof**

Worldwide Bologna Beautystreams ha selezionato le proposte più in linea con l'evoluzione del mercato. A selezionare i migliori prodotti sarà una giuria di esperti del settore, agenzie di trend, opinion leader, giornalisti e influencer internazionali. Per la prima volta i vincitori saranno **Annunciati**

nel corso di una serata di gala di **Cosmoprof**

Worldwide Bologna a loro ...
Leggi su sbircialanotizia

Vai agli ultimi Twett sull'argomento... ***Cosmoprof*** *& Cosmopack Awards 2023: (Adnkronos) -* ***Cosmoprof*** *Worldwide Bologna e l'agenzia… " target="_blank" href="https://twitter.com/fisco24_info/status/1630610424046706690">fisco24_info* : Annunciati i finalisti di **Cosmoprof** & Cosmopack Awards 2023: (Adnkronos) - **Cosmoprof** Worldwide Bologna e l'agenzia… - *gigibeltrame* : Sony World Photography Awards 2023: annunciati i finalisti e shortlist per il concorso Professional #digilosofia… - iWebRadio : Una Voce per San Marino: annunciati i 22 finalisti della 2° edizione - effettomusic : Annunciati i finalisti che si esibiranno questa sera durante la finale della 2^ edizione di '#UnavoceperSanMarino'… - *effettomusic* : Annunciati i finalisti che si

esibiranno questa sera durante la finale della 2^ edizione di 'Una voce per… - IoScrittore: al via le iscrizioni al torneo. E debutta il nuovo premio per autrici e autori under 30

Sarà quindi Taobuk a ospitare in presenza e in streaming l'evento in cui saranno **annunciati**

i 400 **finalisti**

che potranno accedere alla seconda fase del torneo caricando sul sito www.ioscrittore.it ...
Nastri d'Argento 2023: i vincitori

...ufficiali Vincitori Nastri d'Argento 2023 - Documentari Il 27 febbraio 2023 sono stati **annunciati**

i ... di Filippo Soldi Per la categoria Cinema, Spettacolo, Cultura, tra i **finalisti**

anche Elisabetta ...
Record di iscritti al Pavone d'Oro: 222. Nasce una nuova categoria dedicata alle classi

Il vincitore assoluto della 42a edizione verrà poi scelto tra i soli **finalisti**

della Categoria C. Al termine delle tre serate di semifinale, inoltre, verranno **annunciati**

i 3 Premi Speciali assegnati ...

Sony World Photography Awards 2023: annunciati i finalisti e ... Fotografi Digitali
Le novità infrastrutturali di Huawei, per grandi aziende e PMI

Al MWC Huawei ha presentato numerose novità per quanto riguarda l'infrastruttura: switch, router (anche per uffici branch), access point Wi-Fi 7. Le nuove soluzioni di storage per le PMI, che offrono ...
Ecco realme GT3, con ricarica super veloce a 240 Watt

annunciati i finalisti e shortlist per il concorso Professional NVIDIA RTX Super Resolution debutta con i nuovi driver: video migliori con la GPU Intel crede nel computer quantistico, il nuovo SDK è ...

Annunciati finalisti
Segui gli aggiornamenti e vedi gli ultimi video su : **Annunciati finalisti**

© Articolo pubblicato secondo le condizioni dell' Autore.

sannioportale.it

URL :http://www.sannioportale.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Régional et Local

► **28 febbraio 2023 - 18:38**

> Versione online

ANNUNCIATI I FINALISTI DI COSMOPROF & COSMOPACK ...



- ID Articolo: **5014919**
- Economia
- martedì 28 febbraio 2023
- Adnkronos.com
- 1299

(Adnkronos) - **Cosmoprof** Worldwide Bologna e l'agenzia internazionale Beautystreams hanno reso noti i finalisti per i **Cosmoprof** & Cosmopack Awards 2023, gli 'Oscar della Bellezza' che da 5 edizioni premiano l'eccellenza dell'industria cosmetica mondiale. Tra i 690 prodotti presentati dagli espositori dell'edizione 2023 di **Cosmoprof** Worldwide Bologna Beautystreams ha selezionato le proposte più in linea con l'evoluzione del mercato. A selezionare i migliori prodotti sarà una giuria di esperti del settore, agenzie di trend, opinion leader, giornalisti e influencer internazionali.
Testi ed immagini Copyright Adnkronos.com

Cosmoprof 2023 in crescita: presenti oltre 2.900 aziende da 64 Paesi

Attualità

28 Feb, 2023

Comments: 0

Cosmoprof 2023 in crescita: presenti oltre 2.900 aziende da 64 Paesi" rel="prettyphoto"> **Cosmoprof** 2023 in crescita: presenti oltre 2.900 aziende da 64 Paesi" title="**Cosmoprof** 2023 in crescita: presenti oltre 2.900 aziende da 64 Paesi" id="35a3acc5">

Cosmoprof 2023

Torna a crescere la 54a edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B di riferimento per l'industria cosmetica in programma dal 16 al 20 marzo 2023 a Bologna. Saranno oltre 2.900 le aziende presenti (+11% rispetto al 2022), provenienti da 64 paesi. Il 60% delle aziende proviene da paesi Europei, il 40% da paesi extra-europei. Ad oggi sono 116 i paesi di origine dei visitatori già registrati per l'evento. A rappresentare l'attrattiva mondiale della manifestazione anche le 29 collettive nazionali, in crescita rispetto agli anni scorsi, con piccole e medie imprese da Argentina, Australia, Belgio, Brasile, California, Cina, Corea Del Sud, Ecuador, Francia, Gran Bretagna, Germania, Giappone, Grecia, India, Indonesia, Irlanda, Lettonia, Polonia, Repubblica Ceca, Romania, Spagna, Svezia, Taiwan, Turchia, Ucraina e USA. Novità rispetto all'edizione 2022 la presenza di Argentina, Australia, India e Romania, con Irlanda presente per la prima volta con l'ente nazionale.

A determinare i numeri positivi dell'edizione di marzo sono soprattutto il ritorno di aziende da Cina e Taiwan, fino a pochi mesi fa impossibilitate ad uscire dai rispettivi paesi, e il costante rinnovamento del parterre espositivo, sintomo della vivacità del settore. **Cosmoprof** Worldwide Bologna attirerà in città buyer da più di 50 paesi, grazie anche al supporto delle agenzie ICE che operano nei mercati di riferimento per l'industria cosmetica. Delegazioni di compratori, retailer e distributori provenienti dai principali mercati emergenti e maturi, tra cui Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania, potranno incontrare gli espositori **Cosmoprof** 2023 per trovare nuove proposte e soluzioni distributive. Si rafforza la collaborazione con il network Health & Beauty – di proprietà del gruppo BolognaFiere **Cosmoprof** – grazie al quale è prevista una delegazione di top player del canale distributivo professionale europeo.

Cosmoprof 2023

Per ottimizzare l'esperienza in fiera degli stakeholder internazionali sono state riviste anche le date di apertura dei saloni. Cosmopack, salone dedicato alle aziende della supply chain, e Cosmo Perfumery & Cosmetics, con i player del canale retail, prestige e mass market, saranno attivi dal giovedì al sabato, per rispondere alle necessità degli operatori esteri di concentrare gli incontri di business nei giorni feriali. Cosmo Hair, Nail & Beauty Salon, l'area dedicata al canale professionale, manterrà le 4 giornate tradizionali, dal venerdì al lunedì, così da accogliere gli operatori nei giorni di chiusura dei saloni e dei centri estetici.

Cosmoprof 2023

A facilitare il networking e le relazioni commerciali in fiera saranno le rinnovate dotazioni della piattaforma digitale **Cosmoprof** My Match, servizio di match-making sempre più apprezzato dagli addetti ai lavori. L'esclusivo software **Cosmoprof** permette agli

permette agli operatori di organizzare al meglio la permanenza in manifestazione, selezionando i brand e i fornitori più adatti alla propria attività commerciale e organizzando in anteprima la propria agenda di incontri.

Cosmoprof 2023

“Dopo un 2022 molto positivo, i dati di **Cosmoprof** Worldwide Bologna 2023 testimoniano la qualità del lavoro svolto negli anni,” commenta Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere. “**Cosmoprof** è una vetrina irrinunciabile per gli operatori da tutto il mondo grazie all’eccellenza dell’offerta espositiva e alla capacità del format di adattarsi alle modalità di business in costante evoluzione. Sono queste stesse caratteristiche che stanno facilitando anche lo sviluppo internazionale del network **Cosmoprof**. Da Bologna la manifestazione continua a esplorare nuovi mercati e ad ottimizzare la presenza in aree già consolidate, come dimostra il recente annuncio dell’evento a Miami, grazie alle sinergie con partner leader internazionali, al supporto istituzionale del Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione Internazionale e di ICE, Agenzia per la promozione all’estero e l’internazionalizzazione delle imprese italiane, e alla collaborazione con Cosmetica Italia – Associazione nazionale imprese cosmetiche. Siamo quindi pronti a vivere con entusiasmo le prossime opportunità e i nuovi progetti dei mesi a venire”.

“Nel contesto internazionale attuale, che coniuga incoraggianti elementi di ripartenza con nuove sfide produttive e commerciali, continua il rilevante supporto del MAECI e dell’Agenzia ICE a **Cosmoprof** Worldwide Bologna – afferma Maurizio Forte, Direttore del Coordinamento Promozione del Made in Italy dell’ICE. “L’obiettivo principale del sostegno dell’ICE al sistema fieristico italiano, che assorbe circa un terzo dell’intero investimento promozionale annuale, è il rafforzamento costante della leadership internazionale delle nostre manifestazioni. La rassegna bolognese è un appuntamento irrinunciabile per le aziende del settore e riferimento internazionale indiscusso per le relazioni commerciali e le nuove tendenze del comparto. La collaborazione dell’Agenzia con BolognaFiere **Cosmoprof** e Cosmetica Italia, oltre a valorizzare questo ruolo globale di **Cosmoprof**, mira anche a consolidare i rapporti tra le aziende italiane e gli operatori esteri, grazie all’invito di 140 buyer specializzati provenienti da circa 50 paesi di cui 15 sono stati interessati anche dallo svolgimento di una campagna di comunicazione a favore del settore. Un grande lavoro, di cui ringrazio i nostri partner, per presentare al pubblico professionale l’immagine dell’Italia come culla della bellezza e del benessere, ma anche, e soprattutto, come sistema industriale di assoluta eccellenza”.

“Resiliente e anticiclico sono due aggettivi che hanno spesso contraddistinto la descrizione del comparto cosmetico e che, ancora una volta, dimostrano di essere appropriati per delineare l’andamento del settore in una fase di continuo confronto con dinamiche economiche e geopolitiche che impongono nuove sfide e rimodulazioni alle nostre aziende” – commenta Benedetto Lavino, Presidente di Cosmetica Italia. “Lo attestano i dati preconsuntivi sul 2022 che vedono il fatturato totale del settore cosmetico in Italia superare i 13 miliardi di euro; un valore che, secondo le stime sul 2023, oltrepasserà i 14 miliardi con un incremento di oltre 2 miliardi rispetto ai valori pre-Covid. La storica partnership tra Cosmetica Italia e BolognaFiere **Cosmoprof** ci consente di raccontare il valore delle nostre imprese in tutto il mondo grazie a un format fieristico di riferimento per la cosmesi, e Bologna, in particolare, si conferma una tappa imprescindibile per tutti gli operatori del settore, nonché un’occasione per richiamare l’attenzione anche delle istituzioni sull’eccezionalità del nostro comparto: un filiera per sua natura ampia e articolata in grado di creare valore per l’intero Sistema Paese”.

Per l’edizione 2023 sarà inoltre presente anche Accademia del Profumo con un’area dedicata al Centro Servizi.

I NUMERI DELL’EDIZIONE 2023

Tutti i diritti riservati

Tutti i comparti presenti a **Cosmoprof** Worldwide Bologna registrano una forte ripresa. Si rafforza il prestigio internazionale di **COSMOPACK**, l'unico esempio di manifestazione fieristica che presenta l'intera filiera cosmetica, dalla formulazione al packaging, dal macchinario alle soluzioni di automazione per le industrie, dal contract manufacturing al private label. Cosmopack riunirà il 17% delle aziende presenti a **Cosmoprof** in rappresentanza di 38 paesi, con un tasso di crescita del 16%. Il salone è ad oggi riconosciuto come la culla delle nuove tendenze e attira ogni anno brand owner e manager delle principali multinazionali e catene beauty da tutto il mondo, interessati ad arricchire la propria offerta con prodotti innovativi e adatti alle esigenze del consumatore.

Novità della prossima edizione sarà la Ingredients Zone, nuova area espositiva nel padiglione 20 dedicata ai produttori e distributori di materie prime, principi attivi e ingredienti funzionali, oli essenziali, fragranze e servizi di formulazione. Già presenti in fiera come visitatori, quest'anno godranno di una maggiore visibilità per ottimizzare le relazioni con i terzisti leader mondiali in esposizione a Cosmopack. Dalla Ingredients Zone il comparto degli ingredienti si svilupperà anche negli altri padiglioni di Cosmopack, lungo un percorso alla scoperta delle ultime novità in ambito ingredienti e fragranze.

Materie prime e ingredienti saranno inoltre uno degli elementi protagonisti della Cosmopack Factory, che per l'edizione 2023 si concentrerà sulle potenzialità legate alle tecnologie di track&trace. L'installazione, curata dallo Studio Sara Ricciardi, accompagnerà il visitatore in un viaggio tailor-made alla scoperta dell'intero ciclo di vita di un prodotto, dalla scelta e dalla lavorazione delle materie prime ai processi di produzione, dal controllo della distribuzione all'esperienza del consumatore, analizzando come le connessioni virtuose della filiera possono diventare l'elemento di garanzia della qualità, dell'originalità e della sicurezza dei cosmetici presenti sul mercato. Partner tecnici dell'iniziativa saranno Antares Vision Group, Induplast Packaging Group e N&B – Natural is Better.

COSMO PERFUMERY & COSMETICS ospiterà le nuove proposte e le principali curiosità della profumeria prestige e premium e della cosmetica green per il retail. Il salone riunirà il 45% delle aziende presenti a **Cosmoprof** in rappresentanza di 52 paesi, con l'8% di aziende in più rispetto al 2022. L'offerta espositiva è sempre più ricca e variegata, adatta all'evoluzione multicanale del comparto e alle nuove abitudini di acquisto e di consumo. La concomitanza con Cosmopack e la crescente presenza dei fornitori di materie prime saranno un elemento fondamentale a favore delle interazioni tra produttori e brand. Per l'edizione di marzo da registrare l'aumento degli indie brands presenti in fiera e protagonisti dell'Extraordinary Gallery nel padiglione 14. Oltre 50 aziende di piccole e medie dimensioni porteranno in manifestazione il loro approccio eclettico e unico al beauty, che ben si adatta alle nuove abitudini di consumo delle generazioni più giovani. Presente anche una delegazione di Indie Brand dalla Francia.

Alle nuove generazioni di consumatori si rivolgono anche le aziende presenti nell'area Beauty Tech, all'interno del padiglione 22. Innovazione, soluzioni 3D/AI/AR/VR e app rivoluzionarie saranno il filo conduttore dell'area. I player più interessanti nel comparto tech presenteranno i servizi e i tool più performanti e adatti alle abitudini di consumo dei consumatori più attenti alle nuove potenzialità digitali. Presenti aziende da 6 paesi: Corea, Croazia, India, Slovacchia, Taiwan e Turchia.

La presenza a **Cosmoprof** 2023 dei principali leader per il canale professionale testimonia la ripresa dei comparti dell'estetica professionale, hair e nail, protagonisti da venerdì a lunedì di **COSMO HAIR, NAIL & BEAUTY SALON**. L'area riunirà il 38% delle aziende presenti a **Cosmoprof** in rappresentanza di 48 paesi, con un tasso di crescita del 23%. Eventi, approfondimenti e iniziative dedicate arricchiranno l'esperienza di visita dei distributori, dei titolari di saloni e centri estetici e degli operatori, che a Bologna potranno ancora una volta trovare nuovi suggerimenti per adattarsi alle nuove esigenze

Tutti i diritti riservati

del consumatore.

“Ci sono tutte le condizioni per un’edizione di grande successo”, dichiara Enrico Zannini, Direttore Generale di BolognaFiere **Cosmoprof**. “Ad oggi abbiamo visitatori registrati da 116 Paesi. In generale, i numeri sono in crescita rispetto al 2019, ultima edizione pre-pandemia, con un forte incremento di registrazioni dall’estero. Rispetto al 2022 stiamo assistendo ad un crescente engagement della nostra community digitale, sia sui nostri canali social che sul nostro sito, con dati in aumento del 15%. Questo scenario conferma la ripresa del reparto fieristico, che continua ad essere una leva importante della nostra economia, e anche l’ottimo stato di salute delle nostre aziende. Siamo pronti ad accogliere gli operatori a Bologna, per tornare a sentire il fermento, la creatività e l’ottimismo della nostra industria.”

Per ulteriori informazioni sulla prossima edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, www.cosmoprof.com "> **www.cosmoprof.com**

Cosmoprof 2023
" data-image-caption=""
data-medium-file="https://i0.wp.com/www.buongiornoonline.it/wp-content/uploads/2023/03/Cosmo-download-e1677626261636.jpg?fit=254%2C111&ssl=1"
data-large-file="https://i0.wp.com/www.buongiornoonline.it/wp-content/uploads/2023/03/Cosmo-download-e1677626261636.jpg?fit=254%2C111&ssl=1" decoding="async"
src="https://i0.wp.com/www.buongiornoonline.it/wp-content/uploads/2023/03/Cosmo-download-e1677626261636.jpg?resize=180%2C79&is-pending-load=1#038;ssl=1" alt="**Cosmoprof** 2023" width="180" height="79" data-recalc-dims="1"
data-lazy-src="https://i0.wp.com/www.buongiornoonline.it/wp-content/uploads/2023/03/Cosmo-download-e1677626261636.jpg?resize=180%2C79&is-pending-load=1#038;ssl=1
"
srcset="" id="52f934cd">**Cosmoprof** 2023
" data-image-caption=""
data-medium-file="https://i0.wp.com/www.buongiornoonline.it/wp-content/uploads/2023/03/Cosmo-download-e1677626261636.jpg?fit=254%2C111&ssl=1"
data-large-file="https://i0.wp.com/www.buongiornoonline.it/wp-content/uploads/2023/03/Cosmo-download-e1677626261636.jpg?fit=254%2C111&ssl=1" decoding="async"
src="https://i0.wp.com/www.buongiornoonline.it/wp-content/uploads/2023/03/Cosmo-download-e1677626261636.jpg?resize=180%2C79&ssl=1" alt="**Cosmoprof** 2023"
width="180" height="79" data-recalc-dims="1" id="55a4b723">

Tutti i diritti riservati

Marzia Clinic colora la fiera _Cosmoprof_ di rosa



// Di Valentina Benedetto © Tutti i diritti sono riservati. Riproduzione anche solo parziale vieteta. Marzia Clinic colora la fiera _Cosmoprof_ di rosa Marzia Clinic colora la fiera _Cosmoprof_ di rosa.

Manca poco, l'arrivo del mese di marzo nel settore dell'estetica equivale a dire: _COSMOPROF_ WORLDWIDE BOLOGNA!

Fiera che da più di 50 anni è un punto di riferimento importantissimo per le aziende e i professionisti di tutto il settore dell'industria cosmetica.

Marzia Clinic anche quest'anno presenzierà a _Cosmoprof_ e tingerà la fiera di ROSA , colore caratterizzante Donna+, la nuovissima linea di cosmetici UB approved dedicata a tutte le donne in menopausa.

Una linea formulata con ingredienti attivi specifici per trattare gli inestetismi del corpo delle donne in premenopausa, menopausa e postmenopausa.

Un vero percorso di beauty coaching che si sviluppa step by step e ha come obiettivo quello di far sentire la cliente che sta attraversando il periodo della menopausa coccolata e capita.

Ecco alcuni prodotti perfetti per donne in menopausa

BOOTY•GOAL

Il trattamento BOOTY•PLUS è pensato per trattare gli inestetismi della cellulite causati da oscillazioni ormonali o da stress.

BOOTY•GOAL è una Crema Relipidante Liporiducente.

È un trattamento ultra-intensivo valido per contrastare gli inestetismi della cellulite più ostinata grazie all'azione combinata di 3 principi attivi ad azione sinergica:

Sodio Desossicolato,

Caffeina

L-carnitina

Incapsulati in un vettore lipidico a rilascio graduale che penetra facilmente nel derma stimolando la riduzione del grasso sottocutaneo.

Emulsione dalla texture ricca e cremosa formulata per idratare a fondo le pelli più secche e disidratate.

Ripristina l'elasticità cutanea migliorando la compattezza della pelle, stimola la microcircolazione e rinforza la pellicola idrolipidica protettiva.

Ideale per le donne in postmenopausa.

Stai cercando una linea per il tuo centro dedicata alla MENOPAUSA?

Marzia clinic ti aspetta al pad. 30, stand a2-b1

Marzia Clinic ti aspetta al PADIGLIONE 30, STAND A2-B1 con dimostrazioni pratiche dei due trattamenti Donna+ mirati al rimodellamento del corpo delle donne che presentano adiposità localizzate causate da oscillazioni ormonali.

Non è tutto, lo stand Marzia Clinic sarà interattivo e vedrà la presenza di importanti professionisti.

Dal cosmetologo Umberto Borellini , al presidente dell' Associazione Italiana Coach Gianluigi Rando fino ad arrivare a parlare con la Dottoressa Beatrice Moricoli del metodo Dien Chan Zone , uno stupefacente metodo vietnamita di riflessologia facciale.

Non mancare, MARZIA CLINIC TI ASPETTA A COSMOPROF DAL 17 AL 20 MARZO

Per saperne di più visitate il sito e non perdetevi gli aggiornamenti sui canali social

La vostra Valentina

Autore

Valentina è l'ideatrice del concetto di Estetispa, nonché la figura principale con la quale si interfacciano le estetiste. Nasce come Spa Manager e dopo anni di attività dove aiuta le estetiste dei suoi team, decide di volerne aiutare di più così realizza Estetispa per fornire strumenti ed informazioni che secondo lei sono utili alle estetiste per potersi affermare professionalmente.

0 commenti

Lascia il tuo commento

Devi essere connesso per inviare un commento.

Tutti i diritti riservati

Cosmoprof & Cosmopack Awards 2023 annunciati i 39 finalisti – Timenews24.it



Cosmoprof Worldwide Bologna e l'agenzia internazionale BEAUTYSTREAMS hanno reso noti i finalisti per i Cosmoprof & Cosmopack Awards 2023, gli "Oscar della Bellezza" che da 5 edizioni premiano l'eccellenza dell'industria cosmetica mondiale. Gli espositori dell'edizione 2023 di Cosmoprof Worldwide Bologna hanno candidato 690 prodotti e servizi, e tra questi BEAUTYSTREAMS ha selezionato le proposte più in linea con l'evoluzione del mercato.

Questi i finalisti 2023: COSMOPROF AWARDS:

Skin-Care Products:

- ONUGE PERSONAL CARE (GUANGZHOU) CO., LTD. – Anti-wrinkles Secret Strips – CHINA – HALL: 34 / STAND NO.: E/30
- AVENIR DEUTSCHLAND GMBH / WETCODE – Dual-Peptide Firming Anti-Wrinkle Eye Cream – GERMANY HALL: 26 / STAND NO.: A/23
- TRU HYAL 100 – Advanced Night Repair Capsule – SOUTH KOREA – HALL: 14EG / STAND NO.: 29

Make-Up Products:

- ELROEL – Blending Compact Cushion – SOUTH KOREA – HALL: 14 / STAND NO.: A/3 – A/3a
- GUANGZHOU HOLLYKO BIOTECH CO LTD – Cream Color eyeshadow – CHINA – HALL: 26 / STAND NO.: A/95
- STARRY VISION CO.,LIMITED – Microblading Tattoo Eyebrow Ink Pen – CHINA – HALL: 22T / STAND NO.: A/45

Hair Products:

- ABSOLUTE COLLAGEN – Collagen Complex Hair Thickening Shampoo & Conditioner – UK – HALL: 19 / STAND NO.: G/1b
- MOERIE ULTIMATE HAIR GROWTH – MOERIE Hair spray – LITHUANIA – HALL: 37 / STAND NO.: E/7
- STRAAND – Straand Crown Fix Scalp Serum – AUSTRALIA- HALL: 16 / STAND NO.: I/14f

Tutti i diritti riservati

Nail Products:
- INOCUS – INOCOS Solid Tricolor Gel – PORTUGAL – HALL: 36 / STAND NO.: L/17
- LONDONTOWN INC. – Quartz Illuminating Nail Concealer – USA – HALL: 19 / STAND NO.: E/1 – F/2
- EYE CARE COSMETICS (LABORATOIRES CONTAPHARM) – Ultra Vernis Silicon-Urea – FRANCE – HALL: 22 / STAND NO.: C/64

Personal Care & Body Care Products:
- MARQUE OF BRANDS BV – b.tan glow your own way – self tan gel – NETHERLANDS – HALL: 26 / STAND NO.: C/101
- FLER SRL – Hoily Drops Ingrown Treatment – ITALY – HALL: 22 / STAND NO.: B/4
- TRU HYAL 100 – Inner Beauty Stick & Mist – Intimate Care for Women – SOUTH KOREA – HALL: 14EG / STAND NO.: 29

ANNUNCIATI I 39 FINALISTI DI COSMOPROF & COSMOPACK AWARDS 2023

I vincitori saranno
annunciati venerdì 17 marzo in occasione della serata di gala di Cosmoprof Worldwide Bologna 2023

Home & Professional Devices and Tools:
- MANTA HAIR LTD – Manta Pulse Healthy Hair & Scalp At The Touch Of A Button – UK – HALL: 19 / STAND NO.: F/19
- NORDIC BEAUTY INC – PMD Clean Pro Jade – FINLAND – HALL: 14GP / STAND NO.: E/4 – F/3
- REVIVE EXPRESS BEAUTY LIMITED – Seoulista Cryo Cool® Skin Tool – UK – HALL: 19 / STAND NO.: H/6

Green & Organic:
- KADALYS – BANANA LIP BALM – FRANCE – HALL: 16 / STAND NO.: C/8 – D/3 – F/
- UNIQUE PRODUCTS APS -BEAUHEI::T Prebiotic Ageact Sealer No 314 – DENMARK – HALL: 21 / STAND NO.: M/7
- NUNAÏA BEAUTY – Ground & Glow Skin Ritual Set – IRELAND – HALL: 16 / STAND NO.: D/12e

COSMOPACK AWARDS:
Skin-Care Formula:
- INTERCOS GROUP – Ice Massage Eye Essence Stick – ITALY – HALL 15 / STAND NO. C 10 / D9
- B.KOLORMAKEUP & SKINCARE S.P.A. SB – BENEFIT CORPORATION – Dream Mistifier Face&Pillow Brume
  I
  TALY – HALL: 15 / STAND NO.: A/2 – C/1
- C4Q S.R.L – Hyalu Beauty Caps – ITALY – HALL: 20 / STAND NO.: E/43

Make-Up Formula:
- ART COSMETICS SRL – ARTLAByrinth – ITALY – HALL: 15 / STAND NO.: A/14 – B/9

Tutti i diritti riservati

- CHROMAVIS FAREVA – Page One – ITALY – HALL 15 / STAND NO: A/24 – B/23
- PASSAGE COSMETICS LABORATORY S.A. – Glow Vita D Activator Body Cream – POLAND – HALL: 18 / STAND NO.: A/36 – B/41

Hair-Care Formula:

- PIDIELLE SPA – Pink Potion Fill-Up Hair Ampoule for healthier hair – ITALY – HALL: 31 / STAND NO.: A/2 B/3
- PINK FROGS COSMETICS SRL SOCIETA' BENEFIT – PPS Planet & People Shampoo – ITALY – HALL: 18 / STAND NO.: F/34
- KOSMETIKAL SRL – Surprising Wax – ITALY – HALL: 20 / STAND NO.: C/45 – D/46

Packaging: Design & Materials:

- HANGZHOU EBEI INDUSTRIAL CO.,LTD – Angled Essence Dropper Bottle – CHINA – HALL: 34 / STAND NO.: D/18
- PIBIPLAST SPA – Due – ITALY – HALL: 15 / STAND NO.: F/10 – G/9
- COSMEI S.R.L.- Earth Beat Denim Lipstick – ITALY – HALL: 15 / STAND NO.: G/6 – H/5

Innovation Technology: Raw Materials, Machinery, Solutions:

- EXPRESSIONS PARFUMÉES – Aquaboost Natco® – FRANCE – HALL: 20 / STAND NO.: B/50
- TRENDCOLOR SRL – Twin Soul all over (eyes-lips-cheeks) – ITALY – HALL: 18 / STAND NO.: D/46 – E/31
- COSMAX, INC.- Pyxoh – SOUTH KOREA – HALL: 15 / STAND NO.: A/10 – B/5

Sustainability: Ingredients, Formula, Packaging, Production Process:

- CONFALONIERI MATITE SRL – Essential – Sustainable Eye Pencil Ultra Black with Hyaluronic Acid – ITALY HALL: 15A / STAND NO.: A/5
- ITIT COSMETICS – Beauty Snacks – ITALY – HALL 20 / STAND NO. B57 / C54
- MYC PACKAGING INNOVATION CO., LTD.- Metallica Mascara – ITALY – HALL 18 / STAND C64 – D61

LA GIURIA DI COSMOPROF & COSMOPACK AWARDS 2023

A selezionare i migliori prodotti sarà una giuria di esperti del settore, agenzie di trend, opinion leader, giornalisti
e influencer internazionali:

- ☐ Abdul Majid Madi, Founder and CEO, District General Trading Company, Kuwait;
- ☐ Amarjit Sahota, Founder, Ecovia Intelligence, UK
- ☐ Ambra Martone, VP/Presidente – ICR Cosmetiche Riunite / Accademia del Profumo, Italy
- ☐ Barbara Doussard, Prospective Director, L'Oréal, France
- ☐ Benedetta Suardi, Technical Director – Kiko Milano Cosmetics, Italy
- ☐ Daina Nadler, Vice President Sales & Marketing – Bigelow Trading, USA
- ☐ Dee DeLuca-Mattos, Vice President of Marketing + New Business Development – ECRU NY, USA
- ☐ Della Pass, General Manager – AKI BinSina, UAE
- ☐ Emma Wingate, Pitch Global Director, Beauty & Wellbeing and Personal Care – Unilever, UK

☐ Emmanuel Hembert, Global Head of Cosmetics & Personal Care – Quantis International, France
☐ Federico Ferrazza, Director – Wired, Italy
☐ Florence DALLE, Responsable Innovation et Miise en Forme – Parfums Christian Dior, France
☐ Galib Virani, Chief Executive – Supercosmetics, Kenya
☐ Giovanni Finamore, Expert Process & Control of Make -Up Bulk – L'Oréal, France
☐ Hanan Van Lammeren, General Manager – Bookies Hair Supplies BV, The Netherlands
☐ Inge Theron, Founder – Face Gym, UK
☐ Jeanne Dréan, Beauty Editor – Madame Figaro, France
☐ Jessica Cruel, Editor-in-Chief – Allure, USA
☐ Kane Hammond, CEO, Co-Founder and Director – The Global Beauty Group, Australia
☐ Kacey Culliney, Editor – CosmeticsDesign-Europe, UK
☐ Kim D'Angelo, Buying and Management Executive – Neiman Marcus, USA
☐ Lan Vu, Founder/CEO – BEAUTYSTREAMS, USA
☐ Larissa Azanova, Editor-in-Chief- Harper's BAZAAR, Kazakhstan
☐ Lauren O'Connell, Beauty Editor – Cosmopolitan Middle East Magazine, UAE
☐ Maria Liu, General Manager – Clarins Distributor, Indonesia
☐ Melony Conradie, Head of Buying Cosmetics – TFG (The Foschini Group), South Africa
☐ Prince Chatterjee, Vice President – Reliance Retail, India
☐ Sam Cheow, SVP, Global Product Trends, Innovation, Makeup Portfolio & Product Development, – Estée Lauder
Companies, USA
☐ Stephanie Bertand, Director Innovation Color & Skin Sun Body – Coty, France
☐ Renee Parker, Co-Founder, Director of Strategy – Invinci Group, UK
☐ Rosanna Gehring, Global Digital Brand Director – Douglas, Germany
☐ Valentina Debernardi, Beauty Editor Harper's Bazaar & Esquire – Hearst, Italy
☐ Vikram Bhatt, Founder, Enrich Salons, India

Per la prima volta i vincitori saranno annunciati nel corso di una serata di gala di Cosmoprof Worldwide Bologna a loro dedicata, The One and Only Event, che si svolgerà venerdì 17 marzo a Palazzo Re Enzo, nel cuore del centro storico di Bologna. L'evento sarà riservato alla stampa internazionale presente a Bologna, ai top buyer invitati in manifestazione come ospiti del Buyer Program 2023, e alle aziende che hanno presentato le loro candidature.

LIFE ACHIEVEMENT AWARD 2023
Durante la serata sarà inoltre consegnato il premio LIFE ACHIEVEMENT AWARD, il riconoscimento che Cosmoprof assegna ai professionisti e agli imprenditori che hanno saputo distinguersi per talento e tenacia, fornendo un contributo essenziale per l'evoluzione dell'industria cosmetica. Per l'edizione 2023, il premio sarà consegnato a Nazih Hamad, Founder & CEO di Nazih Group, leader per la distribuzione di prodotti per

il canale professionale, servizi e arredi per saloni, centri estetici e spa.

LA PARTNERSHIP CON ISTITUTO MARANGONI
Novità assoluta per l'edizione 2023 è il trofeo di Cosmoprof & Cosmopack Awards, realizzato in collaborazione con Istituto Marangoni grazie ad un contest che ha coinvolto gli studenti più creativi della School of Design milanese. Dal talento, dall'originalità e dalla visione dei giovani designer di Istituto Marangoni Milano nasce un oggetto unico che rappresenta il connubio perfetto tra design e beauty, espressione dell'innovazione, della ricerca e dell'eccellenza che caratterizza l'industria cosmetica.

Per tutti gli aggiornamenti relativi ai Cosmoprof & Cosmopack Awards 2023, https://www.cosmoprofawards.com/it

Correlati

Tutti i diritti riservati

CosmoFactory 2023: l'installazione che rappresenta l'intero ciclo di vita di un prodotto



Salta al contenuto

Bologna – Dal 16 al 18 Marzo, nel padiglione 20 Cosmopack, al via la nuova edizione di **CosmoFactory – Encoding Beauty**. Interamente dedicata al ruolo sempre più centrale di ingredienti e materie prime nel processo di creazione di un prodotto cosmetico e all'impatto della tracciabilità nella filiera del beauty.

Quest'anno, però, **CosmoFactory** avrà una nuova veste: un' installazione dove sperimentare l'intero ciclo di vita di un prodotto, dalla scelta e dalla lavorazione delle materie prime ai processi di produzione, potenzialmente lungo l'intera catena di fornitura fino agli utenti finali. Il tutto per evidenziare come sia possibile raggiungere un nuovo paradigma di fiducia tra utenti finali, produttori e catene di fornitura, grazie alla tracciabilità (track and trace) e alla gestione integrata dei dati.

Dietro la regia di **Cosmoprof** , un parterre di aziende leader nella filiera del beauty e ambasciatrici del made in Italy nel mondo: **N&B – Natural is Better, Induplast Packaging Group, Antares Group** con il contributo di **Sara Ricciardi Design**. Protagonista è **Encoding Beauty**, la linea di produzione che mostrerà i vantaggi del track and trace applicati al settore cosmetico e all'intera filiera produttiva grazie al totale controllo di ogni fase del ciclo produttivo.

Al centro del racconto di Encoding Beauty ci sarà l'esclusivo **Regenerative – Aloe Face Cream,** una rivoluzione nel mondo skin care sviluppata dai Laboratori N&B che porta in sé la proprietà miracolose dell'aloe vera del Salento, frutto della Ricerca & Innovazione di N&B. Una filiera produttiva 100% made in Salento e certificata a tutti i livelli, che determina la massima e totale qualità e sostenibilità del prodotto cosmetico finito. "Siamo felici di essere stati coinvolti da **Cosmoprof** nel progetto CosmoFactory 2023", dichiara il **Presidente di N&B,Domenico Scordari**. "Potremo raccontare l'importanza della filiera corta a Km0 e la garanzia della tracciabilità di tutte le fasi della produzione di

Tutti i diritti riservati

un prodotto skincare ‘From Plant to Beauty’”.
Page load linkTorna in cima

PHARMACOSMedia.fr

URL :http://www.pharmacos-media.fr
PAESE : Francia
TYPE : Web Grand Public

► **6 marzo 2023 - 08:02**

> Versione online

Cosmoprof & Cosmopack Awards 2023 : Trois entreprises françaises dans les finalistes des Oscars de la beauté

PharmaCos / Conjoncture - Tendance / **Cosmoprof** & Cosmopack Awards 2023 : Trois entreprises françaises dans les finalistes des Oscars de la beauté

Cosmoprof Worldwide Bologna et la référence mondiale de l'industrie de la beauté BeautySystreams ont annoncé les finalistes des **Cosmoprof** & Cosmopack Awards 2023, les « Oscars de la Beauté » qui célèbrent l'excellence de l'industrie cosmétique mondiale. Les exposants de **Cosmoprof** Worldwide Bologna 2023 ont présenté 690 produits et services, et parmi eux BeautyStreams a sélectionné les propositions les plus avant-gardistes. …
Cosmoprof & Cosmopack Awards 2023 : Trois entreprises françaises dans les finalistes des Oscars de la beauté" decoding="async" id="5ad3f4bb">

Les consommateurs & industriels recherchent des alternatives aux applications parfumées à base d'alcool, sans les inconvénients techniques et sensoriels liés à son utilisation, et avec une formulation plus respectueuse de l'environnement. Expressions Parfumées a développé une solution innovante avec AQUA NATCO®. Cette technologie en instance de brevet offre aux consommateurs une expérience sensorielle différente à travers nos parfums. AQUA NATCO® est une nouvelle base parfumée naturelle, une véritable eau parfumée, obtenue par microémulsion et ne contenant pas d'alcool (sans Ethanol). Grâce à un système de solubilisation innovant, nous avons pu formuler des solutions aqueuses transparentes (sans alcool) avec un fort dosage de parfum.

Cosmoprof Worldwide Bologna et la référence mondiale de l'industrie de la beauté BeautySystreams ont annoncé les finalistes des **Cosmoprof** & Cosmopack Awards 2023, les « Oscars de la Beauté » qui célèbrent l'excellence de l'industrie cosmétique mondiale. Les exposants de **Cosmoprof** Worldwide Bologna 2023 ont présenté 690 produits et services, et parmi eux BeautyStreams a sélectionné les propositions les plus avant-gardistes. La France apparait pour deux Prix **Cosmoprof** : dans la catégorie « produits pour les ongles » grâce à Cosmétique Oculaire des Laboratoires Contapharm et son Ultra Vernis Silicium-Urée ; et dans la catégorie « Vert & cosmétique » grâce à Kadalys et son baume à lèvres banane. Elle est également présente pour le prix Cosmopack dans la catégorie « Technologie d'innovation : matières premières, machines, solutions » grâce à Expression Parfumées et Aquaboost Natco. A noter que la présence très marquée de l'Italie dans cette liste de finalistes. Voici les finalistes 2023 :

Prix Cosmoprof

Produits de soins de la peau

– SOINS PERSONNELS ONUGE (GUANGZHOU) CO., LTD. – Anti-rides Secret Strips – CHINE

– AVENIR DEUTSCHLAND GMBH / WETCODE – Crème Contour des Yeux Anti-Rides Fermeté Bi-Peptide – ALLEMAGNE

– TRU HYAL 100 – Advanced Night Repair Capsule – CORÉE DU SUD

Produits de maquillage

– ELROEL – Blending Compact Cushion – CORÉE DU SUD

– GUANGZHOU HOLLYKO BIOTECH CO LTD – Ombre à paupières couleur crème – CHINE

– STARRY VISION CO.,LIMITED – Stylo à encre pour sourcils Microblading Tattoo – CHINE

Produits capillaires

– ABSOLUTE COLLAGEN – Shampooing et revitalisant épaississant pour les cheveux au complexe de collagène – Royaume-Uni

– MOERIE ULTIMATE HAIR GROWTH – MOERIE Hair spray – LITUANIE

– STRAAND – Straand Crown Fix Scalp Serum – AUSTRALIE

Produits pour les ongles

– INOCOS – Gel Tricolore Solide – PORTUGAL

– LONDONTOWN INC. – Quartz Illuminating Nail Concealer – USA

– COSMÉTIQUE OCULAIRE (LABORATOIRES CONTAPHARM) – Ultra Vernis Silicium-Urée – FRANCE

Produits de soins personnels et de soins corporels

– MARQUE OF BRANDS BV – b.tan glow your own way – gel autobronzant – PAYS-BAS

– FLER SRL – Traitement Incarné Hoily Drops – ITALIE

– TRU HYAL 100 – Inner Beauty Stick & Mist – Soins intimes pour femmes – CORÉE DU SUD

Appareils et outils domestiques et professionnels

– MANTA HAIR LTD – Manta Pulse Cheveux et cuir chevelu sains en appuyant simplement sur un bouton – Royaume-Uni

– NORDIC BEAUTY INC – PMD Clean Pro Jade – FINLANDE

– REVIVE EXPRESS BEAUTY LIMITED – Seoulista Cryo Cool® Skin Tool – Royaume-Uni

Vert & Biologique

– KADALYS – BAUME À LÈVRES BANANE – FRANCE

– UNIQUE PRODUCTS APS -BEAUHEI ::T Prebiotic Ageact Sealer No 314 – DANEMARK

– NUNAÏA BEAUTY – Coffret Ground & Glow Skin Ritual – IRLANDE

Prix Cosmopack

Formule de soins de la peau

– INTERCOS GROUP – Ice Massage Eye Essence Stick – ITALIE

– B.KOLORMAKEUP & SKINCARE S.P.A. SB – BENEFIT CORPORATION – Dream Mistifier Face&Pillow Brume – ITALIE

– C4Q S.R.L – Hyalu Beauty Caps – ITALIE

Formule maquillage

– ART COSMETICS SRL – ARTLAByrinthe – ITALIE

– CHROMAVIS FAREVA – Page One – ITALIE

– PASSAGE COSMETICS LABORATORY S.A. – Crème Corps Activateur Glow Vita D –

POLOGNE

Formule de soins capillaires

– PIDIELLE SPA – Pink Potion Fill-Up Hair Ampoule pour des cheveux plus sains – ITALIE

– PINK FROGS COSMETICS SRL SOCIETA' BENEFIT – Shampoing PPS Planet & People – ITALIE

– KOSMETIKAL SRL – Surprising Wax – ITALIE

Emballage, Conception et matériaux

– HANGZHOU EBEI INDUSTRIAL CO., LTD – Flacon compte-gouttes d'essence incliné – CHINE

– PIBIPLAST SPA – Due – ITALIE

– COSMEI S.R.L.- Earth Beat Denim Lipstick – ITALIE

Technologie d'innovation : matières premières, machines, solutions

– EXPRESSIONS PARFUMÉES – Aquaboost Natco® – FRANCE

– TRENDCOLOR SRL – Twin Soul all over (yeux-lèvres-joues) – ITALIE

– COSMAX, INC.- Pyxoh – CORÉE DU SUD

Durabilité : ingrédients, formule, emballage, processus de production

– CONFALONIERI MATITE SRL – Essential – Crayon pour les yeux durable Ultra Black avec acide hyaluronique – ITALY

– ITIT COSMETICS – Beauty Snacks – ITALIE

– MYC PACKAGING INNOVATION CO., LTD.- Metallica Mascara – ITALIE

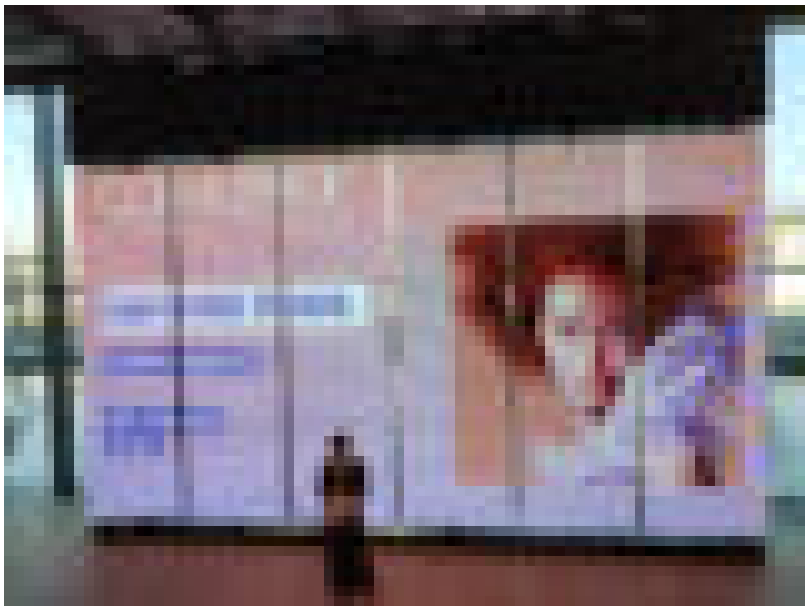
Cosmoprof a marzo a Bologna per coniugare bellezza, sostenibilità e benessere

- Converter & Cartotecnica
- Eventi
- Fiere - Convegni
- Industria - Attualità

6 Marzo 2023

83
Cosmoprof
+a+marzo+a+Bologna+per+coniugare+bellezza%2C+sostenibilit%C3%A0+e+benessere
" title="Linkedin">
Linkedin
Cosmoprof
+a+marzo+a+Bologna+per+coniugare+bellezza%2C+sostenibilit%C3%A0+e+benessere
&url=https%3A%2F%2Fwww.converter.it%2Fcosmoprof-a-marzo-a-bologna-per-coniugare-bellezza-sostenibilita-e-benessere%2F&via=Converter" title="Twitter">
Twitter

Facebook
Cosmoprof
+a+marzo+a+Bologna+per+coniugare+bellezza%2C+sostenibilit%C3%A0+e+benessere
%0A%0A
https://www.converter.it/cosmoprof-a-marzo-a-bologna-per-coniugare-bellezza-sostenibilita-e-benessere/" title="WhatsApp">
WhatsApp



Data la trasversalità che denota ormai tutti gli eventi fieristici in ogni settore, anche **Cosmoprof Worldwide Bologna** non poteva che combinare varie tendenze, emerse chiaramente dal report Cosmotrends, scritto esclusivamente da **Beautystreams**

Tutti i diritti riservati

(agenzia di trend internazionale di riferimento per l'industria cosmetica). Queste le tre direzioni generali: in base alla science-backed innovation, la prossima generazione di prodotti per la cura della pelle presenta interessanti innovazioni scientifiche che nascono da studi clinici e dalla collaborazione con la ricerca; holistic health, l'approccio alla bellezza "inside-out" sta ridefinendo il benessere; next-generation sustainability, perché i marchi sono sempre più consapevoli della necessità di collaborare per preservare il pianeta, quindi si cercano formulazioni concentrate senza acqua, tecniche di raccolta e nuovi metodi di produzione, anche imballaggi biodegradabili e senza scarto.



E a proposito di imballaggi si rafforza sempre più il prestigio internazionale di

Cosmopack, l'unico esempio di manifestazione fieristica che presenta l'intera filiera cosmetica, dalla formulazione all'imballaggio, dal macchinario alle soluzioni di automazione per le industrie, dal contract manufacturing al private label. Cosmopack riunirà il 17% delle aziende presenti a **Cosmoprof** in rappresentanza di 38 paesi, con un **tasso di crescita del 16% rispetto al 2022.**



Materie prime e ingredienti saranno uno degli elementi protagonisti della Cosmopack Factory, che per l'edizione 2023 si concentrerà sulle potenzialità legate alle tecnologie di track&trace. L'installazione, curata dallo **Studio Sara Ricciardi**, accompagnerà il visitatore in un viaggio tailor-made alla scoperta dell'**intero ciclo di vita di un prodotto**, dalla scelta e dalla lavorazione delle materie prime ai processi di produzione, dal controllo della distribuzione all'esperienza del consumatore, analizzando come le connessioni virtuose della filiera possono diventare l'elemento di garanzia della qualità, dell'originalità e della sicurezza dei cosmetici presenti sul mercato. Partner tecnici

Tutti i diritti riservati

dell'iniziativa saranno **Antares Vision Group, Induplast Packaging Group e N&B – Natural is Better.**

Numeri in crescita per la 54a edizione di Cosmoprof Worldwide Bologna



In fiera dal **16 al 20 marzo 2023 a Bologna** saranno oltre 2.900 le aziende presenti (+11% rispetto al 2022), provenienti da 64 paesi. Il 60% delle aziende proviene da paesi Europei, il 40% da paesi extra-europei. Ad oggi sono 116 i paesi di origine dei visitatori già registrati per l'evento. Da visitare le 29 collettive nazionali, in crescita rispetto agli anni scorsi, con piccole e medie imprese da Argentina, Australia, Belgio, Brasile, California, Cina, Corea Del Sud, Ecuador, Francia, Gran Bretagna, Germania, Giappone, Grecia, India, Indonesia, Irlanda, Lettonia, Polonia, Repubblica Ceca, Romania, Spagna, Svezia, Taiwan, Turchia, Ucraina e USA. Novità rispetto all'edizione 2022 la presenza di Argentina, Australia, India e Romania, con Irlanda presente per la prima volta con l'ente nazionale.

A determinare i numeri positivi dell'edizione di marzo sono soprattutto il ritorno di aziende da Cina e Taiwan, fino a pochi mesi fa impossibilitate ad uscire dai rispettivi paesi, e il costante rinnovamento del parterre espositivo, sintomo della vivacità del settore. **Cosmoprof** Worldwide Bologna attirerà in città buyer da più di 50 paesi, grazie anche al supporto delle agenzie ICE che operano nei mercati di riferimento per l'industria cosmetica.

Tutti i diritti riservati

Cosmoprof Worldwide Bologna 2023 : più di 2.900 aziende e operatori da 140 paesi

000Offtopic





Chiara Perrucci
6 Marzo 2023
La fiera tradizionale dedicata alla cosmesi mondiale si terrà a Bologna dal 16 al 20 marzo. Oltre 2900 aziende provenienti da 64 paesi e operatori attesi da più di 140 stati

Bologna– Dal 16 al 20 marzo 2023, a Bologna, torna la 54° edizione della rassegna fieristica mondiale dedicata alla cosmesi professionale, **Cosmoprof Worldwide Bologna** , appuntamento di riferimento per l'industria del settore da oltre mezzo secolo. I

numeri delle partecipazioni attese per quest'anno, risultano più incoraggianti rispetto a quelli del 2022, con un +11% delle aziende presenti. Saranno oltre 2.900 le realtà che vi parteciperanno, provenienti da più di 64 paesi. A questa edizione presenzieranno anche le piccole e medie imprese di Argentina, Australia, Belgio, Brasile, California, Cina, Corea Del Sud, Ecuador, Francia, Gran Bretagna, Germania, Giappone, Grecia, India, Indonesia, Irlanda, Lettonia **Cosmoprof** Worldwide Bologna, Polonia, Repubblica Ceca, Romania, Spagna, Svezia, Taiwan, Turchia, Ucraina e USA. La novità rispetto al passato è rappresentata da Argentina, Australia, India e Romania, con Irlanda (per la prima volta con l'ente nazionale), che fanno il loro ingresso ufficiale nella vetrina espositiva del comparto cosmetico più autorevole nel panorama internazionale.

Cosmoprof Worldwide Bologna farà sbarcare in città, buyer con provenienza da oltre 50 paesi, in collaborazione con ICE, agenzie operative nei vari mercati del settore. Delle vere e proprie delegazioni di compratori, distributori e retailer, attivi in Nord America, Europa, Medio Oriente, regioni asiatiche e Oceania, tutti alla ricerca di idee innovative da immettere nel proprio circuito d vendite faranno tappa nella città emiliana.

Il **Cosmopack**, salone dedicato alle aziende della supply chain, e il **Cosmo Perfumery & Cosmetics**, saranno accessibili dal giovedì al sabato. **Cosmo Hair, Nail & Beauty Salon**, canale professionale, sarà attivo dal venerdì al lunedì, per permettere agli operatori di saloni e centri estetici, di partecipare nei giorni di chiusura delle proprie attività.

"*Dopo un 2022 molto positivo, i dati di **Cosmoprof** Worldwide Bologna 2023 testimoniano la qualità del lavoro svolto negli anni. **Cosmoprof** è una vetrina irrinunciabile per gli operatori da tutto il mondo grazie all'eccellenza dell'offerta espositiva e alla capacità del format di adattarsi alle modalità di business in costante evoluzione*", sono le parole di **Gianpiero Calzolari** Presidente di **BolognaFiere**.

Ingredients Zone, verrà presentata come new entry di questa edizione, una nuova area espositiva nel padiglione 20 dedicata ai produttori e distributori di materie prime, principi attivi e ingredienti funzionali, oli essenziali, fragranze e servizi di formulazione mondiale partecipanti alla manifestazione.

Cosmopack Factory, quest'anno, si concentrerà sulle potenzialità tecnologiche e di track&trace. Lo Studio **Sara Ricciardi,** accompagnerà il visitatore in un viaggio tailor-made, per conoscere come nasce e viene lavorato un prodotto, curando la fase di selezione delle materie prime, i processi di produzione e la distribuzione sull'esperienza del consumatore.

Anche per il 2023, verranno assegnati i **Cosmoprof & Cosmopack Awards 2023**, gli "Oscar della Bellezza" che, da 5 edizioni, riconoscono un premio all' eccellenza dell'industria cosmetica tra gli espositori di **Cosmoprof** Worldwide Bologna. L'organizzazione di questo contest, viene portata avanti con l'agenzia di trend BEAUTYSTREAMS. I vincitori saranno resi noti nella sera del 17 marzo, durante una apposita manifestazione di gala, che si celebrerà presso il Palazzo Re Enzo, pieno centro storico di Bologna. All'evento vi parteciperà la stampa internazionale presente in loco, i top buyer invitati e le aziende candidate. Insomma un vero e proprio percorso di networking efficace e serrato per accrescere esperienza e risultati di un settore in continuo movimento.

Tuttavia, non vi sarà spazio solo per l'esposizione, bensì pure per la formazione e l'approfondimento, grazie alla consulenza di esperti di caratura internazionale e brand di fama mondiale. Un calendario davvero ricco di appuntamenti importanti con relatori provenienti da ogni parte del mondo, per studiare ed innovare un universo fondamentale nel campo della cura dell'immagine e della bellezza. L'intero programma è consultabile sul sito di **Cosmoprof** Worldwide Bologna.

Tutti i diritti riservati

Sarà il momento per discutere di sostenibilità riguardante l'approvvigionamento di materie prime, di riciclo del packaging cosmetico, di "blue biotech", prestando la giusta attenzione alla salvaguardia degli oceani ed all'elemento socio psicologico della bellezza verso il benessere della persona.

TAG: #Bologna, #chiaraperrucci, **#cosmoprof,** #lifestyle, bellezza, cosmetica, economia, glistatigenerali, italia

CAT: Lifestyle, Moda & Design

Tutti i diritti riservati

COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA 2023 : Più DI 2.900 AZIENDE E OPERATORI DA 140 PAESI

gliSTATIGenerali

191

21 ore fa
Economia

-

La fiera tradizionale dedicata alla cosmesi mondiale si terrà a Bologna dal 16 al 20 marzo. Oltre 2900 aziende provenienti da 64 paesi e operatori attesi da più di 140 stati Bologna- Dal 16 al 20 marzo 2023, a Bologna, torna la 54° edizione ... ...Leggi la notizia

Persone:
gianpiero calzolari

Organizzazioni:
cosmoprof worldwide bologna 2023cosmoprof worldwide bologna

Prodotti:
riciclo

Luoghi:
bolognairlanda

Tags:
operatoribellezzagliSTATIGenerali

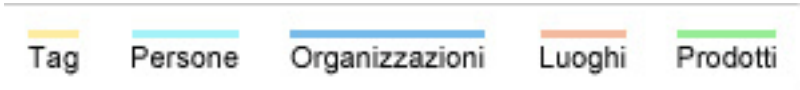


DAI BLOG (-19) **COSMOPROF** WORLDWIDE BOLOGNA 2023 : Più DI 2.900 AZIENDE E OPERATORI DA 140 PAESI

Tutti i diritti riservati



' Dopo un 2022 molto positivo, i dati di Cosmoprof **WorldwideBologna2023** testimoniano la qualità del lavoro svolto negli anni. **Cosmoprof** è una vetrina irrinunciabile per gli **operatori** da tutto il ... gliSTATIGenerali - 21 ore faPersone:gianpiero calzolariOrganizzazioni:cosmoprof worldwide bologna 2023cosmoprof worldwide bolognaProdotti:riciclоLuoghi:bologna irlandaTags:operatoribellezza



Termini e condizioni d'uso - Contattaci
Conosci Libero Mail?

Sai che Libero ti offre una mail gratis con 5GB di spazio cloud su web, cellulare e tablet?

Scopri di più

CITTA'
MilanoRomaNapoliBolognaVeneziaTorinoBariPalermoFirenzeGenovaCatanzaroAncona TriesteL'AquilaPerugiaCagliariTrentoPotenzaCampobassoAostaAltre città
FOTO
COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA 2023 : Più DI 2.900 AZIENDE E OPERATORI DA 140 PAESIgliSTATIGenerali

-
21 ore fa

1 di 1

Gli articoli sono stati selezionati e posizionati in questa pagina in modo automatico. L'ora o la data visualizzate si riferiscono al momento in cui l'articolo è stato aggiunto o aggiornato in Libero 24x7

ebellezza.it

URL :http://ebellezza.it
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **6 marzo 2023 - 10:16**

> Versione online

I finalisti dei Cosmoprof e Cosmopack Awards



6 marzo 2023



Cosmoprof Worldwide Bologna e l'agenzia internazionale BEAUTYSTREAMS hanno reso noti i finalisti per i Cosmoprof & Cosmopack Awards 2023, gli "Oscar della Bellezza" che da 5 edizioni premiano l'eccellenza dell'industria cosmetica mondiale.

Tra i 690 prodotti presentati dagli espositori dell'edizione 2023 di Cosmoprof Worldwide Bologna BEAUTYSTREAMS ha selezionato le proposte più in linea con l'evoluzione del mercato. A selezionare i migliori prodotti sarà una giuria di esperti del settore, agenzie di trend, opinion leader, giornalisti e influencer internazionali.

Per la prima volta i vincitori saranno annunciati nel corso di una serata di gala di Cosmoprof Worldwide Bologna a loro dedicata, The One and Only Event, che si svolgerà venerdì 17 marzo a Palazzo Re Enzo, nel cuore del centro storico di Bologna. L'evento sarà riservato alla stampa internazionale presente a Bologna, ai top buyer invitati in manifestazione come ospiti del Buyer Program 2023, e alle aziende che hanno

Tutti i diritti riservati

presentato le loro candidature. Questi i finalisti 2023:
COSMOPROF AWARDS: tutti i prodotti beauty in lizza per gli Oscar della bellezza
Skin-Care Products
- ONUGE PERSONAL CARE (GUANGZHOU) CO., LTD. - Anti-wrinkles Secret Strips - CHINA - HALL: 34 / STAND NO.: E/30
- AVENIR DEUTSCHLAND GMBH / WETCODE - Dual-Peptide Firming Anti-Wrinkle Eye Cream - GERMANY HALL: 26 / STAND NO.: A/23

- TRU HYAL 100 - Advanced Night Repair Capsule - SOUTH KOREA - HALL: 14EG / STAND NO.: 29
Make-Up Products

- ELROEL - Blending Compact Cushion - SOUTH KOREA - HALL: 14 / STAND NO.: A/3 - A/3a
- GUANGZHOU HOLLYKO BIOTECH CO LTD - Cream Color eyeshadow - CHINA - HALL: 26 / STAND NO.: A/95
- STARRY VISION CO.,LIMITED - Microblading Tattoo Eyebrow Ink Pen - CHINA - HALL: 22T / STAND NO.: A/45
Hair Products

- ABSOLUTE COLLAGEN - Collagen Complex Hair Thickening Shampoo & Conditioner - UK - HALL: 19 / STAND NO.: G/1b
- MOERIE ULTIMATE HAIR GROWTH - MOERIE Hair spray - LITHUANIA - HALL: 37 / STAND NO.: E/7
- STRAAND - Straand Crown Fix Scalp Serum - AUSTRALIA- HALL: 16 / STAND NO.: I/14f
Nail Products

- INOCUS - INOCOS Solid Tricolor Gel - PORTUGAL - HALL: 36 / STAND NO.: L/17
- LONDONTOWN INC. - Quartz Illuminating Nail Concealer - USA - HALL: 19 / STAND NO.: E/1 - F/2
- EYE CARE COSMETICS (LABORATOIRES CONTAPHARM) - Ultra Vernis Silicon-Urea - FRANCE - HALL: 22 / STAND NO.: C/64
Personal Care & Body Care Products

- MARQUE OF BRANDS BV - b.tan glow your own way - self tan gel - NETHERLANDS - HALL: 26 / STAND NO.: C/101
- FLER SRL - Hoily Drops Ingrown Treatment - ITALY - HALL: 22 / STAND NO.: B/4
- TRU HYAL 100 - Inner Beauty Stick & Mist - Intimate Care for Women - SOUTH KOREA - HALL: 14EG / STAND NO.: 29
Home & Professional Devices and Tools

- MANTA HAIR LTD - Manta Pulse Healthy Hair & Scalp At The Touch Of A Button - UK - HALL: 19 / STAND NO.: F/19
- NORDIC BEAUTY INC - PMD Clean Pro Jade - FINLAND - HALL: 14GP / STAND NO.: E/4 - F/3
- REVIVE EXPRESS BEAUTY LIMITED - Seoulista Cryo Cool® Skin Tool - UK - HALL: 19 / STAND NO.: H/6

Green & Organic
- KADALYS - BANANA LIP BALM - FRANCE - HALL: 16 / STAND NO.: C/8 - D/3 - F/
- UNIQUE PRODUCTS APS -BEAUHEI::T Prebiotic Ageact Sealer No 314 - DENMARK - HALL: 21 / STAND NO.: M/7
- NUNAÏA BEAUTY - Ground & Glow Skin Ritual Set - IRELAND - HALL: 16 / STAND NO.: D/12e
COSMOPACK AWARDS: materie prime, formule, packaging e macchinariSkin-Care Formula

- INTERCOS GROUP - Ice Massage Eye Essence Stick - ITALY - HALL 15 / STAND NO. C 10 / D9
- B.KOLORMAKEUP & SKINCARE S.P.A. SB - BENEFIT CORPORATION - Dream Mistifier Face&Pillow Brume ITALY - HALL: 15 / STAND NO.: A/2 - C/1
- C4Q S.R.L - Hyalu Beauty Caps - ITALY - HALL: 20 / STAND NO.: E/43
Make-Up Formula

- ART COSMETICS SRL - ARTLAByrinth - ITALY - HALL: 15 / STAND NO.: A/14 - B/9
- CHROMAVIS FAREVA - Page One - ITALY - HALL 15 / STAND NO: A/24 – B/23
- PASSAGE COSMETICS LABORATORY S.A. - Glow Vita D Activator Body Cream - POLAND - HALL: 18 / STAND NO.: A/36 - B/41
Hair-Care Formula

- PIDIELLE SPA - Pink Potion Fill-Up Hair Ampoule for healthier hair - ITALY - HALL: 31 / STAND NO.: A/2 B/3
- PINK FROGS COSMETICS SRL SOCIETA' BENEFIT - PPS Planet & People Shampoo - ITALY - HALL: 18 / STAND NO.: F/34

- KOSMETIKAL SRL - Surprising Wax - ITALY - HALL: 20 / STAND NO.: C/45 - D/46
Packaging: Design & Materials

- HANGZHOU EBEI INDUSTRIAL CO.,LTD - Angled Essence Dropper Bottle - CHINA - HALL: 34 / STAND NO.: D/18
- PIBIPLAST SPA - Due - ITALY - HALL: 15 / STAND NO.: F/10 - G/9
- COSMEI S.R.L.- Earth Beat Denim Lipstick - ITALY - HALL: 15 / STAND NO.: G/6 - H/5
Innovation Technology: Raw Materials, Machinery, Solutions

- EXPRESSIONS PARFUMÉES - Aquaboost Natco® - FRANCE - HALL: 20 / STAND NO.: B/50
- TRENDCOLOR SRL - Twin Soul all over (eyes-lips-cheeks) - ITALY - HALL: 18 / STAND NO.: D/46 - E/31 - COSMAX, INC.- Pyxoh - SOUTH KOREA - HALL: 15 / STAND NO.: A/10 - B/5
Sustainability: Ingredients, Formula, Packaging, Production Process

- CONFALONIERI MATITE SRL - Essential - Sustainable Eye Pencil Ultra Black with Hyaluronic Acid – ITALY HALL: 15A / STAND NO.: A/5
- ITIT COSMETICS - Beauty Snacks - ITALY - HALL 20 / STAND NO. B57 / C54
- MYC PACKAGING INNOVATION CO., LTD.- Metallica Mascara - ITALY - HALL 18 /

STAND C64 - D61.
Cosmoprof WorldWide Bologna 2023: il meglio dell'industria cosmetica internazionale, dal 16 al 20 marzo

Cosmoprof WorldWide Bologna - in programma dal 16 al 20 marzo - è la vetrina internazionale dell'industria cosmetica e della bellezza professionale. Giunto alla 54ma edizione, l'evento intercetta e delinea le tendenze del futuro, favorisce l'incontro e la condivisione fra le aziende e gli attori del comparto e stimola la creatività dei visitatori grazie a un'esposizione di caratura mondiale.

Informazioni sulla biglietteria e la visita su www.cosmoprof.com " target☐" ☐blank" rel☐" noopener noreferrer" www.cosmoprof.com

← Articolo più vecchio

affaritaliani.it
il primo quotidiano online
URL :http://www.affaritaliani.it/
PAESE :Italia
TYPE :Web Grand Public
► 6 marzo 2023 - 11:01
> Versione online

Cosmoprof , annunciati i finalisti dei Cosmoprof & Cosmopack Awards



Lunedì, 6 marzo 2023
Gli espositori hanno candidato 690 prodotti e servizi, tra questi BEAUTYSTREAMS ha selezionato le proposte più in linea con l'evoluzione del mercato di Redazione Corporate

Cosmoprof Worldwide Bologna, con BEAUTYSTREAMS resi noti i finalisti degli "Oscar della Bellezza" 2023

Cosmoprof Worldwide Bologna e l'agenzia internazionale **BEAUTYSTREAMS** hanno reso noti i finalisti per i **Cosmoprof & Cosmopack Awards 2023**, gli "Oscar della Bellezza" che da 5 edizioni premiano l'eccellenza dell'industria cosmetica mondiale. Gli espositori dell'edizione 2023 di **Cosmoprof Worldwide Bologna** hanno candidato 690 prodotti e servizi, e tra questi **BEAUTYSTREAMS** ha selezionato le proposte più in linea con l'evoluzione del mercato.di Red

Per quanto riguarda i **Cosmoprof Awards**, tra i finalisti vi sono, per la Skin-Care, i prodotti di **Onuge Personal Care**, **Avenir Deutschland** e **Tru Hyal 100**; per il Make-up **Elroel**, **Guangzhou Hollyko Biotech** e **Starry Vision**; **Absolute Collagen**, **Moerie Ultimate Hair Grouth** e **Straand** per la cura dei capelli. Tra i prodotti per le unghie, invece, **Inocos**, **Londontown** e **Eye Care Cosmetics**. Mentre **Marque of Brands BV**, **Fler** e **Tru Hyal** per quanto concerne Personal Care & Body Care Products. **Manta Hair**, **Nordic Beauty** e **Revive Express Beauty Limited** sono i finalisti per la categoria Home & Professional Devices and Tools e **Kadalis**, **Unique Products** e **Nunaia Beauty** per Green & Organic.

I **Cosmopack Awards** vedono invece tra i finalisti **Intercos Group**, **B.Kolormakeup & Skincare** e **C4Q** per Skin-Care Formula; Make-Up Formula: **Art Cosmetic**, **Chromavis Fareva** e **Passage Cosmetics Laboratory**; Hair-Care Formula: **Piedielle**, **Pink Frogs Cosmetics** e **Kosmetikal**; Packaging Design & Materials: **Hangzhou Ebei Industrial**, **Pibiplast** e **Cosmei**; Innovation Technology - Raw Materials, Machinery, Solutions: **Expressions Parfumées**, **Trendcolor** e **Cosmax**; Sustainability Ingredients, Formula, Packaging, Production Process: **Confalonieri Matite**, **Itit Cosmetics** e **Myc Packaging**

Tutti i diritti riservati

affaritaliani.it
il primo quotidiano online
URL :http://www.affaritaliani.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public
► **6 marzo 2023 - 11:01**
> Versione online

Innovation.

A selezionare i migliori prodotti sarà una giuria di esperti del settore, agenzie di trend, opinion leader, giornalisti e influencer internazionali. Per la prima volta i vincitori saranno annunciati nel corso di una serata di gala di **Cosmoprof Worldwide Bologna** a loro dedicata, *The One and Only Event*, che si svolgerà venerdì 17 marzo a Palazzo Re Enzo, nel cuore del centro storico di Bologna. L'evento sarà riservato alla stampa internazionale presente a Bologna, ai top buyer invitati in manifestazione come ospiti del **Buyer Program 2023**, e alle aziende che hanno presentato le loro candidature.

Durante la serata sarà inoltre consegnato il premio **LIFE ACHIEVEMENT AWARD**, il riconoscimento che **Cosmoprof** assegna ai professionisti e agli imprenditori che hanno saputo distinguersi per talento e tenacia, fornendo un contributo essenziale per l'evoluzione dell'industria cosmetica. Per l'edizione 2023, il premio sarà consegnato a **Nazih Hamad**, Founder & CEO di **Nazih Group**, leader per la distribuzione di prodotti per il canale professionale, servizi e arredi per saloni, centri estetici e spa.

Novità assoluta per l'edizione 2023 è il trofeo di **Cosmoprof & Cosmopack Awards**, realizzato in collaborazione con **Istituto Marangoni** grazie ad un contest che ha coinvolto gli studenti più creativi della School of Design milanese. Dal talento, dall'originalità e dalla visione dei giovani designer di **Istituto Marangoni Milano** nasce un oggetto unico che rappresenta il connubio perfetto tra design e beauty, espressione dell'innovazione, della ricerca e dell'eccellenza che caratterizza l'industria cosmetica.
Iscriviti alla newsletter

Tutti i diritti riservati

Blog



Tutto sul World Massage Meeting a **Cosmoprof** 2023 Il **World Massage Meeting** è un evento di formazione e aggiornamento dedicato alle tecniche corporee. **Quattro giorni** durante i quali gli operatori potranno confrontarsi sulle **metodologie più attuali e innovative.**
World Massage Meeting è un percorso che dalle **antiche tradizioni** si snoda verso le **tecniche più innovative del massaggio.** Il massaggio è tra i **trattamenti più richiesti nei centri estetici e spa in tutto il mondo:** rappresenta un momento di grande benessere ed equilibrio, che si ottiene grazie all'aiuto delle mani esperte dei professionisti.

Il **World Massage Meeting** offre un percorso di alta formazione incentrato sull'innovazione, il cambiamento e la spinta all'eccellenza. L'evento rappresenta una grande opportunità per **estetiste, massaggiatori, operatori olistici, proprietari e gestori di centri estetici** che potranno aggiornarsi e confrontarsi con i professionisti e le aziende più importanti del settore.
NUOVO FORMAT 2023!

2 ospiti d'eccezione ricopriranno il ruolo di **storyteller**, presentando ogni giorno 4 argomenti diversi:

• Corpo-mente, un binomio indissolubile
• Energia ed evoluzione Culturale
• Filosofia della bellezza
• Le nuove generazioni, il futuro del nostro settore
THE TRAINING GUIDES

MANUELA RAVASIO e **IVAN CONVERSANO** – due professionisti di altissimo livello – saranno i relatori ufficiali di questo progetto.

Il loro obiettivo sarà quello di accompagnare i visitatori attraverso un percorso esperienziale.

Ma la novità più grande sarà proprio che **Mabella** salirà sul palco per presentarvi i relatori, le aziende e i protagonisti di questa imperdibile manifestazione! Vi ricordiamo anche che la partecipazione al **World Massage Meeting** è inclusa nel **biglietto di ingresso a Cosmoprof** . Vediamo allora nel dettaglio quale sarà il programma!

Ore 11-13,30 – CORPO-MENTE, IL BINOMIO INSCINDIBILE (E IMPRESCINDIBILE)

Il corpo è custode di emozioni, sensazioni e vissuti molto profondi e significativi, la mente anche. Ogni singolo movimento di un massaggio, in virtù della forte interdipendenza tra corpo e mente, **genera una importante possibilità di connessione con il proprio io profondo e con le emozioni «impresse» nel corpo e**

Tutti i diritti riservati

«richiamate» nella mente, consentendo così un profondo equilibrio psico-fisico.

***Speakers**:* **Paolo Fabene**, Professore ordinario Neuroscienze, Biomedicina e Movimento, Università degli Studi di Verona, e **Stefano Beconcini**, Fisico esperto di Biomeccanica e Terapie manuali

Guide Formative: Manuela Ravasio e **Ivan Conversano**



Paolo Fabene



Stefano Beconcini

Tutti i diritti riservati



Ivan Conversano



Tutti i diritti riservati

Manuela Ravasio

Ore 15.15-16 – PERSONALIZZARE PER ECCELLERE: IL SOIN 100% SUR MESURE

Il momento di benessere è speciale e unico per ogni persona. Sothys parte da questo concetto per sviluppare **un trattamento corpo che si articola in più componenti, massaggio, fragranza, texture e durata**, che il cliente può assemblare, come un puzzle, a seconda delle sue necessità. Grazie alla creazione di un momento per sé, completamente su misura, i sensi e la mente risultano rigenerati. **L'intento è creare un'esperienza di profonda connessione, per rendere la permanenza in cabina un'esperienza indimenticabile.**

Speaker: **Giuliana Cossu**, Responsabile Formazione Tecnica di Sothys Italia

Moderatore: **Camilla Barni**, Giornalista e speaker radiofonica di Mabella



Camilla Barni

Tutti i diritti riservati



Giuliana Cossu

Ore 11.30 – 13.30 – **ENERGIA ED EVOLUZIONE CULTURALE**

Emozioni, gentilezza, scambio, sostenibilità. Entriamo in un mondo estremamente affascinante, quello dell'energia. Ed entriamo dall'ingresso principale, perché noi siamo energia.

Per stimolare la transizione energetica, verso un'energia sostenibile e rinnovabile per noi e per l'ecosistema, serve un'altrettanta funzionale transizione emotiva. Per questo è basilare una guida attenta alla relazione, alla fiducia, al prendersi cura, al rispetto del talento di ogni persona, per un passaggio dall' "io" al "noi" fluido, energetico e proattivo.

Il concetto di «energia sostenibile» va oltre la dimensione ambientale e comprende anche tutto il complesso delle relazioni in cui siamo immersi.

Continueremo il viaggio parlando dei sorprendenti benefici del **Advanced Freestyle Massage**, una combinazione di fisiologia occidentale e filosofia orientale, che risveglia e riattiva la circolazione energetica, del sangue e linfatica.

Speakers: **Esther Intile**, People & Organization Enel, **Jeppe Tengbjerg**, CEO di The International Massage Association

Guide Formative: **Manuela Ravasio** e **Ivan Conversano**

Tutti i diritti riservati



Jeppe Tengbjerg



Tutti i diritti riservati

Esther Intile

Ivan Conversano

Manuela Ravasio

Ore 14.30-15.15 – EVOLUTION DALLA RICERCA GUAM: TRATTAMENTO SEA CELL BODY CONTRO LA CELLULITE RADICATA E OSTINATA

La recente ricerca condotta nel 2022 da 4 Università italiane indipendenti ha dimostrato che **l'applicazione dei Fanghi d'alga GUAM FIR secondo il protocollo indicato e per 4 settimane, ha permesso la scomparsa di molte caratteristiche istologiche della cellulite**, evidenziando una generale ricostruzione della normale architettura del tessuto. Si segnalano inoltre il significativo miglioramento dell'organizzazione del derma con riattivazione della sintesi del collagene, capace di migliorare la struttura e l'elasticità della pelle. I prodotti usati in questo trattamento contrastano in modo efficace, fin dalla prima seduta, l'aspetto della buccia d'arancia che risulterà notevolmente ridotto. Le manipolazioni funzionali **Sea Cell Body,** concorrono ad un ulteriore miglioramento dei risultati.

Speaker: **Manuela Mai**, Responsabile Scientifico, Lacote

Moderatore: **Camilla Barni**, Giornalista e speaker Radiofonica di Mabella



Manuela Mai

Camilla Barni

Ore 15.30 -16.15 – PANCIA PIATTA DOPO I 50 ANNI: COME RIMODELLARE IL GIROVITA SENZA RICORRERE ALLA CHIRURGIA ESTETICA

La chiave per il successo? **Associare ad uno stile di vita sano un protocollo fatto di tecniche di massaggio mirate, eseguite con i giusti cosmetici**, **formulati**

Tutti i diritti riservati

appositamente con attivi specifici per contrastare il grasso viscerale causato da oscillazioni ormonali dovuti a pre-menopausa e menopausa. Un perfetto connubio di manualità profonde e aromaterapia applicata, per far ritrovare alla cliente un benessere non solo fisico, ma anche psicologico.

Speaker: **Raffaella Gornati**, General Manager Marzia Clinic

Moderatore: **Camilla Barni**, Giornalista e speaker Radiofonica di Mabella



Raffaella Gornati

Camilla Barni

Ore 16.30-17.15 – EQUILIBRIUM

Massaggio total body con l'obiettivo di riequilibrare il naturale fluire dell'energia. Una fusione di manualità occidentali e manualità orientali, avvolgenti, lineari utilizzando il manipolo di noce Pirum e olio caldo lungo le principali linee energetiche viso, corpo, piede.

Speaker: **Antonio Filippone**, Esteopata e Docente Olistico Specializzato in Posturologia Applicata, Beautech Academy

Moderatore: **Camilla Barni**, Giornalista e speaker radiofonica di Mabella

Tutti i diritti riservati



Antonio Filippone

Camilla Barni

Ore 11.30-13.30 – LA FILOSOFIA DELLA BELLEZZA

Dalla notte dei tempi la bellezza è sempre stato un tema di approfondimento della filosofia di tutte le epoche.

Oggi più che mai, sulla spinta dei forti trend della sostenibilità e dell'ecologia, anche la bellezza – e il benessere come sua massima espressione – sono in netta ascesa nell'interesse sociale. **La bellezza non più solo come una «questione di misure» ma come espressione di equilibrio e connessione tra forma, misure, emozioni, spiritualità, energia, relazione con se stessi, l'altro e l'ambiente**. La bellezza e il benessere come espressione culturale.

Capiremo come **Il METODO INTEGRO e il PROTOCOLLO GAIA** rispondono a questa evoluzione culturale insita nella ricerca della bellezza e del Benessere.

Speaker: Umberto Galimberti, Filosofo, Psicoanalista e Docente Universitario

Guide Formative: **Manuela Ravasio** e **Ivan Conversano**

Tutti i diritti riservati



Umberto Galimberti

Ivan Conversano



Manuela Ravasio

Ore 13.45-14.15 – BIOLOGIQUE RECHERCHE, LA MARCA PREMIUM PER UNA COSMESI PROFESSIONALE EVOLUTA

Scoprirete l’esclusivo brand francese

BIOLOGIQUE RECHERCHE approdato a Milano, attraverso il racconto e la dimostrazione delle sue unicità principali.

Biologique Recherche è una Marca di cosmesi professionale, che si fonda su una promessa di efficacia e trattamenti su misura. Incentrata sul savoir-faire di esperti in cosmetica e sull’approfondita conoscenza della fisiologia della pelle, ha fatto evolvere il proprio know-how scientifico arricchendo la propria metodologia di trattamento, associando nuovi prodotti mirati a gestualità e tecniche specifiche.

Tutti i diritti riservati

La Marca si propone quale partner ideale per istituti estetici evoluti, spa prestigiose e medicalspa, ai quali, oltre a proporre cosmetici d'eccezione, offre un servizio di formazione professionale sui rituali da effettuare in cabina.

Speakers: **Chiara Ferrari**, Country Manager di Biologique Recherche e **Cinzia Caldelari**, International Trainer di Biologique Recherche

Moderatore: **Silvia Fossati**, giornalista e speaker radiofonica di Mabella



Chiara Ferrari



Silvia Fossati

Tutti i diritti riservati



Cinzia Caldelari

Ore 14.30 -15.15 – EMPOWERING EXCELLENCE

Come potenziare se stessi e gli altri per creare una vita di successo? In questa presentazione, **Lydia Sarfati**, Fondatrice e CEO di Repêchage, Presidente della Sezione CIDESCO USA e autrice di “Success at Your Fingertips: How to Succeed in the Skin Care Business” **fornisce spunti e strumenti per sbloccare il potenziale di ognuno e creare servizi all’avanguardia basati sull’istruzione, sulla formazione adeguata e sul vero potere: quello di capire e aiutare gli altri.**

Speaker: **Lydia Sarfati**, Fondatrice e CEO di Repêchage® e CIDESCO USA

Moderatore: **Silvia Fossati**, giornalista e speaker radiofonica di Mabella



Lydia Sarfati

Tutti i diritti riservati



Silvia Fossati

Ore 15.30-16.15 – DISTENSIVO PHYSIO NATURA

Rilassare, illuminare, distendere, alleggerire e ricaricare sono gli elementi che meglio descrivono questo massaggio/rituale. **Gli oli caldi aromatizzati coinvolgono i sensi mentre sapienti e lente manualità stimolano il corpo ad abbandonare le tensioni.**

Speaker: **Ludovica Serafini**, Beauty e SPA Consultat and Beauty Trainer di Physio Natura

Moderatore: **Silvia Fossati**, giornalista e speaker radiofonica di Mabella



Ludovica Serafini

Silvia Fossati

Ore 16.30 -18 – MEI BEAUTY & SENSES TREND

MEI – MIGLIORI ERBE ITALIANE, dal 1988 può vantare l'utilizzo di piante spontanee nella formulazione dei fitocosmetici e degli integratori alimentari naturali. **La costante ricerca di materie prime assolutamente naturali colte a mano e l'innovazione scientifica nella ricerca dei principi** attivi vegetali sono i punti di forza dell'azienda.

E' sempre più affermata la tendenza di **potenziare i trattamenti estetici con speciali integratori di bellezza e ingredienti naturali sensoriali.** MEI, precursore e leader internazionale in questo campo, presenterà un nuovo trattamento beauty&senses, secondo il motto "ciò che mettiamo sulla pelle, può anche essere ingerito".

Speakers: **Roberto Paladin**, Direttore Generale di Mei e **Stefano Teloni**, direttore Commerciale e Comunicazione di MEI

Tutti i diritti riservati

Moderatore: **Silvia Fossati**, giornalista e speaker radiofonica di Mabella





Stefano Teloni

Silvia Fossati

Ore 11-12.30 – I GIOVANI, IL FUTURO DEL NOSTRO SETTORE

Con la preziosa collaborazione di **CIDESCO International**, diamo vita ad una giornata dedicata al tema **della formazione e della crescita dei giovani talenti. Una sessione fondamentale per dare loro indicazioni e strumenti per farsi conoscere ed**

Tutti i diritti riservati

apprezzare in un settore sempre più competitivo. I giovani sono il futuro del settore, sono il nostro futuro, per questo è anche nostra responsabilità creare le condizioni affinché il loro domani sia riconosciuto e riconoscibile nella sicurezza delle opportunità della crescita professionale e personale.

Speakers: Jacqueline Kennedy, Global Head of Business Development CIDESCO INTERNATIONAL; **Hayley Snishko**, Vincitori CIDESCO Global Award Competition e **Natsuko Kamata**, vincitrice CIDESCO Global Award Competition.

Guide formative: **Manuela Ravasio** e **Ivan Conversano**



Jaqueline Kennedy



Hayley Snishko

Tutti i diritti riservati



Natsuko Kamata

Manuela Ravasio

Ore 12.45-13.30 – LE ULTIME NOVITA' DAL REGNO UNITO: STANDARD, QUALIFICHE ED ECCELLENZA

Uno speciale focus sulla formazione professionale nel Regno Unito. **HABIA – Hair and Beauty Industry Authority illustrerà gli standard nazionali richiesti**, **che sono alla base di molte qualifiche regolamentate nel Regno Unito**; come l'apprendistato consenta di sviluppare team di eccellenza; e come lo sviluppo professionale continuo (CPD) garantisca ai professionisti di aggiornarsi, sviluppare ulteriori conoscenze e imparare nuove tecniche e tecnologie.

Speaker: **Joan Scott**, CEO e Presidente, HABIA

Moderatori: **Jacqueline Kennedy** e **Ivan Conversano**

Tutti i diritti riservati



Joan Scott



Tutti i diritti riservati

Ivan Conversano

Ore 13.30-14.15 – LEFAY SPA ACADEMY: CREARE OPERATORI BENESSERE NELL'OSPITALITÀ DI LUSSO

Lefay Resorts & Residences annuncia la nascita di Lefay SPA Academy, la prima accademia creata da una SPA Destination con l'obiettivo di formare operatori d'eccellenza del benessere olistico nell'ambito dell'ospitalità di lusso. L'Accademia è rivolta **a tutti i giovani interessati ad intraprendere un percorso di crescita personale e professionale nel settore.**

Il corso inizia al momento dell'assunzione e ha una durata di tre anni. Oltre alle materie tecniche afferenti alle discipline bio-naturali e olistiche, verranno affrontati argomenti quali: standard di accoglienza nell'ospitalità cinque stelle, comunicazione efficace, legislazione e deontologia professionale e principi di sostenibilità applicata al Mondo SPA.Lefay SPA Academy offre inoltre la possibilità di **fare un'esperienza lavorativa all'interno della SPA Destination pluripremiata di riferimento a livello mondiale.**

Speakers: Giorgia Castelletti, Human Resources di Lefay Resorts e Residences, **Monica Mescoli**, Lefay SPA Manager di Lefay Resort e SPA di Garda e **Mirella Prandelli**, PR e Communication Manager di Lefay Resorts e Residences

Moderatore: Manuela Ravasio



Monica Mescoli

Tutti i diritti riservati



Giorgia Castelletti



Tutti i diritti riservati

Mirella Prandelli

Manuela Ravasio

Ore 14,30-15.15 – JOB OPPORTUNITIES E NUOVE FRONTIERE NEL RECRUITMENT

Diversi approcci, comune obiettivo: **facilitare l'incontro tra domanda e offerta nel settore beauty & wellness**. Mai come oggi lo scouting di nuove opportunità professionali necessita di un focus dedicato, per approfondire metodi e strategie vincenti, strumenti e linguaggi, per farsi conoscere e individuare. **Scopriamo la guida per colmare i gap tra formazione e professione, accogliere le opportunità e, successivamente, imparare a gestirle.**

Speakers: **Stefania Rossi**, Director Stefania Rossi Recruitment e **Carmen Forgione**, CEO Wellness Element

Moderatore: **Ivan Conversano**

Ivan Conversano



Stefania Rossi

Tutti i diritti riservati



Carmen Forgione

Ore 15.30-16.15 -DA ESTETISTA A BEAUTY COACH: L'EVOLUZIONE DELLA PROFESSIONE

Il mercato è sempre più alla ricerca di un servizio di consulenza personalizzato e globale, composto da un insieme di elementi che vanno oltre il semplice trattamento, che suggeriscono una valorizzazione della bellezza a 360° comprendendo autostima, femminilità, sentirsi bene nella propria pelle. E' dunque doverosa un'evoluzione della figura professionale, **da Estetista a Beauty Coach.** Una competenza molto richiesta dal cliente ma ancora piuttosto assente nel settore.

Speakers: Valeria Scaccia, Responsabile Cosmetologa Toskani e **Corrado Mattioli**, Toskani Strategic Marketing Manager & Education Business Coach

Moderatore: **Camilla Barni**, Giornalista e speaker Radiofonica di Mabella



Camilla Barni

Tutti i diritti riservati



Corrado Mattioli



Tutti i diritti riservati

Valeria Scaccia

Tutti i diritti riservati

COSMOPROF ❤☐ 2023: scopri i finalisti dell'ITALIAN HAIRDRESSER AWARD !



Mar062023Gossip

Il premio ITALIAN HAIRDRESSER AWARD celebra
l'eccellenza Made in Italy degli hairstylist più creativi e talentuosi,

AIRDRESSER AWARD celebra
l’eccellenza Made in Italy degli hairstylist più creativi e talentuosi,
esaltandone innovazione, estro e savoir faire.
COSMOPROF ❤☐ 2023: scopri i finalisti dell☐ITALIAN HAIRDRESSER AWARD !" title☐"
COSMOPROF ❤☐ 2023: scopri i finalisti dell☐ITALIAN HAIRDRESSER AWARD !"
id☐" 21b☐☐☐f3" ☐

L’evento, giunto alla sua quinta edizione,
rappresenta un’occasione unica – firmata On Hair – che esalta creatività, valori e competenze,
in un contesto di forte connotazione internazionale come
Cosmoprof Worldwide Bologna (17-20 MARZO).
BEST COLLECTION OF THE YEAR BEST CUT BEST MAN STYLE BEST ITALIAN HAIRDRESSER OF THE YEAR Scopri i finalisti dell’edizione 2023!
Ti aspettiamo in manifestazione per conoscere i vincitori ! COSMOPROF ❤☐ 2023: scopri i finalisti dell☐ITALIAN HAIRDRESSER AWARD !" title☐"COSMOPROF ❤☐ 2023: scopri i finalisti dell☐ITALIAN HAIRDRESSER AWARD !" id☐" 1☐f☐f☐☐2" ☐

Rate this post / esprimi il tuo voto

Tutti i diritti riservati

Cosmoprof &Cosmopack Awards 2023

7 Marzo 2023 Valeria Cei In evidenza, PACKAGING NEWS: Packaging Design 0 Tutti i finalisti dei concorsi che premiano l'eccellenza nelle formulazioni e nel packaging del settore cosmetico

Annunciati ufficialmente i finalisti dei contest che ormai da 5 edizioni sono parte integrante della grande manifestazione dedicata al mondo della cosmesi: **Cosmoprof** e Cosmopack Awards. Ad essere premiate le eccellenze, le soluzioni più innovative e rappresentative del momento attuale. Gli espositori della prossima edizione di **Cosmoprof**, in fiera a Bologna dal 16 al 20 marzo 2023, hanno candidato ben 690 fra prodotti e servizi e tra questi, BEAUTYSTREAMS, ha selezionato le proposte più meritevoli e rappresentative dell'evoluzione del mercato attuale.

I finalisti di **Cosmoprof** &Cosmopack Awards 2023

Di seguito la lista dei finalisti alla prossima edizione dei contest, i vincitori saranno proclamati nel corso della serata di gala The One and Only Event di **Cosmoprof** Worldwide Bologna che si terrà venerdì 17 marzo. A valutare le soluzioni in gara una giuria internazionale e composita che ben fotografa i diversi ruoli chiave nel mondo del beauty: addetti ai lavori, agenzie di trend, opinion leader, giornalisti e influencer internazionali.

COSMOPACK AWARDS

Skin-Care Formula:

INTERCOS GROUP – Ice Massage Eye Essence Stick – ITALY – HALL 15 / STAND NO. C 10 / D9

B.KOLORMAKEUP & SKINCARE S.P.A. SB – BENEFIT CORPORATION – Dream Mistifier Face&Pillow Brume ITALY – HALL: 15 / STAND NO.: A/2 – C/1

C4Q S.R.L – Hyalu Beauty Caps – ITALY – HALL: 20 / STAND NO.: E/43

Make-Up Formula :

ART COSMETICS SRL – ARTLAByrinth – ITALY – HALL: 15 / STAND NO.: A/14 – B/9

CHROMAVIS FAREVA – Page One – ITALY – HALL 15 / STAND NO: A/24 – B/23

PASSAGE COSMETICS LABORATORY S.A. – Glow Vita D Activator Body Cream – POLAND – HALL: 18 / STAND NO.: A/36 – B/41

Hair-Care Formula:

PIDIELLE SPA – Pink Potion Fill-Up Hair Ampoule for healthier hair – ITALY – HALL: 31 / STAND NO.: A/2 B/3

PINK FROGS COSMETICS SRL SOCIETA' BENEFIT – PPS Planet & People Shampoo – ITALY – HALL: 18 / STAND NO.: F/34

KOSMETIKAL SRL – Surprising Wax – ITALY – HALL: 20 / STAND NO.: C/45 – D/46

Packaging: Design & Materials:

HANGZHOU EBEI INDUSTRIAL CO.,LTD – Angled Essence Dropper Bottle – CHINA – HALL: 34 / STAND NO.: D/18

PIBIPLAST SPA – Due – ITALY – HALL: 15 / STAND NO.: F/10 – G/9

COSMEI S.R.L.- Earth Beat Denim Lipstick – ITALY – HALL: 15 / STAND NO.: G/6 – H/5

Tutti i diritti riservati

Innovation Technology: Raw Materials, Machinery, Solutions:

EXPRESSIONS PARFUMÉES – Aquaboost Natco® – FRANCE – HALL: 20 / STAND NO.: B/50

TRENDCOLOR SRL – Twin Soul all over (eyes-lips-cheeks) – ITALY – HALL: 18 / STAND NO.: D/46 – E/31

COSMAX, INC.- Pyxoh – SOUTH KOREA – HALL: 15 / STAND NO.: A/10 – B/5

Sustainability: Ingredients, Formula, Packaging, Production Process:

CONFALONIERI MATITE SRL – Essential – Sustainable Eye Pencil Ultra Black with Hyaluronic Acid – ITALY HALL: 15A / STAND NO.: A/5

ITIT COSMETICS – Beauty Snacks – ITALY – HALL 20 / STAND NO. B57 / C54

MYC PACKAGING INNOVATION CO., LTD.- Metallica Mascara – ITALY – HALL 18 / STAND C64 – D61

COSMOPROF AWARDS

Skin-Care Products :

ONUGE PERSONAL CARE (GUANGZHOU) CO., LTD. – Anti-wrinkles Secret Strips – CHINA – HALL: 34 / STAND NO.: E/30

AVENIR DEUTSCHLAND GMBH / WETCODE – Dual-Peptide Firming Anti-Wrinkle Eye Cream – GERMANY HALL: 26 / STAND NO.: A/23

TRU HYAL 100 – Advanced Night Repair Capsule – SOUTH KOREA – HALL: 14EG / STAND NO.: 29

Make-Up Products:

ELROEL – Blending Compact Cushion – SOUTH KOREA – HALL: 14 / STAND NO.: A/3 – A/3a

GUANGZHOU HOLLYKO BIOTECH CO LTD – Cream Color eyeshadow – CHINA – HALL: 26 / STAND NO.: A/95

STARRY VISION CO.,LIMITED – Microblading Tattoo Eyebrow Ink Pen – CHINA – HALL: 22T / STAND NO.: A/45

Hair Products:

ABSOLUTE COLLAGEN – Collagen Complex Hair Thickening Shampoo & Conditioner – UK – HALL: 19 / STAND NO.: G/1b

MOERIE ULTIMATE HAIR GROWTH – MOERIE Hair spray – LITHUANIA – HALL: 37 / STAND NO.: E/7

STRAAND – Straand Crown Fix Scalp Serum – AUSTRALIA- HALL: 16 / STAND NO.: I/14f

Nail Products:

INOCOS – Solid Tricolor Gel – PORTUGAL – HALL: 36 / STAND NO.: L/17

LONDONTOWN INC. – Quartz Illuminating Nail Concealer – USA – HALL: 19 / STAND NO.: E/1 – F/2

EYE CARE COSMETICS (LABORATOIRES CONTAPHARM) – Ultra Vernis Silicon-Urea – FRANCE – HALL: 22 / STAND NO.: C/64

Personal Care & Body Care Products:

MARQUE OF BRANDS BV – b.tan glow your own way – self tan gel – NETHERLANDS

Tutti i diritti riservati

– HALL: 26 / STAND NO.: C/101

FLER SRL – Hoily Drops Ingrown Treatment – ITALY – HALL: 22 / STAND NO.: B/4

TRU HYAL 100 – Inner Beauty Stick & Mist – Intimate Care for Women – SOUTH KOREA – HALL: 14EG / STAND NO.: 29

Home & Professional Devices and Tools:

MANTA HAIR LTD – Manta Pulse Healthy Hair & Scalp At The Touch Of A Button – UK – HALL: 19 / STAND NO.: F/19

NORDIC BEAUTY INC – PMD Clean Pro Jade – FINLAND – HALL: 14GP / STAND NO.: E/4 – F/3

REVIVE EXPRESS BEAUTY LIMITED – Seoulista Cryo Cool® Skin Tool – UK – HALL: 19 / STAND NO.: H/6

Green & Organic:

KADALYS – BANANA LIP BALM – FRANCE – HALL: 16 / STAND NO.: C/8 – D/3 – F/

UNIQUE PRODUCTS APS -BEAUHEI::T Prebiotic Ageact Sealer No 314 – DENMARK – HALL: 21 / STAND NO.: M/7

NUNAÏA BEAUTY – Ground & Glow Skin Ritual Set – IRELAND – HALL: 16 / STAND NO.: D/12e

Life Achievement Award 2023

Nel corso della serata di gala inoltre, sarà consegnato anche il Life Achievement Award, il riconoscimento che premia i professionisti e gli imprenditori che si sono distinti per talento e tenacia nell'ambito cosmetico. Per la prossima edizione 2023, sarà premiato Nazih Hamad, Founder & CEO di Nazih Group, leader per la distribuzione di prodotti per il canale professionale, servizi e arredi per spa, centri estetici e saloni.

Infine per questa edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, il trofeo dei **Cosmoprof** & Cosmopack Awards, è stato realizzato in collaborazione con Istituto Marangoni grazie al contest che ha coinvolto gli studenti più creativi dell'istituto milanese di design. A premiare quindi le soluzioni più innovative sarà il trofeo a sua volta più efficace nel rappresentare l'industria cosmetica come sintesi ideale tra design, beauty, innovazione e ricerca.

Cosmoprof &Cosmopack Awards 2023 ultima modifica: 2023-03-07T16:56:24+01:00 da Valeria Cei

Tutti i diritti riservati

adriaeco.eu

URL :http://www.adriaeco.eu/
PAESE : Italia
TYPE : Web International

► **8 marzo 2023 - 04:00**

> Versione online

La bellezza irlandese all'Ireland Pavilion del Cosmoprof Worldwide Bologna



- Focus aziende

8 Marzo 2023

50

Tutti i diritti riservati

adriaeco.eu

URL :http://www.adriaeco.eu/

PAESE : Italia

TYPE : Web International

► **8 marzo 2023 - 04:00**

> Versione online



Alla 54esima edizione del **Cosmoprof** Worldwide Bologna, Enterprise Ireland presenta per la prima volta la collettiva nazionale con otto aziende beauty di nicchia, green e sostenibili.
Tutti i prodotti made in Ireland sono a base di ingredienti naturali, trattati con le più avan-zate bio-tecnologie. L'Irlanda, infatti, è leader mondiale nella ricerca e nell'high-tech del settore salute e dermo-cosmesi.
Proprio la startup Nunaïa Beauty è tra i tre finalisti nella categoria Green & Organic dei **Cosmoprof** & Cosmopack Awards 2023, gli "Oscar della Bellezza".

Capelli rossi, occhi verdi, carnagione chiara: la modella simbolo della 54esima edizione del **Cosmoprof** Worldwide Bologna ricorda l'Irlanda, che quest'anno per la prima volta presenta la collettiva nazionale.
Otto raffinati laboratori saranno presentati nell'Ireland Pavilion organizzato da Enterprise Ireland, l'agenzia governativa per l'innovazione e lo sviluppo, 1° Venture Capital del mondo.

Tutti i diritti riservati

Cosmoprof Worldwide Bologna, dal 16 al 20 marzo 2023, è l'evento più importante al mondo per i professionisti dell'industria della bellezza con oltre 2.900 aziende da 64 Paesi e operatori provenienti da 116 Paesi.
Numeri da capogiro e un'opportunità unica per l'industria irlandese della bellezza e della cosmetica che si sta facendo notare per lo sviluppo sostenibile di innovativi prodotti high-tech a base di ingredienti naturali.
Uno dei punti di forza della cosmesi irlandese è l'originalità delle formulazioni irripetibili al-trove. Tra coste e paesaggi mozzafiato nella natura incontaminata, l'Irlanda produce co-smetici di nicchia fortemente legati al territorio. Gli ingredienti naturali e purissimi, come alghe, torba, sale marino, vengono trattati impiegando le più avanzate tecnologie dando origine a prodotti green e innovativi al contempo.
L'Irlanda, infatti, è leader mondiale nella ricerca e sviluppo nel settore salute e dermo-cosmesi. Proprio la startup irlandese Nunaïa Beauty è tra i tre finalisti nella categoria Green & Organic dei **Cosmoprof** & Cosmopack Awards 2023, gli "Oscar della Bellezza" che premiano l'eccellenza dell'industria cosmetica mondiale.

Ecco le otto aziende beauty irlandesi dell'Ireland Pavilion:

Nunaïa Beauty
L'Etica sposa il Lusso nella linea di skincare di Nunaïa Beauty creata da Nicola Connolly dopo 10 anni di ricerca sul wellness in giro per il mondo. Fondendo moderna biologia e tradizione, filosofia e rigore ecologista, tutti i prodotti Nunaïa Beauty hanno ottenuto il massimo punteggio dagli organismi di controllo europei di certificazione biologica. Il suo Ground & Glow Skin Ritual Set è tra i finalisti nella categoria Green & Organic per i Cos-moprof & Cosmopack Awards 2023. Dagli ingredienti naturali del siero e del balsamo de-tergente fino al packaging in micelio, il set è completamente biologico.

Seabody by NutraMara
Fondata nel 2017 da un team di biologi marini, NutraMara ha sviluppato una tecnologia innovativa per estrarre in modo sostenibile le preziose molecole marine e gli estratti di al-ghe funzionali su larga scala. Il risultato è la linea Seabody con creme e integratori per la bellezza e il benessere che garantiscono una concentrazione unica di principi attivi e potenti bioattivi mirati a combattere l'invecchiamento cutaneo. Come dichiara la co-founder Helena MacMahon: "Il vero lusso è la possibilità di disporre di prodotti scientificamente validati, al contempo sostenibili, piacevoli da usare ed efficaci".

Green Angel
Fondata nel 2006 da Mary e Chris Mitchell con l'obiettivo di creare una linea di bellezza biologica, a base di alghe marine ed olii botanici, efficace anche sulle pelli più sensibili, è oggi uno dei brand irlandesi più apprezzati al mondo. Vicino al laboratorio nell'idilliaca campagna di Wicklow l'antico Tap Bar è stato riadattato comprendendo il flagship store.

Iconic Bronze
La linea etica di auto-abbronzanti, vegana e cruelty free, è arricchita con puro olio di gira-sole e Omega 6 e 9 per nutrire la pelle, aromatizzata con essenze naturali di fico, manda-rino e fiori d'arancio. L'obiettivo di Linda Stinson, Ceo dell'impresa fondata nel 2017, è di offrire una linea completa, efficace e naturale a un prezzo accessibile.

L.A. Pacific by EPC
La linea completa per denti bianchi e sani si distingue per l'innovativa formulazione naturale e la sostenibilità. Il dentifricio sbiancante contiene enzimi naturali che rimuovono le macchie senza causare danni ai denti. Sviluppato nei laboratori irlandesi di EPC, L.A. Pacific non contiene perossido di idrogeno e altre sostanze chimiche aggressive, ed è confezionato con materiali completamente riciclabili. EPC è il laboratorio delle meraviglie: dalla tecnologia e ricerca nascono decine di prodotti per la bellezza e la cura del corpo a base di ingredienti naturali.

Carter Beauty

Tutti i diritti riservati

La linea di make-up lanciata a Dublino da Marissa Carter è oggi un fenomeno internazio-nale, amata da celebrity come Kourtney Kardashian, Cardi B e Ariana Grande. La Carter Beauty Cosmetics, vegana e 100% cruelty-free, offre alta qualità a prezzi competitivi, tanto da essere stata scelta dai supermercati americani Walmart.

Ella&Jo Cosmetics
La start-up è stata fondata nel 2017 dalla makeup artist Charlene Flanagan e dalla derma-tologa Niamh Ryan con l'obiettivo di rendere la cura della pelle avvincente come un gioco, così da coinvolgere anche le donne che hanno poco tempo per se stesse.

Elave by Gardiner Family Apothecary
La linea completa di skincare Elave è ideata dalla Gardiner Family Apothecary che dal 1934 è specializzata in prodotti per il trattamento delle pelli sensibili. La ricca formula emolliente di Elave, priva di qualunque componente chimico, a base di acqua depurata e di ingredienti purissimi, è ideale per lenire, idratare e calmare la pelle riparando la barriera epidermica e riequilibrando l'idratazione della pelle.

Enterprise Ireland
Enterprise Ireland è il Venture Capital del Governo irlandese, il 1° seed stage investor d'Europa. L'Ente supporta imprese innovative e startup altamente tecnologiche nello svi-luppo e globalizzazione. Enterprise Ireland ha 5mila aziende in portfolio e 40 uffici di rap-presentanza in tutto il mondo. Presso la sede di Milano, è a disposizione un team di advisor per favorire partnership e business development tra aziende irlandesi e italiane in diversi settori.

Tutti i diritti riservati

Irish beauty at the Ireland Pavilion of the Cosmoprof Worldwide Bologna



March 8, 2023by Admin

oicanadian.com

URL :http://oicanadian.com
PAESE : Stati uniti
TYPE : Web Grand Public

► **8 marzo 2023 - 07:23**

> Versione online



At the 54th edition of **Cosmoprof** Worldwide Bologna, Enterprise Ireland presents for the first time the national collective with eight niche, green and sustainable beauty companies.
All products made in Ireland are based on natural ingredients, treated with the most advanced bio-technologies. In fact, Ireland is a world leader in research and high-tech in the health and dermo-cosmetic sector.
The startup Nunaïa Beauty is among the three finalists in the Green & Organic category of the **Cosmoprof** & Cosmopack Awards 2023, the “Oscars of Beauty”.

Red hair, green eyes, fair complexion: the symbolic model of the 54th edition of **Cosmoprof** Worldwide Bologna remembers Ireland, which this year is presenting the national collective for the first time.
Eight refined laboratories will be presented in the Ireland Pavilion organized by Enterprise Ireland, the government agency for innovation and development, the 1st Venture Capital in the world.

Tutti i diritti riservati

Cosmoprof Worldwide Bologna, from 16 to 20 March 2023, is the most important event in the world for beauty industry professionals with over 2,900 companies from 64 countries and operators from 116 countries.
Mind-boggling numbers and a unique opportunity for the Irish beauty and cosmetics industry which is making itself known for the sustainable development of innovative high-tech products based on natural ingredients.
One of the strengths of Irish cosmetics is the originality of the unrepeatable formulations elsewhere. Between coasts and breathtaking landscapes in unspoiled nature, Ireland produces niche cosmetics strongly linked to the territory. The natural and extremely pure ingredients, such as algae, peat, sea salt, are treated using the most advanced technologies, giving rise to green and innovative products at the same time.
In fact, Ireland is a world leader in research and development in the health and dermo-cosmetics sector. The Irish startup Nunaïa Beauty is among the three finalists in the Green & Organic category of the **Cosmoprof** & Cosmopack Awards 2023, the "Beauty Oscars" that reward the excellence of the global cosmetics industry.

Here are the eight Irish beauty companies at the Ireland Pavilion:

Nunaïa Beauty
Ethics marries Luxury in the Nunaïa Beauty skincare line created by Nicola Connolly after 10 years of wellness research around the world. By fusing modern biology and tradition, philosophy and ecological rigor, all Nunaïa Beauty products have obtained the maximum score from the European control bodies for organic certification. His Ground & Glow Skin Ritual Set is among the finalists in the Green & Organic category for the Cos-moprof & Cosmopack Awards 2023. From the natural ingredients of the serum and cleansing balm to the mycelium packaging, the set is completely organic.

Seabody by NutraMara
Founded in 2017 by a team of marine biologists, NutraMara has developed an innovative technology to sustainably extract precious marine molecules and functional algae extracts on a large scale. The result is the Seabody line with creams and supplements for beauty and well-being that guarantee a unique concentration of active ingredients and powerful bioactives aimed at combating skin ageing. As co-founder Helena MacMahon declares: "True luxury is the possibility of having scientifically validated products, which are sustainable, pleasant to use and effective at the same time".

Green Angel
Founded in 2006 by Mary and Chris Mitchell with the aim of creating an organic beauty line, based on seaweed and botanical oils, effective even on the most sensitive skins, it is today one of the most popular Irish brands in the world. Close to the workshop in the idyllic Wicklow countryside the old Tap Bar has been repurposed to include the flagship store.

Iconic Bronze
The ethical line of self-tanners, vegan and cruelty free, is enriched with pure sunflower oil and Omega 6 and 9 to nourish the skin, flavored with natural essences of fig, mandarin and orange blossom. The goal of Linda Stinson, CEO of the company founded in 2017, is to offer a complete, effective and natural line at an affordable price.

LA Pacific by EPC
The complete line for white and healthy teeth stands out for its innovative natural formulation and sustainability. Whitening toothpaste contains natural enzymes that remove stains without causing damage to your teeth. Developed in EPC's Irish laboratories, LA Pacific is free from hydrogen peroxide and other harsh chemicals, and is packaged with fully recyclable materials. EPC is the laboratory of wonders: from technology and research dozens of beauty and body care products based on natural ingredients are born.

Tutti i diritti riservati

Carter Beauty
The make-up line launched in Dublin by Marissa Carter is today an international phenomenon, loved by celebrities such as Kourtney Kardashian, Cardi B and Ariana Grande. Carter Beauty Cosmetics, vegan and 100% cruelty-free, offers high quality at competitive prices, so much so that it has been chosen by the American Walmart supermarkets.

Ella&Jo Cosmetics
The start-up was founded in 2017 by makeup artist Charlene Flanagan and derma-tologist Niamh Ryan with the aim of making skincare as addictive as a game, so as to involve even women who have little time for themselves.

Elave by Gardiner Family Apothecary
The complete Elave skincare line is designed by the Gardiner Family Apothecary which has been specializing in products for the treatment of sensitive skin since 1934. The rich emollient formula of Elave, free of any chemical component, based on purified water and very pure ingredients, is ideal for soothing, hydrating and calming the skin by repairing the epidermal barrier and rebalancing the skin’s hydration.

Enterprise Ireland
Enterprise Ireland is the Venture Capital of the Irish Government, the 1st seed stage investor in Europe. The Organization supports innovative companies and highly technological start-ups in development and globalization. Enterprise Ireland has 5,000 portfolio companies and 40 representative offices worldwide. At the Milan office, a team of advisors is available to foster partnerships and business development between Irish and Italian companies in various sectors.

Tutti i diritti riservati

La cosmetica francese sotto i riflettori a Cosmoprof 2023



adnkronos

- Home
- Immediapress
- Ict

comunicato stampa

08 marzo 2023 | 10.01

LETTURA: 3 minuti

Bologna16-18 marzo 2023

PARIGI, 8 marzo 2023 /PRNewswire/ -- **Cosmoprof** - Cosmopack è un appuntamento imperdibile per l'industria internazionale del beauty. La fiera ha fatto il suo grande ritorno l'anno scorso dopo due anni di assenza. Un ritorno molto atteso dalla professione, con oltre 220.000 visitatori provenienti da 144 Paesi. Nel 2022, la Francia è stata classificata come terza bandiera nazionale.

Choose France™ La FRENCH TECH

La Francia, un punto di riferimento per i cosmetici

Nel 2021, il settore cosmetico francese ha generato un fatturato di 45 miliardi di euro, di cui 16,2 miliardi di euro esportati. Il settore cosmetico è un elemento fondamentale nell'economia francese che continua a registrare una crescita stabile grazie alla richiesta di prodotti innovativi e di alta qualità. Il settore cosmetico è il terzo maggior contribuente alla bilancia commerciale francese.

I prodotti cosmetici francesi beneficiano di un forte valore aggiunto e godono della reputazione dei grandi marchi del lusso che hanno contribuito alla fama del "Made in France". Sinonimo di qualità, sicurezza, know-how e soprattutto glamour, le aziende cosmetiche francesi investono molto in ricerca e sviluppo, determinando così la

Tutti i diritti riservati

creatività tecnologica e l'adozione di concetti avanzati: formule efficaci, clean beauty, ecc.

In termini di tendenze, i marchi francesi sono sempre più coinvolti nello sviluppo sostenibile, offrendo cosmetici ad hoc, etici e responsabili in nome del movimento della Blue Beauty. I cosmetici personalizzabili sono in aumento: molti marchi offrono trattamenti personalizzati, con formule adattate alle esigenze specifiche di ogni persona. Anche l'upcycling si impone come la prossima grande tendenza. Questo processo ecologico consiste nel recuperare i co-prodotti di altre industrie ancora inutilizzati e destinati alla distruzione per riutilizzarli come materie prime. L'impatto ambientale è evidente e in tempi di crisi garantisce un reale profitto in termini di capacità di recupero. I vantaggi dell'upcycling sono ambientali, economici e sociali. Questa nuova pratica rappresenta una grande opportunità per le aziende del settore, consentendo loro di adottare un approccio più sostenibile. I marchi francesi hanno molto da offrire in termini di cosmetici impegnati e di concetti innovativi, parametri che dovrebbero soddisfare le aspettative del mercato italiano.

Quest'anno, Business France (l'agenzia nazionale per l'internazionalizzazione dell'economia francese) e i suoi partner (Bretagne Commerce International, Air France) accompagneranno una rappresentanza di 80 aziende che saranno presenti in fiera in base delle rispettive specialità, nel padiglione 16 dedicato alla profumeria e alla cosmesi, nel padiglione 21 - biologico, benessere e naturale e nel padiglione 15A - imballaggi e materie prime

La zona French Buzz, ovvero il corner dedicato alle aziende che riflettono la vitalità dell'industria cosmetica, si troverà nel padiglione 16. Qui verranno presentate 9 realtà di punta francesi e le loro innovazioni. Parallelamente, l'operazione French Beauty, guidata da Business France, presenterà il know-how delle aziende francesi a una rete di distributori e influencer locali.

Le società presenti e i loro prodotti:
https://businessfranceitalia.wixsite.com/cosmoprof-2023 " rel="nofollow" target="_blank"> **https://businessfranceitalia.wixsite.com/cosmoprof-2023**

Per maggiori informazioni contattare:

Business France

Siham MORCHID - Parigi siham.morchid@businessfrance.fr

CONTATTO STAMPA ITALIA

Business France ItaliaBarbara GalliTel: +39 (0)248 547 310
barbara.galli@businessfrance.frhttps://world.businessfrance.fr/italia/

Choose France è un marchio registrato del governo francese che promuove l'attrattiva economica francese a livello internazionale.

#ChooseFrance

Business France è l'agenzia nazionale al servizio dell'internazionalizzazione dell'economia francese. Si occupa dello sviluppo internazionale delle imprese e delle loro esportazioni, oltre che della ricerca e della realizzazione degli investimenti internazionali in Francia. Promuove l'attrattiva e l'immagine economica della Francia, delle sue aziende e dei suoi territori. Gestisce e sviluppa il V.I.E (Volontariato Internazionale in Impresa).

Business France ha 1.500 dipendenti in Francia e in 55 Paesi. Si affida a una rete di partner. Da gennaio 2019, nell'ambito della riforma del sistema pubblico a sostegno alle esportazioni, Business France ha concesso il supporto delle PMI e delle ETI francesi a partner privati nei seguenti mercati: Belgio, Ungheria, Marocco, Norvegia, Filippine e

Tutti i diritti riservati

Singapore.

Per ulteriori informazioni: www.businessfrance.fr

Logo - https://mma.prnewswire.com/media/2018469/Choose_France_French_Tech_Logo.jpg

View original content to download multimedia: https://www.prnewswire.com/it/comunicati-stampa/la-cosmetica-francese-sotto-i-riflettori-a-cosmoprof-2023-3017 65518.html" id="PRNURL" rel="nofollow" target="_blank"> **https://www.prnewswire.com/it/comunicati-stampa/la-cosmetica-francese-sotto-i-riflettori-a-cosmoprof-2023-3017** 65518.html

Tag

Vedi anche










IgersItalia
adnkronos

La cosmetica francese sotto i riflettori a Cosmoprof 2023



ByMedia Intelligence

8 Marzo 2023
0

23

Cosmoprof 2023" id="61dbe14b">
(Adnkronos) – Bologna16-18 marzo 2023

PARIGI, 8 marzo 2023 /PRNewswire/ — **Cosmoprof** – Cosmopack è un appuntamento imperdibile per l'industria internazionale del beauty. La fiera ha fatto il suo grande ritorno l'anno scorso dopo due anni di assenza. Un ritorno molto atteso dalla professione, con oltre 220.000 visitatori provenienti da 144 Paesi. Nel 2022, la Francia è stata classificata come terza bandiera nazionale.

La Francia, un punto di riferimento per i cosmetici

Nel 2021, il settore cosmetico francese ha generato un fatturato di 45 miliardi di euro, di cui 16,2 miliardi di euro esportati. Il settore cosmetico è un elemento fondamentale nell'economia francese che continua a registrare una crescita stabile grazie alla richiesta di prodotti innovativi e di alta qualità. Il settore cosmetico è il terzo maggior contribuente alla bilancia commerciale francese.

I prodotti cosmetici francesi beneficiano di un forte valore aggiunto e godono della reputazione dei grandi marchi del lusso che hanno contribuito alla fama del "Made in France". Sinonimo di qualità, sicurezza, know-how e soprattutto glamour, le aziende cosmetiche francesi investono molto in ricerca e sviluppo, determinando così la creatività tecnologica e l'adozione di concetti avanzati: formule efficaci, clean beauty, ecc.

In termini di tendenze, i marchi francesi sono sempre più coinvolti nello sviluppo sostenibile, offrendo cosmetici ad hoc, etici e responsabili in nome del movimento della Blue Beauty. I cosmetici personalizzabili sono in aumento: molti marchi offrono trattamenti personalizzati, con formule adattate alle esigenze specifiche di ogni persona. Anche l'upcycling si impone come la prossima grande tendenza. Questo processo ecologico consiste nel recuperare i co-prodotti di altre industrie ancora inutilizzati e destinati alla distruzione per riutilizzarli come materie prime. L'impatto ambientale è evidente e in tempi di crisi garantisce un reale profitto in termini di capacità di recupero. I vantaggi dell'upcycling sono ambientali, economici e sociali. Questa nuova pratica rappresenta una grande opportunità per le aziende del settore, consentendo loro di adottare un approccio più sostenibile. I marchi francesi hanno molto da offrire in termini di cosmetici impegnati e di concetti innovativi, parametri che dovrebbero soddisfare le aspettative del mercato italiano.

Quest'anno, Business France (l'agenzia nazionale per l'internazionalizzazione dell'economia francese) e i suoi partner (Bretagne Commerce International, Air France) accompagneranno una rappresentanza di 80 aziende che saranno presenti in fiera in base delle rispettive specialità, nel padiglione 16 dedicato alla profumeria e alla cosmesi, nel padiglione 21 – biologico, benessere e naturale e nel padiglione 15A – imballaggi e

Tutti i diritti riservati

materie prime

La zona French Buzz, ovvero il corner dedicato alle aziende che riflettono la vitalità dell'industria cosmetica, si troverà nel padiglione 16. Qui verranno presentate 9 realtà di punta francesi e le loro innovazioni. Parallelamente, l'operazione French Beauty, guidata da Business France, presenterà il know-how delle aziende francesi a una rete di distributori e influencer locali.

Le società presenti e i loro prodotti:
https://businessfranceitalia.wixsite.com/cosmoprof-2023

Per maggiori informazioni contattare:

Business France

Siham MORCHID – Parigi siham.morchid@businessfrance.fr

CONTATTO STAMPA ITALIA

Business France ItaliaBarbara GalliTel: +39 (0)248 547 310barbara.galli@businessfrance.fr
https://world.businessfrance.fr/italia/

Choose France è un marchio registrato del governo francese che promuove l'attrattiva economica francese a livello internazionale.

#ChooseFrance

Business France è l'agenzia nazionale al servizio dell'internazionalizzazione dell'economia francese. Si occupa dello sviluppo internazionale delle imprese e delle loro esportazioni, oltre che della ricerca e della realizzazione degli investimenti internazionali in Francia. Promuove l'attrattiva e l'immagine economica della Francia, delle sue aziende e dei suoi territori. Gestisce e sviluppa il V.I.E (Volontariato Internazionale in Impresa).

Business France ha 1.500 dipendenti in Francia e in 55 Paesi. Si affida a una rete di partner. Da gennaio 2019, nell'ambito della riforma del sistema pubblico a sostegno alle esportazioni, Business France ha concesso il supporto delle PMI e delle ETI francesi a partner privati nei seguenti mercati: Belgio, Ungheria, Marocco, Norvegia, Filippine e Singapore.

Per ulteriori informazioni: www.businessfrance.fr

Logo –
https://mma.prnewswire.com/media/2018469/Choose_France_French_Tech_Logo.jpg

View original content to download
multimedia:https://www.prnewswire.com/it/comunicati-stampa/la-cosmetica-francese-sotto-i-riflettori-a-cosmoprof -2023-301765518.html

informazione.it

URL :http://informazione.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **8 marzo 2023 - 09:05**

> Versione online

La cosmetica francese sotto i riflettori a Cosmoprof 2023

La Francia, un punto di riferimento per i cosmetici La Francia, un punto di riferimento per i cosmetici Nel 2021, il settore cosmetico francese ha generato un fatturato di 45 miliardi di euro, di cui 16,2 miliardi di euro esportati. Il settore cosmetico è un elemento fondamentale nell'economia francese che continua a registrare una crescita stabile grazie alla richiesta di prodotti innovativi e di alta qualità. Il settore cosmetico è il terzo maggior contribuente alla bilancia...
France, 08/03/2023

(
informazione.it - comunicati stampa - information technology

)

La Francia, un punto di riferimento per i cosmetici

Nel 2021, il settore cosmetico francese ha generato un fatturato di 45 miliardi di euro, di cui 16,2 miliardi di euro esportati. Il settore cosmetico è un elemento fondamentale nell'economia francese che continua a registrare una crescita stabile grazie alla richiesta di prodotti innovativi e di alta qualità. Il settore cosmetico è il terzo maggior contribuente alla bilancia commerciale francese.

I prodotti cosmetici francesi beneficiano di un forte valore aggiunto e godono della reputazione dei grandi marchi del lusso che hanno contribuito alla fama del "Made in France ". Sinonimo di qualità, sicurezza, know-how e soprattutto glamour, le aziende cosmetiche francesi investono molto in ricerca e sviluppo, determinando così la creatività tecnologica e l'adozione di concetti avanzati: formule efficaci, clean beauty, ecc.

In termini di tendenze, i marchi francesi sono sempre più coinvolti nello sviluppo sostenibile, offrendo cosmetici ad hoc, etici e responsabili in nome del movimento della Blue Beauty. I cosmetici personalizzabili sono in aumento: molti marchi offrono trattamenti personalizzati, con formule adattate alle esigenze specifiche di ogni persona. Anche l'upcycling si impone come la prossima grande tendenza. Questo processo ecologico consiste nel recuperare i co-prodotti di altre industrie ancora inutilizzati e destinati alla distruzione per riutilizzarli come materie prime. L'impatto ambientale è evidente e in tempi di crisi garantisce un reale profitto in termini di capacità di recupero. I vantaggi dell'upcycling sono ambientali, economici e sociali. Questa nuova pratica rappresenta una grande opportunità per le aziende del settore, consentendo loro di adottare un approccio più sostenibile. I marchi francesi hanno molto da offrire in termini di cosmetici impegnati e di concetti innovativi, parametri che dovrebbero soddisfare le aspettative del mercato italiano.

Quest'anno, Business France (l'agenzia nazionale per l'internazionalizzazione dell'economia francese) e i suoi partner (Bretagne Commerce International, Air France) accompagneranno una rappresentanza di 80 aziende che saranno presenti in fiera in base delle rispettive specialità, nel padiglione 16 dedicato alla profumeria e alla cosmesi, nel padiglione 21 - biologico, benessere e naturale e nel padiglione 15A - imballaggi e materie prime

La zona French Buzz, ovvero il corner dedicato alle aziende che riflettono la vitalità dell'industria cosmetica, si troverà nel padiglione 16. Qui verranno presentate 9 realtà di punta francesi e le loro innovazioni. Parallelamente, l'operazione French Beauty, guidata da Business France, presenterà il know-how delle aziende francesi a una rete di

Tutti i diritti riservati

distributori e influencer locali.

Le società presenti e i loro prodotti:
https://businessfranceitalia.wixsite.com/cosmoprof-2023 ">
https://businessfranceitalia.wixsite.com/cosmoprof-2023

Per maggiori informazioni contattare:

Business France
Cosmoprof 2023" onerror="this.parentNode.style.display='none';" src="https://mma.prnewswire.com/media/2018469/Choose_France_French_Tech_Logo.jpg" id="2bfd7854">

Siham MORCHID - Parigi

CONTATTO STAMPA ITALIA

Business France Italia
Barbara Galli
Tel: +39 (0)248 547 310

https://world.businessfrance.fr/italia/

Choose France è un marchio registrato del governo francese che promuove l'attrattiva economica francese a livello internazionale.

#ChooseFrance

Business France è l'agenzia nazionale al servizio dell'internazionalizzazione dell'economia francese. Si occupa dello sviluppo internazionale delle imprese e delle loro esportazioni, oltre che della ricerca e della realizzazione degli investimenti internazionali in Francia. Promuove l'attrattiva e l'immagine economica della Francia, delle sue aziende e dei suoi territori. Gestisce e sviluppa il V.I.E (Volontariato Internazionale in Impresa).

Business France ha 1.500 dipendenti in Francia e in 55 Paesi. Si affida a una rete di partner. Da gennaio 2019, nell'ambito della riforma del sistema pubblico a sostegno alle esportazioni, Business France ha concesso il supporto delle PMI e delle ETI francesi a partner privati nei seguenti mercati: Belgio, Ungheria, Marocco, Norvegia, Filippine e Singapore.

Per ulteriori informazioni: www.businessfrance.fr

View original content to download multimedia:
https://www.prnewswire.com/it/comunicati-stampa/la-cosmetica-francese-sotto-i-riflettori-a-cosmoprof-2023-3017 65518.html">
https://www.prnewswire.com/it/comunicati-stampa/la-cosmetica-francese-sotto-i-riflettori-a-cosmoprof-2023-3017 65518.html

La cosmetica francese sotto i riflettori a Cosmoprof 2023

IMMEDIAPRESS



DiAdnkronos
8 Marzo 2023

(Adnkronos) – Bologna16-18 marzo 2023

PARIGI, 8 marzo 2023 /PRNewswire/ — **Cosmoprof** – Cosmopack è un appuntamento imperdibile per l'industria internazionale del beauty. La fiera ha fatto il suo grande ritorno l'anno scorso dopo due anni di assenza. Un ritorno molto atteso dalla professione, con oltre 220.000 visitatori provenienti da 144 Paesi. Nel 2022, la Francia è stata classificata come terza bandiera nazionale.

La Francia, un punto di riferimento per i cosmetici

Nel 2021, il settore cosmetico francese ha generato un fatturato di 45 miliardi di euro, di cui 16,2 miliardi di euro esportati. Il settore cosmetico è un elemento fondamentale nell'economia francese che continua a registrare una crescita stabile grazie alla richiesta di prodotti innovativi e di alta qualità. Il settore cosmetico è il terzo maggior contribuente alla bilancia commerciale francese.

I prodotti cosmetici francesi beneficiano di un forte valore aggiunto e godono della reputazione dei grandi marchi del lusso che hanno contribuito alla fama del "Made in France". Sinonimo di qualità, sicurezza, know-how e soprattutto glamour, le aziende cosmetiche francesi investono molto in ricerca e sviluppo, determinando così la creatività tecnologica e l'adozione di concetti avanzati: formule efficaci, clean beauty, ecc.

In termini di tendenze, i marchi francesi sono sempre più coinvolti nello sviluppo sostenibile, offrendo cosmetici ad hoc, etici e responsabili in nome del movimento della Blue Beauty. I cosmetici personalizzabili sono in aumento: molti marchi offrono trattamenti personalizzati, con formule adattate alle esigenze specifiche di ogni persona. Anche l'upcycling si impone come la prossima grande tendenza. Questo processo ecologico consiste nel recuperare i co-prodotti di altre industrie ancora inutilizzati e destinati alla distruzione per riutilizzarli come materie prime. L'impatto ambientale è evidente e in tempi di crisi garantisce un reale profitto in termini di capacità di recupero. I vantaggi dell'upcycling sono ambientali, economici e sociali. Questa nuova pratica rappresenta una grande opportunità per le aziende del settore, consentendo loro di adottare un approccio più sostenibile. I marchi francesi hanno molto da offrire in termini di cosmetici impegnati e di concetti innovativi, parametri che dovrebbero soddisfare le aspettative del mercato italiano.

Quest'anno, Business France (l'agenzia nazionale per l'internazionalizzazione dell'economia francese) e i suoi partner (Bretagne Commerce International, Air France) accompagneranno una rappresentanza di 80 aziende che saranno presenti in fiera in base delle rispettive specialità, nel padiglione 16 dedicato alla profumeria e alla cosmesi, nel padiglione 21 – biologico, benessere e naturale e nel padiglione 15A – imballaggi e

Tutti i diritti riservati

materie prime

La zona French Buzz, ovvero il corner dedicato alle aziende che riflettono la vitalità dell'industria cosmetica, si troverà nel padiglione 16. Qui verranno presentate 9 realtà di punta francesi e le loro innovazioni. Parallelamente, l'operazione French Beauty, guidata da Business France, presenterà il know-how delle aziende francesi a una rete di distributori e influencer locali.

Le società presenti e i loro prodotti:
https://businessfranceitalia.wixsite.com/cosmoprof-2023

Per maggiori informazioni contattare:

Business France

Siham MORCHID – Parigi siham.morchid@businessfrance.fr

CONTATTO STAMPA ITALIA

Business France ItaliaBarbara GalliTel: +39 (0)248 547 310barbara.galli@businessfrance.fr
https://world.businessfrance.fr/italia/

Choose France è un marchio registrato del governo francese che promuove l'attrattiva economica francese a livello internazionale.

#ChooseFrance

Business France è l'agenzia nazionale al servizio dell'internazionalizzazione dell'economia francese. Si occupa dello sviluppo internazionale delle imprese e delle loro esportazioni, oltre che della ricerca e della realizzazione degli investimenti internazionali in Francia. Promuove l'attrattiva e l'immagine economica della Francia, delle sue aziende e dei suoi territori. Gestisce e sviluppa il V.I.E (Volontariato Internazionale in Impresa).

Business France ha 1.500 dipendenti in Francia e in 55 Paesi. Si affida a una rete di partner. Da gennaio 2019, nell'ambito della riforma del sistema pubblico a sostegno alle esportazioni, Business France ha concesso il supporto delle PMI e delle ETI francesi a partner privati nei seguenti mercati: Belgio, Ungheria, Marocco, Norvegia, Filippine e Singapore.

Per ulteriori informazioni: www.businessfrance.fr

Logo –
https://mma.prnewswire.com/media/2018469/Choose_France_French_Tech_Logo.jpg

View original content to download
multimedia:https://www.prnewswire.com/it/comunicati-stampa/la-cosmetica-francese-sotto-i-riflettori-a-cosmoprof -2023-301765518.html

La cosmetica francese sotto i riflettori a Cosmoprof 2023

Di
PR Newswire

-
08/03/2023

Facebook
Cosmoprof
+2023&url=https%3A%2F%2Fit.benzinga.com%2F2023%2F03%2F08%2Fla-cosmetica-francese-sotto-i-riflettori-a-cosmoprof-2023%2F&via=Benzinga_Italia" title="Twitter" data-wpel-link="external">
Twitter
Cosmoprof +2023" title="Linkedin" data-wpel-link="external">

Linkedin
3' di lettura

Bologna16-18 marzo 2023

Ricevi una notifica con le ultime notizie, i nostri articoli e altro ancora!

, /PRNewswire/ — **Cosmoprof** – Cosmopack è un appuntamento imperdibile per l'industria internazionale del beauty. La fiera ha fatto il suo grande ritorno l'anno scorso dopo due anni di assenza. Un ritorno molto atteso dalla professione, con oltre 220.000 visitatori provenienti da 144 Paesi. Nel 2022, la Francia è stata classificata come terza bandiera nazionale.

La Francia, un punto di riferimento per i cosmetici

Nel 2021, il settore cosmetico francese ha generato un fatturato di 45 miliardi di euro, di cui 16,2 miliardi di euro esportati. Il settore cosmetico è un elemento fondamentale nell' economia francese che continua a registrare una crescita stabile grazie alla richiesta di prodotti innovativi e di alta qualità. Il settore cosmetico è il terzo maggior contribuente alla bilancia commerciale francese.

I prodotti cosmetici francesi beneficiano di un forte valore aggiunto e godono della reputazione dei grandi marchi del lusso che hanno contribuito alla fama del "Made in France ". Sinonimo di qualità, sicurezza, know-how e soprattutto glamour, le aziende cosmetiche francesi investono molto in ricerca e sviluppo, determinando così la creatività tecnologica e l'adozione di concetti avanzati: formule efficaci, clean beauty, ecc.

In termini di tendenze, i marchi francesi sono sempre più coinvolti nello sviluppo sostenibile, offrendo cosmetici ad hoc, etici e responsabili in nome del movimento della Blue Beauty. I cosmetici personalizzabili sono in aumento: molti marchi offrono

Tutti i diritti riservati

trattamenti personalizzati, con formule adattate alle esigenze specifiche di ogni persona. Anche l'upcycling si impone come la prossima grande tendenza. Questo processo ecologico consiste nel recuperare i co-prodotti di altre industrie ancora inutilizzati e destinati alla distruzione per riutilizzarli come materie prime. L'impatto ambientale è evidente e in tempi di crisi garantisce un reale profitto in termini di capacità di recupero. I vantaggi dell'upcycling sono ambientali, economici e sociali. Questa nuova pratica rappresenta una grande opportunità per le aziende del settore, consentendo loro di adottare un approccio più sostenibile. I marchi francesi hanno molto da offrire in termini di cosmetici impegnati e di concetti innovativi, parametri che dovrebbero soddisfare le aspettative del mercato italiano.

Quest'anno, Business France (l'agenzia nazionale per l'internazionalizzazione dell'economia francese) e i suoi partner (Bretagne Commerce International, Air France) accompagneranno una rappresentanza di 80 aziende che saranno presenti in fiera in base delle rispettive specialità, nel padiglione 16 dedicato alla profumeria e alla cosmesi, nel padiglione 21 – biologico, benessere e naturale e nel padiglione 15A – imballaggi e materie prime

La zona French Buzz, ovvero il corner dedicato alle aziende che riflettono la vitalità dell'industria cosmetica, si troverà nel padiglione 16. Qui verranno presentate 9 realtà di punta francesi e le loro innovazioni. Parallelamente, l'operazione French Beauty, guidata da Business France, presenterà il know-how delle aziende francesi a una rete di distributori e influencer locali.

Le società presenti e i loro prodotti:
https://businessfranceitalia.wixsite.com/cosmoprof-2023 " target="_blank" rel="nofollow noopener" data-wpel-link="external">
https://businessfranceitalia.wixsite.com/cosmoprof-2023

Per maggiori informazioni contattare:

Business France

Siham MORCHID – Parigi
siham.morchid@businessfrance.fr

CONTATTO STAMPA ITALIA

Business France Italia
Barbara Galli
Tel: +39 (0)248 547 310
barbara.galli@businessfrance.fr
https://world.businessfrance.fr/italia/

Choose France è un marchio registrato del governo francese che promuove l'attrattiva economica francese a livello internazionale.

#ChooseFrance

Business France è l'agenzia nazionale al servizio dell'internazionalizzazione dell'economia francese. Si occupa dello sviluppo internazionale delle imprese e delle loro esportazioni, oltre che della ricerca e della realizzazione degli investimenti internazionali in Francia. Promuove l'attrattiva e l'immagine economica della Francia, delle sue aziende e dei suoi territori. Gestisce e sviluppa il V.I.E (Volontariato Internazionale in Impresa).

Business France ha 1.500 dipendenti in Francia e in 55 Paesi. Si affida a una rete di partner. Da gennaio 2019, nell'ambito della riforma del sistema pubblico a sostegno alle esportazioni, Business France ha concesso il supporto delle PMI e delle ETI francesi a partner privati nei seguenti mercati: Belgio, Ungheria, Marocco, Norvegia, Filippine e

Tutti i diritti riservati

Singapore.

Per ulteriori informazioni: www.businessfrance.fr

View original content to download multimedia: https://www.prnewswire.com/it/comunicati-stampa/la-cosmetica-francese-sotto-i-riflettori-a-cosmoprof-2023-3017 65518.html" target="_blank" data-wpel-link="external"> **https://www.prnewswire.com/it/comunicati-stampa/la-cosmetica-francese-sotto-i-riflettori-a-cosmoprof-2023-3017** 65518.html

Tutti i diritti riservati

URL :http://laragione.eu
PAESE :Italia
TYPE :Web Grand Public

► 8 marzo 2023 - 09:31

> Versione online

La cosmetica francese sotto i riflettori a Cosmoprof 2023

Marzo 8, 2023

Bologna16-18 marzo 2023

PARIGI, 8 marzo 2023 /PRNewswire/ — **Cosmoprof** – Cosmopack è un appuntamento imperdibile per l'industria internazionale del beauty. La fiera ha fatto il suo grande ritorno l'anno scorso dopo due anni di assenza. Un ritorno molto atteso dalla professione, con oltre 220.000 visitatori provenienti da 144 Paesi. Nel 2022, la Francia è stata classificata come terza bandiera nazionale.

La Francia, un punto di riferimento per i cosmetici

Nel 2021, il settore cosmetico francese ha generato un fatturato di 45 miliardi di euro, di cui 16,2 miliardi di euro esportati. Il settore cosmetico è un elemento fondamentale nell'economia francese che continua a registrare una crescita stabile grazie alla richiesta di prodotti innovativi e di alta qualità. Il settore cosmetico è il terzo maggior contribuente alla bilancia commerciale francese.

I prodotti cosmetici francesi beneficiano di un forte valore aggiunto e godono della reputazione dei grandi marchi del lusso che hanno contribuito alla fama del "Made in France". Sinonimo di qualità, sicurezza, know-how e soprattutto glamour, le aziende cosmetiche francesi investono molto in ricerca e sviluppo, determinando così la creatività tecnologica e l'adozione di concetti avanzati: formule efficaci, clean beauty, ecc.

In termini di tendenze, i marchi francesi sono sempre più coinvolti nello sviluppo sostenibile, offrendo cosmetici ad hoc, etici e responsabili in nome del movimento della Blue Beauty. I cosmetici personalizzabili sono in aumento: molti marchi offrono trattamenti personalizzati, con formule adattate alle esigenze specifiche di ogni persona. Anche l'upcycling si impone come la prossima grande tendenza. Questo processo ecologico consiste nel recuperare i co-prodotti di altre industrie ancora inutilizzati e destinati alla distruzione per riutilizzarli come materie prime. L'impatto ambientale è evidente e in tempi di crisi garantisce un reale profitto in termini di capacità di recupero. I vantaggi dell'upcycling sono ambientali, economici e sociali. Questa nuova pratica rappresenta una grande opportunità per le aziende del settore, consentendo loro di adottare un approccio più sostenibile. I marchi francesi hanno molto da offrire in termini di cosmetici impegnati e di concetti innovativi, parametri che dovrebbero soddisfare le aspettative del mercato italiano.

Quest'anno, Business France (l'agenzia nazionale per l'internazionalizzazione dell'economia francese) e i suoi partner (Bretagne Commerce International, Air France) accompagneranno una rappresentanza di 80 aziende che saranno presenti in fiera in base delle rispettive specialità, nel padiglione 16 dedicato alla profumeria e alla cosmesi, nel padiglione 21 – biologico, benessere e naturale e nel padiglione 15A – imballaggi e materie prime

La zona French Buzz, ovvero il corner dedicato alle aziende che riflettono la vitalità dell'industria cosmetica, si troverà nel padiglione 16. Qui verranno presentate 9 realtà di punta francesi e le loro innovazioni. Parallelamente, l'operazione French Beauty, guidata da Business France, presenterà il know-how delle aziende francesi a una rete di distributori e influencer locali.

Le società presenti e i loro prodotti:

Tutti i diritti riservati

https://businessfranceitalia.wixsite.com/cosmoprof-2023

Per maggiori informazioni contattare:

Business France

Siham MORCHID – Parigi siham.morchid@businessfrance.fr

CONTATTO STAMPA ITALIA

Business France ItaliaBarbara GalliTel: +39 (0)248 547 310barbara.galli@businessfrance.frhttps://world.businessfrance.fr/italia/

Choose France è un marchio registrato del governo francese che promuove l'attrattiva economica francese a livello internazionale.

#ChooseFrance

Business France è l'agenzia nazionale al servizio dell'internazionalizzazione dell'economia francese. Si occupa dello sviluppo internazionale delle imprese e delle loro esportazioni, oltre che della ricerca e della realizzazione degli investimenti internazionali in Francia. Promuove l'attrattiva e l'immagine economica della Francia, delle sue aziende e dei suoi territori. Gestisce e sviluppa il V.I.E (Volontariato Internazionale in Impresa).

Business France ha 1.500 dipendenti in Francia e in 55 Paesi. Si affida a una rete di partner. Da gennaio 2019, nell'ambito della riforma del sistema pubblico a sostegno alle esportazioni, Business France ha concesso il supporto delle PMI e delle ETI francesi a partner privati nei seguenti mercati: Belgio, Ungheria, Marocco, Norvegia, Filippine e Singapore.

Per ulteriori informazioni: www.businessfrance.fr

Logo – https://mma.prnewswire.com/media/2018469/Choose_France_French_Tech_Logo.jpg

View original content to download **multimedia:https://www.prnewswire.com/it/comunicati-stampa/la-cosmetica-francese-sotto-i-riflettori-a-cosmoprof** -2023-301765518.html

Tutti i diritti riservati

La cosmetica francese sotto i riflettori a Cosmoprof 2023

- Home
- Adnkronos

Bologna16-18 marzo 2023

PARIGI, 8 marzo 2023 /PRNewswire/ -- **Cosmoprof** - Cosmopack è un appuntamento imperdibile per l'industria internazionale del beauty. La fiera ha fatto il suo grande ritorno l'anno scorso dopo due anni di assenza. Un ritorno molto atteso dalla professione, con oltre 220.000 visitatori provenienti da 144 Paesi. Nel 2022, la Francia è stata classificata come terza bandiera nazionale.

La Francia, un punto di riferimento per i cosmetici

Nel 2021, il settore cosmetico francese ha generato un fatturato di 45 miliardi di euro, di cui 16,2 miliardi di euro esportati. Il settore cosmetico è un elemento fondamentale nell'economia francese che continua a registrare una crescita stabile grazie alla richiesta di prodotti innovativi e di alta qualità. Il settore cosmetico è il terzo maggior contribuente alla bilancia commerciale francese.

I prodotti cosmetici francesi beneficiano di un forte valore aggiunto e godono della reputazione dei grandi marchi del lusso che hanno contribuito alla fama del "Made in France". Sinonimo di qualità, sicurezza, know-how e soprattutto glamour, le aziende cosmetiche francesi investono molto in ricerca e sviluppo, determinando così la creatività tecnologica e l'adozione di concetti avanzati: formule efficaci, clean beauty, ecc.

In termini di tendenze, i marchi francesi sono sempre più coinvolti nello sviluppo sostenibile, offrendo cosmetici ad hoc, etici e responsabili in nome del movimento della Blue Beauty. I cosmetici personalizzabili sono in aumento: molti marchi offrono trattamenti personalizzati, con formule adattate alle esigenze specifiche di ogni persona. Anche l'upcycling si impone come la prossima grande tendenza. Questo processo ecologico consiste nel recuperare i co-prodotti di altre industrie ancora inutilizzati e destinati alla distruzione per riutilizzarli come materie prime. L'impatto ambientale è evidente e in tempi di crisi garantisce un reale profitto in termini di capacità di recupero. I vantaggi dell'upcycling sono ambientali, economici e sociali. Questa nuova pratica rappresenta una grande opportunità per le aziende del settore, consentendo loro di adottare un approccio più sostenibile. I marchi francesi hanno molto da offrire in termini di cosmetici impegnati e di concetti innovativi, parametri che dovrebbero soddisfare le aspettative del mercato italiano.

Quest'anno, Business France (l'agenzia nazionale per l'internazionalizzazione dell'economia francese) e i suoi partner (Bretagne Commerce International, Air France) accompagneranno una rappresentanza di 80 aziende che saranno presenti in fiera in base delle rispettive specialità, nel padiglione 16 dedicato alla profumeria e alla cosmesi, nel padiglione 21 - biologico, benessere e naturale e nel padiglione 15A - imballaggi e materie prime

La zona French Buzz, ovvero il corner dedicato alle aziende che riflettono la vitalità dell'industria cosmetica, si troverà nel padiglione 16. Qui verranno presentate 9 realtà di punta francesi e le loro innovazioni. Parallelamente, l'operazione French Beauty, guidata da Business France, presenterà il know-how delle aziende francesi a una rete di distributori e influencer locali.

Le società presenti e i loro prodotti:

Tutti i diritti riservati

https://businessfranceitalia.wixsite.com/cosmoprof-2023

Per maggiori informazioni contattare:

Business France

Siham MORCHID - Parigi

CONTATTO STAMPA ITALIA

Business France ItaliaBarbara GalliTel: +39 (0)248 547 ://world.businessfrance.fr/italia/

Choose France è un marchio registrato del governo francese che promuove l'attrattiva economica francese a livello internazionale.

#ChooseFrance

Business France è l'agenzia nazionale al servizio dell'internazionalizzazione dell'economia francese. Si occupa dello sviluppo internazionale delle imprese e delle loro esportazioni, oltre che della ricerca e della realizzazione degli investimenti internazionali in Francia. Promuove l'attrattiva e l'immagine economica della Francia, delle sue aziende e dei suoi territori. Gestisce e sviluppa il V.I.E (Volontariato Internazionale in Impresa).

Business France ha 1.500 dipendenti in Francia e in 55 Paesi. Si affida a una rete di partner. Da gennaio 2019, nell'ambito della riforma del sistema pubblico a sostegno alle esportazioni, Business France ha concesso il supporto delle PMI e delle ETI francesi a partner privati nei seguenti mercati: Belgio, Ungheria, Marocco, Norvegia, Filippine e Singapore.

Per ulteriori informazioni: www.businessfrance.fr

Logo - https://mma.prnewswire.com/media/2018469/Choose_France_French_Tech_Logo.jpg

View original content to download **multimedia:https://www.prnewswire.com/it/comunicati-stampa/la-cosmetica-francese-sotto-i-riflettori-a-cosmoprof** -2023-301765518.html

La cosmetica francese sotto i riflettori a Cosmoprof 2023

- Immediapress
- Notizie

diadnkronos

8 Marzo 2023
Cosmoprof 2023 4" decoding="async" title="La cosmetica francese sotto i riflettori a **Cosmoprof** 2023 5"
data-lazy-src="https://www.lifestyleblog.it/wp-content/uploads/2023/03/adnkronos-share-E4cObr-800x500.jpeg" id="5348d4ff">

(Adnkronos) – Bologna16-18 marzo 2023

PARIGI, 8 marzo 2023 /PRNewswire/ — **Cosmoprof** – Cosmopack è un appuntamento imperdibile per l'industria internazionale del beauty. La fiera ha fatto il suo grande ritorno l'anno scorso dopo due anni di assenza. Un ritorno molto atteso dalla professione, con oltre 220.000 visitatori provenienti da 144 Paesi. Nel 2022, la Francia è stata classificata come terza bandiera nazionale.

La Francia, un punto di riferimento per i cosmetici

Nel 2021, il settore cosmetico francese ha generato un fatturato di 45 miliardi di euro, di cui 16,2 miliardi di euro esportati. Il settore cosmetico è un elemento fondamentale nell'economia francese che continua a registrare una crescita stabile grazie alla richiesta di prodotti innovativi e di alta qualità. Il settore cosmetico è il terzo maggior contribuente alla bilancia commerciale francese.

I prodotti cosmetici francesi beneficiano di un forte valore aggiunto e godono della reputazione dei grandi marchi del lusso che hanno contribuito alla fama del "Made in France". Sinonimo di qualità, sicurezza, know-how e soprattutto glamour, le aziende cosmetiche francesi investono molto in ricerca e sviluppo, determinando così la creatività tecnologica e l'adozione di concetti avanzati: formule efficaci, clean beauty, ecc.

In termini di tendenze, i marchi francesi sono sempre più coinvolti nello sviluppo sostenibile, offrendo cosmetici ad hoc, etici e responsabili in nome del movimento della Blue Beauty. I cosmetici personalizzabili sono in aumento: molti marchi offrono trattamenti personalizzati, con formule adattate alle esigenze specifiche di ogni persona. Anche l'upcycling si impone come la prossima grande tendenza. Questo processo ecologico consiste nel recuperare i co-prodotti di altre industrie ancora inutilizzati e destinati alla distruzione per riutilizzarli come materie prime. L'impatto ambientale è evidente e in tempi di crisi garantisce un reale profitto in termini di capacità di recupero. I vantaggi dell'upcycling sono ambientali, economici e sociali. Questa nuova pratica rappresenta una grande opportunità per le aziende del settore, consentendo loro di adottare un approccio più sostenibile. I marchi francesi hanno molto da offrire in termini di cosmetici impegnati e di concetti innovativi, parametri che dovrebbero soddisfare le aspettative del mercato italiano.

Quest'anno, Business France (l'agenzia nazionale per l'internazionalizzazione dell'economia francese) e i suoi partner (Bretagne Commerce International, Air France) accompagneranno una rappresentanza di 80 aziende che saranno presenti in fiera in base delle rispettive specialità, nel padiglione 16 dedicato alla profumeria e alla cosmesi, nel padiglione 21 – biologico, benessere e naturale e nel padiglione 15A – imballaggi e materie prime

Tutti i diritti riservati

La zona French Buzz, ovvero il corner dedicato alle aziende che riflettono la vitalità dell'industria cosmetica, si troverà nel padiglione 16. Qui verranno presentate 9 realtà di punta francesi e le loro innovazioni. Parallelamente, l'operazione French Beauty, guidata da Business France, presenterà il know-how delle aziende francesi a una rete di distributori e influencer locali.

Le società presenti e i loro prodotti:
https://businessfranceitalia.wixsite.com/cosmoprof-2023

Per maggiori informazioni contattare:

Business France

Siham MORCHID – Parigi siham.morchid@businessfrance.fr

CONTATTO STAMPA ITALIA

Business France ItaliaBarbara GalliTel: +39 (0)248 547 310barbara.galli@businessfrance.fr
https://world.businessfrance.fr/italia/

Choose France è un marchio registrato del governo francese che promuove l'attrattiva economica francese a livello internazionale.

#ChooseFrance

Business France è l'agenzia nazionale al servizio dell'internazionalizzazione dell'economia francese. Si occupa dello sviluppo internazionale delle imprese e delle loro esportazioni, oltre che della ricerca e della realizzazione degli investimenti internazionali in Francia. Promuove l'attrattiva e l'immagine economica della Francia, delle sue aziende e dei suoi territori. Gestisce e sviluppa il V.I.E (Volontariato Internazionale in Impresa).

Business France ha 1.500 dipendenti in Francia e in 55 Paesi. Si affida a una rete di partner. Da gennaio 2019, nell'ambito della riforma del sistema pubblico a sostegno alle esportazioni, Business France ha concesso il supporto delle PMI e delle ETI francesi a partner privati nei seguenti mercati: Belgio, Ungheria, Marocco, Norvegia, Filippine e Singapore.

Per ulteriori informazioni: www.businessfrance.fr

Logo –
https://mma.prnewswire.com/media/2018469/Choose_France_French_Tech_Logo.jpg

View original content to download
multimedia:https://www.prnewswire.com/it/comunicati-stampa/la-cosmetica-francese-sotto-i-riflettori-a-cosmoprof -2023-301765518.html

affaritaliani.it
il primo quotidiano online
URL :http://www.affaritaliani.it/
PAESE :Italia
TYPE :Web Grand Public
► 8 marzo 2023 - 09:37
> Versione online

La cosmetica francese sotto i riflettori a Cosmoprof 2023

8 marzo 2023- 10:19

Bologna16-18 marzo 2023PARIGI, 8 marzo 2023 /PRNewswire/ -- **Cosmoprof** - Cosmopack è un appuntamento imperdibile per l'industria internazionale del beauty. La fiera ha fatto il suo grande ritorno l'anno scorso dopo due anni di assenza. Un ritorno molto atteso dalla professione, con oltre 220.000 visitatori provenienti da 144 Paesi. Nel 2022, la Francia è stata classificata come terza bandiera nazionale.La Francia, un punto di riferimento per i cosmeticiNel 2021, il settore cosmetico francese ha generato un fatturato di 45 miliardi di euro, di cui 16,2 miliardi di euro esportati. Il settore cosmetico è un elemento fondamentale nell'economia francese che continua a registrare una crescita stabile grazie alla richiesta di prodotti innovativi e di alta qualità. Il settore cosmetico è il terzo maggior contribuente alla bilancia commerciale francese.I prodotti cosmetici francesi beneficiano di un forte valore aggiunto e godono della reputazione dei grandi marchi del lusso che hanno contribuito alla fama del "Made in France". Sinonimo di qualità, sicurezza, know-how e soprattutto glamour, le aziende cosmetiche francesi investono molto in ricerca e sviluppo, determinando così la creatività tecnologica e l'adozione di concetti avanzati: formule efficaci, clean beauty, ecc.In termini di tendenze, i marchi francesi sono sempre più coinvolti nello sviluppo sostenibile, offrendo cosmetici ad hoc, etici e responsabili in nome del movimento della Blue Beauty. I cosmetici personalizzabili sono in aumento: molti marchi offrono trattamenti personalizzati, con formule adattate alle esigenze specifiche di ogni persona. Anche l'upcycling si impone come la prossima grande tendenza. Questo processo ecologico consiste nel recuperare i co-prodotti di altre industrie ancora inutilizzati e destinati alla distruzione per riutilizzarli come materie prime. L'impatto ambientale è evidente e in tempi di crisi garantisce un reale profitto in termini di capacità di recupero. I vantaggi dell'upcycling sono ambientali, economici e sociali. Questa nuova pratica rappresenta una grande opportunità per le aziende del settore, consentendo loro di adottare un approccio più sostenibile. I marchi francesi hanno molto da offrire in termini di cosmetici impegnati e di concetti innovativi, parametri che dovrebbero soddisfare le aspettative del mercato italiano.Quest'anno, Business France (l'agenzia nazionale per l'internazionalizzazione dell'economia francese) e i suoi partner (Bretagne Commerce International, Air France) accompagneranno una rappresentanza di 80 aziende che saranno presenti in fiera in base delle rispettive specialità, nel padiglione 16 dedicato alla profumeria e alla cosmesi, nel padiglione 21 - biologico, benessere e naturale e nel padiglione 15A - imballaggi e materie primeLa zona French Buzz, ovvero il corner dedicato alle aziende che riflettono la vitalità dell'industria cosmetica, si troverà nel padiglione 16. Qui verranno presentate 9 realtà di punta francesi e le loro innovazioni. Parallelamente, l'operazione French Beauty, guidata da Business France, presenterà il know-how delle aziende francesi a una rete di distributori e influencer locali.Le società presenti e i loro prodotti: **https://businessfranceitalia.wixsite.com/cosmoprof-2023Per** maggiori informazioni contattare:Business FranceSiham MORCHID - Parigi siham.morchid@businessfrance.fr CONTATTO STAMPA ITALIABusiness France ItaliaBarbara GalliTel: +39 (0)248 547 310barbara.galli@businessfrance.frhttps://world.businessfrance.fr/italia/Choose France è un marchio registrato del governo francese che promuove l'attrattiva economica francese a livello internazionale. #ChooseFrance Business France è l'agenzia nazionale al servizio dell'internazionalizzazione dell'economia francese. Si occupa dello sviluppo internazionale delle imprese e delle loro esportazioni, oltre che della ricerca e della realizzazione degli investimenti internazionali in Francia. Promuove

l'attrattiva e l'immagine economica della Francia, delle sue aziende e dei suoi territori. Gestisce e sviluppa il V.I.E (Volontariato Internazionale in Impresa). Business France ha 1.500 dipendenti in Francia e in 55 Paesi. Si affida a una rete di partner. Da gennaio 2019, nell'ambito della riforma del sistema pubblico a sostegno alle esportazioni, Business France ha concesso il supporto delle PMI e delle ETI francesi a partner privati nei seguenti mercati: Belgio, Ungheria, Marocco, Norvegia, Filippine e Singapore. Per ulteriori informazioni: www.businessfrance.frLogo - https://mma.prnewswire.com/media/2018469/Choose_France_French_Tech_Logo.jpg View original content to download **multimedia:https://www.prnewswire.com/it/comunicati-stampa/la-cosmetica-francese-sotto-i-riflettori-a-cosmoprof** -2023-301765518.html

La cosmetica francese sotto i riflettori a Cosmoprof 2023

comunicati

08 Marzo 2023

Bologna16-18 marzo 2023

PARIGI, 8 marzo 2023 /PRNewswire/ -- **Cosmoprof** - Cosmopack è un appuntamento imperdibile per l'industria internazionale del beauty. La fiera ha fatto il suo grande ritorno l'anno scorso dopo due anni di assenza. Un ritorno molto atteso dalla professione, con oltre 220.000 visitatori provenienti da 144 Paesi. Nel 2022, la Francia è stata classificata come terza bandiera nazionale.

La Francia, un punto di riferimento per i cosmetici

Nel 2021, il settore cosmetico francese ha generato un fatturato di 45 miliardi di euro, di cui 16,2 miliardi di euro esportati. Il settore cosmetico è un elemento fondamentale nell'economia francese che continua a registrare una crescita stabile grazie alla richiesta di prodotti innovativi e di alta qualità. Il settore cosmetico è il terzo maggior contribuente alla bilancia commerciale francese.

I prodotti cosmetici francesi beneficiano di un forte valore aggiunto e godono della reputazione dei grandi marchi del lusso che hanno contribuito alla fama del "Made in France". Sinonimo di qualità, sicurezza, know-how e soprattutto glamour, le aziende cosmetiche francesi investono molto in ricerca e sviluppo, determinando così la creatività tecnologica e l'adozione di concetti avanzati: formule efficaci, clean beauty, ecc.

In termini di tendenze, i marchi francesi sono sempre più coinvolti nello sviluppo sostenibile, offrendo cosmetici ad hoc, etici e responsabili in nome del movimento della Blue Beauty. I cosmetici personalizzabili sono in aumento: molti marchi offrono trattamenti personalizzati, con formule adattate alle esigenze specifiche di ogni persona. Anche l'upcycling si impone come la prossima grande tendenza. Questo processo ecologico consiste nel recuperare i co-prodotti di altre industrie ancora inutilizzati e destinati alla distruzione per riutilizzarli come materie prime. L'impatto ambientale è evidente e in tempi di crisi garantisce un reale profitto in termini di capacità di recupero. I vantaggi dell'upcycling sono ambientali, economici e sociali. Questa nuova pratica rappresenta una grande opportunità per le aziende del settore, consentendo loro di adottare un approccio più sostenibile. I marchi francesi hanno molto da offrire in termini di cosmetici impegnati e di concetti innovativi, parametri che dovrebbero soddisfare le aspettative del mercato italiano.

Quest'anno, Business France (l'agenzia nazionale per l'internazionalizzazione dell'economia francese) e i suoi partner (Bretagne Commerce International, Air France) accompagneranno una rappresentanza di 80 aziende che saranno presenti in fiera in base delle rispettive specialità, nel padiglione 16 dedicato alla profumeria e alla cosmesi, nel padiglione 21 - biologico, benessere e naturale e nel padiglione 15A - imballaggi e materie prime

La zona French Buzz, ovvero il corner dedicato alle aziende che riflettono la vitalità dell'industria cosmetica, si troverà nel padiglione 16. Qui verranno presentate 9 realtà di punta francesi e le loro innovazioni. Parallelamente, l'operazione French Beauty, guidata da Business France, presenterà il know-how delle aziende francesi a una rete di distributori e influencer locali.

Tutti i diritti riservati

Le società presenti e i loro prodotti:
https://businessfranceitalia.wixsite.com/cosmoprof-2023

Per maggiori informazioni contattare:

Business France

Siham MORCHID - Parigi siham.morchid@businessfrance.fr

CONTATTO STAMPA ITALIA

Business France ItaliaBarbara GalliTel: +39 (0)248 547 310barbara.galli@businessfrance.frhttps://world.businessfrance.fr/italia/

Choose France è un marchio registrato del governo francese che promuove l'attrattiva economica francese a livello internazionale.

#ChooseFrance

Business France è l'agenzia nazionale al servizio dell'internazionalizzazione dell'economia francese. Si occupa dello sviluppo internazionale delle imprese e delle loro esportazioni, oltre che della ricerca e della realizzazione degli investimenti internazionali in Francia. Promuove l'attrattiva e l'immagine economica della Francia, delle sue aziende e dei suoi territori. Gestisce e sviluppa il V.I.E (Volontariato Internazionale in Impresa).

Business France ha 1.500 dipendenti in Francia e in 55 Paesi. Si affida a una rete di partner. Da gennaio 2019, nell'ambito della riforma del sistema pubblico a sostegno alle esportazioni, Business France ha concesso il supporto delle PMI e delle ETI francesi a partner privati nei seguenti mercati: Belgio, Ungheria, Marocco, Norvegia, Filippine e Singapore.

Per ulteriori informazioni: www.businessfrance.fr

Logo - https://mma.prnewswire.com/media/2018469/Choose_France_French_Tech_Logo.jpg

View original content to download **multimedia:https://www.prnewswire.com/it/comunicati-stampa/la-cosmetica-francese-sotto-i-riflettori-a-cosmoprof** -2023-301765518.html

La cosmetica francese sotto i riflettori a Cosmoprof 2023

di

Bologna16-18 marzo 2023 PARIGI, 8 marzo 2023 /PRNewswire/ -- **Cosmoprof** - Cosmopack è un appuntamento imperdibile per l'industria internazionale del beauty. La fiera ha fatto il suo grande ritorno l'anno scorso dopo due anni di assenza. Un ritorno molto atteso dalla professione, con oltre 220.000 visitatori provenienti da 144 Paesi. Nel 2022, la Francia è stata classificata come terza bandiera nazionale.La Francia, un punto di riferimento per i cosmetici Nel 2021, il settore cosmetico francese ha generato un fatturato di 45 miliardi di euro, di cui 16,2 miliardi di euro esportati. Il settore cosmetico è un elemento fondamentale nell'economia francese che continua a registrare una crescita stabile grazie alla richiesta di prodotti innovativi e di alta qualità. Il settore cosmetico è il terzo maggior contribuente alla bilancia commerciale francese. I prodotti cosmetici francesi beneficiano di un forte valore aggiunto e godono della reputazione dei grandi marchi del lusso che hanno contribuito alla fama del "Made in France". Sinonimo di qualità, sicurezza, know-how e soprattutto glamour, le aziende cosmetiche francesi investono molto in ricerca e sviluppo, determinando così la creatività tecnologica e l'adozione di concetti avanzati: formule efficaci, clean beauty, ecc. In termini di tendenze, i marchi francesi sono sempre più coinvolti nello sviluppo sostenibile, offrendo cosmetici ad hoc, etici e responsabili in nome del movimento della Blue Beauty. I cosmetici personalizzabili sono in aumento: molti marchi offrono trattamenti personalizzati, con formule adattate alle esigenze specifiche di ogni persona. Anche l'upcycling si impone come la prossima grande tendenza. Questo processo ecologico consiste nel recuperare i co-prodotti di altre industrie ancora inutilizzati e destinati alla distruzione per riutilizzarli come materie prime. L'impatto ambientale è evidente e in tempi di crisi garantisce un reale profitto in termini di capacità di recupero. I vantaggi dell'upcycling sono ambientali, economici e sociali. Questa nuova pratica rappresenta una grande opportunità per le aziende del settore, consentendo loro di adottare un approccio più sostenibile. I marchi francesi hanno molto da offrire in termini di cosmetici impegnati e di concetti innovativi, parametri che dovrebbero soddisfare le aspettative del mercato italiano. Quest'anno, Business France (l'agenzia nazionale per l'internazionalizzazione dell'economia francese) e i suoi partner (Bretagne Commerce International, Air France)

accompagneranno una rappresentanza di 80 aziende che saranno presenti in fiera in base delle rispettive specialità, nel padiglione 16 dedicato alla profumeria e alla cosmesi, nel padiglione 21 - biologico, benessere e naturale e nel padiglione 15A - imballaggi e materie prime La zona French Buzz, ovvero il corner dedicato alle aziende che riflettono la vitalità dell'industria cosmetica, si troverà nel padiglione 16. Qui verranno presentate 9 realtà di punta francesi e le loro innovazioni. Parallelamente, l'operazione French Beauty, guidata da Business France, presenterà il know-how delle aziende francesi a una rete di distributori e influencer locali. Le società presenti e i loro prodotti: **https://businessfranceitalia.wixsite.com/cosmoprof-2023** Per maggiori informazioni contattare: Business France Siham MORCHID - Parigi siham.morchid@businessfrance.fr CONTATTO STAMPA ITALIA Business France ItaliaBarbara GalliTel: +39 (0)248 547 310barbara.galli@businessfrance.frhttps://world.businessfrance.fr/italia/ Choose France è un marchio registrato del governo francese che promuove l'attrattiva economica francese a livello internazionale. #ChooseFrance Business France è l'agenzia nazionale al servizio dell'internazionalizzazione dell'economia francese. Si occupa dello sviluppo internazionale delle imprese e delle loro esportazioni, oltre che della ricerca e della realizzazione degli investimenti internazionali in Francia. Promuove l'attrattiva e l'immagine economica della Francia, delle sue aziende e dei suoi territori. Gestisce e sviluppa il V.I.E (Volontariato Internazionale in Impresa). Business France ha 1.500 dipendenti in Francia e in 55 Paesi. Si affida a una rete di partner. Da gennaio 2019, nell'ambito della riforma del sistema pubblico a sostegno alle esportazioni, Business France ha concesso il supporto delle PMI e delle ETI francesi a partner privati nei seguenti mercati: Belgio, Ungheria, Marocco, Norvegia, Filippine e Singapore. Per ulteriori informazioni: www.businessfrance.fr Logo - https://mma.prnewswire.com/media/2018469/Choose_France_French_Tech_Logo.jpg View original content to download **multimedia:https://www.prnewswire.com/it/comunicati-stampa/la-cosmetica-francese-sotto-i-riflettori-a-cosmoprof** -2023-301765518.html

La cosmetica francese sotto i riflettori a Cosmoprof 2023

CRONACA DI SICILIA
quotidiano di informazione

CronacaMeteo, ritorna il gelo russo: temperature giù di 15 gradi: le previsioniRedazione-23 Febbraio 2023 - 10:470
Un mix esplosivo riporterà l'inverno sull'Italia. Aria calda proveniente dalla Tunisia si scontrerà con il gelo russo formando la tempesta perfetta.
Leggi di piùCronaca"Pablo Neruda avvelenato con botulino", il nipote anticipa i risultati dell'inchiestaRedazione-14 Febbraio 2023 - 19:110

Una nuova perizia sulle spoglie mortali Pablo Neruda ipotizza che il grande poeta cileno fu avvelenato dodici giorni dopo il colpo di Stato militare del generale Augusto Pinochet.
Leggi di piùCronacaAllarme aflatossine, richiamati tre lotti di mandorle sgusciate: ecco qualiRedazione-14 Febbraio 2023 - 18:440

Il motivo del richiamo è la possibile presenza di aflatossine, il prodotto non deve essere consumato, ma riportato al punto vendita.
Leggi di piùCronacaAnticiclone di San Valentino, alta pressione per una settimana: le previsioniRedazione-14 Febbraio 2023 - 11:030

Oggi, giorno di San Valentino, possiamo scorgere sulle carte meteorologiche una forma "a grande cuore" tra Danimarca ed Italia.
Leggi di più

(Adnkronos) – Bologna16-18 marzo 2023

PARIGI, 8 marzo 2023 /PRNewswire/ — **Cosmoprof** – Cosmopack è un appuntamento imperdibile per l'industria internazionale del beauty. La fiera ha fatto il suo

Tutti i diritti riservati

grande ritorno l'anno scorso dopo due anni di assenza. Un ritorno molto atteso dalla professione, con oltre 220.000 visitatori provenienti da 144 Paesi. Nel 2022, la Francia è stata classificata come terza bandiera nazionale.

La Francia, un punto di riferimento per i cosmetici

Nel 2021, il settore cosmetico francese ha generato un fatturato di 45 miliardi di euro, di cui 16,2 miliardi di euro esportati. Il settore cosmetico è un elemento fondamentale nell'economia francese che continua a registrare una crescita stabile grazie alla richiesta di prodotti innovativi e di alta qualità. Il settore cosmetico è il terzo maggior contribuente alla bilancia commerciale francese.

I prodotti cosmetici francesi beneficiano di un forte valore aggiunto e godono della reputazione dei grandi marchi del lusso che hanno contribuito alla fama del "Made in France". Sinonimo di qualità, sicurezza, know-how e soprattutto glamour, le aziende cosmetiche francesi investono molto in ricerca e sviluppo, determinando così la creatività tecnologica e l'adozione di concetti avanzati: formule efficaci, clean beauty, ecc.

In termini di tendenze, i marchi francesi sono sempre più coinvolti nello sviluppo sostenibile, offrendo cosmetici ad hoc, etici e responsabili in nome del movimento della Blue Beauty. I cosmetici personalizzabili sono in aumento: molti marchi offrono trattamenti personalizzati, con formule adattate alle esigenze specifiche di ogni persona. Anche l'upcycling si impone come la prossima grande tendenza. Questo processo ecologico consiste nel recuperare i co-prodotti di altre industrie ancora inutilizzati e destinati alla distruzione per riutilizzarli come materie prime. L'impatto ambientale è evidente e in tempi di crisi garantisce un reale profitto in termini di capacità di recupero. I vantaggi dell'upcycling sono ambientali, economici e sociali. Questa nuova pratica rappresenta una grande opportunità per le aziende del settore, consentendo loro di adottare un approccio più sostenibile. I marchi francesi hanno molto da offrire in termini di cosmetici impegnati e di concetti innovativi, parametri che dovrebbero soddisfare le aspettative del mercato italiano.

Quest'anno, Business France (l'agenzia nazionale per l'internazionalizzazione dell'economia francese) e i suoi partner (Bretagne Commerce International, Air France) accompagneranno una rappresentanza di 80 aziende che saranno presenti in fiera in base delle rispettive specialità, nel padiglione 16 dedicato alla profumeria e alla cosmesi, nel padiglione 21 – biologico, benessere e naturale e nel padiglione 15A – imballaggi e materie prime

La zona French Buzz, ovvero il corner dedicato alle aziende che riflettono la vitalità dell'industria cosmetica, si troverà nel padiglione 16. Qui verranno presentate 9 realtà di punta francesi e le loro innovazioni. Parallelamente, l'operazione French Beauty, guidata da Business France, presenterà il know-how delle aziende francesi a una rete di distributori e influencer locali.

Le società presenti e i loro prodotti:
https://businessfranceitalia.wixsite.com/cosmoprof-2023

Per maggiori informazioni contattare:

Business France

Siham MORCHID – Parigi siham.morchid@businessfrance.fr

CONTATTO STAMPA ITALIA

Business France ItaliaBarbara GalliTel: +39 (0)248 547 310barbara.galli@businessfrance.fr

Tutti i diritti riservati

https://world.businessfrance.fr/italia/

Choose France è un marchio registrato del governo francese che promuove l'attrattiva economica francese a livello internazionale.

#ChooseFrance

Business France è l'agenzia nazionale al servizio dell'internazionalizzazione dell'economia francese. Si occupa dello sviluppo internazionale delle imprese e delle loro esportazioni, oltre che della ricerca e della realizzazione degli investimenti internazionali in Francia. Promuove l'attrattiva e l'immagine economica della Francia, delle sue aziende e dei suoi territori. Gestisce e sviluppa il V.I.E (Volontariato Internazionale in Impresa).

Business France ha 1.500 dipendenti in Francia e in 55 Paesi. Si affida a una rete di partner. Da gennaio 2019, nell'ambito della riforma del sistema pubblico a sostegno alle esportazioni, Business France ha concesso il supporto delle PMI e delle ETI francesi a partner privati nei seguenti mercati: Belgio, Ungheria, Marocco, Norvegia, Filippine e Singapore.

Per ulteriori informazioni: www.businessfrance.fr

Logo – https://mma.prnewswire.com/media/2018469/Choose_France_French_Tech_Logo.jpg

View original content to download **multimedia:https://www.prnewswire.com/it/comunicati-stampa/la-cosmetica-francese-sotto-i-riflettori-a-cosmoprof** -2023-301765518.html

La cosmetica francese sotto i riflettori a Cosmoprof 2023

Dettagli Red Adnkronos



08 Marzo 2023



Immediapress Typography
- **SmallerSmallMediumBigBigger**
- **DefaultHelveticaSegoeGeorgiaTimes**
- Reading Mode

Share This

(Adnkronos) - Bologna16-18 marzo 2023

PARIGI, 8 marzo 2023 /PRNewswire/ -- **Cosmoprof** - Cosmopack è un appuntamento imperdibile per l'industria internazionale del beauty. La fiera ha fatto il suo grande ritorno l'anno scorso dopo due anni di assenza. Un ritorno molto atteso dalla professione, con oltre 220.000 visitatori
provenienti da 144 Paesi. Nel 2022, la Francia è stata classificata come terza bandiera nazionale.

La Francia, un punto di riferimento per i cosmetici

Nel 2021, il settore cosmetico francese ha generato un fatturato di 45 miliardi di euro, di cui 16,2 miliardi di euro esportati. Il settore cosmetico è un elemento fondamentale nell'economia francese che continua a registrare una crescita stabile grazie alla richiesta di prodotti innovativi e di alta qualità. Il settore cosmetico è il terzo maggior contribuente alla bilancia commerciale francese.

I prodotti cosmetici francesi beneficiano di un forte valore aggiunto e godono della reputazione dei grandi marchi del lusso che hanno contribuito alla fama del "Made in France". Sinonimo di qualità, sicurezza, know-how e soprattutto glamour, le aziende cosmetiche francesi investono molto in ricerca e sviluppo, determinando così la creatività tecnologica e l'adozione di concetti avanzati: formule efficaci, clean beauty, ecc.

In termini di tendenze, i marchi francesi sono sempre più coinvolti nello sviluppo sostenibile, offrendo cosmetici ad hoc, etici e responsabili in nome del movimento della Blue Beauty. I cosmetici personalizzabili sono in aumento: molti marchi offrono

trattamenti personalizzati, con formule adattate alle esigenze specifiche di ogni persona. Anche l'upcycling si impone come la prossima grande tendenza. Questo processo ecologico consiste nel recuperare i co-prodotti di altre industrie ancora inutilizzati e destinati alla distruzione per riutilizzarli come materie prime. L'impatto ambientale è evidente e in tempi di crisi garantisce un reale profitto in termini di capacità di recupero. I vantaggi dell'upcycling sono ambientali, economici e sociali. Questa nuova pratica rappresenta una grande opportunità per le aziende del settore, consentendo loro di adottare un approccio più sostenibile. I marchi francesi hanno molto da offrire in termini di cosmetici impegnati e di concetti innovativi, parametri che dovrebbero soddisfare le aspettative del mercato italiano.

Quest'anno, Business France (l'agenzia nazionale per l'internazionalizzazione dell'economia francese) e i suoi partner (Bretagne Commerce International, Air France) accompagneranno una rappresentanza di 80 aziende che saranno presenti in fiera in base delle rispettive specialità, nel padiglione 16 dedicato alla profumeria e alla cosmesi, nel padiglione 21 - biologico, benessere e naturale e nel padiglione 15A - imballaggi e materie prime

La zona French Buzz, ovvero il corner dedicato alle aziende che riflettono la vitalità dell'industria cosmetica, si troverà nel padiglione 16. Qui verranno presentate 9 realtà di punta francesi e le loro innovazioni. Parallelamente, l'operazione French Beauty, guidata da Business France, presenterà il know-how delle aziende francesi a una rete di distributori e influencer locali.

Le società presenti e i loro prodotti:
https://businessfranceitalia.wixsite.com/cosmoprof-2023

Per maggiori informazioni contattare:

Business France

Siham MORCHID - Parigi Questo indirizzo email è protetto dagli spambots. È necessario abilitare JavaScript per vederlo.

CONTATTO STAMPA ITALIA

Business France ItaliaBarbara GalliTel: +39 (0)248 547 Questo indirizzo email è protetto dagli spambots. È necessario abilitare JavaScript per vederlo.
https://world.businessfrance.fr/italia/

Choose France è un marchio registrato del governo francese che promuove l'attrattiva economica francese a livello internazionale.

#ChooseFrance

Business France è l'agenzia nazionale al servizio dell'internazionalizzazione dell'economia francese. Si occupa dello sviluppo internazionale delle imprese e delle loro esportazioni, oltre che della ricerca e della realizzazione degli investimenti internazionali in Francia. Promuove l'attrattiva e l'immagine economica della Francia, delle sue aziende e dei suoi territori. Gestisce e sviluppa il V.I.E (Volontariato Internazionale in Impresa).

Business France ha 1.500 dipendenti in Francia e in 55 Paesi. Si affida a una rete di partner. Da gennaio 2019, nell'ambito della riforma del sistema pubblico a sostegno alle esportazioni, Business France ha concesso il supporto delle PMI e delle ETI francesi a partner privati nei seguenti mercati: Belgio, Ungheria, Marocco, Norvegia, Filippine e Singapore.

Per ulteriori informazioni: www.businessfrance.fr

Logo -
https://mma.prnewswire.com/media/2018469/Choose_France_French_Tech_Logo.jpg

Tutti i diritti riservati

View original content to download
multimedia:https://www.prnewswire.com/it/comunicati-stampa/la-cosmetica-francese-sotto-i-riflettori-a-cosmoprof -2023-301765518.html
Author:

Red Adnkronos
Website:http://ilcentrotirreno.it/Email:Questo indirizzo email è protetto dagli spambots. È necessario abilitare JavaScript per vederlo.

Tutti i diritti riservati

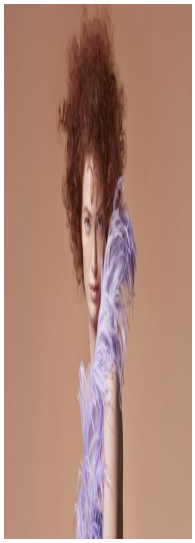
URL :http://www.mffashion.com/it/
PAESE :Italia
TYPE :Web Grand Public

► 9 marzo 2023 - 01:06

> Versione online

Cosmoprof scommette sui mercati del Far East





La campagna di Cosmoprof (courtesy Bolognafiere)

Il mondo del beauty è in pieno splendore e il test sullo stato di salute di questo comparto è rappresentato, come ogni anno, da **Cosmoprof worldwide Bologna**. L'evento di riferimento globale per l'industria cosmetica prenderà il via giovedì prossimo nei padiglioni di **Bolognafiere** con il taglio del nastro per le manifestazioni **Cosmopack**, dedicata alle aziende della supply chain, e **Cosmo perfumery & cosmetics**, dove saranno protagonisti i player del canale retail, prestige e mass market, entrambe in scena fino a sabato 18 marzo. A seguire, da venerdì 17 a lunedì 20 marzo, sarà la volta di **Cosmo hair, nail & beauty salon**, l'area dedicata al canale professionale.

L'attesa in città è alta perché l'edizione 2023 vedrà, nelle previsioni dell'organizzazione, il ritorno delle aziende da Cina e Taiwan dopo tre anni pieni di isolamento causato dal Covid, con conseguente impossibilità di viaggiare a livello internazionale. Bologna sarà di nuovo al centro della scena mondiale e punto di riferimento per l'industria cosmetica, grazie anche al supporto delle agenzie **Ice** che operano nei mercati di riferimento. Si rafforza inoltre la collaborazione con il network **Health & beauty**, di proprietà del gruppo **Bolognafiere** Cosmoprof, grazie al quale è prevista una delegazione di top player del canale distributivo professionale europeo. «Siamo pronti a vivere con entusiasmo le prossime opportunità e i nuovi progetti dei mesi a venire», ha affermato in quest'intervista **Gianpiero Calzolari**, presidente di Bolognafiere.

Quali sono le attese da questa edizione di Cosmoprof Bologna, la prima post emergenza pandemica?

Quest'anno Cosmoprof sta registrando numeri in linea con le edizioni pre-pandemia. Abbiamo oltre 2.900 aziende espositrici da 64 Paesi, e i dati delle pre-registrazioni online dei visitatori sono molto positivi. Ci attendiamo presenze da più di 140 Paesi, grazie anche al ritorno degli addetti ai lavori da Cina e Taiwan.

Andrà meglio rispetto al 2022?

Il 2022 è stato in realtà un anno molto positivo, perché l'edizione di aprile era stato il

Tutti i diritti riservati

primo vero evento internazionale dopo la lunga pausa, ma sicuramente quest'anno la riapertura dei mercati nella regione del Far East sarà un elemento chiave per il business degli operatori.

Gli spazi in fiera sono esauriti e avete fatto ricorso a strutture temporanee per accogliere le imprese. Per il futuro farete ulteriore selezione o urge un ampliamento della superficie?

Stiamo lavorando a un piano di adeguamento degli spazi del quartiere fieristico, per cercare di rispondere alle esigenze di crescita e maggior ottimizzazione dei nostri asset fieristici.



Gianpiero Calzolari (courtesy Bolognafiere)

Con Miami (vedere articolo a lato, *ndr*), Cosmoprof alza l'asticella della sua rete internazionale. Ci riassume la presenza del brand nel mondo?

Cosmoprof è un esempio unico nel panorama fieristico internazionale, perché è un format applicabile sui principali mercati con caratteristiche comuni e molto riconoscibili dagli operatori internazionali. Oggi il network è presente, oltre che in Italia, in Asia, Stati Uniti, India e Sud Est asiatico, con **Cosmoprof Asia**, che nel 2023 torna finalmente a Hong Kong, **Cosmoprof North America** a Las Vegas e, da gennaio 2024, Miami, **Cosmoprof India** a Mumbai e **Cosmoprof cbe asean** a Bangkok, in Thailandia. Oggi la piattaforma internazionale **Cosmoprof** conta oltre 500 mila operatori e più di 10 mila aziende da 190 Paesi nel mondo.

Russia a parte, dove evidentemente non è il momento opportuno, ci sono mercati dove volete entrare o inserire ulteriori eventi, come avete fatto negli Stati uniti?

Stiamo lavorando a progetti ed eventi, contiamo di poter annunciare presto nuove collaborazioni.

Qual è l'importanza di Cosmoprof in termini economici per Bolognafiere?

Cosmoprof è una manifestazione con un fatturato che si attesta a 30 milioni di euro nella sua espressione bolognese, un valore che rappresenta il 15% del fatturato di Bolognafiere group. È quindi un asset molto importante per il nostro gruppo.

(riproduzione riservata)

Cosmoprof 2023, come prepararsi al meglio all'evento

Cosmoprof -2023-informazioni-copertina-768x463.jpg" alt="Guida al Cosmoprof 2023" decoding="async" id="71c11f2a">

Ormai manca davvero pochissimo a uno degli eventi più attesi ogni anno da tutti gli amanti del beauty e dagli operatori nel settore bellezza di tutto il mondo: Cosmoprof . Ecco che quindi il team di BeautyGenerations vi fornisce una guida rapida e soprattutto pratica per affrontare al meglio la fiera che senza un minimo di preparazione può risultare caotica e dispersiva e rischiereste di non godervi per nulla quella che, secondo noi, è una bellissima esperienza.

Come ogni anno l'evento si svolge nel polo fieristico di Bologna e richiama davvero tantissime realtà da ogni ambito della cura e benessere della persona per proporre le ultimissime novità sia in fatto di prodotti che di tecnologie/attrezzature da utilizzare nei centri estetici o nelle profumerie.
Cosmoprof -2023-informazioni-768x403.jpg" alt=" Cosmoprof 2023 informazioni" id="6f4b0c70"> Aspettative vs. Realtà

Ormai lo vediamo spesso tra i social questo confronto "aspettativa contro realtà" e anche per Cosmoprof si adatta perfettamente, perché se si parte con l'idea della classica "fiera" di settore con lo stand a cui si va e si fanno "affaroni" o si pensa di ricevere regali come fosse Natale, non è questo il posto ne lo spirito giusto.

Scopo della fiera è principalmente quello di allacciare rapporti o consolidare quelli già esistenti tra aziende e partner che possono essere di livello commerciale (si pensi a negozi che vogliono acquisire un nuovo brand o nuove attrezzature) ma anche con realtà come blogger/influencer che vogliono rivedere aziende con cui c'è una collaborazione o scoprire novità per portare così nuovi contenuti e stringere nuove "amicizie".

Non a caso ho usato la parola amicizie perché Cosmoprof è anche il momento per rivedere amici/colleghi di vecchia data con i quali ci si può vedere solo in rare occasioni a causa della distanza e dei mille impegni di ogni giorno. In questo caso il primo consiglio è di organizzare un gruppetto anche prima di essere in fiera che non sia troppo numeroso per girare tra i padiglioni in compagnia ma senza creare impicci al gruppo stesso. Il fatto di non essere in troppi farà si che non si perda troppo tempo ma si stia sempre uniti e anche nel momento di un confronto con un'azienda si possa parlare tranquillamente senza dover continuamente ripetere le stesse cose.
Come prepararsi al "tour de force"

Che facciate un solo giorno a Cosmoprof o tutto il weekend sappiate già che il tempo è davvero poco e comunque non è mai sufficiente anche se vi sembra di avere davanti a voi intere giornate e, soprattutto, nonostante il beauty possa essere la vostra più grande passione, le giornate di fiera stancano fisiciamente!

Sarete pervasi da profumi, colori e chi più ne ha più ne metta e quindi sarete un po' come delle trottole vaganti con gli occhi a cuoricini per ogni cosa che vedrete, questo ve lo possiamo già garantire. Se siete alla prima visita prendete carta e penna e segnatevi quanto segue per non farvi cogliere impreparati…

La parola d'ordine è Trolley, che diventerà il vostro salvavita nel momento in cui riceverete o comprerete qualcosa e lo potrete riporre al suo interno evitando così di viaggiare con borse e borsine per tutto il tempo. La comodità della valigia con le ruote è anche per quanto riguarda i vostri oggetti personali tipo giacca, fazzoletti e cose affini

Tutti i diritti riservati

che vi possono servire durante la giornata ma che non volete tenere in borsette o addosso. Dopo anni di **Cosmoprof** possiamo garantire che è un oggetto indispensabile.

Cosa fondamentale è anche l'utilizzo di sito internet dell'evento con annessa mappa e lista espositori per poter giocare d'anticipo e decidere prima quali sono le vostre aree di interesse maggiore e non rischiare di perdere troppo tempo girovagando tra i padiglioni.

Capirete che, essendo una fiera tanto grande e tanto affollata, è meglio essere (anche aveste a disposizione i 4 giorni) precisi e mirati su quelli che sono i vostri reali interessi così da concentrarvi su quelli che sono i padiglioni che ospitano le realtà che volete vedere da vicino, come dicevamo prima sembra di avere tanto tempo ma alla fine è sempre poco.

Un ottimo modo per risparmiare tempo e anche un po' di denaro è sicuramente la scelta del pranzo al sacco, che potrete comodamente tenere nel vostro super trolley! Però non preoccupatevi perché sono disponibili diversi punti ristoro in cui potete rifocillarvi, ma attenzione agli orari di punta perché vi possono far perdere davvero tempo prezioso.

Anche il tema abbigliamento è da valutare bene in fase di preparazione cercando di vestirsi a strati perché marzo è sempre un mese un po' pazzerello e i continui passaggi da un padiglione all'altro ci costringono in alcuni casi all'aria aperta e non è certo il caso di prenderci qualche malanno.
In conclusione…

Questi più o meno sono i consigli base per affrontare al meglio l'evento, ma la cosa più importante è sicuramente divertirsi, seguendo quella che per molti è una passione, e al contempo scoprire tante novità. Una cosa che trovo davvero fondamentale (imparata nel corso degli anni) è di mostrarsi realmente interessati a ciò che un'azienda vi sta raccontando perché fa davvero la differenza l'instaurare un dialogo per capire e conoscere e non solo con il fine ultimo di ricevere qualcosa in cambio.

Voi avete già acquistato il vostro biglietto per **Cosmoprof** Bologna? Siete carichi? Il nostro team non vede l'ora di farvi scoprire tutte le novità di questo 2023!!
Iscriviti alla newsletter!

E' gratis e ti consente di ricevere direttamente nella tua casella di posta tanti consigli di bellezza e tutte le novità del mondo beauty!



Sono Alex, 33 anni, commesso nella vita e amante del beauty in tutte le sue forme da ormai tanti anni. Da poco più di un anno ho coronato la prima parte di un grande sogno, diplomandomi come truccatore, anche se la strada è ancora lunga! Il mio primo ricordo legato al beauty risale all'infanzia quando giocavo a "mettere a posto" una valigetta di trucchi di mamma, di Elizabeth Arden, contenente tantissimi prodotti (un po' come quelle che escono a Natale, altra mia grande passione).



Alex Bragoli
Sono Alex, 33 anni, commesso nella vita e amante del beauty in tutte le sue forme da ormai tanti anni. Da poco più di un anno ho coronato la prima parte di un grande sogno, diplomandomi come truccatore, anche se la strada è ancora lunga! Il mio primo ricordo legato al beauty risale all'infanzia quando giocavo a "mettere a posto" una valigetta di trucchi di mamma, di Elizabeth Arden, contenente tantissimi prodotti (un po' come quelle che escono a Natale, altra mia grande passione).

Tutti i diritti riservati

La bellezza irlandese all'Ireland Pavilion del Cosmoprof Worldwide Bologna dal 16 al 18 marzo

Cosmoprof Worldwide Bologna dal 16 al 18 marzo" onerror="this.parentNode.parentNode.removeChild(this.parentNode);" id="7aa5db7e">

Tempo di lettura: 4 min.
09/03/2023 - 17:16

Capelli rossi, occhi verdi, carnagione chiara: la modella simbolo della **54esima** edizione del **Cosmoprof Worldwide Bologna** ricorda l'Irlanda, che quest'anno per la prima volta presenta la collettiva nazionale.

Otto raffinati laboratori saranno presentati nell'Ireland Pavilion organizzato da Enterprise Ireland, l'agenzia governativa per l'innovazione e lo sviluppo, 1° Venture Capital del mondo.

Soluzioni innovative e green che si son già fatte notare: la startup Nunaïa Beauty è tra i tre finalisti nella categoria Green & Organic dei **Cosmoprof** & Cosmopack Awards 2023, gli "Oscar della Bellezza"; e Seabody by NutraMara è stata selezionata da CosmoTrends, la guida dei prodotti più innovativi del Cosmofarma.

Cosmoprof Worldwide Bologna, dal 16 al 20 marzo 2023, è l'evento più importante al mondo per i professionisti dell'industria della bellezza con oltre 2.900 aziende da 64 Paesi e operatori provenienti da 116 Paesi.

Numeri da capogiro e un'opportunità unica per l'industria irlandese della bellezza e della cosmetica che si sta facendo notare per lo sviluppo sostenibile di innovativi prodotti high-tech a base di ingredienti naturali.

Uno dei punti di forza della cosmesi irlandese è l'originalità delle formulazioni irripetibili altrove. Tra coste e paesaggi mozzafiato nella natura incontaminata, l'Irlanda produce cosmetici di nicchia fortemente legati al territorio. Gli ingredienti naturali e purissimi, come alghe, torba, sale marino, vengono trattati impiegando le più avanzate tecnologie dando origine a prodotti green e innovativi al contempo.

L'Irlanda, infatti, è leader mondiale nella ricerca e sviluppo nel settore salute e dermo-cosmesi. Proprio la startup irlandese Nunaïa Beauty è tra i tre finalisti nella categoria Green & Organic dei **Cosmoprof** & Cosmopack Awards 2023, gli "Oscar della Bellezza" che premiano l'eccellenza dell'industria cosmetica mondiale.

Ecco le otto aziende beauty irlandesi dell'**Ireland Pavilion**:

Nunaïa Beauty

L'Etica sposa il Lusso nella linea di skincare di Nunaïa Beauty creata da Nicola Connolly dopo 10 anni di ricerca sul wellness in giro per il mondo. Fondendo moderna biologia e tradizione, filosofia e rigore ecologista, tutti i prodotti Nunaïa Beauty hanno ottenuto il massimo punteggio dagli organismi di controllo europei di certificazione biologica. Il suo Ground & Glow Skin Ritual Set è tra i finalisti nella categoria Green & Organic per i **Cosmoprof** & Cosmopack Awards 2023. Dagli ingredienti naturali del siero e del balsamo detergente fino al packaging in micelio, il set è completamente biologico.

Seabody by NutraMara

Fondata nel 2017 da un team di biologi marini, NutraMara ha sviluppato una tecnologia innovativa per estrarre in modo sostenibile le preziose molecole marine dalle alghe

Tutti i diritti riservati

funzionali su larga scala. Il risultato è la linea Seabody con creme e integratori per la bellezza e il benessere che garantiscono una concentrazione unica di principi attivi e potenti bioattivi mirati a combattere l'invecchiamento cutaneo. Come dichiara la co-founder Helena MacMahon: “Il vero lusso è la possibilità di disporre di prodotti scientificamente validati, al contempo sostenibili, piacevoli da usare ed efficaci”.

Green Angel

Fondata nel 2006 da Mary e Chris Mitchell con l’obiettivo di creare una linea di bellezza biologica, a base di alghe marine ed olii botanici, efficace anche sulle pelli più sensibili, è oggi uno dei brand irlandesi più apprezzati al mondo. Vicino al laboratorio nell'idilliaca campagna di Wicklow l’antico Tap Bar è stato riadattato comprendendo il flagship store.

Iconic Bronze

La linea etica di auto-abbronzanti, vegana e cruelty free, è arricchita con puro olio di girasole e Omega 6 e 9 per nutrire la pelle, aromatizzata con essenze naturali di fico, mandarino e fiori d’arancio. L’obiettivo di Linda Stinson, Ceo dell’impresa fondata nel 2017, è di offrire una linea completa, efficace e naturale a un prezzo accessibile.

L.A. Pacific by EPC

La linea completa per denti bianchi e sani si distingue per l’innovativa formulazione naturale e la sostenibilità. Il dentifricio sbiancante contiene enzimi naturali che rimuovono le macchie senza causare danni ai denti. Sviluppato nei laboratori irlandesi di EPC, L.A. Pacific non contiene perossido di idrogeno e altre sostanze chimiche aggressive, ed è confezionato con materiali completamente riciclabili. EPC è il laboratorio delle meraviglie: dalla tecnologia e ricerca nascono decine di prodotti per la bellezza e la cura del corpo a base di ingredienti naturali.

Carter Beauty

La linea di make-up lanciata a Dublino da Marissa Carter è oggi un fenomeno internazionale, amata da celebrity come Kourtney Kardashian, Cardi B e Ariana Grande. La Carter Beauty Cosmetics, vegana e 100% cruelty-free, offre alta qualità a prezzi competitivi, tanto da essere stata scelta dai supermercati americani Walmart.

Ella&Jo Cosmetics

La start-up è stata fondata nel 2017 dalla makeup artist Charlene Flanagan e dalla dermatologa Niamh Ryan con l’obiettivo di rendere la cura della pelle avvincente come un gioco, così da coinvolgere anche le donne che hanno poco tempo per se stesse.

Elave by Gardiner Family Apothecary

La linea completa di skincare Elave è ideata dalla Gardiner Family Apothecary che dal 1934 è specializzata in prodotti per il trattamento delle pelli sensibili. La ricca formula emolliente di Elave, priva di qualunque componente chimico, a base di acqua depurata e di ingredienti purissimi, è ideale per lenire, idratare e calmare la pelle riparando la barriera epidermica e riequilibrando l'idratazione della pelle.

Tutti i diritti riservati

La bellezza irlandese all'Ireland Pavilion del _Cosmoprof_ Worldwide Bologna dal 16 al 18 marzo

fai.informazione.it

8993

20 ore fa
Scienza e Tecnologia

-

Cosmoprof Worldwide Bologna, dal 16 al 20 marzo 2023, è l'evento più importante al mondo per i professionisti dell'industria della bellezza con oltre 2.900 aziende da 64 Paesi e operatori provenienti da 116 Paesi. Numeri da capogiro ... ...**Cosmoprof** -Worldwide-Bologna-dal-16-al-18-marzo" onclick="return ckSrv(this,Libero.Stash.HF.cksrv.a,Libero.Stash.HF.cksrv.b,'top_main_news_leggi_news',null)">Leggi la notizia

Persone:
kourtney kardashianlinda stinson

Organizzazioni:
organicepc

Prodotti:
sieroauto

Luoghi:
irlandawicklow

Tags:
cosmoprof worldwide bolognaireland pavilionfai.informazione.it



DAI BLOG (-19)COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA 2023 : PIù DI 2.900 AZIENDE E OPERATORI DA 140 PAESI



... a **Bologna**, torna la 54° edizione della rassegna fieristica mondiale dedicata alla cosmesi professionale, **Cosmoprof Worldwide**

Bologna , appuntamento di riferimento per l'industria del settore da ... gliSTATIGenerali - 6-3-2023Persone:gianpiero calzolariOrganizzazioni:cosmoprof worldwide bologna 2023cosmoprof worldwide bolognaProdotti:riciclоLuoghi:bologna irlandaTags:operatoribellezza

Tag Persone Organizzazioni Luoghi Prodotti

Termini e condizioni d'uso - Contattaci
Conosci Libero Mail?

Sai che Libero ti offre una mail gratis con 5GB di spazio cloud su web, cellulare e tablet?

Scopri di più

CITTA'
MilanoRomaNapoliBolognaVeneziaTorinoBariPalermoFirenzeGenovaCatanzaroAncona TriesteL'AquilaPerugiaCagliariTrentoPotenzaCampobassoAostaAltre città
FOTO



La bellezza irlandese all'Ireland Pavilion del Cosmoprof Worldwide Bologna dal 16 al 18 marzofai.informazione.it
-
20 ore fa

1 di 1

Gli articoli sono stati selezionati e posizionati in questa pagina in modo automatico. L'ora o la data visualizzate si riferiscono al momento in cui l'articolo è stato aggiunto o aggiornato in Libero 24x7

Sabato 18 Marzo: World Massage Meeting



// Di Valentina Benedetto © Tutti i diritti sono riservati. Riproduzione anche solo parziale vieteta. Sabato 18 Marzo: World Massage Meeting Organizza la tua agenda

Sabato 18 Marzo: World Massage Meeting.

Il World Massage Meeting è un evento di formazione e aggiornamento di quattro giorni sulle tecniche corporee più innovative e sulle ultime opportunità nel settore della bellezza professionale

Si rivolge ad estetiste, massaggiatori e operatori olistici, nonché proprietari e gestori di centri estetici.

World Massage Meeting è ubicato al “ MALL ” del quartiere fieristico.

Attraverso la presenza di autorevoli speaker a cui verrà dato il compito di leggere e rendere comprensibile lo scenario del mercato attuale, World Massage Meeting consentirà ai partecipanti di comprendere a fondo il COME, il PERCHÉ e il COSA delle sfide e delle opportunità in essere di questo settore.

L'ingresso a World Massage Meeting è compreso nel biglietto di Cosmoprof! Acquista il tuo biglietto QUI

Il calendario è stato strutturato su quattro giornate:

venerdì 17 marzo;

sabato 18 marzo;

domenica 19 marzo;

lunedì 20 marzo.

Vediamo il calendario di Sabato 18 Marzo.

h. 11:00-13:30

PERCORSO 2: ENERGIA ED EVOLUZIONE CULTURALE

Emozioni, gentilezza, scambio, sostenibilità. Entriamo in un mondo estremamente

affascinante, quello dell'energia. Ed entriamo dall'ingresso principale, perché noi siamo energia.

Per stimolare la transizione energetica, verso un'energia sostenibile e rinnovabile per noi e per l'ecosistema, serve un'altrettanta funzionale transizione emotiva. Per questo è basilare una guida attenta alla relazione, alla fiducia, al prendersi cura, al rispetto del talento di ogni persona, per un passaggio dall' “io” al “noi” fluido, energetico e proattivo.

Il concetto di «energia sostenibile» va oltre la dimensione ambientale e comprende anche tutto il complesso delle relazioni in cui siamo immersi.

Continueremo il viaggio parlando dei sorprendenti benefici del Advanced Freestyle Massage, una combinazione di fisiologia occidentale e filosofia orientale, che risveglia e riattiva la circolazione energetica, del sangue e linfatica.

Speakers Esther Intile People & Organization Enel, Jeppe Tengbjerg , CEO di The International Massage Association

Guide Formative Manuela Ravasio e Ivan Conversano

h. 14:30-15:15

EVOLUTION DALLA RICERCA GUAM: TRATTAMENTO SEA CELL BODY CONTRO LA CELLULITE RADICATA E OSTINATA

La recente ricerca condotta nel 2022 da 4 Università italiane indipendenti ha dimostrato che l'applicazione dei Fanghi d'alga GUAM FIR secondo il protocollo indicato e per 4 settimane, ha permesso la scomparsa di molte caratteristiche istologiche della cellulite, evidenziando una generale ricostruzione della normale architettura del tessuto. Si segnalano inoltre il significativo miglioramento dell'organizzazione del derma con riattivazione della sintesi del collagene, capace di migliorare la struttura e l'elasticità della pelle. I prodotti usati in questo trattamento contrastano in modo efficace, fin dalla prima seduta, l'aspetto della buccia d'arancia che risulterà notevolmente ridotto. Le manipolazioni funzionali Sea Cell Body, concorrono ad un ulteriore miglioramento dei risultati. Ti aspettiamo anche al nostro stand D64-E63, Hall 30.

Speaker Manuela Mai , Responsabile Scientifico, Lacote

Moderatore Camilla Barni , Giornalista e speaker Radiofonica di Mabella

h. 15:30-16:15

La chiave per il successo? Associare ad uno stile di vita sano un protocollo fatto di tecniche di massaggio mirate, eseguite con i giusti cosmetici, formulati appositamente con attivi specifici per contrastare il grasso viscerale causato da oscillazioni ormonali dovuti a pre-menopausa e menopausa. Un perfetto connubio di manualità profonde e aromaterapia applicata, per far ritrovare alla cliente un benessere non solo fisico, ma anche psicologico.

Speaker Raffaella Gornati , General Manager Marzia Clinic

Moderatore Camilla Barni , Giornalista e speaker Radiofonica di Mabella

h. 16:30-17:15

Tutti i diritti riservati

EQUILIBRIUM

Massaggio total body con l'obiettivo di riequilibrare il naturale fluire dell'energia. Una fusione di manualità occidentali e manualità orientali, avvolgenti, lineari utilizzando il manipolo di noce Pirum e olio caldo lungo le principali linee energetiche viso, corpo, piede.

Speaker Antonio Filippone , Esteopata e Docente Olistico Specializzato in Posturologia Applicata, Beautech Academy

Moderatore Camilla Barni , Giornalista e speaker Radiofonica di Mabella

World massage meeting: dove si trova?

Il palco che ospiterà questi illustri ospiti si trova al Mall (clicca sulle immagini per ingrandire)

Vi lascio i contatti per maggiori informazioni ☐

La vostra Valentina

Autore

Valentina è l'ideatrice del concetto di Estetispa, nonché la figura principale con la quale si interfacciano le estetiste. Nasce come Spa Manager e dopo anni di attività dove aiuta le estetiste dei suoi team, decide di volerne aiutare di più così realizza Estetispa per fornire strumenti ed informazioni che secondo lei sono utili alle estetiste per potersi affermare professionalmente.

0 commenti

Lascia il tuo commento

Devi essere connesso per inviare un commento.

Tutti i diritti riservati

Venerdì 17 Marzo: World Massage Meeting



// Di Valentina Benedetto © Tutti i diritti sono riservati. Riproduzione anche solo parziale vieteta. Venerdì 17 Marzo: World Massage Meeting Organizza la tua agenda

Venerdì 17 Marzo: World Massage Meeting.

Il World Massage Meeting è un evento di formazione e aggiornamento di quattro giorni sulle tecniche corporee più innovative e sulle ultime opportunità nel settore della bellezza professionale

Si rivolge ad estetiste, massaggiatori e operatori olistici, nonché proprietari e gestori di centri estetici.

Attraverso la presenza di autorevoli speaker a cui verrà dato il compito di leggere e rendere comprensibile lo scenario del mercato attuale, World Massage Meeting consentirà ai partecipanti di comprendere a fondo il COME, il PERCHÉ e il COSA delle sfide e delle opportunità in essere di questo settore.

L'ingresso a World Massage Meeting è compreso nel biglietto di Cosmoprof! Acquista il tuo biglietto QUI

Il calendario è stato strutturato su quattro giornate:

venerdì 17 marzo;

sabato 18 marzo;

domenica 19 marzo;

lunedì 20 marzo.

Vediamo il calendario di Venerdì 17 Marzo.

h. 11:00-13:30

PERCORSO 1: CORPO-MENTE, IL BINOMIO INSCINDIBILE (E IMPRESCINDIBILE)

Il corpo è custode di emozioni, sensazioni e vissuti molto profondi e significativi, la mente anche. Ogni singolo movimento di un massaggio, in virtù della forte

interdipendenza tra corpo e mente, genera una importante possibilità di connessione con il proprio io profondo e con le emozioni «impresse» nel corpo e «richiamate» nella mente, consentendo così un profondo equilibrio psico-fisico.

In questo incontro indagheremo le connessioni corpo-mente e come implementare i benefici psico-fisici del massaggio, unendo le conoscenze teoriche della fisica e della biomeccanica alla manualità ed alla fisicità del trattamento.

Speakers Paolo Fabene , Professore ordinario Neuroscienze, Biomedicina e Movimento, Università degli Studi di Verona, e Stefano Beconcini , Fisico esperto di Biomeccanica e Terapie manuali

Guide Formative: Manuela Ravasio e Ivan Conversano

h. 15:15 - 16:00

PERSONALIZZARE PER ECCELLERE: IL SOIN 100% SUR MESURE

Il momento di benessere è speciale e unico per ogni persona. Sothys parte da questo concetto per sviluppare un trattamento corpo che si articola in più componenti, massaggio, fragranza, texture e durata , che il cliente può assemblare, come un puzzle, a seconda delle sue necessità. Grazie alla creazione di un momento per sé, completamente su misura, i sensi e la mente risultano rigenerati. L'intento è creare un'esperienza di profonda connessione, per rendere la permanenza in cabina un'esperienza indimenticabile.

Speaker Giuliana Cossu , Responsabile Formazione Tecnica di Sothys Italia

Moderatore Camilla Barni , Giornalista e speaker Radiofonica di Mabella

World massage meeting: dove si trova?

Il palco che ospiterà questi illustri ospiti si trova al Mall (clicca sulle immagini per ingrandire)

Vi lascio i contatti per maggiori informazioni ☐

La vostra Valentina

Autore

Valentina è l'ideatrice del concetto di Estetispa, nonché la figura principale con la quale si interfacciano le estetiste. Nasce come Spa Manager e dopo anni di attività dove aiuta le estetiste dei suoi team, decide di volerne aiutare di più così realizza Estetispa per fornire strumenti ed informazioni che secondo lei sono utili alle estetiste per potersi affermare professionalmente.

0 commenti

Lascia il tuo commento

Devi essere connesso per inviare un commento.

Tutti i diritti riservati

Domenica 19 Marzo: World Massage Meeting

// Di Valentina Benedetto © Tutti i diritti sono riservati. Riproduzione anche solo parziale vieteta. Domenica 19 Marzo: World Massage Meeting organizza la tua agenda

Domenica 19 Marzo: World Massage Meeting.

Il World Massage Meeting è un evento di formazione e aggiornamento di quattro giorni sulle tecniche corporee più innovative e sulle ultime opportunità nel settore della bellezza professionale

Si rivolge ad estetiste, massaggiatori e operatori olistici, nonché proprietari e gestori di centri estetici.

Attraverso la presenza di autorevoli speaker a cui verrà dato il compito di leggere e rendere comprensibile lo scenario del mercato attuale, World Massage Meeting consentirà ai partecipanti di comprendere a fondo il COME, il PERCHÉ e il COSA delle sfide e delle opportunità in essere di questo settore.

L'ingresso a World Massage Meeting è compreso nel biglietto di Cosmoprof! Acquista il tuo biglietto QUI

Il calendario è stato strutturato su quattro giornate:

venerdì 17 marzo;

sabato 18 marzo;

domenica 19 marzo;

lunedì 20 marzo.

Vediamo il calendario di Domenica 19 Marzo.

h. 11:00-13:30

Dalla notte dei tempi la bellezza è sempre stato un tema di approfondimento della filosofia di tutte le epoche.

Oggi più che mai, sulla spinta dei forti trend della sostenibilità e dell'ecologia, anche la bellezza – e il benessere come sua massima espressione – sono in netta ascesa nell'interesse sociale. La bellezza non più solo come una «questione di misure» ma come espressione di equilibrio e connessione tra forma, misure, emozioni, spiritualità, energia, relazione con se stessi, l'altro e l'ambiente. La bellezza e il benessere come espressione culturale.

Capiremo come Il METODO INTEGRO® e il PROTOCOLLO GAIA rispondono a questa evoluzione culturale insita nella ricerca della bellezza e del Benessere.

Speaker: Umberto Galimberti , Filosofo, Psicoanalista e Docente Universitario

Guide Formative Manuela Ravasio e Ivan Conversano

h. 13:45 -14:15

BIOLOGIQUE RECHERCHE, LA MARCA PREMIUM PER UNA COSMESI PROFESSIONALE EVOLUTA

Scopri l'esclusivo brand francese BIOLOGIQUE RECHERCHE approdato a Milano, attraverso il racconto e la dimostrazione delle sue unicità principali.

Biologique Recherche è una Marca di cosmesi professionale, che si fonda su una promessa di efficacia e trattamenti su misura. Incentrata sul savoir-faire di esperti in cosmetica e sull'approfondita conoscenza della fisiologia della pelle, ha fatto evolvere il proprio know-how scientifico arricchendo la propria metodologia di trattamento, associando nuovi prodotti mirati a gestualità e tecniche specifiche.

La Marca si propone quale partner ideale per istituti estetici evoluti, spa prestigiose e medicalspa, ai quali, oltre a proporre cosmetici d'eccezione, offre un servizio di formazione professionale sui rituali da effettuare in cabina.

Speakers Chiara Ferrari , Country Manager di Biologique Recherche e Cinzia Caldelari , International Trainer di Biologique Recherche

Moderatore Silvia Fossati , giornalista e speaker radiofonica di Mabella

h. 14:30-15:15

EMPOWERING EXCELLENCE

Come potenziare se stessi e gli altri per creare una vita di successo? In questa presentazione, Lydia Sarfati , Fondatrice e CEO di Repêchage, Presidente della Sezione CIDESCO USA e autrice di “Success at Your Fingertips: How to Succeed in the Skin Care Business” fornisce spunti e strumenti per sbloccare il potenziale di ognuno e creare servizi all'avanguardia basati sull'istruzione, sulla formazione adeguata e sul vero potere: quello di capire e aiutare gli altri.

Speaker Lydia Sarfati , Fondatrice e CEO di Repêchage® e CIDESCO USA

Moderatore Silvia Fossati , giornalista e speaker radiofonica di Mabella

h. 15:30 - 16:15

DISTENSIVO PHYSIO NATURA

Rilassare, illuminare, distendere, alleggerire e ricaricare sono gli elementi che meglio descrivono questo massaggio/rituale.

Gli oli caldi aromatizzati coinvolgono i sensi mentre sapienti e lente manualità stimolano il corpo ad abbandonare le tensioni.

Speaker Ludovica Serafini , Beauty e SPA Consultat and Beauty Trainer di Physio Natura

Moderatore Silvia Fossati , giornalista e speaker radiofonica di Mabella

h. 16:30 - 18:00

MEI BEAUTY E SENSES TREND

MEI – MIGLIORI ERBE ITALIANE , dal 1988 può vantare l'utilizzo di piante spontanee nella formulazione dei fitocosmetici e degli integratori alimentari naturali. La costante ricerca di materie prime assolutamente naturali colte a mano e l'innovazione scientifica nella ricerca dei principi attivi vegetali sono i punti di forza dell'azienda.

E' sempre più affermata la tendenza di potenziare i trattamenti estetici con speciali integratori di bellezza e ingredienti naturali sensoriali. MEI, precursore e leader internazionale in questo campo, presenterà un nuovo trattamento beauty&senses, secondo il motto “ciò che mettiamo sulla pelle, può anche essere ingerito”.

Speakers Roberto Paladin , Direttore Generale di Mei e Stefano Teloni , direttore Commerciale e Comunicazione di MEI

Moderatore Silvia Fossati , giornalista e speaker radiofonica di Mabella

World massage meeting: dove si trova?

Il palco che ospiterà questi illustri ospiti si trova al Mall (clicca sulle immagini per ingrandire)

Vi lascio i contatti per maggiori informazioni ☐

La vostra Valentina

Autore

Valentina è l'ideatrice del concetto di Estetispa, nonché la figura principale con la quale si interfacciano le estetiste. Nasce come Spa Manager e dopo anni di attività dove aiuta le estetiste dei suoi team, decide di volerne aiutare di più così realizza Estetispa per fornire strumenti ed informazioni che secondo lei sono utili alle estetiste per potersi affermare professionalmente.

0 commenti

Lascia il tuo commento

Devi essere connesso per inviare un commento.

Tutti i diritti riservati

Lunedì 20 Marzo: World Massage Meeting



// Di Valentina Benedetto © Tutti i diritti sono riservati. Riproduzione anche solo parziale vieteta. Lunedì 20 Marzo: World Massage Meeting Organizza la tua agenda

Lunedì 20 Marzo: World Massage Meeting.

Il World Massage Meeting è un evento di formazione e aggiornamento di quattro giorni sulle tecniche corporee più innovative e sulle ultime opportunità nel settore della bellezza professionale

Si rivolge ad estetiste, massaggiatori e operatori olistici, nonché proprietari e gestori di centri estetici.

Attraverso la presenza di autorevoli speaker a cui verrà dato il compito di leggere e rendere comprensibile lo scenario del mercato attuale, World Massage Meeting consentirà ai partecipanti di comprendere a fondo il COME, il PERCHÉ e il COSA delle sfide e delle opportunità in essere di questo settore.

L'ingresso a World Massage Meeting è compreso nel biglietto di Cosmoprof! Acquista il tuo biglietto QUI

Il calendario è stato strutturato su quattro giornate:

venerdì 17 marzo;

sabato 18 marzo;

domenica 19 marzo;

lunedì 20 marzo.

Vediamo il calendario di Lunedì 20 Marzo.

h. 11:00-12:30

Con la preziosa collaborazione di CIDESCO International, diamo vita ad una giornata dedicata al tema della formazione e della crescita dei giovani talenti. Una sessione fondamentale per dare loro indicazioni e strumenti per farsi conoscere ed apprezzare in

un settore sempre più competitivo. I giovani sono il futuro del settore, sono il nostro futuro, per questo è anche nostra responsabilità creare le condizioni affinché il loro domani sia riconosciuto e riconoscibile nella sicurezza delle opportunità della crescita professionale e personale.

Speakers: Jacqueline Kennedy , Global Head of Business Development CIDESCO INTERNATIONAL e Hayley Snishko , Vincitori CIDESCO Global Award Competition

Guide formative Manuela Ravasio e Ivan Conversano

h. 12:45-13:30

LE ULTIME NOVITA' DAL REGNO UNITO: STANDARD, QUALIFICHE ED ECCELLENZA

Uno speciale focus sulla formazione professionale nel Regno Unito. HABIA – Hair and Beauty Industry Authority illustrerà gli standard nazionali richiesti, che sono alla base di molte qualifiche regolamentate nel Regno Unito; come l'apprendistato consenta di sviluppare team di eccellenza; e come lo sviluppo professionale continuo (CPD) garantisca ai professionisti di aggiornarsi, sviluppare ulteriori conoscenze e imparare nuove tecniche e tecnologie.

Speaker Joan Scott , CEO e Presidente, HABIA

Moderatori Jacqueline Kennedy e Ivan Conversano

h 13:45-14:15

LEFAY SPA ACADEMY: CREARE OPERATORI BENESSERE NELL'OSPITALITA' DI LUSSO

Lefay Resorts & Residences annuncia la nascita di Lefay SPA Academy, la prima accademia creata da una SPA Destination con l'obiettivo di formare operatori d'eccellenza del benessere olistico nell'ambito dell'ospitalità di lusso. L'Accademia è rivolta a tutti i giovani interessati ad intraprendere un percorso di crescita personale e professionale nel settore.

Il corso inizia al momento dell'assunzione e ha una durata di tre anni. Oltre alle materie tecniche afferenti alle discipline bio-naturali e olistiche, verranno affrontati argomenti quali: standard di accoglienza nell'ospitalità cinque stelle, comunicazione efficace, legislazione e deontologia professionale e principi di sostenibilità applicata al Mondo SPA. Lefay SPA Academy offre inoltre la possibilità di fare un'esperienza lavorativa all'interno della SPA Destination pluripremiata di riferimento a livello mondiale.

Speakers: Giorgia Castelletti , Human Resources di Lefay Resorts e Residences, Monica Mescoli , Lefay SPA Manager di Lefay Resort e SPA di Garda e Mirella Prandelli , PR e Communication Manager di Lefay Resorts e Residences

Moderatore: Manuela Ravasio

h 14:30-15:15

JOB OPPORTUNITIES E NUOVE FRONTIERE NEL RECRUITMENT

Tutti i diritti riservati

Diversi approcci, comune obiettivo: facilitare l'incontro tra domanda e offerta nel settore beauty & wellness. Mai come oggi lo scouting di nuove opportunità professionali necessita di un focus dedicato, per approfondire metodi e strategie vincenti, strumenti e linguaggi, per farsi conoscere e individuare. Scopriamo la guida per colmare i gap tra formazione e professione, accogliere le opportunità e, successivamente, imparare a gestirle.

Speakers Stefania Rossi , Director Stefania Rossi Recruitment e Carmen Forgione , CEO Wellness Element

Moderatore Ivan Conversano

h 15:30-16:15

Il mercato è sempre più alla ricerca di un servizio di consulenza personalizzato e globale, composto da un insieme di elementi che vanno oltre il semplice trattamento, che suggeriscono una valorizzazione della bellezza a 360° comprendendo autostima, femminilità, sentirsi bene nella propria pelle. E' dunque doverosa un'evoluzione della figura professionale, da Estetista a Beauty Coach. Una competenza molto richiesta dal cliente ma ancora piuttosto assente nel settore.

Speakers Valeria Scaccia , Responsabile Cosmetologa Toskani e Corrado Mattioli , Toskani Strategic Marketing Manager & Education Business Coach

Moderatore Camilla Barni , Giornalista e speaker Radiofonica di Mabella

World massage meeting: dove si trova?

Il palco che ospiterà questi illustri ospiti si trova al Mall (clicca sulle immagini per ingrandire)

Vi lascio i contatti per maggiori informazioni ☐

La vostra Valentina

Autore

Valentina è l'ideatrice del concetto di Estetispa, nonché la figura principale con la quale si interfacciano le estetiste. Nasce come Spa Manager e dopo anni di attività dove aiuta le estetiste dei suoi team, decide di volerne aiutare di più così realizza Estetispa per fornire strumenti ed informazioni che secondo lei sono utili alle estetiste per potersi affermare professionalmente.

0 commenti

Lascia il tuo commento

Devi essere connesso per inviare un commento.

Tutti i diritti riservati

La figura professionale dell'onicotecnica: se ne parla a Cosmoprof Bologna



10 marzo 2023



(Immagine Pixabay®/Niekverlaan)

L'**onicotecnico/a** è il professionista della ricostruzione/applicazione e decorazione di unghie per pura finalità estetica.

Ad oggi, tale attività è inclusa tra quelle di **competenza dell'estetista**, nonostante la formazione inerente "ricostruzione/applicazione unghie" all'interno del programma formativo della maggior parte delle scuole di estetica, risulti spesso riduttiva. Nel 2017 è stata fondata **OPA - Onicotecnici Prof. Ass.**- che conta, ad oggi, una sede nazionale e due sedi regionali, rispettivamente in Veneto ed Emilia Romagna.

OPA a **Cosmoprof** per l'Osservatorio Nail di lunedi 20 marzo
L'associazione si sta battendo per arrivare al riconoscimento nazionale della professione di onicotecnico/a, sganciata da quella dell'estetista, con un adeguato e specifico programma formativo. È questo il cuore dell'intervento che **Nicoletta Fasoli**, presidente OPA Nazionale, effettuerà a **Cosmoprof WorldWide Bologna**lunedi 20 marzo (ore 11, Pad. 36), in occasione del talk dedicato al settore nails, organizzato in collaborazione con **Unghie&bellezza**.

"OPA vuole dare la possibilità a tutti gli operatori che lavorano nel settore nails di emergere dall'abusivismo nel quale, ad oggi, sono costretti ad operare. L'onicotecnico/a è un/a professionista esperto/a dell'applicazione e decorazione di unghie artificiali per pura finalità estetica. Questa professione comprende ogni ***prestazione artistica*** *eseguita ad esclusivo scopo decorativo o di miglioramento estetico sulla superficie delle unghie di mani e piedi, tramite l'apposizione di prodotti che consentano l'allungamento/estensione delle unghie naturali"* - commenta Nicoletta Fasoli.

L'onicotecnico/a è una figura professionale che, ad oggi, **non è riconosciuta a livello nazionale** nonostante siano stati numerosi i tentativi, susseguitisi negli anni, di normare a livello nazionale tale figura. "*Tra l'altro, l'attività di onicotecnico/a è una professione riconosciuta a pieno titolo in tutta Europa quale profilo artigianale-artistico, la cui sfera di attività è distinta da quella degli estetisti, e in cui ad oggi gli onicotecnici sono costretti a riconoscersi in larga parte del nostro Paese. É altrettanto utile evidenziare che un numero esiguo di regioni italiane ha provveduto, con leggi autonome o in modo talvolta parziale e non vincolante, a colmare - in parte - la lacuna normativa, per consentire un corretto inquadramento professionale e fiscale a chi dispone di primari requisiti tecnici per svolgere il mestiere consentendo, altresì, un'adeguata autonomia dall'attività di estetista.*

Tra l'altro, le previsioni normative a macchia di leopardo impongono al legislatore di assicurare un intervento omogeneo tra le regioni, volto anche a contrastare l'emergere di fenomeni di concorrenza sleale e a tutelare i consumatori" - osserva Nicoletta Fasoli.
Una battaglia contro l'abusivismo per tutelare i professionisti e i clienti finali

L'attività di onicotecnico, infatti, viene talvolta **esercitata in modo abusivo** all'interno di private abitazioni da figure "professionali" non riconosciute, che utilizzano prodotti privi di requisiti sanitari e certificazioni adeguate, offrendo al cliente inconsapevole prezzi slealmente competitivi, a danno, soprattutto, della materia imponibile e del sistema fiscale.

"*È indispensabile, quindi,* ***certificare la dignità professionale autonoma della figura dell'onicotecnico****, disaggregandola, al contempo, da quella di estetista che già trova la propria regolamentazione nella legge 4 gennaio 1990, n. 1, nel cui articolo 1, comma 1, si afferma che «l'attività di estetista comprende tutte le prestazioni ed i trattamenti eseguiti sulla superficie del corpo umano il cui scopo esclusivo o prevalente sia quello di mantenerlo in perfette condizioni, di migliorarne e proteggerne l'aspetto estetico, modificandolo attraverso l'eliminazione o l'attenuazione degli inestetismi presenti»*" - conclude Nicoletta Fasoli (sotto).

Tutti i diritti riservati



Tutti i diritti riservati

Lunedì 20 Marzo: Cosmo Onstage



// Di Valentina Benedetto © Tutti i diritti sono riservati. Riproduzione anche solo parziale vieteta. Lunedì 20 Marzo: Cosmo Onstage Organizza la tua agenda

Lunedì 20 Marzo: Cosmo Onstage.

Dal 16 al 20 Marzo 2023 torna Cosmoprof Worldwide Bologna , che da più di 50 anni è l'evento di riferimento per le aziende e i professionisti di tutti i settori dell' industria cosmetica

COSMO ONSTAGE è il palco dedicato alle novità dei settori professionali estetica e capello.

Sei appuntamenti con le personalità più illustri del panorama beauty “professionale”. Una finestra sul mondo, nata per incentivare un dialogo diretto con la community.

Il calendario è stato strutturato su due mattinate: quella di domenica 19 marzo e lunedì 20 marzo.

L'ingresso a Cosmo Onstage è compreso nel biglietto di Cosmoprof ! Acquista il tuo biglietto QUI.

Vediamo il calendario della giornata di lunedì.

h. 11:00 – 11:30

All Ages, All Races, All Genders. E' il mantra di M·A·C, da sempre fonte di innovazione e ispirazione. Iniziamo il viaggio alla scoperta del make-up che verrà, quello che va oltre le apparenze, che ci presenta e rappresenta. Analizziamo i futuri trend rivolgendo l'attenzione alle necessità del consumatore.

Ad ogni persona, il suo make-up.

Speaker : MICHELE MAGNANI, Global Senior Artist, M·A·C Cosmetics

Moderato da : VALENTINA BENEDETTO, Fondatrice Estetispa

Con una forte passione per l'arte del makeup e un approccio stilistico valorizzante, che

definisce “non trasformativo ma rivelatore della propria bellezza naturale” e che rappresenta il credo di M•A•C Cosmetics All Ages, All Races, All Genders, Michele Magnani – Global Senior Artist M•A•C Cosmetics – crea i look distintivi di M•A•C Cosmetics nei progetti che vedono il brand protagonista, nel mondo della moda e dello spettacolo, gestendo il M•A•C Pro Team, che rappresenta lo spirito e l'incarnazione della cultura del brand.

h. 11:30 – 12:00

Il make-up teatrale per eccellenza è quello che si esibisce: iconico, fortemente codificato e fonte di grandissima ispirazione.

Dalla scena alla vita reale, Accademia Teatro alla Scala ci svela i metodi di applicazione, le tecniche speciali e gli effetti estemporanei più usati nel mondo dello spettacolo. Perché anche nei codici e nelle regole da osservare si può dare spazio alla creatività.

Speaker TIZIANA LIBARDO, Responsabile Reparto Truccatori e Parrucchieri Teatro Alla Scala e Coordinatore artistico corsi di make-up Accademia Teatro Alla Scala

Moderato da VALENTINA BENEDETTO, Fondatrice Estetispa

Tiziana Libardo è il Coordinatore artistico dei corsi di make-up dell'Accademia Teatro alla Scala.

Truccatrice con 37 anni di esperienza presso il Teatro alla Scala, dal 2016 è Responsabile del reparto truccatori e parrucchieri del più importante teatro italiano.

h. 12:15 – 13:00

Tecniche, pigmenti, protocolli e tutele. Nulla va lasciato al caso, nel mondo della dermopigmentazione. Seguendo i trend internazionali e dedicando maggiore attenzione alle necessità del cliente, l'operatore oggi deve essere sempre più specializzato.

Speakers : BRIGIDA STOMACI, estetista specializzata in dermopigmentazione e GISBERTO CACCIA, Cosmetologo e Chimico Farmaceutico

Moderatore : CLAUDIA MAGNANI, presidente di ATEC

h. 14:00 – 15:30

HAIR RING SELECTED

PROUD TO SUPPORT YOUNG TALENT

Cosmoprof e Camera Italiana dell'Acconciatura incoraggiano i giovani talenti hairstylist ad impegnarsi per inseguire i propri sogni ed esprimere creatività, valori e competenze, esibendosi sul palco di Hair Ring Selected, in un contesto di forte connotazione internazionale.

A cura di:

Cosmo Onstage: dove?

Il palco che ospiterà questi illustri ospiti si trova al Centro Servizi ☐

Avrete modo di interagire con i GURU per accrescere a livello professionale e portare “a

casa” tantissime novità per le vostre clienti.

Ci vediamo li

Ecco i contatti ☐

La vostra Valentina

Autore

Valentina è l'ideatrice del concetto di Estetispa, nonché la figura principale con la quale si interfacciano le estetiste. Nasce come Spa Manager e dopo anni di attività dove aiuta le estetiste dei suoi team, decide di volerne aiutare di più così realizza Estetispa per fornire strumenti ed informazioni che secondo lei sono utili alle estetiste per potersi affermare professionalmente.

0 commenti

Lascia il tuo commento

Devi essere connesso per inviare un commento.

Tutti i diritti riservati

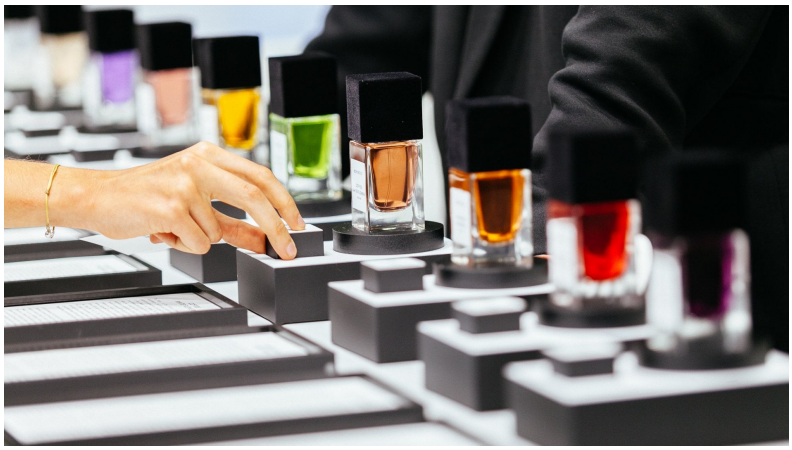
IL SECOLO XIX

URL :http://www.ilsecoloxix.it/
PAESE :Italia
TYPE :Web Régional et Local

► 11 marzo 2023 - 03:16

> Versione online

Cosmoprof Worldwide, torna a Bologna la fiera della cosmesi che detta le linea della bellezza



di Silvia Luperini
Cosmoprof)" id="1c1f9110">

(courtesy **Cosmoprof**)

Dal 16 al 20 marzo, il **Cosmoprof** sarà alla fiera di Bologna con 2900 aziende da 62 Paesi, compresi quelli asiatici, per la prima volta alla fiera dopo l'emergenza pandemica. La 54a edizione conferma il ruolo centrale dell'Italia che, secondo le stime, ha superato i 13 miliardi di euro di fatturato nel 2022 e nel 2023 oltrepasserà i 14 miliardi con un incremento di oltre 2 miliardi rispetto al periodo pre-Covid

Torna a Bologna dal **16 al 20 marzo, Cosmoprof Worldwide**, il palcoscenico dell'industria cosmetica mondiale che quest'anno **si prepara ad ospitare 2900 aziende da 62 Paesi dei cinque continenti**. Sono numeri pre-pandemia che vedono il ritorno dell'Asia che, dalla Cina a Taiwan, ha ripreso a viaggiare dopo l'emergenza. **La 54ª edizione conferma l'effervescenza di un settore che qui è rappresentato nella sua interezza**: ingredienti, tecnologie formulative, macchinari, packaging. Ma anche il prodotto finito con i suoi lanci e le sue novità tra trucchi, profumi, creme e haircare.

Tappa ormai imprescindibile per tutti gli operatori del settore, questa manifestazione conferma anche **il ruolo centrale del Made in Italy**: "Con resilienza e un andamento anticiclico, il settore cosmetico nazionale ha dimostrato di saper fronteggiare le sfide imposte prima dall'emergenza sanitaria e poi da uno scenario geopolitico complesso", commenta **Benedetto Lavino, presidente di Cosmetica Italia** che snocciola le stime più recenti del Centro Studi: **il fatturato totale del settore nel nostro Paese ha superato i 13 miliardi di euro nel 2022 e nel 2023 oltrepasserà i 14 miliardi con un incremento di oltre 2 miliardi rispetto al periodo pre-Covid**.

La fiera di Bologna è anche il posto giusto per capire quale sarà il futuro della bellezza grazie al Cosmo Trends Report, una guida alle tendenze di domani. L'ha realizzata l'agenzia BeautyStreams che ha sottolineato il nuovo ruolo della salute olistica, una disciplina che parte dall'interno - con l'apporto di integratori e un'azione sul microbiota intestinale - per raggiungere una radiosità all'esterno. Anche la cura dei capelli, della

pelle del viso e del corpo, viene collegata a una visione d'insieme dell'organismo, alla ricerca di un aspetto armonioso, più consapevole, sano e naturale. Stesso approccio anche per i trend make-up e acconciatura, ora più attenti alla naturalità del look finale, per dare valore all'unicità.

Il team di BeautyStream ha individuato anche cinque macrotendenze:

Meno-Bliss

Il benessere femminile è un tema fondamentale per il mercato contemporaneo. Ad una maggiore attenzione per la donna è legato anche un ritrovato rispetto per il suo corpo e per tutte le fasi di vita del corpo femminile. Nel mondo beauty sono sempre di più le aziende che sviluppano prodotti e soluzioni che seguono le diverse fasi della femminilità. Inoltre, l'invecchiamento della popolazione spinge i brand a dedicarsi ad una fascia di consumatrici di età più adulta.
Clinical Kudos

Il tema della sicurezza è esploso durante la pandemia ma continua a guidare gli acquisti di prodotti beauty. Il consumatore cerca una prova scientifica dell'efficacia del prodotto e della sicurezza dei suoi ingredienti e in questo il web è un grande alleato.
Not so Trashy

I marchi sono sempre più consapevoli di quanto sia importante preservare il pianeta, al di là del desiderio di avere un bell'aspetto e sentirsi bene. Dagli shampoo solidi alle tecniche di raccolta e dai metodi di produzione fino agli imballaggi biodegradabili, la sostenibilità è un elemento imprescindibile.
Near & dear

Durante la pandemia le difficoltà di approvvigionamento e trasporto di prodotti sui grandi mercati ha favorito l'emergere di realtà più locali, che hanno quindi man mano ottenuto l'attenzione del consumatore. Oggi l'acquisto a km 0 ha anche una valenza sociale e ambientale: si incrementano le risorse delle realtà più piccole, e spesso più legate al territorio, e al contempo si riduce l'impatto ambientale legato al trasporto delle merci e delle materie prime.
Solar Nova

Continua a essere un elemento fondamentale la difesa della pelle dai danni dei raggi solari e dell'inquinamento. Oggi la ricerca scientifica delle aziende cosmetiche permette di trovare sul mercato dei prodotti sempre più funzionali, barriere difensive che proteggono la pelle dalle aggressioni esterne.

Durante il **Cosmoprof**, il team degli esperti di BeautyStream raccoglierà nuovi dati, con l'obiettivo di elaborare un rapporto più completo che sarà presentato alla fine dell'edizione 2023.

Tutti i diritti riservati

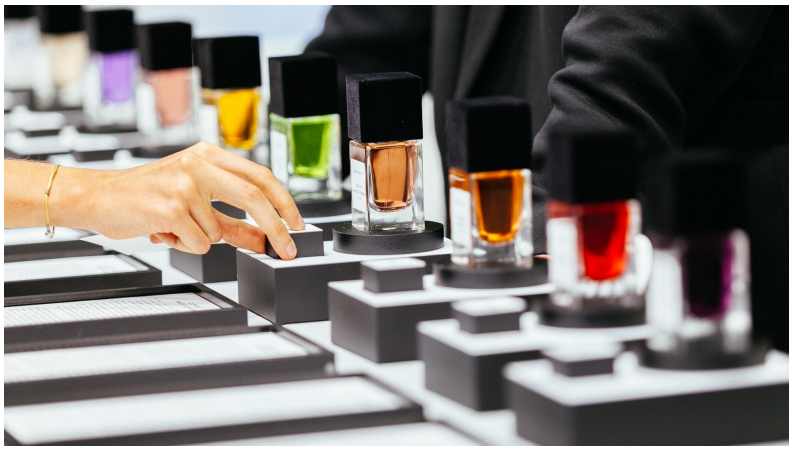
laprovinciapavese.g

URL :http://laprovinciapavese.gelocal.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Régional et Local

► **11 marzo 2023 - 03:17**

> Versione online

Cosmoprof Worldwide, torna a Bologna la fiera della cosmesi che detta le linea della bellezza



di Silvia Luperini
Cosmoprof)" id="1c1f9110">

(courtesy **Cosmoprof**)

Dal 16 al 20 marzo, il **Cosmoprof** sarà alla fiera di Bologna con 2900 aziende da 62 Paesi, compresi quelli asiatici, per la prima volta alla fiera dopo l'emergenza pandemica. La 54a edizione conferma il ruolo centrale dell'Italia che, secondo le stime, ha superato i 13 miliardi di euro di fatturato nel 2022 e nel 2023 oltrepasserà i 14 miliardi con un incremento di oltre 2 miliardi rispetto al periodo pre-Covid

Torna a Bologna dal **16 al 20 marzo, Cosmoprof Worldwide**, il palcoscenico dell'industria cosmetica mondiale che quest'anno **si prepara ad ospitare 2900 aziende da 62 Paesi dei cinque continenti**. Sono numeri pre-pandemia che vedono il ritorno dell'Asia che, dalla Cina a Taiwan, ha ripreso a viaggiare dopo l'emergenza. **La 54ª edizione conferma l'effervescenza di un settore che qui è rappresentato nella sua interezza**: ingredienti, tecnologie formulative, macchinari, packaging. Ma anche il prodotto finito con i suoi lanci e le sue novità tra trucchi, profumi, creme e haircare.

Tappa ormai imprescindibile per tutti gli operatori del settore, questa manifestazione conferma anche **il ruolo centrale del Made in Italy**: "Con resilienza e un andamento anticiclico, il settore cosmetico nazionale ha dimostrato di saper fronteggiare le sfide imposte prima dall'emergenza sanitaria e poi da uno scenario geopolitico complesso", commenta **Benedetto Lavino, presidente di Cosmetica Italia** che snocciola le stime più recenti del Centro Studi: **il fatturato totale del settore nel nostro Paese ha superato i 13 miliardi di euro nel 2022 e nel 2023 oltrepasserà i 14 miliardi con un incremento di oltre 2 miliardi rispetto al periodo pre-Covid**.

La fiera di Bologna è anche il posto giusto per capire quale sarà il futuro della bellezza grazie al Cosmo Trends Report, una guida alle tendenze di domani. L'ha realizzata l'agenzia BeautyStreams che ha sottolineato il nuovo ruolo della salute olistica, una disciplina che parte dall'interno - con l'apporto di integratori e un'azione sul microbiota intestinale - per raggiungere una radiosità all'esterno. Anche la cura dei capelli, della

pelle del viso e del corpo, viene collegata a una visione d'insieme dell'organismo, alla ricerca di un aspetto armonioso, più consapevole, sano e naturale. Stesso approccio anche per i trend make-up e acconciatura, ora più attenti alla naturalità del look finale, per dare valore all'unicità.

Il team di BeautyStream ha individuato anche cinque macrotendenze:

Meno-Bliss

Il benessere femminile è un tema fondamentale per il mercato contemporaneo. Ad una maggiore attenzione per la donna è legato anche un ritrovato rispetto per il suo corpo e per tutte le fasi di vita del corpo femminile. Nel mondo beauty sono sempre di più le aziende che sviluppano prodotti e soluzioni che seguono le diverse fasi della femminilità. Inoltre, l'invecchiamento della popolazione spinge i brand a dedicarsi ad una fascia di consumatrici di età più adulta.
Clinical Kudos

Il tema della sicurezza è esploso durante la pandemia ma continua a guidare gli acquisti di prodotti beauty. Il consumatore cerca una prova scientifica dell'efficacia del prodotto e della sicurezza dei suoi ingredienti e in questo il web è un grande alleato.
Not so Trashy

I marchi sono sempre più consapevoli di quanto sia importante preservare il pianeta, al di là del desiderio di avere un bell'aspetto e sentirsi bene. Dagli shampoo solidi alle tecniche di raccolta e dai metodi di produzione fino agli imballaggi biodegradabili, la sostenibilità è un elemento imprescindibile.
Near & dear

Durante la pandemia le difficoltà di approvvigionamento e trasporto di prodotti sui grandi mercati ha favorito l'emergere di realtà più locali, che hanno quindi man mano ottenuto l'attenzione del consumatore. Oggi l'acquisto a km 0 ha anche una valenza sociale e ambientale: si incrementano le risorse delle realtà più piccole, e spesso più legate al territorio, e al contempo si riduce l'impatto ambientale legato al trasporto delle merci e delle materie prime.
Solar Nova

Continua a essere un elemento fondamentale la difesa della pelle dai danni dei raggi solari e dell'inquinamento. Oggi la ricerca scientifica delle aziende cosmetiche permette di trovare sul mercato dei prodotti sempre più funzionali, barriere difensive che proteggono la pelle dalle aggressioni esterne.

Durante il **Cosmoprof**, il team degli esperti di BeautyStream raccoglierà nuovi dati, con l'obiettivo di elaborare un rapporto più completo che sarà presentato alla fine dell'edizione 2023.

Tutti i diritti riservati

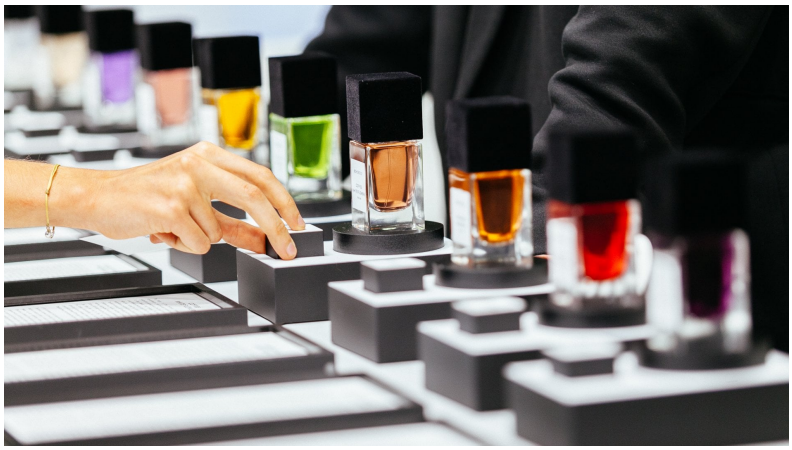
il mattino di Padova

URL :http://mattinopadova.gelocal.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Régional et Local

► **11 marzo 2023 - 03:18**

> Versione online

Cosmoprof Worldwide, torna a Bologna la fiera della cosmesi che detta le linea della bellezza



di Silvia Luperini
Cosmoprof)" id="1c1f9110">

(courtesy **Cosmoprof**)

Dal 16 al 20 marzo, il **Cosmoprof** sarà alla fiera di Bologna con 2900 aziende da 62 Paesi, compresi quelli asiatici, per la prima volta alla fiera dopo l'emergenza pandemica. La 54a edizione conferma il ruolo centrale dell'Italia che, secondo le stime, ha superato i 13 miliardi di euro di fatturato nel 2022 e nel 2023 oltrepasserà i 14 miliardi con un incremento di oltre 2 miliardi rispetto al periodo pre-Covid

Torna a Bologna dal **16 al 20 marzo, Cosmoprof Worldwide**, il palcoscenico dell'industria cosmetica mondiale che quest'anno **si prepara ad ospitare 2900 aziende da 62 Paesi dei cinque continenti**. Sono numeri pre-pandemia che vedono il ritorno dell'Asia che, dalla Cina a Taiwan, ha ripreso a viaggiare dopo l'emergenza. **La 54ª edizione conferma l'effervescenza di un settore che qui è rappresentato nella sua interezza**: ingredienti, tecnologie formulative, macchinari, packaging. Ma anche il prodotto finito con i suoi lanci e le sue novità tra trucchi, profumi, creme e haircare.

Tappa ormai imprescindibile per tutti gli operatori del settore, questa manifestazione conferma anche **il ruolo centrale del Made in Italy**: "Con resilienza e un andamento anticiclico, il settore cosmetico nazionale ha dimostrato di saper fronteggiare le sfide imposte prima dall'emergenza sanitaria e poi da uno scenario geopolitico complesso", commenta **Benedetto Lavino, presidente di Cosmetica Italia** che snocciola le stime più recenti del Centro Studi: **il fatturato totale del settore nel nostro Paese ha superato i 13 miliardi di euro nel 2022 e nel 2023 oltrepasserà i 14 miliardi con un incremento di oltre 2 miliardi rispetto al periodo pre-Covid**.

La fiera di Bologna è anche il posto giusto per capire quale sarà il futuro della bellezza grazie al Cosmo Trends Report, una guida alle tendenze di domani. L'ha realizzata l'agenzia BeautyStreams che ha sottolineato il nuovo ruolo della salute olistica, una disciplina che parte dall'interno - con l'apporto di integratori e un'azione sul microbiota intestinale - per raggiungere una radiosità all'esterno. Anche la cura dei capelli, della

pelle del viso e del corpo, viene collegata a una visione d'insieme dell'organismo, alla ricerca di un aspetto armonioso, più consapevole, sano e naturale. Stesso approccio anche per i trend make-up e acconciatura, ora più attenti alla naturalità del look finale, per dare valore all'unicità.

Il team di BeautyStream ha individuato anche cinque macrotendenze:

Meno-Bliss

Il benessere femminile è un tema fondamentale per il mercato contemporaneo. Ad una maggiore attenzione per la donna è legato anche un ritrovato rispetto per il suo corpo e per tutte le fasi di vita del corpo femminile. Nel mondo beauty sono sempre di più le aziende che sviluppano prodotti e soluzioni che seguono le diverse fasi della femminilità. Inoltre, l'invecchiamento della popolazione spinge i brand a dedicarsi ad una fascia di consumatrici di età più adulta.
Clinical Kudos

Il tema della sicurezza è esploso durante la pandemia ma continua a guidare gli acquisti di prodotti beauty. Il consumatore cerca una prova scientifica dell'efficacia del prodotto e della sicurezza dei suoi ingredienti e in questo il web è un grande alleato.
Not so Trashy

I marchi sono sempre più consapevoli di quanto sia importante preservare il pianeta, al di là del desiderio di avere un bell'aspetto e sentirsi bene. Dagli shampoo solidi alle tecniche di raccolta e dai metodi di produzione fino agli imballaggi biodegradabili, la sostenibilità è un elemento imprescindibile.
Near & dear

Durante la pandemia le difficoltà di approvvigionamento e trasporto di prodotti sui grandi mercati ha favorito l'emergere di realtà più locali, che hanno quindi man mano ottenuto l'attenzione del consumatore. Oggi l'acquisto a km 0 ha anche una valenza sociale e ambientale: si incrementano le risorse delle realtà più piccole, e spesso più legate al territorio, e al contempo si riduce l'impatto ambientale legato al trasporto delle merci e delle materie prime.
Solar Nova

Continua a essere un elemento fondamentale la difesa della pelle dai danni dei raggi solari e dell'inquinamento. Oggi la ricerca scientifica delle aziende cosmetiche permette di trovare sul mercato dei prodotti sempre più funzionali, barriere difensive che proteggono la pelle dalle aggressioni esterne.

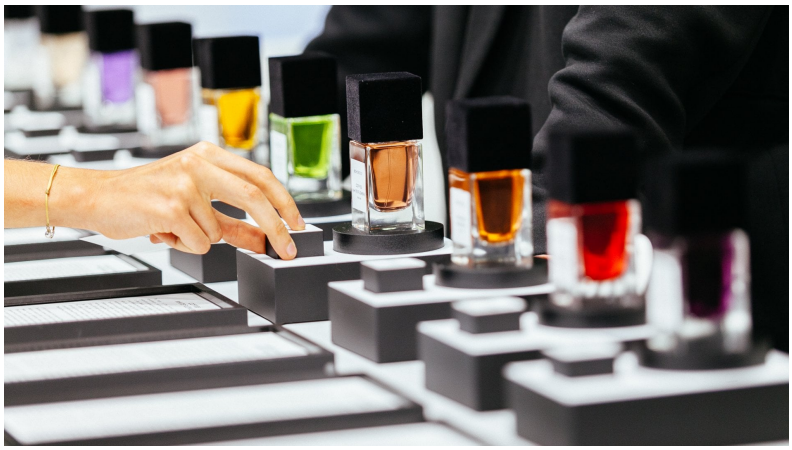
Durante il **Cosmoprof**, il team degli esperti di BeautyStream raccoglierà nuovi dati, con l'obiettivo di elaborare un rapporto più completo che sarà presentato alla fine dell'edizione 2023.

IL PICCOLO
URL :http://ilpiccolo.gelocal.it
PAESE :Italia
TYPE :Web Régional et Local

► 11 marzo 2023 - 03:22

> Versione online

Cosmoprof Worldwide, torna a Bologna la fiera della cosmesi che detta le linea della bellezza



di Silvia Luperini
Cosmoprof)" id="1c1f9110">

(courtesy **Cosmoprof**)

Dal 16 al 20 marzo, il **Cosmoprof** sarà alla fiera di Bologna con 2900 aziende da 62 Paesi, compresi quelli asiatici, per la prima volta alla fiera dopo l'emergenza pandemica. La 54a edizione conferma il ruolo centrale dell'Italia che, secondo le stime, ha superato i 13 miliardi di euro di fatturato nel 2022 e nel 2023 oltrepasserà i 14 miliardi con un incremento di oltre 2 miliardi rispetto al periodo pre-Covid

Torna a Bologna dal **16 al 20 marzo, Cosmoprof Worldwide**, il palcoscenico dell'industria cosmetica mondiale che quest'anno **si prepara ad ospitare 2900 aziende da 62 Paesi dei cinque continenti**. Sono numeri pre-pandemia che vedono il ritorno dell'Asia che, dalla Cina a Taiwan, ha ripreso a viaggiare dopo l'emergenza. **La 54ª edizione conferma l'effervescenza di un settore che qui è rappresentato nella sua interezza**: ingredienti, tecnologie formulative, macchinari, packaging. Ma anche il prodotto finito con i suoi lanci e le sue novità tra trucchi, profumi, creme e haircare.

Tappa ormai imprescindibile per tutti gli operatori del settore, questa manifestazione conferma anche **il ruolo centrale del Made in Italy**: "Con resilienza e un andamento anticiclico, il settore cosmetico nazionale ha dimostrato di saper fronteggiare le sfide imposte prima dall'emergenza sanitaria e poi da uno scenario geopolitico complesso", commenta **Benedetto Lavino, presidente di Cosmetica Italia** che snocciola le stime più recenti del Centro Studi: **il fatturato totale del settore nel nostro Paese ha superato i 13 miliardi di euro nel 2022 e nel 2023 oltrepasserà i 14 miliardi con un incremento di oltre 2 miliardi rispetto al periodo pre-Covid**.

La fiera di Bologna è anche il posto giusto per capire quale sarà il futuro della bellezza grazie al Cosmo Trends Report, una guida alle tendenze di domani. L'ha realizzata l'agenzia BeautyStreams che ha sottolineato il nuovo ruolo della salute olistica, una disciplina che parte dall'interno - con l'apporto di integratori e un'azione sul microbiota intestinale - per raggiungere una radiosità all'esterno. Anche la cura dei capelli, della

IL PICCOLO
URL :http://ilpiccolo.gelocal.it
PAESE :Italia
TYPE :Web Régional et Local

► 11 marzo 2023 - 03:22 > Versione online

pelle del viso e del corpo, viene collegata a una visione d'insieme dell'organismo, alla ricerca di un aspetto armonioso, più consapevole, sano e naturale. Stesso approccio anche per i trend make-up e acconciatura, ora più attenti alla naturalità del look finale, per dare valore all'unicità.

Il team di BeautyStream ha individuato anche cinque macrotendenze:

Meno-Bliss

Il benessere femminile è un tema fondamentale per il mercato contemporaneo. Ad una maggiore attenzione per la donna è legato anche un ritrovato rispetto per il suo corpo e per tutte le fasi di vita del corpo femminile. Nel mondo beauty sono sempre di più le aziende che sviluppano prodotti e soluzioni che seguono le diverse fasi della femminilità. Inoltre, l'invecchiamento della popolazione spinge i brand a dedicarsi ad una fascia di consumatrici di età più adulta.
Clinical Kudos

Il tema della sicurezza è esploso durante la pandemia ma continua a guidare gli acquisti di prodotti beauty. Il consumatore cerca una prova scientifica dell'efficacia del prodotto e della sicurezza dei suoi ingredienti e in questo il web è un grande alleato.
Not so Trashy

I marchi sono sempre più consapevoli di quanto sia importante preservare il pianeta, al di là del desiderio di avere un bell'aspetto e sentirsi bene. Dagli shampoo solidi alle tecniche di raccolta e dai metodi di produzione fino agli imballaggi biodegradabili, la sostenibilità è un elemento imprescindibile.
Near & dear

Durante la pandemia le difficoltà di approvvigionamento e trasporto di prodotti sui grandi mercati ha favorito l'emergere di realtà più locali, che hanno quindi man mano ottenuto l'attenzione del consumatore. Oggi l'acquisto a km 0 ha anche una valenza sociale e ambientale: si incrementano le risorse delle realtà più piccole, e spesso più legate al territorio, e al contempo si riduce l'impatto ambientale legato al trasporto delle merci e delle materie prime.
Solar Nova

Continua a essere un elemento fondamentale la difesa della pelle dai danni dei raggi solari e dell'inquinamento. Oggi la ricerca scientifica delle aziende cosmetiche permette di trovare sul mercato dei prodotti sempre più funzionali, barriere difensive che proteggono la pelle dalle aggressioni esterne.

Durante il **Cosmoprof**, il team degli esperti di BeautyStream raccoglierà nuovi dati, con l'obiettivo di elaborare un rapporto più completo che sarà presentato alla fine dell'edizione 2023.

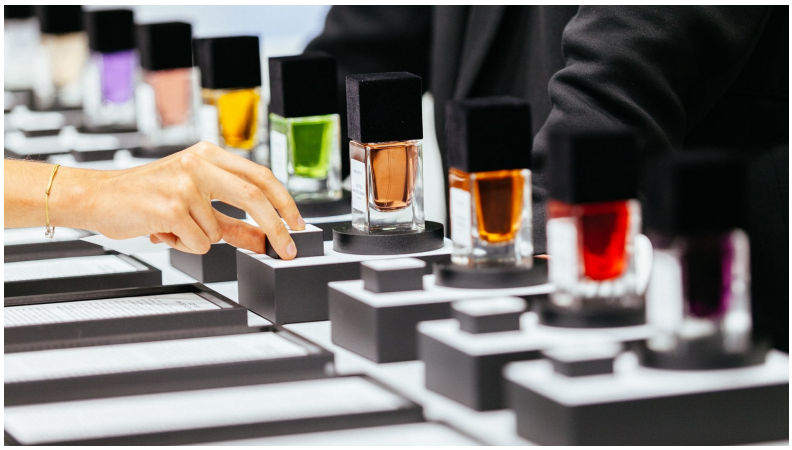
Messaggero Veneto

URL :http://messaggeroveneto.gelocal.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Régional et Local

► **11 marzo 2023 - 03:25**

> Versione online

Cosmoprof Worldwide, torna a Bologna la fiera della cosmesi che detta le linea della bellezza



di Silvia Luperini
Cosmoprof)" id="1c1f9110">

(courtesy **Cosmoprof**)

Dal 16 al 20 marzo, il **Cosmoprof** sarà alla fiera di Bologna con 2900 aziende da 62 Paesi, compresi quelli asiatici, per la prima volta alla fiera dopo l'emergenza pandemica. La 54a edizione conferma il ruolo centrale dell'Italia che, secondo le stime, ha superato i 13 miliardi di euro di fatturato nel 2022 e nel 2023 oltrepasserà i 14 miliardi con un incremento di oltre 2 miliardi rispetto al periodo pre-Covid

Torna a Bologna dal **16 al 20 marzo, Cosmoprof Worldwide**, il palcoscenico dell'industria cosmetica mondiale che quest'anno **si prepara ad ospitare 2900 aziende da 62 Paesi dei cinque continenti**. Sono numeri pre-pandemia che vedono il ritorno dell'Asia che, dalla Cina a Taiwan, ha ripreso a viaggiare dopo l'emergenza. **La 54ª edizione conferma l'effervescenza di un settore che qui è rappresentato nella sua interezza**: ingredienti, tecnologie formulative, macchinari, packaging. Ma anche il prodotto finito con i suoi lanci e le sue novità tra trucchi, profumi, creme e haircare.

Tappa ormai imprescindibile per tutti gli operatori del settore, questa manifestazione conferma anche **il ruolo centrale del Made in Italy**: "Con resilienza e un andamento anticiclico, il settore cosmetico nazionale ha dimostrato di saper fronteggiare le sfide imposte prima dall'emergenza sanitaria e poi da uno scenario geopolitico complesso", commenta **Benedetto Lavino, presidente di Cosmetica Italia** che snocciola le stime più recenti del Centro Studi: **il fatturato totale del settore nel nostro Paese ha superato i 13 miliardi di euro nel 2022 e nel 2023 oltrepasserà i 14 miliardi con un incremento di oltre 2 miliardi rispetto al periodo pre-Covid**.

La fiera di Bologna è anche il posto giusto per capire quale sarà il futuro della bellezza grazie al Cosmo Trends Report, una guida alle tendenze di domani. L'ha realizzata l'agenzia BeautyStreams che ha sottolineato il nuovo ruolo della salute olistica, una disciplina che parte dall'interno - con l'apporto di integratori e un'azione sul microbiota intestinale - per raggiungere una radiosità all'esterno. Anche la cura dei capelli, della

pelle del viso e del corpo, viene collegata a una visione d'insieme dell'organismo, alla ricerca di un aspetto armonioso, più consapevole, sano e naturale. Stesso approccio anche per i trend make-up e acconciatura, ora più attenti alla naturalità del look finale, per dare valore all'unicità.

Il team di BeautyStream ha individuato anche cinque macrotendenze:

Meno-Bliss

Il benessere femminile è un tema fondamentale per il mercato contemporaneo. Ad una maggiore attenzione per la donna è legato anche un ritrovato rispetto per il suo corpo e per tutte le fasi di vita del corpo femminile. Nel mondo beauty sono sempre di più le aziende che sviluppano prodotti e soluzioni che seguono le diverse fasi della femminilità. Inoltre, l'invecchiamento della popolazione spinge i brand a dedicarsi ad una fascia di consumatrici di età più adulta.
Clinical Kudos

Il tema della sicurezza è esploso durante la pandemia ma continua a guidare gli acquisti di prodotti beauty. Il consumatore cerca una prova scientifica dell'efficacia del prodotto e della sicurezza dei suoi ingredienti e in questo il web è un grande alleato.
Not so Trashy

I marchi sono sempre più consapevoli di quanto sia importante preservare il pianeta, al di là del desiderio di avere un bell'aspetto e sentirsi bene. Dagli shampoo solidi alle tecniche di raccolta e dai metodi di produzione fino agli imballaggi biodegradabili, la sostenibilità è un elemento imprescindibile.
Near & dear

Durante la pandemia le difficoltà di approvvigionamento e trasporto di prodotti sui grandi mercati ha favorito l'emergere di realtà più locali, che hanno quindi man mano ottenuto l'attenzione del consumatore. Oggi l'acquisto a km 0 ha anche una valenza sociale e ambientale: si incrementano le risorse delle realtà più piccole, e spesso più legate al territorio, e al contempo si riduce l'impatto ambientale legato al trasporto delle merci e delle materie prime.
Solar Nova

Continua a essere un elemento fondamentale la difesa della pelle dai danni dei raggi solari e dell'inquinamento. Oggi la ricerca scientifica delle aziende cosmetiche permette di trovare sul mercato dei prodotti sempre più funzionali, barriere difensive che proteggono la pelle dalle aggressioni esterne.

Durante il **Cosmoprof**, il team degli esperti di BeautyStream raccoglierà nuovi dati, con l'obiettivo di elaborare un rapporto più completo che sarà presentato alla fine dell'edizione 2023.

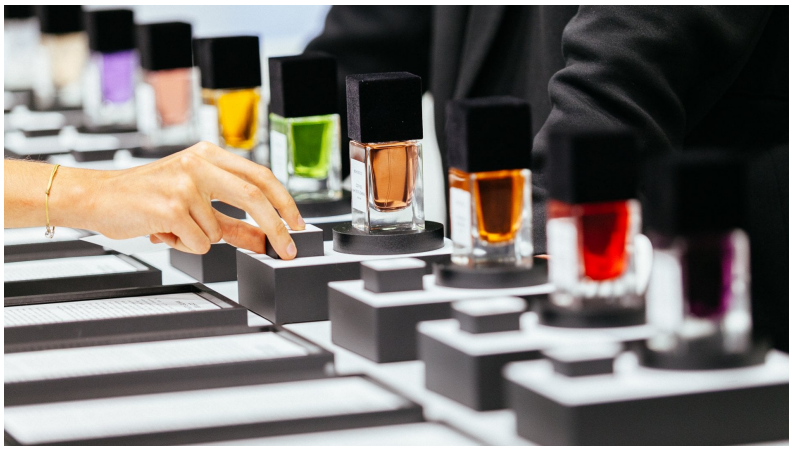
Tutti i diritti riservati

GazzettaDimantova.g
URL :http://www.gazzettadimantova.gelocal.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Régional et Local

► **11 marzo 2023 - 03:26**

> Versione online

Cosmoprof Worldwide, torna a Bologna la fiera della cosmesi che detta le linea della bellezza



di Silvia Luperini
Cosmoprof)" id="1c1f9110">

(courtesy **Cosmoprof**)

Dal 16 al 20 marzo, il **Cosmoprof** sarà alla fiera di Bologna con 2900 aziende da 62 Paesi, compresi quelli asiatici, per la prima volta alla fiera dopo l'emergenza pandemica. La 54a edizione conferma il ruolo centrale dell'Italia che, secondo le stime, ha superato i 13 miliardi di euro di fatturato nel 2022 e nel 2023 oltrepasserà i 14 miliardi con un incremento di oltre 2 miliardi rispetto al periodo pre-Covid

Torna a Bologna dal **16 al 20 marzo, Cosmoprof Worldwide**, il palcoscenico dell'industria cosmetica mondiale che quest'anno **si prepara ad ospitare 2900 aziende da 62 Paesi dei cinque continenti**. Sono numeri pre-pandemia che vedono il ritorno dell'Asia che, dalla Cina a Taiwan, ha ripreso a viaggiare dopo l'emergenza. **La 54ª edizione conferma l'effervescenza di un settore che qui è rappresentato nella sua interezza**: ingredienti, tecnologie formulative, macchinari, packaging. Ma anche il prodotto finito con i suoi lanci e le sue novità tra trucchi, profumi, creme e haircare.

Tappa ormai imprescindibile per tutti gli operatori del settore, questa manifestazione conferma anche **il ruolo centrale del Made in Italy**: "Con resilienza e un andamento anticiclico, il settore cosmetico nazionale ha dimostrato di saper fronteggiare le sfide imposte prima dall'emergenza sanitaria e poi da uno scenario geopolitico complesso", commenta **Benedetto Lavino, presidente di Cosmetica Italia** che snocciola le stime più recenti del Centro Studi: **il fatturato totale del settore nel nostro Paese ha superato i 13 miliardi di euro nel 2022 e nel 2023 oltrepasserà i 14 miliardi con un incremento di oltre 2 miliardi rispetto al periodo pre-Covid**.

La fiera di Bologna è anche il posto giusto per capire quale sarà il futuro della bellezza grazie al Cosmo Trends Report, una guida alle tendenze di domani. L'ha realizzata l'agenzia BeautyStreams che ha sottolineato il nuovo ruolo della salute olistica, una disciplina che parte dall'interno - con l'apporto di integratori e un'azione sul microbiota intestinale - per raggiungere una radiosità all'esterno. Anche la cura dei capelli, della

pelle del viso e del corpo, viene collegata a una visione d'insieme dell'organismo, alla ricerca di un aspetto armonioso, più consapevole, sano e naturale. Stesso approccio anche per i trend make-up e acconciatura, ora più attenti alla naturalità del look finale, per dare valore all'unicità.

Il team di BeautyStream ha individuato anche cinque macrotendenze:

Meno-Bliss

Il benessere femminile è un tema fondamentale per il mercato contemporaneo. Ad una maggiore attenzione per la donna è legato anche un ritrovato rispetto per il suo corpo e per tutte le fasi di vita del corpo femminile. Nel mondo beauty sono sempre di più le aziende che sviluppano prodotti e soluzioni che seguono le diverse fasi della femminilità. Inoltre, l'invecchiamento della popolazione spinge i brand a dedicarsi ad una fascia di consumatrici di età più adulta.
Clinical Kudos

Il tema della sicurezza è esploso durante la pandemia ma continua a guidare gli acquisti di prodotti beauty. Il consumatore cerca una prova scientifica dell'efficacia del prodotto e della sicurezza dei suoi ingredienti e in questo il web è un grande alleato.
Not so Trashy

I marchi sono sempre più consapevoli di quanto sia importante preservare il pianeta, al di là del desiderio di avere un bell'aspetto e sentirsi bene. Dagli shampoo solidi alle tecniche di raccolta e dai metodi di produzione fino agli imballaggi biodegradabili, la sostenibilità è un elemento imprescindibile.
Near & dear

Durante la pandemia le difficoltà di approvvigionamento e trasporto di prodotti sui grandi mercati ha favorito l'emergere di realtà più locali, che hanno quindi man mano ottenuto l'attenzione del consumatore. Oggi l'acquisto a km 0 ha anche una valenza sociale e ambientale: si incrementano le risorse delle realtà più piccole, e spesso più legate al territorio, e al contempo si riduce l'impatto ambientale legato al trasporto delle merci e delle materie prime.
Solar Nova

Continua a essere un elemento fondamentale la difesa della pelle dai danni dei raggi solari e dell'inquinamento. Oggi la ricerca scientifica delle aziende cosmetiche permette di trovare sul mercato dei prodotti sempre più funzionali, barriere difensive che proteggono la pelle dalle aggressioni esterne.

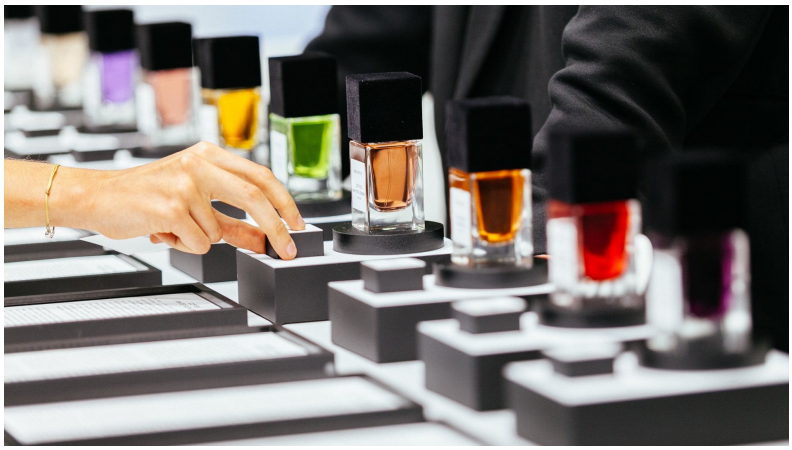
Durante il **Cosmoprof**, il team degli esperti di BeautyStream raccoglierà nuovi dati, con l'obiettivo di elaborare un rapporto più completo che sarà presentato alla fine dell'edizione 2023.

URL :http://www.repubblica.it/
PAESE :Italia
TYPE :Web Grand Public

► 11 marzo 2023 - 03:27

> Versione online

Cosmoprof Worldwide, torna a Bologna la fiera della cosmesi che detta le linea della bellezza



di Silvia Luperini
Cosmoprof)" id="1c1f9110">

(courtesy **Cosmoprof**)

Dal 16 al 20 marzo, il **Cosmoprof** sarà alla fiera di Bologna con 2900 aziende da 62 Paesi, compresi quelli asiatici, per la prima volta alla fiera dopo l'emergenza pandemica. La 54a edizione conferma il ruolo centrale dell'Italia che, secondo le stime, ha superato i 13 miliardi di euro di fatturato nel 2022 e nel 2023 oltrepasserà i 14 miliardi con un incremento di oltre 2 miliardi rispetto al periodo pre-Covid

Torna a Bologna dal **16 al 20 marzo, Cosmoprof Worldwide**, il palcoscenico dell'industria cosmetica mondiale che quest'anno **si prepara ad ospitare 2900 aziende da 62 Paesi dei cinque continenti**. Sono numeri pre-pandemia che vedono il ritorno dell'Asia che, dalla Cina a Taiwan, ha ripreso a viaggiare dopo l'emergenza. **La 54ª edizione conferma l'effervescenza di un settore che qui è rappresentato nella sua interezza**: ingredienti, tecnologie formulative, macchinari, packaging. Ma anche il prodotto finito con i suoi lanci e le sue novità tra trucchi, profumi, creme e haircare.

Tappa ormai imprescindibile per tutti gli operatori del settore, questa manifestazione conferma anche **il ruolo centrale del Made in Italy**: "Con resilienza e un andamento anticiclico, il settore cosmetico nazionale ha dimostrato di saper fronteggiare le sfide imposte prima dall'emergenza sanitaria e poi da uno scenario geopolitico complesso", commenta **Benedetto Lavino, presidente di Cosmetica Italia** che snocciola le stime più recenti del Centro Studi: **il fatturato totale del settore nel nostro Paese ha superato i 13 miliardi di euro nel 2022 e nel 2023 oltrepasserà i 14 miliardi con un incremento di oltre 2 miliardi rispetto al periodo pre-Covid**.

La fiera di Bologna è anche il posto giusto per capire quale sarà il futuro della bellezza grazie al Cosmo Trends Report, una guida alle tendenze di domani. L'ha realizzata l'agenzia BeautyStreams che ha sottolineato il nuovo ruolo della salute olistica, una disciplina che parte dall'interno - con l'apporto di integratori e un'azione sul microbiota intestinale - per raggiungere una radiosità all'esterno. Anche la cura dei capelli, della

Tutti i diritti riservati

pelle del viso e del corpo, viene collegata a una visione d'insieme dell'organismo, alla ricerca di un aspetto armonioso, più consapevole, sano e naturale. Stesso approccio anche per i trend make-up e acconciatura, ora più attenti alla naturalità del look finale, per dare valore all'unicità.

Il team di BeautyStream ha individuato anche cinque macrotendenze:

Meno-Bliss

Il benessere femminile è un tema fondamentale per il mercato contemporaneo. Ad una maggiore attenzione per la donna è legato anche un ritrovato rispetto per il suo corpo e per tutte le fasi di vita del corpo femminile. Nel mondo beauty sono sempre di più le aziende che sviluppano prodotti e soluzioni che seguono le diverse fasi della femminilità. Inoltre, l'invecchiamento della popolazione spinge i brand a dedicarsi ad una fascia di consumatrici di età più adulta.
Clinical Kudos

Il tema della sicurezza è esploso durante la pandemia ma continua a guidare gli acquisti di prodotti beauty. Il consumatore cerca una prova scientifica dell'efficacia del prodotto e della sicurezza dei suoi ingredienti e in questo il web è un grande alleato.
Not so Trashy

I marchi sono sempre più consapevoli di quanto sia importante preservare il pianeta, al di là del desiderio di avere un bell'aspetto e sentirsi bene. Dagli shampoo solidi alle tecniche di raccolta e dai metodi di produzione fino agli imballaggi biodegradabili, la sostenibilità è un elemento imprescindibile.
Near & dear

Durante la pandemia le difficoltà di approvvigionamento e trasporto di prodotti sui grandi mercati ha favorito l'emergere di realtà più locali, che hanno quindi man mano ottenuto l'attenzione del consumatore. Oggi l'acquisto a km 0 ha anche una valenza sociale e ambientale: si incrementano le risorse delle realtà più piccole, e spesso più legate al territorio, e al contempo si riduce l'impatto ambientale legato al trasporto delle merci e delle materie prime.
Solar Nova

Continua a essere un elemento fondamentale la difesa della pelle dai danni dei raggi solari e dell'inquinamento. Oggi la ricerca scientifica delle aziende cosmetiche permette di trovare sul mercato dei prodotti sempre più funzionali, barriere difensive che proteggono la pelle dalle aggressioni esterne.

Durante il **Cosmoprof**, il team degli esperti di BeautyStream raccoglierà nuovi dati, con l'obiettivo di elaborare un rapporto più completo che sarà presentato alla fine dell'edizione 2023.

Tutti i diritti riservati

Tribunatreviso.Gelo

URL :http://www.tribunatreviso.gelocal.it/

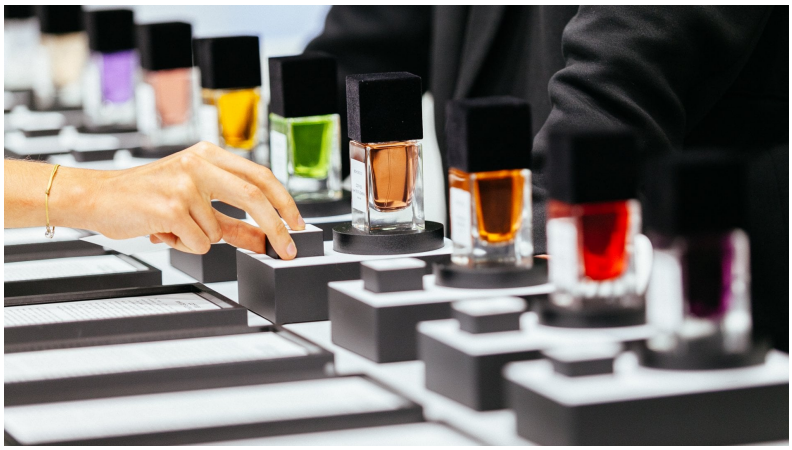
PAESE : Italia

TYPE : Web Régional et Local

► **11 marzo 2023 - 03:29**

> Versione online

Cosmoprof Worldwide, torna a Bologna la fiera della cosmesi che detta le linea della bellezza



di Silvia Luperini
Cosmoprof)" id="1c1f9110">

(courtesy **Cosmoprof**)

Dal 16 al 20 marzo, il **Cosmoprof** sarà alla fiera di Bologna con 2900 aziende da 62 Paesi, compresi quelli asiatici, per la prima volta alla fiera dopo l'emergenza pandemica. La 54a edizione conferma il ruolo centrale dell'Italia che, secondo le stime, ha superato i 13 miliardi di euro di fatturato nel 2022 e nel 2023 oltrepasserà i 14 miliardi con un incremento di oltre 2 miliardi rispetto al periodo pre-Covid

Torna a Bologna dal **16 al 20 marzo, Cosmoprof Worldwide**, il palcoscenico dell'industria cosmetica mondiale che quest'anno **si prepara ad ospitare 2900 aziende da 62 Paesi dei cinque continenti**. Sono numeri pre-pandemia che vedono il ritorno dell'Asia che, dalla Cina a Taiwan, ha ripreso a viaggiare dopo l'emergenza. **La 54ª edizione conferma l'effervescenza di un settore che qui è rappresentato nella sua interezza**: ingredienti, tecnologie formulative, macchinari, packaging. Ma anche il prodotto finito con i suoi lanci e le sue novità tra trucchi, profumi, creme e haircare.

Tappa ormai imprescindibile per tutti gli operatori del settore, questa manifestazione conferma anche **il ruolo centrale del Made in Italy**: "Con resilienza e un andamento anticiclico, il settore cosmetico nazionale ha dimostrato di saper fronteggiare le sfide imposte prima dall'emergenza sanitaria e poi da uno scenario geopolitico complesso", commenta **Benedetto Lavino, presidente di Cosmetica Italia** che snocciola le stime più recenti del Centro Studi: **il fatturato totale del settore nel nostro Paese ha superato i 13 miliardi di euro nel 2022 e nel 2023 oltrepasserà i 14 miliardi con un incremento di oltre 2 miliardi rispetto al periodo pre-Covid**.

La fiera di Bologna è anche il posto giusto per capire quale sarà il futuro della bellezza grazie al Cosmo Trends Report, una guida alle tendenze di domani. L'ha realizzata l'agenzia BeautyStreams che ha sottolineato il nuovo ruolo della salute olistica, una disciplina che parte dall'interno - con l'apporto di integratori e un'azione sul microbiota intestinale - per raggiungere una radiosità all'esterno. Anche la cura dei capelli, della

pelle del viso e del corpo, viene collegata a una visione d'insieme dell'organismo, alla ricerca di un aspetto armonioso, più consapevole, sano e naturale. Stesso approccio anche per i trend make-up e acconciatura, ora più attenti alla naturalità del look finale, per dare valore all'unicità.

Il team di BeautyStream ha individuato anche cinque macrotendenze:

Meno-Bliss

Il benessere femminile è un tema fondamentale per il mercato contemporaneo. Ad una maggiore attenzione per la donna è legato anche un ritrovato rispetto per il suo corpo e per tutte le fasi di vita del corpo femminile. Nel mondo beauty sono sempre di più le aziende che sviluppano prodotti e soluzioni che seguono le diverse fasi della femminilità. Inoltre, l'invecchiamento della popolazione spinge i brand a dedicarsi ad una fascia di consumatrici di età più adulta.
Clinical Kudos

Il tema della sicurezza è esploso durante la pandemia ma continua a guidare gli acquisti di prodotti beauty. Il consumatore cerca una prova scientifica dell'efficacia del prodotto e della sicurezza dei suoi ingredienti e in questo il web è un grande alleato.
Not so Trashy

I marchi sono sempre più consapevoli di quanto sia importante preservare il pianeta, al di là del desiderio di avere un bell'aspetto e sentirsi bene. Dagli shampoo solidi alle tecniche di raccolta e dai metodi di produzione fino agli imballaggi biodegradabili, la sostenibilità è un elemento imprescindibile.
Near & dear

Durante la pandemia le difficoltà di approvvigionamento e trasporto di prodotti sui grandi mercati ha favorito l'emergere di realtà più locali, che hanno quindi man mano ottenuto l'attenzione del consumatore. Oggi l'acquisto a km 0 ha anche una valenza sociale e ambientale: si incrementano le risorse delle realtà più piccole, e spesso più legate al territorio, e al contempo si riduce l'impatto ambientale legato al trasporto delle merci e delle materie prime.
Solar Nova

Continua a essere un elemento fondamentale la difesa della pelle dai danni dei raggi solari e dell'inquinamento. Oggi la ricerca scientifica delle aziende cosmetiche permette di trovare sul mercato dei prodotti sempre più funzionali, barriere difensive che proteggono la pelle dalle aggressioni esterne.

Durante il **Cosmoprof**, il team degli esperti di BeautyStream raccoglierà nuovi dati, con l'obiettivo di elaborare un rapporto più completo che sarà presentato alla fine dell'edizione 2023.

Tutti i diritti riservati

lasentinella.geloca

URL :http://lasentinella.gelocal.it/

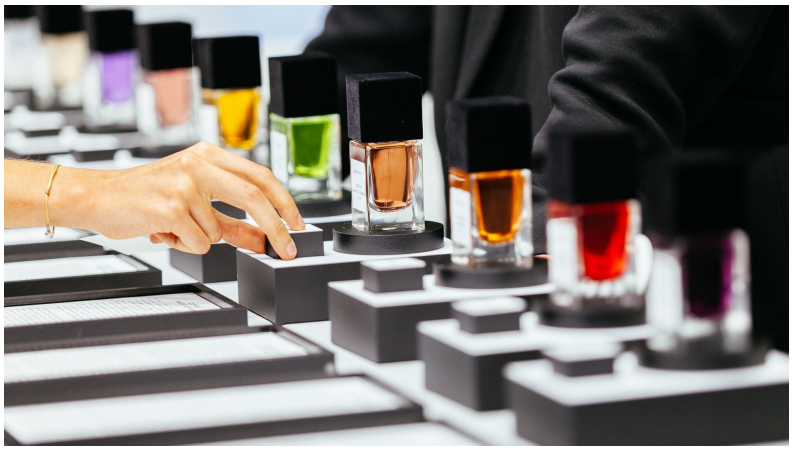
PAESE : Italia

TYPE : Web Régional et Local

► **11 marzo 2023 - 03:33**

> Versione online

Cosmoprof Worldwide, torna a Bologna la fiera della cosmesi che detta le linea della bellezza



di Silvia Luperini
Cosmoprof)" id="1c1f9110">

(courtesy **Cosmoprof**)

Dal 16 al 20 marzo, il **Cosmoprof** sarà alla fiera di Bologna con 2900 aziende da 62 Paesi, compresi quelli asiatici, per la prima volta alla fiera dopo l'emergenza pandemica. La 54a edizione conferma il ruolo centrale dell'Italia che, secondo le stime, ha superato i 13 miliardi di euro di fatturato nel 2022 e nel 2023 oltrepasserà i 14 miliardi con un incremento di oltre 2 miliardi rispetto al periodo pre-Covid

Torna a Bologna dal **16 al 20 marzo, Cosmoprof Worldwide**, il palcoscenico dell'industria cosmetica mondiale che quest'anno **si prepara ad ospitare 2900 aziende da 62 Paesi dei cinque continenti**. Sono numeri pre-pandemia che vedono il ritorno dell'Asia che, dalla Cina a Taiwan, ha ripreso a viaggiare dopo l'emergenza. **La 54ª edizione conferma l'effervescenza di un settore che qui è rappresentato nella sua interezza**: ingredienti, tecnologie formulative, macchinari, packaging. Ma anche il prodotto finito con i suoi lanci e le sue novità tra trucchi, profumi, creme e haircare.

Tappa ormai imprescindibile per tutti gli operatori del settore, questa manifestazione conferma anche **il ruolo centrale del Made in Italy**: "Con resilienza e un andamento anticiclico, il settore cosmetico nazionale ha dimostrato di saper fronteggiare le sfide imposte prima dall'emergenza sanitaria e poi da uno scenario geopolitico complesso", commenta **Benedetto Lavino, presidente di Cosmetica Italia** che snocciola le stime più recenti del Centro Studi: **il fatturato totale del settore nel nostro Paese ha superato i 13 miliardi di euro nel 2022 e nel 2023 oltrepasserà i 14 miliardi con un incremento di oltre 2 miliardi rispetto al periodo pre-Covid**.

La fiera di Bologna è anche il posto giusto per capire quale sarà il futuro della bellezza grazie al Cosmo Trends Report, una guida alle tendenze di domani. L'ha realizzata l'agenzia BeautyStreams che ha sottolineato il nuovo ruolo della salute olistica, una disciplina che parte dall'interno - con l'apporto di integratori e un'azione sul microbiota intestinale - per raggiungere una radiosità all'esterno. Anche la cura dei capelli, della

pelle del viso e del corpo, viene collegata a una visione d'insieme dell'organismo, alla ricerca di un aspetto armonioso, più consapevole, sano e naturale. Stesso approccio anche per i trend make-up e acconciatura, ora più attenti alla naturalità del look finale, per dare valore all'unicità.

Il team di BeautyStream ha individuato anche cinque macrotendenze:

Meno-Bliss

Il benessere femminile è un tema fondamentale per il mercato contemporaneo. Ad una maggiore attenzione per la donna è legato anche un ritrovato rispetto per il suo corpo e per tutte le fasi di vita del corpo femminile. Nel mondo beauty sono sempre di più le aziende che sviluppano prodotti e soluzioni che seguono le diverse fasi della femminilità. Inoltre, l'invecchiamento della popolazione spinge i brand a dedicarsi ad una fascia di consumatrici di età più adulta.
Clinical Kudos

Il tema della sicurezza è esploso durante la pandemia ma continua a guidare gli acquisti di prodotti beauty. Il consumatore cerca una prova scientifica dell'efficacia del prodotto e della sicurezza dei suoi ingredienti e in questo il web è un grande alleato.
Not so Trashy

I marchi sono sempre più consapevoli di quanto sia importante preservare il pianeta, al di là del desiderio di avere un bell'aspetto e sentirsi bene. Dagli shampoo solidi alle tecniche di raccolta e dai metodi di produzione fino agli imballaggi biodegradabili, la sostenibilità è un elemento imprescindibile.
Near & dear

Durante la pandemia le difficoltà di approvvigionamento e trasporto di prodotti sui grandi mercati ha favorito l'emergere di realtà più locali, che hanno quindi man mano ottenuto l'attenzione del consumatore. Oggi l'acquisto a km 0 ha anche una valenza sociale e ambientale: si incrementano le risorse delle realtà più piccole, e spesso più legate al territorio, e al contempo si riduce l'impatto ambientale legato al trasporto delle merci e delle materie prime.
Solar Nova

Continua a essere un elemento fondamentale la difesa della pelle dai danni dei raggi solari e dell'inquinamento. Oggi la ricerca scientifica delle aziende cosmetiche permette di trovare sul mercato dei prodotti sempre più funzionali, barriere difensive che proteggono la pelle dalle aggressioni esterne.

Durante il **Cosmoprof**, il team degli esperti di BeautyStream raccoglierà nuovi dati, con l'obiettivo di elaborare un rapporto più completo che sarà presentato alla fine dell'edizione 2023.

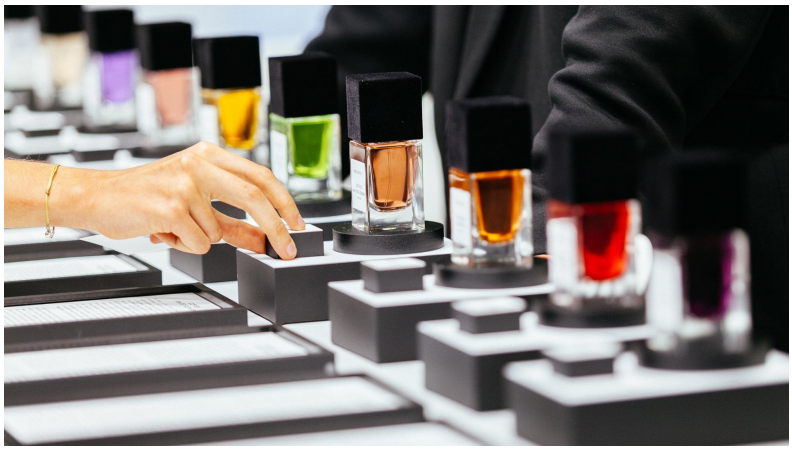
LA STAMPA.it

URL :http://www.lastampa.it/
PAESE :Italia
TYPE :Web Grand Public

► 11 marzo 2023 - 03:37

> Versione online

Cosmoprof Worldwide, torna a Bologna la fiera della cosmesi che detta le linea della bellezza



di Silvia Luperini
Cosmoprof)" id="1c1f9110">

(courtesy **Cosmoprof**)

Dal 16 al 20 marzo, il **Cosmoprof** sarà alla fiera di Bologna con 2900 aziende da 62 Paesi, compresi quelli asiatici, per la prima volta alla fiera dopo l'emergenza pandemica. La 54a edizione conferma il ruolo centrale dell'Italia che, secondo le stime, ha superato i 13 miliardi di euro di fatturato nel 2022 e nel 2023 oltrepasserà i 14 miliardi con un incremento di oltre 2 miliardi rispetto al periodo pre-Covid

Torna a Bologna dal **16 al 20 marzo, Cosmoprof Worldwide**, il palcoscenico dell'industria cosmetica mondiale che quest'anno **si prepara ad ospitare 2900 aziende da 62 Paesi dei cinque continenti**. Sono numeri pre-pandemia che vedono il ritorno dell'Asia che, dalla Cina a Taiwan, ha ripreso a viaggiare dopo l'emergenza. **La 54ª edizione conferma l'effervescenza di un settore che qui è rappresentato nella sua interezza**: ingredienti, tecnologie formulative, macchinari, packaging. Ma anche il prodotto finito con i suoi lanci e le sue novità tra trucchi, profumi, creme e haircare.

Tappa ormai imprescindibile per tutti gli operatori del settore, questa manifestazione conferma anche **il ruolo centrale del Made in Italy**: "Con resilienza e un andamento anticiclico, il settore cosmetico nazionale ha dimostrato di saper fronteggiare le sfide imposte prima dall'emergenza sanitaria e poi da uno scenario geopolitico complesso", commenta **Benedetto Lavino, presidente di Cosmetica Italia** che snocciola le stime più recenti del Centro Studi: **il fatturato totale del settore nel nostro Paese ha superato i 13 miliardi di euro nel 2022 e nel 2023 oltrepasserà i 14 miliardi con un incremento di oltre 2 miliardi rispetto al periodo pre-Covid**.

La fiera di Bologna è anche il posto giusto per capire quale sarà il futuro della bellezza grazie al Cosmo Trends Report, una guida alle tendenze di domani. L'ha realizzata l'agenzia BeautyStreams che ha sottolineato il nuovo ruolo della salute olistica, una disciplina che parte dall'interno - con l'apporto di integratori e un'azione sul microbiota intestinale - per raggiungere una radiosità all'esterno. Anche la cura dei capelli, della

Tutti i diritti riservati

pelle del viso e del corpo, viene collegata a una visione d'insieme dell'organismo, alla ricerca di un aspetto armonioso, più consapevole, sano e naturale. Stesso approccio anche per i trend make-up e acconciatura, ora più attenti alla naturalità del look finale, per dare valore all'unicità.

Il team di BeautyStream ha individuato anche cinque macrotendenze:

Meno-Bliss

Il benessere femminile è un tema fondamentale per il mercato contemporaneo. Ad una maggiore attenzione per la donna è legato anche un ritrovato rispetto per il suo corpo e per tutte le fasi di vita del corpo femminile. Nel mondo beauty sono sempre di più le aziende che sviluppano prodotti e soluzioni che seguono le diverse fasi della femminilità. Inoltre, l'invecchiamento della popolazione spinge i brand a dedicarsi ad una fascia di consumatrici di età più adulta.
Clinical Kudos

Il tema della sicurezza è esploso durante la pandemia ma continua a guidare gli acquisti di prodotti beauty. Il consumatore cerca una prova scientifica dell'efficacia del prodotto e della sicurezza dei suoi ingredienti e in questo il web è un grande alleato.
Not so Trashy

I marchi sono sempre più consapevoli di quanto sia importante preservare il pianeta, al di là del desiderio di avere un bell'aspetto e sentirsi bene. Dagli shampoo solidi alle tecniche di raccolta e dai metodi di produzione fino agli imballaggi biodegradabili, la sostenibilità è un elemento imprescindibile.
Near & dear

Durante la pandemia le difficoltà di approvvigionamento e trasporto di prodotti sui grandi mercati ha favorito l'emergere di realtà più locali, che hanno quindi man mano ottenuto l'attenzione del consumatore. Oggi l'acquisto a km 0 ha anche una valenza sociale e ambientale: si incrementano le risorse delle realtà più piccole, e spesso più legate al territorio, e al contempo si riduce l'impatto ambientale legato al trasporto delle merci e delle materie prime.
Solar Nova

Continua a essere un elemento fondamentale la difesa della pelle dai danni dei raggi solari e dell'inquinamento. Oggi la ricerca scientifica delle aziende cosmetiche permette di trovare sul mercato dei prodotti sempre più funzionali, barriere difensive che proteggono la pelle dalle aggressioni esterne.

Durante il **Cosmoprof**, il team degli esperti di BeautyStream raccoglierà nuovi dati, con l'obiettivo di elaborare un rapporto più completo che sarà presentato alla fine dell'edizione 2023.

Tutti i diritti riservati

A Bologna dal 16 marzo torna Cosmoprof. Gli espositori tornano ai numeri pre-Covid: sono 2.900

Pubblicato: 12 Marzo 2023 6:00 Ultimo aggiornamento: 11 Marzo 2023 18:41

La kermesse di riferimento per l'industria della cosmetica è un asset strategico per BolognaFiere, tanto da rappresentarne il 15% del fatturato totale. Significativo il numero della partecipazione delle aziende in fiera che si attesta a livelli pre-pandemici e supera quelli della scorsa edizione (+11%). E gli espositori provengono da 64 paesi, compresi Cina e Taiwan, da cui fino a pochi mesi fa non si poteva arrivare causa restrizioni Covid

I contenuti di VeneziePost sono a pagamento.
Per visualizzare questo articolo e tutti i nostri contenuti scegli tra queste opzioni

Cosmopack, al salone del packaging su del 10% gli espositori. Crescono anche gli spazi

Pubblicato: 12 Marzo 2023 6:00 Ultimo aggiornamento: 11 Marzo 2023 16:53

È il salone al centro del progetto di **Cosmoprof** per la convergenza tra l'industria cosmetica e tutto quello che le gravita attorno: dal packaging alle materie prime fino ai macchinari nel processo di produzione. Dopo il buon risultato del 2022, Cosmopack torna con un'area espositiva ampliata del 7,5% con aziende da 30 Paesi al mondo. Zannini, dg di BolognaFiere: "Per l'edizione 2024 prevediamo un'ulteriore crescita"

I contenuti di VeneziePost sono a pagamento.
Per visualizzare questo articolo e tutti i nostri contenuti scegli tra queste opzioni

A Bologna dal 16 marzo torna Cosmoprof. Gli espositori tornano ai numeri pre-Covid: sono 2.900

Pubblicato: 12 Marzo 2023 6:00 Ultimo aggiornamento: 11 Marzo 2023 18:40

La kermesse di riferimento per l'industria della cosmetica è un asset strategico per BolognaFiere, tanto da rappresentarne il 15% del fatturato totale. Significativo il numero della partecipazione delle aziende in fiera che si attesta a livelli pre-pandemici e supera quelli della scorsa edizione (+11%). E gli espositori provengono da 64 paesi, compresi Cina e Taiwan, da cui fino a pochi mesi fa non si poteva arrivare causa restrizioni Covid

I contenuti di VeneziePost sono a pagamento.
Per visualizzare questo articolo e tutti i nostri contenuti scegli tra queste opzioni

Cosmopack, al salone del packaging su del 10% gli espositori. Crescono anche gli spazi

Pubblicato: 12 Marzo 2023 6:00 Ultimo aggiornamento: 11 Marzo 2023 16:50

È il salone al centro del progetto di **Cosmoprof** per la convergenza tra l'industria cosmetica e tutto quello che le gravita attorno: dal packaging alle materie prime fino ai macchinari nel processo di produzione. Dopo il buon risultato del 2022, Cosmopack torna con un'area espositiva ampliata del 7,5% con aziende da 30 Paesi al mondo. Zannini, dg di BolognaFiere: "Per l'edizione 2024 prevediamo un'ulteriore crescita"

I contenuti di VeneziePost sono a pagamento.
Per visualizzare questo articolo e tutti i nostri contenuti scegli tra queste opzioni

La bellezza della sostenibilità al Cosmoprof Worldwide Bologna



Sta per aprirsi la 54esima edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, che si terrà presso BolognaFiere dal 16 al 20 marzo prossimi. La più importante manifestazione internazionale del mondo della cosmetica vedrà la partecipazione di quasi 3mila espositori provenienti da 64 Paesi (+35% rispetto allo scorso anno), con 29 padiglioni internazionali, mentre i visitatori che si sono già registrati all'evento provengono da ben 125 Paesi.

"L'industria italiana nella cosmetica rappresenta un'eccellenza – commenta **Enrico Zannini, Direttore generale di BolognaFiere Cosmoprof** –. Basti pensare che il 60% del make-up utilizzato nel mondo è prodotto in Italia."

Tra le tendenze di domani individuate da **Cosmo Trends Report**, a cura dell'agenzia BeautyStreams, la **sostenibilità dei prodotti cosmetici** è una delle principali. I marchi sono sempre più consapevoli di quanto sia importante preservare il pianeta, anche quando ci si prende cura di sé e del proprio aspetto. Largo dunque agli investimenti in innovazione e ricerca e all'impiego di tutte quelle soluzioni capaci di contenere l'impatto ambientale, dal processo produttivo fino all'impiego di imballaggi biodegradabili.

"Chi acquista prodotti di cosmesi – sottolinea Zannini – chiede maggiore qualità e tracciabilità del prodotto, ovvero vuole sapere qual è il percorso che la materia prima per arrivare al consumatore finale. L'attenzione all'acquisto e alla materia diventa sempre più importante, così come è aumentata la consapevolezza da parte del consumatore che sceglie il prodotto giusto per le proprie esigenze".

Come sottolinea anche il Report, l'impiego di materie prime a km 0 rappresenta una scelta di sostenibilità e uno dei trend del futuro: si favoriscono le piccole produzioni locali di qualità e si riducono le emissioni di CO_2 legate al trasporto delle merci e delle materie prime.
Su questi temi, **Cosmoprof** Worldwide Bologna ha messo in programma una serie di appuntamenti per discutere i temi dell'approvvigionamento delle materie prime, del riciclo del packaging cosmetico, di "blue biotech", a favore della salvaguardia degli oceani, e del benessere psico-fisico derivante dal prendersi cura di sé in armonia con la natura.

Tutti i diritti riservati

Secondo le stime più recenti, il **fatturato del settore cosmetico in Italia nel 2023 oltrepasserà i 14 miliardi di euro** (+ 2 miliardi rispetto al periodo pre-Covid), **con circa 155.000 addetti** nella catena che va dal sistema produttivo fino alla distribuzione. Se si considerano anche i canali professionali di acconciatura ed estetica gli occupati raggiungono i 390.000, con un valore economico complessivo pari a 33 miliardi di euro.

Tutti i diritti riservati

il mattino di Padova

URL :http://mattinopadova.gelocal.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Régional et Local

► **14 marzo 2023 - 02:50**

> Versione online

Cosmoprof : dati e nuovi orizzonti dell'industria cosmetica



di Margherita Tizzi
Cosmoprof 2023 di Bologna (16-20 marzo). Foto di Elettra Bastoni" id="302273a6">

18 hair show e circa 700 case di prodotti per capelli saranno presenti al **Cosmoprof** 2023 di Bologna (16-20 marzo). *Foto di Elettra Bastoni*

Mentre i fatturati della bellezza made in Italy crescono, il **Cosmoprof** porta a Bologna dal 16 al 18 marzo 2.900 aziende di 64 Paesi. E tante idee sul futuro

Dal 16 al 20 marzo torna **Cosmoprof** Worldwide Bologna. Con oltre 2.900 aziende (+11% rispetto al 2022) provenienti da 64 Paesi, si conferma un evento chiave per scoprire e comprendere l'evoluzione dell'offerta beauty. «Il successo è anche dovuto al ruolo, oggi fondamentale, dell'industria cosmetica italiana che, nel 2022, dati preconsuntivi alla mano, supererà un fatturato di 13 miliardi di euro. E c'è di più: con un incremento di oltre 2 miliardi rispetto ai valori pre-Covid, dovrebbe oltrepassare i 14 miliardi nel 2023», dice Benedetto Lavino, presidente di Cosmetica Italia. «Bologna è, dunque, un'occasione imprescindibile per richiamare l'attenzione sull'eccezionalità della nostra filiera beauty, ampia e articolata, e in grado di creare valore per l'intero Sistema Paese».
Lo dimostrano gli attori, per la maggior parte italiani, della nuova Ingredients Zone, area dedicata ai produttori e ai distributori di principi attivi e ingredienti, oli, fragranze e servizi di formulazione prodotti. Come Huwell Chemicals, leader mondiale nella produzione di polveri decoloranti utilizzate dagli hair colourist; ma anche come l'azienda CreaSens che, grazie a importanti studi neuroscientifici, sviluppa fragranze funzionali che stimolano il benessere emotivo; e come Exo Lab Italia, startup dell'Aquila nota per aver creato una materia prima innovativa a base di esosomi (una sorta di veicoli di sostanze) derivati da frutta e verdura provenienti da agricoltura biologica italiana.
Materie prime e ingredienti saranno anche tra gli elementi protagonisti di CosmoFactory-Encoding Beauty, un'installazione curata dallo Studio Sara Ricciardi, che accompagnerà il visitatore in un viaggio alla scoperta dell'intero ciclo di vita di un prodotto, dalla scelta e la lavorazione dei principi attivi ai processi di produzione sino all'esperienza del consumatore, dimostrando come nuove connessioni ecologiche della filiera possano diventare l'elemento di garanzia della qualità, dell'originalità e della sicurezza dei cosmetici presenti sul mercato.
Ma quale sarà il suo futuro? Cosmotrends, report (realizzato dall'agenzia

Tutti i diritti riservati

Beautystreams) presenterà le principali tendenze del settore. «Ne possiamo anticipare tre: Science-backed innovation, Holistic health e Next-Generation sustainability», spiega Fernanda Pigatto, global partnerships director dell'agenzia di tendenze internazionale. «In altre parole, la prossima generazione di prodotti per la cura della pelle nascerà soprattutto dalla ricerca clinica e scientifica (Science-backed innovation), mentre l'approccio alla bellezza sarà sempre più inside/out, vedi il boom degli alimenti ingeribili che donano un aspetto sano e radioso dall'interno, oltre a prodotti che si concentrano sulla salute dell'intestino (Holistic health). Infine, con formulazioni senza acqua, tecniche di raccolta e metodi di produzione sostenibili, imballaggi biodegradabili e senza scarto, il futuro è senz'altro di una cosmetica a impatto ambientale sempre più leggero (Next-Generation sustainability)».

Argomenti

- beauty

Tutti i diritti riservati

URL :http://www.repubblica.it/
PAESE :Italia
TYPE :Web Grand Public

► 14 marzo 2023 - 02:57

> Versione online

Cosmoprof : dati e nuovi orizzonti dell'industria cosmetica



Mentre i fatturati della bellezza made in Italy crescono, il **Cosmoprof** porta a Bologna dal 16 al 18 marzo 2.900 aziende di 64 Paesi. E tante idee sul futuro Dal 16 al 20 marzo torna **Cosmoprof** Worldwide Bologna. Con oltre 2.900 aziende (+11% rispetto al 2022) provenienti da 64 Paesi, si conferma un evento chiave per scoprire e comprendere l'evoluzione dell'offerta beauty. «Il successo è anche dovuto al ruolo, oggi fondamentale, dell'industria cosmetica italiana che, nel 2022, dati preconsuntivi alla mano, supererà un fatturato di 13 miliardi di euro. E c'è di più: con un incremento di oltre 2 miliardi rispetto ai valori pre-Covid, dovrebbe oltrepassare i 14 miliardi nel 2023», dice Benedetto Lavino, presidente di Cosmetica Italia. «Bologna è, dunque, un'occasione imprescindibile per richiamare l'attenzione sull'eccezionalità della nostra filiera beauty, ampia e articolata, e in grado di creare valore per l'intero Sistema Paese».

Lo dimostrano gli attori, per la maggior parte italiani, della nuova Ingredients Zone, area dedicata ai produttori e ai distributori di principi attivi e ingredienti, oli, fragranze e servizi di formulazione prodotti. Come Huwell Chemicals, leader mondiale nella produzione di polveri decoloranti utilizzate dagli hair colourist; ma anche come l'azienda CreaSens che, grazie a importanti studi neuroscientifici, sviluppa fragranze funzionali che stimolano il benessere emotivo; e come Exo Lab Italia, startup dell'Aquila nota per aver creato una materia prima innovativa a base di esosomi (una sorta di veicoli di sostanze) derivati da frutta e verdura provenienti da agricoltura biologica italiana.

Materie prime e ingredienti saranno anche tra gli elementi protagonisti di CosmoFactory-Encoding Beauty, un'installazione curata dallo Studio Sara Ricciardi, che accompagnerà il visitatore in un viaggio alla scoperta dell'intero ciclo di vita di un prodotto, dalla scelta e la lavorazione dei principi attivi ai processi di produzione sino all'esperienza del consumatore, dimostrando come nuove connessioni ecologiche della filiera possano diventare l'elemento di garanzia della qualità, dell'originalità e della sicurezza dei cosmetici presenti sul mercato.

Ma quale sarà il suo futuro? Cosmotrends, report (realizzato dall'agenzia Beautystreams) presenterà le principali tendenze del settore. «Ne possiamo anticipare tre: Science-backed innovation, Holistic health e Next-Generation sustainability», spiega Fernanda Pigatto, global partnerships director dell'agenzia di tendenze internazionale.

«In altre parole, la prossima generazione di prodotti per la cura della pelle nascerà

Tutti i diritti riservati

soprattutto dalla ricerca clinica e scientifica (Science-backed innovation), mentre l'approccio alla bellezza sarà sempre più inside/out, vedi il boom degli alimenti ingeribili che donano un aspetto sano e radioso dall'interno, oltre a prodotti che si concentrano sulla salute dell'intestino (Holistic health). Infine, con formulazioni senza acqua, tecniche di raccolta e metodi di produzione sostenibili, imballaggi biodegradabili e senza scarto, il futuro è senz'altro di una cosmetica a impatto ambientale sempre più leggero (Next-Generation sustainability)».

Tutti i diritti riservati

GazzettaDimantova.g
URL :http://www.gazzettadimantova.gelocal.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Régional et Local

► **14 marzo 2023 - 03:00**

> Versione online

Cosmoprof : dati e nuovi orizzonti dell'industria cosmetica



di Margherita Tizzi
Cosmoprof 2023 di Bologna (16-20 marzo). Foto di Elettra Bastoni" id="302273a6">

18 hair show e circa 700 case di prodotti per capelli saranno presenti al **Cosmoprof** 2023 di Bologna (16-20 marzo). *Foto di Elettra Bastoni*

Mentre i fatturati della bellezza made in Italy crescono, il **Cosmoprof** porta a Bologna dal 16 al 18 marzo 2.900 aziende di 64 Paesi. E tante idee sul futuro

Dal 16 al 20 marzo torna **Cosmoprof** Worldwide Bologna. Con oltre 2.900 aziende (+11% rispetto al 2022) provenienti da 64 Paesi, si conferma un evento chiave per scoprire e comprendere l'evoluzione dell'offerta beauty. «Il successo è anche dovuto al ruolo, oggi fondamentale, dell'industria cosmetica italiana che, nel 2022, dati preconsuntivi alla mano, supererà un fatturato di 13 miliardi di euro. E c'è di più: con un incremento di oltre 2 miliardi rispetto ai valori pre-Covid, dovrebbe oltrepassare i 14 miliardi nel 2023», dice Benedetto Lavino, presidente di Cosmetica Italia. «Bologna è, dunque, un'occasione imprescindibile per richiamare l'attenzione sull'eccezionalità della nostra filiera beauty, ampia e articolata, e in grado di creare valore per l'intero Sistema Paese».
Lo dimostrano gli attori, per la maggior parte italiani, della nuova Ingredients Zone, area dedicata ai produttori e ai distributori di principi attivi e ingredienti, oli, fragranze e servizi di formulazione prodotti. Come Huwell Chemicals, leader mondiale nella produzione di polveri decoloranti utilizzate dagli hair colourist; ma anche come l'azienda CreaSens che, grazie a importanti studi neuroscientifici, sviluppa fragranze funzionali che stimolano il benessere emotivo; e come Exo Lab Italia, startup dell'Aquila nota per aver creato una materia prima innovativa a base di esosomi (una sorta di veicoli di sostanze) derivati da frutta e verdura provenienti da agricoltura biologica italiana.
Materie prime e ingredienti saranno anche tra gli elementi protagonisti di CosmoFactory-Encoding Beauty, un'installazione curata dallo Studio Sara Ricciardi, che accompagnerà il visitatore in un viaggio alla scoperta dell'intero ciclo di vita di un prodotto, dalla scelta e la lavorazione dei principi attivi ai processi di produzione sino all'esperienza del consumatore, dimostrando come nuove connessioni ecologiche della filiera possano diventare l'elemento di garanzia della qualità, dell'originalità e della sicurezza dei cosmetici presenti sul mercato.
Ma quale sarà il suo futuro? Cosmotrends, report (realizzato dall'agenzia

Beautystreams) presenterà le principali tendenze del settore. «Ne possiamo anticipare tre: Science-backed innovation, Holistic health e Next-Generation sustainability», spiega Fernanda Pigatto, global partnerships director dell'agenzia di tendenze internazionale. «In altre parole, la prossima generazione di prodotti per la cura della pelle nascerà soprattutto dalla ricerca clinica e scientifica (Science-backed innovation), mentre l'approccio alla bellezza sarà sempre più inside/out, vedi il boom degli alimenti ingeribili che donano un aspetto sano e radioso dall'interno, oltre a prodotti che si concentrano sulla salute dell'intestino (Holistic health). Infine, con formulazioni senza acqua, tecniche di raccolta e metodi di produzione sostenibili, imballaggi biodegradabili e senza scarto, il futuro è senz'altro di una cosmetica a impatto ambientale sempre più leggero (Next-Generation sustainability)».

Argomenti

- beauty

Tutti i diritti riservati

IL SECOLO XIX

URL :http://www.ilsecoloxix.it/
PAESE :Italia
TYPE :Web Régional et Local

► 14 marzo 2023 - 03:01

> Versione online

Cosmoprof : dati e nuovi orizzonti dell'industria cosmetica



Mentre i fatturati della bellezza made in Italy crescono, il **Cosmoprof** porta a Bologna dal 16 al 18 marzo 2.900 aziende di 64 Paesi. E tante idee sul futuro Dal 16 al 20 marzo torna **Cosmoprof** Worldwide Bologna. Con oltre 2.900 aziende (+11% rispetto al 2022) provenienti da 64 Paesi, si conferma un evento chiave per scoprire e comprendere l'evoluzione dell'offerta beauty. «Il successo è anche dovuto al ruolo, oggi fondamentale, dell'industria cosmetica italiana che, nel 2022, dati preconsuntivi alla mano, supererà un fatturato di 13 miliardi di euro. E c'è di più: con un incremento di oltre 2 miliardi rispetto ai valori pre-Covid, dovrebbe oltrepassare i 14 miliardi nel 2023», dice Benedetto Lavino, presidente di Cosmetica Italia. «Bologna è, dunque, un'occasione imprescindibile per richiamare l'attenzione sull'eccezionalità della nostra filiera beauty, ampia e articolata, e in grado di creare valore per l'intero Sistema Paese».

Lo dimostrano gli attori, per la maggior parte italiani, della nuova Ingredients Zone, area dedicata ai produttori e ai distributori di principi attivi e ingredienti, oli, fragranze e servizi di formulazione prodotti. Come Huwell Chemicals, leader mondiale nella produzione di polveri decoloranti utilizzate dagli hair colourist; ma anche come l'azienda CreaSens che, grazie a importanti studi neuroscientifici, sviluppa fragranze funzionali che stimolano il benessere emotivo; e come Exo Lab Italia, startup dell'Aquila nota per aver creato una materia prima innovativa a base di esosomi (una sorta di veicoli di sostanze) derivati da frutta e verdura provenienti da agricoltura biologica italiana.

Materie prime e ingredienti saranno anche tra gli elementi protagonisti di CosmoFactory-Encoding Beauty, un'installazione curata dallo Studio Sara Ricciardi, che accompagnerà il visitatore in un viaggio alla scoperta dell'intero ciclo di vita di un prodotto, dalla scelta e la lavorazione dei principi attivi ai processi di produzione sino all'esperienza del consumatore, dimostrando come nuove connessioni ecologiche della filiera possano diventare l'elemento di garanzia della qualità, dell'originalità e della sicurezza dei cosmetici presenti sul mercato.

Ma quale sarà il suo futuro? Cosmotrends, report (realizzato dall'agenzia Beautystreams) presenterà le principali tendenze del settore. «Ne possiamo anticipare tre: Science-backed innovation, Holistic health e Next-Generation sustainability», spiega Fernanda Pigatto, global partnerships director dell'agenzia di tendenze internazionale.

«In altre parole, la prossima generazione di prodotti per la cura della pelle nascerà

IL SECOLO XIX

URL :http://www.ilsecoloxix.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Régional et Local

► **14 marzo 2023 - 03:01**

> Versione online

soprattutto dalla ricerca clinica e scientifica (Science-backed innovation), mentre l'approccio alla bellezza sarà sempre più inside/out, vedi il boom degli alimenti ingeribili che donano un aspetto sano e radioso dall'interno, oltre a prodotti che si concentrano sulla salute dell'intestino (Holistic health). Infine, con formulazioni senza acqua, tecniche di raccolta e metodi di produzione sostenibili, imballaggi biodegradabili e senza scarto, il futuro è senz'altro di una cosmetica a impatto ambientale sempre più leggero (Next-Generation sustainability)».

Tutti i diritti riservati

Messaggero Veneto

URL :http://messaggeroveneto.gelocal.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Régional et Local

► **14 marzo 2023 - 03:09**

> Versione online

Cosmoprof : dati e nuovi orizzonti dell'industria cosmetica



di Margherita Tizzi
Cosmoprof 2023 di Bologna (16-20 marzo). Foto di Elettra Bastoni" id="302273a6">

18 hair show e circa 700 case di prodotti per capelli saranno presenti al **Cosmoprof** 2023 di Bologna (16-20 marzo). *Foto di Elettra Bastoni*

Mentre i fatturati della bellezza made in Italy crescono, il **Cosmoprof** porta a Bologna dal 16 al 18 marzo 2.900 aziende di 64 Paesi. E tante idee sul futuro

Dal 16 al 20 marzo torna **Cosmoprof** Worldwide Bologna. Con oltre 2.900 aziende (+11% rispetto al 2022) provenienti da 64 Paesi, si conferma un evento chiave per scoprire e comprendere l'evoluzione dell'offerta beauty. «Il successo è anche dovuto al ruolo, oggi fondamentale, dell'industria cosmetica italiana che, nel 2022, dati preconsuntivi alla mano, supererà un fatturato di 13 miliardi di euro. E c'è di più: con un incremento di oltre 2 miliardi rispetto ai valori pre-Covid, dovrebbe oltrepassare i 14 miliardi nel 2023», dice Benedetto Lavino, presidente di Cosmetica Italia. «Bologna è, dunque, un'occasione imprescindibile per richiamare l'attenzione sull'eccezionalità della nostra filiera beauty, ampia e articolata, e in grado di creare valore per l'intero Sistema Paese».
Lo dimostrano gli attori, per la maggior parte italiani, della nuova Ingredients Zone, area dedicata ai produttori e ai distributori di principi attivi e ingredienti, oli, fragranze e servizi di formulazione prodotti. Come Huwell Chemicals, leader mondiale nella produzione di polveri decoloranti utilizzate dagli hair colourist; ma anche come l'azienda CreaSens che, grazie a importanti studi neuroscientifici, sviluppa fragranze funzionali che stimolano il benessere emotivo; e come Exo Lab Italia, startup dell'Aquila nota per aver creato una materia prima innovativa a base di esosomi (una sorta di veicoli di sostanze) derivati da frutta e verdura provenienti da agricoltura biologica italiana.
Materie prime e ingredienti saranno anche tra gli elementi protagonisti di CosmoFactory-Encoding Beauty, un'installazione curata dallo Studio Sara Ricciardi, che accompagnerà il visitatore in un viaggio alla scoperta dell'intero ciclo di vita di un prodotto, dalla scelta e la lavorazione dei principi attivi ai processi di produzione sino all'esperienza del consumatore, dimostrando come nuove connessioni ecologiche della filiera possano diventare l'elemento di garanzia della qualità, dell'originalità e della sicurezza dei cosmetici presenti sul mercato.
Ma quale sarà il suo futuro? Cosmotrends, report (realizzato dall'agenzia

Tutti i diritti riservati

Beautystreams) presenterà le principali tendenze del settore. «Ne possiamo anticipare tre: Science-backed innovation, Holistic health e Next-Generation sustainability», spiega Fernanda Pigatto, global partnerships director dell'agenzia di tendenze internazionale. «In altre parole, la prossima generazione di prodotti per la cura della pelle nascerà soprattutto dalla ricerca clinica e scientifica (Science-backed innovation), mentre l'approccio alla bellezza sarà sempre più inside/out, vedi il boom degli alimenti ingeribili che donano un aspetto sano e radioso dall'interno, oltre a prodotti che si concentrano sulla salute dell'intestino (Holistic health). Infine, con formulazioni senza acqua, tecniche di raccolta e metodi di produzione sostenibili, imballaggi biodegradabili e senza scarto, il futuro è senz'altro di una cosmetica a impatto ambientale sempre più leggero (Next-Generation sustainability)».

Argomenti

- beauty

Tutti i diritti riservati

LA STAMPA.it

URL :http://www.lastampa.it/
PAESE :Italia
TYPE :Web Grand Public

► 14 marzo 2023 - 03:15

> Versione online

Cosmoprof : dati e nuovi orizzonti dell'industria cosmetica



di Margherita Tizzi
Cosmoprof 2023 di Bologna (16-20 marzo). Foto di Elettra Bastoni" id="302273a6">

18 hair show e circa 700 case di prodotti per capelli saranno presenti al **Cosmoprof** 2023 di Bologna (16-20 marzo). *Foto di Elettra Bastoni*

Mentre i fatturati della bellezza made in Italy crescono, il **Cosmoprof** porta a Bologna dal 16 al 18 marzo 2.900 aziende di 64 Paesi. E tante idee sul futuro

Dal 16 al 20 marzo torna **Cosmoprof** Worldwide Bologna. Con oltre 2.900 aziende (+11% rispetto al 2022) provenienti da 64 Paesi, si conferma un evento chiave per scoprire e comprendere l'evoluzione dell'offerta beauty. «Il successo è anche dovuto al ruolo, oggi fondamentale, dell'industria cosmetica italiana che, nel 2022, dati preconsuntivi alla mano, supererà un fatturato di 13 miliardi di euro. E c'è di più: con un incremento di oltre 2 miliardi rispetto ai valori pre-Covid, dovrebbe oltrepassare i 14 miliardi nel 2023», dice Benedetto Lavino, presidente di Cosmetica Italia. «Bologna è, dunque, un'occasione imprescindibile per richiamare l'attenzione sull'eccezionalità della nostra filiera beauty, ampia e articolata, e in grado di creare valore per l'intero Sistema Paese».
Lo dimostrano gli attori, per la maggior parte italiani, della nuova Ingredients Zone, area dedicata ai produttori e ai distributori di principi attivi e ingredienti, oli, fragranze e servizi di formulazione prodotti. Come Huwell Chemicals, leader mondiale nella produzione di polveri decoloranti utilizzate dagli hair colourist; ma anche come l'azienda CreaSens che, grazie a importanti studi neuroscientifici, sviluppa fragranze funzionali che stimolano il benessere emotivo; e come Exo Lab Italia, startup dell'Aquila nota per aver creato una materia prima innovativa a base di esosomi (una sorta di veicoli di sostanze) derivati da frutta e verdura provenienti da agricoltura biologica italiana.
Materie prime e ingredienti saranno anche tra gli elementi protagonisti di CosmoFactory-Encoding Beauty, un'installazione curata dallo Studio Sara Ricciardi, che accompagnerà il visitatore in un viaggio alla scoperta dell'intero ciclo di vita di un prodotto, dalla scelta e la lavorazione dei principi attivi ai processi di produzione sino all'esperienza del consumatore, dimostrando come nuove connessioni ecologiche della filiera possano diventare l'elemento di garanzia della qualità, dell'originalità e della sicurezza dei cosmetici presenti sul mercato.
Ma quale sarà il suo futuro? Cosmotrends, report (realizzato dall'agenzia

Beautystreams) presenterà le principali tendenze del settore. «Ne possiamo anticipare tre: Science-backed innovation, Holistic health e Next-Generation sustainability», spiega Fernanda Pigatto, global partnerships director dell'agenzia di tendenze internazionale. «In altre parole, la prossima generazione di prodotti per la cura della pelle nascerà soprattutto dalla ricerca clinica e scientifica (Science-backed innovation), mentre l'approccio alla bellezza sarà sempre più inside/out, vedi il boom degli alimenti ingeribili che donano un aspetto sano e radioso dall'interno, oltre a prodotti che si concentrano sulla salute dell'intestino (Holistic health). Infine, con formulazioni senza acqua, tecniche di raccolta e metodi di produzione sostenibili, imballaggi biodegradabili e senza scarto, il futuro è senz'altro di una cosmetica a impatto ambientale sempre più leggero (Next-Generation sustainability)».

Argomenti

- beauty

Tutti i diritti riservati

la Nuova di Venezia e Mestre

URL :http://nuovavenezia.gelocal.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Régional et Local

► **14 marzo 2023 - 03:22**

> Versione online

Cosmoprof : dati e nuovi orizzonti dell'industria cosmetica



di Margherita Tizzi
Cosmoprof 2023 di Bologna (16-20 marzo). Foto di Elettra Bastoni" id="302273a6">

18 hair show e circa 700 case di prodotti per capelli saranno presenti al **Cosmoprof** 2023 di Bologna (16-20 marzo). *Foto di Elettra Bastoni*

Mentre i fatturati della bellezza made in Italy crescono, il **Cosmoprof** porta a Bologna dal 16 al 18 marzo 2.900 aziende di 64 Paesi. E tante idee sul futuro

Dal 16 al 20 marzo torna **Cosmoprof** Worldwide Bologna. Con oltre 2.900 aziende (+11% rispetto al 2022) provenienti da 64 Paesi, si conferma un evento chiave per scoprire e comprendere l'evoluzione dell'offerta beauty. «Il successo è anche dovuto al ruolo, oggi fondamentale, dell'industria cosmetica italiana che, nel 2022, dati preconsuntivi alla mano, supererà un fatturato di 13 miliardi di euro. E c'è di più: con un incremento di oltre 2 miliardi rispetto ai valori pre-Covid, dovrebbe oltrepassare i 14 miliardi nel 2023», dice Benedetto Lavino, presidente di Cosmetica Italia. «Bologna è, dunque, un'occasione imprescindibile per richiamare l'attenzione sull'eccezionalità della nostra filiera beauty, ampia e articolata, e in grado di creare valore per l'intero Sistema Paese».
Lo dimostrano gli attori, per la maggior parte italiani, della nuova Ingredients Zone, area dedicata ai produttori e ai distributori di principi attivi e ingredienti, oli, fragranze e servizi di formulazione prodotti. Come Huwell Chemicals, leader mondiale nella produzione di polveri decoloranti utilizzate dagli hair colourist; ma anche come l'azienda CreaSens che, grazie a importanti studi neuroscientifici, sviluppa fragranze funzionali che stimolano il benessere emotivo; e come Exo Lab Italia, startup dell'Aquila nota per aver creato una materia prima innovativa a base di esosomi (una sorta di veicoli di sostanze) derivati da frutta e verdura provenienti da agricoltura biologica italiana.
Materie prime e ingredienti saranno anche tra gli elementi protagonisti di CosmoFactory-Encoding Beauty, un'installazione curata dallo Studio Sara Ricciardi, che accompagnerà il visitatore in un viaggio alla scoperta dell'intero ciclo di vita di un prodotto, dalla scelta e la lavorazione dei principi attivi ai processi di produzione sino all'esperienza del consumatore, dimostrando come nuove connessioni ecologiche della filiera possano diventare l'elemento di garanzia della qualità, dell'originalità e della sicurezza dei cosmetici presenti sul mercato.
Ma quale sarà il suo futuro? Cosmotrends, report (realizzato dall'agenzia

la Nuova di Venezia e Mestre

URL :http://nuovavenezia.gelocal.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Régional et Local

► **14 marzo 2023 - 03:22**

> Versione online

Beautystreams) presenterà le principali tendenze del settore. «Ne possiamo anticipare tre: Science-backed innovation, Holistic health e Next-Generation sustainability», spiega Fernanda Pigatto, global partnerships director dell'agenzia di tendenze internazionale. «In altre parole, la prossima generazione di prodotti per la cura della pelle nascerà soprattutto dalla ricerca clinica e scientifica (Science-backed innovation), mentre l'approccio alla bellezza sarà sempre più inside/out, vedi il boom degli alimenti ingeribili che donano un aspetto sano e radioso dall'interno, oltre a prodotti che si concentrano sulla salute dell'intestino (Holistic health). Infine, con formulazioni senza acqua, tecniche di raccolta e metodi di produzione sostenibili, imballaggi biodegradabili e senza scarto, il futuro è senz'altro di una cosmetica a impatto ambientale sempre più leggero (Next-Generation sustainability)».

Argomenti

- beauty

Tutti i diritti riservati

lasentinella.geloca

URL :http://lasentinella.gelocal.it/

PAESE : Italia

TYPE : Web Régional et Local

► **14 marzo 2023 - 03:28**

> Versione online

Cosmoprof : dati e nuovi orizzonti dell'industria cosmetica



di Margherita Tizzi
Cosmoprof 2023 di Bologna (16-20 marzo). Foto di Elettra Bastoni" id="302273a6">

18 hair show e circa 700 case di prodotti per capelli saranno presenti al **Cosmoprof** 2023 di Bologna (16-20 marzo). *Foto di Elettra Bastoni*

Mentre i fatturati della bellezza made in Italy crescono, il **Cosmoprof** porta a Bologna dal 16 al 18 marzo 2.900 aziende di 64 Paesi. E tante idee sul futuro

Dal 16 al 20 marzo torna **Cosmoprof** Worldwide Bologna. Con oltre 2.900 aziende (+11% rispetto al 2022) provenienti da 64 Paesi, si conferma un evento chiave per scoprire e comprendere l'evoluzione dell'offerta beauty. «Il successo è anche dovuto al ruolo, oggi fondamentale, dell'industria cosmetica italiana che, nel 2022, dati preconsuntivi alla mano, supererà un fatturato di 13 miliardi di euro. E c'è di più: con un incremento di oltre 2 miliardi rispetto ai valori pre-Covid, dovrebbe oltrepassare i 14 miliardi nel 2023», dice Benedetto Lavino, presidente di Cosmetica Italia. «Bologna è, dunque, un'occasione imprescindibile per richiamare l'attenzione sull'eccezionalità della nostra filiera beauty, ampia e articolata, e in grado di creare valore per l'intero Sistema Paese».
Lo dimostrano gli attori, per la maggior parte italiani, della nuova Ingredients Zone, area dedicata ai produttori e ai distributori di principi attivi e ingredienti, oli, fragranze e servizi di formulazione prodotti. Come Huwell Chemicals, leader mondiale nella produzione di polveri decoloranti utilizzate dagli hair colourist; ma anche come l'azienda CreaSens che, grazie a importanti studi neuroscientifici, sviluppa fragranze funzionali che stimolano il benessere emotivo; e come Exo Lab Italia, startup dell'Aquila nota per aver creato una materia prima innovativa a base di esosomi (una sorta di veicoli di sostanze) derivati da frutta e verdura provenienti da agricoltura biologica italiana.
Materie prime e ingredienti saranno anche tra gli elementi protagonisti di CosmoFactory-Encoding Beauty, un'installazione curata dallo Studio Sara Ricciardi, che accompagnerà il visitatore in un viaggio alla scoperta dell'intero ciclo di vita di un prodotto, dalla scelta e la lavorazione dei principi attivi ai processi di produzione sino all'esperienza del consumatore, dimostrando come nuove connessioni ecologiche della filiera possano diventare l'elemento di garanzia della qualità, dell'originalità e della sicurezza dei cosmetici presenti sul mercato.
Ma quale sarà il suo futuro? Cosmotrends, report (realizzato dall'agenzia

Beautystreams) presenterà le principali tendenze del settore. «Ne possiamo anticipare tre: Science-backed innovation, Holistic health e Next-Generation sustainability», spiega Fernanda Pigatto, global partnerships director dell'agenzia di tendenze internazionale. «In altre parole, la prossima generazione di prodotti per la cura della pelle nascerà soprattutto dalla ricerca clinica e scientifica (Science-backed innovation), mentre l'approccio alla bellezza sarà sempre più inside/out, vedi il boom degli alimenti ingeribili che donano un aspetto sano e radioso dall'interno, oltre a prodotti che si concentrano sulla salute dell'intestino (Holistic health). Infine, con formulazioni senza acqua, tecniche di raccolta e metodi di produzione sostenibili, imballaggi biodegradabili e senza scarto, il futuro è senz'altro di una cosmetica a impatto ambientale sempre più leggero (Next-Generation sustainability)».

Argomenti

- beauty

Tutti i diritti riservati

IL PICCOLO
URL :http://ilpiccolo.gelocal.it
PAESE :Italia
TYPE :Web Régional et Local

► 14 marzo 2023 - 04:10

> Versione online

Cosmoprof : dati e nuovi orizzonti dell'industria cosmetica



di Margherita Tizzi
Cosmoprof 2023 di Bologna (16-20 marzo). Foto di Elettra Bastoni" id="302273a6">

18 hair show e circa 700 case di prodotti per capelli saranno presenti al **Cosmoprof** 2023 di Bologna (16-20 marzo). *Foto di Elettra Bastoni*

Mentre i fatturati della bellezza made in Italy crescono, il **Cosmoprof** porta a Bologna dal 16 al 18 marzo 2.900 aziende di 64 Paesi. E tante idee sul futuro

Dal 16 al 20 marzo torna **Cosmoprof** Worldwide Bologna. Con oltre 2.900 aziende (+11% rispetto al 2022) provenienti da 64 Paesi, si conferma un evento chiave per scoprire e comprendere l'evoluzione dell'offerta beauty. «Il successo è anche dovuto al ruolo, oggi fondamentale, dell'industria cosmetica italiana che, nel 2022, dati preconsuntivi alla mano, supererà un fatturato di 13 miliardi di euro. E c'è di più: con un incremento di oltre 2 miliardi rispetto ai valori pre-Covid, dovrebbe oltrepassare i 14 miliardi nel 2023», dice Benedetto Lavino, presidente di Cosmetica Italia. «Bologna è, dunque, un'occasione imprescindibile per richiamare l'attenzione sull'eccezionalità della nostra filiera beauty, ampia e articolata, e in grado di creare valore per l'intero Sistema Paese».
Lo dimostrano gli attori, per la maggior parte italiani, della nuova Ingredients Zone, area dedicata ai produttori e ai distributori di principi attivi e ingredienti, oli, fragranze e servizi di formulazione prodotti. Come Huwell Chemicals, leader mondiale nella produzione di polveri decoloranti utilizzate dagli hair colourist; ma anche come l'azienda CreaSens che, grazie a importanti studi neuroscientifici, sviluppa fragranze funzionali che stimolano il benessere emotivo; e come Exo Lab Italia, startup dell'Aquila nota per aver creato una materia prima innovativa a base di esosomi (una sorta di veicoli di sostanze) derivati da frutta e verdura provenienti da agricoltura biologica italiana.
Materie prime e ingredienti saranno anche tra gli elementi protagonisti di CosmoFactory-Encoding Beauty, un'installazione curata dallo Studio Sara Ricciardi, che accompagnerà il visitatore in un viaggio alla scoperta dell'intero ciclo di vita di un prodotto, dalla scelta e la lavorazione dei principi attivi ai processi di produzione sino all'esperienza del consumatore, dimostrando come nuove connessioni ecologiche della filiera possano diventare l'elemento di garanzia della qualità, dell'originalità e della sicurezza dei cosmetici presenti sul mercato.
Ma quale sarà il suo futuro? Cosmotrends, report (realizzato dall'agenzia

IL PICCOLO
URL :http://ilpiccolo.gelocal.it
PAESE :Italia
TYPE :Web Régional et Local

Beautystreams) presenterà le principali tendenze del settore. «Ne possiamo anticipare tre: Science-backed innovation, Holistic health e Next-Generation sustainability», spiega Fernanda Pigatto, global partnerships director dell'agenzia di tendenze internazionale. «In altre parole, la prossima generazione di prodotti per la cura della pelle nascerà soprattutto dalla ricerca clinica e scientifica (Science-backed innovation), mentre l'approccio alla bellezza sarà sempre più inside/out, vedi il boom degli alimenti ingeribili che donano un aspetto sano e radioso dall'interno, oltre a prodotti che si concentrano sulla salute dell'intestino (Holistic health). Infine, con formulazioni senza acqua, tecniche di raccolta e metodi di produzione sostenibili, imballaggi biodegradabili e senza scarto, il futuro è senz'altro di una cosmetica a impatto ambientale sempre più leggero (Next-Generation sustainability)».

Argomenti

- beauty

Tutti i diritti riservati

IL SECOLO XIX

URL :http://www.ilsecoloxix.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Régional et Local

► **14 marzo 2023 - 07:02**

> Versione online

BolognaFiere, la bellezza si mette in mostra





Tutto è pronto per accogliere il salone di riferimento per l'industria cosmetica che, con una vasta offerta espositiva e un ricco calendario di eventi, dal 16 al 20 marzo anticiperà le tendenze del futuro

Il quartiere fieristico di Bologna è in pieno fervore organizzativo per accogliere la 54a edizione di **Cosmoprof Worldwide Bologna**, manifestazione leader mondiale per l'industria della cosmetica e della bellezza professionale, in programma dal 16 al 20 marzo. Saranno oltre 2.900 le aziende presenti (+11% rispetto al 2022) provenienti da 64 Paesi (60% europei e 40% extra-europei) e, grazie al supporto delle agenzie ICE, sono previsti buyer da più di 50 Paesi desiderosi di conoscere le ultime novità del mercato beauty e trovare nuove opportunità di business.

A rivelare le tendenze più impattanti che domineranno la scena nei prossimi cinque anni sarà, come da tradizione, il CosmoTrends Report, rapporto redatto in collaborazione con Beautystreams dopo aver analizzato i prodotti più innovativi proposti dagli espositori. Cinque le tematiche rilevanti emerse dall'analisi: Clinical Kudos evidenzia la sensazione di sicurezza dei compratori nei confronti di trattamenti skincare che hanno una validità scientifica; Meno-Bliss fa riferimento alle innovazioni atte a favorire il benessere in menopausa mentre Not So Trashy e Solar Nova strizzano l'occhio, rispettivamente,

Tutti i diritti riservati

IL SECOLO XIX

URL :http://www.ilsecoloxix.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Régional et Local

► **14 marzo 2023 - 07:02**

> Versione online

all'upcycling e ai solari di nuova generazione. Infine Near&Dear sottolinea come il localismo sia uno dei fattori che guida le scelte d'acquisto dei consumatori.

Oltre alla ricca offerta espositiva, diverse le iniziative volte a offrire preziosi momenti di aggiornamento e formazione agli addetti ai lavori: il World Massage Meeting, dal 17 al 20 marzo, illustrerà le tecniche più innovative del massaggio mentre, per quel che concerne il comparto hair, il 19 e il 20 marzo l'On Hair By **Cosmoprof** rivelerà le ultime tendenze per quel che concerne taglio, colore e styling. Tra le novità della SS 2023, ad esempio, l'ArmoLuce che verrà presentata da Salvo Filetti, hair designer presso la Compagnia della Bellezza: "Abbiamo voluto esplorare non solo il colore e la sua armonizzazione perfetta sul viso di ogni donna ma anche la luce, quell'elemento capace di scolpire, far risaltare e magnificare ogni cosa. I tagli della nuova collezione sono pensati per tirar fuori la miglior luce di ogni donna, attraverso un gioco creativo e sartoriale di mix&match tra i pezzi migliori di ogni taglio, connettendoli e fondendoli tra loro", ha spiegato l'esperto. Focus sul biondo invece per Emre Ayaksiz, Global Ambassador di Schwarzkopf Professional che, direttamente dalla Turchia, mostrerà la propria interpretazione di uno dei colori più di tendenza.

Tanti anche gli interventi sul palco di Cosmo Onstage che, il 19 e il 20 marzo, ospiterà illustri personalità del panorama beauty come Michele Magnani, Global Senior Artist MAC Cosmetics, che farà luce sul ruolo del trucco, in continua evoluzione: "Le ultime tendenze make-up rappresentano una celebrazione della propria unicità; non si parla più di sola 'Body Positivity', ma anche di 'Skin Positivity. I canoni estetici si sono dilatati dando spazio all'espressione massima di se stessi; il make-up è lo strumento attraverso cui esaltare la propria bellezza naturale celebrando la propria individualità. Il punto di partenza è sempre la pelle, l'elemento più importante. Sono 2 i principali macro trend di questo periodo, tendenze che hanno conquistato anche il pubblico dei social media: Steamy Skin & Cloud Skin. Entrambe ridonano credibilità alla pelle che non è appesantita dai prodotti ma rivelata e perfezionata da texture trasparenti. La parola chiave è leggerezza", ha rivelato l'esperto.

La bellezza va oltre le apparenze, anche nel mondo della profumeria a cui è dedicato il salone Cosmo Perfumery & Cosmetics, aperto dal 16 al 18 marzo: "Si osserva una tendenza olfattiva che porta all'esplorazione di intimità da un lato e di definizione di identità dall'altro. Il mercato va alla ricerca di profumi unisex che presentano note olfattive tipicamente trasparenti, fruttate, floreali fresche, agrumate e ambrate. L'universalità del concept che supera temi gender oriented, tuttavia, non va in contrasto con la presenza di note olfattive più impattanti, tra cui note legnose, cuoiate e oud che sono emergenti anche nei profumi femminili. L'impatto su emozione interiore e mente è una finalità di ricerca olfattiva della contemporaneità, un nuovo risultato di un postmoderno olfattivo che si sta imponendo in questi anni, perché il profumo aggiunge un valore semantico a quello dell'identificazione sociale, e diventa asset fondamentale nella creazione di 'una stanza tutta per sé'", ha precisato Francesca Guglielmetti, Sales & Board di Creasens Group.

Tutti i diritti riservati

GazzettaDimantova.g

URL :http://www.gazzettadimantova.gelocal.it/

PAESE : Italia

TYPE : Web Régional et Local

► **14 marzo 2023 - 07:02**

> Versione online

BolognaFiere, la bellezza si mette in mostra





Tutto è pronto per accogliere il salone di riferimento per l'industria cosmetica che, con una vasta offerta espositiva e un ricco calendario di eventi, dal 16 al 20 marzo anticiperà le tendenze del futuro

Il quartiere fieristico di Bologna è in pieno fervore organizzativo per accogliere la 54a edizione di **Cosmoprof Worldwide Bologna**, manifestazione leader mondiale per l'industria della cosmetica e della bellezza professionale, in programma dal 16 al 20 marzo. Saranno oltre 2.900 le aziende presenti (+11% rispetto al 2022) provenienti da 64 Paesi (60% europei e 40% extra-europei) e, grazie al supporto delle agenzie ICE, sono previsti buyer da più di 50 Paesi desiderosi di conoscere le ultime novità del mercato beauty e trovare nuove opportunità di business.

A rivelare le tendenze più impattanti che domineranno la scena nei prossimi cinque anni sarà, come da tradizione, il CosmoTrends Report, rapporto redatto in collaborazione con Beautystreams dopo aver analizzato i prodotti più innovativi proposti dagli espositori. Cinque le tematiche rilevanti emerse dall'analisi: Clinical Kudos evidenzia la sensazione di sicurezza dei compratori nei confronti di trattamenti skincare che hanno una validità scientifica; Meno-Bliss fa riferimento alle innovazioni atte a favorire il benessere in menopausa mentre Not So Trashy e Solar Nova strizzano l'occhio, rispettivamente,

all'upcycling e ai solari di nuova generazione. Infine Near&Dear sottolinea come il localismo sia uno dei fattori che guida le scelte d'acquisto dei consumatori.

Oltre alla ricca offerta espositiva, diverse le iniziative volte a offrire preziosi momenti di aggiornamento e formazione agli addetti ai lavori: il World Massage Meeting, dal 17 al 20 marzo, illustrerà le tecniche più innovative del massaggio mentre, per quel che concerne il comparto hair, il 19 e il 20 marzo l'On Hair By **Cosmoprof** rivelerà le ultime tendenze per quel che concerne taglio, colore e styling. Tra le novità della SS 2023, ad esempio, l'ArmoLuce che verrà presentata da Salvo Filetti, hair designer presso la Compagnia della Bellezza: "Abbiamo voluto esplorare non solo il colore e la sua armonizzazione perfetta sul viso di ogni donna ma anche la luce, quell'elemento capace di scolpire, far risaltare e magnificare ogni cosa. I tagli della nuova collezione sono pensati per tirar fuori la miglior luce di ogni donna, attraverso un gioco creativo e sartoriale di mix&match tra i pezzi migliori di ogni taglio, connettendoli e fondendoli tra loro", ha spiegato l'esperto. Focus sul biondo invece per Emre Ayaksiz, Global Ambassador di Schwarzkopf Professional che, direttamente dalla Turchia, mostrerà la propria interpretazione di uno dei colori più di tendenza.

Tanti anche gli interventi sul palco di Cosmo Onstage che, il 19 e il 20 marzo, ospiterà illustri personalità del panorama beauty come Michele Magnani, Global Senior Artist MAC Cosmetics, che farà luce sul ruolo del trucco, in continua evoluzione: "Le ultime tendenze make-up rappresentano una celebrazione della propria unicità; non si parla più di sola 'Body Positivity', ma anche di 'Skin Positivity. I canoni estetici si sono dilatati dando spazio all'espressione massima di se stessi; il make-up è lo strumento attraverso cui esaltare la propria bellezza naturale celebrando la propria individualità. Il punto di partenza è sempre la pelle, l'elemento più importante. Sono 2 i principali macro trend di questo periodo, tendenze che hanno conquistato anche il pubblico dei social media: Steamy Skin & Cloud Skin. Entrambe ridonano credibilità alla pelle che non è appesantita dai prodotti ma rivelata e perfezionata da texture trasparenti. La parola chiave è leggerezza", ha rivelato l'esperto.

La bellezza va oltre le apparenze, anche nel mondo della profumeria a cui è dedicato il salone Cosmo Perfumery & Cosmetics, aperto dal 16 al 18 marzo: "Si osserva una tendenza olfattiva che porta all'esplorazione di intimità da un lato e di definizione di identità dall'altro. Il mercato va alla ricerca di profumi unisex che presentano note olfattive tipicamente trasparenti, fruttate, floreali fresche, agrumate e ambrate. L'universalità del concept che supera temi gender oriented, tuttavia, non va in contrasto con la presenza di note olfattive più impattanti, tra cui note legnose, cuoiate e oud che sono emergenti anche nei profumi femminili. L'impatto su emozione interiore e mente è una finalità di ricerca olfattiva della contemporaneità, un nuovo risultato di un postmoderno olfattivo che si sta imponendo in questi anni, perché il profumo aggiunge un valore semantico a quello dell'identificazione sociale, e diventa asset fondamentale nella creazione di 'una stanza tutta per sé'", ha precisato Francesca Guglielmetti, Sales & Board di Creasens Group.

il mattino di Padova

URL :http://mattinopadova.gelocal.it/

PAESE : Italia

TYPE : Web Régional et Local

► **14 marzo 2023 - 07:07**

> Versione online

BolognaFiere, la bellezza si mette in mostra





Tutto è pronto per accogliere il salone di riferimento per l'industria cosmetica che, con una vasta offerta espositiva e un ricco calendario di eventi, dal 16 al 20 marzo anticiperà le tendenze del futuro

Il quartiere fieristico di Bologna è in pieno fervore organizzativo per accogliere la 54a edizione di **Cosmoprof Worldwide Bologna**, manifestazione leader mondiale per l'industria della cosmetica e della bellezza professionale, in programma dal 16 al 20 marzo. Saranno oltre 2.900 le aziende presenti (+11% rispetto al 2022) provenienti da 64 Paesi (60% europei e 40% extra-europei) e, grazie al supporto delle agenzie ICE, sono previsti buyer da più di 50 Paesi desiderosi di conoscere le ultime novità del mercato beauty e trovare nuove opportunità di business.

A rivelare le tendenze più impattanti che domineranno la scena nei prossimi cinque anni sarà, come da tradizione, il CosmoTrends Report, rapporto redatto in collaborazione con Beautystreams dopo aver analizzato i prodotti più innovativi proposti dagli espositori. Cinque le tematiche rilevanti emerse dall'analisi: Clinical Kudos evidenzia la sensazione di sicurezza dei compratori nei confronti di trattamenti skincare che hanno una validità scientifica; Meno-Bliss fa riferimento alle innovazioni atte a favorire il benessere in menopausa mentre Not So Trashy e Solar Nova strizzano l'occhio, rispettivamente,

Tutti i diritti riservati

all'upcycling e ai solari di nuova generazione. Infine Near&Dear sottolinea come il localismo sia uno dei fattori che guida le scelte d'acquisto dei consumatori.

Oltre alla ricca offerta espositiva, diverse le iniziative volte a offrire preziosi momenti di aggiornamento e formazione agli addetti ai lavori: il World Massage Meeting, dal 17 al 20 marzo, illustrerà le tecniche più innovative del massaggio mentre, per quel che concerne il comparto hair, il 19 e il 20 marzo l'On Hair By **Cosmoprof** rivelerà le ultime tendenze per quel che concerne taglio, colore e styling. Tra le novità della SS 2023, ad esempio, l'ArmoLuce che verrà presentata da Salvo Filetti, hair designer presso la Compagnia della Bellezza: "Abbiamo voluto esplorare non solo il colore e la sua armonizzazione perfetta sul viso di ogni donna ma anche la luce, quell'elemento capace di scolpire, far risaltare e magnificare ogni cosa. I tagli della nuova collezione sono pensati per tirar fuori la miglior luce di ogni donna, attraverso un gioco creativo e sartoriale di mix&match tra i pezzi migliori di ogni taglio, connettendoli e fondendoli tra loro", ha spiegato l'esperto. Focus sul biondo invece per Emre Ayaksiz, Global Ambassador di Schwarzkopf Professional che, direttamente dalla Turchia, mostrerà la propria interpretazione di uno dei colori più di tendenza.

Tanti anche gli interventi sul palco di Cosmo Onstage che, il 19 e il 20 marzo, ospiterà illustri personalità del panorama beauty come Michele Magnani, Global Senior Artist MAC Cosmetics, che farà luce sul ruolo del trucco, in continua evoluzione: "Le ultime tendenze make-up rappresentano una celebrazione della propria unicità; non si parla più di sola 'Body Positivity', ma anche di 'Skin Positivity. I canoni estetici si sono dilatati dando spazio all'espressione massima di se stessi; il make-up è lo strumento attraverso cui esaltare la propria bellezza naturale celebrando la propria individualità. Il punto di partenza è sempre la pelle, l'elemento più importante. Sono 2 i principali macro trend di questo periodo, tendenze che hanno conquistato anche il pubblico dei social media: Steamy Skin & Cloud Skin. Entrambe ridonano credibilità alla pelle che non è appesantita dai prodotti ma rivelata e perfezionata da texture trasparenti. La parola chiave è leggerezza", ha rivelato l'esperto.

La bellezza va oltre le apparenze, anche nel mondo della profumeria a cui è dedicato il salone Cosmo Perfumery & Cosmetics, aperto dal 16 al 18 marzo: "Si osserva una tendenza olfattiva che porta all'esplorazione di intimità da un lato e di definizione di identità dall'altro. Il mercato va alla ricerca di profumi unisex che presentano note olfattive tipicamente trasparenti, fruttate, floreali fresche, agrumate e ambrate. L'universalità del concept che supera temi gender oriented, tuttavia, non va in contrasto con la presenza di note olfattive più impattanti, tra cui note legnose, cuoiate e oud che sono emergenti anche nei profumi femminili. L'impatto su emozione interiore e mente è una finalità di ricerca olfattiva della contemporaneità, un nuovo risultato di un postmoderno olfattivo che si sta imponendo in questi anni, perché il profumo aggiunge un valore semantico a quello dell'identificazione sociale, e diventa asset fondamentale nella creazione di 'una stanza tutta per sé'", ha precisato Francesca Guglielmetti, Sales & Board di Creasens Group.

IL PICCOLO
URL :http://ilpiccolo.gelocal.it
PAESE :Italia
TYPE :Web Régional et Local

► 14 marzo 2023 - 07:09

> Versione online

BolognaFiere, la bellezza si mette in mostra





Tutto è pronto per accogliere il salone di riferimento per l'industria cosmetica che, con una vasta offerta espositiva e un ricco calendario di eventi, dal 16 al 20 marzo anticiperà le tendenze del futuro

Il quartiere fieristico di Bologna è in pieno fervore organizzativo per accogliere la 54a edizione di **Cosmoprof Worldwide Bologna**, manifestazione leader mondiale per l'industria della cosmetica e della bellezza professionale, in programma dal 16 al 20 marzo. Saranno oltre 2.900 le aziende presenti (+11% rispetto al 2022) provenienti da 64 Paesi (60% europei e 40% extra-europei) e, grazie al supporto delle agenzie ICE, sono previsti buyer da più di 50 Paesi desiderosi di conoscere le ultime novità del mercato beauty e trovare nuove opportunità di business.

A rivelare le tendenze più impattanti che domineranno la scena nei prossimi cinque anni sarà, come da tradizione, il CosmoTrends Report, rapporto redatto in collaborazione con Beautystreams dopo aver analizzato i prodotti più innovativi proposti dagli espositori. Cinque le tematiche rilevanti emerse dall'analisi: Clinical Kudos evidenzia la sensazione di sicurezza dei compratori nei confronti di trattamenti skincare che hanno una validità scientifica; Meno-Bliss fa riferimento alle innovazioni atte a favorire il benessere in menopausa mentre Not So Trashy e Solar Nova strizzano l'occhio, rispettivamente,

Tutti i diritti riservati

IL PICCOLO
URL :http://ilpiccolo.gelocal.it
PAESE :Italia
TYPE :Web Régional et Local

► 14 marzo 2023 - 07:09 > Versione online

all'upcycling e ai solari di nuova generazione. Infine Near&Dear sottolinea come il localismo sia uno dei fattori che guida le scelte d'acquisto dei consumatori.

Oltre alla ricca offerta espositiva, diverse le iniziative volte a offrire preziosi momenti di aggiornamento e formazione agli addetti ai lavori: il World Massage Meeting, dal 17 al 20 marzo, illustrerà le tecniche più innovative del massaggio mentre, per quel che concerne il comparto hair, il 19 e il 20 marzo l'On Hair By **Cosmoprof** rivelerà le ultime tendenze per quel che concerne taglio, colore e styling. Tra le novità della SS 2023, ad esempio, l'ArmoLuce che verrà presentata da Salvo Filetti, hair designer presso la Compagnia della Bellezza: "Abbiamo voluto esplorare non solo il colore e la sua armonizzazione perfetta sul viso di ogni donna ma anche la luce, quell'elemento capace di scolpire, far risaltare e magnificare ogni cosa. I tagli della nuova collezione sono pensati per tirar fuori la miglior luce di ogni donna, attraverso un gioco creativo e sartoriale di mix&match tra i pezzi migliori di ogni taglio, connettendoli e fondendoli tra loro", ha spiegato l'esperto. Focus sul biondo invece per Emre Ayaksiz, Global Ambassador di Schwarzkopf Professional che, direttamente dalla Turchia, mostrerà la propria interpretazione di uno dei colori più di tendenza.

Tanti anche gli interventi sul palco di Cosmo Onstage che, il 19 e il 20 marzo, ospiterà illustri personalità del panorama beauty come Michele Magnani, Global Senior Artist MAC Cosmetics, che farà luce sul ruolo del trucco, in continua evoluzione: "Le ultime tendenze make-up rappresentano una celebrazione della propria unicità; non si parla più di sola 'Body Positivity', ma anche di 'Skin Positivity. I canoni estetici si sono dilatati dando spazio all'espressione massima di se stessi; il make-up è lo strumento attraverso cui esaltare la propria bellezza naturale celebrando la propria individualità. Il punto di partenza è sempre la pelle, l'elemento più importante. Sono 2 i principali macro trend di questo periodo, tendenze che hanno conquistato anche il pubblico dei social media: Steamy Skin & Cloud Skin. Entrambe ridonano credibilità alla pelle che non è appesantita dai prodotti ma rivelata e perfezionata da texture trasparenti. La parola chiave è leggerezza", ha rivelato l'esperto.

La bellezza va oltre le apparenze, anche nel mondo della profumeria a cui è dedicato il salone Cosmo Perfumery & Cosmetics, aperto dal 16 al 18 marzo: "Si osserva una tendenza olfattiva che porta all'esplorazione di intimità da un lato e di definizione di identità dall'altro. Il mercato va alla ricerca di profumi unisex che presentano note olfattive tipicamente trasparenti, fruttate, floreali fresche, agrumate e ambrate. L'universalità del concept che supera temi gender oriented, tuttavia, non va in contrasto con la presenza di note olfattive più impattanti, tra cui note legnose, cuoiate e oud che sono emergenti anche nei profumi femminili. L'impatto su emozione interiore e mente è una finalità di ricerca olfattiva della contemporaneità, un nuovo risultato di un postmoderno olfattivo che si sta imponendo in questi anni, perché il profumo aggiunge un valore semantico a quello dell'identificazione sociale, e diventa asset fondamentale nella creazione di 'una stanza tutta per sé'", ha precisato Francesca Guglielmetti, Sales & Board di Creasens Group.

Messaggero Veneto

URL :http://messaggeroveneto.gelocal.it/

PAESE : Italia

TYPE : Web Régional et Local

► **14 marzo 2023 - 07:12**

> Versione online

BolognaFiere, la bellezza si mette in mostra





Tutto è pronto per accogliere il salone di riferimento per l'industria cosmetica che, con una vasta offerta espositiva e un ricco calendario di eventi, dal 16 al 20 marzo anticiperà le tendenze del futuro

Il quartiere fieristico di Bologna è in pieno fervore organizzativo per accogliere la 54a edizione di **Cosmoprof Worldwide Bologna**, manifestazione leader mondiale per l'industria della cosmetica e della bellezza professionale, in programma dal 16 al 20 marzo. Saranno oltre 2.900 le aziende presenti (+11% rispetto al 2022) provenienti da 64 Paesi (60% europei e 40% extra-europei) e, grazie al supporto delle agenzie ICE, sono previsti buyer da più di 50 Paesi desiderosi di conoscere le ultime novità del mercato beauty e trovare nuove opportunità di business.

A rivelare le tendenze più impattanti che domineranno la scena nei prossimi cinque anni sarà, come da tradizione, il CosmoTrends Report, rapporto redatto in collaborazione con Beautystreams dopo aver analizzato i prodotti più innovativi proposti dagli espositori. Cinque le tematiche rilevanti emerse dall'analisi: Clinical Kudos evidenzia la sensazione di sicurezza dei compratori nei confronti di trattamenti skincare che hanno una validità scientifica; Meno-Bliss fa riferimento alle innovazioni atte a favorire il benessere in menopausa mentre Not So Trashy e Solar Nova strizzano l'occhio, rispettivamente,

all'upcycling e ai solari di nuova generazione. Infine Near&Dear sottolinea come il localismo sia uno dei fattori che guida le scelte d'acquisto dei consumatori.

Oltre alla ricca offerta espositiva, diverse le iniziative volte a offrire preziosi momenti di aggiornamento e formazione agli addetti ai lavori: il World Massage Meeting, dal 17 al 20 marzo, illustrerà le tecniche più innovative del massaggio mentre, per quel che concerne il comparto hair, il 19 e il 20 marzo l'On Hair By **Cosmoprof** rivelerà le ultime tendenze per quel che concerne taglio, colore e styling. Tra le novità della SS 2023, ad esempio, l'ArmoLuce che verrà presentata da Salvo Filetti, hair designer presso la Compagnia della Bellezza: "Abbiamo voluto esplorare non solo il colore e la sua armonizzazione perfetta sul viso di ogni donna ma anche la luce, quell'elemento capace di scolpire, far risaltare e magnificare ogni cosa. I tagli della nuova collezione sono pensati per tirar fuori la miglior luce di ogni donna, attraverso un gioco creativo e sartoriale di mix&match tra i pezzi migliori di ogni taglio, connettendoli e fondendoli tra loro", ha spiegato l'esperto. Focus sul biondo invece per Emre Ayaksiz, Global Ambassador di Schwarzkopf Professional che, direttamente dalla Turchia, mostrerà la propria interpretazione di uno dei colori più di tendenza.

Tanti anche gli interventi sul palco di Cosmo Onstage che, il 19 e il 20 marzo, ospiterà illustri personalità del panorama beauty come Michele Magnani, Global Senior Artist MAC Cosmetics, che farà luce sul ruolo del trucco, in continua evoluzione: "Le ultime tendenze make-up rappresentano una celebrazione della propria unicità; non si parla più di sola 'Body Positivity', ma anche di 'Skin Positivity. I canoni estetici si sono dilatati dando spazio all'espressione massima di se stessi; il make-up è lo strumento attraverso cui esaltare la propria bellezza naturale celebrando la propria individualità. Il punto di partenza è sempre la pelle, l'elemento più importante. Sono 2 i principali macro trend di questo periodo, tendenze che hanno conquistato anche il pubblico dei social media: Steamy Skin & Cloud Skin. Entrambe ridonano credibilità alla pelle che non è appesantita dai prodotti ma rivelata e perfezionata da texture trasparenti. La parola chiave è leggerezza", ha rivelato l'esperto.

La bellezza va oltre le apparenze, anche nel mondo della profumeria a cui è dedicato il salone Cosmo Perfumery & Cosmetics, aperto dal 16 al 18 marzo: "Si osserva una tendenza olfattiva che porta all'esplorazione di intimità da un lato e di definizione di identità dall'altro. Il mercato va alla ricerca di profumi unisex che presentano note olfattive tipicamente trasparenti, fruttate, floreali fresche, agrumate e ambrate. L'universalità del concept che supera temi gender oriented, tuttavia, non va in contrasto con la presenza di note olfattive più impattanti, tra cui note legnose, cuoiate e oud che sono emergenti anche nei profumi femminili. L'impatto su emozione interiore e mente è una finalità di ricerca olfattiva della contemporaneità, un nuovo risultato di un postmoderno olfattivo che si sta imponendo in questi anni, perché il profumo aggiunge un valore semantico a quello dell'identificazione sociale, e diventa asset fondamentale nella creazione di 'una stanza tutta per sé'", ha precisato Francesca Guglielmetti, Sales & Board di Creasens Group.

Tribunatreviso.Gelo

URL :http://www.tribunatreviso.gelocal.it/

PAESE : Italia

TYPE : Web Régional et Local

► **14 marzo 2023 - 07:13**

> Versione online

BolognaFiere, la bellezza si mette in mostra





Tutto è pronto per accogliere il salone di riferimento per l'industria cosmetica che, con una vasta offerta espositiva e un ricco calendario di eventi, dal 16 al 20 marzo anticiperà le tendenze del futuro

Il quartiere fieristico di Bologna è in pieno fervore organizzativo per accogliere la 54a edizione di **Cosmoprof Worldwide Bologna**, manifestazione leader mondiale per l'industria della cosmetica e della bellezza professionale, in programma dal 16 al 20 marzo. Saranno oltre 2.900 le aziende presenti (+11% rispetto al 2022) provenienti da 64 Paesi (60% europei e 40% extra-europei) e, grazie al supporto delle agenzie ICE, sono previsti buyer da più di 50 Paesi desiderosi di conoscere le ultime novità del mercato beauty e trovare nuove opportunità di business.

A rivelare le tendenze più impattanti che domineranno la scena nei prossimi cinque anni sarà, come da tradizione, il CosmoTrends Report, rapporto redatto in collaborazione con Beautystreams dopo aver analizzato i prodotti più innovativi proposti dagli espositori. Cinque le tematiche rilevanti emerse dall'analisi: Clinical Kudos evidenzia la sensazione di sicurezza dei compratori nei confronti di trattamenti skincare che hanno una validità scientifica; Meno-Bliss fa riferimento alle innovazioni atte a favorire il benessere in menopausa mentre Not So Trashy e Solar Nova strizzano l'occhio, rispettivamente,

Tutti i diritti riservati

all'upcycling e ai solari di nuova generazione. Infine Near&Dear sottolinea come il localismo sia uno dei fattori che guida le scelte d'acquisto dei consumatori.

Oltre alla ricca offerta espositiva, diverse le iniziative volte a offrire preziosi momenti di aggiornamento e formazione agli addetti ai lavori: il World Massage Meeting, dal 17 al 20 marzo, illustrerà le tecniche più innovative del massaggio mentre, per quel che concerne il comparto hair, il 19 e il 20 marzo l'On Hair By **Cosmoprof** rivelerà le ultime tendenze per quel che concerne taglio, colore e styling. Tra le novità della SS 2023, ad esempio, l'ArmoLuce che verrà presentata da Salvo Filetti, hair designer presso la Compagnia della Bellezza: "Abbiamo voluto esplorare non solo il colore e la sua armonizzazione perfetta sul viso di ogni donna ma anche la luce, quell'elemento capace di scolpire, far risaltare e magnificare ogni cosa. I tagli della nuova collezione sono pensati per tirar fuori la miglior luce di ogni donna, attraverso un gioco creativo e sartoriale di mix&match tra i pezzi migliori di ogni taglio, connettendoli e fondendoli tra loro", ha spiegato l'esperto. Focus sul biondo invece per Emre Ayaksiz, Global Ambassador di Schwarzkopf Professional che, direttamente dalla Turchia, mostrerà la propria interpretazione di uno dei colori più di tendenza.

Tanti anche gli interventi sul palco di Cosmo Onstage che, il 19 e il 20 marzo, ospiterà illustri personalità del panorama beauty come Michele Magnani, Global Senior Artist MAC Cosmetics, che farà luce sul ruolo del trucco, in continua evoluzione: "Le ultime tendenze make-up rappresentano una celebrazione della propria unicità; non si parla più di sola 'Body Positivity', ma anche di 'Skin Positivity. I canoni estetici si sono dilatati dando spazio all'espressione massima di se stessi; il make-up è lo strumento attraverso cui esaltare la propria bellezza naturale celebrando la propria individualità. Il punto di partenza è sempre la pelle, l'elemento più importante. Sono 2 i principali macro trend di questo periodo, tendenze che hanno conquistato anche il pubblico dei social media: Steamy Skin & Cloud Skin. Entrambe ridonano credibilità alla pelle che non è appesantita dai prodotti ma rivelata e perfezionata da texture trasparenti. La parola chiave è leggerezza", ha rivelato l'esperto.

La bellezza va oltre le apparenze, anche nel mondo della profumeria a cui è dedicato il salone Cosmo Perfumery & Cosmetics, aperto dal 16 al 18 marzo: "Si osserva una tendenza olfattiva che porta all'esplorazione di intimità da un lato e di definizione di identità dall'altro. Il mercato va alla ricerca di profumi unisex che presentano note olfattive tipicamente trasparenti, fruttate, floreali fresche, agrumate e ambrate. L'universalità del concept che supera temi gender oriented, tuttavia, non va in contrasto con la presenza di note olfattive più impattanti, tra cui note legnose, cuoiate e oud che sono emergenti anche nei profumi femminili. L'impatto su emozione interiore e mente è una finalità di ricerca olfattiva della contemporaneità, un nuovo risultato di un postmoderno olfattivo che si sta imponendo in questi anni, perché il profumo aggiunge un valore semantico a quello dell'identificazione sociale, e diventa asset fondamentale nella creazione di 'una stanza tutta per sé'", ha precisato Francesca Guglielmetti, Sales & Board di Creasens Group.

LA STAMPA.it

URL :http://www.lastampa.it/
PAESE :Italia
TYPE :Web Grand Public

► 14 marzo 2023 - 07:51

> Versione online

BolognaFiere, la bellezza si mette in mostra





Tutto è pronto per accogliere il salone di riferimento per l'industria cosmetica che, con una vasta offerta espositiva e un ricco calendario di eventi, dal 16 al 20 marzo anticiperà le tendenze del futuro

Il quartiere fieristico di Bologna è in pieno fervore organizzativo per accogliere la 54a edizione di **Cosmoprof Worldwide Bologna**, manifestazione leader mondiale per l'industria della cosmetica e della bellezza professionale, in programma dal 16 al 20 marzo. Saranno oltre 2.900 le aziende presenti (+11% rispetto al 2022) provenienti da 64 Paesi (60% europei e 40% extra-europei) e, grazie al supporto delle agenzie ICE, sono previsti buyer da più di 50 Paesi desiderosi di conoscere le ultime novità del mercato beauty e trovare nuove opportunità di business.

A rivelare le tendenze più impattanti che domineranno la scena nei prossimi cinque anni sarà, come da tradizione, il CosmoTrends Report, rapporto redatto in collaborazione con Beautystreams dopo aver analizzato i prodotti più innovativi proposti dagli espositori. Cinque le tematiche rilevanti emerse dall'analisi: Clinical Kudos evidenzia la sensazione di sicurezza dei compratori nei confronti di trattamenti skincare che hanno una validità scientifica; Meno-Bliss fa riferimento alle innovazioni atte a favorire il benessere in menopausa mentre Not So Trashy e Solar Nova strizzano l'occhio, rispettivamente,

all'upcycling e ai solari di nuova generazione. Infine Near&Dear sottolinea come il localismo sia uno dei fattori che guida le scelte d'acquisto dei consumatori.

Oltre alla ricca offerta espositiva, diverse le iniziative volte a offrire preziosi momenti di aggiornamento e formazione agli addetti ai lavori: il World Massage Meeting, dal 17 al 20 marzo, illustrerà le tecniche più innovative del massaggio mentre, per quel che concerne il comparto hair, il 19 e il 20 marzo l'On Hair By **Cosmoprof** rivelerà le ultime tendenze per quel che concerne taglio, colore e styling. Tra le novità della SS 2023, ad esempio, l'ArmoLuce che verrà presentata da Salvo Filetti, hair designer presso la Compagnia della Bellezza: "Abbiamo voluto esplorare non solo il colore e la sua armonizzazione perfetta sul viso di ogni donna ma anche la luce, quell'elemento capace di scolpire, far risaltare e magnificare ogni cosa. I tagli della nuova collezione sono pensati per tirar fuori la miglior luce di ogni donna, attraverso un gioco creativo e sartoriale di mix&match tra i pezzi migliori di ogni taglio, connettendoli e fondendoli tra loro", ha spiegato l'esperto. Focus sul biondo invece per Emre Ayaksiz, Global Ambassador di Schwarzkopf Professional che, direttamente dalla Turchia, mostrerà la propria interpretazione di uno dei colori più di tendenza.

Tanti anche gli interventi sul palco di Cosmo Onstage che, il 19 e il 20 marzo, ospiterà illustri personalità del panorama beauty come Michele Magnani, Global Senior Artist MAC Cosmetics, che farà luce sul ruolo del trucco, in continua evoluzione: "Le ultime tendenze make-up rappresentano una celebrazione della propria unicità; non si parla più di sola 'Body Positivity', ma anche di 'Skin Positivity. I canoni estetici si sono dilatati dando spazio all'espressione massima di se stessi; il make-up è lo strumento attraverso cui esaltare la propria bellezza naturale celebrando la propria individualità. Il punto di partenza è sempre la pelle, l'elemento più importante. Sono 2 i principali macro trend di questo periodo, tendenze che hanno conquistato anche il pubblico dei social media: Steamy Skin & Cloud Skin. Entrambe ridonano credibilità alla pelle che non è appesantita dai prodotti ma rivelata e perfezionata da texture trasparenti. La parola chiave è leggerezza", ha rivelato l'esperto.

La bellezza va oltre le apparenze, anche nel mondo della profumeria a cui è dedicato il salone Cosmo Perfumery & Cosmetics, aperto dal 16 al 18 marzo: "Si osserva una tendenza olfattiva che porta all'esplorazione di intimità da un lato e di definizione di identità dall'altro. Il mercato va alla ricerca di profumi unisex che presentano note olfattive tipicamente trasparenti, fruttate, floreali fresche, agrumate e ambrate. L'universalità del concept che supera temi gender oriented, tuttavia, non va in contrasto con la presenza di note olfattive più impattanti, tra cui note legnose, cuoiate e oud che sono emergenti anche nei profumi femminili. L'impatto su emozione interiore e mente è una finalità di ricerca olfattiva della contemporaneità, un nuovo risultato di un postmoderno olfattivo che si sta imponendo in questi anni, perché il profumo aggiunge un valore semantico a quello dell'identificazione sociale, e diventa asset fondamentale nella creazione di 'una stanza tutta per sé'", ha precisato Francesca Guglielmetti, Sales & Board di Creasens Group.

la Repubblica.it

URL :http://www.repubblica.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **14 marzo 2023 - 07:53**

> Versione online

BolognaFiere, la bellezza si mette in mostra





Tutto è pronto per accogliere il salone di riferimento per l'industria cosmetica che, con una vasta offerta espositiva e un ricco calendario di eventi, dal 16 al 20 marzo anticiperà le tendenze del futuro

Il quartiere fieristico di Bologna è in pieno fervore organizzativo per accogliere la 54a edizione di **Cosmoprof Worldwide Bologna**, manifestazione leader mondiale per l'industria della cosmetica e della bellezza professionale, in programma dal 16 al 20 marzo. Saranno oltre 2.900 le aziende presenti (+11% rispetto al 2022) provenienti da 64 Paesi (60% europei e 40% extra-europei) e, grazie al supporto delle agenzie ICE, sono previsti buyer da più di 50 Paesi desiderosi di conoscere le ultime novità del mercato beauty e trovare nuove opportunità di business.

A rivelare le tendenze più impattanti che domineranno la scena nei prossimi cinque anni sarà, come da tradizione, il CosmoTrends Report, rapporto redatto in collaborazione con Beautystreams dopo aver analizzato i prodotti più innovativi proposti dagli espositori. Cinque le tematiche rilevanti emerse dall'analisi: Clinical Kudos evidenzia la sensazione di sicurezza dei compratori nei confronti di trattamenti skincare che hanno una validità scientifica; Meno-Bliss fa riferimento alle innovazioni atte a favorire il benessere in menopausa mentre Not So Trashy e Solar Nova strizzano l'occhio, rispettivamente,

Tutti i diritti riservati

all'upcycling e ai solari di nuova generazione. Infine Near&Dear sottolinea come il localismo sia uno dei fattori che guida le scelte d'acquisto dei consumatori.

Oltre alla ricca offerta espositiva, diverse le iniziative volte a offrire preziosi momenti di aggiornamento e formazione agli addetti ai lavori: il World Massage Meeting, dal 17 al 20 marzo, illustrerà le tecniche più innovative del massaggio mentre, per quel che concerne il comparto hair, il 19 e il 20 marzo l'On Hair By **Cosmoprof** rivelerà le ultime tendenze per quel che concerne taglio, colore e styling. Tra le novità della SS 2023, ad esempio, l'ArmoLuce che verrà presentata da Salvo Filetti, hair designer presso la Compagnia della Bellezza: "Abbiamo voluto esplorare non solo il colore e la sua armonizzazione perfetta sul viso di ogni donna ma anche la luce, quell'elemento capace di scolpire, far risaltare e magnificare ogni cosa. I tagli della nuova collezione sono pensati per tirar fuori la miglior luce di ogni donna, attraverso un gioco creativo e sartoriale di mix&match tra i pezzi migliori di ogni taglio, connettendoli e fondendoli tra loro", ha spiegato l'esperto. Focus sul biondo invece per Emre Ayaksiz, Global Ambassador di Schwarzkopf Professional che, direttamente dalla Turchia, mostrerà la propria interpretazione di uno dei colori più di tendenza.

Tanti anche gli interventi sul palco di Cosmo Onstage che, il 19 e il 20 marzo, ospiterà illustri personalità del panorama beauty come Michele Magnani, Global Senior Artist MAC Cosmetics, che farà luce sul ruolo del trucco, in continua evoluzione: "Le ultime tendenze make-up rappresentano una celebrazione della propria unicità; non si parla più di sola 'Body Positivity', ma anche di 'Skin Positivity. I canoni estetici si sono dilatati dando spazio all'espressione massima di se stessi; il make-up è lo strumento attraverso cui esaltare la propria bellezza naturale celebrando la propria individualità. Il punto di partenza è sempre la pelle, l'elemento più importante. Sono 2 i principali macro trend di questo periodo, tendenze che hanno conquistato anche il pubblico dei social media: Steamy Skin & Cloud Skin. Entrambe ridonano credibilità alla pelle che non è appesantita dai prodotti ma rivelata e perfezionata da texture trasparenti. La parola chiave è leggerezza", ha rivelato l'esperto.

La bellezza va oltre le apparenze, anche nel mondo della profumeria a cui è dedicato il salone Cosmo Perfumery & Cosmetics, aperto dal 16 al 18 marzo: "Si osserva una tendenza olfattiva che porta all'esplorazione di intimità da un lato e di definizione di identità dall'altro. Il mercato va alla ricerca di profumi unisex che presentano note olfattive tipicamente trasparenti, fruttate, floreali fresche, agrumate e ambrate. L'universalità del concept che supera temi gender oriented, tuttavia, non va in contrasto con la presenza di note olfattive più impattanti, tra cui note legnose, cuoiate e oud che sono emergenti anche nei profumi femminili. L'impatto su emozione interiore e mente è una finalità di ricerca olfattiva della contemporaneità, un nuovo risultato di un postmoderno olfattivo che si sta imponendo in questi anni, perché il profumo aggiunge un valore semantico a quello dell'identificazione sociale, e diventa asset fondamentale nella creazione di 'una stanza tutta per sé'", ha precisato Francesca Guglielmetti, Sales & Board di Creasens Group.

Tutti i diritti riservati

packagingspace.net

URL :http://packagingspace.net
PAESE : Italia
TYPE : Web International

► **14 marzo 2023 - 09:13**

> Versione online

Riflettori puntati su Cosmoprof & Cosmopack 2023

Dal 16 al 20 marzo Bologna torna ad essere la capitale mondiale dell'industria cosmetica grazie a **Cosmoprof** Worldwide Bologna. Visita il nostro speciale e seguici sui canali social per tutti gli aggiornamenti.



Cosmoprof Worldwide Bologna e Cosmopack ritornano con numerose novità dal 16 al 20 marzo, confermandosi la manifestazione di riferimento per l'industria cosmetica mondiale, capace di riunire a Bologna i principali player dell'intera filiera di settore. Accedi al nostro **Speciale Cosmoprof & Cosmopack 2023** per vedere tutte le videointerviste che abbiamo realizzato agli organizzatori e ai rappresentanti di alcune delle aziende espositirci.

Durante la fiera seguici sui nostri canali social per rimanere aggiornato sull'evento!

Tutti i diritti riservati

cosmeticobs.com

URL :http://cosmeticobs.com/
PAESE : Francia
TYPE : Web Pro et Spécialisé

► **15 marzo 2023 - 07:47**

> Versione online

Cosmotrends 2023 : les "it" produits selon Beautystreams

Comme le veut la tradition, à chaque nouvelle édition du salon **Cosmoprof,** l'agence de prospectives Beautystreams offre la possibilité aux exposants d'envoyer la fiche technique de leurs nouveautés. Après un examen soigné des (milliers) de candidatures, le cabinet sélectionne les cosmétiques les plus innovants, les classe par tendances et rédige un rapport qui esquisse les contours futurs de la beauté.

"La beauté est en constante évolution et l'innovation en matière de produits est indispensable pour suivre l'évolution des souhaits des consommateurs", explique Beautystreams. *"Le rapport qui suit résume ce qui est nouveau et donne une perspective sur la direction que prend la beauté".*

Clinical Kudos

Depuis la pandémie, les consommateurs sont particulièrement avides d'informations auxquelles ils peuvent se fier, surtout dans un monde de "fake news" et de désinformation en ligne. Des références scientifiques sérieuses leur permettent de faire confiance à un nouveau produit ou service.

Ovaco Egg Neural Cell (Growth & Thickening) Enhancing Shampoo - Sonimedi
Ce shampoing présente une combinaison de trois facteurs de croissance cellulaire qui réparent les cheveux abîmés, aident à la croissance des cheveux et apportent de la nutrition à la racine du cuir chevelu.

Oxygen Revolution Gel Extra Lenitivo Acne - Munus International
Ce soin traite l'acné grâce aux propriétés anti-inflammatoires, antimicrobiennes et régénératrices des cellules de l'ozone d'oxygène qui amplifie les effets apaisants, cicatrisants et antiseptiques de l'acide salicylique. Les recherches menées par le département de microbiologie clinique de l'université de Pérouse seront bientôt publiées dans des revues scientifiques.



Meno-bliss

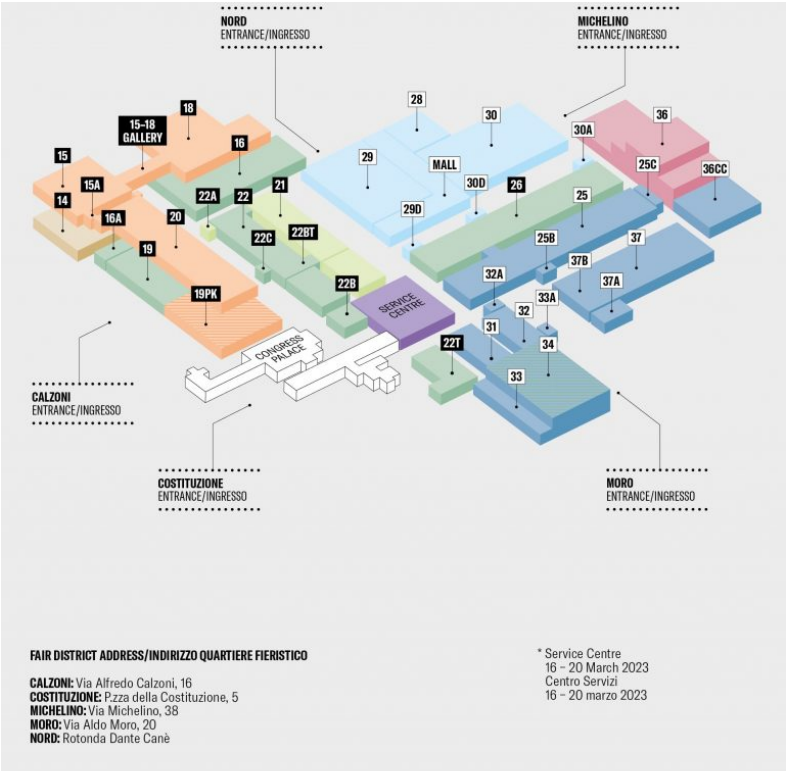
Les marques s'intéressent à la ménopause et aux perturbations hormonales qu'elle …
Ce contenu n'est disponible que pour les abonnés**PREMIUM, PRO, STARTUP et TPE**

Vous êtes déjà abonné(e) ?Identifiez-vous

Découvrir nos abonnements

eccoci, bellezza! – SALON INTERNATIONAL

Apre i battenti dal 16 al 20 marzo 2023 **Cosmoprof** Worldwide Bologna. La fiera internazionale per l'intera industria della cosmetica e della bellezza professionale nella sua 54esima edizione già registra un 11% di espositori in più rispetto all'anno precedente.





Il parterre delle aziende espositrici si aggira sulle 2900 presenze provenienti da 64 Paesi europei (60%) ed extraeuropei (40%). I numeri positivi dei questa edizione di marzo sono dettati anche dal ritorno di aziende provenienti da Cina e Taiwan, mercati importanti, che hanno aperto solo da poco le frontiere. È previsto l'arrivo di buyer internazionali da 50 Paesi, sostenuto dalle agenzie ICE (Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane) che operano nei mercati di riferimento per l'industria cosmetica. Saranno 29 le collettive nazionali: l'esordio di Argentina, Australia, India e Romania e l'Irlanda presente per la prima volta con l'ente nazionale costituiranno un'ulteriore attrattiva. È attesa una delegazione di top player del canale distributivo professionale europeo.

Cosmopack e Cosmo Perfumery&Cosmetics, visitabili da giovedì a sabato

Tutti i diritti riservati

Per ottimizzare l'esperienza in fiera degli stakeholder internazionali sono state riviste anche le date di apertura dei saloni e per rispondere alle necessità degli operatori esteri di concentrare gli incontri di business nei giorni feriali Cosmopack, salone dedicato alle aziende della supply chain, e Cosmo Perfumery&Cosmetics, con i player del canale retail, prestige e mass market, saranno attivi dal giovedì al sabato.

Cosmo Hair, Nail & Beauty Salon, visitabili da venerdì a lunedì L'area dedicata al canale professionale, manterrà le quattro giornate tradizionali, dal venerdì al lunedì, così da accogliere gli operatori nei giorni di chiusura dei saloni e dei centri estetici. Tanti i padiglioni tematici, dedicati a make up, capelli, skincare, prodotti ecobio, unghie e molto altro, per accontentare i professionisti del settore così come gli appassionati di bellezza.

Novità Ingredients Zone, nuova area espositiva nel padiglione 20 dedicata ai produttori e distributori di materie prime, principi attivi e ingredienti funzionali, olii essenziali, fragranze e servizi di formulazione. Cosmopack Factory, che per l'edizione 2023 si concentrerà sulle potenzialità legate alle tecnologie di track&trace. Cosmo Perfumery & Cosmetics ospiterà le nuove proposte e le principali curiosità della profumeria prestige e premium e della cosmetica green per il retail. Per l'edizione di marzo da registrare l'aumento degli indie brands presenti in fiera e protagonisti dell'Extraordinary Gallery nel padiglione 14.

Alle nuove generazioni di consumatori si rivolgono le aziende presenti nell'area Beauty Tech, all'interno del padiglione 22. Innovazione, soluzioni 3D/AI/AR/VR e app rivoluzionarie saranno il filo conduttore dell'area.

Cosmo Hair, Nail & Beauty Salon. L'area riunirà il 38% delle aziende presenti a **Cosmoprof** in rappresentanza di 48 Paesi, con un tasso di crescita del 23%. Eventi, approfondimenti e iniziative dedicate arricchiranno l'esperienza di visita dei buyers, distributori, dei titolari di saloni e centri estetici.

Tutti i diritti riservati

ilgiornaleditalia.it

URL :https://www.ilgiornaleditalia.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **15 marzo 2023 - 16:13**

> Versione online

Cosmoprof Worldwide Bologna 2023, la fiera della cosmetica al via dal 16 al 18 marzo



2.984 le aziende presenti (+11% rispetto al 2022, 35% di nuove aziende rispetto al periodo pre-pandemia), provenienti da 64 paesi, operatori attesi da quasi 150 paesi, 29 collettive nazionali: sono questi i numeri della 54a edizione

Cosmoprof è una vetrina di caratura mondiale e l'evento di riferimento per il lancio delle nuove collezioni. A rappresentare l'attrattiva internazionale della manifestazione anche le **29 collettive nazionali**, in crescita rispetto agli anni scorsi, con piccole e medie imprese da **Argentina, Australia, Belgio, Brasile, California, Cina, Corea Del Sud, Ecuador, Francia, Gran Bretagna, Germania, Giappone, Grecia, India, Indonesia, Irlanda, Lettonia, Polonia, Repubblica Ceca, Romania, Spagna, Svezia, Taiwan, Turchia, Ucraina e USA. Novità rispetto all'edizione 2022 la presenza di Argentina, Australia, India e Romania, con Irlanda presente per la prima volta con l'ente nazionale.**
Calzolari, BolognaFiere: "**Cosmoprof** Worldwide Bologna attirerà in città buyer da più di 50 paesi"

"**Cosmoprof** Worldwide Bologna 2023 è un'edizione di enorme successo," commenta **Gianpiero Calzolar**i, Presidente di BolognaFiere. "Ancora una volta **Cosmoprof** dimostra di essere una vetrina irrinunciabile per gli operatori da tutto il mondo grazie all'eccellenza dell'offerta espositiva e alla capacità del format di adattarsi alle modalità di business in costante evoluzione. Grazie alle sinergie con partner leader internazionali, al supporto istituzionale del Ministero degli Affari esteri e della **Cooperazione Internazionale e di ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, e alla collaborazione con Cosmetica Italia** – Associazione nazionale imprese cosmetiche, la manifestazione continua a crescere. **Cosmoprof** Worldwide Bologna attirerà in città buyer da più di **50 paesi,** grazie anche al supporto delle agenzie ICE che operano nei mercati di riferimento per l'industria cosmetica. Delegazioni di compratori, retailer e distributori provenienti dai principali mercati emergenti e maturi, tra cui Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania, visiteranno la fiera alla ricerca di nuove proposte e soluzioni distributive. E' inoltre con piacere che torniamo ad accogliere aziende e operatori da Cina e Taiwan, fino a pochi mesi fa impossibilitate ad uscire dai rispettivi paesi. La loro

Tutti i diritti riservati

presenza riposiziona definitivamente **Cosmoprof** come osservatorio mondiale per gli stakeholder".
Roberto Luongo, ICE: "Sostenere e valorizzare il sistema fieristico italiano per rafforzare il respiro internazionale e fornire concrete opportunità di business alle PMI italiane"

"Nello sfidante scenario geopolitico attuale, caratterizzato da un nuovo slancio commerciale che incrocia le crescenti complessità legate alla catena del valore l'Agenzia ICE è al fianco delle aziende italiane e di **Cosmoprof** Worldwide Bologna con un rinnovato impegno strategico" – afferma **Roberto Luongo, Direttore Generale Agenzia ICE**. "Sostenere e valorizzare il sistema fieristico italiano, che assorbe circa un terzo dell'intero investimento promozionale annuale, vuol dire rafforzare il respiro internazionale delle nostre manifestazioni e fornire concrete opportunità di business alle PMI italiane. **Cosmoprof**
rappresenta l'appuntamento irrinunciabile per le aziende del settore e il riferimento internazionale indiscusso per le relazioni commerciali e le nuove tendenze del comparto. L'ICE, in collaborazione con BolognaFiere **Cosmoprof** e Cosmetica Italia, opera in un'ottica strategica ampiamente sostenuta anche dagli ultimi indirizzi della Cabina di Regia per l'internazionalizzazione. Per questa edizione 2023 la promozione dell'ICE si sostanzia nell'incoming di **150 buyer di alto profilo,** provenienti da 48 Paesi del mondo. A corredo, una diffusa campagna di comunicazione a favore del settore, prima e post evento, a cura della rete di Uffici ICE, con focus in Europa e in Africa. Un sinergico lavoro di squadra volto ad affermare l'immagine dell'Italia, patria della cultura della bellezza e teatro di un sistema industriale di assoluta eccellenza".
Benedetto Lavino, Cosmetica Italia: "Cosmetica, nel 2022 il fatturato supera i 13 mld. Nel 2023 stime di ulteriore crescita"

"Resiliente e anticiclico sono due aggettivi che hanno spesso contraddistinto la descrizione del comparto cosmetico e che, ancora una volta, dimostrano di essere appropriati per delineare l'andamento del settore in una fase di continuo confronto con dinamiche economiche e geopolitiche che impongono nuove sfide e rimodulazioni alle nostre aziende" – commenta **Benedetto Lavino, Presidente di Cosmetica Italia**. "Lo attestano i dati preconsuntivi sul 2022 che vedono il fatturato totale del settore cosmetico in Italia superare i 13 miliardi di euro; un valore che, secondo le stime sul 2023, oltrepasserà i 14 miliardi
con un incremento di oltre 2 miliardi rispetto ai valori pre-Covid. La storica partnership tra Cosmetica Italia e BolognaFiere **Cosmoprof** e il supporto di Agenzia ICE ci consentono di raccontare il valore delle nostre imprese in tutto il mondo grazie a un format fieristico di riferimento per la cosmesi, e Bologna, in particolare, si conferma una tappa imprescindibile per tutti gli operatori del settore, nonché un'occasione per richiamare l'attenzione anche delle istituzioni sull'eccezionalità del nostro comparto: un filiera per sua natura ampia e articolata in grado di creare valore per l'intero Sistema Paese".

Tutti i diritti riservati

Il mercato del lusso conquista anche i capelli



diRedazione Web

15/03/2023
In SaloneProdotti

15/03/2023
In SaloneProdotti Il mercato del lusso è in crescita, anche nel settore capelli. E sorprende per linee dagli ingredienti preziosi, per perfezione di risultati, esperienze assolute. Coiffure d’élite? Il dibattito è aperto.

Se qualche anno fa a trainare l'intero mercato del lusso era lo skincare, oggi il segmento è caratterizzato da un'ampia gamma di prodotti Premium, dalle fragranze al make-up, fino ad arrivare ai capelli. Un mercato che nel 2021 ha superato i 47 miliardi di dollari a livello globale e che – secondo **Research & Market –** è destinato a crescere con una media annua del +5,3% raggiungendo un valore di **64,55 miliardi entro il 2027**.

Il mercato del lusso arriva anche al mondo della coiffure **rispondono ad un pubblico che chiede sempre di più**, nella ricerca delle materie prime come nella tecnologia, nelle performance come nella profumazione, nel packaging come nei servizi. Ed è proprio dai servizi che vogliamo partire, da quei rituali di bellezza che trasportano le clienti in un viaggio multisensoriale trasformando il salone un una Spa per capelli.
Il lusso dei **rituali emozionali**

Una linea premium non può fare a meno di proporsi al cliente come portatrice di una vera e propria esperienza multisensoriale, fatta di rituali appositamente studiati. A sottolinearlo è **Nuova Fapam**, che aggiunge: "La polinsensorialità legata a texture e fragranze è spesso un carattere distintivo insieme a rituali d'uso appositamente studiati. Non è più sufficiente parlare solo di funzioni, usi, e risultati quindi. Un brand e i suoi prodotti si fanno sempre più portatori di una visione, di un immaginario e di una esperienza di vita a tutto tondo. Un prodotto premium promette l'esclusività, l'unicità della sua esperienza d'uso spesso vissuta come vera e propria coccola all'interno di una routine quotidiana".

E se parliamo di rituali non possiamo non parlare di **Revlon Professional** che oltre 30 anni fa, precisamente nel 1991, inaugurava una nuova era dell'emotional haircare lanciando ***Eksperience***, il primo rituale talassoterapico per trattare i capelli attingendo dal mare le materie prime più innovative. Una linea di preziosi attivi marini che esplicano la propria forza attraverso esclusivi rituali realizzati in salone, durante i quali gli hairstylist guidano il cliente in un'esperienza immersiva, con tecniche manuali che stimolano il cuoio capelluto e amplificano le prestazioni del prodotto. Quattro le 'Experience Keywords" di Revlon Professional:

- **Talassotherapy: i**l rituale distintivo preparato al momento e multisensoriale per le 4 principali anomalie del cuoio capelluto: eccesso di sebo, caduta dei capelli, cuoio capelluto sensibile e forfora
- **Reconstruct: t**rattamento in salone di ricostruzione della fibra capillare, apportando nutrimento, morbidezza e un rinnovato aspetto sano a capelli sottili, porosi e danneggiati
- **Boost: t**rattamento di pulizia di cute e capelli e trattamenti intensivi per le esigenze diverse della fibra capillare. Formule altamente performanti, sviluppate per fornire risultati immediati ed eccezionali
- **Beauty Treatments:** oluzioni professionali che coprono un'ampia varietà di esigenze, come: idratazione, protezione del colore, comfort del cuoio capelluto, capelli crespi, controllo del sebo, caduta dei capelli capelli, densità e anti forfora

Sinesia ha portato in salone una nuova idea di bellezza integrata. Per il brand capelli, viso e cuoio capelluto non sono entità a sé ma un unico ecosistema interconnesso di cui prendersi cura con prodotti, trattamenti integrati, rituali costruiti sulle esigenze specifiche

Tutti i diritti riservati

della cliente. “Una linea premium si caratterizza per una proposizione di valore che va al di là delle semplici caratteristiche di prodotto. Oggi i consumatori cercano brand che abbiano valori comuni ai propri e che si riflettano coerentemente nei prodotti e nei servizi che offrono.

In Sinesia la nostra proposizione di valore si basa su un **mix di elementi,** dalle formulazioni – che hanno fino al 99% di ingredienti di origine naturale e una percentuale di biodegradabilità fino al 98% – al packaging in plastica riciclata e pensato per ridurre al massimo l’impatto ambientale, dalla carta FSC Shiro Echo ai formati refill, ai servizi: attraverso la nostra piattaforma il consumatore può avere accesso a pillole di meditazione, esercizi di ginnastica facciale e beauty routine per utilizzare i prodotti a casa. A questo si aggiungono i rituali che invece possono essere eseguiti in salone grazie alla professionalità dei nostri parrucchieri Sinesia”.

Attraverso i rituali **Biobotanic Care** vuole dare all’acconciatore un motivo in più per differenziarsi e, proprio al **Cosmoprof,** lancerà una novità: “Quest’anno abbiamo deciso di lanciare in esclusiva assoluta, **Elisir di bacco**, un innovativo percorso olistico che strizza l’occhio al benessere della vinoterapia, sfruttando le proprietà antiossidanti e anti-età dei frutti di vite rossa. Un nuovo Concept “Zero-Waste” di Shampoo & Balm Solido Biowine in scaglie/fiocchi reinterpretato attraverso un ritual da vivere in salone.

Una novità straordinaria che utilizza un ingrediente “povero” già conosciuto come il frutto della **vite rossa**, ricca di zuccheri, sali minerali, vitamina A e C e vitamine del gruppo B, dall’azione antiossidante, emolliente, antinfiammatoria e protettiva dei vasi sanguigni. Per una beauty routine più attenta all’ambiente ma altamente performante… perché non è possibile voltare la testa dinanzi la sostenibilità ambientale.”

Tecnologia e benessere sono sintetizzati nel concetto di Hair Spa Treatments in **K-Time,** sempre pronto ad offrire trattamenti rivoluzionari, dagli standard elevati e formule sublimi. Tra le sue linee golden, troviamo **Pro-Age**, trattamento rimpolpante e rinforzante basato sulla tecnologia Botox Effect, un complesso formato da carbocisteina, acido ialuronico e collagene marino che riempiono il capello e donano l’effetto volume tanto desiderato. I benefici: +61% capello rimpolpato, +42% resistenza, +52% idratazione

Si ispira invece alla skincare e beauty care, il nuovo siero riparatore di **Sebastian Professional**: **Penetraitt Serum.** A base di acido ialuronico e niacinamide, può essere utilizzato durante la notte rispondendo ad una specifica esigenza dei consumatori: avere trattamenti ristrutturanti ad alte prestazioni che si adattino al loro stile di vita impegnato. “In salone – affermano gli haistylist del brand – regala un’esperienza all’avanguardia, perché eleva la qualità del servizio capelli con il nuovo ed esclusivo trattamento effetto filler profondamente rigenerante, un vero toccasana per capelli che appaiono sfibrati”.

Immaginando il legame tra rituali di bellezza e salute di cute e capelli, il laboratorio di ricerca **Monacelli Italy** in collaborazione con un Team di esperti biologi, tricologi, dermatologi e formulatori ha dato vita a **TricoRewire**. Un nuovo approccio cosmeceutico composto da un metodo formativo approfondito, massaggi terapeutici specifici e prodotti esclusivi formulati con principi attivi originali ed innovativi, ancora in fase di studio nei protocolli medici delle più importanti Università.

Tutti i diritti riservati

“Si tratta di un servizio premium proposto solo nei migliori saloni perché **prevede la presenza di un professionista altamente preparato**, che affianca e supporta il cliente durante tutto il percorso, dalla consulenza iniziale al trattamento professionale di 10 sedute in salone, al kit di prodotti per il mantenimento personalizzato a casa”. La linea Tricorewire è composta da 12 referenze che lavorano in sinergia per normalizzare la cute e i capelli, 7 sono le referenze esclusive da salone e 5 sono quelle per il mantenimento

Ingredienti preziosi e formule green

Per offrire una beauty experience esclusiva e di qualità bisogna però partire dalla materia prima, ovvero da ingredienti naturali e di altissima qualità. Mercato del lusso e sostenibilità vanno di pari passo con **MAXXelle** la cui esclusività della linea **Galenica** sta proprio nel garantire il rispetto dell’ambiente grazie alla certificazione Cosmos Organic. I suoi prodotti sono formulati con oli, erbe, piante e fiori provenienti da agricoltura biologica; i suoi processi di produzione rispondono allo stesso standard di certificazione; i packaging certificati riciclabili permettono di ridurre le emissioni di CO^2.

Restituire all’oceano ciò che dona. **Eksperience** di **Revlon Professional** si fa portavoce di un forte messaggio di salvaguardia ambientale con prodotti sviluppati per essere il più possibile ecologici: bottiglie realizzate con l’80% di plastica post-riciclata, 26% di plastica in meno, 60% in meno di carta nei pack in cartone, realizzati con materiali FSC, formule arricchite con attivi funzionali e con 80% di ingredienti di origine naturale, 100% vegan.

Per **My.Organics** le caratteristiche principali di una linea top sono sì le materie prime, uniche e di altissima qualità, ma soprattutto l’utilizzo di una tecnologia avanzata. “Per poter definire un brand premium non basta essere sostenibile e/o garantire dei buoni risultati, bisogna piuttosto unire a questi fattori formule uniche e una ricerca costante ed innovativa. La linea **My.Luxe** contiene olio di neroli, oro, olio d’oliva, semi di lino, estratto di arnica e le proteine vegetali idrolizzate – un ricco concentrato di aminoacidi e peptidi in grado di riparare i capelli in profondità – che rappresentano una tecnologia innovativa ed altamente performante, Unitamente a questo, i nostri tecnici hanno studiato un Rituale dedicato che permette di sfruttare al meglio le sue proprietà”.

La linea **Pomodoro di Biotonanic Care** usa un elemento “povero”: come si concilia questa scelta con il concetto premium? “Tutte le scelte più ambiziose partono da elementi ‘apparente poveri e/o semplici”’ dove la vera genialità di un’azienda consiste nel reinterpretare le potenzialità di un ingrediente, come abbiamo fatto in questo caso con il pomodoro, creando una linea Natural BioLuxury che presenti delle performances innovative – ha spiegato Biobotanic Care – Pomodoro ad esempio è un trattamento ringiovanente per capelli molto efficace perché al suo interno c’è il licopene, un antiossidante naturale, che protegge le cellule dall’invecchiamento, ha una funzione anti-infiammatoria e lenitiva per la cute ed offre una protezione contro le polveri e i raggi UV”.

Più che di premium, **Aveda** parla di linee ‘hero’, ovvero di linee che rispondono ad esigenze specifiche dei capelli o della cute e si avvalgono di una tecnologia che permette di avere risultati immediati. Come **Botanical Repair,** una linea vegan, al 93% di derivazione naturale caratterizzata da un’innovativa tecnologia molecolare vegetale

Tutti i diritti riservati

che ripara e ristruttura istantaneamente i capelli danneggiati.

Come sottolinea Aveda è però importante che “un salone sposi e condivida i valori fondanti del brand. Il salone è infatti il luogo dove il consumatore vive l’Aveda Experience, ed è per questo che deve parlare la nostra stessa lingua ed essere un vero e proprio Ambassador del brand. **L’Aveda Experience è ricca di rituali** che ogni salone deve saper realizzare per far sentire il consumatore accolto, coccolato e pienamente immerso nel mondo Aveda.”

Una domanda a questo punto è d’obbligo: un brand può definirsi premium per il rispetto che porta all’ambiente unito alle performance del prodotto oppure questa dovrebbe oggi essere una caratteristica di tutti i brand e le linee? Per la maggor parte dei brand che abbiamo intervistato, parlare di sostenibilità è importante e necessario ma non ancora così diffuso. “Impegnarsi in una politica eco-friendly è una via auspicabile – ha risposto **Nuova Fapam** – Ad oggi la richiesta per prodotti sostenibili sta aumentando notevolmente, ma riteniamo che su una fascia premium la richiesta di performance elevate, insieme ad una percezione d’esperienza d’uso esclusiva, abbiano ancora maggior presa. Sicuramente ci sono sul mercato buoni segnali di cambiamento in questo senso. Ma sarà un processo graduale. Si spera nelcontributo della tecnologia e della ricerca. Noi siamo impegnati in questo senso”.

“Oggi il connubio efficace tra performance e sostenibilità è ancora limitato ad alcuni brand che per questo riescono a distinguersi dagli altri – aggiunge **Sinesia** – Nel futuro il tema della sostenibilità e dell’impatto quindi che i brand avranno a livello ambientale e sociale sarà sempre più rilevante e molti brand dovranno adeguare la loro offerta anche solo per rispettare normative che diventeranno sempre più stringenti; la differenza fondamentale è che i brand che hanno lavorato sin dall’inizio pensando alla sostenibilità come un elemento fondante della proposta di valore, senza per questo compromettere l’efficacia dei prodotti, manterranno una proposizione di valore differenziante e resteranno rilevanti per il proprio target di riferimento”.

Profumazioni avvolgenti

Note di testa, di cuore e di fondo. No, non è di Eau de Parfum che vogliamo parlare ma dell’importanza che la scelta di una profumazione gioca nello sviluppo di una linea tricologica. Soprattutto se top di gamma. L’impronta olfattiva non solo caratterizza e distingue oggettivamente una linea ma evoca tutto un immaginario che può renderla più o meno attrattiva al cliente finale. Ne definisce l’identità profonda.

E questo è un aspetto che **Nuova Fapam** ha curato con meticolosa attenzione nello sviluppo della **Legerity Beauty Collection**: “Volevamo delle fragranze uniche che comunicassero chiaramente un’idea di esclusività ma che non fossero troppo invasive perché una donna non rinuncerà mai al proprio profumo preferito, né desidera che venga sopraffatto dai suoi prodotti di cura. Tutta la linea si caratterizza per delle note delicate fruttate e floreali, solo il legerity Beauty Hair Oil, la cui occasione d’uso può essere leggermente diversa, si caratterizza per un aroma più caldo e seducente che arricchisce la gamma con le sue note vanigliate ed esotiche”. Per coinvolgere il consumatore in una indimenticabile esperienza sensoriale.

Galenica di **MAXXelle** ricorre all’aromaterapia con fragranze al 100% di derivazione

naturale e note olfattive fiorite, fruttate e agrumate. Tutti gli estratti di piante, radici, bacche, bucce e fiori sono ottenute attraverso processi e metodologie naturali.

E i prezzi?

Tutti concordi nel dire che la qualità altissima della materia prima usata in una linea premium non può non impattare sul prezzo. Per **Nuova Fapam**, una linea premium ha un prezzo più alto tendenzialmente per due motivi: “Il primo è strettamente pratico: le migliori competenze coinvolte nello sviluppo del prodotto, le materie prime e le tecnologie all’avanguardia hanno un costo maggiore nella fase di produzione, così come la scelta di pack di qualità e i costi di comunicazione. Il secondo motivo è legato alla strategia di marketing in sé e per sé. Il posizionamento strategico di un prodotto implica necessariamente la scelta di strategie di distribuzione e di prezzo precise che ne definiscono il percepito. Legerity è un brand dalla forte attrattività, distribuito solo in saloni hairstyle di alta gamma con clienti alto spendenti che viagginao molto. La mini collection ready-to-go è nata proprio per assicurare a tutte la possibilità di portare sempre con sé il proprio rituale di bellezza”.

Ma come sottolinea **Sinesia** “le linee premium non necessariamente devono essere “esclusive” nel senso di escluderne l’accessibilità. I consumatori sono sempre più attenti al trade off tra costi e benefici ma sanno anche riconoscere alcune caratteristiche per cui vale la pena sostenere un costo maggiore rispetto ad altri prodotti. Dobbiamo saper distinguere tra ciò che è “caro” rispetto a ciò che è “costoso”. Nel primo caso parliamo di un costo che non è sostenuto da una corretta proposizione di valore, nel secondo invece il costo è giustificato dalle caratteristiche e dall’offerta di valore del brand”.

Per **Biotanic Care**: “Il costo di una linea Premium necessariamente deve essere più alto perché l’etimologia della parola stessa ci spiega che utilizziamo il termine “premium” per indicare un prodotto che presenta migliorie e offre funzioni aggiuntive rispetto al prodotto base come: packaging plastic-free e/o realizzati a partire da materiali naturali rinnovabili; spedizioni green sostenibili & conscious per ridurre l’impatto delle proprie attività sul pianeta e contribuire alla tutela dell’ecosistema; formulazioni eco-friendly con ingredienti di prima qualità che non testano materie prime sugli animali”.

Diversa la scelta di **Emsibeth Company** con **ethē**, una gamma di haircare professionale vegan friendly che, seppur realizzata con una estetica altamente curata che prende ispirazione dal mondo della profumeria, resta un brand con prezzi accessibili. Formule performanti e di derivazione vegetale danno vita a quattro linee capaci di rispondere alle diverse esigenze del capello: Repair, Nutritive, Shine e Curl, per riparare, nutrire e illuminare con eleganza, sensorialità ed efficacia.

E se fosse solo marketing?

“Non crediamo nello sviluppo di un brand Premium”, ha dichiarato **Jean Paul Mynè**. Ed Estetica ha voluto approndire anche questo punto di vista con una domanda diretta: per voi si tratta solo di una strategia di marketing? Come vivete il mercato del lusso? “Se attribuiamo a questo termine la connotazione di prodotti di alta qualità con un percepito alto e con una forte connotazione simbolica oltre che “sostanziale” siamo sicuramente in linea con il concetto “Premium Brand” . ha dichiarato Jean Paul Mynè – Diversa è la scelta di alcuni brand di far ‘nascere linee premium’. In questo senso è una strategia

Tutti i diritti riservati

solo legata alla necessità di comunicare ‘esclusività’ ed aumentare il percepito attraverso l’utilizzo di un posizionamento prezzo-alto. Affrontato in questo modo, l’approccio premium è ingannevole perché non sempre (o quasi mai) nasconde una sostanziale evoluzione della qualità del prodotto.

Per Jean Paul Mynè il salone merita **trasparenza ed autenticità**, merita un prezzo congruo rispetto alla qualità del prodotto e merita di ricevere dal brand una qualità alta continua su tutte le gamme presenti nella linea. Inoltre non crediamo che esistano saloni di serie A e saloni di serie B ma esistono solo i saloni che scelgono un brand e ne sfruttano al meglio le potenzialità attraverso un supporto formativo continuo, come facciamo noi attraverso la Jacademy”.

Quando dite che tutte le linee hanno una valenza Premium che cosa intendete?
“La valenza “Premium” di tutte le linee sta nell’approccio generale al mercato che abbiamo deciso di avere. Ogni volta che proponiamo un nuovo prodotto o una nuova linea ai saloni lo facciamo pensando che quel prodotto o linea deve avere la capacità di distinguersi nei tre aspetti fondamentali che guidano la scelta del cliente: **sostanza, design e risultato**. Ogni lancio ha la responsabilità di mantenere alto lo standard di qualità che ci siamo prefissi fin dalla nascita di Jean Paul Mynè. Prima di arrivare nelle mani del parrucchiere, infatti, un prodotto o una linea vengono accuratamente testati con un protocollo rigoroso che ci porta ad assorbire tantissime risorse nelle verifiche di efficacia e di user experience, sia per il parrucchiere che per il cliente finale. È questo che si percepisce e che fa la differenza quando il prodotto arriva in salone”.
Il mercato del lusso è la risposta ad un’esigenza dei consumatori o pura strategia di marketing? Voi lettori cosa ne pensate? Lasciateci i vostri commenti

- Advertising -

il Resto del Carlino

URL :http://ilrestodelcarlino.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **15 marzo 2023 - 16:26**

> Versione online

Cosmoprof Bologna 2023, espositori e programma

1. Home
2. Bologna
3. Cosa Fare

Saranno oltre 2.900 le aziende presenti per la 54esima edizione nei padiglioni di BolognaFiere dal 16 al 20 marzo

Bologna, 15 marzo 2023 – **Cosmoprof Worldwide Bologna**, l'evento B2B di riferimento per l'industria **cosmetica**, torna in città per la sua 54esima edizione. L'evento – ospitato nei padiglioni del quartiere **fieristico** fino al 20 marzo - si colloca infatti tra gli appuntamenti più attesi per gli **operatori** in arrivo da ogni angolo del mondo, grazie all'eccellenza dell'offerta espositiva e alla possibilità di scoprire in esclusiva i trend, le innovazioni e le tecnologie più all'avanguardia.

Cosmoprof 2023: biglietti, orari e parcheggi
Gli espositori: tremila aziende presenti

Saranno oltre **2.900 le aziende presenti** (+11% rispetto al 2022), provenienti da 64 paesi: il 60% delle aziende proviene da paesi Europei, mentre il 40% da paesi extra-europei. Non solo. A determinare i **numeri positivi** dell'edizione di marzo sono soprattutto i 'grandi ritorni', ovvero le aziende in arrivo da **Cina** e **Taiwan**, mentre la manifestazione attirerà in città buyer da più di 50 paesi diversi, grazie anche al supporto delle agenzie ICE che operano nei mercati di riferimento per l'industria **cosmetica**.
Programma ed eventi

Il **calendario**, appositamente strutturato per rafforzare le **sinergie tra i compart**i (tutti in forte ripresa) è stato studiato per rispondere alle diverse esigenze del mercato: saranno **tre i saloni dedicati** a specifici settori e canali distributivi, che apriranno e chiuderanno al pubblico in date diverse, con l'obiettivo di facilitare i flussi di visita degli operatori e massimizzare le opportunità di incontro e di business.

Tre saloni dedicati

Nel dettaglio, **Cosmopack** - salone dedicato alle aziende della **supply chain** - e Cosmo Perfumery & Cosmetics, con i player del canale **retail, prestige e mass market**, saranno attivi **dal giovedì al sabato**.

Cosmo **Hair, Nail & Beauty Salon**, l'area dedicata al canale professionale, manterrà invece le quattro giornate tradizionali, **dal venerdì al lunedì**, al fine di accogliere gli operatori nei giorni di chiusura dei saloni e dei centri estetici.

Ma non è finita qui. La manifestazione, infatti, si conferma ancora una volta meta imperdibile per visitatori e appassionati (in arrivo da 116 Paesi), che potranno così esplorare una **vetrina unica nel suo genere**. Numerosi, infatti, i progetti speciali costruiti insieme agli esperti del settore, come **Cosmotalks**, il programma di convegni dedicato ai temi più attuali dell'industria cosmetica fino a On Hair, gli show dedicati al **settore capello**.

Non mancheranno inoltre Cosmovision, lo spazio dedicato ai trend del futuro e Hub45, la nuova area dedicata ai trend **barber**. Grande attenzione sarà riservata alle materie prime e agli ingredienti dei cosmetici, protagonisti della **Cosmopack Factory**, che per l'edizione 2023 si concentrerà sulle potenzialità legate alle tecnologie di track&trace. L'installazione, curata dallo Studio Sara Ricciardi, accompagnerà il visitatore in un

Tutti i diritti riservati

viaggio tailor-made alla scoperta dell'intero ciclo di vita di un prodotto, dalla scelta all'esperienza del consumatore. Spazio poi alla tecnologia: alle nuove generazioni di consumatori si rivolgono anche le aziende presenti nell'area Beauty Tech, all'interno del padiglione 22, dove **innovazione** e app rivoluzionarie saranno il filo conduttore dell'area.

Tutti i diritti riservati

fashionnetwork.com

URL :https://it.fashionnetwork.com/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **15 marzo 2023 - 18:07**

> Versione online

Cosmoprof torna a Bologna con 2.900 espositori da 64 Paesi

Pubblicato il
15 mar 2023

Cosmoprof torna a Bologna con 2.900 espositori (+11% rispetto al 2022) e buyer da oltre 50 Paesi. Numeri in forte crescita per la 54esima edizione della kermesse leader mondiale dell'universo beauty, in programma nel quartiere fieristico emiliano dal 16 al 20 marzo prossimi, con aziende da 64 nazioni, il 60% provenienti dall'Europa, e visitatori attesi da 116 Paesi.

La conferenza stampa di **Cosmoprof** Worldwide Bologna 2023

Al salone rientrano anche 29 collettive nazionali, in crescita rispetto agli anni scorsi, con piccole e medie imprese da Argentina, Australia, Belgio, Brasile, California, Cina, Corea Del Sud, Ecuador, Francia, Gran Bretagna, Germania, Giappone, Grecia, India, Indonesia, Irlanda, Lettonia, Polonia, Repubblica Ceca, Romania, Spagna, Svezia, Taiwan, Turchia, Ucraina e USA. Tra le new entry, Argentina, Australia, India e Romania, con Irlanda al debutto con l'ente nazionale. Tornano, infine, anche le aziende da Cina e Taiwan, fino a pochi mesi fa impossibilitate ad uscire dai rispettivi confini nazionali.

In fiera sono attese delegazioni di compratori, retailer e distributori provenienti dai principali mercati emergenti e maturi, tra cui Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania. L'edizione segna il potenziamento della sinergia con il network Health & Beauty, grazie al quale è prevista una delegazione di top player del canale distributivo professionale europeo.

Novità anche sul fronte delle date dei format del salone, riviste in base alle esigenze degli stakeholder internazionali, con Cosmopack e Cosmo Perfumery & Cosmetics attivi nei giorni feriali da giovedì al sabato, mentre Cosmo Hair, Nail & Beauty Salon mantiene le 4 giornate tradizionali, dal venerdì al lunedì.

"Dopo un 2022 molto positivo, i dati di **Cosmoprof** Worldwide Bologna 2023 testimoniano la qualità del lavoro svolto negli anni," commenta Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere. "**Cosmoprof** è una vetrina irrinunciabile per gli operatori da tutto il mondo grazie all'eccellenza dell'offerta espositiva e alla capacità del format di adattarsi alle modalità di business in costante evoluzione. Sono queste stesse caratteristiche che stanno facilitando anche lo sviluppo internazionale del network **Cosmoprof**", conclude Calzolari.

"L'obiettivo principale del sostegno dell'Ice al sistema fieristico italiano, che assorbe circa un terzo dell'intero investimento promozionale annuale, è il rafforzamento costante della leadership internazionale delle nostre manifestazioni. La rassegna bolognese è un appuntamento irrinunciabile per le aziende del settore e riferimento internazionale indiscusso per le relazioni commerciali e le nuove tendenze del comparto. La collaborazione dell'Agenzia con BolognaFiere **Cosmoprof** e Cosmetica Italia, oltre a valorizzare questo ruolo globale di **Cosmoprof**, mira anche a consolidare i rapporti tra le aziende italiane e gli operatori esteri, grazie all'invito di 140 buyer specializzati provenienti da circa 50 Paesi di cui 15 sono stati interessati anche dallo svolgimento di una campagna di comunicazione a favore del settore", afferma Maurizio Forte, direttore del coordinamento promozione del Made in Italy dell'Ice.

La conferenza stampa di **Cosmoprof** a Milano

Tutti i diritti riservati

“Resiliente e anticiclico sono due aggettivi che hanno spesso contraddistinto la descrizione del comparto cosmetico e che, ancora una volta, dimostrano di essere appropriati per delineare l’andamento del settore in una fase di continuo confronto con dinamiche economiche e geopolitiche che impongono nuove sfide e rimodulazioni alle nostre aziende”, dice Benedetto Lavino, Presidente di Cosmetica Italia. “Lo attestano i dati preconsuntivi sul 2022 che vedono il fatturato totale del settore cosmetico in Italia superare i 13 miliardi di euro; un valore che, secondo le stime sul 2023, oltrepasserà i 14 miliardi con un incremento di oltre 2 miliardi rispetto ai valori pre-Covid”.

Cosmopack, dedicato all’intera filiera cosmetica, dalla formulazione al packaging, dal macchinario alle soluzioni di automazione per le industrie, dal contract manufacturing al private label, riunirà il 17% delle aziende presenti a **Cosmoprof** in rappresentanza di 38 Paesi, con un tasso di crescita del 16%. Novità di queta edizione, la Ingredients Zone, nuova area espositiva nel padiglione 20 dedicata ai produttori e distributori di materie prime, principi attivi e ingredienti funzionali, oli essenziali, fragranze e servizi di formulazione. Con le nuove proposte della profumeria prestige e premium e della cosmetica green per il retail, Cosmo Perfumery & Cosmetics riunirà il 45% delle aziende presenti al salone in rappresentanza di 52 paesi. In fiera aumentano gli indie brands protagonisti dell’Extraordinary Gallery nel padiglione 14, mentre oltre 50 aziende di piccole e medie dimensioni portano in manifestazione il loro approccio eclettico e unico al beauty. Presente, infine, anche una delegazione di Indie brand dalla Francia. Protagonista l’innovazione nell’area Beauty Tech all’interno del padiglione 22 con i player di punta nel comparto, provenienti da 6 Paesi: Corea, Croazia, India, Slovacchia, Taiwan e Turchia. Infine, Cosmo Hair, Nail & Beauty Salon riunirà il 38% delle aziende presenti a **Cosmoprof** in rappresentanza di 48 paesi, con un tasso di crescita del 23%.

“Ci sono tutte le condizioni per un’edizione di grande successo”, dichiara Enrico Zannini, direttore generale di BolognaFiere **Cosmoprof**. “I numeri sono in crescita rispetto al 2019, ultima edizione pre-pandemia, con un forte incremento di registrazioni dall’estero. Rispetto al 2022 stiamo assistendo ad un crescente engagement della nostra community digitale, sia sui nostri canali social che sul nostro sito, con dati in aumento del 15%. Questo scenario conferma la ripresa del reparto fieristico, che continua ad essere una leva importante della nostra economia, e anche l’ottimo stato di salute delle nostre aziende. Siamo pronti ad accogliere gli operatori a Bologna, per tornare a sentire il fermento, la creatività e l’ottimismo della nostra industria”.

Copyright © 2023 FashionNetwork.com Tutti i diritti riservati.

QUOTIDIANO.NET

URL :http://qn.quotidiano.net/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **15 marzo 2023 - 18:13**

> Versione online

Cosmoprof 2023, quasi 3mila aziende per la fiera della bellezza (+11%)

Bologna: al via la 54esima edizione. I dati preconsuntivi del settore sul 2022 vedono un fatturato globale attestato su oltre 13 miliardi di euro **Cosmoprof**, la fiera della cosmesi

Bologna, 15 marzo 2023 - Arriveranno da 150 paesi per scoprire le novità della bellezza e della cura di sé, della manicure e dei profumi, delle macchine per l'estetica più evolute e dei ritrovati più innovativi per pelle del viso, del corpo, e per i capelli. Senza dimenticare i profumi. Sono i buyer e la stampa attesi alla 54esima edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna nel quartiere fieristico che si riempierà delle proposte di 2.984 aziende presenti alla fiera che si conferma leader internazionale di idee e di mercato. Con un +11% rispetto al 2022 , col 35% di nuove aziende rispetto alla pre-pandemia, **Cosmoprof** torna alla ribalta di un settore che non smette di stupire per ricerca, sperimentazione e numeri in continua crescita, tutti fatti che riconoscono a Bologna il primato della città della bellezza. Ci saranno anche 29 collettive nazionali da domani 16 marzo al 20 marzo, quando **Cosmoprof** chiuderà.

Giampiero Calzolari , presidente di BolognaFiere, dice che "**Cosmoprof** Worldwide Bologna per questo 2023 mette in campo una edizione di grande successo". "Ancora una volta questa è una vetrina irrinunciabile per gli espositori italiani e per gli operatori in arrivo dal mondo - prosegue -. L'eccellenza espositiva dell'offerta è molto alta come la capacità di adattamento delle aziende ad un mercato in continua evoluzione. Siamo grati per il supporto istituzionale al Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e ad ICE Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Come pure alla collaborazione con Cosmetica Italia, l'associazione nazionale delle imprese cosmetiche: anche grazie a tutti questi supporti concreti **Cosmoprof** continua a crescere".

I dati preconsuntivi del settore sul 2022 vedono un fatturato globale attestato su oltre 13 miliardi di euro , un valore che secondo il presidente di Cosmetica Italiana, Benedetto Lavino, crescerà ancora nel 2023 attestandosi sui 14 miliardi, "con un incremento di oltre 2 miliardi rispetto al pre-Covid", e il valore delle nostre imprese sarà esaltato proprio da questa fiera che si apre domani.

Tutti i diritti riservati

Cosmoprof 2023 | quasi 3mila aziende per la fiera della bellezza +11%

Cosmoprof 2023, quasi 3mila aziende per la fiera della bellezza (+11%) (Di mercoledì 15 marzo 2023) Bologna: al via la 54esima edizione. I dati preconsuntivi del settore sul 2022 vedono un fatturato globale attestato su oltre 13 miliardi di... Leggi su quotidiano

Tutti i diritti riservati

Cosmoprof Bologna 2023, espositori e programma

Bologna, 15 marzo 2023 – **Cosmoprof** Worldwide Bologna , l'evento B2B di riferimento per l'industria cosmetica , torna in città per la sua 54esima edizione. L'evento – ospitato nei padiglioni del quartiere fieristico fino al 20 marzo - si colloca infatti tra gli appuntamenti più attesi per gli operatori in arrivo da ogni angolo del mondo, grazie all'eccellenza dell'offerta espositiva e alla possibilità di scoprire in esclusiva i trend, le innovazioni e le tecnologie più all'avanguardia.

Cosmoprof 2023: biglietti, orari e parcheggi

Concerto Maneskin a Bologna, bus navetta tra stazione e l'Unipol Arena. Quanto costa il biglietto

Gli espositori: tremila aziende presenti

Saranno oltre 2.900 le aziende presenti (+11% rispetto al 2022), provenienti da 64 paesi: il 60% delle aziende proviene da paesi Europei, mentre il 40% da paesi extra-europei. Non solo. A determinare i numeri positivi dell'edizione di marzo sono soprattutto i 'grandi ritorni', ovvero le aziende in arrivo da Cina e Taiwan , mentre la manifestazione attirerà in città buyer da più di 50 paesi diversi, grazie anche al supporto delle agenzie ICE che operano nei mercati di riferimento per l'industria cosmetica

Programma ed eventi

Il calendario , appositamente strutturato per rafforzare le sinergie tra i compart i (tutti in forte ripresa) è stato studiato per rispondere alle diverse esigenze del mercato: saranno tre i saloni dedicati a specifici settori e canali distributivi, che apriranno e chiuderanno al pubblico in date diverse, con l'obiettivo di facilitare i flussi di visita degli operatori e massimizzare le opportunità di incontro e di business.

Tre saloni dedicati

Nel dettaglio, Cosmopack - salone dedicato alle aziende della supply chain - e Cosmo Perfumery & Cosmetics, con i player del canale retail, prestige e mass market , saranno attivi dal giovedì al sabato

Cosmo Hair, Nail & Beauty Salon , l'area dedicata al canale professionale, manterrà invece le quattro giornate tradizionali, dal venerdì al lunedì , al fine di accogliere gli operatori nei giorni di chiusura dei saloni e dei centri estetici.

Ma non è finita qui. La manifestazione, infatti, si conferma ancora una volta meta imperdibile per visitatori e appassionati (in arrivo da 116 Paesi), che potranno così esplorare una vetrina unica nel suo genere . Numerosi, infatti, i progetti speciali costruiti insieme agli esperti del settore, come Cosmotalks , il programma di convegni dedicato ai temi più attuali dell'industria cosmetica fino a On Hair, gli show dedicati al settore capello

Non mancheranno inoltre Cosmovision, lo spazio dedicato ai trend del futuro e Hub45, la nuova area dedicata ai trend barber . Grande attenzione sarà riservata alle materie prime e agli ingredienti dei cosmetici, protagonisti della Cosmopack Factory , che per l'edizione 2023 si concentrerà sulle potenzialità legate alle tecnologie di track&trace. L'installazione, curata dallo Studio Sara Ricciardi, accompagnerà il visitatore in un viaggio tailor-made alla scoperta dell'intero ciclo di vita di un prodotto, dalla scelta all'esperienza del consumatore. Spazio poi alla tecnologia: alle nuove generazioni di consumatori si rivolgono anche le aziende presenti nell'area Beauty Tech, all'interno del padiglione 22, dove innovazione e app rivoluzionarie saranno il filo conduttore dell'area.

Tutti i diritti riservati

Contenuto sponsorizzato

Tutti i diritti riservati

Msn (Italie)

URL :http://msn.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **15 marzo 2023 - 19:12**

> Versione online

Cosmoprof 2023, quasi 3mila aziende per la fiera della bellezza (+11%)

Bologna, 15 marzo 2023 - Arriveranno da 150 paesi per scoprire le novità della bellezza e della cura di sé, della manicure e dei profumi, delle macchine per l'estetica più evolute e dei ritrovati più innovativi per pelle del viso, del corpo, e per i capelli. Senza dimenticare i profumi. Sono i buyer e la stampa attesi alla 54esima edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna nel quartiere fieristico che si riempierà delle proposte di 2.984 aziende presenti alla fiera che si conferma leader internazionale di idee e di mercato. Con un +11% rispetto al 2022, col 35% di nuove aziende rispetto alla pre-pandemia, **Cosmoprof** torna alla ribalta di un settore che non smette di stupire per ricerca, sperimentazione e numeri in continua crescita, tutti fatti che riconoscono a Bologna il primato della città della bellezza. Ci saranno anche 29 collettive nazionali da domani 16 marzo al 20 marzo, quando **Cosmoprof** chiuderà.Giampiero Calzolari, presidente di BolognaFiere, dice che "**Cosmoprof** Worldwide Bologna per questo 2023 mette in campo una edizione di grande successo". "Ancora una volta questa è una vetrina irrinunciabile per gli espositori italiani e per gli operatori in arrivo dal mondo - prosegue -. L'eccellenza espositiva dell'offerta è molto alta come la capacità di adattamento delle aziende ad un mercato in continua evoluzione. Siamo grati per il supporto istituzionale al Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e ad ICE Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Come pure alla collaborazione con Cosmetica Italia, l'associazione nazionale delle imprese cosmetiche: anche grazie a tutti questi supporti concreti **Cosmoprof** continua a crescere".I dati preconsuntivi del settore sul 2022 vedono un fatturato globale attestato su oltre 13 miliardi di euro, un valore che secondo il presidente di Cosmetica Italiana, Benedetto Lavino, crescerà ancora nel 2023 attestandosi sui 14 miliardi, "con un incremento di oltre 2 miliardi rispetto al pre-Covid", e il valore delle nostre imprese sarà esaltato proprio da questa fiera che si apre domani.

Contenuto sponsorizzato

Cosmoprof torna a Bologna con 2.900 espositori da 64 Paesi

15 Marzo 2023

Pubblicato il
15 mar 2023

Cosmoprof torna a Bologna con 2.900 espositori (+11% rispetto al 2022) e buyer da oltre 50 Paesi. Numeri in forte crescita per la 54esima edizione della kermesse leader mondiale dell'universo beauty, in programma nel quartiere fieristico emiliano dal 16 al 20 marzo prossimi, con aziende da 64 nazioni, il 60% provenienti dall'Europa, e visitatori attesi da 116 Paesi.

La conferenza stampa di **Cosmoprof** Worldwide Bologna 2023

Al salone rientrano anche 29 collettive nazionali, in crescita rispetto agli anni scorsi, con piccole e medie imprese da Argentina, Australia, Belgio, Brasile, California, Cina, Corea Del Sud, Ecuador, Francia, Gran Bretagna, Germania, Giappone, Grecia, India, Indonesia, Irlanda, Lettonia, Polonia, Repubblica Ceca, Romania, Spagna, Svezia, Taiwan, Turchia, Ucraina e USA. Tra le new entry, Argentina, Australia, India e Romania, con Irlanda al debutto con l'ente nazionale. Tornano, infine, anche le aziende da Cina e Taiwan, fino a pochi mesi fa impossibilitate ad uscire dai rispettivi confini nazionali.

In fiera sono attese delegazioni di compratori, retailer e distributori provenienti dai principali mercati emergenti e maturi, tra cui Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania. L'edizione segna il potenziamento della sinergia con il network Health & Beauty, grazie al quale è prevista una delegazione di top player del canale distributivo professionale europeo.

Novità anche sul fronte delle date dei format del salone, riviste in base alle esigenze degli stakeholder internazionali, con Cosmopack e Cosmo Perfumery & Cosmetics attivi nei giorni feriali da giovedì al sabato, mentre Cosmo Hair, Nail & Beauty Salon mantiene le 4 giornate tradizionali, dal venerdì al lunedì.

"Dopo un 2022 molto positivo, i dati di **Cosmoprof** Worldwide Bologna 2023 testimoniano la qualità del lavoro svolto negli anni," commenta Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere. "**Cosmoprof** è una vetrina irrinunciabile per gli operatori da tutto il mondo grazie all'eccellenza dell'offerta espositiva e alla capacità del format di adattarsi alle modalità di business in costante evoluzione. Sono queste stesse caratteristiche che stanno facilitando anche lo sviluppo internazionale del network **Cosmoprof**", conclude Calzolari.

"L'obiettivo principale del sostegno dell'Ice al sistema fieristico italiano, che assorbe circa un terzo dell'intero investimento promozionale annuale, è il rafforzamento costante della leadership internazionale delle nostre manifestazioni. La rassegna bolognese è un appuntamento irrinunciabile per le aziende del settore e riferimento internazionale indiscusso per le relazioni commerciali e le nuove tendenze del comparto. La collaborazione dell'Agenzia con BolognaFiere **Cosmoprof** e Cosmetica Italia, oltre a valorizzare questo ruolo globale di **Cosmoprof**, mira anche a consolidare i rapporti tra le aziende italiane e gli operatori esteri, grazie all'invito di 140 buyer specializzati provenienti da circa 50 Paesi di cui 15 sono stati interessati anche dallo svolgimento di una campagna di comunicazione a favore del settore", afferma Maurizio Forte, direttore del coordinamento promozione del Made in Italy dell'Ice.

La conferenza stampa di **Cosmoprof** a Milano

“Resiliente e anticiclico sono due aggettivi che hanno spesso contraddistinto la descrizione del comparto cosmetico e che, ancora una volta, dimostrano di essere appropriati per delineare l’andamento del settore in una fase di continuo confronto con dinamiche economiche e geopolitiche che impongono nuove sfide e rimodulazioni alle nostre aziende”, dice Benedetto Lavino, Presidente di Cosmetica Italia. “Lo attestano i dati preconsuntivi sul 2022 che vedono il fatturato totale del settore cosmetico in Italia superare i 13 miliardi di euro; un valore che, secondo le stime sul 2023, oltrepasserà i 14 miliardi con un incremento di oltre 2 miliardi rispetto ai valori pre-Covid”.

Cosmopack, dedicato all’intera filiera cosmetica, dalla formulazione al packaging, dal macchinario alle soluzioni di automazione per le industrie, dal contract manufacturing al private label, riunirà il 17% delle aziende presenti a **Cosmoprof** in rappresentanza di 38 Paesi, con un tasso di crescita del 16%. Novità di queta edizione, la Ingredients Zone, nuova area espositiva nel padiglione 20 dedicata ai produttori e distributori di materie prime, principi attivi e ingredienti funzionali, oli essenziali, fragranze e servizi di formulazione. Con le nuove proposte della profumeria prestige e premium e della cosmetica green per il retail, Cosmo Perfumery & Cosmetics riunirà il 45% delle aziende presenti al salone in rappresentanza di 52 paesi. In fiera aumentano gli indie brands protagonisti dell’Extraordinary Gallery nel padiglione 14, mentre oltre 50 aziende di piccole e medie dimensioni portano in manifestazione il loro approccio eclettico e unico al beauty. Presente, infine, anche una delegazione di Indie brand dalla Francia. Protagonista l’innovazione nell’area Beauty Tech all’interno del padiglione 22 con i player di punta nel comparto, provenienti da 6 Paesi: Corea, Croazia, India, Slovacchia, Taiwan e Turchia. Infine, Cosmo Hair, Nail & Beauty Salon riunirà il 38% delle aziende presenti a **Cosmoprof** in rappresentanza di 48 paesi, con un tasso di crescita del 23%.

“Ci sono tutte le condizioni per un’edizione di grande successo”, dichiara Enrico Zannini, direttore generale di BolognaFiere **Cosmoprof**. “I numeri sono in crescita rispetto al 2019, ultima edizione pre-pandemia, con un forte incremento di registrazioni dall’estero. Rispetto al 2022 stiamo assistendo ad un crescente engagement della nostra community digitale, sia sui nostri canali social che sul nostro sito, con dati in aumento del 15%. Questo scenario conferma la ripresa del reparto fieristico, che continua ad essere una leva importante della nostra economia, e anche l’ottimo stato di salute delle nostre aziende. Siamo pronti ad accogliere gli operatori a Bologna, per tornare a sentire il fermento, la creatività e l’ottimismo della nostra industria”.

Copyright © 2023 FashionNetwork.com Tutti i diritti riservati.

URL :http://www.italiaoggi.it/
PAESE :Italia
TYPE :Web International

► 16 marzo 2023 - 00:31

> Versione online

ItaliaOggi Quotidiano economico, giuridico e politico

Tre tendenze: prodotti naturali,omnigender, high tech. Ma c'è anche terapia del freddo
Apre a Bologna il **Cosmoprof**

Il made in Italy del settore della cosmetica va verso i 14 miliardi

di Carlo Valentini

Scarica il pdf
Cosmoprof " title="Apre a Bologna il **Cosmoprof** "
src="https://static.italiaoggi.it/content_upload/img/2595/93/2595931/1-img892846.jpg"
data-original="https://static.italiaoggi.it/content_upload/img/2595/93/2595931/1-img892846.jpg" id="755f7be">

Belli ma naturali. Per dare lucentezza alla pelle si può ricorrere alla rucola, che è ricca di polifenoli, quindi stimola il rinnovo dei tessuti, ed è ricca di vitamine, fondamentali per proteggere l'epidermide dall'interno. I prodotti del tutto naturali sono tra i protagonisti del **Cosmoprof**, la fiera dedicata alla bellezza, a Bologna da oggi al 20 marzo, 2.900 aziende da 64 Paesi.

Non a caso la nazione ospite, l'Irlanda, ha un proprio padiglione in gran parte dedicato alla cosmesi green, a base di alghe, torba, sale marino, c'è pure la linea di abbronzanti realizzati con olio di girasole, essenze di fico, mandarino e fiori d'arancio e infine non manca la linea make-up vegana.

La Germania risponde con una testimonial inglese d'alto rango, Kate Middleton, che promoziona il Supreme Skin Gel, a base di spilantolo, cioè l'estratto della pianta Acmella Oleracea, originaria del Sud America e dell'Africa tropicale che provoca il rilassamento della contrazione dei muscoli del viso.

Oltre ai cosmetici green e naturali, al **Cosmoprof** si possono rilevare altre tre tendenze. La prima sono le linee omnigender: proposte indifferentemente per lui e per lei. Ci sono già seguaci famosi: Brad Pitt, Jared Leto, Harry Styles. Si tratta di prodotti che promettono di combattere l'invecchiamento in modo trasversale: creme per ridurre le rughe, gel rimpolpanti, stilo per definire le sopracciglia, sieri di idratazione. Prodotti che non fanno differenza di sesso.

La seconda tendenza è l'high tech, con applicatori di make up computerizzati, maschere led che curano la pelle, piastre a raggi ionici in grado di tingere i capelli, altre piastre che rilevano l'umidità del bulbo e lo asciuga in un battibaleno.

C'è poi un'azienda (Perfect Corp) che vanta la primogenitura del ricorso all'Intelligenza Artificiale: analizzando una foto del viso dell'utente, scattata con la fotocamera di uno smartphone, l'algoritmo IA è in grado di rilevare (dicono i tecnici) 14 problematiche della pelle in soli 2 secondi: livelli d'idratazione, macchie, rughe, occhiaie, acne e così via.

Infine la terza tendenza è l'approccio olistico, cioè l'abbinamento alla cosmesi di integratori e prodotti in grado di interagire col microbiota intestinale che poi facilitano un aspetto salutare e armonioso dell'organismo. Perciò compaiono confezioni in cui l'integratore è abbinato al make up.

L'industria cosmetica italiana ha fatturato lo scorso anno 13,2 miliardi di euro, in crescita del 3% ed è tornata ai livelli pre-crisi del 2019. Per quest'anno si prevede il superamento dei 14 miliardi. Il 42% del fatturato deriva dall'export.

Dice Benedetto Lavino presidente di Cosmetica Italia: «Continua l'impegno verso il

Tutti i diritti riservati

contenimento dei prezzi nonostante il contesto inflattivo pesante, inoltre vi è un'attenzione crescente verso le destinazioni dell'export extra-europee (dal 33% del 2020 al 38% del 2022)». Continuano a crescere le vendite on line (+13,4%) che superano un miliardo ma il 42,5% dei consumi avviene ancora nella grande distribuzione (+8,2%), seguita dalle profumerie (+16,5%) e dalle farmacie (+4,8%).

Tra le tante novità negli stand merita l'Oscar, Zerobody Cryo, un trattamento in cui il corpo, completamente avvolto da una membrana brevettata entra in contatto senza bagnarsi con l'acqua portata ad una temperatura di 4-6 gradi grazie ad un dispositivo di refrigerazione. I tempi di permanenza vanno dai 3 agli 8 minuti a seconda degli obiettivi individuali. La terapia del freddo, secondo i suoi profeti, sarà l'anti-invecchiamento del futuro. Intanto sembra che sia già un business.

News correlate



Better to make NGOs useless
In the last few years, Italy and Europe couldn't analyse, understand and tackle the intricate issue of immigration. They...
No one can make predictions

In just a few years, “sustainability” has become one of the most overused words in political and economic debate....



Prodotti difettosi, megamulta
Rischia la sanzione pecuniaria da 10.000 a 60.000 euro l’operatore economico che contravviene alle disposizioni comunitarie in...

Tutti i diritti riservati

Cosmoprof a Bologna, programma e ospiti della fiera dedicata al beauty

Leggi su Sky TG24 l'articolo **Cosmoprof** a Bologna, programma e ospiti della fiera dedicata al beauty

"Dopo un 2022 molto positivo, i dati di **Cosmoprof** Worldwide Bologna 2023 testimoniano la qualità del lavoro svolto negli anni," commenta Gianpiero Calzolari, presidente di BolognaFiere. "**Cosmoprof** è una vetrina irrinunciabile per gli operatori da tutto il mondo grazie all'eccellenza dell'offerta espositiva e alla capacità del format di adattarsi alle modalità di business in costante evoluzione".

"I dati preconsuntivi sul 2022 vedono il fatturato totaledel settore cosmeticoin Italia superare i 13 miliardi di euro; un valore che, secondo le stime sul 2023, oltrepasserà i 14 miliardi con un incremento di oltre 2 miliardi rispetto ai valori pre-Covid - commenta Benedetto Lavino, presidente di Cosmetica Italia -. La storica partnership tra Cosmetica Italia e BolognaFiere **Cosmoprof** ci consente di raccontare - aggiunge - il valore delle nostre imprese in tutto il mondo grazie a un format fieristico di riferimento per la cosmesi".
Leggi di più:
Sky tg24 » Un podcast dalla Geo Barents - Il Post

Luca Misculin è sulla nave di soccorso della ong Medici senza Frontiere e da domani racconterà ogni giorno come funzionano le cose a bordo Leggi di più >>

Wicked, Ariana Grande svela la data di uscita della pellicola Leggi su Sky TG24 l'articolo Wicked, Ariana Grande svela la data di uscita della pellicola

Glaucoma, lo studio: cicotilina migliora qualità di vita dei pazienti Leggi su Sky TG24 l'articolo Glaucoma, lo studio: cicotilina migliora qualità di vita dei pazienti

Incarico a periti per analizzare 10 reperti di Unabomber Leggi su Sky TG24 l'articolo Incarico a periti per analizzare 10 reperti di Unabomber

Assicurazione auto, aumento tariffe nel 2023: +15% legato a inflazione Leggi su Sky TG24 l'articolo Assicurazione auto, aumento tariffe nel 2023: +15% legato a inflazione Aumenta tutto con la scusa dell'inflazione meno che gli stipendi dei lavoratori.... Che nazione..... Eh la scusa della guerra era finita! Il modo di fregarti lo trovano...

Ciclone Freddy, almeno 130 morti in Malawi, Madagascar, Mozambico Leggi su Sky TG24 l'articolo Ciclone Freddy, almeno 130 morti in Malawi, Madagascar, Mozambico Tanto per cambiare.

Kenya, Mattarella incontra il presidente Ruto a Nairobi Leggi su Sky TG24 l'articolo Kenya, Mattarella incontra il presidente Ruto a Nairobi

Cosmoprof torna a Bologna con 2.900 espositori, provenienti da 64 Paesi del mondo – TuttoperLei

- 17 Marzo 2023 07:59

Il mondo delle donne
Cosmesi e prodotti di bellezza In Evidenza Moda DiGiovanna Manna Mar 16, 2023
Airon , BolognaFiere, cosmetica, **Cosmoprof** , crescita fatturato, fiera cosmetica 2023, moda uomo donna
Cosmoprof torna quest'anno a Bologna con 2.900 espositori (+11% rispetto al 2022) e buyer da oltre 50 Paesi del mondo. Numeri in forte aumento per la 54esima edizione della kermesse leader mondiale dell'universo beauty, in programma nel quartiere fieristico emiliano da oggi 16 marzo fino al prossimo 20 marzo, con aziende che nel 60% proveniengono soltanto dall'Europa.

I visitatori invece attesi sono provenienti da 116 Paesi del mondo. Al salone rientrano anche 29 collettivi nazionali, in crescita rispetto agli anni passati, con piccole e medie imprese provenienti da Argentina, Australia, Belgio, Brasile, California, Cina, Corea Del Sud, Ecuador, Francia, Gran Bretagna, Germania, Giappone, Grecia, India, Indonesia, Irlanda, Lettonia, Polonia, Repubblica Ceca, Romania, Spagna, Svezia, Taiwan, Turchia, Ucraina e USA. Tra le new entry, troviamo poi, anche Argentina, Australia, India e Romania, con Irlanda al debutto con l'ente nazionale. Tornano, infine, anche le aziende da Cina e Taiwan, fino a pochi mesi fa impossibilitate ad uscire dai rispettivi confini nazionali.

"Dopo un 2022 molto positivo, i dati di **Cosmoprof** Worldwide Bologna 2023 testimoniano la qualità del lavoro svolto negli anni," commenta Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere. " **Cosmoprof** è una vetrina irrinunciabile per gli operatori da tutto il mondo grazie all'eccellenza dell'offerta espositiva e alla capacità del format di adattarsi alle modalità di business in costante evoluzione. Sono queste stesse caratteristiche che stanno facilitando anche lo sviluppo internazionale del network **Cosmoprof** ", conclude Calzolari.

Tutti i diritti riservati

247.libero.it

URL :http://247.libero.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **16 marzo 2023 - 12:20**

> Versione online

Cosmoprof '23 al via: la cosmetica italiana al centro del mondo

Da oggi a Bologna la 54esima edizione l'Evento eccellenza del settore .... **Cosmoprof** e una vetrina irrinunciabile per gli operatori da tutto il mondo grazie all'eccellenza dell'offerta espositiva e alla capacita del format di adattarsi ... ...

Tutti i diritti riservati

Cosmoprof Worldwide Bologna 2023: pelo olhar das influenciadoras convidadas

Hoje começa a Cosmoprof Worldwide Bologna 2023, que irá decorrer até 20 de Março. Há mais de 50 anos que esta é a feira referência do sector e o ponto de encontro de muitos profissionais portugueses que viajam até Bolonha para conhecerem o que de mais inovador a indústria da beleza tem para oferecer.

Esta edição conta com uma grande novidade: a feira receberá criadores de conteúdo digital e influenciadores italianos e internacionais que irão partilhar as novidades do mundo da beleza, bem como destacar iniciativas e tendências do sector nas redes sociais.

Na origem desta iniciativa está o reconhecimento do papel dos influenciadores e criadores de conteúdo digital na tomada de decisões no processo de compra de um produto cosmético, especialmente entre as gerações mais jovens.

Vamos conhecê-las:

DOMIZIA MAURA (@_domizia no Instagram e TikTok)

Domizia tem 24 anos e é uma maquilhadora e criadora de conteúdo digital, que se mudou recentemente para Milão. No Instagram, partilha temas relacionados com o mundo da beleza, tendo já colaborado com marcas como a Sephora, L'Oréal Paris, Douglas, Sunday Riley, Clinique, Smashbox, Pupa, Rimmel, Skinfirst e Rougj. "Espero descobrir as novas tendências de maquilhagem deste ano, especialmente em termos de formulações", declara.

O seu perfil no Tiktok tem 182 mil seguidores.

FEDERICA RICCI (@la_snika no Instagram e TikTok)

De Nápoles, Federica Ricci é uma jovem que desde a infância desenvolveu uma grande paixão pelo mundo da arte e design. Após formar-se na Escola de Arte, iniciou diversos estudos sobre o mundo da estética e frequentou uma renomada Academia de Maquilhagem em Milão, afirmando-se como maquilhadora. Ao mesmo tempo, foi crescendo a paixão pelo mundo das redes sociais, tornando-se também criadora de conteúdo digital. Já desenvolveu campanhas publicitárias para diversas marcas do sector, tanto italianas como internacionais, como Sephora Italia, Ysl Beauty, Natasha Denona, Too Faced, DEBORAH Milano, Sunday Riley, Mac Cosmetics, Makeup Forever, Nabla Cosmetics, Foreo, Eterea Cosmesi, Olaplex e Mulac Cosmetics. "Da 54ª edição da **Cosmoprof**, espero muita inovação, inclusão de género, energia positiva e otimismo em relação ao futuro. Será um momento para nos unirmos em torno de uma grande paixão e onde o mundo da beleza será o grande protagonista", enfatiza Federica.

O seu perfil no TikTok conta com 224 mil seguidores.

MEGGHI GALO (@megghigalo no Tik Tok e @megghiigalo no Instagram)

Megghi Galo descobriu a paixão pela maquilhagem durante a pandemia, momento em que decidiu criar o seu próprio conteúdo, graças aos tutoriais a que assistia. Actualmente, considera a maquilhagem uma forma de arte e de realçar a beleza feminina. Já colaborou com marcas como YSL, Kiko, Pupa, H&M, Sephora, Benefit

>

MEGGHI GALO (@megghigalo no Tik Tok e @megghiigalo no Instagram)

Megghi Galo descobriu a paixão pela maquilhagem durante a pandemia, momento em que decidiu criar o seu próprio conteúdo, graças aos tutoriais a que assistia. Actualmente, considera a maquilhagem uma forma de arte e de realçar a beleza feminina. Já colaborou com marcas como YSL, Kiko, Pupa, H&M, Sephora, Benefit Cosmetic, GHD, Mesauda, Clarins, Maybelline, Diego dalla Palma, Mulac Cosmetics, Zago, Catrice, Sheglam e Glossip. Nesta edição da **Cosmoprof** , Megghi espera descobrir muitas novidades e técnicas surpreendentes no mundo da maquilhagem.

O seu perfil no TikTok conta com 114 mil seguidores.

ASHLEY MASSE (@ashley_masse no Instagram e TikTok)

Ashley Masse é uma influenciadora dos Estados Unidos da América que se descreve como uma 'rapariga de cabelos encaracolados a tentar navegar pelos seus vinte anos'. A criadora de conteúdo digital é uma voz reconhecida na comunidade de beleza e moda, e partilha nas redes sociais as suas experiências e conhecimentos sobre cabelos com caracóis, moda e bem-estar.

O seu perfil no Instagram e Tiktok conta com 136 mil seguidores.

CARINA CHATEL(@carinachatel no Instagram e TikTok)

Carina Chatel é uma influencer francesa apaixonada pelo mundo da beleza e pelo live blogging, Esta é a sua segunda experiência na **Cosmoprof** , depois de ter adorado a primeira. A criadora de conteúdo partilha com os seus seguidores as suas rotinas de maquilhagem e beleza, e actualmente está a desenvolver a sua própria marca de maquilhagem.

Em conjunto, Instagram e TikTok contam com 90 mil seguidores

MARGARETA GRAAS (@margaretagraas no Instagram e TikTok)

Margareta Graas é uma maquilhadora sueca, conhecida por criar visuais de maquilhagem coloridos e divertidos.

As suas redes sociais (Instagram e TikTok) totalizam 192 mil seguidores.

ISABELLE KATE GOODALL-MUNROE (@isabellekategm no Instagram e Tiktok)

Isabelle Goodall-Munroe é uma influencer de Manchester, que adora partilhar vídeos e fotografias das suas rotinas de maquilhagem e cuidados com a pele, bem como do seu estilo de vida.

As suas redes sociais (Instagram e TikTok) contam com 257 mil seguidores.

GEHNA ADVANI (@gehnaadvani no Instagram e Tiktok)

Gehna Advani é uma influenciadora dos Emirados Árabes Unidos, apaixonada pelo mundo da beleza e por novas experiências e eventos onde possa mostrar as suas competências em maquilhagem.

As suas plataformas (Instagram e TikTok) contam com 235 mil seguidores.

Tutti i diritti riservati

URL :http://www.adnkronos.com/
PAESE :Italia
TYPE :Web Grand Public

► 16 marzo 2023 - 13:18

> Versione online

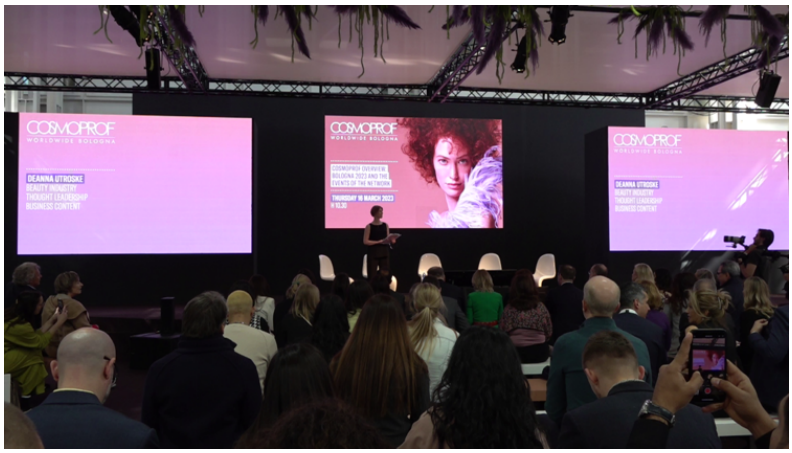
A Cosmoprof 2023 l'universo Beauty, quasi 3 mila aziende presenti

- Home
- Economia

16 marzo 2023 | 14.14

LETTURA: 1 minuti

Calzolari: "Evento che si conferma una vetrina irrinunciabile"



Quasi 3 mila le aziende presenti - per l'esattezza 2.984 - con un +11% rispetto al 2022, e 35% di nuove partecipazioni rispetto al periodo pre-pandemia, provenienti da 64 paesi, operatori attesi da quasi 150 paesi, 29 collettive nazionali: sono i numeri della 54a edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B di riferimento per l'**industria cosmetica** che si apre oggi - e fino al 20 marzo - nel capoluogo emiliano.

"**Cosmoprof Worldwide Bologna 2023** è un'edizione di enorme successo" commenta Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere. "Ancora una volta **Cosmoprof** dimostra di essere una vetrina irrinunciabile per gli operatori da tutto il mondo grazie all'eccellenza dell'offerta espositiva e alla capacità del format di adattarsi alle modalità di business in costante evoluzione. Grazie alle sinergie con partner leader internazionali, al supporto istituzionale del Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione Internazionale e di ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, e alla collaborazione con Cosmetica Italia – Associazione nazionale imprese cosmetiche, la manifestazione continua a crescere. **Cosmoprof** Worldwide Bologna attirerà in città buyer da più di 50 paesi, grazie anche al supporto delle agenzie ICE che operano nei mercati di riferimento per l'industria cosmetica. Delegazioni di compratori, retailer e distributori provenienti dai principali mercati emergenti e maturi, tra cui Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania, visiteranno la fiera alla ricerca di nuove proposte e soluzioni distributive"

"E' inoltre con piacere - conclude - che torniamo ad accogliere aziende e operatori da Cina e Taiwan, fino a pochi mesi fa impossibilitate ad uscire dai rispettivi paesi. La loro presenza riposiziona definitivamente **Cosmoprof** come osservatorio mondiale per gli stakeholder".

Tag

Vedi anche






NOTIZIE DALL'UCRAINA
adnkronos





Tutti i diritti riservati

torinoggi.it

URL :http://www.torinoggi.it
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **16 marzo 2023 - 13:21**

> Versione online

A Cosmoprof 2023 l'universo Beauty, quasi 3 mila aziende presenti

(Adnkronos) - Quasi 3 mila le aziende presenti - per l'esattezza 2.984 - con un +11% rispetto al 2022, e 35% di nuove partecipazioni rispetto al periodo pre-pandemia, provenienti da 64 paesi, operatori attesi da quasi 150 paesi, 29 collettive nazionali: sono i numeri della 54a edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B di riferimento per l'industria cosmetica che si apre oggi - e fino al 20 marzo - nel capoluogo emiliano.

"**Cosmoprof** Worldwide Bologna 2023 è un'edizione di enorme successo" commenta Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere. "Ancora una volta **Cosmoprof** dimostra di essere una vetrina irrinunciabile per gli operatori da tutto il mondo grazie all'eccellenza dell'offerta espositiva e alla capacità del format di adattarsi alle modalità di business in costante evoluzione. Grazie alle sinergie con partner leader internazionali, al supporto istituzionale del Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione Internazionale e di ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, e alla collaborazione con Cosmetica Italia – Associazione nazionale imprese cosmetiche, la manifestazione continua a crescere. **Cosmoprof** Worldwide Bologna attirerà in città buyer da più di 50 paesi, grazie anche al supporto delle agenzie ICE che operano nei mercati di riferimento per l'industria cosmetica. Delegazioni di compratori, retailer e distributori provenienti dai principali mercati emergenti e maturi, tra cui Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania, visiteranno la fiera alla ricerca di nuove proposte e soluzioni distributive"

"E' inoltre con piacere - conclude - che torniamo ad accogliere aziende e operatori da Cina e Taiwan, fino a pochi mesi fa impossibilitate ad uscire dai rispettivi paesi. La loro presenza riposiziona definitivamente **Cosmoprof** come osservatorio mondiale per gli stakeholder".

Tutti i diritti riservati

24ovest.it

URL :http://www.24ovest.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **16 marzo 2023 - 13:21**

> Versione online

A Cosmoprof 2023 l'universo Beauty, quasi 3 mila aziende presenti



(Adnkronos) - Quasi 3 mila le aziende presenti - per l'esattezza 2.984 - con un +11% rispetto al 2022, e 35% di nuove partecipazioni rispetto al periodo pre-pandemia, provenienti da 64 paesi, operatori attesi da quasi 150 paesi, 29 collettive nazionali: sono i numeri della 54a edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B di riferimento per l'industria cosmetica che si apre oggi - e fino al 20 marzo - nel capoluogo emiliano.

" **Cosmoprof** Worldwide Bologna 2023 è un'edizione di enorme successo" commenta Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere. "Ancora una volta **Cosmoprof** dimostra di essere una vetrina irrinunciabile per gli operatori da tutto il mondo grazie all'eccellenza dell'offerta espositiva e alla capacità del format di adattarsi alle modalità di business in costante evoluzione. Grazie alle sinergie con partner leader internazionali, al supporto istituzionale del Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione Internazionale e di ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, e alla collaborazione con Cosmetica Italia – Associazione nazionale imprese cosmetiche, la manifestazione continua a crescere. **Cosmoprof** Worldwide Bologna attirerà in città buyer da più di 50 paesi, grazie anche al supporto delle agenzie ICE che operano nei mercati di riferimento per l'industria cosmetica. Delegazioni di compratori, retailer e distributori provenienti dai principali mercati emergenti e maturi, tra cui Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania, visiteranno la fiera alla ricerca di nuove proposte e soluzioni distributive"

"E' inoltre con piacere - conclude - che torniamo ad accogliere aziende e operatori da Cina e Taiwan, fino a pochi mesi fa impossibilitate ad uscire dai rispettivi paesi. La loro presenza riposiziona definitivamente **Cosmoprof** come osservatorio mondiale per gli stakeholder".

Tutti i diritti riservati

A Cosmoprof 2023 l'universo Beauty, quasi 3 mila aziende presenti

(Adnkronos) - Calzolari: "Evento che si conferma una vetrina irrinunciabile" Testi ed immagini Copyright Adnkronos.com

valledaostaglocal.it

URL :http://www.valledaostaglocal.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web International

► **16 marzo 2023 - 13:24**

> Versione online

A Cosmoprof 2023 l'universo Beauty, quasi 3 mila aziende presenti

(Adnkronos) - Quasi 3 mila le aziende presenti - per l'esattezza 2.984 - con un +11% rispetto al 2022, e 35% di nuove partecipazioni rispetto al periodo pre-pandemia, provenienti da 64 paesi, operatori attesi da quasi 150 paesi, 29 collettive nazionali: sono i numeri della 54a edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B di riferimento per l'industria cosmetica che si apre oggi - e fino al 20 marzo - nel capoluogo emiliano.

" **Cosmoprof** Worldwide Bologna 2023 è un'edizione di enorme successo" commenta Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere. "Ancora una volta **Cosmoprof** dimostra di essere una vetrina irrinunciabile per gli operatori da tutto il mondo grazie all'eccellenza dell'offerta espositiva e alla capacità del format di adattarsi alle modalità di business in costante evoluzione. Grazie alle sinergie con partner leader internazionali, al supporto istituzionale del Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione Internazionale e di ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, e alla collaborazione con Cosmetica Italia – Associazione nazionale imprese cosmetiche, la manifestazione continua a crescere. **Cosmoprof** Worldwide Bologna attirerà in città buyer da più di 50 paesi, grazie anche al supporto delle agenzie ICE che operano nei mercati di riferimento per l'industria cosmetica. Delegazioni di compratori, retailer e distributori provenienti dai principali mercati emergenti e maturi, tra cui Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania, visiteranno la fiera alla ricerca di nuove proposte e soluzioni distributive"

"E' inoltre con piacere - conclude - che torniamo ad accogliere aziende e operatori da Cina e Taiwan, fino a pochi mesi fa impossibilitate ad uscire dai rispettivi paesi. La loro presenza riposiziona definitivamente **Cosmoprof** come osservatorio mondiale per gli stakeholder".

Tutti i diritti riservati

A Cosmoprof 2023 l’universo Beauty, quasi 3 mila aziende presenti

Cosmoprof -2023-luniverso-Beauty-quasi-3-mila-aziende-presenti-300x181.jpg" alt="A **Cosmoprof** 2023 l’universo Beauty, quasi 3 mila aziende presenti" decoding="async" id="6e506686">

(Adnkronos) – Quasi 3 mila le aziende presenti – per l'esattezza 2.984 – con un +11% rispetto al 2022, e 35% di nuove partecipazioni rispetto al periodo pre-pandemia, provenienti da 64 paesi, operatori attesi da quasi 150 paesi, 29 collettive nazionali: sono i numeri della 54a edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l‘evento B2B di riferimento per l’industria cosmetica che si apre oggi – e fino al 20 marzo – nel capoluogo emiliano. "**Cosmoprof** Worldwide Bologna 2023 è un’edizione di enorme successo" commenta Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere. "Ancora una volta **Cosmoprof** dimostra di essere una vetrina irrinunciabile per gli operatori da tutto il mondo grazie all’eccellenza dell’offerta espositiva e alla capacità del format di adattarsi alle modalità di business in costante evoluzione. Grazie alle sinergie con partner leader internazionali, al supporto istituzionale del Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione Internazionale e di ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, e alla collaborazione con Cosmetica Italia – Associazione nazionale imprese cosmetiche, la manifestazione continua a crescere. **Cosmoprof** Worldwide Bologna attirerà in città buyer da più di 50 paesi, grazie anche al supporto delle agenzie ICE che operano nei mercati di riferimento per l’industria cosmetica. Delegazioni di compratori, retailer e distributori provenienti dai principali mercati emergenti e maturi, tra cui Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania, visiteranno la fiera alla ricerca di nuove proposte e soluzioni distributive" "E’ inoltre con piacere – conclude – che torniamo ad accogliere aziende e operatori da Cina e Taiwan, fino a pochi mesi fa impossibilitate ad uscire dai rispettivi paesi. La loro presenza riposiziona definitivamente **Cosmoprof** come osservatorio mondiale per gli stakeholder". —economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

Tutti i diritti riservati

A Cosmoprof 2023 l'universo Beauty, quasi 3 mila aziende presenti

Da16 Marzo 2023InAttualità 0 **Cosmoprof** 2023 l'universo Beauty, quasi 3 mila aziende presenti" decoding="async" sizes="(max-width: 750px) 100vw, 750px" data-src="https://ultimenews24.it/wp-content/uploads/2023/03/cosmoprof_10_ufs-Fq2KLi-750x375.png" data-srcset="https://ultimenews24.it/wp-content/uploads/2023/03/cosmoprof_10_ufs-Fq2KLi-750x375.png 750w, https://ultimenews24.it/wp-content/uploads/2023/03/cosmoprof_10_ufs-Fq2KLi-360x180.png 360w, https://ultimenews24.it/wp-content/uploads/2023/03/cosmoprof_10_ufs-Fq2KLi-1140x570.png 1140w" data-sizes="auto" data-expand="700" id="3ffadffd">

(Adnkronos) – Quasi 3 mila le aziende presenti – per l'esattezza 2.984 – con un +11% rispetto al 2022, e 35% di nuove partecipazioni rispetto al periodo pre-pandemia, provenienti da 64 paesi, operatori attesi da quasi 150 paesi, 29 collettive nazionali: sono i numeri della 54a edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B di riferimento per l'industria cosmetica che si apre oggi – e fino al 20 marzo – nel capoluogo emiliano.

"**Cosmoprof** Worldwide Bologna 2023 è un'edizione di enorme successo" commenta Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere. "Ancora una volta **Cosmoprof** dimostra di essere una vetrina irrinunciabile per gli operatori da tutto il mondo grazie all'eccellenza dell'offerta espositiva e alla capacità del format di adattarsi alle modalità di business in costante evoluzione. Grazie alle sinergie con partner leader internazionali, al supporto istituzionale del Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione Internazionale e di ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, e alla collaborazione con Cosmetica Italia – Associazione nazionale imprese cosmetiche, la manifestazione continua a crescere. **Cosmoprof** Worldwide Bologna attirerà in città buyer da più di 50 paesi, grazie anche al supporto delle agenzie ICE che operano nei mercati di riferimento per l'industria cosmetica. Delegazioni di compratori, retailer e distributori provenienti dai principali mercati emergenti e maturi, tra cui Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania, visiteranno la fiera alla ricerca di nuove proposte e soluzioni distributive"

"E' inoltre con piacere – conclude – che torniamo ad accogliere aziende e operatori da Cina e Taiwan, fino a pochi mesi fa impossibilitate ad uscire dai rispettivi paesi. La loro presenza riposiziona definitivamente **Cosmoprof** come osservatorio mondiale per gli stakeholder".

Tutti i diritti riservati

valsesianotizie.it

URL :http://www.valsesianotizie.it
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **16 marzo 2023 - 13:30**

> Versione online

A Cosmoprof 2023 l'universo Beauty, quasi 3 mila aziende presenti

(Adnkronos) - Quasi 3 mila le aziende presenti - per l'esattezza 2.984 - con un +11% rispetto al 2022, e 35% di nuove partecipazioni rispetto al periodo pre-pandemia, provenienti da 64 paesi, operatori attesi da quasi 150 paesi, 29 collettive nazionali: sono i numeri della 54a edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B di riferimento per l'industria cosmetica che si apre oggi - e fino al 20 marzo - nel capoluogo emiliano.

" **Cosmoprof** Worldwide Bologna 2023 è un'edizione di enorme successo" commenta Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere. "Ancora una volta **Cosmoprof** dimostra di essere una vetrina irrinunciabile per gli operatori da tutto il mondo grazie all'eccellenza dell'offerta espositiva e alla capacità del format di adattarsi alle modalità di business in costante evoluzione. Grazie alle sinergie con partner leader internazionali, al supporto istituzionale del Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione Internazionale e di ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, e alla collaborazione con Cosmetica Italia – Associazione nazionale imprese cosmetiche, la manifestazione continua a crescere. **Cosmoprof** Worldwide Bologna attirerà in città buyer da più di 50 paesi, grazie anche al supporto delle agenzie ICE che operano nei mercati di riferimento per l'industria cosmetica. Delegazioni di compratori, retailer e distributori provenienti dai principali mercati emergenti e maturi, tra cui Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania, visiteranno la fiera alla ricerca di nuove proposte e soluzioni distributive"

"E' inoltre con piacere - conclude - che torniamo ad accogliere aziende e operatori da Cina e Taiwan, fino a pochi mesi fa impossibilitate ad uscire dai rispettivi paesi. La loro presenza riposiziona definitivamente **Cosmoprof** come osservatorio mondiale per gli stakeholder".

Tutti i diritti riservati

A Cosmoprof 2023 l'universo Beauty, quasi 3 mila aziende presenti

(Adnkronos) - Quasi 3 mila le aziende presenti - per l'esattezza 2.984 - con un +11% rispetto al 2022, e 35% di nuove partecipazioni rispetto al periodo pre-pandemia, provenienti da 64 paesi, operatori attesi da quasi 150 paesi, 29 collettive nazionali: sono i numeri della 54a edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B di riferimento per l'industria cosmetica che si apre oggi - e fino al 20 marzo - nel capoluogo emiliano. "**Cosmoprof** Worldwide Bologna 2023 è un'edizione di enorme successo" commenta Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere. "Ancora una volta **Cosmoprof** dimostra di essere una vetrina irrinunciabile per gli operatori da tutto il mondo grazie all'eccellenza dell'offerta espositiva e alla capacità del format di adattarsi alle modalità di business in costante evoluzione. Grazie alle sinergie con partner leader internazionali, al supporto istituzionale del Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione Internazionale e di ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, e alla collaborazione con Cosmetica Italia – Associazione nazionale imprese cosmetiche, la manifestazione continua a crescere. **Cosmoprof** Worldwide Bologna attirerà in città buyer da più di 50 paesi, grazie anche al supporto delle agenzie ICE che operano nei mercati di riferimento per l'industria cosmetica. Delegazioni di compratori, retailer e distributori provenienti dai principali mercati emergenti e maturi, tra cui Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania, visiteranno la fiera alla ricerca di nuove proposte e soluzioni distributive"

"E' inoltre con piacere - conclude - che torniamo ad accogliere aziende e operatori da Cina e Taiwan, fino a pochi mesi fa impossibilitate ad uscire dai rispettivi paesi. La loro presenza riposiziona definitivamente **Cosmoprof** come osservatorio mondiale per gli stakeholder".

Tutti i diritti riservati

A Cosmoprof 2023 l'universo Beauty, quasi 3 mila aziende presenti

Adnkronos Ultim'ora - 16/03/2023 14:14:00

Bologna, 16 mar. -(Adnkronos) - Quasi 3 mila le aziende presenti - per l'esattezza 2.984 - con un +11% rispetto al 2022, e 35% di nuove partecipazioni rispetto al periodo pre-pandemia, provenienti da 64 paesi, operatori attesi da quasi 150 paesi, 29 collettive nazionali: sono i numeri della 54a edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B di riferimento per l'industria cosmetica che si apre oggi - e fino al 20 marzo - nel capoluogo emiliano. "**Cosmoprof** Worldwide Bologna 2023 è un'edizione di enorme successo" commenta Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere. "Ancora una volta **Cosmoprof** dimostra di essere una vetrina irrinunciabile per gli operatori da tutto il mondo grazie all'eccellenza dell'offerta espositiva e alla capacità del format di adattarsi alle modalità di business in costante evoluzione. Grazie alle sinergie con partner leader internazionali, al supporto istituzionale del Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione Internazionale e di ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, e alla collaborazione con Cosmetica Italia - Associazione nazionale imprese cosmetiche, la manifestazione continua a crescere. **Cosmoprof** Worldwide Bologna attirerà in città buyer da più di 50 paesi, grazie anche al supporto delle agenzie ICE che operano nei mercati di riferimento per l'industria cosmetica. Delegazioni di compratori, retailer e distributori provenienti dai principali mercati emergenti e maturi, tra cui Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania, visiteranno la fiera alla ricerca di nuove proposte e soluzioni distributive" "E' inoltre con piacere - conclude - che torniamo ad accogliere aziende e operatori da Cina e Taiwan, fino a pochi mesi fa impossibilitate ad uscire dai rispettivi paesi. La loro presenza riposiziona definitivamente **Cosmoprof** come osservatorio mondiale per gli stakeholder".

Tutti i diritti riservati

Trend-Online.com

URL :http://www.trendonline.com/
PAESE : Italia
TYPE : Web Pro et Spécialisé

► **16 marzo 2023 - 13:49**

> Versione online

A Cosmoprof 2023 l'universo Beauty, quasi 3 mila aziende presenti

/
NOTIZIE

/ / Pubblicato:
16 mar 2023 - 14:14

/
di Adn

Bologna, 16 mar. -(Adnkronos) - Quasi 3 mila le aziende presenti - per l'esattezza 2.984 - con un +11% rispetto al 2022, e 35% di nuove partecipazioni rispetto al periodo pre-pandemia, provenienti da 64 paesi, operatori attesi da quasi 150 paesi, 29 collettive nazionali: sono i numeri della 54a edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B di riferimento per l'industria cosmetica che si apre oggi - e fino al 20 marzo - nel capoluogo emiliano.

"**Cosmoprof** Worldwide Bologna 2023 è un'edizione di enorme successo" commenta Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere. "Ancora una volta **Cosmoprof** dimostra di essere una vetrina irrinunciabile per gli operatori da tutto il mondo grazie all'eccellenza dell'offerta espositiva e alla capacità del format di adattarsi alle modalità di business in costante evoluzione. Grazie alle sinergie con partner leader internazionali, al supporto istituzionale del Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione Internazionale e di ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, e alla collaborazione con Cosmetica Italia – Associazione nazionale imprese cosmetiche, la manifestazione continua a crescere. **Cosmoprof** Worldwide Bologna attirerà in città buyer da più di 50 paesi, grazie anche al supporto delle agenzie ICE che operano nei mercati di riferimento per l'industria cosmetica. Delegazioni di compratori, retailer e distributori provenienti dai principali mercati emergenti e maturi, tra cui Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania, visiteranno la fiera alla ricerca di nuove proposte e soluzioni distributive"

"E' inoltre con piacere - conclude - che torniamo ad accogliere aziende e operatori da Cina e Taiwan, fino a pochi mesi fa impossibilitate ad uscire dai rispettivi paesi. La loro presenza riposiziona definitivamente **Cosmoprof** come osservatorio mondiale per gli stakeholder".

twnews.it

URL :http://twnews.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **16 marzo 2023 - 13:58**

> Versione online

A Cosmoprof 2023 l'universo Beauty, quasi 3 mila aziende presenti

16 marzo 2023 | 14.14

LETTURA: 1 minuti

Calzolari: "Evento che si conferma una vetrina irrinunciabile"

Quasi 3 mila le aziende presenti - per l'esattezza 2.984 - con un +11% rispetto al 2022, e 35% di nuove partecipazioni rispetto al periodo pre-pandemia, provenienti da 64 paesi, operatori attesi da quasi 150 paesi, 29 collettive nazionali: sono i numeri della 54a edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B di riferimento per l'**industria cosmetica** che si apre oggi - e fino al 20 marzo - nel capoluogo emiliano.

"**Cosmoprof Worldwide Bologna 2023** è un'edizione di enorme successo" commenta Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere. "Ancora una volta **Cosmoprof** dimostra di essere una vetrina irrinunciabile per gli operatori da tutto il mondo grazie all'eccellenza dell'offerta espositiva e alla capacità del format di adattarsi alle modalità di business in costante evoluzione. Grazie alle sinergie con partner leader internazionali, al supporto istituzionale del Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione Internazionale e di ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, e alla collaborazione con Cosmetica Italia – Associazione nazionale imprese cosmetiche, la manifestazione continua a crescere. **Cosmoprof** Worldwide Bologna attirerà in città buyer da più di 50 paesi, grazie anche al supporto delle agenzie ICE che operano nei mercati di riferimento per l'industria cosmetica. Delegazioni di compratori, retailer e distributori provenienti dai principali mercati emergenti e maturi, tra cui Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania, visiteranno la fiera alla ricerca di nuove proposte e soluzioni distributive"

"E' inoltre con piacere - conclude - che torniamo ad accogliere aziende e operatori da Cina e Taiwan, fino a pochi mesi fa impossibilitate ad uscire dai rispettivi paesi. La loro presenza riposiziona definitivamente **Cosmoprof** come osservatorio mondiale per gli stakeholder".

Tutti i diritti riservati

A Cosmoprof 2023 l'universo Beauty, quasi 3 mila aziende presenti

A **Cosmoprof** 2023 l'universo Beauty, quasi 3 mila aziende presenti Bologna, 16 mar. -(Adnkronos) - Quasi 3 mila le aziende presenti - per l'esattezza 2.984 - con un +11% rispetto al 2022, e 35% di nuove partecipazioni rispetto al periodo pre-pandemia, provenienti da 64 paesi, operatori attesi da quasi 150 paesi, 29 collettive nazionali: sono i numeri della 54a edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B di riferimento per l'industria cosmetica che si apre oggi - e fino al 20 marzo - nel capoluogo emiliano.

"**Cosmoprof** Worldwide Bologna 2023 è un'edizione di enorme successo" commenta Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere. "Ancora una volta **Cosmoprof** dimostra di essere una vetrina irrinunciabile per gli operatori da tutto il mondo grazie all'eccellenza dell'offerta espositiva e alla capacità del format di adattarsi alle modalità di business in costante evoluzione. Grazie alle sinergie con partner leader internazionali, al supporto istituzionale del Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione Internazionale e di ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, e alla collaborazione con Cosmetica Italia – Associazione nazionale imprese cosmetiche, la manifestazione continua a crescere. **Cosmoprof** Worldwide Bologna attirerà in città buyer da più di 50 paesi, grazie anche al supporto delle agenzie ICE che operano nei mercati di riferimento per l'industria cosmetica. Delegazioni di compratori, retailer e distributori provenienti dai principali mercati emergenti e maturi, tra cui Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania, visiteranno la fiera alla ricerca di nuove proposte e soluzioni distributive"

"E' inoltre con piacere - conclude - che torniamo ad accogliere aziende e operatori da Cina e Taiwan, fino a pochi mesi fa impossibilitate ad uscire dai rispettivi paesi. La loro presenza riposiziona definitivamente **Cosmoprof** come osservatorio mondiale per gli stakeholder".

Condividi su

Tutti i diritti riservati

A Cosmoprof 2023 l'universo Beauty, quasi 3 mila aziende presenti

Calzolari: "Evento che si conferma una vetrina irrinunciabile"

Quasi 3 mila le aziende presenti – per l'esattezza 2.984 – con un +11% rispetto al 2022, e 35% di nuove partecipazioni rispetto al periodo pre-pandemia, provenienti da 64 paesi, operatori attesi da quasi 150 paesi, 29 collettive nazionali: sono i numeri della 54a edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B di riferimento per l'**industria cosmetica** che si apre oggi – e fino al 20 marzo – nel capoluogo emiliano.

"**Cosmoprof** **Worldwide Bologna 2023** è un'edizione di enorme successo" commenta Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere. "Ancora una volta **Cosmoprof** dimostra di essere una vetrina irrinunciabile per gli operatori da tutto il mondo grazie all'eccellenza dell'offerta espositiva e alla capacità del format di adattarsi alle modalità di business in costante evoluzione. Grazie alle sinergie con partner leader internazionali, al supporto istituzionale del Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione Internazionale e di ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, e alla collaborazione con Cosmetica Italia – Associazione nazionale imprese cosmetiche, la manifestazione continua a crescere. **Cosmoprof** Worldwide Bologna attirerà in città buyer da più di 50 paesi, grazie anche al supporto delle agenzie ICE che operano nei mercati di riferimento per l'industria cosmetica. Delegazioni di compratori, retailer e distributori provenienti dai principali mercati emergenti e maturi, tra cui Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania, visiteranno la fiera alla ricerca di nuove proposte e soluzioni distributive"

"E' inoltre con piacere – conclude – che torniamo ad accogliere aziende e operatori da Cina e Taiwan, fino a pochi mesi fa impossibilitate ad uscire dai rispettivi paesi. La loro presenza riposiziona definitivamente **Cosmoprof** come osservatorio mondiale per gli stakeholder".
Fonte© Copyright ADN Kronos – Tutti i diritti riservati

247.libero.it

URL :http://247.libero.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **16 marzo 2023 - 15:02**

> Versione online

A Cosmoprof 2023 l'universo Beauty, quasi 3 mila aziende presenti

ItaliaSera

24818

17 ore fa
Economia

-

Quasi 3 mila le aziende presenti - per l'esattezza 2.984 - con un +11% rispetto al 2022, e 35% di nuove partecipazioni rispetto al periodo pre-pandemia, provenienti da 64 paesi, operatori attesi da quasi 150 paesi, 29 ... ...Leggi la notizia

Persone:
gianpiero calzolari

Organizzazioni:
cosmoprof worldwide bolognaice

Prodotti:
beautypandemia

Luoghi:
italiacapoluogo emiliano

Tags:
cosmoprofuniversoItaliaSera



ALTRE FONTI (8)A **Cosmoprof** il 70% di espositori sono stranieri, e tornano i cinesi

Tutti i diritti riservati



Una vetrina di caratura mondiale, evento di riferimento per il lancio delle nuove collezioni. **Cosmoprof** World Wide sempre più attraente a livello internazionale, lo dimostrano quest'anno anche le 29 ...
ItaliaSera - 17 ore faPersone:antonio bruzzone andrea orlando Organizzazioni:beauty forumrepubblica cecaProdotti:beautyLuoghi: zurigomonacoTags:cosmoprof worldwide bolognacinesi **Cosmoprof** Bologna, le novità tra eccellenze e innovazioni



I nuovi rimedi di bellezza sono al centro della 54/a edizione del **Cosmoprof** Worldwide, che apre i battenti il 16 marzo e fino al 20 al quartiere fieristico di Bologna. Sono 2.984 le aziende presenti, +...
L'Arena - 17 ore faOrganizzazioni:artProdotti: beauty pandemiaLuoghi:bolognaTags:cosmoprof bolognainnovazioni **Cosmoprof** '23 al via: la cosmetica italiana al centro del mondo



Una vetrina unica al mondo Al via a Bologna la 54ª edizione di **Cosmoprof** Worldwide , l'evento B2B di riferimento per l'industria cosmetica in programma fino al 20 marzo 2023 . Sono decine di ...
Affari Italiani - 18 ore faPersone:gianpiero calzolarinailOrganizzazioni:bolognafiere cosmoproficeProdotti:nuove propostebeauty Luoghi: bolognasalon de provenceTags:cosmoprof '23cosmetica italiana**DAI BLOG** (-19) COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA 2023 : PIù DI 2.900 AZIENDE E OPERATORI DA 140 PAESI



Cosmo Hair, Nail & **Beauty** Salon , canale professionale, sarà attivo dal venerdì al lunedì, per ... ' Dopo un 2022 molto positivo, i dati di **Cosmoprof** Worldwide Bologna 2023 testimoniano la qualità del ... gliSTATIGenerali - 6-3-2023Persone:gianpiero calzolariOrganizzazioni:cosmoprof worldwide bologna 2023cosmoprof worldwide bologna

Prodotti: riciclo Luoghi:bolognairlanda Tags:operatoribellezza

Tag Persone Organizzazioni Luoghi Prodotti

Termini e condizioni d'uso - Contattaci
Conosci Libero Mail?

Sai che Libero ti offre una mail gratis con 5GB di spazio cloud su web, cellulare e tablet?

Scopri di più

CITTA'
MilanoRomaNapoliBolognaVeneziaTorinoBariPalermoFirenzeGenovaCatanzaroAncona TriesteL'AquilaPerugiaCagliariTrentoPotenzaCampobassoAostaAltre città
FOTO
A Cosmoprof il 70% di espositori sono stranieri, e tornano i cinesi ItaliaSera

-
18 ore fa



A Cosmoprof il 70% di espositori sono stranieri, e tornano i cinesi La legge per tutti

-
18 ore fa **Cosmoprof Bologna, le novità tra eccellenze e innovazioni**L'Arena

-
18 ore fa **Cosmoprof '23 al via: la cosmetica italiana al centro del mondo**Affari Italiani

-
18 ore fa

1 di 1

Gli articoli sono stati selezionati e posizionati in questa pagina in modo automatico. L'ora o la data visualizzate si riferiscono al momento in cui l'articolo è stato aggiunto o aggiornato in Libero 24x7

venerdì 17 marzo 2023

Cosmoprof il 70% di espositori sono stranieri, e tornano i cinesi" id="3bbf21e5">

16 marzo 2023
News A **Cosmoprof** il 70% di espositori sono stranieri, e tornano i cinesi

Una vetrina di caratura mondiale, evento di riferimento per il lancio delle nuove collezioni. **Cosmoprof** World Wide sempre più attraente a livello internazionale, lo dimostrano quest'anno anche le 29 collettive nazionali, in crescita rispetto agli anni scorsi, con piccole e medie imprese da Argentina, Australia, Belgio, Brasile, California, Cina, Corea Del Sud, Ecuador, Francia, Gran Bretagna, Germania, Giappone, Grecia, India, Indonesia, Irlanda, Lettonia, Polonia, Repubblica Ceca, Romania, Spagna, Svezia, Taiwan, Turchia, Ucraina e Usa. Novità rispetto all'edizione 2022 la presenza di Argentina, Australia, India e Romania, con Irlanda presente per la prima volta con l'ente nazionale.

"Quest'anno la cinquantaquattresima edizione si presenta con oltre tremila espositori – spiega Antonio Bruzzone Direttore Generale BolognaFiere Group – di questi, più di duemila duecento sono internazionali. Quindi una grande presenza internazionale a Bologna, che è anche il frutto di un lavoro sul nostro network. Realizziamo vari appuntamenti nel mondo. C'è un **Cosmoprof** a Bologna, uno ad Hong Kong, **Cosmoprof** a Mumbai, **Cosmoprof** a Las Vegas e dall'anno prossimo lanciamo un **Cosmoprof** a Miami per vedere le due facce del mercato americano".

"Siamo leader a livello globale, siamo molto fieri del lavoro che il nostro gruppo di lavoro ha svolto in questi anni – continua Bruzzone – e per quanto riguarda il ritorno del mondo cinese a **Cosmoprof**, è indubbiamente per noi un mercato, sia in incoming che in outgoing assolutamente strategico e pertanto ci riempie di orgoglio e anche di piacere rivedere degli amici".

Cosmoprof Worldwide Bologna è la piattaforma ufficiale di lancio anche di Cosmovision 2023-2028. Ovvero diverse influenze culturali e punti di vista unici che daranno forma all'industria della bellezza e ai modelli di consumo nei prossimi anni. Il tema generale Celebrating otherness evidenzia cinque cambiamenti di stile di vita. A guidare l'esperienza di acquisto dei futuri consumatori saranno sempre più valori come l'inclusività e il rispetto dell'unicità dell'individuo. Le tendenze Cosmovision saranno adattate localmente ai **Cosmoprof** Show del 2023 a Las Vegas, Mumbai, Bangkok e Hong Kong.

"A livello internazionale abbiamo anche tre secondary brand – conclude Bruzzone – uno che si svolge nel mercato del sud-est asiatico che è On Beauty dove siamo presenti a Kuala Lampur, Jakarta, Manila e Singapore abbiamo un secondary brand negli Stati Uniti con Premier Beauty dove andiamo a Orlando, San Antonio, Anaheim e Columbus e un secondary brand in Europa che è Beauty Forum dove svolgiamo attività a Monaco, a Varsavia, a Parigi, a Zurigo e in altre sedi."

Tutti i diritti riservati

24ovest.it

URL :http://www.24ovest.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **16 marzo 2023 - 15:24**

> Versione online

A Cosmoprof il 70% di espositori sono stranieri, e tornano i cinesi



(Adnkronos) - Una vetrina di caratura mondiale, evento di riferimento per il lancio delle nuove collezioni. **Cosmoprof** World Wide sempre più attraente a livello internazionale, lo dimostrano quest'anno anche le 29 collettive nazionali, in crescita rispetto agli anni scorsi, con piccole e medie imprese da Argentina, Australia, Belgio, Brasile, California, Cina, Corea Del Sud, Ecuador, Francia, Gran Bretagna, Germania, Giappone, Grecia, India, Indonesia, Irlanda, Lettonia, Polonia, Repubblica Ceca, Romania, Spagna, Svezia, Taiwan, Turchia, Ucraina e Usa. Novità rispetto all'edizione 2022 la presenza di Argentina, Australia, India e Romania, con Irlanda presente per la prima volta con l'ente nazionale.

"Quest'anno la cinquantaquattresima edizione si presenta con oltre tremila espositori – spiega Antonio Bruzzone Direttore Generale BolognaFiere Group - di questi, più di duemila duecento sono internazionali. Quindi una grande presenza internazionale a Bologna, che è anche il frutto di un lavoro sul nostro network. Realizziamo vari appuntamenti nel mondo. C'è un **Cosmoprof** a Bologna, uno ad Hong Kong, **Cosmoprof** a Mumbai, **Cosmoprof** a Las Vegas e dall'anno prossimo lanciamo un **Cosmoprof** a Miami per vedere le due facce del mercato americano".

"Siamo leader a livello globale, siamo molto fieri del lavoro che il nostro gruppo di lavoro ha svolto in questi anni - continua Bruzzone - e per quanto riguarda il ritorno del mondo cinese a **Cosmoprof**, è indubbiamente per noi un mercato, sia in incoming che in outgoing assolutamente strategico e pertanto ci riempie di orgoglio e anche di piacere rivedere degli amici".

Cosmoprof Worldwide Bologna è la piattaforma ufficiale di lancio anche di Cosmovision 2023-2028. Ovvero diverse influenze culturali e punti di vista unici che daranno forma all'industria della bellezza e ai modelli di consumo nei prossimi anni. Il tema generale Celebrating otherness evidenzia cinque cambiamenti di stile di vita. A guidare l'esperienza di acquisto dei futuri consumatori saranno sempre più valori come l'inclusività e il rispetto dell'unicità dell'individuo. Le tendenze Cosmovision saranno adattate localmente ai **Cosmoprof** Show del 2023 a Las Vegas, Mumbai, Bangkok e

Tutti i diritti riservati

Hong Kong.

“A livello internazionale abbiamo anche tre secondary brand – conclude Bruzzone - uno che si svolge nel mercato del sud-est asiatico che è On Beauty dove siamo presenti a Kuala Lampur, Jakarta, Manila e Singapore abbiamo un secondary brand negli Stati Uniti con Premier Beauty dove andiamo a Orlando, San Antonio, Anaheim e Columbus e un secondary brand in Europa che è Beauty Forum dove svolgiamo attività a Monaco, a Varsavia, a Parigi, a Zurigo e in altre sedi.”

Tutti i diritti riservati

valledaostaglocal.it

URL :http://www.valledaostaglocal.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web International

► **16 marzo 2023 - 15:28**

> Versione online

A Cosmoprof il 70% di espositori sono stranieri, e tornano i cinesi

(Adnkronos) - Una vetrina di caratura mondiale, evento di riferimento per il lancio delle nuove collezioni. **Cosmoprof** World Wide sempre più attraente a livello internazionale, lo dimostrano quest'anno anche le 29 collettive nazionali, in crescita rispetto agli anni scorsi, con piccole e medie imprese da Argentina, Australia, Belgio, Brasile, California, Cina, Corea Del Sud, Ecuador, Francia, Gran Bretagna, Germania, Giappone, Grecia, India, Indonesia, Irlanda, Lettonia, Polonia, Repubblica Ceca, Romania, Spagna, Svezia, Taiwan, Turchia, Ucraina e Usa. Novità rispetto all'edizione 2022 la presenza di Argentina, Australia, India e Romania, con Irlanda presente per la prima volta con l'ente nazionale.

"Quest'anno la cinquantaquattresima edizione si presenta con oltre tremila espositori – spiega Antonio Bruzzone Direttore Generale BolognaFiere Group - di questi, più di duemila duecento sono internazionali. Quindi una grande presenza internazionale a Bologna, che è anche il frutto di un lavoro sul nostro network. Realizziamo vari appuntamenti nel mondo. C'è un **Cosmoprof** a Bologna, uno ad Hong Kong, **Cosmoprof** a Mumbai, **Cosmoprof** a Las Vegas e dall'anno prossimo lanciamo un **Cosmoprof** a Miami per vedere le due facce del mercato americano".

"Siamo leader a livello globale, siamo molto fieri del lavoro che il nostro gruppo di lavoro ha svolto in questi anni - continua Bruzzone - e per quanto riguarda il ritorno del mondo cinese a **Cosmoprof**, è indubbiamente per noi un mercato, sia in incoming che in outgoing assolutamente strategico e pertanto ci riempie di orgoglio e anche di piacere rivedere degli amici".

Cosmoprof Worldwide Bologna è la piattaforma ufficiale di lancio anche di Cosmovision 2023-2028. Ovvero diverse influenze culturali e punti di vista unici che daranno forma all'industria della bellezza e ai modelli di consumo nei prossimi anni. Il tema generale Celebrating otherness evidenzia cinque cambiamenti di stile di vita. A guidare l'esperienza di acquisto dei futuri consumatori saranno sempre più valori come l'inclusività e il rispetto dell'unicità dell'individuo. Le tendenze Cosmovision saranno adattate localmente ai **Cosmoprof** Show del 2023 a Las Vegas, Mumbai, Bangkok e Hong Kong.

"A livello internazionale abbiamo anche tre secondary brand – conclude Bruzzone - uno che si svolge nel mercato del sud-est asiatico che è On Beauty dove siamo presenti a Kuala Lampur, Jakarta, Manila e Singapore abbiamo un secondary brand negli Stati Uniti con Premier Beauty dove andiamo a Orlando, San Antonio, Anaheim e Columbus e un secondary brand in Europa che è Beauty Forum dove svolgiamo attività a Monaco, a Varsavia, a Parigi, a Zurigo e in altre sedi."

Tutti i diritti riservati

A Cosmoprof il 70% di espositori sono stranieri, e tornano i cinesi

Da16 Marzo 2023InAttualità 0 **Cosmoprof** il 70% di espositori sono stranieri, e tornano i cinesi" decoding="async" sizes="(max-width: 750px) 100vw, 750px" data-src="https://ultimenews24.it/wp-content/uploads/2023/03/cosmoprof_10_ufs_20230316161738-WDje3A-750x375.png" data-srcset="https://ultimenews24.it/wp-content/uploads/2023/03/cosmoprof_10_ufs_20230316161738-WDje3A-750x375.png 750w, https://ultimenews24.it/wp-content/uploads/2023/03/cosmoprof_10_ufs_20230316161738-WDje3A-360x180.png 360w, https://ultimenews24.it/wp-content/uploads/2023/03/cosmoprof_10_ufs_20230316161738-WDje3A-1140x570.png 1140w" data-sizes="auto" data-expand="700" id="200a6aaa">

(Adnkronos) – Una vetrina di caratura mondiale, evento di riferimento per il lancio delle nuove collezioni. **Cosmoprof** World Wide sempre più attraente a livello internazionale, lo dimostrano quest'anno anche le 29 collettive nazionali, in crescita rispetto agli anni scorsi, con piccole e medie imprese da Argentina, Australia, Belgio, Brasile, California, Cina, Corea Del Sud, Ecuador, Francia, Gran Bretagna, Germania, Giappone, Grecia, India, Indonesia, Irlanda, Lettonia, Polonia, Repubblica Ceca, Romania, Spagna, Svezia, Taiwan, Turchia, Ucraina e Usa. Novità rispetto all'edizione 2022 la presenza di Argentina, Australia, India e Romania, con Irlanda presente per la prima volta con l'ente nazionale.

"Quest'anno la cinquantaquattresima edizione si presenta con oltre tremila espositori – spiega Antonio Bruzzone Direttore Generale BolognaFiere Group – di questi, più di duemila duecento sono internazionali. Quindi una grande presenza internazionale a Bologna, che è anche il frutto di un lavoro sul nostro network. Realizziamo vari appuntamenti nel mondo. C'è un **Cosmoprof** a Bologna, uno ad Hong Kong, **Cosmoprof** a Mumbai, **Cosmoprof** a Las Vegas e dall'anno prossimo lanciamo un **Cosmoprof** a Miami per vedere le due facce del mercato americano".

"Siamo leader a livello globale, siamo molto fieri del lavoro che il nostro gruppo di lavoro ha svolto in questi anni – continua Bruzzone – e per quanto riguarda il ritorno del mondo cinese a **Cosmoprof**, è indubbiamente per noi un mercato, sia in incoming che in outgoing assolutamente strategico e pertanto ci riempie di orgoglio e anche di piacere rivedere degli amici".

Cosmoprof Worldwide Bologna è la piattaforma ufficiale di lancio anche di Cosmovision 2023-2028. Ovvero diverse influenze culturali e punti di vista unici che daranno forma all'industria della bellezza e ai modelli di consumo nei prossimi anni. Il tema generale Celebrating otherness evidenzia cinque cambiamenti di stile di vita. A guidare l'esperienza di acquisto dei futuri consumatori saranno sempre più valori come l'inclusività e il rispetto dell'unicità dell'individuo. Le tendenze Cosmovision saranno adattate localmente ai **Cosmoprof** Show del 2023 a Las Vegas, Mumbai, Bangkok e Hong Kong.

"A livello internazionale abbiamo anche tre secondary brand – conclude Bruzzone – uno che si svolge nel mercato del sud-est asiatico che è On Beauty dove siamo presenti a Kuala Lampur, Jakarta, Manila e Singapore abbiamo un secondary brand negli Stati Uniti con Premier Beauty dove andiamo a Orlando, San Antonio, Anaheim e Columbus e un secondary brand in Europa che è Beauty Forum dove svolgiamo attività a Monaco, a Varsavia, a Parigi, a Zurigo e in altre sedi."

Tutti i diritti riservati

A Bologna Cosmoprof 2023 la fiera della cosmetica

Cosmoprof dimostra di essere una vetrina irrinunciabile per gli operatori della cosmetica da tutto il mondo grazie all'eccellenza dell'offerta espositiva.

News dell'ultima ora dall'Italia e dal mondo. Notizie, video, rubriche e approfondimenti su Sport, Cronaca, Economia, Politica, Salute e tanto altro

.Deinfluencing, il trend su TikTok è sconsigliare i prodotti beauty.Fotogramma.NOEMI PENNA.

© 2023 GMC S.A.P.A. di G. P. Marra – Piazza Mastai, 9 – 00153 Roma.."I dati preconsuntivi sul 2022 vedono il fatturato totale.
Leggi di più:
Adnkronos » Le borse europee rallentano, si attende la Bce - Economia

Dopo un buon avvio delle borse europee all'indomani dei crolli legati al panico su Credit Suisse, i mercati frenano, mentre si guarda alla decisioni sui tassi che arriveranno dalla Banca centrale europea (ANSA) Leggi di più **>>**

Cosmoprof a Bologna, programma e ospiti della fiera dedicata al beautyLeggi su Sky TG24 l'articolo Cosmoprof a Bologna, programma e ospiti della fiera dedicata al beauty

Pensioni 2023, le news su quota 103Quota 103, disponibile sul sito dell'Inps la domanda per la pensione anticipata flessibile: per i lavoratori che entro il 31 dicembre avranno almeno 62 anni e un'anzianità contributiva minima di 41 anni. ▸☐ I requisiti: e per quelli risparmi pensioni degli immigrati che il vostro mafioso paese sta rubando dal 2002 quando intendete restituirli

La classifica 2023 dei migliori aeroporti del mondo, Changi è il più bello

Bonus Internet 2023, ecco chi ne può beneficiareUna buona notizia per imprese, Partite IVA e liberi professionisti che vogliono attivare la banda ultraveloce per rilanciare la propria attività. Ecco com'è strutturato l'incentivo e come ottenerlo

Assegnati i premi Amrc 2023 dell'accademia musicale di Roma CapitaleA Beatrice Venezi e Arnoldo Mosca Mondadori sono andati i Premi AMRC 2023 assegnati dall'Accademia Musicale di Roma Capitale. La cerimonia di consegna dei premi è prevista il prossimo 26 marzo 2023 nell'Auditorium Santa Chiara in via Caterina Troiani 90 a Roma, in occasione del Concerto pianistico del M° Daniele Petralia (https://www.accademiamusicalediromacapitale.org/daniele-petralia-in-concerto/)

Il Fatto di Domani del 14 Marzo 2023 - Il Fatto QuotidianoAscolta il podcast del Fatto di domani LA PARTITA DELLE NOMINE: TUTTI I "TROMBATI" DELLE DESTRE A CACCIA DI POLTRONE. La giostra delle nomine di governo è entrata nel vivo. Enti pubblici, fondazioni, consulenze, aziende partecipate: un utile parcheggio per i "trombati" della politica, quelli che non ce l'hanno fatta ad entrare in Parlamento o … Intanto ...

Dissero gli sponsor di Fico quello che andava in autobus e di Crimi l'altro utile idiota. Il Rutto Putiniano spiegato facile Rosicate gente, rosicate.

Tutti i diritti riservati

A Cosmoprof il 70% di espositori sono stranieri, e tornano i cinesi

Adnkronos Ultim'ora - 16/03/2023 16:17:00

Bologna, 16 mar. (Adnkronos) - Una vetrina di caratura mondiale, evento di riferimento per il lancio delle nuove collezioni. **Cosmoprof** World Wide sempre più attraente a livello internazionale, lo dimostrano quest'anno anche le 29 collettive nazionali, in crescita rispetto agli anni scorsi, con piccole e medie imprese da Argentina, Australia, Belgio, Brasile, California, Cina, Corea Del Sud, Ecuador, Francia, Gran Bretagna, Germania, Giappone, Grecia, India, Indonesia, Irlanda, Lettonia, Polonia, Repubblica Ceca, Romania, Spagna, Svezia, Taiwan, Turchia, Ucraina e Usa. Novità rispetto all'edizione 2022 la presenza di Argentina, Australia, India e Romania, con Irlanda presente per la prima volta con l'ente nazionale. "Quest'anno la cinquantaquattresima edizione si presenta con oltre tremila espositori - spiega Antonio Bruzzone Direttore Generale BolognaFiere Group - di questi, più di duemila duecento sono internazionali. Quindi una grande presenza internazionale a Bologna, che è anche il frutto di un lavoro sul nostro network. Realizziamo vari appuntamenti nel mondo. C'è un **Cosmoprof** a Bologna, uno ad Hong Kong, **Cosmoprof** a Mumbai, **Cosmoprof** a Las Vegas e dall'anno prossimo lanciamo un **Cosmoprof** a Miami per vedere le due facce del mercato americano". "Siamo leader a livello globale, siamo molto fieri del lavoro che il nostro gruppo di lavoro ha svolto in questi anni - continua Bruzzone - e per quanto riguarda il ritorno del mondo cinese a **Cosmoprof**, è indubbiamente per noi un mercato, sia in incoming che in outgoing assolutamente strategico e pertanto ci riempie di orgoglio e anche di piacere rivedere degli amici". **Cosmoprof** Worldwide Bologna è la piattaforma ufficiale di lancio anche di Cosmovision 2023-2028. Ovvero diverse influenze culturali e punti di vista unici che daranno forma all'industria della bellezza e ai modelli di consumo nei prossimi anni. Il tema generale Celebrating otherness evidenzia cinque cambiamenti di stile di vita. A guidare l'esperienza di acquisto dei futuri consumatori saranno sempre più valori come l'inclusività e il rispetto dell'unicità dell'individuo. Le tendenze Cosmovision saranno adattate localmente ai **Cosmoprof** Show del 2023 a Las Vegas, Mumbai, Bangkok e Hong Kong. "A livello internazionale abbiamo anche tre secondary brand - conclude Bruzzone - uno che si svolge nel mercato del sud-est asiatico che è On Beauty dove siamo presenti a Kuala Lampur, Jakarta, Manila e Singapore abbiamo un secondary brand negli Stati Uniti con Premier Beauty dove andiamo a Orlando, San Antonio, Anaheim e Columbus e un secondary brand in Europa che è Beauty Forum dove svolgiamo attività a Monaco, a Varsavia, a Parigi, a Zurigo e in altre sedi."

A Cosmoprof il 70% di espositori sono stranieri, e tornano i cinesi

(Adnkronos) - Una vetrina di caratura mondiale, evento di riferimento per il lancio delle nuove collezioni. **Cosmoprof** World Wide sempre più attraente a livello internazionale, lo dimostrano quest'anno anche le 29 collettive nazionali, in crescita rispetto agli anni scorsi, con piccole e medie imprese da Argentina, Australia, Belgio, Brasile, California, Cina, Corea Del Sud, Ecuador, Francia, Gran Bretagna, Germania, Giappone, Grecia, India, Indonesia, Irlanda, Lettonia, Polonia, Repubblica Ceca, Romania, Spagna, Svezia, Taiwan, Turchia, Ucraina e Usa. Novità rispetto all'edizione 2022 la presenza di Argentina, Australia, India e Romania, con Irlanda presente per la prima volta con l'ente nazionale. "Quest'anno la cinquantaquattresima edizione si presenta con oltre tremila espositori – spiega Antonio Bruzzone Direttore Generale BolognaFiere Group - di questi, più di duemila duecento sono internazionali. Quindi una grande presenza internazionale a Bologna, che è anche il frutto di un lavoro sul nostro network. Realizziamo vari appuntamenti nel mondo. C'è un **Cosmoprof** a Bologna, uno ad Hong Kong, **Cosmoprof** a Mumbai, **Cosmoprof** a Las Vegas e dall'anno prossimo lanciamo un **Cosmoprof** a Miami per vedere le due facce del mercato americano".

"Siamo leader a livello globale, siamo molto fieri del lavoro che il nostro gruppo di lavoro ha svolto in questi anni - continua Bruzzone - e per quanto riguarda il ritorno del mondo cinese a **Cosmoprof**, è indubbiamente per noi un mercato, sia in incoming che in outgoing assolutamente strategico e pertanto ci riempie di orgoglio e anche di piacere rivedere degli amici".

Cosmoprof Worldwide Bologna è la piattaforma ufficiale di lancio anche di Cosmovision 2023-2028. Ovvero diverse influenze culturali e punti di vista unici che daranno forma all'industria della bellezza e ai modelli di consumo nei prossimi anni. Il tema generale Celebrating otherness evidenzia cinque cambiamenti di stile di vita. A guidare l'esperienza di acquisto dei futuri consumatori saranno sempre più valori come l'inclusività e il rispetto dell'unicità dell'individuo. Le tendenze Cosmovision saranno adattate localmente ai **Cosmoprof** Show del 2023 a Las Vegas, Mumbai, Bangkok e Hong Kong.

"A livello internazionale abbiamo anche tre secondary brand – conclude Bruzzone - uno che si svolge nel mercato del sud-est asiatico che è On Beauty dove siamo presenti a Kuala Lampur, Jakarta, Manila e Singapore abbiamo un secondary brand negli Stati Uniti con Premier Beauty dove andiamo a Orlando, San Antonio, Anaheim e Columbus e un secondary brand in Europa che è Beauty Forum dove svolgiamo attività a Monaco, a Varsavia, a Parigi, a Zurigo e in altre sedi."

Tutti i diritti riservati

valsesianotizie.it

URL :http://www.valsesianotizie.it
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **16 marzo 2023 - 15:32**

> Versione online

A Cosmoprof il 70% di espositori sono stranieri, e tornano i cinesi

(Adnkronos) - Una vetrina di caratura mondiale, evento di riferimento per il lancio delle nuove collezioni. **Cosmoprof** World Wide sempre più attraente a livello internazionale, lo dimostrano quest'anno anche le 29 collettive nazionali, in crescita rispetto agli anni scorsi, con piccole e medie imprese da Argentina, Australia, Belgio, Brasile, California, Cina, Corea Del Sud, Ecuador, Francia, Gran Bretagna, Germania, Giappone, Grecia, India, Indonesia, Irlanda, Lettonia, Polonia, Repubblica Ceca, Romania, Spagna, Svezia, Taiwan, Turchia, Ucraina e Usa. Novità rispetto all'edizione 2022 la presenza di Argentina, Australia, India e Romania, con Irlanda presente per la prima volta con l'ente nazionale.

"Quest'anno la cinquantaquattresima edizione si presenta con oltre tremila espositori – spiega Antonio Bruzzone Direttore Generale BolognaFiere Group - di questi, più di duemila duecento sono internazionali. Quindi una grande presenza internazionale a Bologna, che è anche il frutto di un lavoro sul nostro network. Realizziamo vari appuntamenti nel mondo. C'è un **Cosmoprof** a Bologna, uno ad Hong Kong, **Cosmoprof** a Mumbai, **Cosmoprof** a Las Vegas e dall'anno prossimo lanciamo un **Cosmoprof** a Miami per vedere le due facce del mercato americano".

"Siamo leader a livello globale, siamo molto fieri del lavoro che il nostro gruppo di lavoro ha svolto in questi anni - continua Bruzzone - e per quanto riguarda il ritorno del mondo cinese a **Cosmoprof**, è indubbiamente per noi un mercato, sia in incoming che in outgoing assolutamente strategico e pertanto ci riempie di orgoglio e anche di piacere rivedere degli amici".

Cosmoprof Worldwide Bologna è la piattaforma ufficiale di lancio anche di Cosmovision 2023-2028. Ovvero diverse influenze culturali e punti di vista unici che daranno forma all'industria della bellezza e ai modelli di consumo nei prossimi anni. Il tema generale Celebrating otherness evidenzia cinque cambiamenti di stile di vita. A guidare l'esperienza di acquisto dei futuri consumatori saranno sempre più valori come l'inclusività e il rispetto dell'unicità dell'individuo. Le tendenze Cosmovision saranno adattate localmente ai **Cosmoprof** Show del 2023 a Las Vegas, Mumbai, Bangkok e Hong Kong.

"A livello internazionale abbiamo anche tre secondary brand – conclude Bruzzone - uno che si svolge nel mercato del sud-est asiatico che è On Beauty dove siamo presenti a Kuala Lampur, Jakarta, Manila e Singapore abbiamo un secondary brand negli Stati Uniti con Premier Beauty dove andiamo a Orlando, San Antonio, Anaheim e Columbus e un secondary brand in Europa che è Beauty Forum dove svolgiamo attività a Monaco, a Varsavia, a Parigi, a Zurigo e in altre sedi."

Tutti i diritti riservati

A Cosmoprof il 70% di espositori sono stranieri, e tornano i cinesi

- AdnKronos

16 Marzo 2023

Facebook
Cosmoprof
+il+70%25+di+espositori+sono+stranieri%2C+e+tornano+i+cinesi&url=https%3A%2F%2Fwww.tvsette.net%2Fa-cosmoprof-il-70-di-espositori-sono-stranieri-e-tornano-i-cinesi%2F&via=Tv7+Benevento">
Twitter

Google+
Cosmoprof +il+70%25+di+espositori+sono+stranieri%2C+e+tornano+i+cinesi">

Pinterest
Cosmoprof il 70% di espositori sono stranieri, e tornano i cinesi %0A%0A https://www.tvsette.net/a-cosmoprof-il-70-di-espositori-sono-stranieri-e-tornano-i-cinesi/" >

WhatsApp

Bologna, 16 mar. (Adnkronos) – Una vetrina di caratura mondiale, evento di riferimento per il lancio delle nuove collezioni. **Cosmoprof** World Wide sempre più attraente a livello internazionale, lo dimostrano quest'anno anche le 29 collettive nazionali, in crescita rispetto agli anni scorsi, con piccole e medie imprese da Argentina, Australia, Belgio, Brasile, California, Cina, Corea Del Sud, Ecuador, Francia, Gran Bretagna, Germania, Giappone, Grecia, India, Indonesia, Irlanda, Lettonia, Polonia, Repubblica Ceca, Romania, Spagna, Svezia, Taiwan, Turchia, Ucraina e Usa. Novità rispetto all'edizione 2022 la presenza di Argentina, Australia, India e Romania, con Irlanda presente per la prima volta con l'ente nazionale.

"Quest'anno la cinquantaquattresima edizione si presenta con oltre tremila espositori – spiega Antonio Bruzzone Direttore Generale BolognaFiere Group – di questi, più di duemila duecento sono internazionali. Quindi una grande presenza internazionale a Bologna, che è anche il frutto di un lavoro sul nostro network. Realizziamo vari appuntamenti nel mondo. C'è un **Cosmoprof** a Bologna, uno ad Hong Kong, **Cosmoprof** a Mumbai, **Cosmoprof** a Las Vegas e dall'anno prossimo lanciamo un **Cosmoprof** a Miami per vedere le due facce del mercato americano".

"Siamo leader a livello globale, siamo molto fieri del lavoro che il nostro gruppo di lavoro ha svolto in questi anni – continua Bruzzone – e per quanto riguarda il ritorno del mondo cinese a **Cosmoprof**, è indubbiamente per noi un mercato, sia in incoming che in outgoing assolutamente strategico e pertanto ci riempie di orgoglio e anche di piacere rivedere degli amici".

Cosmoprof Worldwide Bologna è la piattaforma ufficiale di lancio anche di Cosmovision 2023-2028. Ovvero diverse influenze culturali e punti di vista unici che daranno forma all'industria della bellezza e ai modelli di consumo nei prossimi anni. Il tema generale Celebrating otherness evidenzia cinque cambiamenti di stile di vita. A guidare l'esperienza di acquisto dei futuri consumatori saranno sempre più valori come l'inclusività e il rispetto dell'unicità dell'individuo. Le tendenze Cosmovision saranno adattate localmente ai **Cosmoprof** Show del 2023 a Las Vegas, Mumbai, Bangkok e Hong Kong.

Tutti i diritti riservati

“A livello internazionale abbiamo anche tre secondary brand – conclude Bruzzone – uno che si svolge nel mercato del sud-est asiatico che è On Beauty dove siamo presenti a Kuala Lampur, Jakarta, Manila e Singapore abbiamo un secondary brand negli Stati Uniti con Premier Beauty dove andiamo a Orlando, San Antonio, Anaheim e Columbus e un secondary brand in Europa che è Beauty Forum dove svolgiamo attività a Monaco, a Varsavia, a Parigi, a Zurigo e in altre sedi.”

Tutti i diritti riservati

A Cosmoprof il 70% di espositori sono stranieri, e tornano i cinesi

/
NOTIZIE

/ / Pubblicato:
16 mar 2023 - 16:17

/
di Adn

Bologna, 16 mar. (Adnkronos) - Una vetrina di caratura mondiale, evento di riferimento per il lancio delle nuove collezioni. **Cosmoprof** World Wide sempre più attraente a livello internazionale, lo dimostrano quest'anno anche le 29 collettive nazionali, in crescita rispetto agli anni scorsi, con piccole e medie imprese da Argentina, Australia, Belgio, Brasile, California, Cina, Corea Del Sud, Ecuador, Francia, Gran Bretagna, Germania, Giappone, Grecia, India, Indonesia, Irlanda, Lettonia, Polonia, Repubblica Ceca, Romania, Spagna, Svezia, Taiwan, Turchia, Ucraina e Usa. Novità rispetto all'edizione 2022 la presenza di Argentina, Australia, India e Romania, con Irlanda presente per la prima volta con l'ente nazionale.

"Quest'anno la cinquantaquattresima edizione si presenta con oltre tremila espositori – spiega Antonio Bruzzone Direttore Generale BolognaFiere Group - di questi, più di duemila duecento sono internazionali. Quindi una grande presenza internazionale a Bologna, che è anche il frutto di un lavoro sul nostro network. Realizziamo vari appuntamenti nel mondo. C'è un **Cosmoprof** a Bologna, uno ad Hong Kong, **Cosmoprof** a Mumbai, **Cosmoprof** a Las Vegas e dall'anno prossimo lanciamo un **Cosmoprof** a Miami per vedere le due facce del mercato americano".

"Siamo leader a livello globale, siamo molto fieri del lavoro che il nostro gruppo di lavoro ha svolto in questi anni - continua Bruzzone - e per quanto riguarda il ritorno del mondo cinese a **Cosmoprof**, è indubbiamente per noi un mercato, sia in incoming che in outgoing assolutamente strategico e pertanto ci riempie di orgoglio e anche di piacere rivedere degli amici".

Cosmoprof Worldwide Bologna è la piattaforma ufficiale di lancio anche di Cosmovision 2023-2028. Ovvero diverse influenze culturali e punti di vista unici che daranno forma all'industria della bellezza e ai modelli di consumo nei prossimi anni. Il tema generale Celebrating otherness evidenzia cinque cambiamenti di stile di vita. A guidare l'esperienza di acquisto dei futuri consumatori saranno sempre più valori come l'inclusività e il rispetto dell'unicità dell'individuo. Le tendenze Cosmovision saranno adattate localmente ai **Cosmoprof** Show del 2023 a Las Vegas, Mumbai, Bangkok e Hong Kong.

"A livello internazionale abbiamo anche tre secondary brand – conclude Bruzzone - uno che si svolge nel mercato del sud-est asiatico che è On Beauty dove siamo presenti a Kuala Lampur, Jakarta, Manila e Singapore abbiamo un secondary brand negli Stati Uniti con Premier Beauty dove andiamo a Orlando, San Antonio, Anaheim e Columbus e un secondary brand in Europa che è Beauty Forum dove svolgiamo attività a Monaco, a Varsavia, a Parigi, a Zurigo e in altre sedi."

Tutti i diritti riservati

247.libero.it

URL :http://247.libero.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **16 marzo 2023 - 16:06**

> Versione online

A Cosmoprof il 70% di espositori sono stranieri, e tornano i cinesi

ItaliaSera

43078

15 ore fa
Economia

-

Una vetrina di caratura mondiale, evento di riferimento per il lancio delle nuove collezioni. **Cosmoprof** World Wide sempre più attraente a livello internazionale, lo dimostrano quest'anno anche le 29 collettive nazionali, in ... ...Leggi la notizia

Persone:
antonio bruzzoneandrea orlando

Organizzazioni:
beauty forumrepubblica ceca

Prodotti:
beauty

Luoghi:
zurigomonaco

Tags:
cosmoprof worldwide bolognacinesiItaliaSera



ALTRE FONTI (8) **Cosmoprof** Bologna, le novità tra eccellenze e innovazioni



I nuovi rimedi di bellezza sono al centro della 54/a edizione del **Cosmoprof** Worldwide, che apre i battenti il 16 marzo e fino al 20 al quartiere fieristico di Bologna. Sono 2.984 le aziende presenti, +...
L'Arena - 16 ore faOrganizzazioni:artProdotti: beauty pandemiaLuoghi:bolognaTags:cosmoprof bolognainnovazioniA **Cosmoprof** 2023 l'universo Beauty, quasi 3 mila aziende presenti



Quasi 3 mila le aziende presenti - per l'esattezza 2.984 - con un +11% rispetto al 2022, e 35% di nuove partecipazioni rispetto al periodo pre - pandemia, provenienti da 64 paesi, operatori attesi da ...
ItaliaSera - 17 ore faPersone:gianpiero calzolariOrganizzazioni:cosmoprof worldwide bolognaiceProdotti:beautypandemiaLuoghi:italia capoluogo emiliano Tags:cosmoprofuniverso **Cosmoprof** '23 al via: la cosmetica italiana al centro del mondo



Una vetrina unica al mondo Al via a Bologna la 54ª edizione di **Cosmoprof** Worldwide , l'evento B2B di riferimento per l'industria cosmetica in programma fino al 20 marzo 2023 . Sono decine di ...
Affari Italiani - 18 ore faPersone:gianpiero calzolarinailOrganizzazioni:bolognafiere cosmoproficeProdotti:nuove propostebeauty Luoghi: bolognasalon de provenceTags:cosmoprof '23cosmetica italiana**DAI BLOG** (-19) COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA 2023 : PIù DI 2.900 AZIENDE E OPERATORI DA 140 PAESI

Tutti i diritti riservati



Cosmo Hair, Nail & **Beauty** Salon , canale professionale, sarà attivo dal venerdì al lunedì, per ... ' Dopo un 2022 molto positivo, i dati di **Cosmoprof** Worldwide Bologna 2023 testimoniano la qualità del ... gliSTATIGenerali - 6-3-2023Persone:gianpiero calzolariOrganizzazioni:cosmoprof worldwide bologna 2023cosmoprof worldwide bologna

Prodotti: riciclo Luoghi:bolognairlanda Tags:operatoribellezza

Tag Persone Organizzazioni Luoghi Prodotti

Termini e condizioni d'uso - Contattaci
Conosci Libero Mail?

Sai che Libero ti offre una mail gratis con 5GB di spazio cloud su web, cellulare e tablet?

Scopri di più

CITTA'
MilanoRomaNapoliBolognaVeneziaTorinoBariPalermoFirenzeGenovaCatanzaroAncona TriesteL'AquilaPerugiaCagliariTrentoPotenzaCampobassoAostaAltre città
FOTO



A Cosmoprof il 70% di espositori sono stranieri, e tornano i cinesi ItaliaSera
-
18 ore fa



A Cosmoprof il 70% di espositori sono stranieri, e tornano i cinesi La legge per tutti
-
18 ore fa **Cosmoprof Bologna, le novità tra eccellenze e innovazioni**L'Arena
-
18 ore fa **Cosmoprof '23 al via: la cosmetica italiana al centro del mondo**Affari Italiani
-
18 ore fa

1 di 1

Gli articoli sono stati selezionati e posizionati in questa pagina in modo automatico. L'ora

o la data visualizzate si riferiscono al momento in cui l'articolo è stato aggiunto o aggiornato in Libero 24x7

Tutti i diritti riservati

twnews.it

URL :http://twnews.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **16 marzo 2023 - 16:29**

> Versione online

A Cosmoprof il 70% di espositori sono stranieri, e tornano i cinesi

Una vetrina di caratura mondiale, evento di riferimento per il lancio delle nuove collezioni. **Cosmoprof** World Wide sempre più attraente a livello internazionale, lo dimostrano quest'anno anche le 29 collettive nazionali, in crescita rispetto agli anni scorsi, con piccole e medie imprese da Argentina, Australia, Belgio, Brasile, California, Cina, Corea Del Sud, Ecuador, Francia, Gran Bretagna, Germania, Giappone, Grecia, India, Indonesia, Irlanda, Lettonia, Polonia, Repubblica Ceca, Romania, Spagna, Svezia, Taiwan, Turchia, Ucraina e Usa. Novità rispetto all'edizione 2022 la presenza di Argentina, Australia, India e Romania, con Irlanda presente per la prima volta con l'ente nazionale.

"Quest'anno la cinquantaquattresima edizione si presenta con oltre tremila espositori – spiega Antonio Bruzzone Direttore Generale BolognaFiere Group - di questi, più di duemila duecento sono internazionali. Quindi una grande presenza internazionale a Bologna, che è anche il frutto di un lavoro sul nostro network. Realizziamo vari appuntamenti nel mondo. C'è un **Cosmoprof** a Bologna, uno ad Hong Kong, **Cosmoprof** a Mumbai, **Cosmoprof** a Las Vegas e dall'anno prossimo lanciamo un **Cosmoprof** a Miami per vedere le due facce del mercato americano".

"Siamo leader a livello globale, siamo molto fieri del lavoro che il nostro gruppo di lavoro ha svolto in questi anni - continua Bruzzone - e per quanto riguarda il ritorno del mondo cinese a **Cosmoprof**, è indubbiamente per noi un mercato, sia in incoming che in outgoing assolutamente strategico e pertanto ci riempie di orgoglio e anche di piacere rivedere degli amici".

Cosmoprof Worldwide Bologna è la piattaforma ufficiale di lancio anche di Cosmovision 2023-2028. Ovvero diverse influenze culturali e punti di vista unici che daranno forma all'industria della bellezza e ai modelli di consumo nei prossimi anni. Il tema generale Celebrating otherness evidenzia cinque cambiamenti di stile di vita. A guidare l'esperienza di acquisto dei futuri consumatori saranno sempre più valori come l'inclusività e il rispetto dell'unicità dell'individuo. Le tendenze Cosmovision saranno adattate localmente ai **Cosmoprof** Show del 2023 a Las Vegas, Mumbai, Bangkok e Hong Kong.

"A livello internazionale abbiamo anche tre secondary brand – conclude Bruzzone - uno che si svolge nel mercato del sud-est asiatico che è On Beauty dove siamo presenti a Kuala Lampur, Jakarta, Manila e Singapore abbiamo un secondary brand negli Stati Uniti con Premier Beauty dove andiamo a Orlando, San Antonio, Anaheim e Columbus e un secondary brand in Europa che è Beauty Forum dove svolgiamo attività a Monaco, a Varsavia, a Parigi, a Zurigo e in altre sedi."

Tutti i diritti riservati

A Cosmoprof il 70% di espositori sono stranieri, e tornano i cinesi

Il direttore generale di BolognaFiere, Bruzzone: " Cosmoprof marchio leader a livello globale"
di Redazione

16 Marzo 2023 ore 15:17
Cosmoprof %20il%2070%25%20di%20espositori%20sono%20stranieri%2C%20e%20tornano%20i%20cinesi&url=https%3A%2F%2Fwww.radiocolonna.it%2Fadn%2Fa-cosmoprof-il-70-di-espositori-sono-stranieri-e-tornano-i-cinesi%2F" rel="noopener noreferrer nofollow"> Share on TwitterShare on Facebook Cosmoprof %20il%2070%25%20di%20espositori%20sono%20stranieri%2C%20e%20tornano%20i%20cinesi&source=https%3A%2F%2Fwww.radiocolonna.it&summary=Il%20direttore%20generale%20di%20BolognaFiere%2C%20Bruzzone%3A%20%20%22 Cosmoprof %20marchio%20leader%20a%20livello%20globale%22" rel="noopener noreferrer nofollow"> Share on LinkedIn Cosmoprof %20il%2070%25%20di%20espositori%20sono%20stranieri%2C%20e%20tornano%20i%20cinesi%20%E2%80%94%20https%3A%2F%2Fwww.radiocolonna.it%2Fadn%2Fa-cosmoprof-il-70-di-espositori-sono-stranieri-e-tornano-i-cinesi%2F" rel="noopener noreferrer nofollow"> Share on WhatsApp
Una vetrina di caratura mondiale, evento di riferimento per il lancio delle nuove collezioni. Cosmoprof World Wide sempre più attraente a livello internazionale, lo dimostrano quest'anno anche le 29 collettive nazionali, in crescita rispetto agli anni scorsi, con piccole e medie imprese da Argentina, Australia, Belgio, Brasile, California, Cina, Corea Del Sud, Ecuador, Francia, Gran Bretagna, Germania, Giappone, Grecia, India, Indonesia, Irlanda, Lettonia, Polonia, Repubblica Ceca, Romania, Spagna, Svezia, Taiwan, Turchia, Ucraina e Usa. Novità rispetto all'edizione 2022 la presenza di Argentina, Australia, India e Romania, con Irlanda presente per la prima volta con l'ente nazionale.

"Quest'anno la cinquantaquattresima edizione si presenta con oltre tremila espositori – spiega Antonio Bruzzone Direttore Generale BolognaFiere Group – di questi, più di duemila duecento sono internazionali. Quindi una grande presenza internazionale a Bologna, che è anche il frutto di un lavoro sul nostro network. Realizziamo vari appuntamenti nel mondo. C'è un Cosmoprof a Bologna, uno ad Hong Kong, Cosmoprof a Mumbai, Cosmoprof a Las Vegas e dall'anno prossimo lanciamo un Cosmoprof a Miami per vedere le due facce del mercato americano".

"Siamo leader a livello globale, siamo molto fieri del lavoro che il nostro gruppo di lavoro ha svolto in questi anni – continua Bruzzone – e per quanto riguarda il ritorno del mondo cinese a Cosmoprof, è indubbiamente per noi un mercato, sia in incoming che in outgoing assolutamente strategico e pertanto ci riempie di orgoglio e anche di piacere rivedere degli amici".

Cosmoprof Worldwide Bologna è la piattaforma ufficiale di lancio anche di Cosmovision 2023-2028. Ovvero diverse influenze culturali e punti di vista unici che daranno forma all'industria della bellezza e ai modelli di consumo nei prossimi anni. Il tema generale Celebrating otherness evidenzia cinque cambiamenti di stile di vita. A guidare l'esperienza di acquisto dei futuri consumatori saranno sempre più valori come l'inclusività e il rispetto dell'unicità dell'individuo. Le tendenze Cosmovision saranno adattate localmente ai Cosmoprof Show del 2023 a Las Vegas, Mumbai, Bangkok e

Tutti i diritti riservati

Hong Kong.

“A livello internazionale abbiamo anche tre secondary brand – conclude Bruzzone – uno che si svolge nel mercato del sud-est asiatico che è On Beauty dove siamo presenti a Kuala Lampur, Jakarta, Manila e Singapore abbiamo un secondary brand negli Stati Uniti con Premier Beauty dove andiamo a Orlando, San Antonio, Anaheim e Columbus e un secondary brand in Europa che è Beauty Forum dove svolgiamo attività a Monaco, a Varsavia, a Parigi, a Zurigo e in altre sedi.”

Tutti i diritti riservati

A Cosmoprof il 70% di espositori sono stranieri, e tornano i cinesi

A **Cosmoprof** il 70% di espositori sono stranieri, e tornano i cinesi Bologna, 16 mar. (Adnkronos) - Una vetrina di caratura mondiale, evento di riferimento per il lancio delle nuove collezioni. **Cosmoprof** World Wide sempre più attraente a livello internazionale, lo dimostrano quest'anno anche le 29 collettive nazionali, in crescita rispetto agli anni scorsi, con piccole e medie imprese da Argentina, Australia, Belgio, Brasile, California, Cina, Corea Del Sud, Ecuador, Francia, Gran Bretagna, Germania, Giappone, Grecia, India, Indonesia, Irlanda, Lettonia, Polonia, Repubblica Ceca, Romania, Spagna, Svezia, Taiwan, Turchia, Ucraina e Usa. Novità rispetto all'edizione 2022 la presenza di Argentina, Australia, India e Romania, con Irlanda presente per la prima volta con l'ente nazionale.

“Quest'anno la cinquantaquattresima edizione si presenta con oltre tremila espositori – spiega Antonio Bruzzone Direttore Generale BolognaFiere Group - di questi, più di duemila duecento sono internazionali. Quindi una grande presenza internazionale a Bologna, che è anche il frutto di un lavoro sul nostro network. Realizziamo vari appuntamenti nel mondo. C'è un **Cosmoprof** a Bologna, uno ad Hong Kong, **Cosmoprof** a Mumbai, **Cosmoprof** a Las Vegas e dall'anno prossimo lanciamo un **Cosmoprof** a Miami per vedere le due facce del mercato americano".

"Siamo leader a livello globale, siamo molto fieri del lavoro che il nostro gruppo di lavoro ha svolto in questi anni - continua Bruzzone - e per quanto riguarda il ritorno del mondo cinese a **Cosmoprof**, è indubbiamente per noi un mercato, sia in incoming che in outgoing assolutamente strategico e pertanto ci riempie di orgoglio e anche di piacere rivedere degli amici".

Cosmoprof Worldwide Bologna è la piattaforma ufficiale di lancio anche di Cosmovision 2023-2028. Ovvero diverse influenze culturali e punti di vista unici che daranno forma all'industria della bellezza e ai modelli di consumo nei prossimi anni. Il tema generale Celebrating otherness evidenzia cinque cambiamenti di stile di vita. A guidare l'esperienza di acquisto dei futuri consumatori saranno sempre più valori come l'inclusività e il rispetto dell'unicità dell'individuo. Le tendenze Cosmovision saranno adattate localmente ai **Cosmoprof** Show del 2023 a Las Vegas, Mumbai, Bangkok e Hong Kong.

“A livello internazionale abbiamo anche tre secondary brand – conclude Bruzzone - uno che si svolge nel mercato del sud-est asiatico che è On Beauty dove siamo presenti a Kuala Lampur, Jakarta, Manila e Singapore abbiamo un secondary brand negli Stati Uniti con Premier Beauty dove andiamo a Orlando, San Antonio, Anaheim e Columbus e un secondary brand in Europa che è Beauty Forum dove svolgiamo attività a Monaco, a Varsavia, a Parigi, a Zurigo e in altre sedi.”

Condividi su

Tutti i diritti riservati

Affari quotidiani di giovedì 16 marzo 2023

Home

»
On Demand Bologna

•
Video

•
Economia e Lavoro

•
On Demand Modena

•
Affari quotidiani

•
Affari quotidiani

» Affari quotidiani di giovedì 16 marzo 2023

Nella puntata di oggi di Affari quotidiani:

Borsa: Credem Bper e Unipol in altalena

BPER primeggia nelle emissioni di Minibond

Billoo: una App per controllare le bollette

Cosmoprof: bellezza che vale 14,2 miliardi

Prometheus: Chiesi e B Braun spingono la startUp
Reggio EmiliaModenaBolognapiazza affariAffari quotidianinews economiche

URL :http://www.adnkronos.com/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **16 marzo 2023 - 17:17**

> Versione online

Cosmoprof: prodotti antiage e sostenibilità



- Home
- Economia

16 marzo 2023 | 18.14

LETTURA: 0 minuti



Etherea: Ricerca e sviluppo su materie prime, preziose o derivate da scarti

Tag
sostenibilitàvideoetereacosmetici

Vedi anche



Demografica | Speciale



Data Journalism Adnkronos



Notizie dall'Ucraina | podcast



Tutte le notizie sul Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza sul canale tematico Adnkronos

Tutti i diritti riservati



Adnkronos e IgersItalia raccontano il bello del Paese con gli occhi degli instagrammer



Demografica | Speciale



Data Journalism Adnkronos

Tutti i diritti riservati



Notizie dall'Ucraina | podcast



Tutte le notizie sul Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza sul canale tematico Adnkronos



Adnkronos e IgersItalia raccontano il bello del Paese con gli occhi degli instagrammer



News to go
Fisco, Landini: "Pagano solo dipendenti e pensionati, mi sono rotto"



News to go
Economia, Bce rialza tassi di interesse di 50 punti



News to go
Voli a terra domani per lo sciopero generale



News to go
Foggia, traffico droga: 24 arresti



News to go
Grecia, disastro ferroviario: sciopero generale ferma il Paese



News to go
Migranti, Meloni a familiari vittime Cutro: "Vicinanza del governo"



News to go
Guerra in Ucraina, video drone Usa abbattuto da jet Russia sul Mar Nero



News to go
Isopensione, come funziona e chi può chiederla

Tutti i diritti riservati



News to go
Clima, Mattarella: "Sforzi insufficienti, manca il senso di urgenza"



News to go
Case green, Codacons: con direttiva Ue maxi stangata per famiglie



News to go
Riforma Giustizia, ministro Nordio anticipa novità

Tutti i diritti riservati



News to go
Riforma fiscale, legge delega domani in Cdm

Quotidianodipuglia.

URL :http://quotidianodipuglia.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Régional et Local

► **16 marzo 2023 - 17:28**

> Versione online

Cosmoprof: prodotti e packaging sostenibili

Volume 0% EMBED (Adnkronos) - Equilibra: dal cosmetico naturale al cosmetico naturale funzionale

Tutti i diritti riservati

Cosmoprof revient à Bologne avec 2.900 exposants de 64 pays

Traduit par
Cecile Herrero

Publié le
16 mars 2023

Cosmoprof revient à Bologne avec 2.900 exposants (+11% par rapport à 2022) et des acheteurs de plus de 50 pays. Des chiffres en forte croissance pour la 54e édition de l'événement mondial le plus important dans l'univers de la beauté, prévu au parc des expositions de Bologne du 16 au 20 mars, avec des entreprises de 64 nations, 60% d'Europe, et des visiteurs attendus de 116 pays.

La conférence de presse de **Cosmoprof** Worldwide Bologna 2023

Le salon comprend également 29 collectifs nationaux, en augmentation par rapport aux années précédentes, avec des petites et moyennes entreprises d'Argentine, d'Australie, de Belgique, du Brésil, de Californie, de Chine, de Corée du Sud, d'Équateur, de France, de Grande-Bretagne, d'Allemagne, du Japon, de Grèce, d'Inde, d'Indonésie, d'Irlande, de Lettonie, de Pologne, de République tchèque, de Roumanie, d'Espagne, de Suède, de Taïwan, de Turquie, d'Ukraine et des États-Unis. L'Argentine, l'Australie, l'Inde et la Roumanie font partie des nouveaux venus, tandis que l'Irlande fait ses débuts en tant qu'organisme national. Les entreprises chinoises et taïwanaises, qui, il y a quelques mois encore, n'avaient pas le droit de franchir leurs frontières nationales respectives, sont également de retour.

Des délégations d'acheteurs, de détaillants et de distributeurs des principaux marchés émergents et matures, qu'elles soient de l'Amérique du Nord, d'Europe, du Moyen-Orient, d'Asie et d'Océanie, sont attendues à la manifestation. Cette édition marque le renforcement de la synergie avec le réseau Health & Beauty, grâce auquel une délégation des principaux acteurs de la distribution professionnelle européenne est attendue.

Les dates et formats de salon ont été révisées en fonction des besoins des acteurs internationaux, avec Cosmopack et Cosmo Perfumery & Cosmetics fonctionnant en semaine du jeudi au samedi, tandis que Cosmo Hair, Nail & Beauty Salon maintiennent les quatre jours traditionnels, du vendredi au lundi.

"Après une année 2022 très positive, les chiffres de **Cosmoprof** Worldwide Bologna 2023 témoignent de la qualité du travail effectué au fil des ans," commente Gianpiero Calzolari, président de BolognaFiere. "**Cosmoprof** est une vitrine incontournable pour les opérateurs du monde entier grâce à l'excellence de l'offre d'exposition et à la capacité du format à s'adapter à des méthodes commerciales en constante évolution. Ce sont ces mêmes caractéristiques qui facilitent également le développement international du réseau **Cosmoprof**", conclut Gianpiero Calzolari.

"L'objectif principal du soutien d'Ice au système italien des salons, qui absorbe environ un tiers de l'ensemble de l'investissement promotionnel annuel, est le renforcement constant du leadership international de nos événements. Le salon de Bologne est un rendez-vous incontournable pour les entreprises du secteur et un point de référence international incontesté pour les relations commerciales et les nouvelles tendances de l'industrie. La collaboration de l'Agence avec BolognaFiere **Cosmoprof** et Cosmetica Italia, en plus de renforcer ce rôle mondial de **Cosmoprof**, vise également à consolider

e rôle mondial de **Cosmoprof**, vise également à consolider les relations entre les entreprises italiennes et les opérateurs étrangers, grâce à l'invitation de 140 acheteurs spécialisés provenant d'environ 50 pays, dont 15 ont également été impliqués dans le développement d'une campagne de communication en faveur du secteur," explique Maurizio Forte, directeur de la coordination de la promotion du Made in Italy à Ice.

La conférence de presse de **Cosmoprof** à Milan

“Résistant et anticyclique sont deux adjectifs qui ont souvent été utilisés pour décrire le secteur des cosmétiques. Ils sont, une fois de plus, appropriés pour décrire la performance du secteur dans une phase complexe avec les dynamiques économiques et géopolitiques qui imposent de nouveaux défis et remaniements à nos entreprises", explique Benedetto Lavino, Président de Cosmetica Italia. "Ceci est attesté par les chiffres préliminaires pour 2022 qui voient le chiffre d'affaires total du secteur cosmétique en Italie dépasser les 13 milliards d'euros ; une valeur qui, selon les estimations pour 2023, dépassera les 14 milliards avec une augmentation de plus de 2 milliards par rapport aux valeurs pré-Covid.".

Cosmopack, dédié à l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement des cosmétiques, de la formulation à l'emballage, des machines aux solutions d'automatisation pour les industries, de la fabrication en sous-traitance à la marque privée, réunira 17% des entreprises présentes à **Cosmoprof** représentant 38 pays. La nouveauté de cette édition est Ingredients Zone: un nouvel espace d'exposition dans le Hall 20 dédié aux fabricants et distributeurs de matières premières, d'ingrédients actifs et fonctionnels, d'huiles essentielles, de parfums et de services de formulation. Avec de nouveaux parfums de prestige et haut de gamme et des cosmétiques verts pour la vente au détail, Cosmo Perfumery & Cosmetics réunira 45% des entreprises présentes au salon, représentant 52 pays.

Il y aura plus de marques indépendantes dans la galerie spéciale du hall 14, tandis que plus de 50 petites et moyennes entreprises apporteront leur approche éclectique et unique de la beauté au salon. Une délégation de marques indépendantes françaises est également présente. L'innovation est à l'honneur dans l'espace Beauty Tech du hall 22, avec des acteurs majeurs du secteur venus de six pays: Corée, Croatie, Inde, Slovaquie, Taïwan et Turquie. Enfin, Cosmo Hair, Nail & Beauty Salon réunira 38% des entreprises présentes à **Cosmoprof** représentant 48 pays.

"Toutes les conditions sont réunies pour une édition très réussie", déclare Enrico Zannini, directeur général de BolognaFiere **Cosmoprof**. "Les chiffres sont en hausse par rapport à 2019, la dernière édition pré-pandémique, avec une forte augmentation des inscriptions en provenance de l'étranger. Par rapport à 2022, nous constatons un engagement croissant de notre communauté numérique, à la fois sur nos canaux sociaux et sur notre site web, avec des chiffres en hausse de 15%. Ce scénario confirme la reprise du secteur des foires et salons, qui continue d'être un levier important de notre économie, ainsi que l'excellente santé de nos entreprises. Nous sommes prêts à accueillir les opérateurs à Bologne, à revenir pour sentir l'effervescence, la créativité et l'optimisme de notre industrie.".

Tous droits de reproduction et de représentation réservés.
© 2023 FashionNetwork.com

FASHION NETWORK

URL :http://fr.fashionnetwork.com/
PAESE : Francia
TYPE : Web Grand Public

► **16 marzo 2023 - 17:32**

> Versione online

Cosmoprof revient à Bologne avec 2.900 exposants de 64 pays

Traduit par
Cecile Herrero

Publié le
16 mars 2023

Cosmoprof revient à Bologne avec 2.900 exposants (+11% par rapport à 2022) et des acheteurs de plus de 50 pays. Des chiffres en forte croissance pour la 54e édition de l'événement mondial le plus important dans l'univers de la beauté, prévu au parc des expositions de Bologne du 16 au 20 mars, avec des entreprises de 64 nations, 60% d'Europe, et des visiteurs attendus de 116 pays.

La conférence de presse de **Cosmoprof** Worldwide Bologna 2023

Le salon comprend également 29 collectifs nationaux, en augmentation par rapport aux années précédentes, avec des petites et moyennes entreprises d'Argentine, d'Australie, de Belgique, du Brésil, de Californie, de Chine, de Corée du Sud, d'Équateur, de France, de Grande-Bretagne, d'Allemagne, du Japon, de Grèce, d'Inde, d'Indonésie, d'Irlande, de Lettonie, de Pologne, de République tchèque, de Roumanie, d'Espagne, de Suède, de Taïwan, de Turquie, d'Ukraine et des États-Unis. L'Argentine, l'Australie, l'Inde et la Roumanie font partie des nouveaux venus, tandis que l'Irlande fait ses débuts en tant qu'organisme national. Les entreprises chinoises et taïwanaises, qui, il y a quelques mois encore, n'avaient pas le droit de franchir leurs frontières nationales respectives, sont également de retour.

Des délégations d'acheteurs, de détaillants et de distributeurs des principaux marchés émergents et matures, qu'elles soient de l'Amérique du Nord, d'Europe, du Moyen-Orient, d'Asie et d'Océanie, sont attendues à la manifestation. Cette édition marque le renforcement de la synergie avec le réseau Health & Beauty, grâce auquel une délégation des principaux acteurs de la distribution professionnelle européenne est attendue.

Les dates et formats de salon ont été révisées en fonction des besoins des acteurs internationaux, avec Cosmopack et Cosmo Perfumery & Cosmetics fonctionnant en semaine du jeudi au samedi, tandis que Cosmo Hair, Nail & Beauty Salon maintiennent les quatre jours traditionnels, du vendredi au lundi.

"Après une année 2022 très positive, les chiffres de **Cosmoprof** Worldwide Bologna 2023 témoignent de la qualité du travail effectué au fil des ans," commente Gianpiero Calzolari, président de BolognaFiere. "**Cosmoprof** est une vitrine incontournable pour les opérateurs du monde entier grâce à l'excellence de l'offre d'exposition et à la capacité du format à s'adapter à des méthodes commerciales en constante évolution. Ce sont ces mêmes caractéristiques qui facilitent également le développement international du réseau **Cosmoprof**", conclut Gianpiero Calzolari.

"L'objectif principal du soutien d'Ice au système italien des salons, qui absorbe environ un tiers de l'ensemble de l'investissement promotionnel annuel, est le renforcement constant du leadership international de nos événements. Le salon de Bologne est un rendez-vous incontournable pour les entreprises du secteur et un point de référence international incontesté pour les relations commerciales et les nouvelles tendances de l'industrie. La collaboration de l'Agence avec BolognaFiere **Cosmoprof** et Cosmetica Italia, en plus de renforcer ce rôle mondial de **Cosmoprof**, vise également à consolider

FASHION NETWORK

URL :http://fr.fashionnetwork.com/
PAESE : Francia
TYPE : Web Grand Public

► **16 marzo 2023 - 17:32**

> Versione online

Cosmoprof , vise également à consolider les relations entre les entreprises italiennes et les opérateurs étrangers, grâce à l'invitation de 140 acheteurs spécialisés provenant d'environ 50 pays, dont 15 ont également été impliqués dans le développement d'une campagne de communication en faveur du secteur," explique Maurizio Forte, directeur de la coordination de la promotion du Made in Italy à Ice.

La conférence de presse de **Cosmoprof** à Milan

“Résistant et anticyclique sont deux adjectifs qui ont souvent été utilisés pour décrire le secteur des cosmétiques. Ils sont, une fois de plus, appropriés pour décrire la performance du secteur dans une phase complexe avec les dynamiques économiques et géopolitiques qui imposent de nouveaux défis et remaniements à nos entreprises", explique Benedetto Lavino, Président de Cosmetica Italia. "Ceci est attesté par les chiffres préliminaires pour 2022 qui voient le chiffre d'affaires total du secteur cosmétique en Italie dépasser les 13 milliards d'euros ; une valeur qui, selon les estimations pour 2023, dépassera les 14 milliards avec une augmentation de plus de 2 milliards par rapport aux valeurs pré-Covid.".

Cosmopack, dédié à l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement des cosmétiques, de la formulation à l'emballage, des machines aux solutions d'automatisation pour les industries, de la fabrication en sous-traitance à la marque privée, réunira 17% des entreprises présentes à **Cosmoprof** représentant 38 pays. La nouveauté de cette édition est Ingredients Zone: un nouvel espace d'exposition dans le Hall 20 dédié aux fabricants et distributeurs de matières premières, d'ingrédients actifs et fonctionnels, d'huiles essentielles, de parfums et de services de formulation. Avec de nouveaux parfums de prestige et haut de gamme et des cosmétiques verts pour la vente au détail, Cosmo Perfumery & Cosmetics réunira 45% des entreprises présentes au salon, représentant 52 pays.

Il y aura plus de marques indépendantes dans la galerie spéciale du hall 14, tandis que plus de 50 petites et moyennes entreprises apporteront leur approche éclectique et unique de la beauté au salon. Une délégation de marques indépendantes françaises est également présente. L'innovation est à l'honneur dans l'espace Beauty Tech du hall 22, avec des acteurs majeurs du secteur venus de six pays: Corée, Croatie, Inde, Slovaquie, Taïwan et Turquie. Enfin, Cosmo Hair, Nail & Beauty Salon réunira 38% des entreprises présentes à **Cosmoprof** représentant 48 pays.

"Toutes les conditions sont réunies pour une édition très réussie", déclare Enrico Zannini, directeur général de BolognaFiere **Cosmoprof** . "Les chiffres sont en hausse par rapport à 2019, la dernière édition pré-pandémique, avec une forte augmentation des inscriptions en provenance de l'étranger. Par rapport à 2022, nous constatons un engagement croissant de notre communauté numérique, à la fois sur nos canaux sociaux et sur notre site web, avec des chiffres en hausse de 15%. Ce scénario confirme la reprise du secteur des foires et salons, qui continue d'être un levier important de notre économie, ainsi que l'excellente santé de nos entreprises. Nous sommes prêts à accueillir les opérateurs à Bologne, à revenir pour sentir l'effervescence, la créativité et l'optimisme de notre industrie.".

Tous droits de reproduction et de représentation réservés.
© 2023 FashionNetwork.com

tiscali.it

URL :http://tiscali.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **16 marzo 2023 - 18:00**

> Versione online

Cosmoprof , industria della cosmesi verso i 14,4 miliardi, +7,7%

(ANSA) - ROMA, 16 MAR - In crescita l'export, il fatturato e i consumi interni nel comparto cosmetico nazionale. Aumenta la voglia di bellezza e gli italiani si truccano, proteggono la pelle dal sole e amano profumarsi. Il consumo di cosmesi come 'cartina al tornasole' dei fenomeni sociali e culturali conferma la piena ripresa delle attività e dei rapporti umani, dopo anni di prudenza. Cura del viso (+16,4% in un anno), del corpo (+15,3%) e profumi (+ 13,6%) trainano gli acquisti beauty degli italiani. Questo il 'paniere' di un comparto industriale che segna un fatturato globale che, nel 2022, ha raggiunto i 13,3 miliardi di euro con una crescita del 12,1% rispetto all'anno precedente. Positive inoltre le nuove stime per il 2023 che vedono il fatturato salire a 14,4 miliardi di euro con un incremento del 7,7% sul 2022. Lo ha annunciato l'associazione nazionale imprese cosmetiche Cosmetica Italia in occasione dell'apertura del **Cosmoprof** Worldwide, la kermesse internazionale del beauty in corso fino al 20 marzo a Bologna. In salita anche rossetti e lucidalabbra (+23,4%), prodotti solari (+19,6%), correttori, fard e terre (+18,5%). I profumi sono il 13,6% del totale. Nonostante lo scenario mondiale critico, si conferma la rapida reattività delle imprese della cosmetica italiana: le esportazioni, che rappresentano oltre il 40% del fatturato totale del comparto, nel 2022 hanno toccato quota 5,9 miliardi di euro, con un aumento del 18,5% rispetto al 2021. Anche le stime dell'export per l'anno in corso sono positive: Cosmetica Italia prevede il raggiungimento di 6,4 miliardi di euro con un incremento del 10% rispetto al 2022. (ANSA).

tiscali.it

URL :http://tiscali.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **16 marzo 2023 - 18:11**

> Versione online

A Cosmoprof il 70% di espositori sono stranieri, e tornano i cinesi

Cosmoprof il 70% di espositori sono stranieri, e tornano i cinesi" id="73196b46">

di

Bologna, 16 mar. (Adnkronos) - Una vetrina di caratura mondiale, evento di riferimento per il lancio delle nuove collezioni. **Cosmoprof** World Wide sempre più attraente a livello internazionale, lo dimostrano quest'anno anche le 29 collettive nazionali, in crescita rispetto agli anni scorsi, con piccole e medie imprese da Argentina, Australia, Belgio, Brasile, California, Cina, Corea Del Sud, Ecuador, Francia, Gran Bretagna, Germania, Giappone, Grecia, India, Indonesia, Irlanda, Lettonia, Polonia, Repubblica Ceca, Romania, Spagna, Svezia, Taiwan, Turchia, Ucraina e Usa. Novità rispetto all'edizione 2022 la presenza di Argentina, Australia, India e Romania, con Irlanda presente per la prima volta con l'ente nazionale.

"Quest'anno la cinquantaquattresima edizione si presenta con oltre tremila espositori – spiega Antonio Bruzzone Direttore Generale BolognaFiere Group - di questi, più di duemila duecento sono internazionali. Quindi una grande presenza internazionale a Bologna, che è anche il frutto di un lavoro sul nostro network. Realizziamo vari appuntamenti nel mondo. C'è un **Cosmoprof** a Bologna, uno ad Hong Kong, **Cosmoprof** a Mumbai, **Cosmoprof** a Las Vegas e dall'anno prossimo lanciamo un **Cosmoprof** a Miami per vedere le due facce del mercato americano".

"Siamo leader a livello globale, siamo molto fieri del lavoro che il nostro gruppo di lavoro ha svolto in questi anni - continua Bruzzone - e per quanto riguarda il ritorno del mondo cinese a **Cosmoprof**, è indubbiamente per noi un mercato, sia in incoming che in outgoing assolutamente strategico e pertanto ci riempie di orgoglio e anche di piacere rivedere degli amici".

Cosmoprof Worldwide Bologna è la piattaforma ufficiale di lancio anche di Cosmovision 2023-2028. Ovvero diverse influenze culturali e punti di vista unici che daranno forma all'industria della bellezza e ai modelli di consumo nei prossimi anni. Il tema generale Celebrating otherness evidenzia cinque cambiamenti di stile di vita. A guidare l'esperienza di acquisto dei futuri consumatori saranno sempre più valori come l'inclusività e il rispetto dell'unicità dell'individuo. Le tendenze Cosmovision saranno adattate localmente ai **Cosmoprof** Show del 2023 a Las Vegas, Mumbai, Bangkok e Hong Kong.

"A livello internazionale abbiamo anche tre secondary brand – conclude Bruzzone - uno che si svolge nel mercato del sud-est asiatico che è On Beauty dove siamo presenti a Kuala Lampur, Jakarta, Manila e Singapore abbiamo un secondary brand negli Stati Uniti con Premier Beauty dove andiamo a Orlando, San Antonio, Anaheim e Columbus e un secondary brand in Europa che è Beauty Forum dove svolgiamo attività a Monaco, a Varsavia, a Parigi, a Zurigo e in altre sedi."

Tutti i diritti riservati

be.fashionnetwork.c

URL :http://be.fashionnetwork.com/
PAESE : Belgio
TYPE : Web Grand Public

► **16 marzo 2023 - 18:17**

> Versione online

Cosmoprof revient à Bologne avec 2.900 exposants de 64 pays

Traduit par
Cecile Herrero

Publié le
16 mars 2023

Cosmoprof revient à Bologne avec 2.900 exposants (+11% par rapport à 2022) et des acheteurs de plus de 50 pays. Des chiffres en forte croissance pour la 54e édition de l'événement mondial le plus important dans l'univers de la beauté, prévu au parc des expositions de Bologne du 16 au 20 mars, avec des entreprises de 64 nations, 60% d'Europe, et des visiteurs attendus de 116 pays.

La conférence de presse de **Cosmoprof** Worldwide Bologna 2023

Le salon comprend également 29 collectifs nationaux, en augmentation par rapport aux années précédentes, avec des petites et moyennes entreprises d'Argentine, d'Australie, de Belgique, du Brésil, de Californie, de Chine, de Corée du Sud, d'Équateur, de France, de Grande-Bretagne, d'Allemagne, du Japon, de Grèce, d'Inde, d'Indonésie, d'Irlande, de Lettonie, de Pologne, de République tchèque, de Roumanie, d'Espagne, de Suède, de Taïwan, de Turquie, d'Ukraine et des États-Unis. L'Argentine, l'Australie, l'Inde et la Roumanie font partie des nouveaux venus, tandis que l'Irlande fait ses débuts en tant qu'organisme national. Les entreprises chinoises et taïwanaises, qui, il y a quelques mois encore, n'avaient pas le droit de franchir leurs frontières nationales respectives, sont également de retour.

Des délégations d'acheteurs, de détaillants et de distributeurs des principaux marchés émergents et matures, qu'elles soient de l'Amérique du Nord, d'Europe, du Moyen-Orient, d'Asie et d'Océanie, sont attendues à la manifestation. Cette édition marque le renforcement de la synergie avec le réseau Health & Beauty, grâce auquel une délégation des principaux acteurs de la distribution professionnelle européenne est attendue.

Les dates et formats de salon ont été révisées en fonction des besoins des acteurs internationaux, avec Cosmopack et Cosmo Perfumery & Cosmetics fonctionnant en semaine du jeudi au samedi, tandis que Cosmo Hair, Nail & Beauty Salon maintiennent les quatre jours traditionnels, du vendredi au lundi.

"Après une année 2022 très positive, les chiffres de **Cosmoprof** Worldwide Bologna 2023 témoignent de la qualité du travail effectué au fil des ans," commente Gianpiero Calzolari, président de BolognaFiere. "**Cosmoprof** est une vitrine incontournable pour les opérateurs du monde entier grâce à l'excellence de l'offre d'exposition et à la capacité du format à s'adapter à des méthodes commerciales en constante évolution. Ce sont ces mêmes caractéristiques qui facilitent également le développement international du réseau **Cosmoprof**", conclut Gianpiero Calzolari.

"L'objectif principal du soutien d'Ice au système italien des salons, qui absorbe environ un tiers de l'ensemble de l'investissement promotionnel annuel, est le renforcement constant du leadership international de nos événements. Le salon de Bologne est un rendez-vous incontournable pour les entreprises du secteur et un point de référence international incontesté pour les relations commerciales et les nouvelles tendances de l'industrie. La collaboration de l'Agence avec BolognaFiere **Cosmoprof** et Cosmetica Italia, en plus de renforcer ce rôle mondial de **Cosmoprof**, vise également à consolider

a Italia, en plus de renforcer ce rôle mondial de **Cosmoprof**, vise également à consolider les relations entre les entreprises italiennes et les opérateurs étrangers, grâce à l'invitation de 140 acheteurs spécialisés provenant d'environ 50 pays, dont 15 ont également été impliqués dans le développement d'une campagne de communication en faveur du secteur," explique Maurizio Forte, directeur de la coordination de la promotion du Made in Italy à Ice.

La conférence de presse de **Cosmoprof** à Milan

“Résistant et anticyclique sont deux adjectifs qui ont souvent été utilisés pour décrire le secteur des cosmétiques. Ils sont, une fois de plus, appropriés pour décrire la performance du secteur dans une phase complexe avec les dynamiques économiques et géopolitiques qui imposent de nouveaux défis et remaniements à nos entreprises", explique Benedetto Lavino, Président de Cosmetica Italia. "Ceci est attesté par les chiffres préliminaires pour 2022 qui voient le chiffre d'affaires total du secteur cosmétique en Italie dépasser les 13 milliards d'euros ; une valeur qui, selon les estimations pour 2023, dépassera les 14 milliards avec une augmentation de plus de 2 milliards par rapport aux valeurs pré-Covid.".

Cosmopack, dédié à l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement des cosmétiques, de la formulation à l'emballage, des machines aux solutions d'automatisation pour les industries, de la fabrication en sous-traitance à la marque privée, réunira 17% des entreprises présentes à **Cosmoprof** représentant 38 pays. La nouveauté de cette édition est Ingredients Zone: un nouvel espace d'exposition dans le Hall 20 dédié aux fabricants et distributeurs de matières premières, d'ingrédients actifs et fonctionnels, d'huiles essentielles, de parfums et de services de formulation. Avec de nouveaux parfums de prestige et haut de gamme et des cosmétiques verts pour la vente au détail, Cosmo Perfumery & Cosmetics réunira 45% des entreprises présentes au salon, représentant 52 pays.

Il y aura plus de marques indépendantes dans la galerie spéciale du hall 14, tandis que plus de 50 petites et moyennes entreprises apporteront leur approche éclectique et unique de la beauté au salon. Une délégation de marques indépendantes françaises est également présente. L'innovation est à l'honneur dans l'espace Beauty Tech du hall 22, avec des acteurs majeurs du secteur venus de six pays: Corée, Croatie, Inde, Slovaquie, Taïwan et Turquie. Enfin, Cosmo Hair, Nail & Beauty Salon réunira 38% des entreprises présentes à **Cosmoprof** représentant 48 pays.

"Toutes les conditions sont réunies pour une édition très réussie", déclare Enrico Zannini, directeur général de BolognaFiere **Cosmoprof**. "Les chiffres sont en hausse par rapport à 2019, la dernière édition pré-pandémique, avec une forte augmentation des inscriptions en provenance de l'étranger. Par rapport à 2022, nous constatons un engagement croissant de notre communauté numérique, à la fois sur nos canaux sociaux et sur notre site web, avec des chiffres en hausse de 15%. Ce scénario confirme la reprise du secteur des foires et salons, qui continue d'être un levier important de notre économie, ainsi que l'excellente santé de nos entreprises. Nous sommes prêts à accueillir les opérateurs à Bologne, à revenir pour sentir l'effervescence, la créativité et l'optimisme de notre industrie.".

Tous droits de reproduction et de représentation réservés.
© 2023 FashionNetwork.com

Cosmoprof beauty show in Bologna to host 2,900 exhibitors from 64 countries

Translated by
Nicola Mira

Published
Mar 16, 2023

Beauty industry trade show **Cosmoprof** is back in Bologna with 2,900 exhibitors (up 11% compared to 2022) and buyers from over 50 countries. The 54th edition of the world's leading beauty industry show will be held from March 16 to 20, and is recording strong growth in terms of attendance figures, with exhibitors from 64 countries, 60% of them from Europe, and visitors from 116 countries.

The press conference presenting the **Cosmoprof** Worldwide 2023 show in Bologna

The show will feature 29 collective national stands, more than in previous years, with small and medium-sized companies from Argentina, Australia, Belgium, Brazil, California, China, Ecuador, France, the UK, South Korea, Germany, Japan, Greece, India, Indonesia, Ireland, Latvia, Poland, the Czech Republic, Romania, Spain, Sweden, Taiwan, Turkey, Ukraine and the U.S. Among the new entries, Argentina, Australia, India and Romania, while it will be a first for Ireland's beauty industry body. Exhibitors from China and Taiwan are finally back, having been banned from leaving their countries until a few months ago.

Delegations of buyers, retailers and distributors from key emerging and mature markets, including North America, Europe, the Middle East, Asia and Oceania, are expected at the show. This edition is characterised by a stronger synergy with the Health & Beauty network, and a delegation of top players in the European professional distribution channel is expected.

The dates for the show's various sections have been revised based on international stakeholder needs: Cosmopack and Cosmo Perfumery & Cosmetics are active from Thursday to Saturday, while Cosmo Hair, Nail & Beauty Salon will be operating for the show's four usual days, from Friday to Monday.

"After an extremely positive 2022, the figures of **Cosmoprof** Worldwide Bologna 2023 demonstrate the high-quality work carried out in recent years," said Gianpiero Calzolari, president of show organiser BolognaFiere. "**Cosmoprof** is an unrivalled showcase for players from all over the world, thanks to the excellence of its exhibition structure and its ability to adapt itself to business practices that are constantly evolving. It is these same characteristics that are also facilitating the international expansion of the **Cosmoprof** show network," added Calzolari.

"The main goal of the support provided by ICE [Italy's foreign trade agency] to the Italian trade show industry, which absorbs about a third of its entire annual promotional investment, is the constant strengthening of the international leadership of our exhibitions," said Maurizio Forte, in charge of promoting the Italian manufacturing sector at ICE.

"**Cosmoprof** is an unmissable appointment for companies in the sector, and an undisputed international benchmark for commercial relations and new trends in the industry. ICE's collaboration with BolognaFiere **Cosmoprof** and Cosmetica Italia, in addition to enhancing the global role of **Cosmoprof**, also aims to consolidate relations between Italian companies and foreign operators, by inviting 140 specialised buyers

u> Cosmoprof, also aims to consolidate relations between Italian companies and foreign operators, by inviting 140 specialised buyers from around 50 countries, in 15 of which a communication campaign to promote the sector has also been carried out," added Forte.

The **Cosmoprof** press conference in Milan

"Resilient and anti-cyclical are two adjectives that have often been used to describe the cosmetics sector and that once again are appropriate to define the trend in an industry that is continuously facing economic and geopolitical change, setting new challenges to our companies and forcing them to adapt their strategies," said Benedetto Lavino, president of Cosmetica Italia, the national cosmetics industry association.

"This is confirmed by preliminary figures for 2022, which see the total revenue of the cosmetics sector in Italy exceed €13 billion; a revenue that is estimated to exceed €14 billion in 2023, over €2 billion more than the sector's pre-Covid result," added Lavino.

Cosmopack, the section of **Cosmoprof** dedicated to the cosmetics supply chain, from formulations to packaging, machinery, automation solutions, contract manufacturing, and private label production, accounts for 17% of **Cosmoprof** exhibitors, a 16% increase, with companies from 38 countries. A novelty in this edition is the Ingredients Zone, a section hosted in hall 20 and dedicated to producers and distributors of raw materials, active and functional ingredients, essential oils, fragrances and formulation services.

The Cosmo Perfumery & Cosmetics section will showcase 45% of **Cosmoprof** exhibitors, with companies from 52 countries presenting their innovations in prestige and premium perfumery and sustainable cosmetics. Independent brands will be featured in the Extraordinary Gallery section, in hall 14, where over 50 small and medium-sized companies will showcase their eclectic, unique approach to beauty, including a delegation of indie brands from France.

The Beauty Tech section in hall 22 will focus on manufacturing innovation, featuring leading players from 6 countries: South Korea, Croatia, India, Slovakia, Taiwan and Turkey. Finally, Cosmo Hair, Nail & Beauty Salon will account for 38% of **Cosmoprof** exhibitors, equivalent to a 23% rise, with companies from 48 countries.

"So far, the figures foreshadow a highly successful edition," said Enrico Zannini, managing director of BolognaFiere **Cosmoprof**. "We are recording better results than in the 2019 edition, the last before the pandemic, and registrations from outside Italy are growing significantly. Compared to 2022, our digital community is much more committed, both on social media and on our website, with the engagement rate growing by up to 15%. These figures demonstrate the recovery of both the trade show and the beauty sector, two important elements in our economy, and confirm our companies' buoyant health. We are ready to host the beauty community in Bologna, to feel again our industry's buzz, creativity and optimism," concluded Zannini.

Copyright © 2023 FashionNetwork.com All rights reserved.

Cosmoprof beauty show in Bologna to host 2,900 exhibitors from 64 countries

Translated by
Nicola Mira

Published
Mar 16, 2023

Beauty industry trade show **Cosmoprof** is back in Bologna with 2,900 exhibitors (up 11% compared to 2022) and buyers from over 50 countries. The 54th edition of the world's leading beauty industry show will be held from March 16 to 20, and is recording strong growth in terms of attendance figures, with exhibitors from 64 countries, 60% of them from Europe, and visitors from 116 countries.

The press conference presenting the **Cosmoprof** Worldwide 2023 show in Bologna

The show will feature 29 collective national stands, more than in previous years, with small and medium-sized companies from Argentina, Australia, Belgium, Brazil, California, China, Ecuador, France, the UK, South Korea, Germany, Japan, Greece, India, Indonesia, Ireland, Latvia, Poland, the Czech Republic, Romania, Spain, Sweden, Taiwan, Turkey, Ukraine and the U.S. Among the new entries, Argentina, Australia, India and Romania, while it will be a first for Ireland's beauty industry body. Exhibitors from China and Taiwan are finally back, having been banned from leaving their countries until a few months ago.

Delegations of buyers, retailers and distributors from key emerging and mature markets, including North America, Europe, the Middle East, Asia and Oceania, are expected at the show. This edition is characterised by a stronger synergy with the Health & Beauty network, and a delegation of top players in the European professional distribution channel is expected.

The dates for the show's various sections have been revised based on international stakeholder needs: Cosmopack and Cosmo Perfumery & Cosmetics are active from Thursday to Saturday, while Cosmo Hair, Nail & Beauty Salon will be operating for the show's four usual days, from Friday to Monday.

"After an extremely positive 2022, the figures of **Cosmoprof** Worldwide Bologna 2023 demonstrate the high-quality work carried out in recent years," said Gianpiero Calzolari, president of show organiser BolognaFiere. "**Cosmoprof** is an unrivalled showcase for players from all over the world, thanks to the excellence of its exhibition structure and its ability to adapt itself to business practices that are constantly evolving. It is these same characteristics that are also facilitating the international expansion of the **Cosmoprof** show network," added Calzolari.

"The main goal of the support provided by ICE [Italy's foreign trade agency] to the Italian trade show industry, which absorbs about a third of its entire annual promotional investment, is the constant strengthening of the international leadership of our exhibitions," said Maurizio Forte, in charge of promoting the Italian manufacturing sector at ICE.

"**Cosmoprof** is an unmissable appointment for companies in the sector, and an undisputed international benchmark for commercial relations and new trends in the industry. ICE's collaboration with BolognaFiere **Cosmoprof** and Cosmetica Italia, in addition to enhancing the global role of **Cosmoprof**, also aims to consolidate relations between Italian companies and foreign operators, by inviting 140 specialised buyers

> , also aims to consolidate relations between Italian companies and foreign operators, by inviting 140 specialised buyers from around 50 countries, in 15 of which a communication campaign to promote the sector has also been carried out," added Forte.

The **Cosmoprof** press conference in Milan

"Resilient and anti-cyclical are two adjectives that have often been used to describe the cosmetics sector and that once again are appropriate to define the trend in an industry that is continuously facing economic and geopolitical change, setting new challenges to our companies and forcing them to adapt their strategies," said Benedetto Lavino, president of Cosmetica Italia, the national cosmetics industry association.

"This is confirmed by preliminary figures for 2022, which see the total revenue of the cosmetics sector in Italy exceed €13 billion; a revenue that is estimated to exceed €14 billion in 2023, over €2 billion more than the sector's pre-Covid result," added Lavino.

Cosmopack, the section of **Cosmoprof** dedicated to the cosmetics supply chain, from formulations to packaging, machinery, automation solutions, contract manufacturing, and private label production, accounts for 17% of **Cosmoprof** exhibitors, a 16% increase, with companies from 38 countries. A novelty in this edition is the Ingredients Zone, a section hosted in hall 20 and dedicated to producers and distributors of raw materials, active and functional ingredients, essential oils, fragrances and formulation services.

The Cosmo Perfumery & Cosmetics section will showcase 45% of **Cosmoprof** exhibitors, with companies from 52 countries presenting their innovations in prestige and premium perfumery and sustainable cosmetics. Independent brands will be featured in the Extraordinary Gallery section, in hall 14, where over 50 small and medium-sized companies will showcase their eclectic, unique approach to beauty, including a delegation of indie brands from France.

The Beauty Tech section in hall 22 will focus on manufacturing innovation, featuring leading players from 6 countries: South Korea, Croatia, India, Slovakia, Taiwan and Turkey. Finally, Cosmo Hair, Nail & Beauty Salon will account for 38% of **Cosmoprof** exhibitors, equivalent to a 23% rise, with companies from 48 countries.

"So far, the figures foreshadow a highly successful edition," said Enrico Zannini, managing director of BolognaFiere **Cosmoprof**. "We are recording better results than in the 2019 edition, the last before the pandemic, and registrations from outside Italy are growing significantly. Compared to 2022, our digital community is much more committed, both on social media and on our website, with the engagement rate growing by up to 15%. These figures demonstrate the recovery of both the trade show and the beauty sector, two important elements in our economy, and confirm our companies' buoyant health. We are ready to host the beauty community in Bologna, to feel again our industry's buzz, creativity and optimism," concluded Zannini.

Copyright © 2023 FashionNetwork.com All rights reserved.

Cosmoprof: prodotti antiage e sostenibilità

(Adnkronos) - Etherea: Ricerca e sviluppo su materie prime, preziose o derivate da scarti Testi ed immagini Copyright Adnkronos.com leggi su Adnkronos.com

Tutti i diritti riservati

Cosmoprof: prodotti e packaging sostenibili

(Adnkronos) - Equilibra: dal cosmetico naturale al cosmetico naturale funzionale Testi ed immagini Copyright Adnkronos.com leggi su Adnkronos.com

Cosmoprof beauty show in Bologna to host 2,900 exhibitors from 64 countries

Translated by
Nicola Mira

Published
Mar 16, 2023

Beauty industry trade show **Cosmoprof** is back in Bologna with 2,900 exhibitors (up 11% compared to 2022) and buyers from over 50 countries. The 54th edition of the world's leading beauty industry show will be held from March 16 to 20, and is recording strong growth in terms of attendance figures, with exhibitors from 64 countries, 60% of them from Europe, and visitors from 116 countries.

The press conference presenting the **Cosmoprof** Worldwide 2023 show in Bologna

The show will feature 29 collective national stands, more than in previous years, with small and medium-sized companies from Argentina, Australia, Belgium, Brazil, California, China, Ecuador, France, the UK, South Korea, Germany, Japan, Greece, India, Indonesia, Ireland, Latvia, Poland, the Czech Republic, Romania, Spain, Sweden, Taiwan, Turkey, Ukraine and the U.S. Among the new entries, Argentina, Australia, India and Romania, while it will be a first for Ireland's beauty industry body. Exhibitors from China and Taiwan are finally back, having been banned from leaving their countries until a few months ago.

Delegations of buyers, retailers and distributors from key emerging and mature markets, including North America, Europe, the Middle East, Asia and Oceania, are expected at the show. This edition is characterised by a stronger synergy with the Health & Beauty network, and a delegation of top players in the European professional distribution channel is expected.

The dates for the show's various sections have been revised based on international stakeholder needs: Cosmopack and Cosmo Perfumery & Cosmetics are active from Thursday to Saturday, while Cosmo Hair, Nail & Beauty Salon will be operating for the show's four usual days, from Friday to Monday.

"After an extremely positive 2022, the figures of **Cosmoprof** Worldwide Bologna 2023 demonstrate the high-quality work carried out in recent years," said Gianpiero Calzolari, president of show organiser BolognaFiere. "**Cosmoprof** is an unrivalled showcase for players from all over the world, thanks to the excellence of its exhibition structure and its ability to adapt itself to business practices that are constantly evolving. It is these same characteristics that are also facilitating the international expansion of the **Cosmoprof** show network," added Calzolari.

"The main goal of the support provided by ICE [Italy's foreign trade agency] to the Italian trade show industry, which absorbs about a third of its entire annual promotional investment, is the constant strengthening of the international leadership of our exhibitions," said Maurizio Forte, in charge of promoting the Italian manufacturing sector at ICE.

"**Cosmoprof** is an unmissable appointment for companies in the sector, and an undisputed international benchmark for commercial relations and new trends in the industry. ICE's collaboration with BolognaFiere **Cosmoprof** and Cosmetica Italia, in addition to enhancing the global role of **Cosmoprof**, also aims to consolidate relations between Italian companies and foreign operators, by inviting 140 specialised buyers

> , also aims to consolidate relations between Italian companies and foreign operators, by inviting 140 specialised buyers from around 50 countries, in 15 of which a communication campaign to promote the sector has also been carried out," added Forte.

The **Cosmoprof** press conference in Milan

"Resilient and anti-cyclical are two adjectives that have often been used to describe the cosmetics sector and that once again are appropriate to define the trend in an industry that is continuously facing economic and geopolitical change, setting new challenges to our companies and forcing them to adapt their strategies," said Benedetto Lavino, president of Cosmetica Italia, the national cosmetics industry association.

"This is confirmed by preliminary figures for 2022, which see the total revenue of the cosmetics sector in Italy exceed €13 billion; a revenue that is estimated to exceed €14 billion in 2023, over €2 billion more than the sector's pre-Covid result," added Lavino.

Cosmopack, the section of **Cosmoprof** dedicated to the cosmetics supply chain, from formulations to packaging, machinery, automation solutions, contract manufacturing, and private label production, accounts for 17% of **Cosmoprof** exhibitors, a 16% increase, with companies from 38 countries. A novelty in this edition is the Ingredients Zone, a section hosted in hall 20 and dedicated to producers and distributors of raw materials, active and functional ingredients, essential oils, fragrances and formulation services.

The Cosmo Perfumery & Cosmetics section will showcase 45% of **Cosmoprof** exhibitors, with companies from 52 countries presenting their innovations in prestige and premium perfumery and sustainable cosmetics. Independent brands will be featured in the Extraordinary Gallery section, in hall 14, where over 50 small and medium-sized companies will showcase their eclectic, unique approach to beauty, including a delegation of indie brands from France.

The Beauty Tech section in hall 22 will focus on manufacturing innovation, featuring leading players from 6 countries: South Korea, Croatia, India, Slovakia, Taiwan and Turkey. Finally, Cosmo Hair, Nail & Beauty Salon will account for 38% of **Cosmoprof** exhibitors, equivalent to a 23% rise, with companies from 48 countries.

"So far, the figures foreshadow a highly successful edition," said Enrico Zannini, managing director of BolognaFiere **Cosmoprof**. "We are recording better results than in the 2019 edition, the last before the pandemic, and registrations from outside Italy are growing significantly. Compared to 2022, our digital community is much more committed, both on social media and on our website, with the engagement rate growing by up to 15%. These figures demonstrate the recovery of both the trade show and the beauty sector, two important elements in our economy, and confirm our companies' buoyant health. We are ready to host the beauty community in Bologna, to feel again our industry's buzz, creativity and optimism," concluded Zannini.

Copyright © 2023 FashionNetwork.com All rights reserved.

Cosmoprof beauty show in Bologna to host 2,900 exhibitors from 64 countries

Translated by
Nicola Mira

Published
Mar 16, 2023

Beauty industry trade show **Cosmoprof** is back in Bologna with 2,900 exhibitors (up 11% compared to 2022) and buyers from over 50 countries. The 54th edition of the world's leading beauty industry show will be held from March 16 to 20, and is recording strong growth in terms of attendance figures, with exhibitors from 64 countries, 60% of them from Europe, and visitors from 116 countries.

The press conference presenting the **Cosmoprof** Worldwide 2023 show in Bologna

The show will feature 29 collective national stands, more than in previous years, with small and medium-sized companies from Argentina, Australia, Belgium, Brazil, California, China, Ecuador, France, the UK, South Korea, Germany, Japan, Greece, India, Indonesia, Ireland, Latvia, Poland, the Czech Republic, Romania, Spain, Sweden, Taiwan, Turkey, Ukraine and the U.S. Among the new entries, Argentina, Australia, India and Romania, while it will be a first for Ireland's beauty industry body. Exhibitors from China and Taiwan are finally back, having been banned from leaving their countries until a few months ago.

Delegations of buyers, retailers and distributors from key emerging and mature markets, including North America, Europe, the Middle East, Asia and Oceania, are expected at the show. This edition is characterised by a stronger synergy with the Health & Beauty network, and a delegation of top players in the European professional distribution channel is expected.

The dates for the show's various sections have been revised based on international stakeholder needs: Cosmopack and Cosmo Perfumery & Cosmetics are active from Thursday to Saturday, while Cosmo Hair, Nail & Beauty Salon will be operating for the show's four usual days, from Friday to Monday.

"After an extremely positive 2022, the figures of **Cosmoprof** Worldwide Bologna 2023 demonstrate the high-quality work carried out in recent years," said Gianpiero Calzolari, president of show organiser BolognaFiere. "**Cosmoprof** is an unrivalled showcase for players from all over the world, thanks to the excellence of its exhibition structure and its ability to adapt itself to business practices that are constantly evolving. It is these same characteristics that are also facilitating the international expansion of the **Cosmoprof** show network," added Calzolari.

"The main goal of the support provided by ICE [Italy's foreign trade agency] to the Italian trade show industry, which absorbs about a third of its entire annual promotional investment, is the constant strengthening of the international leadership of our exhibitions," said Maurizio Forte, in charge of promoting the Italian manufacturing sector at ICE.

"**Cosmoprof** is an unmissable appointment for companies in the sector, and an undisputed international benchmark for commercial relations and new trends in the industry. ICE's collaboration with BolognaFiere **Cosmoprof** and Cosmetica Italia, in addition to enhancing the global role of **Cosmoprof**, also aims to consolidate relations between Italian companies and foreign operators, by inviting 140 specialised buyers

> , also aims to consolidate relations between Italian companies and foreign operators, by inviting 140 specialised buyers from around 50 countries, in 15 of which a communication campaign to promote the sector has also been carried out," added Forte.

The **Cosmoprof** press conference in Milan

"Resilient and anti-cyclical are two adjectives that have often been used to describe the cosmetics sector and that once again are appropriate to define the trend in an industry that is continuously facing economic and geopolitical change, setting new challenges to our companies and forcing them to adapt their strategies," said Benedetto Lavino, president of Cosmetica Italia, the national cosmetics industry association.

"This is confirmed by preliminary figures for 2022, which see the total revenue of the cosmetics sector in Italy exceed €13 billion; a revenue that is estimated to exceed €14 billion in 2023, over €2 billion more than the sector's pre-Covid result," added Lavino.

Cosmopack, the section of **Cosmoprof** dedicated to the cosmetics supply chain, from formulations to packaging, machinery, automation solutions, contract manufacturing, and private label production, accounts for 17% of **Cosmoprof** exhibitors, a 16% increase, with companies from 38 countries. A novelty in this edition is the Ingredients Zone, a section hosted in hall 20 and dedicated to producers and distributors of raw materials, active and functional ingredients, essential oils, fragrances and formulation services.

The Cosmo Perfumery & Cosmetics section will showcase 45% of **Cosmoprof** exhibitors, with companies from 52 countries presenting their innovations in prestige and premium perfumery and sustainable cosmetics. Independent brands will be featured in the Extraordinary Gallery section, in hall 14, where over 50 small and medium-sized companies will showcase their eclectic, unique approach to beauty, including a delegation of indie brands from France.

The Beauty Tech section in hall 22 will focus on manufacturing innovation, featuring leading players from 6 countries: South Korea, Croatia, India, Slovakia, Taiwan and Turkey. Finally, Cosmo Hair, Nail & Beauty Salon will account for 38% of **Cosmoprof** exhibitors, equivalent to a 23% rise, with companies from 48 countries.

"So far, the figures foreshadow a highly successful edition," said Enrico Zannini, managing director of BolognaFiere **Cosmoprof**. "We are recording better results than in the 2019 edition, the last before the pandemic, and registrations from outside Italy are growing significantly. Compared to 2022, our digital community is much more committed, both on social media and on our website, with the engagement rate growing by up to 15%. These figures demonstrate the recovery of both the trade show and the beauty sector, two important elements in our economy, and confirm our companies' buoyant health. We are ready to host the beauty community in Bologna, to feel again our industry's buzz, creativity and optimism," concluded Zannini.

Copyright © 2023 FashionNetwork.com All rights reserved.

Cosmoprof, l'industria della cosmesi verso i 14,4 miliardi di euro (+7,7%)

Quotidiano.net

1

11 ore fa
Economia

-
L'export a +18,5%. Alla Fiera di Bologna si attendono migliaia di visitatori da tutto il ... ...
Leggi la notizia
Organizzazioni:
industria

Luoghi:
bologna

Tags:
cosmoprofexportQuotidiano.net



ALTRE FONTI (2) **Cosmoprof,** industria della cosmesi verso i 14,4 miliardi, +7,7%

Tutti i diritti riservati



In crescita l'export, il fatturato e i consumi interni nel comparto cosmetico nazionale. Aumenta la voglia di bellezza e gli italiani si truccano, proteggono la pelle dal sole e amano profumarsi. Il ...
L'Arena - 12 ore faOrganizzazioni:cosmoprof worldwideindustriaProdotti:beautyLuoghi:italia bologna Tags:miliardiexport**DAI BLOG** (-19)COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA 2023 : PIù DI 2.900 AZIENDE E OPERATORI DA 140 PAESI



... gli "Oscar della Bellezza" che, da 5 edizioni, riconoscono un premio all' eccellenza dell' industria cosmetica tra gli espositori di **CosmoprofWorldwide** Bologna. L'organizzazione di questo contest, ...
gliSTATIGenerali - 6-3-2023Persone:gianpiero calzolariOrganizzazioni:cosmoprof worldwide bologna 2023cosmoprof worldwide bolognaProdotti:riciclioLuoghi:bologna irlandaTags:operatoribellezza

Tag Persone Organizzazioni Luoghi Prodotti

Termini e condizioni d'uso - Contattaci
Conosci Libero Mail?

Sai che Libero ti offre una mail gratis con 5GB di spazio cloud su web, cellulare e tablet?

Scopri di più

CITTA'
MilanoRomaNapoliBolognaVeneziaTorinoBariPalermoFirenzeGenovaCatanzaroAncona TriesteL'AquilaPerugiaCagliariTrentoPotenzaCampobassoAostaAltre città
FOTO



Cosmoprof, l'industria della cosmesi verso i 14,4 miliardi di euro (+7,7%) Quotidiano.net
-
12 ore fa **Cosmoprof, industria della cosmesi verso i 14,4 miliardi, +7,7%**L'Arena
-
12 ore fa

1 di 1

Gli articoli sono stati selezionati e posizionati in questa pagina in modo automatico. L'ora o la data visualizzate si riferiscono al momento in cui l'articolo è stato aggiunto o aggiornato in Libero 24x7

Cosmoprof beauty show in Bologna to host 2,900 exhibitors from 64 countries

Translated by
Nicola Mira

Published
Mar 16, 2023

Beauty industry trade show **Cosmoprof** is back in Bologna with 2,900 exhibitors (up 11% compared to 2022) and buyers from over 50 countries. The 54th edition of the world's leading beauty industry show will be held from March 16 to 20, and is recording strong growth in terms of attendance figures, with exhibitors from 64 countries, 60% of them from Europe, and visitors from 116 countries.

The press conference presenting the **Cosmoprof** Worldwide 2023 show in Bologna

The show will feature 29 collective national stands, more than in previous years, with small and medium-sized companies from Argentina, Australia, Belgium, Brazil, California, China, Ecuador, France, the UK, South Korea, Germany, Japan, Greece, India, Indonesia, Ireland, Latvia, Poland, the Czech Republic, Romania, Spain, Sweden, Taiwan, Turkey, Ukraine and the U.S. Among the new entries, Argentina, Australia, India and Romania, while it will be a first for Ireland's beauty industry body. Exhibitors from China and Taiwan are finally back, having been banned from leaving their countries until a few months ago.

Delegations of buyers, retailers and distributors from key emerging and mature markets, including North America, Europe, the Middle East, Asia and Oceania, are expected at the show. This edition is characterised by a stronger synergy with the Health & Beauty network, and a delegation of top players in the European professional distribution channel is expected.

The dates for the show's various sections have been revised based on international stakeholder needs: Cosmopack and Cosmo Perfumery & Cosmetics are active from Thursday to Saturday, while Cosmo Hair, Nail & Beauty Salon will be operating for the show's four usual days, from Friday to Monday.

"After an extremely positive 2022, the figures of **Cosmoprof** Worldwide Bologna 2023 demonstrate the high-quality work carried out in recent years," said Gianpiero Calzolari, president of show organiser BolognaFiere. "**Cosmoprof** is an unrivalled showcase for players from all over the world, thanks to the excellence of its exhibition structure and its ability to adapt itself to business practices that are constantly evolving. It is these same characteristics that are also facilitating the international expansion of the **Cosmoprof** show network," added Calzolari.

"The main goal of the support provided by ICE [Italy's foreign trade agency] to the Italian trade show industry, which absorbs about a third of its entire annual promotional investment, is the constant strengthening of the international leadership of our exhibitions," said Maurizio Forte, in charge of promoting the Italian manufacturing sector at ICE.

"**Cosmoprof** is an unmissable appointment for companies in the sector, and an undisputed international benchmark for commercial relations and new trends in the industry. ICE's collaboration with BolognaFiere **Cosmoprof** and Cosmetica Italia, in addition to enhancing the global role of **Cosmoprof**, also aims to consolidate relations between Italian companies and foreign operators, by inviting 140 specialised buyers

> , also aims to consolidate relations between Italian companies and foreign operators, by inviting 140 specialised buyers from around 50 countries, in 15 of which a communication campaign to promote the sector has also been carried out," added Forte.

The **Cosmoprof** press conference in Milan

"Resilient and anti-cyclical are two adjectives that have often been used to describe the cosmetics sector and that once again are appropriate to define the trend in an industry that is continuously facing economic and geopolitical change, setting new challenges to our companies and forcing them to adapt their strategies," said Benedetto Lavino, president of Cosmetica Italia, the national cosmetics industry association.

"This is confirmed by preliminary figures for 2022, which see the total revenue of the cosmetics sector in Italy exceed €13 billion; a revenue that is estimated to exceed €14 billion in 2023, over €2 billion more than the sector's pre-Covid result," added Lavino.

Cosmopack, the section of **Cosmoprof** dedicated to the cosmetics supply chain, from formulations to packaging, machinery, automation solutions, contract manufacturing, and private label production, accounts for 17% of **Cosmoprof** exhibitors, a 16% increase, with companies from 38 countries. A novelty in this edition is the Ingredients Zone, a section hosted in hall 20 and dedicated to producers and distributors of raw materials, active and functional ingredients, essential oils, fragrances and formulation services.

The Cosmo Perfumery & Cosmetics section will showcase 45% of **Cosmoprof** exhibitors, with companies from 52 countries presenting their innovations in prestige and premium perfumery and sustainable cosmetics. Independent brands will be featured in the Extraordinary Gallery section, in hall 14, where over 50 small and medium-sized companies will showcase their eclectic, unique approach to beauty, including a delegation of indie brands from France.

The Beauty Tech section in hall 22 will focus on manufacturing innovation, featuring leading players from 6 countries: South Korea, Croatia, India, Slovakia, Taiwan and Turkey. Finally, Cosmo Hair, Nail & Beauty Salon will account for 38% of **Cosmoprof** exhibitors, equivalent to a 23% rise, with companies from 48 countries.

"So far, the figures foreshadow a highly successful edition," said Enrico Zannini, managing director of BolognaFiere **Cosmoprof**. "We are recording better results than in the 2019 edition, the last before the pandemic, and registrations from outside Italy are growing significantly. Compared to 2022, our digital community is much more committed, both on social media and on our website, with the engagement rate growing by up to 15%. These figures demonstrate the recovery of both the trade show and the beauty sector, two important elements in our economy, and confirm our companies' buoyant health. We are ready to host the beauty community in Bologna, to feel again our industry's buzz, creativity and optimism," concluded Zannini.

Copyright © 2023 FashionNetwork.com All rights reserved.

247.libero.it

URL :http://247.libero.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **16 marzo 2023 - 20:22**

> Versione online

Trend e innovazioni: al Cosmoprof si parla coreano, vince la cosmesi etica e arrivano le creme per cani

Bologna Today

9321

11 ore fa
Una settimana speciale per Bologna, che diventa capitale della bellezza grazie a una fiera che porta tutto il mondo sotto le Due Torri: fino a lunedì pelle, unghie e capelli sono sotto ai riflettori per addetti ai lavori e .... Giapponesi che ... ...Leggi la notizia

Persone:
valeria mariniwoo young

Organizzazioni:
bolognafiereaustralia dorare

Prodotti:
beautycrema

Luoghi:
bolognaoccidente

Tags:
cosmoprofcaniBologna Today



ALTRE FONTI (12)A Cosmoprof 2023 l'universo Beauty, quasi 3 mila aziende presenti

Tutti i diritti riservati



"Ancora una volta **Cosmoprof** dimostra di essere una vetrina irrinunciabile per gli operatori da tutto il mondo grazie all'eccellenza dell'offerta espositiva e alla capacità del format di adattarsi ...
Ossola News - 17 ore faPersone:gianpiero calzolariOrganizzazioni:cosmoprof worldwide bolognaiceProdotti:beautypandemiaLuoghi:italia capoluogo emiliano Tags:cosmoprof worldwide bologna 2023universoA **Cosmoprof** il 70% di espositori sono stranieri, e tornano i cinesi



Le tendenze Cosmovision saranno adattate localmente ai **Cosmoprof** Show del 2023 a Las Vegas, Mumbai, ...brand " conclude Bruzzone - uno che si svolge nel mercato del sud - est asiatico che è On **Beauty** ...
Sanremo news.it - 17 ore faPersone:antonio bruzzoneandrea orlandoOrganizzazioni:beauty forumrepubblica cecaProdotti:beautyLuoghi: zurigo monacoTags:cosmoprof worldwide bolognacinesiLavoro nero, ancora multe al **Cosmoprof** : nel mirino 5 aziende di allestimento



Carabinieri e personale dell'Ispettorato sono tornati tra i padiglioni del **Cosmoprof** , in programma ... un'altra impresa che per l'attività di montaggio degli stand del salone del **beauty** impiegava tre ...
Bologna Today - 17 ore faPersone:carabinieri Organizzazioni: cosmoprofProdotti:multebeautyLuoghi:bolognaTags:controllilavoratori Trasporti, come raggiungere il **Cosmoprof** dall'Aeroporto Marconi

Tutti i diritti riservati



In occasione della kermesse del **beauty** **Cosmoprof** , in programma a BolognaFiere , Tper ha disposto alcuni servizi diretti da e per l'aeroporto Marconi: Bus diretto navetta 945 Collegamento diretto, la linea 945 che collega l'Aeroporto ...
Bologna Today - 14-3-2023Persone:marconi expresslazzarettoOrganizzazioni:tper bolognafiere Prodotti:beautyappLuoghi:bolognastati unitiTags:aeroporto marconi cosmoprofAncora lavoro in nero in Fiera: maxi multa ad allestitore **Cosmoprof**



I Carabinieri della stazione Navile e l' Ispettorato del lavoro hanno ispezionato le attività di allestimento per la manifestazione **Cosmoprof** , il salone internazionale del **beauty** , che aprirà i ...
Bologna Today - 13-3-2023Persone:cosmoprofcarabinieriOrganizzazioni:navilesalone internazionaleProdotti:beautyLuoghi:bolognacentro storicoTags:fieramultaNumeri in crescita per **Cosmoprof** 2023, evento riferimento industria cosmetica

Si rafforza la collaborazione con il network Health & **Beauty** - di proprietà del gruppo BolognaFiere **Cosmoprof** - grazie al quale è prevista una delegazione di top player del canale distributivo ...
TV7 - 14-2-2023Persone:nailmaurizio forteOrganizzazioni:cosmoprof worldwide bolognacosmoprofProdotti:nuove propostebeautyLuoghi:taiwanbolognaTags:numeri in crescitacosmoprof 2023San Valentino 2023: da B - Selfie nuovi prodotti per labbra irresistibili

Un prodotto unico e altamente innovativo che è stato inserito anche tra le tendenze **beauty** nei CosmoTrends 2019 a **Cosmoprof** Worldwide Bologna. Disponibile nella confezione con 4 patch monouso per un ...
L'Opinionista - 14-2-2023Persone:matt volumizzantepreziosiOrganizzazioni:cosmoprof worldwide bolognaborsaProdotti:beautysieroLuoghi:san valentinobergamoTags:labbra fillerBenedetto Lavino eletto presidente di Cosmetica Italia fino al 2024

Tutti i diritti riservati



La storica collaborazione con BolognaFiere **Cosmoprof** troverà voce nelle attività di ... Anche il progetto culturale Milano **Beauty** Week prosegue il suo cammino di crescita con l'edizione 2023 con l'...
Padova News - 12-2-2023Persone:benedetto lavinorenato ancorottiOrganizzazioni:industria cosmoprof Prodotti:made in italycovidLuoghi:italiaromaTags:cosmeticaeletto12
Successive**DAI BLOG** (-19)COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA 2023 : PIù DI 2.900 AZIENDE E OPERATORI DA 140 PAESI



Cosmo Hair, Nail & **Beauty** Salon , canale professionale, sarà attivo dal venerdì al lunedì, per ... ' Dopo un 2022 molto positivo, i dati di **Cosmoprof** Worldwide Bologna 2023 testimoniano la qualità del ...
gliSTATIGenerali - 6-3-2023Persone:gianpiero calzolariOrganizzazioni:cosmoprof worldwide bologna 2023cosmoprof worldwide bologna
Prodotti: riciclo Luoghi:bolognairlanda Tags:operatoribellezza

Tag Persone Organizzazioni Luoghi Prodotti

Termini e condizioni d'uso - Contattaci
Conosci Libero Mail?

Sai che Libero ti offre una mail gratis con 5GB di spazio cloud su web, cellulare e tablet?

Scopri di più

CITTA'
MilanoRomaNapoliBolognaVeneziaTorinoBariPalermoFirenzeGenovaCatanzaroAncona TriesteL'AquilaPerugiaCagliariTrentoPotenzaCampobassoAostaAltre città
FOTO



Trend e innovazioni: al Cosmoprof si parla coreano, vince la cosmesi etica e arrivano le creme per cani Bologna Today
-
4-2-2023

1 di 1

Gli articoli sono stati selezionati e posizionati in questa pagina in modo automatico. L'ora o la data visualizzate si riferiscono al momento in cui l'articolo è stato aggiunto o aggiornato in Libero 24x7

Cosmoprof beauty show in Bologna to host 2,900 exhibitors from 64 countries

Fashion Mag 16 Mar 2023 20:49 The beauty trade show will take place in Bologna, Italy, on March 16-24, and is back to pre-Covid numbers with exhibitors from 64 countries, 60% of them from Europe, visitors from 116 countries and buyers from over 50.

Tutti i diritti riservati

Cosmoprof: prodotti antiage e sostenibilità

17 Mar 2023Video Adnkronos

(Adnkronos) – Etherea: Ricerca e sviluppo su materie prime, preziose o derivate da scarti

Sorgente: Adnkronos
Lascia un commento Annulla risposta

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato.I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento *

Nome *

Email *

Sito web

Do il mio consenso affinché un cookie salvi i miei dati (nome, email, sito web) per il prossimo commento.

Δ

il Resto del Carlino

URL :http://ilrestodelcarlino.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **17 marzo 2023 - 06:28**

> Versione online

Cosmoprof , è subito boom Da Bologna a Hong Kong Un format internazionale

1. Home
2. Bologna
3. Cronaca

Mai così tanti nuovi brand tra gli stand allestiti in Fiera, +35% sul pre-pandemia. Calzolari: "Siamo un'eccellenza". E domani ristoranti aperti per la Notte Bianca.

Bologna si conferma ancora una volta capitale della bellezza. Sono quasi quasi tremila le aziende di 64 Paesi i che partecipano all'edizione 2023 di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, che con Cosmopack fino al 20 marzo animerà i padiglioni della Fiera. Presenze in crescita dell'11% sul 2022 e sbarco dei nuovi brand in aumento del 35% sul periodo pre-pandemia.

Novità rispetto all'edizione 2022 la presenza di Argentina, Australia, India e Romania, con l'Irlanda presente per la prima volta con l'ente nazionale. A Bologna, grazie al supporto del ministero degli Affari esteri, della Cooperazione Internazionale e di Ice, oltre alla collaborazione con Cosmetica Italia – Associazione nazionale imprese cosmetiche, sono attese anche delegazioni di compratori, retailer e distributori provenienti dai principali mercati emergenti e maturi: Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania.

Parla di "edizione di enorme successo" Gianpiero Calzolari, presidente di BolognaFiere. "Ancora una volta – precisa – **Cosmoprof** dimostra di essere una vetrina irrinunciabile per gli operatori da tutto il mondo grazie all'eccellenza dell'offerta espositiva e alla capacità del format di adattarsi a un business in costante evoluzione". A Bologna torneranno anche "aziende e operatori da Cina e Taiwan, fino a pochi mesi fa impossibilitate ad uscire dai rispettivi Paesi", aggiunge.

Oltre a quella bolognese, infatti, la manifestazione moltiplicherà gli appuntamenti nel resto del mondo. Dal 23 al 25 gennaio 2024 la bellezza andrà in scena a Miami, secondo appuntamento negli Usa dopo l'edizione di luglio a Las Vegas. Per quanto riguarda l'Asia, dal 14 al 16 settembre **Cosmoprof** sarà per il secondo anno consecutivo a Bangkok, dove sono attesi oltre 12mila visitatori provenienti non solo dalla Tailandia ma anche da Indonesia, Vietnam, Malesia, Filippine, Singapore e India. **Cosmoprof** e Cosmopack ad Hong King anche dal 14 al 17 novembre, dopo il trasferimento temporaneo a Singapore dello scorso anno a causa dell'emergenza Covid.

Intanto, tutto è pronto per la Notte Bianca della ristorazione di domani, che garantirà a turisti e partecipanti di mangiare in città fino a tarda sera: "Un'opportunità di crescita culturale e commerciale", per Enrico Postacchini, presidente di Ascom Bologna.

Benedetta Dalla Rovere

Tutti i diritti riservati

Gds.it

URL :http://www.gds.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Régional et Local

► **17 marzo 2023 - 09:15**

> Versione online

Cosmoprof, industria della cosmesi verso i 14,4 mld, +7,7%



Bene l’export, il fatturato e i consumi interni del comparto delle industrie della cosmetica in Italia. Cresce la voglia di bellezza e gli italiani si truccano, amano stare all'aria aperta e proteggono la pelle dal sole e ritornano a profumarsi. Il consumo di cosmesi come ‘cartina al tornasole’ dei fenomeni sociali e culturali conferma la piena ripresa delle attività e dei rapporti umani, dopo anni di prudenza. Cura del viso (+16,4% in un anno), del corpo (+15,3%) e profumi (+ 13,%) in testa allo shopping beauty degli italiani nell'ultimo anno. Questo il 'paniere' di un comparto industriale che segna un fatturato globale che, nel 2022, ha raggiunto i 13,3 miliardi di euro con una crescita del 12,1% rispetto all'anno precedente. Positive inoltre le nuove stime per il 2023 che vedono il fatturato salire a 14,4 miliardi di euro con un incremento del 7,7% sul 2022. © Riproduzione riservata

Msn (Italie)

URL :http://msn.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **17 marzo 2023 - 09:21**

> Versione online

Cosmoprof , è subito boom Da Bologna a Hong Kong Un format internazionale

Bologna si conferma ancora una volta capitale della bellezza. Sono quasi quasi tremila le aziende di 64 Paesi i che partecipano all'edizione 2023 di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, che con Cosmopack fino al 20 marzo animerà i padiglioni della Fiera. Presenze in crescita dell'11% sul 2022 e sbarco dei nuovi brand in aumento del 35% sul periodo pre-pandemia.

Novità rispetto all'edizione 2022 la presenza di Argentina, Australia, India e Romania, con l'Irlanda presente per la prima volta con l'ente nazionale. A Bologna, grazie al supporto del ministero degli Affari esteri, della Cooperazione Internazionale e di Ice, oltre alla collaborazione con Cosmetica Italia – Associazione nazionale imprese cosmetiche, sono attese anche delegazioni di compratori, retailer e distributori provenienti dai principali mercati emergenti e maturi: Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania.

Parla di "edizione di enorme successo" Gianpiero Calzolari, presidente di BolognaFiere. "Ancora una volta – precisa – **Cosmoprof** dimostra di essere una vetrina irrinunciabile per gli operatori da tutto il mondo grazie all'eccellenza dell'offerta espositiva e alla capacità del format di adattarsi a un business in costante evoluzione". A Bologna torneranno anche "aziende e operatori da Cina e Taiwan, fino a pochi mesi fa impossibilitate ad uscire dai rispettivi Paesi", aggiunge.

Oltre a quella bolognese, infatti, la manifestazione moltiplicherà gli appuntamenti nel resto del mondo. Dal 23 al 25 gennaio 2024 la bellezza andrà in scena a Miami, secondo appuntamento negli Usa dopo l'edizione di luglio a Las Vegas. Per quanto riguarda l'Asia, dal 14 al 16 settembre **Cosmoprof** sarà per il secondo anno consecutivo a Bangkok, dove sono attesi oltre 12mila visitatori provenienti non solo dalla Tailandia ma anche da Indonesia, Vietnam, Malesia, Filippine, Singapore e India. **Cosmoprof** e Cosmopack ad Hong King anche dal 14 al 17 novembre, dopo il trasferimento temporaneo a Singapore dello scorso anno a causa dell'emergenza Covid.

Intanto, tutto è pronto per la Notte Bianca della ristorazione di domani, che garantirà a turisti e partecipanti di mangiare in città fino a tarda sera: "Un'opportunità di crescita culturale e commerciale", per Enrico Postacchini, presidente di Ascom Bologna.

Benedetta Dalla Rovere

Contenuto sponsorizzato

Tutti i diritti riservati

Bologna si fa bella con il Cosmoprof 2023: torna la fiera mondiale del beauty

CalendarioDate, orari e biglietti

Bologna - Profumi, cosmetici, trucchi ma anche nuove tecnologie e prodotti green. La bellezza torna sotto le Due Torri con la 54° edizione del Cosmoprof, la fiera leader mondiale per l'intera industria della cosmetica. *Bolognafiere* ospita **fino al 20 marzo 2023** oltre 2900 aziende (+11% rispetto al 2022, 35% di nuove aziende rispetto al periodo pre-pandemia), provenienti da 64 paesi, operatori attesi da quasi 150 paesi, 29 collettive nazionali. Un vero e proprio viaggio nell'universo beauty internazionale tra grandi marchi, brand nascenti e prodotti innovativi e all'avanguardia.

L'eccellenza della sua offerta espositiva, la costante ricerca verso l'innovazione e le eccezionali opportunità di business rendono il **Cosmoprof una vetrina mondiale impareggiabile, scelta ogni anno da operatori del settore e frequentata da buyer ma anche da influencer e appassionati**.

«La stagione per l'industria cosmetica è sempre iniziata ogni primavera a Bologna - sottolinea **Anna Godek**, CEO Polcharm, che organizza la collettiva per la Polonia - Grazie al gran numero di visitatori al **Cosmoprof**, ogni espositore ha una reale possibilità di trovare un nuovo cliente da tutto il mondo. Inoltre, gli addetti al marketing hanno l'opportunità unica di conoscere le novità di prodotto e le nuove tendenze nel design, nel packaging e nei principi attivi».

Cosmoprof 2023 Bologna: le aree e gli stand da non perdere

Per massimizzare l'esperienza di fiera e facilitare l'incontro con gli operatori internazionali durante l'edizione 2023 i saloni **Cosmopack** (l'area dedicata alla filiera produttiva della cosmetica in tutte le sue componenti) e **Cosmo Perfumery e Cosmetics** saranno aperti fino a sabato 18 marzo. Tra i padiglioni dedicati al mondo profumeria e cosmesi per la distribuzione retail i visitatori trovano il tempio della **bellezza green**. Il padiglione 21 accoglie da anni marchi e prodotti organici, biologici, vegan, ecosostenibili ma allo stesso tempo performanti e cruelty free. Nuove soluzioni, nuove texture e prodotti sempre più performanti si susseguono tracciando la strada delle tendenze di domani. Tra questi interessanti le proposte di **Officina dei Saponi** con prodotti biologici e solidi nel pieno rispetto dell'ambiente, o le strane maschere all'insalata di **Farm Skin**.

Da non perdere anche l'area **Cosmoprime**, posizionata all'interno del padiglione 14 che riunisce marchi premium affermati a livello internazionale, e nazionale del made in Italy, ma anche interessanti realtà emergenti e due aree speciali che evidenziano la forte connotazione innovativa e green in linea con le ultime tendenze beauty. Tra gli stand da visitare quello di **Alma K** con prodotti per la cura del corpo e dei capelli tutti a base di minerali e sali del Mar Morto, la località termale più antica del mondo, nota per i suoi fanghi curativi e purificanti. Da Cosmoprime tanti inoltre i brand famosi di make up come Astra e Bella Oggi, amatissimi dal pubblico.

Da venerdì a lunedì 20 marzo spazio ai canali professionali di **Cosmo Hair & Nail & Beauty Salon**, con la presenza dei titolari di salone e centri cosmetici, hairstylist, acconciatori, onicotecniche e dei distributori specializzati in tutti questi segmenti.

Cosmoprof Bologna 2023: gli eventi

Ricco come ogni anno al **Cosmoprof** è il calendario di eventi, conferenze e convegni proposti nel **Cosmotalks**: 3 giorni di approfondimenti, ispirazioni e condivisione delle

strategie future per affrontare i temi più attuali per l'industria cosmetica. Tra questi sabato 18 marzo alle 16 l'incontro *OPEN INFLUENCE* con alcune delle **influencer internazionali** nel campo beauty più seguite al mondo come Ashley Masse o Isabelle Kate, dove si parlerà del ruolo di influencer e content creator nel processo decisionale di acquisto di un prodotto cosmetico, soprattutto tra le giovani generazioni. Attesissima ospite della giornata di domenica 19 marzo sarà **Valeria Marini**, già ambassador del brand B-Selfie e prima celebrity a credere nel marchio portando il self beauty filler appena lanciato nella casa del Grande Fratello e facendolo provare alle altre celebrità. La nota soubrette sarà presente allo stand B-Selfie (Pad 29 Stand D37) dalle ore 15.00 per la presentazione dei nuovi prodotti e progetti del beauty brand, per interviste e per incontrare clienti e pubblico con photocall e selfie.

Informazioni utili

Orari
dalle 9.30 alle 18.30

Biglietti
I biglietti sono acquistabili esclusivamente online sul sito della manifestazione. Biglietto 1 giorno tariffa standard 60 euro; Biglietto 2 giorni tariffa standard 85 euro; Abbonamento da 3 a 5 giorni 130 euro.

Approfondisci con: Maggiori informazioni sull'evento e biglietti per **Cosmoprof** Worldwide 2023 a Bologna: la fiera dedicata al beauty

Potrebbe interessarti anche: Area Stepping, incontro su Architettura e Spazio Pubblico, fino al 11 maggio 2023 , Various Voices, Festival Internazionale dei Cori Lgbtq+, dal 14 giugno al 18 giugno 2023 , Drag and Friends: il primo festival italiano dedicato al mondo delle Drag Queen, dal 25 marzo al 26 marzo 2023 , Lom a Mêrz a Imola, 18 marzo 2023

Tutti i diritti riservati

Il Messaggero.it
URL :http://www.ilmessaggero.it/
PAESE :Italia
TYPE :Web Grand Public
► 17 marzo 2023 - 11:08
> Versione online

Cosmoprof: boom di stranieri e tornano i cinesi



Il prossimo video partirà tra
5

secondi
(annulla)



Fanghi per le braccia, la novità di Guam per Cosmoprof
EMBED

(Adnkronos) - A Bologna trend e tendenze che influenzeranno il mercato globale della bellezza nel prossimo futuro

Hai scelto di non accettare i cookie

La pubblicità personalizzata è un modo per supportare il lavoro della nostra redazione, che si impegna a fornirti ogni giorno informazioni di qualità. Accettando i cookie, ci aiuterai a fornire una informazione aggiornata ed autorevole.

In ogni momento puoi modificare le tue scelte tramite il link "
preferenze cookie

" in fondo alla pagina.

ilmattino.it

URL :http://ilmattino.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Régional et Local

► **17 marzo 2023 - 11:11**

> Versione online

Cosmoprof: boom di stranieri e tornano i cinesi



(Adnkronos) - A Bologna trend e tendenze che influenzeranno il mercato globale della bellezza nel prossimo futuro

corriereadriatico.it

URL :http://www.corriereadriatico.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Régional et Local

► **17 marzo 2023 - 11:13**

> Versione online

Cosmoprof: boom di stranieri e tornano i cinesi



(Adnkronos) - A Bologna trend e tendenze che influenzeranno il mercato globale della bellezza nel prossimo futuro

leggo.it

URL :http://leggo.it/
PAESE :Italia
TYPE :Web International

► 17 marzo 2023 - 11:14

> Versione online

Cosmoprof: boom di stranieri e tornano i cinesi

(Adnkronos) - A Bologna trend e tendenze che influenzeranno il mercato globale della bellezza nel prossimo futuro

Tutti i diritti riservati

Cosmoprof e la tutela del “Made in Italy”

- Home
- Politica

print

Claudia Diaconale

17 marzo 2023
Cosmoprof e la tutela del “Made in Italy”" id="1bf2768a">

Renato Ancorotti, classe 1956, negli anni Ottanta fonda Gamma Croma, azienda terzista del settore cosmetico. Nel 2009 fonda la **Ancorotti Cosmetics**, oggi **azienda leader mondiale** nella produzione di **mascara e make-up**. Dal 2018 al 2022 è presidente di **Cosmetica Italia**, l’associazione di riferimento delle aziende cosmetiche in Italia. Nel 2021 è nominato Cavaliere del lavoro. Da sempre orientato ai temi del welfare aziendale, alla **responsabilità sociale d’impresa** e vicino al territorio, è stato eletto **senatore con Fratelli d’Italia** in occasione delle elezioni politiche del settembre 2022. Da novembre 2022 è membro della 9ª Commissione permanente (Industria, commercio, turismo, agricoltura e produzione agroalimentare).

Senatore, quale tipo di provvedimenti sta portando avanti il governo per quel che concerne la tutela e la valorizzazione del “Made in Italy”?

Vorrei intanto fare una precisazione: non tutto quello che viene fatto in Italia rappresenta il “Made in Italy”. Il vero “Made in Italy” è caratterizzato dalla sicurezza e dalla qualità del prodotto, ma soprattutto è caratterizzato dal *genius faber* italiano. Tutto quello che le aziende – tramite la ricerca, gli investimenti e la formazione – mettono in campo per creare qualcosa di unico ed irripetibile sono le ragioni per cui i nostri prodotti sono così richiesti all’estero. Non per niente il “Made in Italy” è il terzo marchio al mondo.

Da un punto di vista politico, sicuramente come Paese dobbiamo tutelarci dal fenomeno dell’“italian sounding”, (ovvero la pratica di imitare prodotti agroalimentari italiani a fini di commercializzazione fraudolenta, mediante l’utilizzo di nomi, immagini, combinazioni cromatiche come il tricolore, che evocano inequivocabilmente l’orizzonte italiano, nel tentativo di sfruttare l’appeal dell’agroalimentare di casa nostra, ndr). Basta l’esempio del “Parmesan” che nulla ha di italiano, ma che scimmiotta il nostro Parmigiano. Questo crea criticità: è un mercato parallelo che non solo danneggia il nostro, ma anche i consumatori.

Poi c’è la questione dell’etichettatura, che vorrebbe assegnare parametri su cosa fa bene e cosa fa male, sul quale bisognerebbe discutere.

Il governo Meloni, non per niente, ha istituito un ministero ad hoc ed è riuscito a stoppare l’iniziativa europea per la quale il nostro comparto enogastronomico sarebbe stato terribilmente penalizzato. Negli anni passati la sinistra non ha fatto molto a riguardo.

Il governo Meloni aveva messo in programma anche la formazione per aumentare la consapevolezza di cosa sia realmente in “Made in Italy”, anche per cercare di incentivarne la crescita a livello mondiale. La sinistra ha fatto oggettivamente poco per la tutela delle specificità italiana. Sicuramente non possiamo accettare che l’Europa imponga un’etichettatura nella quale viene dichiarato che il vino fa male. Il comparto enologico è una delle eccellenze italiane. Poi, personalmente, preferisco il parmigiano alla farina di grilli! Battute a parte, il nostro concetto è di non vietare a nessuno l’utilizzo di prodotti esotici, ma pretendiamo che non ci venga imposto l’utilizzo di un prodotto: la sfida è di consentire la libertà di scelta sui prodotti da acquistare.

etto è di non vietare a nessuno l'utilizzo di prodotti esotici, ma pretendiamo che non ci venga imposto l'utilizzo di un prodotto: la sfida è di consentire la libertà di scelta sui prodotti da acquistare.

Le aziende e gli imprenditori di talento riescono ad imporre sul mercato prodotti di grande livello e qualità: questo fattore fa la differenza e va valorizzato. Infatti è presente nel programma di governo.

Il suo bagaglio di esperienza imprenditoriale, oltre al suo impegno politico, sicuramente le rende più titolato di altri nel fare alcune considerazioni. Com'è la situazione specifica nel comparto della cosmesi?

A livello imprenditoriale ci sono delle figure illuminanti, come riferimenti per essere moderni e contemporanei: Adriano Olivetti era un gigante dell'imprenditoria italiana. Noi abbiamo l'orgoglio di aver ristrutturato uno degli impianti ex-Olivetti (che allora aveva visto Renzo Piano assistente al progetto ideato da Marco Zanuso) tramite l'architetto Marco Ermentini, riportandolo agli antichi splendori.

Per quanto riguarda la cosmesi, altro settore di eccellenza e fiore all'occhiello del "Made in Italy", il 90 per cento del fatturato (di 120 milioni di euro l'anno) viene esportato all'estero. Di questi, il 55 per cento dei prodotti di make up a livello mondiale sono prodotti in Italia, ed il 65 per cento di tutto il make up venduto in Europa è prodotto sempre in Italia. Tutti prodotti che mantengono standard qualitativi e di sicurezza di altissimo livello.

I 3 pilastri della cosmesi sono: economico, sociale e scientifico. Il primo è facile da spiegare dato i 13 miliardi di fatturato confindustriale (ma l'intera filiera conta 33 miliardi di euro) con forte carattere esportativo di tutta la cosmesi in generale con particolare riferimento al make up. Il secondo è quasi inconsapevole, ma non possiamo dimenticare che ogni individuo nella propria quotidianità consuma in media 8 prodotti cosmetici al giorno: dal dentifricio, al sapone per le mani, al deodorante, al profumo, shampoo, bagno schiuma. Questi sono fondamentali e necessari per la vita dell'uomo e per il benessere dell'individuo. Il terzo rappresenta tutto il lavoro di ricerca: dietro ogni prodotto ci sono scienziati che hanno studiato le materie prime ed i principi attivi per rendere il prodotto una assoluta eccellenza dal punto di vista della sicurezza per i consumatori.

A livello comunicativo, vengono fatti moltissimi errori che consentono la svalutazione di certi concetti, basti pensare all'impatto reale nella vita delle persone che però non viene percepito nella sua integrità. Quali altri fattori vengono sottovalutati?

Nell'industria cosmetica ci sono l'11 per cento dei laureati, ovvero il doppio della media nazionale. L'investimento su ricerca e sviluppo del fatturato è del 6 per cento, il doppio della media nazionale manifatturiera. Lo stesso vale per l'occupazione delle donne. Quindi la cosmesi è un'industria che fa bene al Paese, non solo in termini di prodotto finale, ma anche a livello di Pil nazionale. Questa ritrosia o inconsapevolezza nel parlare di cosmesi stiamo cercando di combatterla proprio perché il nostro settore implica una serie di figure professionali estremamente variegate. La reputazione del nostro settore è fondamentale, ma è sempre stato relegato nell'immaginario collettivo a qualcosa di superficiale, frivolo e non necessario mentre, lo ribadisco, va ad incidere profondamente a livello economico, sociale e scientifico. Questo trattamento non viene riservato però al settore della moda, per esempio, che fattura più di 90 miliardi.

Quali sono le iniziative per valorizzare maggiormente il settore della cosmesi?

Il presidente del Consiglio ha voluto mandare un video messaggio durante un'assemblea della nostra associazione: questo ci ha dato la speranza di riuscire a valorizzare il mondo della cosmesi in generale, anche da un punto di vista politico.

Tutti i diritti riservati

Infatti ci saranno presenze istituzionali durante la fiera Cosmoprof .

Cosmoprof Worldwide Bologna è da più di 50 anni l'evento di riferimento per le aziende e i professionisti di tutti i settori dell'industria cosmetica: il più importante al mondo. **Cosmoprof** è un marchio "Made in Italy" che lavora in tutto il mondo, ma la fiera di Bologna è la più grande. Sono previsti gli interventi del ministro del Turismo Daniela Santanchè e del ministro dell'Università e della Ricerca Anna Maria Bernini. Queste presenze dimostrano la volontà del governo di supportare la nostra filiera e quindi valorizzare davvero le nostre unicità.

Tutti i diritti riservati

Novità Beauty di Marzo: Ecco le più interessanti



Marzo è il mese che celebra l'inizio della primavera. I colori si accendono, l'aria diventa fresca e profumata, cambia la nostra skincare routine. L'inizio della stagione primaverile per noi è sempre un emozione perché oltre a vedere rinascere la natura è il momento di dare voce alle **nuove tendenze beauty**. Sono ancora tanti i lanci previsti dai brand per celebrare la stagione primavera/estate 2023, ma in questo articolo vogliamo parlarvi di novità e anteprime che mirano a diventare dei veri must have! Nuovi trend sia di makeup, di skincare che di haircare che ci accompagneranno non soltanto durante la stagione del mandorlo in fiore, ma tutto l'anno.



La collezione trucco fatata dai colori pastello. Colorata, elegante, performante, **Diego dalla Palma** ha lanciato per la stagione primavera/estate 2023 una collezione trucco a nostro avviso bellissima! Blooming Fairy è una collezione ispirata ai colori freschi della primavera e alla magia delle fate. La bellezza dei colori, delle formule , le texturee la scelta delle referenze, rendono a nostro avviso **Blooming Fairy** tra le collezioni trucco più belle di questa primavera!



Novità FOREO, **arriva la spazzola viso detergente e massaggiante LUNA 4 PLUS**. FOREO non smette mai di stupirci e adesso è la volta del nuovo dispositivo LUNA 4 PLUS, il devise di ultimissima generazione, dalle performance impareggiabili. Disponibile in **anteprima per l'Italia presso Pinalli**, FOREO LUNA 4 plus rappresenta il ***Non Plus Ultra*** nella detersione e nel massaggio viso: **termoterapia, microcorrente, luce LED rossa, pulsazioni T-Sonic, silicone ultra-igienico** ed ultra-morbido, personalizzazione in **app**, ed il nuovissimo trattamento a **luce LED NIR**. Il tutto racchiuso in un dispositivo dal design elegante, di **utilizzo semplice ed intuitivo**, e dai **benefici clinicamente testati e duraturi** nel tempo: un vero **investimento a lungo termine** nella propria bellezza e benessere.

Shampoo Purificante Yves Rocher – 5,95€

Novità di haircare. Yves Rocher, marchio bretone, da sempre impegnato in un processo di continuo miglioramento e di innovazione, presenta la *nuova linea purificante* per capelli **PURE DETOX**, nuova linea dall'**azione purificante** con **alga biologica di Bretagna**.

Questa nuova linea dall'**azione purificante** grazie all'efficace **alga biologica di Bretagna**, conosciuta come Asparagopsis Armata, riduce la produzione di sebo, lasciando il cuoio capelluto purificato e i capelli più leggeri e lucenti. La linea è composta da diverse referenze, tra cui shampoo purificante, shampoo secco purificante e acqua detossinante, ideali per prendersi cura con delicatezza dei nostri capelli.

Credit Instagram @mulaccosmetics

Anteprima lancio Mulac Cosmetics. Manca poco ad una super novità firmata Mulac Cosmetics che farà impazzire la beauty community. **BFF** è la nuova linea dedicata alla base viso la cui parola d'ordine è **makecare**. Formule innovative, texture sensoriali e performance straordinarie saranno le chiavi del successo di questi prodotti che mirano a diventare i migliori amici della nostra pelle. *Data ufficiale lancio 22.03.2023.*

Woman scanning QR code from a label in a shop with mobile phone

La skincare routine diventa digitale. Tutta la linea skincare e corpo di RECHARGE ME SYSTEM, con la loro speciale ***Hertz Water Technology*** dalla naturalità al 99% e dai concentrati di principi attivi dall'efficacia immediata e con elevatissime performance di risultato, da ora in poi sarà etichettata con speciali QR CODE che daranno accesso a video ad hoc (pensati per ogni prodotto) per potenziarne ulteriormente gli effetti. Questa novità sarà lanciata al **Cosmoprof** in anteprima il 18 e il 19 Marzo.

DERMOLAB SIERO BOOSTER
ILLUMINANTE ENERGIZZANTE – 14,50€

Nuova linea skincare per pelli mature. Studiata per le pelli adulte dai 30 ai 50 anni, la linea viso antirughe di **DERMOLAB** risponde ai bisogni di idratazione, riempimento delle rughe ed effetto lifting. Aiuta a mantenere la pelle levigata, elastica, tonica e rassodata riducendo visibilmente le rughe.

Le formule sono arricchite di filtri solari che assicurano la protezione da foto invecchiamento. Il brand promette performance straordinarie grazie alla sua formula che contiene un mix di ingredienti tra cui la Vitamina C, ultra-performanti che rendono la pelle idratata e rassodata, grazie all'effetto filler "riempitivo" delle rughe.

I ProfuMINI, collezione di PRIMAVERAdi Bottega Verde.



Nasce la nuova linea di 12 nuove fragranze in edizione limitata suddivise in 3 collezioni: primavera, estate autunno. I profuMINI, le nuove eau de toilette in formato 10ml rappresentano una soluzione super cool di fragranze da portare sempre con se' e debuttano a Marzo con le prime 4 fragranze primaverili: **Fiori d'acqua, Fiori dell'Alba, Fiori di Menta, Fiori segreti**.

Il filo conduttore è il viaggio attraverso sensazioni e luoghi legati alle varie stagioni che fanno stare bene, riportando alla mente ricordi piacevoli.

Tutti i diritti riservati



L’intramontabilità del rossetto. deBBYlancia **kissME LIPSTICK**, il nuovo **rossetto cremoso** dall’**alta pigmentazione**, per una copertura totale e un finish luminoso. KissME LIPSTICK, dalla **texture leggera** e cremosa, ha una **formula arricchita con vitamina C ed E** dalle proprietà **antiossidanti** e da un **piacevole aroma fruttato**, per una sensazione di comfort e dolcezza.

Leggi anche:

© Riproduzione Riservata

IL GAZZETTINO.it

URL :http://www.ilgazzettino.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Régional et Local

► **17 marzo 2023 - 11:17**

> Versione online

Cosmoprof: boom di stranieri e tornano i cinesi



Volume 0% (Adnkronos) - A Bologna trend e tendenze che influenzeranno il mercato globale della bellezza nel prossimo futuro

Tutti i diritti riservati

Quotidianodipuglia.

URL :http://quotidianodipuglia.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Régional et Local

► **17 marzo 2023 - 11:22**

> Versione online

Cosmoprof: boom di stranieri e tornano i cinesi



Il prossimo video partirà tra
5

secondi
(annulla) Taranto, esplosione a un falò abusivo di San Giuseppe

EMBED

(Adnkronos) - A Bologna trend e tendenze che influenzeranno il mercato globale della bellezza nel prossimo futuro

Hai scelto di non accettare i cookie

La pubblicità personalizzata è un modo per supportare il lavoro della nostra redazione, che si impegna a fornirti ogni giorno informazioni di qualità. Accettando i cookie, ci aiuterai a fornire una informazione aggiornata ed autorevole.

In ogni momento puoi modificare le tue scelte tramite il link "
preferenze cookie

" in fondo alla pagina.

Cosmoprof: boom di stranieri e tornano i cinesi

Dettagli Red Adnkronos

17 Marzo 2023



Video News Typography
- **SmallerSmallMediumBigBigger**
- **DefaultHelveticaSegoeGeorgiaTimes**
- Reading Mode

(Adnkronos) - A Bologna trend e tendenze che influenzeranno il mercato globale della bellezza nel prossimo futuro

Ho scritto e condiviso questo articolo
Author:

Red Adnkronos
Website:http://ilcentrotirreno.it/Email:Questo indirizzo email è protetto dagli spambots. È necessario abilitare JavaScript per vederlo.

il Centro Tirreno - Quotidiano online Notizie e approfondimenti, Italia, Estero, Cronaca, Politica, Arte e Cultura, Eventi, Cinema, Musica, Sport, Salute, Tecnologia, Cucina, Lavoro, Meteo, Amici Estero Chi è online
Abbiamo 1142 visitatori e nessun utente online

Cosmoprof: boom di stranieri e tornano i cinesi

17 Mar 2023Video Adnkronos

(Adnkronos) – A Bologna trend e tendenze che influenzeranno il mercato globale della bellezza nel prossimo futuro

Sorgente: Adnkronos

Lascia un commento Annulla risposta

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato.I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento *

Nome *

Email *

Sito web

Do il mio consenso affinché un cookie salvi i miei dati (nome, email, sito web) per il prossimo commento.

Δ

Tutti i diritti riservati

ON HAIR ❤ by Cosmoprof è sulla copertina di Beauty Bazar Fashion !

Mar172023Gossip
Cosmoprof è sulla copertina di Beauty Bazar Fashion !" Cosmoprof è sulla copertina di Beauty Bazar Fashion !" title□" ON HAIR ❤Cosmoprof è sulla copertina di Beauty Bazar Fashion !" id□" 55c□d908" □

SFOGLIA LA RIVISTA ONLINE
ON HAIR: GLI SHOW CHE CONIUGANO TECNICA E SPETTACOLO

Cosmoprof Worldwide Bologna è da più di 50 anni l'evento di riferimento per le aziende e i professionisti di tutti i settori dell'industria cosmetica.
Per gli hairstylists e le aziende del settore capelli,
l'iniziativa da non perdere sarà ON HAIR by Cosmoprof .
Domenica 19 e lunedì 20 marzo saranno 18 le squadre che si esibiranno nell'arena del padiglione 37.
Dalle passerelle più prestigiose del mondo, i più noti talenti internazionali presenteranno i colori più ricercati, i tagli più originali e le acconciature più sorprendenti.

BEAUTYBAZAR Fashion è lo short magazine dedicato alla moda-capelli di tendenza e ON HAIR by Cosmoprof si è aggiudicato la copertina di questo numero.
La distribuzione è assolutamente riservata ai saloni di bellezza.

ON HAIR by Cosmoprof è in copertina !
Cosmoprof è sulla copertina di Beauty Bazar Fashion !" title□" ON HAIR ❤ by Cosmoprof è sulla copertina di Beauty Bazar Fashion !" id□" 18f5f□92" □

Rate this post / esprimi il tuo voto

Tutti i diritti riservati

URL :http://laragione.eu
PAESE :Italia
TYPE :Web Grand Public

► 17 marzo 2023 - 12:04

> Versione online

Cosmoprof: boom di stranieri e tornano i cinesi

Your browser does not support the video tag.

A Bologna trend e tendenze che influenzeranno il mercato globale della bellezza nel prossimo futuro

LA RAGIONE – LE ALI DELLA LIBERTA' SCRL
Direttore editoriale **Davide Giacalone**
Direttore responsabile **Fulvio Giuliani**
Sede legale: via Senato, 6 - 20121 Milano (MI) PI, CF e N. iscrizione al Registro Imprese di Milano: 11605210969 Numero Rea: MI-2614229

Per informazioni scrivi a info@laragione.eu
Assistenza per sito e app

Tutti i diritti riservati

ilgiornaleditalia.it

URL :https://www.ilgiornaleditalia.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **17 marzo 2023 - 12:04**

> Versione online

Calzolari, BolognaFiere: " Cosmoprof tornato ai numeri pre-Covid. La presenza di espositori cinesi segnale importante"



Gianpiero Calzolari, Presidente BolognaFiere: "Il distretto italiano dei prodotti per la cosmesi e per la cura del corpo trova oggi l'opportunità per essere rappresentato nel migliore dei modi" L'intervista a Il Giornale d'Italia

Gianpiero Calzolari, Presidente di **BolognaFiere,** ha dichiarato a *Il Giornale d'Italia*:

"La sensazione è bellissima, i numeri sono importanti: **siamo tornati ai numeri pre-Covid**, c'è una grande qualità degli espositori, c'è un clima veramente positivo, un segnale importante è la presenza di espositori cinesi, e dietro a questo la macchina **Cosmoprof** si sta organizzando per una presenza internazionale sempre più importante. La città è piena in queste ore di visitatori, tutto sta funzionando per il meglio. Vedremo alle fine per quanto riguarda stime e numeri, ma siamo ottimisti.

Come dicevo, ci sono di nuovo **gli espositori cinesi**, ma direi che c'è una presenza internazionale molto importante, la cosa che per noi in Italia è significativo è il distretto italiano della produzione di prodotti per la cosmesi e direi che tutto quello che ha a che fare con la bellezza, la cura di sé e del corpo oggi trova l'opportunità per essere rappresentato nel migliore dei modi."

Torna all'articolo

Taglio del nastro a BolognaFiere per il Cosmoprof. VIDEO



Inaugurata questa mattina la kermesse dedicata alla bellezza e alla cosmesi. Più di 2.700 gli espositori. Attesa e speranza per un'edizione da tutto esaurito Uso responsabile dei dati

Noi e i nostri partner trattiamo i tuoi dati personali, ad esempio il tuo indirizzo IP, utilizzando tecnologie quali i cookie, per memorizzare e accedere alle informazioni sul tuo dispositivo. Ciò è finalizzato a pubblicare annunci e contenuti personalizzati, valutare pubblicità e contenuti, analizzare gli utenti e sviluppare il prodotto. Puoi scegliere chi utilizza i tuoi dati e per quali scopi.

Con il tuo consenso, vorremmo anche: raccogliere informazioni sulla tua posizione geografica, con un'approssimazione di qualche metro,

Identificare il tuo dispositivo, scansionandolo attivamente alla ricerca di caratteristiche specifiche (impronte digitali). Approfondisci come vengono elaborati i tuoi dati personali e imposta le tue preferenze nella sezione dettagli . Puoi modificare o ritirare il tuo consenso in qualsiasi momento dalla Dichiarazione sui cookie.

Utilizziamo i cookie per personalizzare contenuti ed annunci, per fornire funzionalità dei social media e per analizzare il nostro traffico. Condividiamo inoltre informazioni sul modo in cui utilizza il nostro sito con i nostri partner che si occupano di analisi dei dati web, pubblicità e social media, i quali potrebbero combinarle con altre informazioni che ha fornito loro o che hanno raccolto dal suo utilizzo dei loro servizi.

BOLOGNA – Taglio del nastro questa mattina a Bolognafiere della 54esima edizione del **Cosmoprof,** la kermesse dedicata alla bellezza e alla cosmesi. Più di 2.700 gli espositori. Attesa e speranza per un'edizione da tutto esaurito, che vede anche il ritorno in Emilia-Romagna degli espositori provenienti dalla Cina.

Bologna

fiera

cosmoprof

bologna fiere

Tutti i diritti riservati

URL :http://www.ilsole24ore.com/
PAESE :Italia
TYPE :Web Grand Public

► 17 marzo 2023 - 12:26

> Versione online

Cosmoprof: boom di stranieri e tornano i cinesi



A Bologna trend e tendenze che influenzeranno il mercato globale della bellezza nel prossimo futuro loading...

Tutti i diritti riservati

ilgiornaleditalia.it

URL :https://www.ilgiornaleditalia.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **17 marzo 2023 - 12:42**

> Versione online

Luongo, ICE: "Export, puntiamo a oltre €7,5mld. Russia? Lavoriamo su mercati sostituivi"



Roberto Luongo, DG ICE: "Stiamo affrontando molto bene i mercati dell'Asia e degli Stati Uniti, ma si stanno aprendo anche i mercati del Medio Oriente". L'intervista a Il Giornale d'Italia

Roberto Luongo, DG ICE, ha dichiarato a Il Giornale d'Italia:

"Il mercato assorbe oltre il 42% delle imprese italiane, oltre € 6 mld di export l'anno scorso. Quest'anno puntiamo a superare i 7,5 mld, secondo le prime indicazioni dell'anno, e, soprattutto, i mercati si stanno espandendo, oltre ai mercati europei, stiamo affrontando molto bene i mercati dell'Asia e degli Stati Uniti, ma si stanno aprendo anche i mercati del Medio Oriente, quindi Emirati Arabi, l'Arabia Saudita, e questa operazione congiunta tra ICE e la Cosmetica Italia e **Cosmoprof.**
La Russia era un mercato molto importante e anche dei paesi limitrofi, la stessa Ucraina era un mercato di grande spessore, ma stiamo molto lavorando sui mercati sostituitivi, data la difficoltà di questo momento."

Tutti i diritti riservati

Zoppas, ICE: "Cosmesi una delle categorie più importanti in Italia. Quest’anno si è confermato un trend in crescita delle esportazioni"

Matteo Zoppas, Presidente di ICE: "Le aziende hanno avuto molte difficoltà, ma la riduzione di alcuni fattori di costi danno molta fiducia". L'intervista a Il Giornale d'Italia

MatteoZoppas, **Presidente** di **ICE,** ha dichiarato a *Il Giornale d'Italia*:

"La **cosmesi** è una delle categorie più importanti dell’Italia nel mondo. **ICE** da sempre collabora con **Cosmoprof** e quest’anno abbiamo addirittura portato 150 buyers, quindi degli operatori vicini all’acquisto da parte delle nostre aziende. Per fortuna quest’anno si è confermato **un trend in crescita delle esportazioni**, che per quanto riguarda la cosmesi raggiungono anche il 19%, quindi un segnale positivo nonostante tutte le problematiche che i nostri produttori e imprenditori hanno avuto durante l’anno e che per fortuna è un po’ una caratteristica del made in Italy.

I numeri dei primi mesi ancora non li abbiamo, ma vediamo che c’è stato un **+20%del 2022sulle esportazioni**, le aziende hanno avuto molte difficoltà, quelle che riguardano le esportazioni sono attribuibili all’aumento spropositato del costo dei trasporti che negli ultimi mesi sembrano stiano rientrando. Naturalmente a questo si aggiungono le varie problematiche delle crisi energetiche che sono state anche contrastate dalle azioni del governo con i crediti in posta che sono stati fatti; Devo dire che si vede un po’ la luce, nel senso che **la riduzione di alcuni fattori di costo** stanno dando una speranza."

Torna all'articolo

Tutti i diritti riservati

affaritaliani.it
il primo quotidiano online
URL :http://www.affaritaliani.it/
PAESE :Italia
TYPE :Web Grand Public
► 17 marzo 2023 - 13:05
> Versione online

Cosmoprof è sempre più Worldwide



Venerdì, 17 marzo 2023
Quasi 3mila le aziende presenti, a Bologna buyer e operatori da 150 paesi

Edizione da record

2.984 le aziende presenti (+11% rispetto al 2022, 35% di nuove aziende rispetto al periodo pre-pandemia), provenienti da 64 paesi, operatori attesi da quasi 150 paesi, 29 collettive nazionali: sono questi i numeri della 54a edizione di Cosmoprof Worldwide Bologna, l'evento B2B di riferimento per l'industria cosmetica in programma dal 16 al 20 marzo 2023 a Bologna.

"**Cosmoprof** Worldwide Bologna 2023 è un'edizione di enorme successo," **commenta Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere.** "Ancora una volta **Cosmoprof** dimostra di essere una vetrina irrinunciabile per gli operatori da tutto il mondo grazie all'eccellenza dell'offerta espositiva e alla capacità del format di adattarsi alle modalità di business in costante evoluzione. Grazie alle sinergie con partner leader internazionali, al supporto istituzionale del Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione Internazionale e di ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, e alla collaborazione con Cosmetica Italia – Associazione nazionale imprese cosmetiche, la manifestazione continua a crescere. **Cosmoprof** Worldwide Bologna attirerà in città buyer da più di 50 paesi, grazie anche al supporto delle agenzie ICE che operano nei mercati di riferimento per l'industria cosmetica. Delegazioni di compratori, retailer e distributori provenienti dai principali mercati emergenti e maturi, tra cui Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania, visiteranno la fiera alla ricerca di nuove proposte e soluzioni distributive. E' inoltre con piacere che torniamo ad accogliere aziende e operatori da Cina e Taiwan, fino a pochi mesi fa impossibilitate ad uscire dai rispettivi paesi. La loro presenza riposiziona definitivamente **Cosmoprof** come osservatorio mondiale per gli stakeholder".

"Nello sfidante scenario geopolitico attuale, caratterizzato da un nuovo slancio commerciale che incrocia le crescenti complessità legate alla catena del valore l'Agenzia ICE è al fianco delle aziende italiane e di Cosmoprof Worldwide Bologna con un rinnovato impegno strategico" – afferma Roberto Luongo, Direttore

Tutti i diritti riservati

Generale Agenzia ICE. “Sostenere e valorizzare il sistema fieristico italiano, che assorbe circa un terzo dell’intero investimento promozionale annuale, vuol dire rafforzare il respiro internazionale delle nostre manifestazioni e fornire concrete opportunità di business alle PMI italiane. **Cosmoprof** rappresenta l’appuntamento irrinunciabile per le aziende del settore e il riferimento internazionale indiscusso per le relazioni commerciali e le nuove tendenze del comparto. L’ICE, in collaborazione con BolognaFiere **Cosmoprof** e Cosmetica Italia, opera in un’ottica strategica ampiamente sostenuta anche dagli ultimi indirizzi della Cabina di Regia per l’internazionalizzazione. Per questa edizione 2023 la promozione dell’ICE si sostanzia nell’incoming di 150 buyer di alto profilo, provenienti da 48 Paesi del mondo. A corredo, una diffusa campagna di comunicazione a favore del settore, prima e post evento, a cura della rete di Uffici ICE, con focus in Europa e in Africa. Un sinergico lavoro di squadra volto ad affermare l’immagine dell’Italia, patria della cultura della bellezza e teatro di un sistema industriale di assoluta eccellenza”.

“Resiliente e anticiclico sono due aggettivi che hanno spesso contraddistinto la descrizione del comparto cosmetico e che, ancora una volta, dimostrano di essere appropriati per delineare l’andamento del settore in una fase di continuo confronto con dinamiche economiche e geopolitiche che impongono nuove sfide e rimodulazioni alle nostre aziende” – commenta Benedetto Lavino, Presidente di Cosmetica Italia. “Lo attestano i dati preconsuntivi sul 2022 che vedono il fatturato totale del settore cosmetico in Italia superare i 13 miliardi di euro; un valore che, secondo le stime sul 2023, oltrepasserà i 14 miliardi con un incremento di oltre 2 miliardi rispetto ai valori pre-Covid. La storica partnership tra Cosmetica Italia e BolognaFiere **Cosmoprof** e il supporto di Agenzia ICE ci consentono di raccontare il valore delle nostre imprese in tutto il mondo grazie a un format fieristico di riferimento per la cosmesi, e Bologna, in particolare, si conferma una tappa imprescindibile per tutti gli operatori del settore, nonché un’occasione per richiamare l’attenzione anche delle istituzioni sull’eccezionalità del nostro comparto: un filiera per sua natura ampia e articolata in grado di creare valore per l’intero Sistema Paese”.

LA PRESENZA INTERNAZIONALE

Cosmoprof è una vetrina di caratura mondiale e l’evento di riferimento per il lancio delle nuove collezioni. A rappresentare l’attrattiva internazionale della manifestazione anche le 29 collettive nazionali, in crescita rispetto agli anni scorsi, con piccole e medie imprese da **Argentina, Australia, Belgio, Brasile, California, Cina, Corea Del Sud, Ecuador, Francia, Gran Bretagna, Germania, Giappone, Grecia, India, Indonesia, Irlanda, Lettonia, Polonia, Repubblica Ceca, Romania, Spagna, Svezia, Taiwan, Turchia, Ucraina e USA. Novità rispetto all’edizione 2022 la presenza di Argentina, Australia, India e Romania, con Irlanda** presente per la prima volta con l’ente nazionale. Il ruolo di **Cosmoprof** come evento da non perdere per gli addetti ai lavori è riconosciuto dai principali organizzatori dei padiglioni nazionali. Birgit Huber, Deputy Director General & Head of Department Beauty Care per German Cosmetic, Toiletry, Perfumery and Detergent Association, dichiara: “I cosmetici "made in Germany" soddisfano i più elevati standard di efficacia e sicurezza e sono quindi sinonimo di qualità riconosciuta. **Cosmoprof** Worldwide Bologna offre alle nostre aziende associate le condizioni perfette per presentare sé stessi e i loro prodotti, per stabilire nuovi contatti e per aprirsi ai mercati più rilevanti. Siamo molto lieti di essere rappresentati con 52 aziende”. KOTRA Milano (Korea Trade-Investment Promotion Agency) in collaborazione con IBITA (International Beauty Industry Trade Association) da più di 15 anni organizza la collettiva coreana, nei padiglioni 16A e 22B, ed è presente con più di cento produttori selezionati tra i più importanti e prestigiosi in Corea che esporranno prodotti di cura e di bellezza della pelle, capelli, corpo, make up e accessori.

“ Cosmoprof Worldwide Bologna è da più di 50 anni l'evento di riferimento per

Tutti i diritti riservati

tutte le aziende e i professionisti dell'industria cosmetica, rappresenta una grandissima opportunità per esprimere la propria offerta globale, interagire con un pubblico internazionale e avvicinarsi a migliaia di clienti", sottolinea Jongah Hong, Direttrice Generale Kotra Milano. "La produzione cosmetica Made in Korea è considerata una delle più innovative a livello mondiale, fonte di ispirazione per molti trend emergenti nei mercati occidentali e orientali, grazie anche a un insieme di fattori, tra cui le strategie di marketing efficaci, il posizionamento dei prodotti nei mercati, gli ingredienti naturali e i prezzi molto competitivi. Inoltre grazie alla maggior consapevolezza verso una cosmesi green, le aziende proporranno prodotti a base di ingredienti naturali, principalmente erbe e funghi della tradizione locale. Ginseng, bava di lumaca, veleno delle api, estratto di stella di mare uniti alla tecnica della fermentazione sono solo alcuni esempi del connubio tra tradizione, scienza e natura che la Corea del Sud offre ai consumatori di tutto il mondo."

"Per l'industria francese della Cosmetica tradizionalmente vocata all'export, **COSMOPROF** è un evento di riferimento. Il numero di aziende francesi presenti a **Cosmoprof** è in costante crescita: quest'anno sono più di 160, la maggior parte delle quali sostenute da Business France, innovative e molte delle quali orientate alla sostenibilità. **Cosmoprof** Bologna è un'occasione unica di incontrare operatori del mercato provenienti da tutto il mondo. In effetti, per il settore della cosmetica magari ancora più che in altri, i saloni sono indispensabili per presentare e provare i nuovi prodotti. **Grazie al lavoro di grande qualità realizzato dagli organizzatori di COSMOPROF , la presenza dei buyers è fortemente cresciuta nel corso degli anni e questo è molto apprezzato dagli espositori che tornano in Francia con nuovi contatti e nuove opportunità di business non solo sul mercato italiano ma a livello globale"**, dichiara Frédéric Chailloux, Responsabile Settori Beni di Consumo, Salute, Comunicazione, Business France Italia.
Iscriviti alla newsletter

Taglio del nastro a BolognaFiere per il Cosmoprof.



- Condividi con gli amici
- Invia agli amici
- Cosmoprof.

>

- Cosmoprof.

&url=https%3A%2F%2Fwww.virgilio.it%2Fitalia%2Fbologna%2Fnotizielocali%2Ftaglio_del_nastro_a_bolognafiere_per_il_cosmoprof_-70766392.html" title="Condividi su Twitter" onclick="return local_share(this.href)" data-shared="sharing-twitter-392266" data-keep-onclick="1">

- Cosmoprof, la kermesse dedicata alla bellezza e alla cosmesi. Più di 2.700 gli espositori. Attesa e speranza per..." title="Condividi su Pinterest" onclick="return local_share(this.href)" data-shared="sharing-pinterest-392266" data-keep-onclick="1">
- Cosmoprof.

https%3A%2F%2Fwww.virgilio.it%2Fitalia%2Fbologna%2Fnotizielocali%2Ftaglio_del_nastro_a_bolognafiere_per_il_cosmoprof_-70766392.html" title="Condividi su Whatsapp" onclick="return local_share(this.href)" data-action="share/whatsapp/share" data-keep-onclick="1">

Cosmoprof. "> Cosmoprof. " id="4782a804">

BOLOGNA - Taglio del nastro questa mattina a Bolognafiere della 54esima edizione del **Cosmoprof,** la kermesse dedicata alla bellezza e alla cosmesi. Più di 2.700 gli espositori. Attesa e speranza... Cosmoprof. ">Leggi tutta la notizia

ARTICOLI CORRELATI

- Taglio del nastro a BolognaFiere per il **Cosmoprof.**
- Affari Quotidiani, le news economiche di venerdì 17 marzo 2023

- Affari Quotidiani, le news economiche di venerdì 17 marzo 2023

Altre notizie

Notizie più lette

1. Frutta e verdura sempre più care, in Emilia - Romagna crollano i consumi: - 3,9%
2. Eventi 20 marzo a Bologna e dintorni: il documentario su Tomba, il ritratto di Balugani, stand up comedy
3. Virtus di classe e coraggio, vince due partite diverse a Milano e si prende il primo posto
4. Rugby, strapotere Giacobazzi a Livorno: 41 - 13 ai Lions
5. Volley, BSC Materials cede 0 - 3 contro Martignacco

Temi caldi del momento

- foto
- donne
- lavori
- bambini
- lavoro
- territorio
- morti
- vigili del fuoco
- sindaco
- informazioni
- vittime
- polizia

Gli appuntamenti In città e dintorni Bologna

FARMACIE DI TURNO oggi 20 Marzo

247.libero.it

URL :http://247.libero.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **17 marzo 2023 - 13:35**

> Versione online

Cosmoprof è sempre più Worldwide



Quasi 3mila le aziende presenti, a Bologna buyer e operatori da 150 .... Grazie alle sinergie con partner leader internazionali, al supporto istituzionale del Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione Internazionale e di ICE, Agenzia ... ...

Tutti i diritti riservati

Cosmoprof Worldwide Bologna al via: bellezza in fiera fino al 20 marzo



Questo sito utilizza cookies indispensabili per il suo funzionamento. Cliccando Accetta, autorizzi l'uso di tutti i cookies. Puoi liberamente prestare, rifiutare o revocare il tuo consenso, in qualsiasi momento.
AccettaRifiutaPersonalizza

Attenzione: alcune funzionalità di questa pagina potrebbero essere bloccate a seguito delle tue scelte privacy

Impostazioni privacy

Questo sito utilizza i cookie per migliorare la tua esperienza di navigazione su questo sito.
Visualizza la cookie policy

Vimeo è un servizio di visualizzazione di contenuti video gestito da Vimeo, LLC. Questo servizio serve per integrare tali contenuti nelle proprie pagine.

Quali dati personali vengono raccolti: Dati di utilizzo; Strumento di Tracciamento.

Luogo del trattamento: USA – Privacy Policy

Google Fonts è un servizio per visualizzare gli stili dei caratteri di scrittura gestito da Google Ireland Limited e serve ad integrare tali contenuti all'interno delle proprie pagine.

Dati Personali che vengono trattati: Dati di utilizzo; Strumento di Tracciamento.

Luogo del trattamento: Irlanda – Privacy Policy.

Google Maps è un servizio di visualizzazione di mappe gestito da Google Ireland Limited. Questo servizio serve ad integrare tali contenuti all'interno delle proprie pagine.

Quali dati personali vengono raccolti: Dati di utilizzo; Strumento di Tracciamento.

Luogo del trattamento: Irlanda – Privacy Policy.

Google Analytics è un servizio di analisi web fornito da Google Ireland Limited ("Google"). Google utilizza i Dati Personali raccolti per tracciare ed esaminare l'uso di questa Applicazione, compilare report sulle sue attività e condividerli con gli altri servizi sviluppati da Google.

Google può utilizzare i tuoi Dati Personali per contestualizzare e personalizzare gli annunci del proprio network pubblicitario.
Questa integrazione di Google Analytics rende anonimo il tuo indirizzo IP.
L'anonimizzazione funziona abbreviando entro i confini degli stati membri dell'Unione Europea o in altri Paesi aderenti all'accordo sullo Spazio Economico Europeo l'indirizzo IP degli Utenti. Solo in casi eccezionali, l'indirizzo IP sarà inviato ai server di Google ed abbreviato all'interno degli Stati Uniti.

Dati Personali raccolti: Dati di utilizzo; Strumento di Tracciamento.

Luogo del trattamento: Irlanda – Privacy Policy – Opt Out.



Tutti i diritti riservati

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: “Manifestazione ammiraglia”

Sono 2.984 le aziende presenti (+11% rispetto al 2022, 35% di nuove aziende rispetto al periodo pre-pandemia), provenienti da 64 paesi, operatori attesi da quasi 150 paesi, 29 collettive nazionali. Sono questi i numeri della 54a edizione di Cosmoprof Worldwide Bologna, l‘evento B2B di riferimento per l'industria cosmetica in programma dal 16 al 20 marzo 2023 a Bologna.

“Il Cosmoprof si sta presentando nel migliore dei modi – commenta Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere – Abbiamo quasi tremila espositori, aspettiamo molti visitatori. Soprattutto ricominciano gli espositori internazionali. Abbiamo di nuovo i cinesi che mancavano sul panorama italiano da parecchio tempo. La città è piena, non solo la città, direi tutto il territorio dell'Emilia Romagna, forse anche qualche territorio vicino. La fiera si presenta molto bene, molto bella, c'è una grande voglia di presentarsi nel migliore dei modi. Per noi un po' l'ammiraglia della nostra flotta, diciamo la fiera forse più importante, quello che ci caratterizza nel mondo, che ci ha consentito anche di uscire dai confini nazionali e andare a livello internazionale. Bologna è la fiera che ha la dimensione internazionale più considerevole l'Italia ci sono tutte le premesse per una buona edizione 2023″.

Cosmoprof Worldwide Bologna attirerà in città buyer da più di 50 paesi, grazie anche al supporto delle agenzie Ice che operano nei mercati di riferimento per l'industria cosmetica. Delegazioni di compratori, retailer e distributori provenienti dai principali mercati emergenti e maturi, tra cui Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania, visiteranno la fiera alla ricerca di nuove proposte e soluzioni distributive. E' inoltre con piacere che torniamo ad accogliere aziende e operatori da Cina e Taiwan, fino a pochi mesi fa impossibilitate ad uscire dai rispettivi paesi. La loro presenza riposiziona definitivamente Cosmoprof come osservatorio mondiale per gli stakeholder.

“In questi giorni verranno presentati i trend e anche una visione dei prossimi cinque anni di quello che pensiamo che l'industria cosmetica farà – commenta Enrico Zannini Direttore generale BolognaFiere Cosmoprof - i trend sono molto legati alla sostenibilità e anche alla tecnologia. Queste sono le due caratteristiche che troveranno i nostri operatori quando parteciperanno alla presentazione di queste iniziative.” I dati preconsuntivi sul 2022 vedono il fatturato totale del settore cosmetico in Italia superare i 13 miliardi di euro; un valore che, secondo le stime sul 2023, oltrepasserà i 14 miliardi con un incremento di oltre 2 miliardi rispetto ai valori pre-Covid.

“Questo è un appuntamento che deve avere tutto il sostegno del governo, della politica – sottolinea il ministro del Turismo Daniela Santanchè ospite della cerimonia di apertura – Ormai sono decenni che viene fatto e ogni anno in crescita. Direi oltretutto che dai dati che mi hanno dato questo è l'anno del sorpasso, perché sta andando meglio ancora di più rispetto ai dati della pandemia è un settore che per il Pil è perché l'azienda la filiera

Tutti i diritti riservati

cosmetica. Sono trentatré miliardi a un dato interessante perché c'è una maggioranza di occupazione femminile e l'altro dato interessante che investono molto sulla ricerca e sullo sviluppo. Le fiere sono un segmento importantissimo per il turismo perché portano un turismo di qualità. Oltretutto aiutano a destagionalizzare i flussi turistici perché non vengono fatte nelle settimane canoniche delle vacanze. Quindi questo è un altro elemento importante".

L'industria del beauty, del wellness, della cosmetica, della farmaceutica, commenta il ministro dell'Università e della ricerca Annamaria Bernini, "sono un fiore all'occhiello della nostra imprenditoria italiana. Sono un grande saper fare italiano, Sono parte di in Italy sono un indotto straordinario. La più parte dei marchi, dei brand foreign sounding che sembrano stranieri, in realtà sono prodotti in Italia. Questa è una cosa che ci rende orgogliosi e vi posso assicurare che non è la mia presenza. Non è casuale, perché dietro questi prodotti, cioè tanta ricerca, cioè tanto laboratorio c'è, tanta università, non sono solo prodotti. Sono percorsi produttivi di eccellenza che a volte hanno più brevetti della Nasa".

Alla cerimonia di inaugurazione di Cosmoprof Worldwide Bologna hanno partecipato Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere; Massimo Bugani, Assessore all'Innovazione Digitale e Dati del Comune di Bologna; Stefano Bonaccini, Presidente Regione Emilia Romagna, Matteo Zoppas, Presidente Agenzia Ice, Roberto Luongo, Direttore Generale Agenzia Ice. Sono inoltre intervenute il Ministro dell'Università e della Ricerca, Sen. Anna Maria Bernini, e il Ministro del Turismo, Sen. Daniela Santanché, in rappresentanza del Governo.

Tutti i diritti riservati

localpage.eu

URL :http://localpage.eu
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **17 marzo 2023 - 14:12**

> Versione online

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: “Manifestazione ammiraglia”

ULTIM'ORAA **Cosmoprof** sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: "Manifestazione ammiraglia"



DiAdnkronos
17 Marzo 2023

(Adnkronos) – Sono 2.984 le aziende presenti (+11% rispetto al 2022, 35% di nuove aziende rispetto al periodo pre-pandemia), provenienti da 64 paesi, operatori attesi da quasi 150 paesi, 29 collettive nazionali. Sono questi i numeri della 54a edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l‘evento B2B di riferimento per l’industria cosmetica in programma dal 16 al 20 marzo 2023 a Bologna.

“Il **Cosmoprof** si sta presentando nel migliore dei modi – commenta Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere – Abbiamo quasi tremila espositori, aspettiamo molti visitatori. Soprattutto ricominciano gli espositori internazionali. Abbiamo di nuovo i cinesi che mancavano sul panorama italiano da parecchio tempo. La città è piena, non solo la città, direi tutto il territorio dell’Emilia Romagna, forse anche qualche territorio vicino. La fiera si presenta molto bene, molto bella, c’è una grande voglia di presentarsi nel migliore dei modi. Per noi un po’ l’ammiraglia della nostra flotta, diciamo la fiera forse più importante, quello che ci caratterizza nel mondo, che ci ha consentito anche di uscire dai confini nazionali e andare a livello internazionale. Bologna è la fiera che ha la dimensione internazionale più considerevole l’Italia ci sono tutte le premesse per una buona edizione 2023”.

Cosmoprof Worldwide Bologna attirerà in città buyer da più di 50 paesi, grazie anche al supporto delle agenzie Ice che operano nei mercati di riferimento per l’industria cosmetica. Delegazioni di compratori, retailer e distributori provenienti dai principali mercati emergenti e maturi, tra cui Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania, visiteranno la fiera alla ricerca di nuove proposte e soluzioni distributive. E’

inoltre con piacere che torniamo ad accogliere aziende e operatori da Cina e Taiwan, fino a pochi mesi fa impossibilitate ad uscire dai rispettivi paesi. La loro presenza riposiziona definitivamente **Cosmoprof** come osservatorio mondiale per gli stakeholder.

“In questi giorni verranno presentati i trend e anche una visione dei prossimi cinque anni di quello che pensiamo che l’industria cosmetica farà – commenta Enrico Zannini Direttore generale BolognaFiere **Cosmoprof** - i trend sono molto legati alla sostenibilità e anche alla tecnologia. Queste sono le due caratteristiche che troveranno i nostri operatori quando parteciperanno alla presentazione di queste iniziative.” I dati preconsuntivi sul 2022 vedono il fatturato totale del settore cosmetico in Italia superare i 13 miliardi di euro; un valore che, secondo le stime sul 2023, oltrepasserà i 14 miliardi con un incremento di oltre 2 miliardi rispetto ai valori pre-Covid.

“Questo è un appuntamento che deve avere tutto il sostegno del governo, della politica – sottolinea il ministro del Turismo Daniela Santanchè ospite della cerimonia di apertura – Ormai sono decenni che viene fatto e ogni anno in crescita. Direi oltretutto che dai dati che mi hanno dato questo è l’anno del sorpasso, perché sta andando meglio ancora di più rispetto ai dati della pandemia è un settore che per il Pil è perché l’azienda la filiera cosmetica. Sono trentatré miliardi a un dato interessante perché c’è una maggioranza di occupazione femminile e l’altro dato interessante che investono molto sulla ricerca e sullo sviluppo. Le fiere sono un segmento importantissimo per il turismo perché portano un turismo di qualità. Oltretutto aiutano a destagionalizzare i flussi turistici perché non vengono fatte nelle settimane canoniche delle vacanze. Quindi questo è un altro elemento importante”.

L’industria del beauty, del wellness, della cosmetica, della farmaceutica, commenta il ministro dell’Università e della ricerca Annamaria Bernini, “sono un fiore all’occhiello della nostra imprenditoria italiana. Sono un grande saper fare italiano, Sono parte di in Italy sono un indotto straordinario. La più parte dei marchi, dei brand foreign sounding che sembrano stranieri, in realtà sono prodotti in Italia. Questa è una cosa che ci rende orgogliosi e vi posso assicurare che non è la mia presenza. Non è casuale, perché dietro questi prodotti, cioè tanta ricerca, cioè tanto laboratorio c’è, tanta università, non sono solo prodotti. Sono percorsi produttivi di eccellenza che a volte hanno più brevetti della Nasa”.

Alla cerimonia di inaugurazione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna hanno partecipato Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere; Massimo Bugani, Assessore all’Innovazione Digitale e Dati del Comune di Bologna; Stefano Bonaccini, Presidente Regione Emilia Romagna, Matteo Zoppas, Presidente Agenzia Ice, Roberto Luongo, Direttore Generale Agenzia Ice. Sono inoltre intervenute il Ministro dell’Università e della Ricerca, Sen. Anna Maria Bernini, e il Ministro del Turismo, Sen. Daniela Santanché, in rappresentanza del Governo.

Tutti i diritti riservati

informazioneriserva

URL :http://informazioneriservata.eu
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **17 marzo 2023 - 14:12**

> Versione online

Ultime Notizie – A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: “Manifestazione ammiraglia”



Ultime Notizie – Pnrr, con decreto impresso da esecutivo cambio di rotta importante su governance

March 20, 2023
Ultime Notizie – Taranto, esplosione davanti a falò abusivo San Giuseppe: diversi feriti

March 20, 2023
Ultime Notizie – “Ecco il piano per la pace”

March 20, 2023
Ultime Notizie – il piano di Pechino per la crisi ucraina

March 19, 2023

Sono 2.984 le aziende presenti (+11% rispetto al 2022, 35% di nuove aziende rispetto al periodo pre-pandemia), provenienti da 64 paesi, operatori attesi da quasi 150 paesi, 29 collettive nazionali. Sono questi i numeri della 54a edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l‘evento B2B di riferimento per l’industria cosmetica in programma dal 16 al 20 marzo 2023 a Bologna.

“Il **Cosmoprof** si sta presentando nel migliore dei modi – commenta Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere – Abbiamo quasi tremila espositori, aspettiamo molti visitatori. Soprattutto ricominciano gli espositori internazionali. Abbiamo di nuovo i cinesi che mancavano sul panorama italiano da parecchio tempo. La città è piena, non solo la città, direi tutto il territorio dell’Emilia Romagna, forse anche qualche territorio vicino. La fiera si presenta molto bene, molto bella, c’è una grande voglia di presentarsi nel migliore dei modi. Per noi un po’ l’ammiraglia della nostra flotta, diciamo la fiera forse più importante, quello che ci caratterizza nel mondo, che ci ha consentito anche di uscire dai confini nazionali e andare a livello internazionale. Bologna è la fiera che ha la dimensione internazionale più considerevole l’Italia ci sono tutte le premesse per una

Tutti i diritti riservati

buona edizione 2023".

Cosmoprof Worldwide Bologna attirerà in città buyer da più di 50 paesi, grazie anche al supporto delle agenzie Ice che operano nei mercati di riferimento per l'industria cosmetica. Delegazioni di compratori, retailer e distributori provenienti dai principali mercati emergenti e maturi, tra cui Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania, visiteranno la fiera alla ricerca di nuove proposte e soluzioni distributive. E' inoltre con piacere che torniamo ad accogliere aziende e operatori da Cina e Taiwan, fino a pochi mesi fa impossibilitate ad uscire dai rispettivi paesi. La loro presenza riposiziona definitivamente **Cosmoprof** come osservatorio mondiale per gli stakeholder.

"In questi giorni verranno presentati i trend e anche una visione dei prossimi cinque anni di quello che pensiamo che l'industria cosmetica farà – commenta Enrico Zannini Direttore generale BolognaFiere **Cosmoprof** - i trend sono molto legati alla sostenibilità e anche alla tecnologia. Queste sono le due caratteristiche che troveranno i nostri operatori quando parteciperanno alla presentazione di queste iniziative." I dati preconsuntivi sul 2022 vedono il fatturato totale del settore cosmetico in Italia superare i 13 miliardi di euro; un valore che, secondo le stime sul 2023, oltrepasserà i 14 miliardi con un incremento di oltre 2 miliardi rispetto ai valori pre-Covid.

"Questo è un appuntamento che deve avere tutto il sostegno del governo, della politica – sottolinea il ministro del Turismo Daniela Santanchè ospite della cerimonia di apertura – Ormai sono decenni che viene fatto e ogni anno in crescita. Direi oltretutto che dai dati che mi hanno dato questo è l'anno del sorpasso, perché sta andando meglio ancora di più rispetto ai dati della pandemia è un settore che per il Pil è perché l'azienda la filiera cosmetica. Sono trentatré miliardi a un dato interessante perché c'è una maggioranza di occupazione femminile e l'altro dato interessante che investono molto sulla ricerca e sullo sviluppo. Le fiere sono un segmento importantissimo per il turismo perché portano un turismo di qualità. Oltretutto aiutano a destagionalizzare i flussi turistici perché non vengono fatte nelle settimane canoniche delle vacanze. Quindi questo è un altro elemento importante".

L'industria del beauty, del wellness, della cosmetica, della farmaceutica, commenta il ministro dell'Università e della ricerca Annamaria Bernini, "sono un fiore all'occhiello della nostra imprenditoria italiana. Sono un grande saper fare italiano, Sono parte di in Italy sono un indotto straordinario. La più parte dei marchi, dei brand foreign sounding che sembrano stranieri, in realtà sono prodotti in Italia. Questa è una cosa che ci rende orgogliosi e vi posso assicurare che non è la mia presenza. Non è casuale, perché dietro questi prodotti, cioè tanta ricerca, cioè tanto laboratorio c'è, tanta università, non sono solo prodotti. Sono percorsi produttivi di eccellenza che a volte hanno più brevetti della Nasa".

Alla cerimonia di inaugurazione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna hanno partecipato Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere; Massimo Bugani, Assessore all'Innovazione Digitale e Dati del Comune di Bologna; Stefano Bonaccini, Presidente Regione Emilia Romagna, Matteo Zoppas, Presidente Agenzia Ice, Roberto Luongo, Direttore Generale Agenzia Ice. Sono inoltre intervenute il Ministro dell'Università e della Ricerca, Sen. Anna Maria Bernini, e il Ministro del Turismo, Sen. Daniela Santanché, in rappresentanza del Governo.

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: “Manifestazione ammiraglia”



ByMedia Intelligence

17 Marzo 2023
0

50

Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: " manifestazione="" ammiraglia="" id="6136302">
(Adnkronos) – Sono 2.984 le aziende presenti (+11% rispetto al 2022, 35% di nuove aziende rispetto al periodo pre-pandemia), provenienti da 64 paesi, operatori attesi da quasi 150 paesi, 29 collettive nazionali. Sono questi i numeri della 54a edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l‘evento B2B di riferimento per l’industria cosmetica in programma dal 16 al 20 marzo 2023 a Bologna.

“Il **Cosmoprof** si sta presentando nel migliore dei modi – commenta Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere – Abbiamo quasi tremila espositori, aspettiamo molti visitatori. Soprattutto ricominciano gli espositori internazionali. Abbiamo di nuovo i cinesi che mancavano sul panorama italiano da parecchio tempo. La città è piena, non solo la città, direi tutto il territorio dell’Emilia Romagna, forse anche qualche territorio vicino. La fiera si presenta molto bene, molto bella, c’è una grande voglia di presentarsi nel migliore dei modi. Per noi un po’ l’ammiraglia della nostra flotta, diciamo la fiera forse più importante, quello che ci caratterizza nel mondo, che ci ha consentito anche di uscire dai confini nazionali e andare a livello internazionale. Bologna è la fiera che ha la dimensione internazionale più considerevole l’Italia ci sono tutte le premesse per una buona edizione 2023”.

Cosmoprof Worldwide Bologna attirerà in città buyer da più di 50 paesi, grazie anche al supporto delle agenzie Ice che operano nei mercati di riferimento per l’industria cosmetica. Delegazioni di compratori, retailer e distributori provenienti dai principali mercati emergenti e maturi, tra cui Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania, visiteranno la fiera alla ricerca di nuove proposte e soluzioni distributive. E’ inoltre con piacere che torniamo ad accogliere aziende e operatori da Cina e Taiwan, fino a pochi mesi fa impossibilitate ad uscire dai rispettivi paesi. La loro presenza riposiziona definitivamente **Cosmoprof** come osservatorio mondiale per gli stakeholder.

“In questi giorni verranno presentati i trend e anche una visione dei prossimi cinque anni di quello che pensiamo che l’industria cosmetica farà – commenta Enrico Zannini Direttore generale BolognaFiere **Cosmoprof** - i trend sono molto legati alla sostenibilità e anche alla tecnologia. Queste sono le due caratteristiche che troveranno i nostri operatori quando parteciperanno alla presentazione di queste iniziative.” I dati preconsuntivi sul 2022 vedono il fatturato totale del settore cosmetico in Italia superare i 13 miliardi di euro; un valore che, secondo le stime sul 2023, oltrepasserà i 14 miliardi con un incremento di oltre 2 miliardi rispetto ai valori pre-Covid.

Tutti i diritti riservati

“Questo è un appuntamento che deve avere tutto il sostegno del governo, della politica – sottolinea il ministro del Turismo Daniela Santanchè ospite della cerimonia di apertura – Ormai sono decenni che viene fatto e ogni anno in crescita. Direi oltretutto che dai dati che mi hanno dato questo è l’anno del sorpasso, perché sta andando meglio ancora di più rispetto ai dati della pandemia è un settore che per il Pil è perché l’azienda la filiera cosmetica. Sono trentatré miliardi a un dato interessante perché c’è una maggioranza di occupazione femminile e l’altro dato interessante che investono molto sulla ricerca e sullo sviluppo. Le fiere sono un segmento importantissimo per il turismo perché portano un turismo di qualità. Oltretutto aiutano a destagionalizzare i flussi turistici perché non vengono fatte nelle settimane canoniche delle vacanze. Quindi questo è un altro elemento importante”.

L’industria del beauty, del wellness, della cosmetica, della farmaceutica, commenta il ministro dell’Università e della ricerca Annamaria Bernini, “sono un fiore all’occhiello della nostra imprenditoria italiana. Sono un grande saper fare italiano, Sono parte di in Italy sono un indotto straordinario. La più parte dei marchi, dei brand foreign sounding che sembrano stranieri, in realtà sono prodotti in Italia. Questa è una cosa che ci rende orgogliosi e vi posso assicurare che non è la mia presenza. Non è casuale, perché dietro questi prodotti, cioè tanta ricerca, cioè tanto laboratorio c’è, tanta università, non sono solo prodotti. Sono percorsi produttivi di eccellenza che a volte hanno più brevetti della Nasa”.

Alla cerimonia di inaugurazione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna hanno partecipato Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere; Massimo Bugani, Assessore all’Innovazione Digitale e Dati del Comune di Bologna; Stefano Bonaccini, Presidente Regione Emilia Romagna, Matteo Zoppas, Presidente Agenzia Ice, Roberto Luongo, Direttore Generale Agenzia Ice. Sono inoltre intervenute il Ministro dell’Università e della Ricerca, Sen. Anna Maria Bernini, e il Ministro del Turismo, Sen. Daniela Santanché, in rappresentanza del Governo.

Tutti i diritti riservati

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: “Manifestazione ammiraglia”

Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: “Manifestazione ammiraglia”" id="6efa7101">

(Adnkronos) – Sono 2.984 le aziende presenti (+11% rispetto al 2022, 35% di nuove aziende rispetto al periodo pre-pandemia), provenienti da 64 paesi, operatori attesi da quasi 150 paesi, 29 collettive nazionali. Sono questi i numeri della 54a edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l‘evento B2B di riferimento per l’industria cosmetica in programma dal 16 al 20 marzo 2023 a Bologna.

“Il **Cosmoprof** si sta presentando nel migliore dei modi – commenta Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere – Abbiamo quasi tremila espositori, aspettiamo molti visitatori. Soprattutto ricominciano gli espositori internazionali. Abbiamo di nuovo i cinesi che mancavano sul panorama italiano da parecchio tempo. La città è piena, non solo la città, direi tutto il territorio dell’Emilia Romagna, forse anche qualche territorio vicino. La fiera si presenta molto bene, molto bella, c’è una grande voglia di presentarsi nel migliore dei modi. Per noi un po’ l’ammiraglia della nostra flotta, diciamo la fiera forse più importante, quello che ci caratterizza nel mondo, che ci ha consentito anche di uscire dai confini nazionali e andare a livello internazionale. Bologna è la fiera che ha la dimensione internazionale più considerevole l’Italia ci sono tutte le premesse per una buona edizione 2023”.

Cosmoprof Worldwide Bologna attirerà in città buyer da più di 50 paesi, grazie anche al supporto delle agenzie Ice che operano nei mercati di riferimento per l’industria cosmetica. Delegazioni di compratori, retailer e distributori provenienti dai principali mercati emergenti e maturi, tra cui Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania, visiteranno la fiera alla ricerca di nuove proposte e soluzioni distributive. E’ inoltre con piacere che torniamo ad accogliere aziende e operatori da Cina e Taiwan, fino a pochi mesi fa impossibilitate ad uscire dai rispettivi paesi. La loro presenza riposiziona definitivamente **Cosmoprof** come osservatorio mondiale per gli stakeholder.

“In questi giorni verranno presentati i trend e anche una visione dei prossimi cinque anni di quello che pensiamo che l’industria cosmetica farà – commenta Enrico Zannini Direttore generale BolognaFiere **Cosmoprof** - i trend sono molto legati alla sostenibilità e anche alla tecnologia. Queste sono le due caratteristiche che troveranno i nostri operatori quando parteciperanno alla presentazione di queste iniziative.” I dati preconsuntivi sul 2022 vedono il fatturato totale del settore cosmetico in Italia superare i 13 miliardi di euro; un valore che, secondo le stime sul 2023, oltrepasserà i 14 miliardi con un incremento di oltre 2 miliardi rispetto ai valori pre-Covid.

“Questo è un appuntamento che deve avere tutto il sostegno del governo, della politica – sottolinea il ministro del Turismo Daniela Santanchè ospite della cerimonia di apertura – Ormai sono decenni che viene fatto e ogni anno in crescita. Direi oltretutto che dai dati che mi hanno dato questo è l’anno del sorpasso, perché sta andando meglio ancora di più rispetto ai dati della pandemia è un settore che per il Pil è perché l’azienda la filiera cosmetica. Sono trentatré miliardi a un dato interessante perché c’è una maggioranza di occupazione femminile e l’altro dato interessante che investono molto sulla ricerca e sullo sviluppo. Le fiere sono un segmento importantissimo per il turismo perché portano un turismo di qualità. Oltretutto aiutano a destagionalizzare i flussi turistici perché non

Tutti i diritti riservati

vengono fatte nelle settimane canoniche delle vacanze. Quindi questo è un altro elemento importante".

L'industria del beauty, del wellness, della cosmetica, della farmaceutica, commenta il ministro dell'Università e della ricerca Annamaria Bernini, "sono un fiore all'occhiello della nostra imprenditoria italiana. Sono un grande saper fare italiano, Sono parte di in Italy sono un indotto straordinario. La più parte dei marchi, dei brand foreign sounding che sembrano stranieri, in realtà sono prodotti in Italia. Questa è una cosa che ci rende orgogliosi e vi posso assicurare che non è la mia presenza. Non è casuale, perché dietro questi prodotti, cioè tanta ricerca, cioè tanto laboratorio c'è, tanta università, non sono solo prodotti. Sono percorsi produttivi di eccellenza che a volte hanno più brevetti della Nasa".

Alla cerimonia di inaugurazione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna hanno partecipato Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere; Massimo Bugani, Assessore all'Innovazione Digitale e Dati del Comune di Bologna; Stefano Bonaccini, Presidente Regione Emilia Romagna, Matteo Zoppas, Presidente Agenzia Ice, Roberto Luongo, Direttore Generale Agenzia Ice. Sono inoltre intervenute il Ministro dell'Università e della Ricerca, Sen. Anna Maria Bernini, e il Ministro del Turismo, Sen. Daniela Santanché, in rappresentanza del Governo.

Share this article:
Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: "Manifestazione ammiraglia""> Twitter**Google+ Cosmoprof** sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: "Manifestazione ammiraglia""
data-url="https://www.entilocali-online.it/a-cosmoprof-sorpassati-numeri-pre-covid-bolognafiere-manifestazione-ammiraglia/"> **LinkedIn**

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: "Manifestazione ammiraglia"



economia

Bologna, 17 mar. (Adnkronos) - Sono 2.984 le aziende presenti (+11% rispetto al 2022, 35% di nuove aziende rispetto al periodo pre-pandemia), provenienti da 64 paesi, operatori attesi da quasi 150 paesi, 29 collettive nazionali. Sono questi i numeri della 54a edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B di riferimento per l'industria cosmetica in programma dal 16 al 20 marzo 2023 a Bologna.

"Il **Cosmoprof** si sta presentando nel migliore dei modi - commenta Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere - Abbiamo quasi tremila espositori, aspettiamo molti visitatori. Soprattutto ricominciano gli espositori internazionali. Abbiamo di nuovo i cinesi che mancavano sul panorama italiano da parecchio tempo. La città è piena, non solo la città, direi tutto il territorio dell'Emilia Romagna, forse anche qualche territorio vicino. La fiera si presenta molto bene, molto bella, c'è una grande voglia di presentarsi nel migliore dei modi. Per noi un po' l'ammiraglia della nostra flotta, diciamo la fiera forse più importante, quello che ci caratterizza nel mondo, che ci ha consentito anche di uscire dai confini nazionali e andare a livello internazionale. Bologna è la fiera che ha la dimensione internazionale più considerevole l'Italia ci sono tutte le premesse per una buona edizione 2023".

Cosmoprof Worldwide Bologna attirerà in città buyer da più di 50 paesi, grazie anche al supporto delle agenzie Ice che operano nei mercati di riferimento per l'industria cosmetica. Delegazioni di compratori, retailer e distributori provenienti dai principali mercati emergenti e maturi, tra cui Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania, visiteranno la fiera alla ricerca di nuove proposte e soluzioni distributive. E' inoltre con piacere che torniamo ad accogliere aziende e operatori da Cina e Taiwan, fino a pochi mesi fa impossibilitate ad uscire dai rispettivi paesi. La loro presenza riposiziona definitivamente **Cosmoprof** come osservatorio mondiale per gli stakeholder.

"In questi giorni verranno presentati i trend e anche una visione dei prossimi cinque anni di quello che pensiamo che l'industria cosmetica farà – commenta Enrico Zannini Direttore generale BolognaFiere **Cosmoprof** - i trend sono molto legati alla sostenibilità

Tutti i diritti riservati

e anche alla tecnologia. Queste sono le due caratteristiche che troveranno i nostri operatori quando parteciperanno alla presentazione di queste iniziative." I dati preconsuntivi sul 2022 vedono il fatturato totale del settore cosmetico in Italia superare i 13 miliardi di euro; un valore che, secondo le stime sul 2023, oltrepasserà i 14 miliardi con un incremento di oltre 2 miliardi rispetto ai valori pre-Covid.

"Questo è un appuntamento che deve avere tutto il sostegno del governo, della politica – sottolinea il ministro del Turismo Daniela Santanchè ospite della cerimonia di apertura - Ormai sono decenni che viene fatto e ogni anno in crescita. Direi oltretutto che dai dati che mi hanno dato questo è l'anno del sorpasso, perché sta andando meglio ancora di più rispetto ai dati della pandemia è un settore che per il Pil è perché l'azienda la filiera cosmetica. Sono trentatré miliardi a un dato interessante perché c'è una maggioranza di occupazione femminile e l'altro dato interessante che investono molto sulla ricerca e sullo sviluppo. Le fiere sono un segmento importantissimo per il turismo perché portano un turismo di qualità. Oltretutto aiutano a destagionalizzare i flussi turistici perché non vengono fatte nelle settimane canoniche delle vacanze. Quindi questo è un altro elemento importante".

L'industria del beauty, del wellness, della cosmetica, della farmaceutica, commenta il ministro dell'Università e della ricerca Annamaria Bernini, "sono un fiore all'occhiello della nostra imprenditoria italiana. Sono un grande saper fare italiano, Sono parte di in Italy sono un indotto straordinario. La più parte dei marchi, dei brand foreign sounding che sembrano stranieri, in realtà sono prodotti in Italia. Questa è una cosa che ci rende orgogliosi e vi posso assicurare che non è la mia presenza. Non è casuale, perché dietro questi prodotti, cioè tanta ricerca, cioè tanto laboratorio c'è, tanta università, non sono solo prodotti. Sono percorsi produttivi di eccellenza che a volte hanno più brevetti della Nasa".

Alla cerimonia di inaugurazione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna hanno partecipato Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere; Massimo Bugani, Assessore all'Innovazione Digitale e Dati del Comune di Bologna; Stefano Bonaccini, Presidente Regione Emilia Romagna, Matteo Zoppas, Presidente Agenzia Ice, Roberto Luongo, Direttore Generale Agenzia Ice. Sono inoltre intervenute il Ministro dell'Università e della Ricerca, Sen. Anna Maria Bernini, e il Ministro del Turismo, Sen. Daniela Santanché, in rappresentanza del Governo.

Tutti i diritti riservati

IL TIRRENO

URL :https://www.iltirreno.it/
PAESE :Italia
TYPE :Web International

► 17 marzo 2023 - 14:16

> Versione online

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: "Manifestazione ammiraglia"

Bologna, 17 mar. (Adnkronos) - Sono 2.984 le aziende presenti (+11% rispetto al 2022, 35% di nuove aziende rispetto al periodo pre-pandemia), provenienti da 64 paesi, operatori attesi da quasi 150 paesi, 29 collettive nazionali. Sono questi i numeri della 54a edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B di riferimento per l'industria cosmetica in programma dal 16 al 20 marzo 2023 a Bologna. "Il **Cosmoprof** si sta presentando nel migliore dei modi - commenta Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere - Abbiamo quasi tremila espositori, aspettiamo molti visitatori. Soprattutto ricominciano gli espositori internazionali. Abbiamo di nuovo i cinesi che mancavano sul panorama italiano da parecchio tempo. La città è piena, non solo la città, direi tutto il territorio dell'Emilia Romagna, forse anche qualche territorio vicino. La fiera si presenta molto bene, molto bella, c'è una grande voglia di presentarsi nel migliore dei modi. Per noi un po' l'ammiraglia della nostra flotta, diciamo la fiera forse più importante, quello che ci caratterizza nel mondo, che ci ha consentito anche di uscire dai confini nazionali e andare a livello internazionale. Bologna è la fiera che ha la dimensione internazionale più considerevole l'Italia ci sono tutte le premesse per una buona edizione 2023". **Cosmoprof** Worldwide Bologna attirerà in città buyer da più di 50 paesi, grazie anche al supporto delle agenzie Ice che operano nei mercati di riferimento per l'industria cosmetica. Delegazioni di compratori, retailer e distributori provenienti dai principali mercati emergenti e maturi, tra cui Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania, visiteranno la fiera alla ricerca di nuove proposte e soluzioni distributive. E' inoltre con piacere che torniamo ad accogliere aziende e operatori da Cina e Taiwan, fino a pochi mesi fa impossibilitate ad uscire dai rispettivi paesi. La loro presenza riposiziona definitivamente **Cosmoprof** come osservatorio mondiale per gli stakeholder. "In questi giorni verranno presentati i trend e anche una visione dei prossimi cinque anni di quello che pensiamo che l'industria cosmetica farà – commenta Enrico Zannini Direttore generale BolognaFiere **Cosmoprof** - i trend sono molto legati alla sostenibilità e anche alla tecnologia. Queste sono le due caratteristiche che troveranno i nostri operatori quando parteciperanno alla presentazione di queste iniziative." I dati preconsuntivi sul 2022 vedono il fatturato totale del settore cosmetico in Italia superare i 13 miliardi di euro; un valore che, secondo le stime sul 2023, oltrepasserà i 14 miliardi con un incremento di oltre 2 miliardi rispetto ai valori pre-Covid. "Questo è un appuntamento che deve avere tutto il sostegno del governo, della politica – sottolinea il ministro del Turismo Daniela Santanchè ospite della cerimonia di apertura - Ormai sono decenni che viene fatto e ogni anno in crescita. Direi oltretutto che dai dati che mi hanno dato questo è l'anno del sorpasso, perché sta andando meglio ancora di più rispetto ai dati della pandemia è un settore che per il Pil è perché l'azienda la filiera cosmetica. Sono trentatré miliardi a un dato interessante perché c'è una maggioranza di occupazione femminile e l'altro dato interessante che investono molto sulla ricerca e sullo sviluppo. Le fiere sono un segmento importantissimo per il turismo perché portano un turismo di qualità. Oltretutto aiutano a destagionalizzare i flussi turistici perché non vengono fatte nelle settimane canoniche delle vacanze. Quindi questo è un altro elemento importante". L'industria del beauty, del wellness, della cosmetica, della farmaceutica, commenta il ministro dell'Università e della ricerca Annamaria Bernini, "sono un fiore all'occhiello della nostra imprenditoria italiana. Sono un grande saper fare italiano, Sono parte di in Italy sono un indotto straordinario. La più parte dei marchi, dei brand foreign sounding che sembrano stranieri, in realtà sono prodotti in Italia. Questa è

Tutti i diritti riservati

una cosa che ci rende orgogliosi e vi posso assicurare che non è la mia presenza. Non è casuale, perché dietro questi prodotti, cioè tanta ricerca, cioè tanto laboratorio c'è, tanta università, non sono solo prodotti. Sono percorsi produttivi di eccellenza che a volte hanno più brevetti della Nasa". Alla cerimonia di inaugurazione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna hanno partecipato Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere; Massimo Bugani, Assessore all'Innovazione Digitale e Dati del Comune di Bologna; Stefano Bonaccini, Presidente Regione Emilia Romagna, Matteo Zoppas, Presidente Agenzia Ice, Roberto Luongo, Direttore Generale Agenzia Ice. Sono inoltre intervenute il Ministro dell'Università e della Ricerca, Sen. Anna Maria Bernini, e il Ministro del Turismo, Sen. Daniela Santanché, in rappresentanza del Governo.

Tutti i diritti riservati

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: "Manifestazione ammiraglia"

Bologna, 17 mar. (Adnkronos) - Sono 2.984 le aziende presenti (+11% rispetto al 2022, 35% di nuove aziende rispetto al periodo pre-pandemia), provenienti da 64 paesi, operatori attesi da quasi 150 paesi, 29 collettive nazionali. Sono questi i numeri della 54a edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B di riferimento per l'industria cosmetica in programma dal 16 al 20 marzo 2023 a Bologna. "Il **Cosmoprof** si sta presentando nel migliore dei modi - commenta Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere - Abbiamo quasi tremila espositori, aspettiamo molti visitatori. Soprattutto ricominciano gli espositori internazionali. Abbiamo di nuovo i cinesi che mancavano sul panorama italiano da parecchio tempo. La città è piena, non solo la città, direi tutto il territorio dell'Emilia Romagna, forse anche qualche territorio vicino. La fiera si presenta molto bene, molto bella, c'è una grande voglia di presentarsi nel migliore dei modi. Per noi un po' l'ammiraglia della nostra flotta, diciamo la fiera forse più importante, quello che ci caratterizza nel mondo, che ci ha consentito anche di uscire dai confini nazionali e andare a livello internazionale. Bologna è la fiera che ha la dimensione internazionale più considerevole l'Italia ci sono tutte le premesse per una buona edizione 2023". **Cosmoprof** Worldwide Bologna attirerà in città buyer da più di 50 paesi, grazie anche al supporto delle agenzie Ice che operano nei mercati di riferimento per l'industria cosmetica. Delegazioni di compratori, retailer e distributori provenienti dai principali mercati emergenti e maturi, tra cui Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania, visiteranno la fiera alla ricerca di nuove proposte e soluzioni distributive. E' inoltre con piacere che torniamo ad accogliere aziende e operatori da Cina e Taiwan, fino a pochi mesi fa impossibilitate ad uscire dai rispettivi paesi. La loro presenza riposiziona definitivamente **Cosmoprof** come osservatorio mondiale per gli stakeholder. "In questi giorni verranno presentati i trend e anche una visione dei prossimi cinque anni di quello che pensiamo che l'industria cosmetica farà – commenta Enrico Zannini Direttore generale BolognaFiere **Cosmoprof** - i trend sono molto legati alla sostenibilità e anche alla tecnologia. Queste sono le due caratteristiche che troveranno i nostri operatori quando parteciperanno alla presentazione di queste iniziative." I dati preconsuntivi sul 2022 vedono il fatturato totale del settore cosmetico in Italia superare i 13 miliardi di euro; un valore che, secondo le stime sul 2023, oltrepasserà i 14 miliardi con un incremento di oltre 2 miliardi rispetto ai valori pre-Covid. "Questo è un appuntamento che deve avere tutto il sostegno del governo, della politica – sottolinea il ministro del Turismo Daniela Santanchè ospite della cerimonia di apertura - Ormai sono decenni che viene fatto e ogni anno in crescita. Direi oltretutto che dai dati che mi hanno dato questo è l'anno del sorpasso, perché sta andando meglio ancora di più rispetto ai dati della pandemia è un settore che per il Pil è perché l'azienda la filiera cosmetica. Sono trentatré miliardi a un dato interessante perché c'è una maggioranza di occupazione femminile e l'altro dato interessante che investono molto sulla ricerca e sullo sviluppo. Le fiere sono un segmento importantissimo per il turismo perché portano un turismo di qualità. Oltretutto aiutano a destagionalizzare i flussi turistici perché non vengono fatte nelle settimane canoniche delle vacanze. Quindi questo è un altro elemento importante". L'industria del beauty, del wellness, della cosmetica, della farmaceutica, commenta il ministro dell'Università e della ricerca Annamaria Bernini, "sono un fiore all'occhiello della nostra imprenditoria italiana. Sono un grande saper fare italiano, Sono parte di in Italy sono un indotto straordinario. La più parte dei marchi, dei brand foreign sounding che sembrano stranieri, in realtà sono prodotti in Italia. Questa è

Tutti i diritti riservati

una cosa che ci rende orgogliosi e vi posso assicurare che non è la mia presenza. Non è casuale, perché dietro questi prodotti, cioè tanta ricerca, cioè tanto laboratorio c'è, tanta università, non sono solo prodotti. Sono percorsi produttivi di eccellenza che a volte hanno più brevetti della Nasa". Alla cerimonia di inaugurazione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna hanno partecipato Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere; Massimo Bugani, Assessore all'Innovazione Digitale e Dati del Comune di Bologna; Stefano Bonaccini, Presidente Regione Emilia Romagna, Matteo Zoppas, Presidente Agenzia Ice, Roberto Luongo, Direttore Generale Agenzia Ice. Sono inoltre intervenute il Ministro dell'Università e della Ricerca, Sen. Anna Maria Bernini, e il Ministro del Turismo, Sen. Daniela Santanché, in rappresentanza del Governo.

Tutti i diritti riservati

URL :http://laragione.eu
PAESE :Italia
TYPE :Web Grand Public

► 17 marzo 2023 - 14:17

> Versione online

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: "Manifestazione ammiraglia"

Marzo 17, 2023

Bologna, 17 mar. (Adnkronos) – Sono 2.984 le aziende presenti (+11% rispetto al 2022, 35% di nuove aziende rispetto al periodo pre-pandemia), provenienti da 64 paesi, operatori attesi da quasi 150 paesi, 29 collettive nazionali. Sono questi i numeri della 54a edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B di riferimento per l'industria cosmetica in programma dal 16 al 20 marzo 2023 a Bologna.

"Il **Cosmoprof** si sta presentando nel migliore dei modi – commenta Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere – Abbiamo quasi tremila espositori, aspettiamo molti visitatori. Soprattutto ricominciano gli espositori internazionali. Abbiamo di nuovo i cinesi che mancavano sul panorama italiano da parecchio tempo. La città è piena, non solo la città, direi tutto il territorio dell'Emilia Romagna, forse anche qualche territorio vicino. La fiera si presenta molto bene, molto bella, c'è una grande voglia di presentarsi nel migliore dei modi. Per noi un po' l'ammiraglia della nostra flotta, diciamo la fiera forse più importante, quello che ci caratterizza nel mondo, che ci ha consentito anche di uscire dai confini nazionali e andare a livello internazionale. Bologna è la fiera che ha la dimensione internazionale più considerevole l'Italia ci sono tutte le premesse per una buona edizione 2023".

Cosmoprof Worldwide Bologna attirerà in città buyer da più di 50 paesi, grazie anche al supporto delle agenzie Ice che operano nei mercati di riferimento per l'industria cosmetica. Delegazioni di compratori, retailer e distributori provenienti dai principali mercati emergenti e maturi, tra cui Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania, visiteranno la fiera alla ricerca di nuove proposte e soluzioni distributive. E' inoltre con piacere che torniamo ad accogliere aziende e operatori da Cina e Taiwan, fino a pochi mesi fa impossibilitate ad uscire dai rispettivi paesi. La loro presenza riposiziona definitivamente **Cosmoprof** come osservatorio mondiale per gli stakeholder.

"In questi giorni verranno presentati i trend e anche una visione dei prossimi cinque anni di quello che pensiamo che l'industria cosmetica farà – commenta Enrico Zannini Direttore generale BolognaFiere **Cosmoprof** - i trend sono molto legati alla sostenibilità e anche alla tecnologia. Queste sono le due caratteristiche che troveranno i nostri operatori quando parteciperanno alla presentazione di queste iniziative." I dati preconsuntivi sul 2022 vedono il fatturato totale del settore cosmetico in Italia superare i 13 miliardi di euro; un valore che, secondo le stime sul 2023, oltrepasserà i 14 miliardi con un incremento di oltre 2 miliardi rispetto ai valori pre-Covid.

"Questo è un appuntamento che deve avere tutto il sostegno del governo, della politica – sottolinea il ministro del Turismo Daniela Santanchè ospite della cerimonia di apertura – Ormai sono decenni che viene fatto e ogni anno in crescita. Direi oltretutto che dai dati che mi hanno dato questo è l'anno del sorpasso, perché sta andando meglio ancora di più rispetto ai dati della pandemia è un settore che per il Pil è perché l'azienda la filiera cosmetica. Sono trentatré miliardi a un dato interessante perché c'è una maggioranza di occupazione femminile e l'altro dato interessante che investono molto sulla ricerca e sullo sviluppo. Le fiere sono un segmento importantissimo per il turismo perché portano un turismo di qualità. Oltretutto aiutano a destagionalizzare i flussi turistici perché non vengono fatte nelle settimane canoniche delle vacanze. Quindi questo è un altro

Tutti i diritti riservati

elemento importante”.

L’industria del beauty, del wellness, della cosmetica, della farmaceutica, commenta il ministro dell’Università e della ricerca Annamaria Bernini, “sono un fiore all’occhiello della nostra imprenditoria italiana. Sono un grande saper fare italiano, Sono parte di in Italy sono un indotto straordinario. La più parte dei marchi, dei brand foreign sounding che sembrano stranieri, in realtà sono prodotti in Italia. Questa è una cosa che ci rende orgogliosi e vi posso assicurare che non è la mia presenza. Non è casuale, perché dietro questi prodotti, cioè tanta ricerca, cioè tanto laboratorio c’è, tanta università, non sono solo prodotti. Sono percorsi produttivi di eccellenza che a volte hanno più brevetti della Nasa”.

Alla cerimonia di inaugurazione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna hanno partecipato Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere; Massimo Bugani, Assessore all’Innovazione Digitale e Dati del Comune di Bologna; Stefano Bonaccini, Presidente Regione Emilia Romagna, Matteo Zoppas, Presidente Agenzia Ice, Roberto Luongo, Direttore Generale Agenzia Ice. Sono inoltre intervenute il Ministro dell’Università e della Ricerca, Sen. Anna Maria Bernini, e il Ministro del Turismo, Sen. Daniela Santanché, in rappresentanza del Governo.

Tutti i diritti riservati

lanuovasardegna.it

URL :http://www.lanuovasardegna.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **17 marzo 2023 - 14:17**

> Versione online

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: "Manifestazione ammiraglia"

17 marzo 2023 Bologna, 17 mar. (Adnkronos) - Sono 2.984 le aziende presenti (+11% rispetto al 2022, 35% di nuove aziende rispetto al periodo pre-pandemia), provenienti da 64 paesi, operatori attesi da quasi 150 paesi, 29 collettive nazionali. Sono questi i numeri della 54a edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B di riferimento per l'industria cosmetica in programma dal 16 al 20 marzo 2023 a Bologna. "Il **Cosmoprof** si sta presentando nel migliore dei modi - commenta Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere - Abbiamo quasi tremila espositori, aspettiamo molti visitatori. Soprattutto ricominciano gli espositori internazionali. Abbiamo di nuovo i cinesi che mancavano sul panorama italiano da parecchio tempo. La città è piena, non solo la città, direi tutto il territorio dell'Emilia Romagna, forse anche qualche territorio vicino. La fiera si presenta molto bene, molto bella, c'è una grande voglia di presentarsi nel migliore dei modi. Per noi un po' l'ammiraglia della nostra flotta, diciamo la fiera forse più importante, quello che ci caratterizza nel mondo, che ci ha consentito anche di uscire dai confini nazionali e andare a livello internazionale. Bologna è la fiera che ha la dimensione internazionale più considerevole l'Italia ci sono tutte le premesse per una buona edizione 2023". **Cosmoprof** Worldwide Bologna attirerà in città buyer da più di 50 paesi, grazie anche al supporto delle agenzie Ice che operano nei mercati di riferimento per l'industria cosmetica. Delegazioni di compratori, retailer e distributori provenienti dai principali mercati emergenti e maturi, tra cui Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania, visiteranno la fiera alla ricerca di nuove proposte e soluzioni distributive. E' inoltre con piacere che torniamo ad accogliere aziende e operatori da Cina e Taiwan, fino a pochi mesi fa impossibilitate ad uscire dai rispettivi paesi. La loro presenza riposiziona definitivamente **Cosmoprof** come osservatorio mondiale per gli stakeholder. “In questi giorni verranno presentati i trend e anche una visione dei prossimi cinque anni di quello che pensiamo che l'industria cosmetica farà – commenta Enrico Zannini Direttore generale BolognaFiere **Cosmoprof** - i trend sono molto legati alla sostenibilità e anche alla tecnologia. Queste sono le due caratteristiche che troveranno i nostri operatori quando parteciperanno alla presentazione di queste iniziative.” I dati preconsuntivi sul 2022 vedono il fatturato totale del settore cosmetico in Italia superare i 13 miliardi di euro; un valore che, secondo le stime sul 2023, oltrepasserà i 14 miliardi con un incremento di oltre 2 miliardi rispetto ai valori pre-Covid. "Questo è un appuntamento che deve avere tutto il sostegno del governo, della politica – sottolinea il ministro del Turismo Daniela Santanchè ospite della cerimonia di apertura - Ormai sono decenni che viene fatto e ogni anno in crescita. Direi oltretutto che dai dati che mi hanno dato questo è l'anno del sorpasso, perché sta andando meglio ancora di più rispetto ai dati della pandemia è un settore che per il Pil è perché l'azienda la filiera cosmetica. Sono trentatré miliardi a un dato interessante perché c'è una maggioranza di occupazione femminile e l'altro dato interessante che investono molto sulla ricerca e sullo sviluppo. Le fiere sono un segmento importantissimo per il turismo perché portano un turismo di qualità. Oltretutto aiutano a destagionalizzare i flussi turistici perché non vengono fatte nelle settimane canoniche delle vacanze. Quindi questo è un altro elemento importante". L'industria del beauty, del wellness, della cosmetica, della farmaceutica, commenta il ministro dell'Università e della ricerca Annamaria Bernini, "sono un fiore all'occhiello della nostra imprenditoria italiana. Sono un grande saper fare italiano, Sono parte di in Italy sono un indotto straordinario. La più parte dei marchi, dei brand foreign sounding che sembrano stranieri, in realtà sono prodotti in Italia. Questa è

Tutti i diritti riservati

una cosa che ci rende orgogliosi e vi posso assicurare che non è la mia presenza. Non è casuale, perché dietro questi prodotti, cioè tanta ricerca, cioè tanto laboratorio c'è, tanta università, non sono solo prodotti. Sono percorsi produttivi di eccellenza che a volte hanno più brevetti della Nasa". Alla cerimonia di inaugurazione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna hanno partecipato Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere; Massimo Bugani, Assessore all'Innovazione Digitale e Dati del Comune di Bologna; Stefano Bonaccini, Presidente Regione Emilia Romagna, Matteo Zoppas, Presidente Agenzia Ice, Roberto Luongo, Direttore Generale Agenzia Ice. Sono inoltre intervenute il Ministro dell'Università e della Ricerca, Sen. Anna Maria Bernini, e il Ministro del Turismo, Sen. Daniela Santanché, in rappresentanza del Governo.

Tutti i diritti riservati

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: "Manifestazione ammiraglia"

Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: 'Manifestazione ammiraglia'" id="37aa7775">

Bologna, 17 mar. (Adnkronos) - Sono 2.984 le aziende presenti (+11% rispetto al 2022, 35% di nuove aziende rispetto al periodo pre-pandemia), provenienti da 64 paesi, operatori attesi da quasi 150 paesi, 29 collettive nazionali. Sono questi i numeri della 54a edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B di riferimento per l'industria cosmetica in programma dal 16 al 20 marzo 2023 a Bologna.

"Il **Cosmoprof** si sta presentando nel migliore dei modi - commenta Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere - Abbiamo quasi tremila espositori, aspettiamo molti visitatori. Soprattutto ricominciano gli espositori internazionali. Abbiamo di nuovo i cinesi che mancavano sul panorama italiano da parecchio tempo. La città è piena, non solo la città, direi tutto il territorio dell'Emilia Romagna, forse anche qualche territorio vicino. La fiera si presenta molto bene, molto bella, c'è una grande voglia di presentarsi nel migliore dei modi. Per noi un po' l'ammiraglia della nostra flotta, diciamo la fiera forse più importante, quello che ci caratterizza nel mondo, che ci ha consentito anche di uscire dai confini nazionali e andare a livello internazionale. Bologna è la fiera che ha la dimensione internazionale più considerevole l'Italia ci sono tutte le premesse per una buona edizione 2023".

Cosmoprof Worldwide Bologna attirerà in città buyer da più di 50 paesi, grazie anche al supporto delle agenzie Ice che operano nei mercati di riferimento per l'industria cosmetica. Delegazioni di compratori, retailer e distributori provenienti dai principali mercati emergenti e maturi, tra cui Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania, visiteranno la fiera alla ricerca di nuove proposte e soluzioni distributive. E' inoltre con piacere che torniamo ad accogliere aziende e operatori da Cina e Taiwan, fino a pochi mesi fa impossibilitate ad uscire dai rispettivi paesi. La loro presenza riposiziona definitivamente **Cosmoprof** come osservatorio mondiale per gli stakeholder.

"In questi giorni verranno presentati i trend e anche una visione dei prossimi cinque anni di quello che pensiamo che l'industria cosmetica farà – commenta Enrico Zannini Direttore generale BolognaFiere **Cosmoprof** - i trend sono molto legati alla sostenibilità e anche alla tecnologia. Queste sono le due caratteristiche che troveranno i nostri operatori quando parteciperanno alla presentazione di queste iniziative." I dati preconsuntivi sul 2022 vedono il fatturato totale del settore cosmetico in Italia superare i 13 miliardi di euro; un valore che, secondo le stime sul 2023, oltrepasserà i 14 miliardi con un incremento di oltre 2 miliardi rispetto ai valori pre-Covid.

"Questo è un appuntamento che deve avere tutto il sostegno del governo, della politica – sottolinea il ministro del Turismo Daniela Santanchè ospite della cerimonia di apertura - Ormai sono decenni che viene fatto e ogni anno in crescita. Direi oltretutto che dai dati che mi hanno dato questo è l'anno del sorpasso, perché sta andando meglio ancora di più rispetto ai dati della pandemia è un settore che per il Pil è perché l'azienda la filiera cosmetica. Sono trentatré miliardi a un dato interessante perché c'è una maggioranza di occupazione femminile e l'altro dato interessante che investono molto sulla ricerca e sullo sviluppo. Le fiere sono un segmento importantissimo per il turismo perché portano un turismo di qualità. Oltretutto aiutano a destagionalizzare i flussi turistici perché non

vengono fatte nelle settimane canoniche delle vacanze. Quindi questo è un altro elemento importante".

L'industria del beauty, del wellness, della cosmetica, della farmaceutica, commenta il ministro dell'Università e della ricerca Annamaria Bernini, "sono un fiore all'occhiello della nostra imprenditoria italiana. Sono un grande saper fare italiano, Sono parte di in Italy sono un indotto straordinario. La più parte dei marchi, dei brand foreign sounding che sembrano stranieri, in realtà sono prodotti in Italia. Questa è una cosa che ci rende orgogliosi e vi posso assicurare che non è la mia presenza. Non è casuale, perché dietro questi prodotti, cioè tanta ricerca, cioè tanto laboratorio c'è, tanta università, non sono solo prodotti. Sono percorsi produttivi di eccellenza che a volte hanno più brevetti della Nasa".

Alla cerimonia di inaugurazione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna hanno partecipato Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere; Massimo Bugani, Assessore all'Innovazione Digitale e Dati del Comune di Bologna; Stefano Bonaccini, Presidente Regione Emilia Romagna, Matteo Zoppas, Presidente Agenzia Ice, Roberto Luongo, Direttore Generale Agenzia Ice. Sono inoltre intervenute il Ministro dell'Università e della Ricerca, Sen. Anna Maria Bernini, e il Ministro del Turismo, Sen. Daniela Santanché, in rappresentanza del Governo.

panathlonclubmilano
URL :http://panathlonclubmilano.it
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **17 marzo 2023 - 14:19**

> Versione online

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: “Manifestazione ammiraglia”

17 Mar 2023News Adnkronos



(Adnkronos) – Sono 2.984 le aziende presenti (+11% rispetto al 2022, 35% di nuove aziende rispetto al periodo pre-pandemia), provenienti da 64 paesi, operatori attesi da quasi 150 paesi, 29 collettive nazionali. Sono questi i numeri della 54a edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l‘evento B2B di riferimento per l’industria cosmetica in programma dal 16 al 20 marzo 2023 a Bologna.

“Il **Cosmoprof** si sta presentando nel migliore dei modi – commenta Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere – Abbiamo quasi tremila espositori, aspettiamo molti visitatori. Soprattutto ricominciano gli espositori internazionali. Abbiamo di nuovo i cinesi che mancavano sul panorama italiano da parecchio tempo. La città è piena, non solo la città, direi tutto il territorio dell’Emilia Romagna, forse anche qualche territorio vicino. La fiera si presenta molto bene, molto bella, c’è una grande voglia di presentarsi nel migliore dei modi. Per noi un po’ l’ammiraglia della nostra flotta, diciamo la fiera forse più importante, quello che ci caratterizza nel mondo, che ci ha consentito anche di uscire dai confini nazionali e andare a livello internazionale. Bologna è la fiera che ha la dimensione internazionale più considerevole l’Italia ci sono tutte le premesse per una buona edizione 2023”.

Cosmoprof Worldwide Bologna attirerà in città buyer da più di 50 paesi, grazie anche al supporto delle agenzie Ice che operano nei mercati di riferimento per l’industria cosmetica. Delegazioni di compratori, retailer e distributori provenienti dai principali mercati emergenti e maturi, tra cui Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania, visiteranno la fiera alla ricerca di nuove proposte e soluzioni distributive. E’ inoltre con piacere che torniamo ad accogliere aziende e operatori da Cina e Taiwan, fino a pochi mesi fa impossibilitate ad uscire dai rispettivi paesi. La loro presenza riposiziona definitivamente **Cosmoprof** come osservatorio mondiale per gli

Tutti i diritti riservati

stakeholder.

“In questi giorni verranno presentati i trend e anche una visione dei prossimi cinque anni di quello che pensiamo che l’industria cosmetica farà – commenta Enrico Zannini Direttore generale BolognaFiere **Cosmoprof** - i trend sono molto legati alla sostenibilità e anche alla tecnologia. Queste sono le due caratteristiche che troveranno i nostri operatori quando parteciperanno alla presentazione di queste iniziative.” I dati preconsuntivi sul 2022 vedono il fatturato totale del settore cosmetico in Italia superare i 13 miliardi di euro; un valore che, secondo le stime sul 2023, oltrepasserà i 14 miliardi con un incremento di oltre 2 miliardi rispetto ai valori pre-Covid.

“Questo è un appuntamento che deve avere tutto il sostegno del governo, della politica – sottolinea il ministro del Turismo Daniela Santanchè ospite della cerimonia di apertura – Ormai sono decenni che viene fatto e ogni anno in crescita. Direi oltretutto che dai dati che mi hanno dato questo è l’anno del sorpasso, perché sta andando meglio ancora di più rispetto ai dati della pandemia è un settore che per il Pil è perché l’azienda la filiera cosmetica. Sono trentatré miliardi a un dato interessante perché c’è una maggioranza di occupazione femminile e l’altro dato interessante che investono molto sulla ricerca e sullo sviluppo. Le fiere sono un segmento importantissimo per il turismo perché portano un turismo di qualità. Oltretutto aiutano a destagionalizzare i flussi turistici perché non vengono fatte nelle settimane canoniche delle vacanze. Quindi questo è un altro elemento importante”.

L’industria del beauty, del wellness, della cosmetica, della farmaceutica, commenta il ministro dell’Università e della ricerca Annamaria Bernini, “sono un fiore all’occhiello della nostra imprenditoria italiana. Sono un grande saper fare italiano, Sono parte di in Italy sono un indotto straordinario. La più parte dei marchi, dei brand foreign sounding che sembrano stranieri, in realtà sono prodotti in Italia. Questa è una cosa che ci rende orgogliosi e vi posso assicurare che non è la mia presenza. Non è casuale, perché dietro questi prodotti, cioè tanta ricerca, cioè tanto laboratorio c’è, tanta università, non sono solo prodotti. Sono percorsi produttivi di eccellenza che a volte hanno più brevetti della Nasa”.

Alla cerimonia di inaugurazione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna hanno partecipato Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere; Massimo Bugani, Assessore all’Innovazione Digitale e Dati del Comune di Bologna; Stefano Bonaccini, Presidente Regione Emilia Romagna, Matteo Zoppas, Presidente Agenzia Ice, Roberto Luongo, Direttore Generale Agenzia Ice. Sono inoltre intervenute il Ministro dell’Università e della Ricerca, Sen. Anna Maria Bernini, e il Ministro del Turismo, Sen. Daniela Santanché, in rappresentanza del Governo.

Sorgente: Adnkronos

Tutti i diritti riservati

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: "Manifestazione ammiraglia"

- Home
- Adnkronos

Bologna, 17 mar. (Adnkronos) - Sono 2.984 le aziende presenti (+11% rispetto al 2022, 35% di nuove aziende rispetto al periodo pre-pandemia), provenienti da 64 paesi, operatori attesi da quasi 150 paesi, 29 collettive nazionali. Sono questi i numeri della 54a edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B di riferimento per l'industria cosmetica in programma dal 16 al 20 marzo 2023 a Bologna.

"Il **Cosmoprof** si sta presentando nel migliore dei modi - commenta Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere - Abbiamo quasi tremila espositori, aspettiamo molti visitatori. Soprattutto ricominciano gli espositori internazionali. Abbiamo di nuovo i cinesi che mancavano sul panorama italiano da parecchio tempo. La città è piena, non solo la città, direi tutto il territorio dell'Emilia Romagna, forse anche qualche territorio vicino. La fiera si presenta molto bene, molto bella, c'è una grande voglia di presentarsi nel migliore dei modi. Per noi un po' l'ammiraglia della nostra flotta, diciamo la fiera forse più importante, quello che ci caratterizza nel mondo, che ci ha consentito anche di uscire dai confini nazionali e andare a livello internazionale. Bologna è la fiera che ha la dimensione internazionale più considerevole l'Italia ci sono tutte le premesse per una buona edizione 2023".

Cosmoprof Worldwide Bologna attirerà in città buyer da più di 50 paesi, grazie anche al supporto delle agenzie Ice che operano nei mercati di riferimento per l'industria cosmetica. Delegazioni di compratori, retailer e distributori provenienti dai principali mercati emergenti e maturi, tra cui Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania, visiteranno la fiera alla ricerca di nuove proposte e soluzioni distributive. E' inoltre con piacere che torniamo ad accogliere aziende e operatori da Cina e Taiwan, fino a pochi mesi fa impossibilitate ad uscire dai rispettivi paesi. La loro presenza riposiziona definitivamente **Cosmoprof** come osservatorio mondiale per gli stakeholder.

“In questi giorni verranno presentati i trend e anche una visione dei prossimi cinque anni di quello che pensiamo che l'industria cosmetica farà – commenta Enrico Zannini Direttore generale BolognaFiere **Cosmoprof** - i trend sono molto legati alla sostenibilità e anche alla tecnologia. Queste sono le due caratteristiche che troveranno i nostri operatori quando parteciperanno alla presentazione di queste iniziative.” I dati preconsuntivi sul 2022 vedono il fatturato totale del settore cosmetico in Italia superare i 13 miliardi di euro; un valore che, secondo le stime sul 2023, oltrepasserà i 14 miliardi con un incremento di oltre 2 miliardi rispetto ai valori pre-Covid.

"Questo è un appuntamento che deve avere tutto il sostegno del governo, della politica – sottolinea il ministro del Turismo Daniela Santanchè ospite della cerimonia di apertura - Ormai sono decenni che viene fatto e ogni anno in crescita. Direi oltretutto che dai dati che mi hanno dato questo è l'anno del sorpasso, perché sta andando meglio ancora di più rispetto ai dati della pandemia è un settore che per il Pil è perché l'azienda la filiera cosmetica. Sono trentatré miliardi a un dato interessante perché c'è una maggioranza di occupazione femminile e l'altro dato interessante che investono molto sulla ricerca e sullo sviluppo. Le fiere sono un segmento importantissimo per il turismo perché portano un turismo di qualità. Oltretutto aiutano a destagionalizzare i flussi turistici perché non

Tutti i diritti riservati

vengono fatte nelle settimane canoniche delle vacanze. Quindi questo è un altro elemento importante".

L'industria del beauty, del wellness, della cosmetica, della farmaceutica, commenta il ministro dell'Università e della ricerca Annamaria Bernini, "sono un fiore all'occhiello della nostra imprenditoria italiana. Sono un grande saper fare italiano, Sono parte di in Italy sono un indotto straordinario. La più parte dei marchi, dei brand foreign sounding che sembrano stranieri, in realtà sono prodotti in Italia. Questa è una cosa che ci rende orgogliosi e vi posso assicurare che non è la mia presenza. Non è casuale, perché dietro questi prodotti, cioè tanta ricerca, cioè tanto laboratorio c'è, tanta università, non sono solo prodotti. Sono percorsi produttivi di eccellenza che a volte hanno più brevetti della Nasa".

Alla cerimonia di inaugurazione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna hanno partecipato Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere; Massimo Bugani, Assessore all'Innovazione Digitale e Dati del Comune di Bologna; Stefano Bonaccini, Presidente Regione Emilia Romagna, Matteo Zoppas, Presidente Agenzia Ice, Roberto Luongo, Direttore Generale Agenzia Ice. Sono inoltre intervenute il Ministro dell'Università e della Ricerca, Sen. Anna Maria Bernini, e il Ministro del Turismo, Sen. Daniela Santanché, in rappresentanza del Governo.

leggo.it

URL :http://leggo.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web International

► **17 marzo 2023 - 14:19**

> Versione online

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: "Manifestazione ammiraglia"

LEGGO

Bologna, 17 mar. (Adnkronos) - Sono 2.984 le aziende presenti (+11% rispetto al 2022, 35% di nuove aziende rispetto al periodo pre-pandemia), provenienti da 64 paesi, operatori attesi da quasi 150 paesi, 29 collettive nazionali. Sono questi i numeri della 54a edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l evento B2B di riferimento per l industria cosmetica in programma dal 16 al 20 marzo 2023 a Bologna.

"Il **Cosmoprof** si sta presentando nel migliore dei modi - commenta Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere - Abbiamo quasi tremila espositori, aspettiamo molti visitatori. Soprattutto ricominciano gli espositori internazionali. Abbiamo di nuovo i cinesi che mancavano sul panorama italiano da parecchio tempo. La città è piena, non solo la città, direi tutto il territorio dell'Emilia Romagna, forse anche qualche territorio vicino. La fiera si presenta molto bene, molto bella, c'è una grande voglia di presentarsi nel migliore dei modi. Per noi un po' l'ammiraglia della nostra flotta, diciamo la fiera forse più importante, quello che ci caratterizza nel mondo, che ci ha consentito anche di uscire dai confini nazionali e andare a livello internazionale. Bologna è la fiera che ha la dimensione internazionale più considerevole l'Italia ci sono tutte le premesse per una buona edizione 2023".

Cosmoprof Worldwide Bologna attirerà in città buyer da più di 50 paesi, grazie anche al supporto delle agenzie Ice che operano nei mercati di riferimento per l industria cosmetica. Delegazioni di compratori, retailer e distributori provenienti dai principali mercati emergenti e maturi, tra cui Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania, visiteranno la fiera alla ricerca di nuove proposte e soluzioni distributive. E inoltre con piacere che torniamo ad accogliere aziende e operatori da Cina e Taiwan, fino a pochi mesi fa impossibilitate ad uscire dai rispettivi paesi. La loro presenza riposiziona definitivamente **Cosmoprof** come osservatorio mondiale per gli stakeholder.

In questi giorni verranno presentati i trend e anche una visione dei prossimi cinque anni di quello che pensiamo che l'industria cosmetica farà commenta Enrico Zannini Direttore generale BolognaFiere **Cosmoprof** - i trend sono molto legati alla sostenibilità e anche alla tecnologia. Queste sono le due caratteristiche che troveranno i nostri operatori quando parteciperanno alla presentazione di queste iniziative. I dati preconsuntivi sul

Tutti i diritti riservati

2022 vedono il fatturato totale del settore cosmetico in Italia superare i 13 miliardi di euro; un valore che, secondo le stime sul 2023, oltrepasserà i 14 miliardi con un incremento di oltre 2 miliardi rispetto ai valori pre-Covid.

"Questo è un appuntamento che deve avere tutto il sostegno del governo, della politica sottolinea il ministro del Turismo Daniela Santanchè ospite della cerimonia di apertura - Ormai sono decenni che viene fatto e ogni anno in crescita. Direi oltretutto che dai dati che mi hanno dato questo è l'anno del sorpasso, perché sta andando meglio ancora di più rispetto ai dati della pandemia è un settore che per il Pil è perché l'azienda la filiera cosmetica. Sono trentatré miliardi a un dato interessante perché c'è una maggioranza di occupazione femminile e l'altro dato interessante che investono molto sulla ricerca e sullo sviluppo. Le fiere sono un segmento importantissimo per il turismo perché portano un turismo di qualità. Oltretutto aiutano a destagionalizzare i flussi turistici perché non vengono fatte nelle settimane canoniche delle vacanze. Quindi questo è un altro elemento importante".

L'industria del beauty, del wellness, della cosmetica, della farmaceutica, commenta il ministro dell'Università e della ricerca Annamaria Bernini, "sono un fiore all'occhiello della nostra imprenditoria italiana. Sono un grande saper fare italiano, Sono parte di in Italy sono un indotto straordinario. La più parte dei marchi, dei brand foreign sounding che sembrano stranieri, in realtà sono prodotti in Italia. Questa è una cosa che ci rende orgogliosi e vi posso assicurare che non è la mia presenza. Non è casuale, perché dietro questi prodotti, cioè tanta ricerca, cioè tanto laboratorio c'è, tanta università, non sono solo prodotti. Sono percorsi produttivi di eccellenza che a volte hanno più brevetti della Nasa".

Alla cerimonia di inaugurazione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna hanno partecipato Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere; Massimo Bugani, Assessore all'Innovazione Digitale e Dati del Comune di Bologna; Stefano Bonaccini, Presidente Regione Emilia Romagna, Matteo Zoppas, Presidente Agenzia Ice, Roberto Luongo, Direttore Generale Agenzia Ice. Sono inoltre intervenute il Ministro dell'Università e della Ricerca, Sen. Anna Maria Bernini, e il Ministro del Turismo, Sen. Daniela Santanché, in rappresentanza del Governo.
Ultimo aggiornamento: Venerdì 17 Marzo 2023, 15:10

Tutti i diritti riservati

Reggiotv.it

URL :http://reggiotv.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **17 marzo 2023 - 14:20**

> Versione online

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: "Manifestazione ammiraglia"

(Adnkronos) - Sono 2.984 le aziende presenti (+11% rispetto al 2022, 35% di nuove aziende rispetto al periodo pre-pandemia), provenienti da 64 paesi, operatori attesi da quasi 150 paesi, 29 collettive nazionali. Sono questi i numeri della 54a edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B di riferimento per l'industria cosmetica in programma dal 16 al 20 marzo 2023 a Bologna. "Il **Cosmoprof** si sta presentando nel migliore dei modi - commenta Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere - Abbiamo quasi tremila espositori, aspettiamo molti visitatori. Soprattutto ricominciano gli espositori internazionali. Abbiamo di nuovo i cinesi che mancavano sul panorama italiano da parecchio tempo. La città è piena, non solo la città, direi tutto il territorio dell'Emilia Romagna, forse anche qualche territorio vicino. La fiera si presenta molto bene, molto bella, c'è una grande voglia di presentarsi nel migliore dei modi. Per noi un po' l'ammiraglia della nostra flotta, diciamo la fiera forse più importante, quello che ci caratterizza nel mondo, che ci ha consentito anche di uscire dai confini nazionali e andare a livello internazionale. Bologna è la fiera che ha la dimensione internazionale più considerevole l'Italia ci sono tutte le premesse per una buona edizione 2023".

Cosmoprof Worldwide Bologna attirerà in città buyer da più di 50 paesi, grazie anche al supporto delle agenzie Ice che operano nei mercati di riferimento per l'industria cosmetica. Delegazioni di compratori, retailer e distributori provenienti dai principali mercati emergenti e maturi, tra cui Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania, visiteranno la fiera alla ricerca di nuove proposte e soluzioni distributive. E' inoltre con piacere che torniamo ad accogliere aziende e operatori da Cina e Taiwan, fino a pochi mesi fa impossibilitate ad uscire dai rispettivi paesi. La loro presenza riposiziona definitivamente **Cosmoprof** come osservatorio mondiale per gli stakeholder.

"In questi giorni verranno presentati i trend e anche una visione dei prossimi cinque anni di quello che pensiamo che l'industria cosmetica farà – commenta Enrico Zannini Direttore generale BolognaFiere **Cosmoprof** - i trend sono molto legati alla sostenibilità e anche alla tecnologia. Queste sono le due caratteristiche che troveranno i nostri operatori quando parteciperanno alla presentazione di queste iniziative." I dati preconsuntivi sul 2022 vedono il fatturato totale del settore cosmetico in Italia superare i 13 miliardi di euro; un valore che, secondo le stime sul 2023, oltrepasserà i 14 miliardi con un incremento di oltre 2 miliardi rispetto ai valori pre-Covid.

"Questo è un appuntamento che deve avere tutto il sostegno del governo, della politica – sottolinea il ministro del Turismo Daniela Santanchè ospite della cerimonia di apertura - Ormai sono decenni che viene fatto e ogni anno in crescita. Direi oltretutto che dai dati che mi hanno dato questo è l'anno del sorpasso, perché sta andando meglio ancora di più rispetto ai dati della pandemia è un settore che per il Pil è perché l'azienda la filiera cosmetica. Sono trentatré miliardi a un dato interessante perché c'è una maggioranza di occupazione femminile e l'altro dato interessante che investono molto sulla ricerca e sullo sviluppo. Le fiere sono un segmento importantissimo per il turismo perché portano un turismo di qualità. Oltretutto aiutano a destagionalizzare i flussi turistici perché non vengono fatte nelle settimane canoniche delle vacanze. Quindi questo è un altro elemento importante".

L'industria del beauty, del wellness, della cosmetica, della farmaceutica, commenta il

Tutti i diritti riservati

ministro dell'Università e della ricerca Annamaria Bernini, "sono un fiore all'occhiello della nostra imprenditoria italiana. Sono un grande saper fare italiano, Sono parte di in Italy sono un indotto straordinario. La più parte dei marchi, dei brand foreign sounding che sembrano stranieri, in realtà sono prodotti in Italia. Questa è una cosa che ci rende orgogliosi e vi posso assicurare che non è la mia presenza. Non è casuale, perché dietro questi prodotti, cioè tanta ricerca, cioè tanto laboratorio c'è, tanta università, non sono solo prodotti. Sono percorsi produttivi di eccellenza che a volte hanno più brevetti della Nasa".

Alla cerimonia di inaugurazione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna hanno partecipato Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere; Massimo Bugani, Assessore all'Innovazione Digitale e Dati del Comune di Bologna; Stefano Bonaccini, Presidente Regione Emilia Romagna, Matteo Zoppas, Presidente Agenzia Ice, Roberto Luongo, Direttore Generale Agenzia Ice. Sono inoltre intervenute il Ministro dell'Università e della Ricerca, Sen. Anna Maria Bernini, e il Ministro del Turismo, Sen. Daniela Santanché, in rappresentanza del Governo.

Tutti i diritti riservati

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: “Manifestazione ammiraglia”

Flash news Adnkronos

| Articoli

17 Marzo 2023
Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: “Manifestazione ammiraglia”" title="A **Cosmoprof** sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: “Manifestazione ammiraglia”" id="75293f05">

Bologna, 17 mar. (Adnkronos) – Sono 2.984 le aziende presenti (+11% rispetto al 2022, 35% di nuove aziende rispetto al periodo pre-pandemia), provenienti da 64 paesi, operatori attesi da quasi 150 paesi, 29 collettive nazionali. Sono questi i numeri della 54a edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l‘evento B2B di riferimento per l’industria cosmetica in programma dal 16 al 20 marzo 2023 a Bologna.
DOWNLOAD PDF ARTICOLO Richiedi una consulenza ai nostri professionisti

Bologna, 17 mar. (Adnkronos) – Sono 2.984 le aziende presenti (+11% rispetto al 2022, 35% di nuove aziende rispetto al periodo pre-pandemia), provenienti da 64 paesi, operatori attesi da quasi 150 paesi, 29 collettive nazionali. Sono questi i numeri della 54a edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l‘evento B2B di riferimento per l’industria cosmetica in programma dal 16 al 20 marzo 2023 a Bologna.

Sostieni laleggepertutti.it

Non dare per scontata la nostra esistenza. Se puoi accedere gratuitamente a queste informazioni è perché ci sono uomini, non macchine, che lavorano per te ogni giorno. Le recenti crisi hanno tuttavia affossato l’editoria online. Anche noi, con grossi sacrifici, portiamo avanti questo progetto per garantire a tutti un’informazione giuridica indipendente e trasparente. Ti chiediamo un sostegno, una piccola donazione che ci consenta di andare avanti e non chiudere come stanno facendo già numerosi siti. Se ci troverai domani online sarà anche merito tuo.
Diventa sostenitore clicca qui

italiasera.it

URL :http://www.italiasera.it
PAESE : Italia
TYPE : Web International

► **17 marzo 2023 - 14:20**

> Versione online

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: “Manifestazione ammiraglia”

HomeATTUALITÀ

Di
Adnkronos

-
17 Marzo 2023

Facebook
Cosmoprof
+sorpassati+numeri+pre+covid%2C+BolognaFiere%3A+%E2%80%9CManifestazione+ammiraglia%E2%80%9D&url=https%3A%2F%2Fwww.italiasera.it%2Fa-cosmoprof-sorpassati-numeri-pre-covid-bolognafiere-manifestazione-ammiraglia%2F&via=italiaserait">
Twitter
Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: “Manifestazione ammiraglia”
%0A%0A
https://www.italiasera.it/a-cosmoprof-sorpassati-numeri-pre-covid-bolognafiere-manifestazione-ammiraglia/">

WhatsApp
Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: “Manifestazione ammiraglia””>

Telegram



(Adnkronos) – Sono 2.984 le aziende presenti (+11% rispetto al 2022, 35% di nuove aziende rispetto al periodo pre-pandemia), provenienti da 64 paesi, operatori attesi da quasi 150 paesi, 29 collettive nazionali. Sono questi i numeri della 54a edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l‘evento B2B di riferimento per l’industria cosmetica in programma dal 16 al 20 marzo 2023 a Bologna.

“Il **Cosmoprof** si sta presentando nel migliore dei modi – commenta Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere – Abbiamo quasi tremila espositori, aspettiamo molti visitatori. Soprattutto ricominciano gli espositori internazionali. Abbiamo di nuovo i

Tutti i diritti riservati

cinesi che mancavano sul panorama italiano da parecchio tempo. La città è piena, non solo la città, direi tutto il territorio dell'Emilia Romagna, forse anche qualche territorio vicino. La fiera si presenta molto bene, molto bella, c'è una grande voglia di presentarsi nel migliore dei modi. Per noi un po' l'ammiraglia della nostra flotta, diciamo la fiera forse più importante, quello che ci caratterizza nel mondo, che ci ha consentito anche di uscire dai confini nazionali e andare a livello internazionale. Bologna è la fiera che ha la dimensione internazionale più considerevole l'Italia ci sono tutte le premesse per una buona edizione 2023".

Cosmoprof Worldwide Bologna attirerà in città buyer da più di 50 paesi, grazie anche al supporto delle agenzie Ice che operano nei mercati di riferimento per l'industria cosmetica. Delegazioni di compratori, retailer e distributori provenienti dai principali mercati emergenti e maturi, tra cui Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania, visiteranno la fiera alla ricerca di nuove proposte e soluzioni distributive. E' inoltre con piacere che torniamo ad accogliere aziende e operatori da Cina e Taiwan, fino a pochi mesi fa impossibilitate ad uscire dai rispettivi paesi. La loro presenza riposiziona definitivamente **Cosmoprof** come osservatorio mondiale per gli stakeholder.

"In questi giorni verranno presentati i trend e anche una visione dei prossimi cinque anni di quello che pensiamo che l'industria cosmetica farà – commenta Enrico Zannini Direttore generale BolognaFiere **Cosmoprof** - i trend sono molto legati alla sostenibilità e anche alla tecnologia. Queste sono le due caratteristiche che troveranno i nostri operatori quando parteciperanno alla presentazione di queste iniziative." I dati preconsuntivi sul 2022 vedono il fatturato totale del settore cosmetico in Italia superare i 13 miliardi di euro; un valore che, secondo le stime sul 2023, oltrepasserà i 14 miliardi con un incremento di oltre 2 miliardi rispetto ai valori pre-Covid.

"Questo è un appuntamento che deve avere tutto il sostegno del governo, della politica – sottolinea il ministro del Turismo Daniela Santanchè ospite della cerimonia di apertura – Ormai sono decenni che viene fatto e ogni anno in crescita. Direi oltretutto che dai dati che mi hanno dato questo è l'anno del sorpasso, perché sta andando meglio ancora di più rispetto ai dati della pandemia è un settore che per il Pil è perché l'azienda la filiera cosmetica. Sono trentatré miliardi a un dato interessante perché c'è una maggioranza di occupazione femminile e l'altro dato interessante che investono molto sulla ricerca e sullo sviluppo. Le fiere sono un segmento importantissimo per il turismo perché portano un turismo di qualità. Oltretutto aiutano a destagionalizzare i flussi turistici perché non vengono fatte nelle settimane canoniche delle vacanze. Quindi questo è un altro elemento importante".

L'industria del beauty, del wellness, della cosmetica, della farmaceutica, commenta il ministro dell'Università e della ricerca Annamaria Bernini, "sono un fiore all'occhiello della nostra imprenditoria italiana. Sono un grande saper fare italiano, Sono parte di in Italy sono un indotto straordinario. La più parte dei marchi, dei brand foreign sounding che sembrano stranieri, in realtà sono prodotti in Italia. Questa è una cosa che ci rende orgogliosi e vi posso assicurare che non è la mia presenza. Non è casuale, perché dietro questi prodotti, cioè tanta ricerca, cioè tanto laboratorio c'è, tanta università, non sono solo prodotti. Sono percorsi produttivi di eccellenza che a volte hanno più brevetti della Nasa".

Alla cerimonia di inaugurazione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna hanno partecipato Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere; Massimo Bugani, Assessore all'Innovazione Digitale e Dati del Comune di Bologna; Stefano Bonaccini, Presidente Regione Emilia Romagna, Matteo Zoppas, Presidente Agenzia Ice, Roberto Luongo, Direttore Generale Agenzia Ice. Sono inoltre intervenute il Ministro dell'Università e della Ricerca, Sen. Anna Maria Bernini, e il Ministro del Turismo, Sen. Daniela Santanché, in

Tutti i diritti riservati

rappresentanza del Governo.

Tutti i diritti riservati

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: "Manifestazione ammiraglia"



(Adnkronos) - Sono 2.984 le aziende presenti (+11% rispetto al 2022, 35% di nuove aziende rispetto al periodo pre-pandemia), provenienti da 64 paesi, operatori attesi da quasi 150 paesi, 29 collettive nazionali. Sono questi i numeri della 54a edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B di riferimento per l'industria cosmetica in programma dal 16 al 20 marzo 2023 a Bologna.

"Il **Cosmoprof** si sta presentando nel migliore dei modi - commenta Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere - Abbiamo quasi tremila espositori, aspettiamo molti visitatori. Soprattutto ricominciano gli espositori internazionali. Abbiamo di nuovo i cinesi che mancavano sul panorama italiano da parecchio tempo. La città è piena, non solo la città, direi tutto il territorio dell'Emilia Romagna, forse anche qualche territorio vicino. La fiera si presenta molto bene, molto bella, c'è una grande voglia di presentarsi nel migliore dei modi. Per noi un po' l'ammiraglia della nostra flotta, diciamo la fiera forse più importante, quello che ci caratterizza nel mondo, che ci ha consentito anche di uscire dai confini nazionali e andare a livello internazionale. Bologna è la fiera che ha la dimensione internazionale più considerevole l'Italia ci sono tutte le premesse per una buona edizione 2023".

Cosmoprof Worldwide Bologna attirerà in città buyer da più di 50 paesi, grazie anche al supporto delle agenzie Ice che operano nei mercati di riferimento per l'industria cosmetica. Delegazioni di compratori, retailer e distributori provenienti dai principali mercati emergenti e maturi, tra cui Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania, visiteranno la fiera alla ricerca di nuove proposte e soluzioni distributive. E' inoltre con piacere che torniamo ad accogliere aziende e operatori da Cina e Taiwan, fino a pochi mesi fa impossibilitate ad uscire dai rispettivi paesi. La loro presenza riposiziona definitivamente **Cosmoprof** come osservatorio mondiale per gli

stakeholder.

“In questi giorni verranno presentati i trend e anche una visione dei prossimi cinque anni di quello che pensiamo che l'industria cosmetica farà – commenta Enrico Zannini Direttore generale BolognaFiere **Cosmoprof** - i trend sono molto legati alla sostenibilità e anche alla tecnologia. Queste sono le due caratteristiche che troveranno i nostri operatori quando parteciperanno alla presentazione di queste iniziative.” I dati preconsuntivi sul 2022 vedono il fatturato totale del settore cosmetico in Italia superare i 13 miliardi di euro; un valore che, secondo le stime sul 2023, oltrepasserà i 14 miliardi con un incremento di oltre 2 miliardi rispetto ai valori pre-Covid.

"Questo è un appuntamento che deve avere tutto il sostegno del governo, della politica – sottolinea il ministro del Turismo Daniela Santanchè ospite della cerimonia di apertura - Ormai sono decenni che viene fatto e ogni anno in crescita. Direi oltretutto che dai dati che mi hanno dato questo è l'anno del sorpasso, perché sta andando meglio ancora di più rispetto ai dati della pandemia è un settore che per il Pil è perché l'azienda la filiera cosmetica. Sono trentatré miliardi a un dato interessante perché c'è una maggioranza di occupazione femminile e l'altro dato interessante che investono molto sulla ricerca e sullo sviluppo. Le fiere sono un segmento importantissimo per il turismo perché portano un turismo di qualità. Oltretutto aiutano a destagionalizzare i flussi turistici perché non vengono fatte nelle settimane canoniche delle vacanze. Quindi questo è un altro elemento importante".

L'industria del beauty, del wellness, della cosmetica, della farmaceutica, commenta il ministro dell'Università e della ricerca Annamaria Bernini, "sono un fiore all'occhiello della nostra imprenditoria italiana. Sono un grande saper fare italiano, Sono parte di in Italy sono un indotto straordinario. La più parte dei marchi, dei brand foreign sounding che sembrano stranieri, in realtà sono prodotti in Italia. Questa è una cosa che ci rende orgogliosi e vi posso assicurare che non è la mia presenza. Non è casuale, perché dietro questi prodotti, cioè tanta ricerca, cioè tanto laboratorio c'è, tanta università, non sono solo prodotti. Sono percorsi produttivi di eccellenza che a volte hanno più brevetti della Nasa".

Alla cerimonia di inaugurazione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna hanno partecipato Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere; Massimo Bugani, Assessore all'Innovazione Digitale e Dati del Comune di Bologna; Stefano Bonaccini, Presidente Regione Emilia Romagna, Matteo Zoppas, Presidente Agenzia Ice, Roberto Luongo, Direttore Generale Agenzia Ice. Sono inoltre intervenute il Ministro dell'Università e della Ricerca, Sen. Anna Maria Bernini, e il Ministro del Turismo, Sen. Daniela Santanché, in rappresentanza del Governo.

Tutti i diritti riservati

savonanews.it

URL :http://www./savonanews.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web International

► **17 marzo 2023 - 14:21**

> Versione online

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: "Manifestazione ammiraglia"



(Adnkronos) - Sono 2.984 le aziende presenti (+11% rispetto al 2022, 35% di nuove aziende rispetto al periodo pre-pandemia), provenienti da 64 paesi, operatori attesi da quasi 150 paesi, 29 collettive nazionali. Sono questi i numeri della 54a edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B di riferimento per l'industria cosmetica in programma dal 16 al 20 marzo 2023 a Bologna.

"Il **Cosmoprof** si sta presentando nel migliore dei modi - commenta Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere - Abbiamo quasi tremila espositori, aspettiamo molti visitatori. Soprattutto ricominciano gli espositori internazionali. Abbiamo di nuovo i cinesi che mancavano sul panorama italiano da parecchio tempo. La città è piena, non solo la città, direi tutto il territorio dell'Emilia Romagna, forse anche qualche territorio vicino. La fiera si presenta molto bene, molto bella, c'è una grande voglia di presentarsi nel migliore dei modi. Per noi un po' l'ammiraglia della nostra flotta, diciamo la fiera forse più importante, quello che ci caratterizza nel mondo, che ci ha consentito anche di uscire dai confini nazionali e andare a livello internazionale. Bologna è la fiera che ha la dimensione internazionale più considerevole l'Italia ci sono tutte le premesse per una buona edizione 2023".

Cosmoprof Worldwide Bologna attirerà in città buyer da più di 50 paesi, grazie anche al supporto delle agenzie Ice che operano nei mercati di riferimento per l'industria cosmetica. Delegazioni di compratori, retailer e distributori provenienti dai principali mercati emergenti e maturi, tra cui Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania, visiteranno la fiera alla ricerca di nuove proposte e soluzioni distributive. E' inoltre con piacere che torniamo ad accogliere aziende e operatori da Cina e Taiwan, fino a pochi mesi fa impossibilitate ad uscire dai rispettivi paesi. La loro presenza riposiziona definitivamente **Cosmoprof** come osservatorio mondiale per gli

stakeholder.

“In questi giorni verranno presentati i trend e anche una visione dei prossimi cinque anni di quello che pensiamo che l'industria cosmetica farà – commenta Enrico Zannini Direttore generale BolognaFiere **Cosmoprof** - i trend sono molto legati alla sostenibilità e anche alla tecnologia. Queste sono le due caratteristiche che troveranno i nostri operatori quando parteciperanno alla presentazione di queste iniziative.” I dati preconsuntivi sul 2022 vedono il fatturato totale del settore cosmetico in Italia superare i 13 miliardi di euro; un valore che, secondo le stime sul 2023, oltrepasserà i 14 miliardi con un incremento di oltre 2 miliardi rispetto ai valori pre-Covid.

"Questo è un appuntamento che deve avere tutto il sostegno del governo, della politica – sottolinea il ministro del Turismo Daniela Santanchè ospite della cerimonia di apertura - Ormai sono decenni che viene fatto e ogni anno in crescita. Direi oltretutto che dai dati che mi hanno dato questo è l'anno del sorpasso, perché sta andando meglio ancora di più rispetto ai dati della pandemia è un settore che per il Pil è perché l'azienda la filiera cosmetica. Sono trentatré miliardi a un dato interessante perché c'è una maggioranza di occupazione femminile e l'altro dato interessante che investono molto sulla ricerca e sullo sviluppo. Le fiere sono un segmento importantissimo per il turismo perché portano un turismo di qualità. Oltretutto aiutano a destagionalizzare i flussi turistici perché non vengono fatte nelle settimane canoniche delle vacanze. Quindi questo è un altro elemento importante".

L'industria del beauty, del wellness, della cosmetica, della farmaceutica, commenta il ministro dell'Università e della ricerca Annamaria Bernini, "sono un fiore all'occhiello della nostra imprenditoria italiana. Sono un grande saper fare italiano, Sono parte di in Italy sono un indotto straordinario. La più parte dei marchi, dei brand foreign sounding che sembrano stranieri, in realtà sono prodotti in Italia. Questa è una cosa che ci rende orgogliosi e vi posso assicurare che non è la mia presenza. Non è casuale, perché dietro questi prodotti, cioè tanta ricerca, cioè tanto laboratorio c'è, tanta università, non sono solo prodotti. Sono percorsi produttivi di eccellenza che a volte hanno più brevetti della Nasa".

Alla cerimonia di inaugurazione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna hanno partecipato Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere; Massimo Bugani, Assessore all'Innovazione Digitale e Dati del Comune di Bologna; Stefano Bonaccini, Presidente Regione Emilia Romagna, Matteo Zoppas, Presidente Agenzia Ice, Roberto Luongo, Direttore Generale Agenzia Ice. Sono inoltre intervenute il Ministro dell'Università e della Ricerca, Sen. Anna Maria Bernini, e il Ministro del Turismo, Sen. Daniela Santanché, in rappresentanza del Governo.

Giornale Radio - A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: "Manifestazione ammiraglia"

Ascolta i Programmi

Ascolta la Radio



(Tempo di lettura: 2 - 4 minuti)

Bologna, 17 mar. (Adnkronos) - Sono 2.984 le aziende presenti (+11% rispetto al 2022, 35% di nuove aziende rispetto al periodo pre-pandemia), provenienti da 64 paesi, operatori attesi da quasi 150 paesi, 29 collettive nazionali. Sono questi i numeri della

54a edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B di riferimento per l'industria cosmetica in programma dal 16 al 20 marzo 2023 a Bologna. "Il **Cosmoprof** si sta presentando nel migliore dei modi - commenta Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere - Abbiamo quasi tremila espositori, aspettiamo molti visitatori. Soprattutto ricominciano gli espositori internazionali. Abbiamo di nuovo i cinesi che mancavano sul panorama italiano da parecchio tempo. La città è piena, non solo la città, direi tutto il territorio dell'Emilia Romagna, forse anche qualche territorio vicino. La fiera si presenta molto bene, molto bella, c'è una grande voglia di presentarsi nel migliore dei modi. Per noi un po' l'ammiraglia della nostra flotta, diciamo la fiera forse più importante, quello che ci caratterizza nel mondo, che ci ha consentito anche di uscire dai confini nazionali e andare a livello internazionale. Bologna è la fiera che ha la dimensione internazionale più considerevole l'Italia ci sono tutte le premesse per una buona edizione 2023". **Cosmoprof** Worldwide Bologna attirerà in città buyer da più di 50 paesi, grazie anche al supporto delle agenzie Ice che operano nei mercati di riferimento per l'industria cosmetica. Delegazioni di compratori, retailer e distributori provenienti dai principali mercati emergenti e maturi, tra cui Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania, visiteranno la fiera alla ricerca di nuove proposte e soluzioni distributive. E' inoltre con piacere che torniamo ad accogliere aziende e operatori da Cina e Taiwan, fino a pochi mesi fa impossibilitate ad uscire dai rispettivi paesi. La loro presenza riposiziona definitivamente **Cosmoprof** come osservatorio mondiale per gli stakeholder. "In questi giorni verranno presentati i trend e anche una visione dei prossimi cinque anni di quello che pensiamo che l'industria cosmetica farà – commenta Enrico Zannini Direttore generale BolognaFiere **Cosmoprof** - i trend sono molto legati alla sostenibilità e anche alla tecnologia. Queste sono le due caratteristiche che troveranno i nostri operatori quando parteciperanno alla presentazione di queste iniziative." I dati preconsuntivi sul 2022 vedono il fatturato totale del settore cosmetico in Italia superare i 13 miliardi di euro; un valore che, secondo le stime sul 2023, oltrepasserà i 14 miliardi con un incremento di oltre 2 miliardi rispetto ai valori pre-Covid. "Questo è un appuntamento che deve avere tutto il sostegno del governo, della politica – sottolinea il ministro del Turismo Daniela Santanchè ospite della cerimonia di apertura - Ormai sono decenni che viene fatto e ogni anno in crescita. Direi oltretutto che dai dati che mi hanno dato questo è l'anno del sorpasso, perché sta andando meglio ancora di più rispetto ai dati della pandemia è un settore che per il Pil è perché l'azienda la filiera cosmetica. Sono trentatré miliardi a un dato interessante perché c'è una maggioranza di occupazione femminile e l'altro dato interessante che investono molto sulla ricerca e sullo sviluppo. Le fiere sono un segmento importantissimo per il turismo perché portano un turismo di qualità. Oltretutto aiutano a destagionalizzare i flussi turistici perché non vengono fatte nelle settimane canoniche delle vacanze. Quindi questo è un altro elemento importante". L'industria del beauty, del wellness, della cosmetica, della farmaceutica, commenta il ministro dell'Università e della ricerca Annamaria Bernini, "sono un fiore all'occhiello della nostra imprenditoria italiana. Sono un grande saper fare italiano, Sono parte di in Italy sono un indotto straordinario. La più parte dei marchi, dei brand foreign sounding che sembrano stranieri, in realtà sono prodotti in Italia. Questa è una cosa che ci rende orgogliosi e vi posso assicurare che non è la mia presenza. Non è casuale, perché dietro questi prodotti, cioè tanta ricerca, cioè tanto laboratorio c'è, tanta università, non sono solo prodotti. Sono percorsi produttivi di eccellenza che a volte hanno più brevetti della Nasa". Alla cerimonia di inaugurazione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna hanno partecipato Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere; Massimo Bugani, Assessore all'Innovazione Digitale e Dati del Comune di Bologna; Stefano Bonaccini, Presidente Regione Emilia Romagna, Matteo Zoppas, Presidente Agenzia Ice, Roberto Luongo, Direttore Generale Agenzia Ice. Sono inoltre intervenute il Ministro dell'Università e della Ricerca, Sen. Anna Maria Bernini, e il Ministro del Turismo, Sen. Daniela Santanché, in rappresentanza del Governo.

Tutti i diritti riservati



Marzo 20, 2023
Taranto, esplosione davanti a falò abusivo San Giuseppe: diversi feriti

Categoria: Approfondimenti Autore:

Taranto, 20 mar. (Adnkronos) - Diverse persone sono rimaste ferite, alcune in modo grave, ieri sera a Taranto, nel quartiere Tamburi, a causa di una esplosione verificatasi nei pressi di un falò abusivo allestito per la festa di San Giuseppe, molto sentita… GIORNALE RADIO Giornale Radio, la radio libera di informare. notizie di cronaca, di politica,notizie dal mondo, notizie sportive, di economia, di salute e tecnologia. Notizie di oggi in radio streaming, in WEB TV e in podcast. SEGUICI SU

sportfair.it

URL :http://www.sportfair.it
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **17 marzo 2023 - 14:22**

> Versione online

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: “Manifestazione ammiraglia”

di Adnkronos
17 Mar 2023 | 15:10



SportFair
Bologna, 17 mar. (Adnkronos) – Sono 2.984 le aziende presenti (+11% rispetto al 2022, 35% di nuove aziende rispetto al periodo pre-pandemia), provenienti da 64 paesi, operatori attesi da quasi 150 paesi, 29 collettive nazionali. Sono questi i numeri della 54a edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l’evento B2B di riferimento per l’industria cosmetica in programma dal 16 al 20 marzo 2023 a Bologna.
“Il **Cosmoprof** si sta presentando nel migliore dei modi – commenta Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere – Abbiamo quasi tremila espositori, aspettiamo molti visitatori. Soprattutto ricominciano gli espositori internazionali. Abbiamo di nuovo i cinesi che mancavano sul panorama italiano da parecchio tempo. La città è piena, non solo la città, direi tutto il territorio dell’Emilia Romagna, forse anche qualche territorio vicino. La fiera si presenta molto bene, molto bella, c’è una grande voglia di presentarsi nel migliore dei modi. Per noi un po’ l’ammiraglia della nostra flotta, diciamo la fiera forse più importante, quello che ci caratterizza nel mondo, che ci ha consentito anche di uscire dai confini nazionali e andare a livello internazionale. Bologna è la fiera che ha la dimensione internazionale più considerevole l’Italia ci sono tutte le premesse per una buona edizione 2023”.
Cosmoprof Worldwide Bologna attirerà in città buyer da più di 50 paesi, grazie anche al supporto delle agenzie Ice che operano nei mercati di riferimento per l’industria cosmetica. Delegazioni di compratori, retailer e distributori provenienti dai principali mercati emergenti e maturi, tra cui Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania, visiteranno la fiera alla ricerca di nuove proposte e soluzioni distributive. E’ inoltre con piacere che torniamo ad accogliere aziende e operatori da Cina e Taiwan, fino a pochi mesi fa impossibilitate ad uscire dai rispettivi paesi. La loro presenza riposiziona definitivamente **Cosmoprof** come osservatorio mondiale per gli stakeholder.
‘In questi giorni verranno presentati i trend e anche una visione dei prossimi cinque anni di quello che pensiamo che l’industria cosmetica farà ‘ commenta Enrico Zannini

Direttore generale BolognaFiere **Cosmoprof** - i trend sono molto legati alla sostenibilità e anche alla tecnologia. Queste sono le due caratteristiche che troveranno i nostri operatori quando parteciperanno alla presentazione di queste iniziative.” I dati preconsuntivi sul 2022 vedono il fatturato totale del settore cosmetico in Italia superare i 13 miliardi di euro; un valore che, secondo le stime sul 2023, oltrepasserà i 14 miliardi con un incremento di oltre 2 miliardi rispetto ai valori pre-Covid.
“Questo è un appuntamento che deve avere tutto il sostegno del governo, della politica ‘ sottolinea il ministro del Turismo Daniela Santanchè ospite della cerimonia di apertura – Ormai sono decenni che viene fatto e ogni anno in crescita. Direi oltretutto che dai dati che mi hanno dato questo è l’anno del sorpasso, perché sta andando meglio ancora di più rispetto ai dati della pandemia è un settore che per il Pil è perché l’azienda la filiera cosmetica. Sono trentatré miliardi a un dato interessante perché c’è una maggioranza di occupazione femminile e l’altro dato interessante che investono molto sulla ricerca e sullo sviluppo. Le fiere sono un segmento importantissimo per il turismo perché portano un turismo di qualità. Oltretutto aiutano a destagionalizzare i flussi turistici perché non vengono fatte nelle settimane canoniche delle vacanze. Quindi questo è un altro elemento importante”.
L’industria del beauty, del wellness, della cosmetica, della farmaceutica, commenta il ministro dell’Università e della ricerca Annamaria Bernini, “sono un fiore all’occhiello della nostra imprenditoria italiana. Sono un grande saper fare italiano, Sono parte di in Italy sono un indotto straordinario. La più parte dei marchi, dei brand foreign sounding che sembrano stranieri, in realtà sono prodotti in Italia. Questa è una cosa che ci rende orgogliosi e vi posso assicurare che non è la mia presenza. Non è casuale, perché dietro questi prodotti, cioè tanta ricerca, cioè tanto laboratorio c’è, tanta università, non sono solo prodotti. Sono percorsi produttivi di eccellenza che a volte hanno più brevetti della Nasa”.
Alla cerimonia di inaugurazione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna hanno partecipato Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere; Massimo Bugani, Assessore all’Innovazione Digitale e Dati del Comune di Bologna; Stefano Bonaccini, Presidente Regione Emilia Romagna, Matteo Zoppas, Presidente Agenzia Ice, Roberto Luongo, Direttore Generale Agenzia Ice. Sono inoltre intervenute il Ministro dell’Università e della Ricerca, Sen. Anna Maria Bernini, e il Ministro del Turismo, Sen. Daniela Santanché, in rappresentanza del Governo.

Tutti i diritti riservati

lavocedigenova.it

URL :http://lavocedigenova.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **17 marzo 2023 - 14:22**

> Versione online

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: "Manifestazione ammiraglia"

(Adnkronos) - Sono 2.984 le aziende presenti (+11% rispetto al 2022, 35% di nuove aziende rispetto al periodo pre-pandemia), provenienti da 64 paesi, operatori attesi da quasi 150 paesi, 29 collettive nazionali. Sono questi i numeri della 54a edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B di riferimento per l'industria cosmetica in programma dal 16 al 20 marzo 2023 a Bologna. "Il **Cosmoprof** si sta presentando nel migliore dei modi - commenta Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere - Abbiamo quasi tremila espositori, aspettiamo molti visitatori. Soprattutto ricominciano gli espositori internazionali. Abbiamo di nuovo i cinesi che mancavano sul panorama italiano da parecchio tempo. La città è piena, non solo la città, direi tutto il territorio dell'Emilia Romagna, forse anche qualche territorio vicino. La fiera si presenta molto bene, molto bella, c'è una grande voglia di presentarsi nel migliore dei modi. Per noi un po' l'ammiraglia della nostra flotta, diciamo la fiera forse più importante, quello che ci caratterizza nel mondo, che ci ha consentito anche di uscire dai confini nazionali e andare a livello internazionale. Bologna è la fiera che ha la dimensione internazionale più considerevole l'Italia ci sono tutte le premesse per una buona edizione 2023".

Cosmoprof Worldwide Bologna attirerà in città buyer da più di 50 paesi, grazie anche al supporto delle agenzie Ice che operano nei mercati di riferimento per l'industria cosmetica. Delegazioni di compratori, retailer e distributori provenienti dai principali mercati emergenti e maturi, tra cui Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania, visiteranno la fiera alla ricerca di nuove proposte e soluzioni distributive. E' inoltre con piacere che torniamo ad accogliere aziende e operatori da Cina e Taiwan, fino a pochi mesi fa impossibilitate ad uscire dai rispettivi paesi. La loro presenza riposiziona definitivamente **Cosmoprof** come osservatorio mondiale per gli stakeholder.

"In questi giorni verranno presentati i trend e anche una visione dei prossimi cinque anni di quello che pensiamo che l'industria cosmetica farà – commenta Enrico Zannini Direttore generale BolognaFiere **Cosmoprof** - i trend sono molto legati alla sostenibilità e anche alla tecnologia. Queste sono le due caratteristiche che troveranno i nostri operatori quando parteciperanno alla presentazione di queste iniziative." I dati preconsuntivi sul 2022 vedono il fatturato totale del settore cosmetico in Italia superare i 13 miliardi di euro; un valore che, secondo le stime sul 2023, oltrepasserà i 14 miliardi con un incremento di oltre 2 miliardi rispetto ai valori pre-Covid.

"Questo è un appuntamento che deve avere tutto il sostegno del governo, della politica – sottolinea il ministro del Turismo Daniela Santanchè ospite della cerimonia di apertura - Ormai sono decenni che viene fatto e ogni anno in crescita. Direi oltretutto che dai dati che mi hanno dato questo è l'anno del sorpasso, perché sta andando meglio ancora di più rispetto ai dati della pandemia è un settore che per il Pil è perché l'azienda la filiera cosmetica. Sono trentatré miliardi a un dato interessante perché c'è una maggioranza di occupazione femminile e l'altro dato interessante che investono molto sulla ricerca e sullo sviluppo. Le fiere sono un segmento importantissimo per il turismo perché portano un turismo di qualità. Oltretutto aiutano a destagionalizzare i flussi turistici perché non vengono fatte nelle settimane canoniche delle vacanze. Quindi questo è un altro elemento importante".

L'industria del beauty, del wellness, della cosmetica, della farmaceutica, commenta il

Tutti i diritti riservati

ministro dell'Università e della ricerca Annamaria Bernini, "sono un fiore all'occhiello della nostra imprenditoria italiana. Sono un grande saper fare italiano, Sono parte di in Italy sono un indotto straordinario. La più parte dei marchi, dei brand foreign sounding che sembrano stranieri, in realtà sono prodotti in Italia. Questa è una cosa che ci rende orgogliosi e vi posso assicurare che non è la mia presenza. Non è casuale, perché dietro questi prodotti, cioè tanta ricerca, cioè tanto laboratorio c'è, tanta università, non sono solo prodotti. Sono percorsi produttivi di eccellenza che a volte hanno più brevetti della Nasa".

Alla cerimonia di inaugurazione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna hanno partecipato Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere; Massimo Bugani, Assessore all'Innovazione Digitale e Dati del Comune di Bologna; Stefano Bonaccini, Presidente Regione Emilia Romagna, Matteo Zoppas, Presidente Agenzia Ice, Roberto Luongo, Direttore Generale Agenzia Ice. Sono inoltre intervenute il Ministro dell'Università e della Ricerca, Sen. Anna Maria Bernini, e il Ministro del Turismo, Sen. Daniela Santanché, in rappresentanza del Governo.

Tutti i diritti riservati

informazioneonline.

URL :http://informazioneonline.it/

PAESE : Italia

TYPE : Web Grand Public

► **17 marzo 2023 - 14:22**

> Versione online

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: "Manifestazione ammiraglia"



(Adnkronos) - Sono 2.984 le aziende presenti (+11% rispetto al 2022, 35% di nuove aziende rispetto al periodo pre-pandemia), provenienti da 64 paesi, operatori attesi da quasi 150 paesi, 29 collettive nazionali. Sono questi i numeri della 54a edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B di riferimento per l'industria cosmetica in programma dal 16 al 20 marzo 2023 a Bologna.

"Il **Cosmoprof** si sta presentando nel migliore dei modi - commenta Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere - Abbiamo quasi tremila espositori, aspettiamo molti visitatori. Soprattutto ricominciano gli espositori internazionali. Abbiamo di nuovo i cinesi che mancavano sul panorama italiano da parecchio tempo. La città è piena, non solo la città, direi tutto il territorio dell'Emilia Romagna, forse anche qualche territorio vicino. La fiera si presenta molto bene, molto bella, c'è una grande voglia di presentarsi nel migliore dei modi. Per noi un po' l'ammiraglia della nostra flotta, diciamo la fiera forse più importante, quello che ci caratterizza nel mondo, che ci ha consentito anche di uscire dai confini nazionali e andare a livello internazionale. Bologna è la fiera che ha la dimensione internazionale più considerevole l'Italia ci sono tutte le premesse per una buona edizione 2023".

Cosmoprof Worldwide Bologna attirerà in città buyer da più di 50 paesi, grazie anche al supporto delle agenzie Ice che operano nei mercati di riferimento per l'industria cosmetica. Delegazioni di compratori, retailer e distributori provenienti dai principali mercati emergenti e maturi, tra cui Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania, visiteranno la fiera alla ricerca di nuove proposte e soluzioni distributive. E' inoltre con piacere che torniamo ad accogliere aziende e operatori da Cina e Taiwan, fino a pochi mesi fa impossibilitate ad uscire dai rispettivi paesi. La loro presenza riposiziona definitivamente **Cosmoprof** come osservatorio mondiale per gli

stakeholder.

“In questi giorni verranno presentati i trend e anche una visione dei prossimi cinque anni di quello che pensiamo che l'industria cosmetica farà – commenta Enrico Zannini Direttore generale BolognaFiere **Cosmoprof** - i trend sono molto legati alla sostenibilità e anche alla tecnologia. Queste sono le due caratteristiche che troveranno i nostri operatori quando parteciperanno alla presentazione di queste iniziative.” I dati preconsuntivi sul 2022 vedono il fatturato totale del settore cosmetico in Italia superare i 13 miliardi di euro; un valore che, secondo le stime sul 2023, oltrepasserà i 14 miliardi con un incremento di oltre 2 miliardi rispetto ai valori pre-Covid.

"Questo è un appuntamento che deve avere tutto il sostegno del governo, della politica – sottolinea il ministro del Turismo Daniela Santanchè ospite della cerimonia di apertura - Ormai sono decenni che viene fatto e ogni anno in crescita. Direi oltretutto che dai dati che mi hanno dato questo è l'anno del sorpasso, perché sta andando meglio ancora di più rispetto ai dati della pandemia è un settore che per il Pil è perché l'azienda la filiera cosmetica. Sono trentatré miliardi a un dato interessante perché c'è una maggioranza di occupazione femminile e l'altro dato interessante che investono molto sulla ricerca e sullo sviluppo. Le fiere sono un segmento importantissimo per il turismo perché portano un turismo di qualità. Oltretutto aiutano a destagionalizzare i flussi turistici perché non vengono fatte nelle settimane canoniche delle vacanze. Quindi questo è un altro elemento importante".

L'industria del beauty, del wellness, della cosmetica, della farmaceutica, commenta il ministro dell'Università e della ricerca Annamaria Bernini, "sono un fiore all'occhiello della nostra imprenditoria italiana. Sono un grande saper fare italiano, Sono parte di in Italy sono un indotto straordinario. La più parte dei marchi, dei brand foreign sounding che sembrano stranieri, in realtà sono prodotti in Italia. Questa è una cosa che ci rende orgogliosi e vi posso assicurare che non è la mia presenza. Non è casuale, perché dietro questi prodotti, cioè tanta ricerca, cioè tanto laboratorio c'è, tanta università, non sono solo prodotti. Sono percorsi produttivi di eccellenza che a volte hanno più brevetti della Nasa".

Alla cerimonia di inaugurazione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna hanno partecipato Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere; Massimo Bugani, Assessore all'Innovazione Digitale e Dati del Comune di Bologna; Stefano Bonaccini, Presidente Regione Emilia Romagna, Matteo Zoppas, Presidente Agenzia Ice, Roberto Luongo, Direttore Generale Agenzia Ice. Sono inoltre intervenute il Ministro dell'Università e della Ricerca, Sen. Anna Maria Bernini, e il Ministro del Turismo, Sen. Daniela Santanché, in rappresentanza del Governo.

IL GAZZETTINO.it

URL :http://www.ilgazzettino.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Régional et Local

► **17 marzo 2023 - 14:22**

> Versione online

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: "Manifestazione ammiraglia"

IL GAZZETTINO.it

Ultimissime ADNVenerdì 17 Marzo 2023

Bologna, 17 mar. (Adnkronos) - Sono 2.984 le aziende presenti (+11% rispetto al 2022, 35% di nuove aziende rispetto al periodo pre-pandemia), provenienti da 64 paesi, operatori attesi da quasi 150 paesi, 29 collettive nazionali. Sono questi i numeri della 54a edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l evento B2B di riferimento per l industria cosmetica in programma dal 16 al 20 marzo 2023 a Bologna.

"Il **Cosmoprof** si sta presentando nel migliore dei modi - commenta Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere - Abbiamo quasi tremila espositori, aspettiamo molti visitatori. Soprattutto ricominciano gli espositori internazionali. Abbiamo di nuovo i cinesi che mancavano sul panorama italiano da parecchio tempo. La città è piena, non solo la città, direi tutto il territorio dell'Emilia Romagna, forse anche qualche territorio vicino. La fiera si presenta molto bene, molto bella, c'è una grande voglia di presentarsi nel migliore dei modi. Per noi un po' l'ammiraglia della nostra flotta, diciamo la fiera forse più importante, quello che ci caratterizza nel mondo, che ci ha consentito anche di uscire dai confini nazionali e andare a livello internazionale. Bologna è la fiera che ha la dimensione internazionale più considerevole l'Italia ci sono tutte le premesse per una buona edizione 2023".

Cosmoprof Worldwide Bologna attirerà in città buyer da più di 50 paesi, grazie anche al supporto delle agenzie Ice che operano nei mercati di riferimento per l industria cosmetica. Delegazioni di compratori, retailer e distributori provenienti dai principali mercati emergenti e maturi, tra cui Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania, visiteranno la fiera alla ricerca di nuove proposte e soluzioni distributive. E inoltre con piacere che torniamo ad accogliere aziende e operatori da Cina e Taiwan, fino a pochi mesi fa impossibilitate ad uscire dai rispettivi paesi. La loro presenza riposiziona definitivamente **Cosmoprof** come osservatorio mondiale per gli stakeholder.

In questi giorni verranno presentati i trend e anche una visione dei prossimi cinque anni di quello che pensiamo che l'industria cosmetica farà commenta Enrico Zannini Direttore generale BolognaFiere **Cosmoprof** - i trend sono molto legati alla sostenibilità e anche alla tecnologia. Queste sono le due caratteristiche che troveranno i nostri operatori

Tutti i diritti riservati

quando parteciperanno alla presentazione di queste iniziative. I dati preconsuntivi sul 2022 vedono il fatturato totale del settore cosmetico in Italia superare i 13 miliardi di euro; un valore che, secondo le stime sul 2023, oltrepasserà i 14 miliardi con un incremento di oltre 2 miliardi rispetto ai valori pre-Covid.

"Questo è un appuntamento che deve avere tutto il sostegno del governo, della politica sottolinea il ministro del Turismo Daniela Santanchè ospite della cerimonia di apertura - Ormai sono decenni che viene fatto e ogni anno in crescita. Direi oltretutto che dai dati che mi hanno dato questo è l'anno del sorpasso, perché sta andando meglio ancora di più rispetto ai dati della pandemia è un settore che per il Pil è perché l'azienda la filiera cosmetica. Sono trentatré miliardi a un dato interessante perché c'è una maggioranza di occupazione femminile e l'altro dato interessante che investono molto sulla ricerca e sullo sviluppo. Le fiere sono un segmento importantissimo per il turismo perché portano un turismo di qualità. Oltretutto aiutano a destagionalizzare i flussi turistici perché non vengono fatte nelle settimane canoniche delle vacanze. Quindi questo è un altro elemento importante".

L'industria del beauty, del wellness, della cosmetica, della farmaceutica, commenta il ministro dell'Università e della ricerca Annamaria Bernini, "sono un fiore all'occhiello della nostra imprenditoria italiana. Sono un grande saper fare italiano, Sono parte di in Italy sono un indotto straordinario. La più parte dei marchi, dei brand foreign sounding che sembrano stranieri, in realtà sono prodotti in Italia. Questa è una cosa che ci rende orgogliosi e vi posso assicurare che non è la mia presenza. Non è casuale, perché dietro questi prodotti, cioè tanta ricerca, cioè tanto laboratorio c'è, tanta università, non sono solo prodotti. Sono percorsi produttivi di eccellenza che a volte hanno più brevetti della Nasa".

Alla cerimonia di inaugurazione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna hanno partecipato Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere; Massimo Bugani, Assessore all'Innovazione Digitale e Dati del Comune di Bologna; Stefano Bonaccini, Presidente Regione Emilia Romagna, Matteo Zoppas, Presidente Agenzia Ice, Roberto Luongo, Direttore Generale Agenzia Ice. Sono inoltre intervenute il Ministro dell'Università e della Ricerca, Sen. Anna Maria Bernini, e il Ministro del Turismo, Sen. Daniela Santanché, in rappresentanza del Governo.

Tutti i diritti riservati

money.it

URL :https://www.money.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Pro et Spécialisé

► **17 marzo 2023 - 14:23**

> Versione online

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: «Manifestazione ammiraglia»

Redazione AdnKronos

17 Marzo 2023 2023-03-17 15:10:00

Bologna, 17 mar. (Adnkronos) - Sono 2.984 le aziende presenti (+11% rispetto al 2022, 35% di nuove aziende rispetto al periodo pre-pandemia), provenienti da 64 paesi, operatori attesi da quasi 150 paesi, 29 collettive nazionali. Sono questi i numeri della 54a edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B di riferimento per l'industria cosmetica in programma dal 16 al 20 marzo 2023 a Bologna.

"Il **Cosmoprof** si sta presentando nel migliore dei modi - commenta Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere - Abbiamo quasi tremila espositori, aspettiamo molti visitatori. Soprattutto ricominciano gli espositori internazionali. Abbiamo di nuovo i cinesi che mancavano sul panorama italiano da parecchio tempo. La città è piena, non solo la città, direi tutto il territorio dell'Emilia Romagna, forse anche qualche territorio vicino. La fiera si presenta molto bene, molto bella, c'è una grande voglia di presentarsi nel migliore dei modi. Per noi un po' l'ammiraglia della nostra flotta, diciamo la fiera forse più importante, quello che ci caratterizza nel mondo, che ci ha consentito anche di uscire dai confini nazionali e andare a livello internazionale. Bologna è la fiera che ha la dimensione internazionale più considerevole l'Italia ci sono tutte le premesse per una buona edizione 2023".

Cosmoprof Worldwide Bologna attirerà in città buyer da più di 50 paesi, grazie anche al supporto delle agenzie Ice che operano nei mercati di riferimento per l'industria cosmetica. Delegazioni di compratori, retailer e distributori provenienti dai principali mercati emergenti e maturi, tra cui Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania, visiteranno la fiera alla ricerca di nuove proposte e soluzioni distributive. E' inoltre con piacere che torniamo ad accogliere aziende e operatori da Cina e Taiwan, fino a pochi mesi fa impossibilitate ad uscire dai rispettivi paesi. La loro presenza riposiziona definitivamente **Cosmoprof** come osservatorio mondiale per gli stakeholder.

"In questi giorni verranno presentati i trend e anche una visione dei prossimi cinque anni di quello che pensiamo che l'industria cosmetica farà – commenta Enrico Zannini Direttore generale BolognaFiere **Cosmoprof** - i trend sono molto legati alla sostenibilità e anche alla tecnologia. Queste sono le due caratteristiche che troveranno i nostri operatori quando parteciperanno alla presentazione di queste iniziative." I dati preconsuntivi sul 2022 vedono il fatturato totale del settore cosmetico in Italia superare i 13 miliardi di euro; un valore che, secondo le stime sul 2023, oltrepasserà i 14 miliardi con un incremento di oltre 2 miliardi rispetto ai valori pre-Covid.

"Questo è un appuntamento che deve avere tutto il sostegno del governo, della politica – sottolinea il ministro del Turismo Daniela Santanchè ospite della cerimonia di apertura - Ormai sono decenni che viene fatto e ogni anno in crescita. Direi oltretutto che dai dati che mi hanno dato questo è l'anno del sorpasso, perché sta andando meglio ancora di più rispetto ai dati della pandemia è un settore che per il Pil è perché l'azienda la filiera cosmetica. Sono trentatré miliardi a un dato interessante perché c'è una maggioranza di occupazione femminile e l'altro dato interessante che investono molto sulla ricerca e sullo sviluppo. Le fiere sono un segmento importantissimo per il turismo perché portano

Tutti i diritti riservati

un turismo di qualità. Oltretutto aiutano a destagionalizzare i flussi turistici perché non vengono fatte nelle settimane canoniche delle vacanze. Quindi questo è un altro elemento importante".

L'industria del beauty, del wellness, della cosmetica, della farmaceutica, commenta il ministro dell'Università e della ricerca Annamaria Bernini, «sono un fiore all'occhiello della nostra imprenditoria italiana. Sono un grande saper fare italiano, Sono parte di in Italy sono un indotto straordinario. La più parte dei marchi, dei brand foreign sounding che sembrano stranieri, in realtà sono prodotti in Italia. Questa è una cosa che ci rende orgogliosi e vi posso assicurare che non è la mia presenza. Non è casuale, perché dietro questi prodotti, cioè tanta ricerca, cioè tanto laboratorio c'è, tanta università, non sono solo prodotti. Sono percorsi produttivi di eccellenza che a volte hanno più brevetti della Nasa».

Alla cerimonia di inaugurazione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna hanno partecipato Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere; Massimo Bugani, Assessore all'Innovazione Digitale e Dati del Comune di Bologna; Stefano Bonaccini, Presidente Regione Emilia Romagna, Matteo Zoppas, Presidente Agenzia Ice, Roberto Luongo, Direttore Generale Agenzia Ice. Sono inoltre intervenute il Ministro dell'Università e della Ricerca, Sen. Anna Maria Bernini, e il Ministro del Turismo, Sen. Daniela Santanché, in rappresentanza del Governo.

Tutti i diritti riservati

ilmattino.it

URL :http://ilmattino.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Régional et Local

► **17 marzo 2023 - 14:23**

> Versione online

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: "Manifestazione ammiraglia"

IL MATTINO

Venerdì 17 Marzo 2023, 15:10

Bologna, 17 mar. (Adnkronos) - Sono 2.984 le aziende presenti (+11% rispetto al 2022, 35% di nuove aziende rispetto al periodo pre-pandemia), provenienti da 64 paesi, operatori attesi da quasi 150 paesi, 29 collettive nazionali. Sono questi i numeri della 54a edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l evento B2B di riferimento per l industria cosmetica in programma dal 16 al 20 marzo 2023 a Bologna.

"Il **Cosmoprof** si sta presentando nel migliore dei modi - commenta Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere - Abbiamo quasi tremila espositori, aspettiamo molti visitatori. Soprattutto ricominciano gli espositori internazionali. Abbiamo di nuovo i cinesi che mancavano sul panorama italiano da parecchio tempo. La città è piena, non solo la città, direi tutto il territorio dell'Emilia Romagna, forse anche qualche territorio vicino. La fiera si presenta molto bene, molto bella, c'è una grande voglia di presentarsi nel migliore dei modi. Per noi un po' l'ammiraglia della nostra flotta, diciamo la fiera forse più importante, quello che ci caratterizza nel mondo, che ci ha consentito anche di uscire dai confini nazionali e andare a livello internazionale. Bologna è la fiera che ha la dimensione internazionale più considerevole l'Italia ci sono tutte le premesse per una buona edizione 2023".

Cosmoprof Worldwide Bologna attirerà in città buyer da più di 50 paesi, grazie anche al supporto delle agenzie Ice che operano nei mercati di riferimento per l industria cosmetica. Delegazioni di compratori, retailer e distributori provenienti dai principali mercati emergenti e maturi, tra cui Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania, visiteranno la fiera alla ricerca di nuove proposte e soluzioni distributive. E inoltre con piacere che torniamo ad accogliere aziende e operatori da Cina e Taiwan, fino a pochi mesi fa impossibilitate ad uscire dai rispettivi paesi. La loro presenza riposiziona definitivamente **Cosmoprof** come osservatorio mondiale per gli stakeholder.

In questi giorni verranno presentati i trend e anche una visione dei prossimi cinque anni di quello che pensiamo che l'industria cosmetica farà commenta Enrico Zannini Direttore generale BolognaFiere **Cosmoprof** - i trend sono molto legati alla sostenibilità e anche

Tutti i diritti riservati

alla tecnologia. Queste sono le due caratteristiche che troveranno i nostri operatori quando parteciperanno alla presentazione di queste iniziative. I dati preconsuntivi sul 2022 vedono il fatturato totale del settore cosmetico in Italia superare i 13 miliardi di euro; un valore che, secondo le stime sul 2023, oltrepasserà i 14 miliardi con un incremento di oltre 2 miliardi rispetto ai valori pre-Covid.

"Questo è un appuntamento che deve avere tutto il sostegno del governo, della politica sottolinea il ministro del Turismo Daniela Santanchè ospite della cerimonia di apertura - Ormai sono decenni che viene fatto e ogni anno in crescita. Direi oltretutto che dai dati che mi hanno dato questo è l'anno del sorpasso, perché sta andando meglio ancora di più rispetto ai dati della pandemia è un settore che per il Pil è perché l'azienda la filiera cosmetica. Sono trentatré miliardi a un dato interessante perché c'è una maggioranza di occupazione femminile e l'altro dato interessante che investono molto sulla ricerca e sullo sviluppo. Le fiere sono un segmento importantissimo per il turismo perché portano un turismo di qualità. Oltretutto aiutano a destagionalizzare i flussi turistici perché non vengono fatte nelle settimane canoniche delle vacanze. Quindi questo è un altro elemento importante".

L'industria del beauty, del wellness, della cosmetica, della farmaceutica, commenta il ministro dell'Università e della ricerca Annamaria Bernini, "sono un fiore all'occhiello della nostra imprenditoria italiana. Sono un grande saper fare italiano, Sono parte di in Italy sono un indotto straordinario. La più parte dei marchi, dei brand foreign sounding che sembrano stranieri, in realtà sono prodotti in Italia. Questa è una cosa che ci rende orgogliosi e vi posso assicurare che non è la mia presenza. Non è casuale, perché dietro questi prodotti, cioè tanta ricerca, cioè tanto laboratorio c'è, tanta università, non sono solo prodotti. Sono percorsi produttivi di eccellenza che a volte hanno più brevetti della Nasa".

Alla cerimonia di inaugurazione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna hanno partecipato Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere; Massimo Bugani, Assessore all'Innovazione Digitale e Dati del Comune di Bologna; Stefano Bonaccini, Presidente Regione Emilia Romagna, Matteo Zoppas, Presidente Agenzia Ice, Roberto Luongo, Direttore Generale Agenzia Ice. Sono inoltre intervenute il Ministro dell'Università e della Ricerca, Sen. Anna Maria Bernini, e il Ministro del Turismo, Sen. Daniela Santanché, in rappresentanza del Governo.

Tutti i diritti riservati

funweek.it

URL :http://www.funweek.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **17 marzo 2023 - 14:23**

> Versione online

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: “Manifestazione ammiraglia” – Breaking Funweek

(Adnkronos) – Sono 2.984 le aziende presenti (+11% rispetto al 2022, 35% di nuove aziende rispetto al periodo pre-pandemia), provenienti da 64 paesi, operatori attesi da quasi 150 paesi, 29 collettive nazionali. Sono questi i numeri della 54a edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l‘evento B2B di riferimento per l’industria cosmetica in programma dal 16 al 20 marzo 2023 a Bologna.

“Il **Cosmoprof** si sta presentando nel migliore dei modi – commenta Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere – Abbiamo quasi tremila espositori, aspettiamo molti visitatori. Soprattutto ricominciano gli espositori internazionali. Abbiamo di nuovo i cinesi che mancavano sul panorama italiano da parecchio tempo. La città è piena, non solo la città, direi tutto il territorio dell’Emilia Romagna, forse anche qualche territorio vicino. La fiera si presenta molto bene, molto bella, c’è una grande voglia di presentarsi nel migliore dei modi. Per noi un po’ l’ammiraglia della nostra flotta, diciamo la fiera forse più importante, quello che ci caratterizza nel mondo, che ci ha consentito anche di uscire dai confini nazionali e andare a livello internazionale. Bologna è la fiera che ha la dimensione internazionale più considerevole l’Italia ci sono tutte le premesse per una buona edizione 2023”.

Cosmoprof Worldwide Bologna attirerà in città buyer da più di 50 paesi, grazie anche al supporto delle agenzie Ice che operano nei mercati di riferimento per l’industria cosmetica. Delegazioni di compratori, retailer e distributori provenienti dai principali mercati emergenti e maturi, tra cui Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania, visiteranno la fiera alla ricerca di nuove proposte e soluzioni distributive. E’ inoltre con piacere che torniamo ad accogliere aziende e operatori da Cina e Taiwan, fino a pochi mesi fa impossibilitate ad uscire dai rispettivi paesi. La loro presenza riposiziona definitivamente **Cosmoprof** come osservatorio mondiale per gli stakeholder.

“In questi giorni verranno presentati i trend e anche una visione dei prossimi cinque anni di quello che pensiamo che l’industria cosmetica farà – commenta Enrico Zannini Direttore generale BolognaFiere **Cosmoprof** - i trend sono molto legati alla sostenibilità e anche alla tecnologia. Queste sono le due caratteristiche che troveranno i nostri operatori quando parteciperanno alla presentazione di queste iniziative.” I dati preconsuntivi sul 2022 vedono il fatturato totale del settore cosmetico in Italia superare i 13 miliardi di euro; un valore che, secondo le stime sul 2023, oltrepasserà i 14 miliardi con un incremento di oltre 2 miliardi rispetto ai valori pre-Covid.

“Questo è un appuntamento che deve avere tutto il sostegno del governo, della politica – sottolinea il ministro del Turismo Daniela Santanchè ospite della cerimonia di apertura – Ormai sono decenni che viene fatto e ogni anno in crescita. Direi oltretutto che dai dati che mi hanno dato questo è l’anno del sorpasso, perché sta andando meglio ancora di più rispetto ai dati della pandemia è un settore che per il Pil è perché l’azienda la filiera cosmetica. Sono trentatré miliardi a un dato interessante perché c’è una maggioranza di occupazione femminile e l’altro dato interessante che investono molto sulla ricerca e sullo sviluppo. Le fiere sono un segmento importantissimo per il turismo perché portano un turismo di qualità. Oltretutto aiutano a destagionalizzare i flussi turistici perché non vengono fatte nelle settimane canoniche delle vacanze. Quindi questo è un altro elemento importante”.

Tutti i diritti riservati

L’industria del beauty, del wellness, della cosmetica, della farmaceutica, commenta il ministro dell’Università e della ricerca Annamaria Bernini, “sono un fiore all’occhiello della nostra imprenditoria italiana. Sono un grande saper fare italiano, Sono parte di in Italy sono un indotto straordinario. La più parte dei marchi, dei brand foreign sounding che sembrano stranieri, in realtà sono prodotti in Italia. Questa è una cosa che ci rende orgogliosi e vi posso assicurare che non è la mia presenza. Non è casuale, perché dietro questi prodotti, cioè tanta ricerca, cioè tanto laboratorio c’è, tanta università, non sono solo prodotti. Sono percorsi produttivi di eccellenza che a volte hanno più brevetti della Nasa”.

Alla cerimonia di inaugurazione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna hanno partecipato Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere; Massimo Bugani, Assessore all’Innovazione Digitale e Dati del Comune di Bologna; Stefano Bonaccini, Presidente Regione Emilia Romagna, Matteo Zoppas, Presidente Agenzia Ice, Roberto Luongo, Direttore Generale Agenzia Ice. Sono inoltre intervenute il Ministro dell’Università e della Ricerca, Sen. Anna Maria Bernini, e il Ministro del Turismo, Sen. Daniela Santanché, in rappresentanza del Governo.

Tutti i diritti riservati

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: "Manifestazione ammiraglia"

Bologna, 17 mar. (Adnkronos) - Sono 2.984 le aziende presenti (+11% rispetto al 2022, 35% di nuove aziende rispetto al periodo pre-pandemia), provenienti da 64 paesi, operatori attesi da quasi 150 paesi, 29 collettive nazionali. Sono questi i numeri della 54a edizione di Cosmoprof Worldwide Bologna, l'evento B2B di riferimento per l'industria cosmetica in

Tutti i diritti riservati

thesoundcheck.it

URL :http://thesoundcheck.it
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **17 marzo 2023 - 14:24**

> Versione online

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: “Manifestazione ammiraglia”



(Adnkronos) – Sono 2.984 le aziende presenti (+11% rispetto al 2022, 35% di nuove aziende rispetto al periodo pre-pandemia), provenienti da 64 paesi, operatori attesi da quasi 150 paesi, 29 collettive nazionali. Sono questi i numeri della 54a edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l‘evento B2B di riferimento per l’industria cosmetica in programma dal 16 al 20 marzo 2023 a Bologna. "Il **Cosmoprof** si sta presentando nel migliore dei modi – commenta Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere – Abbiamo quasi tremila espositori, aspettiamo molti visitatori. Soprattutto ricominciano gli espositori internazionali. Abbiamo di nuovo i cinesi che mancavano sul panorama italiano da parecchio tempo. La città è piena, non solo la città, direi tutto il territorio dell'Emilia Romagna, forse anche qualche territorio vicino. La fiera si presenta molto bene, molto bella, c'è una grande voglia di presentarsi nel migliore dei modi. Per noi un po' l'ammiraglia della nostra flotta, diciamo la fiera forse più importante, quello che ci caratterizza nel mondo, che ci ha consentito anche di uscire dai confini nazionali e andare a livello internazionale. Bologna è la fiera che ha la dimensione internazionale più considerevole l'Italia ci sono tutte le premesse per una buona edizione 2023". **Cosmoprof** Worldwide Bologna attirerà in città buyer da più di 50 paesi, grazie anche al supporto delle agenzie Ice che operano nei mercati di riferimento per l’industria cosmetica. Delegazioni di compratori, retailer e distributori provenienti dai principali mercati emergenti e maturi, tra cui Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania, visiteranno la fiera alla ricerca di nuove proposte e soluzioni distributive. E’ inoltre con piacere che torniamo ad accogliere aziende e operatori da Cina e Taiwan, fino a pochi mesi fa impossibilitate ad uscire dai rispettivi paesi. La loro presenza riposiziona definitivamente **Cosmoprof** come osservatorio mondiale per gli stakeholder. “In questi giorni verranno presentati i trend e anche una visione dei prossimi cinque anni di quello che pensiamo che l'industria cosmetica farà – commenta Enrico

Zannini Direttore generale BolognaFiere **Cosmoprof** - i trend sono molto legati alla sostenibilità e anche alla tecnologia. Queste sono le due caratteristiche che troveranno i nostri operatori quando parteciperanno alla presentazione di queste iniziative." I dati preconsuntivi sul 2022 vedono il fatturato totale del settore cosmetico in Italia superare i 13 miliardi di euro; un valore che, secondo le stime sul 2023, oltrepasserà i 14 miliardi con un incremento di oltre 2 miliardi rispetto ai valori pre-Covid. "Questo è un appuntamento che deve avere tutto il sostegno del governo, della politica – sottolinea il ministro del Turismo Daniela Santanchè ospite della cerimonia di apertura – Ormai sono decenni che viene fatto e ogni anno in crescita. Direi oltretutto che dai dati che mi hanno dato questo è l'anno del sorpasso, perché sta andando meglio ancora di più rispetto ai dati della pandemia è un settore che per il Pil è perché l'azienda la filiera cosmetica. Sono trentatré miliardi a un dato interessante perché c'è una maggioranza di occupazione femminile e l'altro dato interessante che investono molto sulla ricerca e sullo sviluppo. Le fiere sono un segmento importantissimo per il turismo perché portano un turismo di qualità. Oltretutto aiutano a destagionalizzare i flussi turistici perché non vengono fatte nelle settimane canoniche delle vacanze. Quindi questo è un altro elemento importante". L'industria del beauty, del wellness, della cosmetica, della farmaceutica, commenta il ministro dell'Università e della ricerca Annamaria Bernini, "sono un fiore all'occhiello della nostra imprenditoria italiana. Sono un grande saper fare italiano, Sono parte di in Italy sono un indotto straordinario. La più parte dei marchi, dei brand foreign sounding che sembrano stranieri, in realtà sono prodotti in Italia. Questa è una cosa che ci rende orgogliosi e vi posso assicurare che non è la mia presenza. Non è casuale, perché dietro questi prodotti, cioè tanta ricerca, cioè tanto laboratorio c'è, tanta università, non sono solo prodotti. Sono percorsi produttivi di eccellenza che a volte hanno più brevetti della Nasa". Alla cerimonia di inaugurazione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna hanno partecipato Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere; Massimo Bugani, Assessore all'Innovazione Digitale e Dati del Comune di Bologna; Stefano Bonaccini, Presidente Regione Emilia Romagna, Matteo Zoppas, Presidente Agenzia Ice, Roberto Luongo, Direttore Generale Agenzia Ice. Sono inoltre intervenute il Ministro dell'Università e della Ricerca, Sen. Anna Maria Bernini, e il Ministro del Turismo, Sen. Daniela Santanché, in rappresentanza del Governo. —economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

Tutti i diritti riservati

piazzapinerolese.it

URL :http://piazzapinerolese.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **17 marzo 2023 - 14:24**

> Versione online

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: "Manifestazione ammiraglia"



(Adnkronos) - Sono 2.984 le aziende presenti (+11% rispetto al 2022, 35% di nuove aziende rispetto al periodo pre-pandemia), provenienti da 64 paesi, operatori attesi da quasi 150 paesi, 29 collettive nazionali. Sono questi i numeri della 54a edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B di riferimento per l'industria cosmetica in programma dal 16 al 20 marzo 2023 a Bologna.

"Il **Cosmoprof** si sta presentando nel migliore dei modi - commenta Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere - Abbiamo quasi tremila espositori, aspettiamo molti visitatori. Soprattutto ricominciano gli espositori internazionali. Abbiamo di nuovo i cinesi che mancavano sul panorama italiano da parecchio tempo. La città è piena, non solo la città, direi tutto il territorio dell'Emilia Romagna, forse anche qualche territorio vicino. La fiera si presenta molto bene, molto bella, c'è una grande voglia di presentarsi nel migliore dei modi. Per noi un po' l'ammiraglia della nostra flotta, diciamo la fiera forse più importante, quello che ci caratterizza nel mondo, che ci ha consentito anche di uscire dai confini nazionali e andare a livello internazionale. Bologna è la fiera che ha la dimensione internazionale più considerevole l'Italia ci sono tutte le premesse per una buona edizione 2023".

Cosmoprof Worldwide Bologna attirerà in città buyer da più di 50 paesi, grazie anche al supporto delle agenzie Ice che operano nei mercati di riferimento per l'industria cosmetica. Delegazioni di compratori, retailer e distributori provenienti dai principali mercati emergenti e maturi, tra cui Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania, visiteranno la fiera alla ricerca di nuove proposte e soluzioni distributive. E' inoltre con piacere che torniamo ad accogliere aziende e operatori da Cina e Taiwan, fino a pochi mesi fa impossibilitate ad uscire dai rispettivi paesi. La loro presenza riposiziona definitivamente **Cosmoprof** come osservatorio mondiale per gli

stakeholder.

“In questi giorni verranno presentati i trend e anche una visione dei prossimi cinque anni di quello che pensiamo che l'industria cosmetica farà – commenta Enrico Zannini Direttore generale BolognaFiere **Cosmoprof** - i trend sono molto legati alla sostenibilità e anche alla tecnologia. Queste sono le due caratteristiche che troveranno i nostri operatori quando parteciperanno alla presentazione di queste iniziative.” I dati preconsuntivi sul 2022 vedono il fatturato totale del settore cosmetico in Italia superare i 13 miliardi di euro; un valore che, secondo le stime sul 2023, oltrepasserà i 14 miliardi con un incremento di oltre 2 miliardi rispetto ai valori pre-Covid.

"Questo è un appuntamento che deve avere tutto il sostegno del governo, della politica – sottolinea il ministro del Turismo Daniela Santanchè ospite della cerimonia di apertura - Ormai sono decenni che viene fatto e ogni anno in crescita. Direi oltretutto che dai dati che mi hanno dato questo è l'anno del sorpasso, perché sta andando meglio ancora di più rispetto ai dati della pandemia è un settore che per il Pil è perché l'azienda la filiera cosmetica. Sono trentatré miliardi a un dato interessante perché c'è una maggioranza di occupazione femminile e l'altro dato interessante che investono molto sulla ricerca e sullo sviluppo. Le fiere sono un segmento importantissimo per il turismo perché portano un turismo di qualità. Oltretutto aiutano a destagionalizzare i flussi turistici perché non vengono fatte nelle settimane canoniche delle vacanze. Quindi questo è un altro elemento importante".

L'industria del beauty, del wellness, della cosmetica, della farmaceutica, commenta il ministro dell'Università e della ricerca Annamaria Bernini, "sono un fiore all'occhiello della nostra imprenditoria italiana. Sono un grande saper fare italiano, Sono parte di in Italy sono un indotto straordinario. La più parte dei marchi, dei brand foreign sounding che sembrano stranieri, in realtà sono prodotti in Italia. Questa è una cosa che ci rende orgogliosi e vi posso assicurare che non è la mia presenza. Non è casuale, perché dietro questi prodotti, cioè tanta ricerca, cioè tanto laboratorio c'è, tanta università, non sono solo prodotti. Sono percorsi produttivi di eccellenza che a volte hanno più brevetti della Nasa".

Alla cerimonia di inaugurazione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna hanno partecipato Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere; Massimo Bugani, Assessore all'Innovazione Digitale e Dati del Comune di Bologna; Stefano Bonaccini, Presidente Regione Emilia Romagna, Matteo Zoppas, Presidente Agenzia Ice, Roberto Luongo, Direttore Generale Agenzia Ice. Sono inoltre intervenute il Ministro dell'Università e della Ricerca, Sen. Anna Maria Bernini, e il Ministro del Turismo, Sen. Daniela Santanché, in rappresentanza del Governo.

montecarlonews.it

URL :http://www.montecarlonews.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **17 marzo 2023 - 14:24**

> Versione online

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: "Manifestazione ammiraglia"



(Adnkronos) - Sono 2.984 le aziende presenti (+11% rispetto al 2022, 35% di nuove aziende rispetto al periodo pre-pandemia), provenienti da 64 paesi, operatori attesi da quasi 150 paesi, 29 collettive nazionali. Sono questi i numeri della 54a edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B di riferimento per l'industria cosmetica in programma dal 16 al 20 marzo 2023 a Bologna.

"Il **Cosmoprof** si sta presentando nel migliore dei modi - commenta Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere - Abbiamo quasi tremila espositori, aspettiamo molti visitatori. Soprattutto ricominciano gli espositori internazionali. Abbiamo di nuovo i cinesi che mancavano sul panorama italiano da parecchio tempo. La città è piena, non solo la città, direi tutto il territorio dell'Emilia Romagna, forse anche qualche territorio vicino. La fiera si presenta molto bene, molto bella, c'è una grande voglia di presentarsi nel migliore dei modi. Per noi un po' l'ammiraglia della nostra flotta, diciamo la fiera forse più importante, quello che ci caratterizza nel mondo, che ci ha consentito anche di uscire dai confini nazionali e andare a livello internazionale. Bologna è la fiera che ha la dimensione internazionale più considerevole l'Italia ci sono tutte le premesse per una buona edizione 2023".

Cosmoprof Worldwide Bologna attirerà in città buyer da più di 50 paesi, grazie anche al supporto delle agenzie Ice che operano nei mercati di riferimento per l'industria cosmetica. Delegazioni di compratori, retailer e distributori provenienti dai principali mercati emergenti e maturi, tra cui Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania, visiteranno la fiera alla ricerca di nuove proposte e soluzioni distributive. E' inoltre con piacere che torniamo ad accogliere aziende e operatori da Cina e Taiwan, fino a pochi mesi fa impossibilitate ad uscire dai rispettivi paesi. La loro presenza riposiziona definitivamente **Cosmoprof** come osservatorio mondiale per gli

stakeholder.

“In questi giorni verranno presentati i trend e anche una visione dei prossimi cinque anni di quello che pensiamo che l'industria cosmetica farà – commenta Enrico Zannini Direttore generale BolognaFiere **Cosmoprof** - i trend sono molto legati alla sostenibilità e anche alla tecnologia. Queste sono le due caratteristiche che troveranno i nostri operatori quando parteciperanno alla presentazione di queste iniziative.” I dati preconsuntivi sul 2022 vedono il fatturato totale del settore cosmetico in Italia superare i 13 miliardi di euro; un valore che, secondo le stime sul 2023, oltrepasserà i 14 miliardi con un incremento di oltre 2 miliardi rispetto ai valori pre-Covid.

"Questo è un appuntamento che deve avere tutto il sostegno del governo, della politica – sottolinea il ministro del Turismo Daniela Santanchè ospite della cerimonia di apertura - Ormai sono decenni che viene fatto e ogni anno in crescita. Direi oltretutto che dai dati che mi hanno dato questo è l'anno del sorpasso, perché sta andando meglio ancora di più rispetto ai dati della pandemia è un settore che per il Pil è perché l'azienda la filiera cosmetica. Sono trentatré miliardi a un dato interessante perché c'è una maggioranza di occupazione femminile e l'altro dato interessante che investono molto sulla ricerca e sullo sviluppo. Le fiere sono un segmento importantissimo per il turismo perché portano un turismo di qualità. Oltretutto aiutano a destagionalizzare i flussi turistici perché non vengono fatte nelle settimane canoniche delle vacanze. Quindi questo è un altro elemento importante".

L'industria del beauty, del wellness, della cosmetica, della farmaceutica, commenta il ministro dell'Università e della ricerca Annamaria Bernini, "sono un fiore all'occhiello della nostra imprenditoria italiana. Sono un grande saper fare italiano, Sono parte di in Italy sono un indotto straordinario. La più parte dei marchi, dei brand foreign sounding che sembrano stranieri, in realtà sono prodotti in Italia. Questa è una cosa che ci rende orgogliosi e vi posso assicurare che non è la mia presenza. Non è casuale, perché dietro questi prodotti, cioè tanta ricerca, cioè tanto laboratorio c'è, tanta università, non sono solo prodotti. Sono percorsi produttivi di eccellenza che a volte hanno più brevetti della Nasa".

Alla cerimonia di inaugurazione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna hanno partecipato Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere; Massimo Bugani, Assessore all'Innovazione Digitale e Dati del Comune di Bologna; Stefano Bonaccini, Presidente Regione Emilia Romagna, Matteo Zoppas, Presidente Agenzia Ice, Roberto Luongo, Direttore Generale Agenzia Ice. Sono inoltre intervenute il Ministro dell'Università e della Ricerca, Sen. Anna Maria Bernini, e il Ministro del Turismo, Sen. Daniela Santanché, in rappresentanza del Governo.

ilsannioquotidiano.
URL :http://www.ilsannioquotidiano.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **17 marzo 2023 - 14:24**

> Versione online

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: “Manifestazione ammiraglia”

Bologna, 17 mar. (Adnkronos) – Sono 2.984 le aziende presenti (+11% rispetto al 2022, 35% di nuove aziende rispetto al periodo pre-pandemia), provenienti da 64 paesi, operatori attesi da quasi 150 paesi, 29 collettive nazionali. Sono questi i numeri della 54a edizione di Cosmoprof Worldwide Bologna, l‘evento B2B di riferimento per l'industria cosmetica in programma dal 16 al 20 marzo 2023 a Bologna.

“Il Cosmoprof si sta presentando nel migliore dei modi – commenta Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere – Abbiamo quasi tremila espositori, aspettiamo molti visitatori. Soprattutto ricominciano gli espositori internazionali. Abbiamo di nuovo i cinesi che mancavano sul panorama italiano da parecchio tempo. La città è piena, non solo la città, direi tutto il territorio dell'Emilia Romagna, forse anche qualche territorio vicino. La fiera si presenta molto bene, molto bella, c'è una grande voglia di presentarsi nel migliore dei modi. Per noi un po' l'ammiraglia della nostra flotta, diciamo la fiera forse più importante, quello che ci caratterizza nel mondo, che ci ha consentito anche di uscire dai confini nazionali e andare a livello internazionale. Bologna è la fiera che ha la dimensione internazionale più considerevole l'Italia ci sono tutte le premesse per una buona edizione 2023″.

Cosmoprof Worldwide Bologna attirerà in città buyer da più di 50 paesi, grazie anche al supporto delle agenzie Ice che operano nei mercati di riferimento per l'industria cosmetica. Delegazioni di compratori, retailer e distributori provenienti dai principali mercati emergenti e maturi, tra cui Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania, visiteranno la fiera alla ricerca di nuove proposte e soluzioni distributive. E' inoltre con piacere che torniamo ad accogliere aziende e operatori da Cina e Taiwan, fino a pochi mesi fa impossibilitate ad uscire dai rispettivi paesi. La loro presenza riposiziona definitivamente Cosmoprof come osservatorio mondiale per gli stakeholder.

“In questi giorni verranno presentati i trend e anche una visione dei prossimi cinque anni di quello che pensiamo che l'industria cosmetica farà – commenta Enrico Zannini Direttore generale BolognaFiere Cosmoprof - i trend sono molto legati alla sostenibilità e anche alla tecnologia. Queste sono le due caratteristiche che troveranno i nostri operatori quando parteciperanno alla presentazione di queste iniziative.” I dati preconsuntivi sul 2022 vedono il fatturato totale del settore cosmetico in Italia superare i 13 miliardi di euro; un valore che, secondo le stime sul 2023, oltrepasserà i 14 miliardi con un incremento di oltre 2 miliardi rispetto ai valori pre-Covid.

“Questo è un appuntamento che deve avere tutto il sostegno del governo, della politica – sottolinea il ministro del Turismo Daniela Santanchè ospite della cerimonia di apertura – Ormai sono decenni che viene fatto e ogni anno in crescita. Direi oltretutto che dai dati che mi hanno dato questo è l'anno del sorpasso, perché sta andando meglio ancora di più rispetto ai dati della pandemia è un settore che per il Pil è perché l'azienda la filiera

Tutti i diritti riservati

cosmetica. Sono trentatré miliardi a un dato interessante perché c'è una maggioranza di occupazione femminile e l'altro dato interessante che investono molto sulla ricerca e sullo sviluppo. Le fiere sono un segmento importantissimo per il turismo perché portano un turismo di qualità. Oltretutto aiutano a destagionalizzare i flussi turistici perché non vengono fatte nelle settimane canoniche delle vacanze. Quindi questo è un altro elemento importante".

L'industria del beauty, del wellness, della cosmetica, della farmaceutica, commenta il ministro dell'Università e della ricerca Annamaria Bernini, "sono un fiore all'occhiello della nostra imprenditoria italiana. Sono un grande saper fare italiano, Sono parte di in Italy sono un indotto straordinario. La più parte dei marchi, dei brand foreign sounding che sembrano stranieri, in realtà sono prodotti in Italia. Questa è una cosa che ci rende orgogliosi e vi posso assicurare che non è la mia presenza. Non è casuale, perché dietro questi prodotti, cioè tanta ricerca, cioè tanto laboratorio c'è, tanta università, non sono solo prodotti. Sono percorsi produttivi di eccellenza che a volte hanno più brevetti della Nasa".

Alla cerimonia di inaugurazione di Cosmoprof Worldwide Bologna hanno partecipato Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere; Massimo Bugani, Assessore all'Innovazione Digitale e Dati del Comune di Bologna; Stefano Bonaccini, Presidente Regione Emilia Romagna, Matteo Zoppas, Presidente Agenzia Ice, Roberto Luongo, Direttore Generale Agenzia Ice. Sono inoltre intervenute il Ministro dell'Università e della Ricerca, Sen. Anna Maria Bernini, e il Ministro del Turismo, Sen. Daniela Santanché, in rappresentanza del Governo.

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: “Manifestazione ammiraglia”

Pubblicato in Flash News.

Condividi questo articolo:

Bologna, 17 mar. (Adnkronos) – Sono 2.984 le aziende presenti (+11% rispetto al 2022, 35% di nuove aziende rispetto al periodo pre-pandemia), provenienti da 64 paesi, operatori attesi da quasi 150 paesi, 29 collettive nazionali. Sono questi i numeri della 54a edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l‘evento B2B di riferimento per l’industria cosmetica in programma dal 16 al 20 marzo 2023 a Bologna.

“Il **Cosmoprof** si sta presentando nel migliore dei modi – commenta Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere – Abbiamo quasi tremila espositori, aspettiamo molti visitatori. Soprattutto ricominciano gli espositori internazionali. Abbiamo di nuovo i cinesi che mancavano sul panorama italiano da parecchio tempo. La città è piena, non solo la città, direi tutto il territorio dell’Emilia Romagna, forse anche qualche territorio vicino. La fiera si presenta molto bene, molto bella, c’è una grande voglia di presentarsi nel migliore dei modi. Per noi un po’ l’ammiraglia della nostra flotta, diciamo la fiera forse più importante, quello che ci caratterizza nel mondo, che ci ha consentito anche di uscire dai confini nazionali e andare a livello internazionale. Bologna è la fiera che ha la dimensione internazionale più considerevole l’Italia ci sono tutte le premesse per una buona edizione 2023”.

Cosmoprof Worldwide Bologna attirerà in città buyer da più di 50 paesi, grazie anche al supporto delle agenzie Ice che operano nei mercati di riferimento per l’industria cosmetica. Delegazioni di compratori, retailer e distributori provenienti dai principali mercati emergenti e maturi, tra cui Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania, visiteranno la fiera alla ricerca di nuove proposte e soluzioni distributive. E’ inoltre con piacere che torniamo ad accogliere aziende e operatori da Cina e Taiwan, fino a pochi mesi fa impossibilitate ad uscire dai rispettivi paesi. La loro presenza riposiziona definitivamente **Cosmoprof** come osservatorio mondiale per gli stakeholder.

“In questi giorni verranno presentati i trend e anche una visione dei prossimi cinque anni di quello che pensiamo che l’industria cosmetica farà – commenta Enrico Zannini Direttore generale BolognaFiere **Cosmoprof** - i trend sono molto legati alla sostenibilità e anche alla tecnologia. Queste sono le due caratteristiche che troveranno i nostri operatori quando parteciperanno alla presentazione di queste iniziative.” I dati preconsuntivi sul 2022 vedono il fatturato totale del settore cosmetico in Italia superare i 13 miliardi di euro; un valore che, secondo le stime sul 2023, oltrepasserà i 14 miliardi con un incremento di oltre 2 miliardi rispetto ai valori pre-Covid.

“Questo è un appuntamento che deve avere tutto il sostegno del governo, della politica – sottolinea il ministro del Turismo Daniela Santanchè ospite della cerimonia di apertura – Ormai sono decenni che viene fatto e ogni anno in crescita. Direi oltretutto che dai dati che mi hanno dato questo è l’anno del sorpasso, perché sta andando meglio ancora di più rispetto ai dati della pandemia è un settore che per il Pil è perché l’azienda la filiera cosmetica. Sono trentatré miliardi a un dato interessante perché c’è una maggioranza di occupazione femminile e l’altro dato interessante che investono molto sulla ricerca e sullo sviluppo. Le fiere sono un segmento importantissimo per il turismo perché portano

un turismo di qualità. Oltretutto aiutano a destagionalizzare i flussi turistici perché non vengono fatte nelle settimane canoniche delle vacanze. Quindi questo è un altro elemento importante".

L'industria del beauty, del wellness, della cosmetica, della farmaceutica, commenta il ministro dell'Università e della ricerca Annamaria Bernini, "sono un fiore all'occhiello della nostra imprenditoria italiana. Sono un grande saper fare italiano, Sono parte di in Italy sono un indotto straordinario. La più parte dei marchi, dei brand foreign sounding che sembrano stranieri, in realtà sono prodotti in Italia. Questa è una cosa che ci rende orgogliosi e vi posso assicurare che non è la mia presenza. Non è casuale, perché dietro questi prodotti, cioè tanta ricerca, cioè tanto laboratorio c'è, tanta università, non sono solo prodotti. Sono percorsi produttivi di eccellenza che a volte hanno più brevetti della Nasa".

Alla cerimonia di inaugurazione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna hanno partecipato Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere; Massimo Bugani, Assessore all'Innovazione Digitale e Dati del Comune di Bologna; Stefano Bonaccini, Presidente Regione Emilia Romagna, Matteo Zoppas, Presidente Agenzia Ice, Roberto Luongo, Direttore Generale Agenzia Ice. Sono inoltre intervenute il Ministro dell'Università e della Ricerca, Sen. Anna Maria Bernini, e il Ministro del Turismo, Sen. Daniela Santanché, in rappresentanza del Governo.

Questo articolo è stato letto 1 volte.

Tutti i diritti riservati

torinoggi.it

URL :http://www.torinoggi.it
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **17 marzo 2023 - 14:25**

> Versione online

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: "Manifestazione ammiraglia"



(Adnkronos) - Sono 2.984 le aziende presenti (+11% rispetto al 2022, 35% di nuove aziende rispetto al periodo pre-pandemia), provenienti da 64 paesi, operatori attesi da quasi 150 paesi, 29 collettive nazionali. Sono questi i numeri della 54a edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B di riferimento per l'industria cosmetica in programma dal 16 al 20 marzo 2023 a Bologna.

"Il **Cosmoprof** si sta presentando nel migliore dei modi - commenta Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere - Abbiamo quasi tremila espositori, aspettiamo molti visitatori. Soprattutto ricominciano gli espositori internazionali. Abbiamo di nuovo i cinesi che mancavano sul panorama italiano da parecchio tempo. La città è piena, non solo la città, direi tutto il territorio dell'Emilia Romagna, forse anche qualche territorio vicino. La fiera si presenta molto bene, molto bella, c'è una grande voglia di presentarsi nel migliore dei modi. Per noi un po' l'ammiraglia della nostra flotta, diciamo la fiera forse più importante, quello che ci caratterizza nel mondo, che ci ha consentito anche di uscire dai confini nazionali e andare a livello internazionale. Bologna è la fiera che ha la dimensione internazionale più considerevole l'Italia ci sono tutte le premesse per una buona edizione 2023".

Cosmoprof Worldwide Bologna attirerà in città buyer da più di 50 paesi, grazie anche al supporto delle agenzie Ice che operano nei mercati di riferimento per l'industria cosmetica. Delegazioni di compratori, retailer e distributori provenienti dai principali mercati emergenti e maturi, tra cui Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania, visiteranno la fiera alla ricerca di nuove proposte e soluzioni distributive. E' inoltre con piacere che torniamo ad accogliere aziende e operatori da Cina e Taiwan, fino a pochi mesi fa impossibilitate ad uscire dai rispettivi paesi. La loro presenza riposiziona definitivamente **Cosmoprof** come osservatorio mondiale per gli

stakeholder.

“In questi giorni verranno presentati i trend e anche una visione dei prossimi cinque anni di quello che pensiamo che l'industria cosmetica farà – commenta Enrico Zannini Direttore generale BolognaFiere **Cosmoprof** - i trend sono molto legati alla sostenibilità e anche alla tecnologia. Queste sono le due caratteristiche che troveranno i nostri operatori quando parteciperanno alla presentazione di queste iniziative.” I dati preconsuntivi sul 2022 vedono il fatturato totale del settore cosmetico in Italia superare i 13 miliardi di euro; un valore che, secondo le stime sul 2023, oltrepasserà i 14 miliardi con un incremento di oltre 2 miliardi rispetto ai valori pre-Covid.

"Questo è un appuntamento che deve avere tutto il sostegno del governo, della politica – sottolinea il ministro del Turismo Daniela Santanchè ospite della cerimonia di apertura - Ormai sono decenni che viene fatto e ogni anno in crescita. Direi oltretutto che dai dati che mi hanno dato questo è l'anno del sorpasso, perché sta andando meglio ancora di più rispetto ai dati della pandemia è un settore che per il Pil è perché l'azienda la filiera cosmetica. Sono trentatré miliardi a un dato interessante perché c'è una maggioranza di occupazione femminile e l'altro dato interessante che investono molto sulla ricerca e sullo sviluppo. Le fiere sono un segmento importantissimo per il turismo perché portano un turismo di qualità. Oltretutto aiutano a destagionalizzare i flussi turistici perché non vengono fatte nelle settimane canoniche delle vacanze. Quindi questo è un altro elemento importante".

L'industria del beauty, del wellness, della cosmetica, della farmaceutica, commenta il ministro dell'Università e della ricerca Annamaria Bernini, "sono un fiore all'occhiello della nostra imprenditoria italiana. Sono un grande saper fare italiano, Sono parte di in Italy sono un indotto straordinario. La più parte dei marchi, dei brand foreign sounding che sembrano stranieri, in realtà sono prodotti in Italia. Questa è una cosa che ci rende orgogliosi e vi posso assicurare che non è la mia presenza. Non è casuale, perché dietro questi prodotti, cioè tanta ricerca, cioè tanto laboratorio c'è, tanta università, non sono solo prodotti. Sono percorsi produttivi di eccellenza che a volte hanno più brevetti della Nasa".

Alla cerimonia di inaugurazione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna hanno partecipato Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere; Massimo Bugani, Assessore all'Innovazione Digitale e Dati del Comune di Bologna; Stefano Bonaccini, Presidente Regione Emilia Romagna, Matteo Zoppas, Presidente Agenzia Ice, Roberto Luongo, Direttore Generale Agenzia Ice. Sono inoltre intervenute il Ministro dell'Università e della Ricerca, Sen. Anna Maria Bernini, e il Ministro del Turismo, Sen. Daniela Santanché, in rappresentanza del Governo.

Tutti i diritti riservati

piusanipiubelli.it

URL :http://www.piusanipiubelli.it
PAESE : Italia
TYPE : Web International

► **17 marzo 2023 - 14:25**

> Versione online

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: “Manifestazione ammiraglia”

Bologna, 17 mar. (Adnkronos) – Sono 2.984 le aziende presenti (+11% rispetto al 2022, 35% di nuove aziende rispetto al periodo pre-pandemia), provenienti da 64 paesi, operatori attesi da quasi 150 paesi, 29 collettive nazionali. Sono questi i numeri della 54a edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l‘evento B2B di riferimento per l'industria cosmetica in programma dal 16 al 20 marzo 2023 a Bologna.

“Il **Cosmoprof** si sta presentando nel migliore dei modi – commenta Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere – Abbiamo quasi tremila espositori, aspettiamo molti visitatori. Soprattutto ricominciano gli espositori internazionali. Abbiamo di nuovo i cinesi che mancavano sul panorama italiano da parecchio tempo. La città è piena, non solo la città, direi tutto il territorio dell'Emilia Romagna, forse anche qualche territorio vicino. La fiera si presenta molto bene, molto bella, c'è una grande voglia di presentarsi nel migliore dei modi. Per noi un po' l'ammiraglia della nostra flotta, diciamo la fiera forse più importante, quello che ci caratterizza nel mondo, che ci ha consentito anche di uscire dai confini nazionali e andare a livello internazionale. Bologna è la fiera che ha la dimensione internazionale più considerevole l'Italia ci sono tutte le premesse per una buona edizione 2023”.

Cosmoprof Worldwide Bologna attirerà in città buyer da più di 50 paesi, grazie anche al supporto delle agenzie Ice che operano nei mercati di riferimento per l'industria cosmetica. Delegazioni di compratori, retailer e distributori provenienti dai principali mercati emergenti e maturi, tra cui Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania, visiteranno la fiera alla ricerca di nuove proposte e soluzioni distributive. E' inoltre con piacere che torniamo ad accogliere aziende e operatori da Cina e Taiwan, fino a pochi mesi fa impossibilitate ad uscire dai rispettivi paesi. La loro presenza riposiziona definitivamente **Cosmoprof** come osservatorio mondiale per gli stakeholder.

“In questi giorni verranno presentati i trend e anche una visione dei prossimi cinque anni di quello che pensiamo che l'industria cosmetica farà – commenta Enrico Zannini Direttore generale BolognaFiere **Cosmoprof** - i trend sono molto legati alla sostenibilità e anche alla tecnologia. Queste sono le due caratteristiche che troveranno i nostri operatori quando parteciperanno alla presentazione di queste iniziative.” I dati preconsuntivi sul 2022 vedono il fatturato totale del settore cosmetico in Italia superare i 13 miliardi di euro; un valore che, secondo le stime sul 2023, oltrepasserà i 14 miliardi con un incremento di oltre 2 miliardi rispetto ai valori pre-Covid.

“Questo è un appuntamento che deve avere tutto il sostegno del governo, della politica – sottolinea il ministro del Turismo Daniela Santanchè ospite della cerimonia di apertura – Ormai sono decenni che viene fatto e ogni anno in crescita. Direi oltretutto che dai dati che mi hanno dato questo è l'anno del sorpasso, perché sta andando meglio ancora di più rispetto ai dati della pandemia è un settore che per il Pil è perché l'azienda la filiera cosmetica. Sono trentatré miliardi a un dato interessante perché c'è una maggioranza di occupazione femminile e l'altro dato interessante che investono molto sulla ricerca e sullo sviluppo. Le fiere sono un segmento importantissimo per il turismo perché portano un turismo di qualità. Oltretutto aiutano a destagionalizzare i flussi turistici perché non vengono fatte nelle settimane canoniche delle vacanze. Quindi questo è un altro elemento importante”.

Tutti i diritti riservati

L'industria del beauty, del wellness, della cosmetica, della farmaceutica, commenta il ministro dell'Università e della ricerca Annamaria Bernini, “sono un fiore all'occhiello della nostra imprenditoria italiana. Sono un grande saper fare italiano, Sono parte di in Italy sono un indotto straordinario. La più parte dei marchi, dei brand foreign sounding che sembrano stranieri, in realtà sono prodotti in Italia. Questa è una cosa che ci rende orgogliosi e vi posso assicurare che non è la mia presenza. Non è casuale, perché dietro questi prodotti, cioè tanta ricerca, cioè tanto laboratorio c'è, tanta università, non sono solo prodotti. Sono percorsi produttivi di eccellenza che a volte hanno più brevetti della Nasa”.

Alla cerimonia di inaugurazione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna hanno partecipato Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere; Massimo Bugani, Assessore all'Innovazione Digitale e Dati del Comune di Bologna; Stefano Bonaccini, Presidente Regione Emilia Romagna, Matteo Zoppas, Presidente Agenzia Ice, Roberto Luongo, Direttore Generale Agenzia Ice. Sono inoltre intervenute il Ministro dell'Università e della Ricerca, Sen. Anna Maria Bernini, e il Ministro del Turismo, Sen. Daniela Santanché, in rappresentanza del Governo.

Tutti i diritti riservati

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: "Manifestazione ammiraglia"

economia

17/03/2023 15:10

AdnKronos
@Adnkronos

Bologna, 17 mar. (Adnkronos) - Sono 2.984 le aziende presenti (+11% rispetto al 2022, 35% di nuove aziende rispetto al periodo pre-pandemia), provenienti da 64 paesi, operatori attesi da quasi 150 paesi, 29 collettive nazionali. Sono questi i numeri della 54a edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B di riferimento per l'industria cosmetica in programma dal 16 al 20 marzo 2023 a Bologna."Il **Cosmoprof** si sta presentando nel migliore dei modi - commenta Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere - Abbiamo quasi tremila espositori, aspettiamo molti visitatori. Soprattutto ricominciano gli espositori internazionali. Abbiamo di nuovo i cinesi che mancavano sul panorama italiano da parecchio tempo. La città è piena, non solo la città, direi tutto il territorio dell'Emilia Romagna, forse anche qualche territorio vicino. La fiera si presenta molto bene, molto bella, c'è una grande voglia di presentarsi nel migliore dei modi. Per noi un po' l'ammiraglia della nostra flotta, diciamo la fiera forse più importante, quello che ci caratterizza nel mondo, che ci ha consentito anche di uscire dai confini nazionali e andare a livello internazionale. Bologna è la fiera che ha la dimensione internazionale più considerevole l'Italia ci sono tutte le premesse per una buona edizione 2023". **Cosmoprof** Worldwide Bologna attirerà in città buyer da più di 50 paesi, grazie anche al supporto delle agenzie Ice che operano nei mercati di riferimento per l'industria cosmetica. Delegazioni di compratori, retailer e distributori provenienti dai principali mercati emergenti e maturi, tra cui Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania, visiteranno la fiera alla ricerca di nuove proposte e soluzioni distributive. E' inoltre con piacere che torniamo ad accogliere aziende e operatori da Cina e Taiwan, fino a pochi mesi fa impossibilitate ad uscire dai rispettivi paesi. La loro presenza riposiziona definitivamente **Cosmoprof** come osservatorio mondiale per gli stakeholder."In questi giorni verranno presentati i trend e anche una visione dei prossimi cinque anni di quello che pensiamo che l'industria cosmetica farà – commenta Enrico Zannini Direttore generale BolognaFiere **Cosmoprof** - i trend sono molto legati alla sostenibilità e anche alla tecnologia. Queste sono le due caratteristiche che troveranno i nostri operatori quando parteciperanno alla presentazione di queste iniziative." I dati preconsuntivi sul 2022 vedono il fatturato totale del settore cosmetico in Italia superare i 13 miliardi di euro; un valore che, secondo le stime sul 2023, oltrepasserà i 14 miliardi con un incremento di oltre 2 miliardi rispetto ai valori pre-Covid."Questo è un appuntamento che deve avere tutto il sostegno del governo, della politica – sottolinea il ministro del Turismo Daniela Santanchè ospite della cerimonia di apertura - Ormai sono decenni che viene fatto e ogni anno in crescita. Direi oltretutto che dai dati che mi hanno dato questo è l'anno del sorpasso, perché sta andando meglio ancora di più rispetto ai dati della pandemia è un settore che per il Pil è perché l'azienda la filiera cosmetica. Sono trentatré miliardi a un dato interessante perché c'è una maggioranza di

occupazione femminile e l'altro dato interessante che investono molto sulla ricerca e sullo sviluppo. Le fiere sono un segmento importantissimo per il turismo perché portano un turismo di qualità. Oltretutto aiutano a destagionalizzare i flussi turistici perché non vengono fatte nelle settimane canoniche delle vacanze. Quindi questo è un altro elemento importante". L'industria del beauty, del wellness, della cosmetica, della farmaceutica, commenta il ministro dell'Università e della ricerca Annamaria Bernini, "sono un fiore all'occhiello della nostra imprenditoria italiana. Sono un grande saper fare italiano, Sono parte di in Italy sono un indotto straordinario. La più parte dei marchi, dei brand foreign sounding che sembrano stranieri, in realtà sono prodotti in Italia. Questa è una cosa che ci rende orgogliosi e vi posso assicurare che non è la mia presenza. Non è casuale, perché dietro questi prodotti, cioè tanta ricerca, cioè tanto laboratorio c'è, tanta università, non sono solo prodotti. Sono percorsi produttivi di eccellenza che a volte hanno più brevetti della Nasa".Alla cerimonia di inaugurazione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna hanno partecipato Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere; Massimo Bugani, Assessore all'Innovazione Digitale e Dati del Comune di Bologna; Stefano Bonaccini, Presidente Regione Emilia Romagna, Matteo Zoppas, Presidente Agenzia Ice, Roberto Luongo, Direttore Generale Agenzia Ice. Sono inoltre intervenute il Ministro dell'Università e della Ricerca, Sen. Anna Maria Bernini, e il Ministro del Turismo, Sen. Daniela Santanché, in rappresentanza del Governo.

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: "Manifestazione ammiraglia"



(Adnkronos) - Sono 2.984 le aziende presenti (+11% rispetto al 2022, 35% di nuove aziende rispetto al periodo pre-pandemia), provenienti da 64 paesi, operatori attesi da quasi 150 paesi, 29 collettive nazionali. Sono questi i numeri della 54a edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B di riferimento per l'industria cosmetica in programma dal 16 al 20 marzo 2023 a Bologna.

"Il **Cosmoprof** si sta presentando nel migliore dei modi - commenta Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere - Abbiamo quasi tremila espositori, aspettiamo molti visitatori. Soprattutto ricominciano gli espositori internazionali. Abbiamo di nuovo i cinesi che mancavano sul panorama italiano da parecchio tempo. La città è piena, non solo la città, direi tutto il territorio dell'Emilia Romagna, forse anche qualche territorio vicino. La fiera si presenta molto bene, molto bella, c'è una grande voglia di presentarsi nel migliore dei modi. Per noi un po' l'ammiraglia della nostra flotta, diciamo la fiera forse più importante, quello che ci caratterizza nel mondo, che ci ha consentito anche di uscire dai confini nazionali e andare a livello internazionale. Bologna è la fiera che ha la dimensione internazionale più considerevole l'Italia ci sono tutte le premesse per una buona edizione 2023".

Cosmoprof Worldwide Bologna attirerà in città buyer da più di 50 paesi, grazie anche al supporto delle agenzie Ice che operano nei mercati di riferimento per l'industria cosmetica. Delegazioni di compratori, retailer e distributori provenienti dai principali mercati emergenti e maturi, tra cui Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania, visiteranno la fiera alla ricerca di nuove proposte e soluzioni distributive. E' inoltre con piacere che torniamo ad accogliere aziende e operatori da Cina e Taiwan, fino a pochi mesi fa impossibilitate ad uscire dai rispettivi paesi. La loro presenza riposiziona definitivamente **Cosmoprof** come osservatorio mondiale per gli

stakeholder.

“In questi giorni verranno presentati i trend e anche una visione dei prossimi cinque anni di quello che pensiamo che l'industria cosmetica farà – commenta Enrico Zannini Direttore generale BolognaFiere **Cosmoprof** - i trend sono molto legati alla sostenibilità e anche alla tecnologia. Queste sono le due caratteristiche che troveranno i nostri operatori quando parteciperanno alla presentazione di queste iniziative.” I dati preconsuntivi sul 2022 vedono il fatturato totale del settore cosmetico in Italia superare i 13 miliardi di euro; un valore che, secondo le stime sul 2023, oltrepasserà i 14 miliardi con un incremento di oltre 2 miliardi rispetto ai valori pre-Covid.

"Questo è un appuntamento che deve avere tutto il sostegno del governo, della politica – sottolinea il ministro del Turismo Daniela Santanchè ospite della cerimonia di apertura - Ormai sono decenni che viene fatto e ogni anno in crescita. Direi oltretutto che dai dati che mi hanno dato questo è l'anno del sorpasso, perché sta andando meglio ancora di più rispetto ai dati della pandemia è un settore che per il Pil è perché l'azienda la filiera cosmetica. Sono trentatré miliardi a un dato interessante perché c'è una maggioranza di occupazione femminile e l'altro dato interessante che investono molto sulla ricerca e sullo sviluppo. Le fiere sono un segmento importantissimo per il turismo perché portano un turismo di qualità. Oltretutto aiutano a destagionalizzare i flussi turistici perché non vengono fatte nelle settimane canoniche delle vacanze. Quindi questo è un altro elemento importante".

L'industria del beauty, del wellness, della cosmetica, della farmaceutica, commenta il ministro dell'Università e della ricerca Annamaria Bernini, "sono un fiore all'occhiello della nostra imprenditoria italiana. Sono un grande saper fare italiano, Sono parte di in Italy sono un indotto straordinario. La più parte dei marchi, dei brand foreign sounding che sembrano stranieri, in realtà sono prodotti in Italia. Questa è una cosa che ci rende orgogliosi e vi posso assicurare che non è la mia presenza. Non è casuale, perché dietro questi prodotti, cioè tanta ricerca, cioè tanto laboratorio c'è, tanta università, non sono solo prodotti. Sono percorsi produttivi di eccellenza che a volte hanno più brevetti della Nasa".

Alla cerimonia di inaugurazione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna hanno partecipato Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere; Massimo Bugani, Assessore all'Innovazione Digitale e Dati del Comune di Bologna; Stefano Bonaccini, Presidente Regione Emilia Romagna, Matteo Zoppas, Presidente Agenzia Ice, Roberto Luongo, Direttore Generale Agenzia Ice. Sono inoltre intervenute il Ministro dell'Università e della Ricerca, Sen. Anna Maria Bernini, e il Ministro del Turismo, Sen. Daniela Santanché, in rappresentanza del Governo.

Tutti i diritti riservati

ilgiornaleditalia.it

URL :https://www.ilgiornaleditalia.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **17 marzo 2023 - 14:25**

> Versione online

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: "Manifestazione ammiraglia"

17 Marzo 2023
Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: " manifestazione="" ammiraglia""="" src="https://www.ilgiornaleditalia.it/resizer/630/-1/true/kronos/2023_03_17/TURR0062-1926+%281%29.jpg--.jpg" alt="A **Cosmoprof** sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: " manifestazione="" ammiraglia""="" width="630" id="5f0ab764">

Bologna, 17 mar. (Adnkronos) - Sono 2.984 le aziende presenti (+11% rispetto al 2022, 35% di nuove aziende rispetto al periodo pre-pandemia), provenienti da 64 paesi, operatori attesi da quasi 150 paesi, 29 collettive nazionali. Sono questi i numeri della 54a edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B di riferimento per l'industria cosmetica in programma dal 16 al 20 marzo 2023 a Bologna.

"Il **Cosmoprof** si sta presentando nel migliore dei modi - commenta Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere - Abbiamo quasi tremila espositori, aspettiamo molti visitatori. Soprattutto ricominciano gli espositori internazionali. Abbiamo di nuovo i cinesi che mancavano sul panorama italiano da parecchio tempo. La città è piena, non solo la città, direi tutto il territorio dell'Emilia Romagna, forse anche qualche territorio vicino. La fiera si presenta molto bene, molto bella, c'è una grande voglia di presentarsi nel migliore dei modi. Per noi un po' l'ammiraglia della nostra flotta, diciamo la fiera forse più importante, quello che ci caratterizza nel mondo, che ci ha consentito anche di uscire dai confini nazionali e andare a livello internazionale. Bologna è la fiera che ha la dimensione internazionale più considerevole l'Italia ci sono tutte le premesse per una buona edizione 2023".

Cosmoprof Worldwide Bologna attirerà in città buyer da più di 50 paesi, grazie anche al supporto delle agenzie Ice che operano nei mercati di riferimento per l'industria cosmetica. Delegazioni di compratori, retailer e distributori provenienti dai principali mercati emergenti e maturi, tra cui Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania, visiteranno la fiera alla ricerca di nuove proposte e soluzioni distributive. E' inoltre con piacere che torniamo ad accogliere aziende e operatori da Cina e Taiwan, fino a pochi mesi fa impossibilitate ad uscire dai rispettivi paesi. La loro presenza riposiziona definitivamente **Cosmoprof** come osservatorio mondiale per gli stakeholder.

"In questi giorni verranno presentati i trend e anche una visione dei prossimi cinque anni di quello che pensiamo che l'industria cosmetica farà – commenta Enrico Zannini Direttore generale BolognaFiere **Cosmoprof** - i trend sono molto legati alla sostenibilità e anche alla tecnologia. Queste sono le due caratteristiche che troveranno i nostri operatori quando parteciperanno alla presentazione di queste iniziative." I dati preconsuntivi sul 2022 vedono il fatturato totale del settore cosmetico in Italia superare i 13 miliardi di euro; un valore che, secondo le stime sul 2023, oltrepasserà i 14 miliardi con un incremento di oltre 2 miliardi rispetto ai valori pre-Covid.

"Questo è un appuntamento che deve avere tutto il sostegno del governo, della politica – sottolinea il ministro del Turismo Daniela Santanchè ospite della cerimonia di apertura - Ormai sono decenni che viene fatto e ogni anno in crescita. Direi oltretutto che dai dati che mi hanno dato questo è l'anno del sorpasso, perché sta andando meglio ancora di più rispetto ai dati della pandemia è un settore che per il Pil è perché l'azienda la filiera

Tutti i diritti riservati

cosmetica. Sono trentatré miliardi a un dato interessante perché c'è una maggioranza di occupazione femminile e l'altro dato interessante che investono molto sulla ricerca e sullo sviluppo. Le fiere sono un segmento importantissimo per il turismo perché portano un turismo di qualità. Oltretutto aiutano a destagionalizzare i flussi turistici perché non vengono fatte nelle settimane canoniche delle vacanze. Quindi questo è un altro elemento importante".

L'industria del beauty, del wellness, della cosmetica, della farmaceutica, commenta il ministro dell'Università e della ricerca Annamaria Bernini, "sono un fiore all'occhiello della nostra imprenditoria italiana. Sono un grande saper fare italiano, Sono parte di in Italy sono un indotto straordinario. La più parte dei marchi, dei brand foreign sounding che sembrano stranieri, in realtà sono prodotti in Italia. Questa è una cosa che ci rende orgogliosi e vi posso assicurare che non è la mia presenza. Non è casuale, perché dietro questi prodotti, cioè tanta ricerca, cioè tanto laboratorio c'è, tanta università, non sono solo prodotti. Sono percorsi produttivi di eccellenza che a volte hanno più brevetti della Nasa".

Alla cerimonia di inaugurazione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna hanno partecipato Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere; Massimo Bugani, Assessore all'Innovazione Digitale e Dati del Comune di Bologna; Stefano Bonaccini, Presidente Regione Emilia Romagna, Matteo Zoppas, Presidente Agenzia Ice, Roberto Luongo, Direttore Generale Agenzia Ice. Sono inoltre intervenute il Ministro dell'Università e della Ricerca, Sen. Anna Maria Bernini, e il Ministro del Turismo, Sen. Daniela Santanché, in rappresentanza del Governo.

Tutti i diritti riservati

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: "Manifestazione ammiraglia"

Bologna, 17 mar. (Adnkronos) - Sono 2.984 le aziende presenti (+11% rispetto al 2022, 35% di nuove aziende rispetto al periodo pre-pandemia), provenienti da 64 paesi, operatori attesi da quasi 150 paesi, 29 collettive nazionali. Sono questi i numeri della 54a edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna,...

Bologna, 17 mar. (Adnkronos) – Sono 2.984 le aziende presenti (+11% rispetto al 2022, 35% di nuove aziende rispetto al periodo pre-pandemia), provenienti da 64 paesi, operatori attesi da quasi 150 paesi, 29 collettive nazionali. Sono questi i numeri della 54a edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B di riferimento per l'industria cosmetica in programma dal 16 al 20 marzo 2023 a Bologna.

"Il **Cosmoprof** si sta presentando nel migliore dei modi – commenta Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere – Abbiamo quasi tremila espositori, aspettiamo molti visitatori. Soprattutto ricominciano gli espositori internazionali. Abbiamo di nuovo i cinesi che mancavano sul panorama italiano da parecchio tempo. La città è piena, non solo la città, direi tutto il territorio dell'Emilia Romagna, forse anche qualche territorio vicino. La fiera si presenta molto bene, molto bella, c'è una grande voglia di presentarsi nel migliore dei modi. Per noi un po' l'ammiraglia della nostra flotta, diciamo la fiera forse più importante, quello che ci caratterizza nel mondo, che ci ha consentito anche di uscire dai confini nazionali e andare a livello internazionale. Bologna è la fiera che ha la dimensione internazionale più considerevole l'Italia ci sono tutte le premesse per una buona edizione 2023".

Cosmoprof Worldwide Bologna attirerà in città buyer da più di 50 paesi, grazie anche al supporto delle agenzie Ice che operano nei mercati di riferimento per l'industria cosmetica. Delegazioni di compratori, retailer e distributori provenienti dai principali mercati emergenti e maturi, tra cui Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania, visiteranno la fiera alla ricerca di nuove proposte e soluzioni distributive. E' inoltre con piacere che torniamo ad accogliere aziende e operatori da Cina e Taiwan, fino a pochi mesi fa impossibilitate ad uscire dai rispettivi paesi. La loro presenza riposiziona definitivamente **Cosmoprof** come osservatorio mondiale per gli stakeholder.

"In questi giorni verranno presentati i trend e anche una visione dei prossimi cinque anni di quello che pensiamo che l'industria cosmetica farà – commenta Enrico Zannini Direttore generale BolognaFiere **Cosmoprof** - i trend sono molto legati alla sostenibilità e anche alla tecnologia. Queste sono le due caratteristiche che troveranno i nostri operatori quando parteciperanno alla presentazione di queste iniziative." I dati preconsuntivi sul 2022 vedono il fatturato totale del settore cosmetico in Italia superare i 13 miliardi di euro; un valore che, secondo le stime sul 2023, oltrepasserà i 14 miliardi con un incremento di oltre 2 miliardi rispetto ai valori pre-Covid.

"Questo è un appuntamento che deve avere tutto il sostegno del governo, della politica – sottolinea il ministro del Turismo Daniela Santanchè ospite della cerimonia di apertura – Ormai sono decenni che viene fatto e ogni anno in crescita. Direi oltretutto che dai dati che mi hanno dato questo è l'anno del sorpasso, perché sta andando meglio ancora di più rispetto ai dati della pandemia è un settore che per il Pil è perché l'azienda la filiera cosmetica. Sono trentatré miliardi a un dato interessante perché c'è una maggioranza di occupazione femminile e l'altro dato interessante che investono molto sulla ricerca e

Tutti i diritti riservati

sullo sviluppo. Le fiere sono un segmento importantissimo per il turismo perché portano un turismo di qualità. Oltretutto aiutano a destagionalizzare i flussi turistici perché non vengono fatte nelle settimane canoniche delle vacanze. Quindi questo è un altro elemento importante".

L'industria del beauty, del wellness, della cosmetica, della farmaceutica, commenta il ministro dell'Università e della ricerca Annamaria Bernini, "sono un fiore all'occhiello della nostra imprenditoria italiana. Sono un grande saper fare italiano, Sono parte di in Italy sono un indotto straordinario. La più parte dei marchi, dei brand foreign sounding che sembrano stranieri, in realtà sono prodotti in Italia. Questa è una cosa che ci rende orgogliosi e vi posso assicurare che non è la mia presenza. Non è casuale, perché dietro questi prodotti, cioè tanta ricerca, cioè tanto laboratorio c'è, tanta università, non sono solo prodotti. Sono percorsi produttivi di eccellenza che a volte hanno più brevetti della Nasa".

Alla cerimonia di inaugurazione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna hanno partecipato Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere; Massimo Bugani, Assessore all'Innovazione Digitale e Dati del Comune di Bologna; Stefano Bonaccini, Presidente Regione Emilia Romagna, Matteo Zoppas, Presidente Agenzia Ice, Roberto Luongo, Direttore Generale Agenzia Ice. Sono inoltre intervenute il Ministro dell'Università e della Ricerca, Sen. Anna Maria Bernini, e il Ministro del Turismo, Sen. Daniela Santanché, in rappresentanza del Governo.

Tutti i diritti riservati

mantovauno.it

URL :http://mantovauno.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Régional et Local

► **17 marzo 2023 - 14:26**

> Versione online

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: “Manifestazione ammiraglia”

- Ultim'ora

17 Marzo 2023
Cosmoprof
+sorpassati+numeri+pre+covid%2C+BolognaFiere%3A+%E2%80%9CManifestazione+ammiraglia%E2%80%9D %0A%0A
https://mantovauno.it/ultimora/a-cosmoprof-sorpassati-numeri-pre-covid-bolognafiere-manifestazione-ammiraglia/">
WhatsApp

Facebook
Cosmoprof
+sorpassati+numeri+pre+covid%2C+BolognaFiere%3A+%E2%80%9CManifestazione+ammiraglia%E2%80%9D&url=https%3A%2F%2Fmantovauno.it%2Fultimora%2Fa-cosmoprof-sorpassati-numeri-pre-covid-bolognafiere-manifestazione-ammiraglia%2F&via=Mantovauno.it">
Twitter
Cosmoprof
+sorpassati+numeri+pre+covid%2C+BolognaFiere%3A+%E2%80%9CManifestazione+ammiraglia%E2%80%9D">
Linkedin
Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: “Manifestazione ammiraglia”&body=https://mantovauno.it/ultimora/a-cosmoprof-sorpassati-numeri-pre-covid-bolognafiere-manifestazione-ammiraglia/">

Email

Print
Cosmoprof
+sorpassati+numeri+pre+covid%2C+BolognaFiere%3A+%E2%80%9CManifestazione+ammiraglia%E2%80%9D">
Telegram



(Adnkronos) – Sono 2.984 le aziende presenti (+11% rispetto al 2022, 35% di nuove aziende rispetto al periodo pre-pandemia), provenienti da 64 paesi, operatori attesi da quasi 150 paesi, 29 collettive nazionali. Sono questi i numeri della 54a edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l‘evento B2B di riferimento per l’industria cosmetica in programma dal 16 al 20 marzo 2023 a Bologna.

“Il **Cosmoprof** si sta presentando nel migliore dei modi – commenta Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere – Abbiamo quasi tremila espositori, aspettiamo molti visitatori. Soprattutto ricominciano gli espositori internazionali. Abbiamo di nuovo i cinesi che mancavano sul panorama italiano da parecchio tempo. La città è piena, non solo la città, direi tutto il territorio dell’Emilia Romagna, forse anche qualche territorio vicino. La fiera si presenta molto bene, molto bella, c’è una grande voglia di presentarsi nel migliore dei modi. Per noi un po’ l’ammiraglia della nostra flotta, diciamo la fiera forse più importante, quello che ci caratterizza nel mondo, che ci ha consentito anche di uscire

Tutti i diritti riservati

dai confini nazionali e andare a livello internazionale. Bologna è la fiera che ha la dimensione internazionale più considerevole l'Italia ci sono tutte le premesse per una buona edizione 2023".

Cosmoprof Worldwide Bologna attirerà in città buyer da più di 50 paesi, grazie anche al supporto delle agenzie Ice che operano nei mercati di riferimento per l'industria cosmetica. Delegazioni di compratori, retailer e distributori provenienti dai principali mercati emergenti e maturi, tra cui Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania, visiteranno la fiera alla ricerca di nuove proposte e soluzioni distributive. E' inoltre con piacere che torniamo ad accogliere aziende e operatori da Cina e Taiwan, fino a pochi mesi fa impossibilitate ad uscire dai rispettivi paesi. La loro presenza riposiziona definitivamente **Cosmoprof** come osservatorio mondiale per gli stakeholder.

"In questi giorni verranno presentati i trend e anche una visione dei prossimi cinque anni di quello che pensiamo che l'industria cosmetica farà – commenta Enrico Zannini Direttore generale BolognaFiere **Cosmoprof** - i trend sono molto legati alla sostenibilità e anche alla tecnologia. Queste sono le due caratteristiche che troveranno i nostri operatori quando parteciperanno alla presentazione di queste iniziative." I dati preconsuntivi sul 2022 vedono il fatturato totale del settore cosmetico in Italia superare i 13 miliardi di euro; un valore che, secondo le stime sul 2023, oltrepasserà i 14 miliardi con un incremento di oltre 2 miliardi rispetto ai valori pre-Covid.

"Questo è un appuntamento che deve avere tutto il sostegno del governo, della politica – sottolinea il ministro del Turismo Daniela Santanchè ospite della cerimonia di apertura – Ormai sono decenni che viene fatto e ogni anno in crescita. Direi oltretutto che dai dati che mi hanno dato questo è l'anno del sorpasso, perché sta andando meglio ancora di più rispetto ai dati della pandemia è un settore che per il Pil è perché l'azienda la filiera cosmetica. Sono trentatré miliardi a un dato interessante perché c'è una maggioranza di occupazione femminile e l'altro dato interessante che investono molto sulla ricerca e sullo sviluppo. Le fiere sono un segmento importantissimo per il turismo perché portano un turismo di qualità. Oltretutto aiutano a destagionalizzare i flussi turistici perché non vengono fatte nelle settimane canoniche delle vacanze. Quindi questo è un altro elemento importante".

L'industria del beauty, del wellness, della cosmetica, della farmaceutica, commenta il ministro dell'Università e della ricerca Annamaria Bernini, "sono un fiore all'occhiello della nostra imprenditoria italiana. Sono un grande saper fare italiano, Sono parte di in Italy sono un indotto straordinario. La più parte dei marchi, dei brand foreign sounding che sembrano stranieri, in realtà sono prodotti in Italia. Questa è una cosa che ci rende orgogliosi e vi posso assicurare che non è la mia presenza. Non è casuale, perché dietro questi prodotti, cioè tanta ricerca, cioè tanto laboratorio c'è, tanta università, non sono solo prodotti. Sono percorsi produttivi di eccellenza che a volte hanno più brevetti della Nasa".

Alla cerimonia di inaugurazione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna hanno partecipato Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere; Massimo Bugani, Assessore all'Innovazione Digitale e Dati del Comune di Bologna; Stefano Bonaccini, Presidente Regione Emilia Romagna, Matteo Zoppas, Presidente Agenzia Ice, Roberto Luongo, Direttore Generale Agenzia Ice. Sono inoltre intervenute il Ministro dell'Università e della Ricerca, Sen. Anna Maria Bernini, e il Ministro del Turismo, Sen. Daniela Santanché, in rappresentanza del Governo.

Tutti i diritti riservati

valsesianotizie.it

URL :http://www.valsesianotizie.it
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **17 marzo 2023 - 14:27**

> Versione online

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: "Manifestazione ammiraglia"



(Adnkronos) - Sono 2.984 le aziende presenti (+11% rispetto al 2022, 35% di nuove aziende rispetto al periodo pre-pandemia), provenienti da 64 paesi, operatori attesi da quasi 150 paesi, 29 collettive nazionali. Sono questi i numeri della 54a edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B di riferimento per l'industria cosmetica in programma dal 16 al 20 marzo 2023 a Bologna.

"Il **Cosmoprof** si sta presentando nel migliore dei modi - commenta Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere - Abbiamo quasi tremila espositori, aspettiamo molti visitatori. Soprattutto ricominciano gli espositori internazionali. Abbiamo di nuovo i cinesi che mancavano sul panorama italiano da parecchio tempo. La città è piena, non solo la città, direi tutto il territorio dell'Emilia Romagna, forse anche qualche territorio vicino. La fiera si presenta molto bene, molto bella, c'è una grande voglia di presentarsi nel migliore dei modi. Per noi un po' l'ammiraglia della nostra flotta, diciamo la fiera forse più importante, quello che ci caratterizza nel mondo, che ci ha consentito anche di uscire dai confini nazionali e andare a livello internazionale. Bologna è la fiera che ha la dimensione internazionale più considerevole l'Italia ci sono tutte le premesse per una buona edizione 2023".

Cosmoprof Worldwide Bologna attirerà in città buyer da più di 50 paesi, grazie anche al supporto delle agenzie Ice che operano nei mercati di riferimento per l'industria cosmetica. Delegazioni di compratori, retailer e distributori provenienti dai principali mercati emergenti e maturi, tra cui Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania, visiteranno la fiera alla ricerca di nuove proposte e soluzioni distributive. E' inoltre con piacere che torniamo ad accogliere aziende e operatori da Cina e Taiwan, fino a pochi mesi fa impossibilitate ad uscire dai rispettivi paesi. La loro presenza riposiziona definitivamente **Cosmoprof** come osservatorio mondiale per gli

Tutti i diritti riservati

stakeholder.

“In questi giorni verranno presentati i trend e anche una visione dei prossimi cinque anni di quello che pensiamo che l'industria cosmetica farà – commenta Enrico Zannini Direttore generale BolognaFiere **Cosmoprof** - i trend sono molto legati alla sostenibilità e anche alla tecnologia. Queste sono le due caratteristiche che troveranno i nostri operatori quando parteciperanno alla presentazione di queste iniziative.” I dati preconsuntivi sul 2022 vedono il fatturato totale del settore cosmetico in Italia superare i 13 miliardi di euro; un valore che, secondo le stime sul 2023, oltrepasserà i 14 miliardi con un incremento di oltre 2 miliardi rispetto ai valori pre-Covid.

"Questo è un appuntamento che deve avere tutto il sostegno del governo, della politica – sottolinea il ministro del Turismo Daniela Santanchè ospite della cerimonia di apertura - Ormai sono decenni che viene fatto e ogni anno in crescita. Direi oltretutto che dai dati che mi hanno dato questo è l'anno del sorpasso, perché sta andando meglio ancora di più rispetto ai dati della pandemia è un settore che per il Pil è perché l'azienda la filiera cosmetica. Sono trentatré miliardi a un dato interessante perché c'è una maggioranza di occupazione femminile e l'altro dato interessante che investono molto sulla ricerca e sullo sviluppo. Le fiere sono un segmento importantissimo per il turismo perché portano un turismo di qualità. Oltretutto aiutano a destagionalizzare i flussi turistici perché non vengono fatte nelle settimane canoniche delle vacanze. Quindi questo è un altro elemento importante".

L'industria del beauty, del wellness, della cosmetica, della farmaceutica, commenta il ministro dell'Università e della ricerca Annamaria Bernini, "sono un fiore all'occhiello della nostra imprenditoria italiana. Sono un grande saper fare italiano, Sono parte di in Italy sono un indotto straordinario. La più parte dei marchi, dei brand foreign sounding che sembrano stranieri, in realtà sono prodotti in Italia. Questa è una cosa che ci rende orgogliosi e vi posso assicurare che non è la mia presenza. Non è casuale, perché dietro questi prodotti, cioè tanta ricerca, cioè tanto laboratorio c'è, tanta università, non sono solo prodotti. Sono percorsi produttivi di eccellenza che a volte hanno più brevetti della Nasa".

Alla cerimonia di inaugurazione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna hanno partecipato Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere; Massimo Bugani, Assessore all'Innovazione Digitale e Dati del Comune di Bologna; Stefano Bonaccini, Presidente Regione Emilia Romagna, Matteo Zoppas, Presidente Agenzia Ice, Roberto Luongo, Direttore Generale Agenzia Ice. Sono inoltre intervenute il Ministro dell'Università e della Ricerca, Sen. Anna Maria Bernini, e il Ministro del Turismo, Sen. Daniela Santanché, in rappresentanza del Governo.

Tutti i diritti riservati

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: “Manifestazione ammiraglia”

Da17 Marzo 2023InAttualità 0 **Cosmoprof** sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: “Manifestazione ammiraglia”" decoding="async" sizes="(max-width: 750px) 100vw, 750px"
data-src="https://ultimenews24.it/wp-content/uploads/2023/03/turr0062-1926_1_-xUt9B7-750x375.jpeg"
data-srcset="https://ultimenews24.it/wp-content/uploads/2023/03/turr0062-1926_1_-xUt9B7-750x375.jpeg 750w,
https://ultimenews24.it/wp-content/uploads/2023/03/turr0062-1926_1_-xUt9B7-360x180.jpeg 360w,
https://ultimenews24.it/wp-content/uploads/2023/03/turr0062-1926_1_-xUt9B7-1140x570.jpeg 1140w" data-sizes="auto" data-expand="700" id="7049038a">

(Adnkronos) – Sono 2.984 le aziende presenti (+11% rispetto al 2022, 35% di nuove aziende rispetto al periodo pre-pandemia), provenienti da 64 paesi, operatori attesi da quasi 150 paesi, 29 collettive nazionali. Sono questi i numeri della 54a edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l‘evento B2B di riferimento per l’industria cosmetica in programma dal 16 al 20 marzo 2023 a Bologna.

“Il **Cosmoprof** si sta presentando nel migliore dei modi – commenta Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere – Abbiamo quasi tremila espositori, aspettiamo molti visitatori. Soprattutto ricominciano gli espositori internazionali. Abbiamo di nuovo i cinesi che mancavano sul panorama italiano da parecchio tempo. La città è piena, non solo la città, direi tutto il territorio dell’Emilia Romagna, forse anche qualche territorio vicino. La fiera si presenta molto bene, molto bella, c’è una grande voglia di presentarsi nel migliore dei modi. Per noi un po’ l’ammiraglia della nostra flotta, diciamo la fiera forse più importante, quello che ci caratterizza nel mondo, che ci ha consentito anche di uscire dai confini nazionali e andare a livello internazionale. Bologna è la fiera che ha la dimensione internazionale più considerevole l’Italia ci sono tutte le premesse per una buona edizione 2023”.

Cosmoprof Worldwide Bologna attirerà in città buyer da più di 50 paesi, grazie anche al supporto delle agenzie Ice che operano nei mercati di riferimento per l’industria cosmetica. Delegazioni di compratori, retailer e distributori provenienti dai principali mercati emergenti e maturi, tra cui Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania, visiteranno la fiera alla ricerca di nuove proposte e soluzioni distributive. E’ inoltre con piacere che torniamo ad accogliere aziende e operatori da Cina e Taiwan, fino a pochi mesi fa impossibilitate ad uscire dai rispettivi paesi. La loro presenza riposiziona definitivamente **Cosmoprof** come osservatorio mondiale per gli stakeholder.

“In questi giorni verranno presentati i trend e anche una visione dei prossimi cinque anni di quello che pensiamo che l’industria cosmetica farà – commenta Enrico Zannini Direttore generale BolognaFiere **Cosmoprof** - i trend sono molto legati alla sostenibilità e anche alla tecnologia. Queste sono le due caratteristiche che troveranno i nostri operatori quando parteciperanno alla presentazione di queste iniziative.” I dati preconsuntivi sul 2022 vedono il fatturato totale del settore cosmetico in Italia superare i 13 miliardi di euro; un valore che, secondo le stime sul 2023, oltrepasserà i 14 miliardi con un incremento di oltre 2 miliardi rispetto ai valori pre-Covid.

Tutti i diritti riservati

“Questo è un appuntamento che deve avere tutto il sostegno del governo, della politica – sottolinea il ministro del Turismo Daniela Santanchè ospite della cerimonia di apertura – Ormai sono decenni che viene fatto e ogni anno in crescita. Direi oltretutto che dai dati che mi hanno dato questo è l’anno del sorpasso, perché sta andando meglio ancora di più rispetto ai dati della pandemia è un settore che per il Pil è perché l’azienda la filiera cosmetica. Sono trentatré miliardi a un dato interessante perché c’è una maggioranza di occupazione femminile e l’altro dato interessante che investono molto sulla ricerca e sullo sviluppo. Le fiere sono un segmento importantissimo per il turismo perché portano un turismo di qualità. Oltretutto aiutano a destagionalizzare i flussi turistici perché non vengono fatte nelle settimane canoniche delle vacanze. Quindi questo è un altro elemento importante”.

L’industria del beauty, del wellness, della cosmetica, della farmaceutica, commenta il ministro dell’Università e della ricerca Annamaria Bernini, “sono un fiore all’occhiello della nostra imprenditoria italiana. Sono un grande saper fare italiano, Sono parte di in Italy sono un indotto straordinario. La più parte dei marchi, dei brand foreign sounding che sembrano stranieri, in realtà sono prodotti in Italia. Questa è una cosa che ci rende orgogliosi e vi posso assicurare che non è la mia presenza. Non è casuale, perché dietro questi prodotti, cioè tanta ricerca, cioè tanto laboratorio c’è, tanta università, non sono solo prodotti. Sono percorsi produttivi di eccellenza che a volte hanno più brevetti della Nasa”.

Alla cerimonia di inaugurazione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna hanno partecipato Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere; Massimo Bugani, Assessore all’Innovazione Digitale e Dati del Comune di Bologna; Stefano Bonaccini, Presidente Regione Emilia Romagna, Matteo Zoppas, Presidente Agenzia Ice, Roberto Luongo, Direttore Generale Agenzia Ice. Sono inoltre intervenute il Ministro dell’Università e della Ricerca, Sen. Anna Maria Bernini, e il Ministro del Turismo, Sen. Daniela Santanché, in rappresentanza del Governo.

Tutti i diritti riservati

lavocedialba.it

URL :http://lavocedialba.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **17 marzo 2023 - 14:27**

> Versione online

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: "Manifestazione ammiraglia"



(Adnkronos) - Sono 2.984 le aziende presenti (+11% rispetto al 2022, 35% di nuove aziende rispetto al periodo pre-pandemia), provenienti da 64 paesi, operatori attesi da quasi 150 paesi, 29 collettive nazionali. Sono questi i numeri della 54a edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B di riferimento per l'industria cosmetica in programma dal 16 al 20 marzo 2023 a Bologna.

"Il **Cosmoprof** si sta presentando nel migliore dei modi - commenta Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere - Abbiamo quasi tremila espositori, aspettiamo molti visitatori. Soprattutto ricominciano gli espositori internazionali. Abbiamo di nuovo i cinesi che mancavano sul panorama italiano da parecchio tempo. La città è piena, non solo la città, direi tutto il territorio dell'Emilia Romagna, forse anche qualche territorio vicino. La fiera si presenta molto bene, molto bella, c'è una grande voglia di presentarsi nel migliore dei modi. Per noi un po' l'ammiraglia della nostra flotta, diciamo la fiera forse più importante, quello che ci caratterizza nel mondo, che ci ha consentito anche di uscire dai confini nazionali e andare a livello internazionale. Bologna è la fiera che ha la dimensione internazionale più considerevole l'Italia ci sono tutte le premesse per una buona edizione 2023".

Cosmoprof Worldwide Bologna attirerà in città buyer da più di 50 paesi, grazie anche al supporto delle agenzie Ice che operano nei mercati di riferimento per l'industria cosmetica. Delegazioni di compratori, retailer e distributori provenienti dai principali mercati emergenti e maturi, tra cui Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania, visiteranno la fiera alla ricerca di nuove proposte e soluzioni distributive. E' inoltre con piacere che torniamo ad accogliere aziende e operatori da Cina e Taiwan, fino a pochi mesi fa impossibilitate ad uscire dai rispettivi paesi. La loro presenza riposiziona definitivamente **Cosmoprof** come osservatorio mondiale per gli

stakeholder.

“In questi giorni verranno presentati i trend e anche una visione dei prossimi cinque anni di quello che pensiamo che l'industria cosmetica farà – commenta Enrico Zannini Direttore generale BolognaFiere **Cosmoprof** - i trend sono molto legati alla sostenibilità e anche alla tecnologia. Queste sono le due caratteristiche che troveranno i nostri operatori quando parteciperanno alla presentazione di queste iniziative.” I dati preconsuntivi sul 2022 vedono il fatturato totale del settore cosmetico in Italia superare i 13 miliardi di euro; un valore che, secondo le stime sul 2023, oltrepasserà i 14 miliardi con un incremento di oltre 2 miliardi rispetto ai valori pre-Covid.

"Questo è un appuntamento che deve avere tutto il sostegno del governo, della politica – sottolinea il ministro del Turismo Daniela Santanchè ospite della cerimonia di apertura - Ormai sono decenni che viene fatto e ogni anno in crescita. Direi oltretutto che dai dati che mi hanno dato questo è l'anno del sorpasso, perché sta andando meglio ancora di più rispetto ai dati della pandemia è un settore che per il Pil è perché l'azienda la filiera cosmetica. Sono trentatré miliardi a un dato interessante perché c'è una maggioranza di occupazione femminile e l'altro dato interessante che investono molto sulla ricerca e sullo sviluppo. Le fiere sono un segmento importantissimo per il turismo perché portano un turismo di qualità. Oltretutto aiutano a destagionalizzare i flussi turistici perché non vengono fatte nelle settimane canoniche delle vacanze. Quindi questo è un altro elemento importante".

L'industria del beauty, del wellness, della cosmetica, della farmaceutica, commenta il ministro dell'Università e della ricerca Annamaria Bernini, "sono un fiore all'occhiello della nostra imprenditoria italiana. Sono un grande saper fare italiano, Sono parte di in Italy sono un indotto straordinario. La più parte dei marchi, dei brand foreign sounding che sembrano stranieri, in realtà sono prodotti in Italia. Questa è una cosa che ci rende orgogliosi e vi posso assicurare che non è la mia presenza. Non è casuale, perché dietro questi prodotti, cioè tanta ricerca, cioè tanto laboratorio c'è, tanta università, non sono solo prodotti. Sono percorsi produttivi di eccellenza che a volte hanno più brevetti della Nasa".

Alla cerimonia di inaugurazione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna hanno partecipato Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere; Massimo Bugani, Assessore all'Innovazione Digitale e Dati del Comune di Bologna; Stefano Bonaccini, Presidente Regione Emilia Romagna, Matteo Zoppas, Presidente Agenzia Ice, Roberto Luongo, Direttore Generale Agenzia Ice. Sono inoltre intervenute il Ministro dell'Università e della Ricerca, Sen. Anna Maria Bernini, e il Ministro del Turismo, Sen. Daniela Santanché, in rappresentanza del Governo.

Tutti i diritti riservati

targatocn.it

URL :http://www.targatocn.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web International

► **17 marzo 2023 - 14:28**

> Versione online

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: "Manifestazione ammiraglia"



(Adnkronos) - Sono 2.984 le aziende presenti (+11% rispetto al 2022, 35% di nuove aziende rispetto al periodo pre-pandemia), provenienti da 64 paesi, operatori attesi da quasi 150 paesi, 29 collettive nazionali. Sono questi i numeri della 54a edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B di riferimento per l'industria cosmetica in programma dal 16 al 20 marzo 2023 a Bologna.

"Il **Cosmoprof** si sta presentando nel migliore dei modi - commenta Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere - Abbiamo quasi tremila espositori, aspettiamo molti visitatori. Soprattutto ricominciano gli espositori internazionali. Abbiamo di nuovo i cinesi che mancavano sul panorama italiano da parecchio tempo. La città è piena, non solo la città, direi tutto il territorio dell'Emilia Romagna, forse anche qualche territorio vicino. La fiera si presenta molto bene, molto bella, c'è una grande voglia di presentarsi nel migliore dei modi. Per noi un po' l'ammiraglia della nostra flotta, diciamo la fiera forse più importante, quello che ci caratterizza nel mondo, che ci ha consentito anche di uscire dai confini nazionali e andare a livello internazionale. Bologna è la fiera che ha la dimensione internazionale più considerevole l'Italia ci sono tutte le premesse per una buona edizione 2023".

Cosmoprof Worldwide Bologna attirerà in città buyer da più di 50 paesi, grazie anche al supporto delle agenzie Ice che operano nei mercati di riferimento per l'industria cosmetica. Delegazioni di compratori, retailer e distributori provenienti dai principali mercati emergenti e maturi, tra cui Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania, visiteranno la fiera alla ricerca di nuove proposte e soluzioni distributive. E' inoltre con piacere che torniamo ad accogliere aziende e operatori da Cina e Taiwan, fino a pochi mesi fa impossibilitate ad uscire dai rispettivi paesi. La loro presenza riposiziona definitivamente **Cosmoprof** come osservatorio mondiale per gli

stakeholder.

“In questi giorni verranno presentati i trend e anche una visione dei prossimi cinque anni di quello che pensiamo che l'industria cosmetica farà – commenta Enrico Zannini Direttore generale BolognaFiere **Cosmoprof** - i trend sono molto legati alla sostenibilità e anche alla tecnologia. Queste sono le due caratteristiche che troveranno i nostri operatori quando parteciperanno alla presentazione di queste iniziative.” I dati preconsuntivi sul 2022 vedono il fatturato totale del settore cosmetico in Italia superare i 13 miliardi di euro; un valore che, secondo le stime sul 2023, oltrepasserà i 14 miliardi con un incremento di oltre 2 miliardi rispetto ai valori pre-Covid.

"Questo è un appuntamento che deve avere tutto il sostegno del governo, della politica – sottolinea il ministro del Turismo Daniela Santanchè ospite della cerimonia di apertura - Ormai sono decenni che viene fatto e ogni anno in crescita. Direi oltretutto che dai dati che mi hanno dato questo è l'anno del sorpasso, perché sta andando meglio ancora di più rispetto ai dati della pandemia è un settore che per il Pil è perché l'azienda la filiera cosmetica. Sono trentatré miliardi a un dato interessante perché c'è una maggioranza di occupazione femminile e l'altro dato interessante che investono molto sulla ricerca e sullo sviluppo. Le fiere sono un segmento importantissimo per il turismo perché portano un turismo di qualità. Oltretutto aiutano a destagionalizzare i flussi turistici perché non vengono fatte nelle settimane canoniche delle vacanze. Quindi questo è un altro elemento importante".

L'industria del beauty, del wellness, della cosmetica, della farmaceutica, commenta il ministro dell'Università e della ricerca Annamaria Bernini, "sono un fiore all'occhiello della nostra imprenditoria italiana. Sono un grande saper fare italiano, Sono parte di in Italy sono un indotto straordinario. La più parte dei marchi, dei brand foreign sounding che sembrano stranieri, in realtà sono prodotti in Italia. Questa è una cosa che ci rende orgogliosi e vi posso assicurare che non è la mia presenza. Non è casuale, perché dietro questi prodotti, cioè tanta ricerca, cioè tanto laboratorio c'è, tanta università, non sono solo prodotti. Sono percorsi produttivi di eccellenza che a volte hanno più brevetti della Nasa".

Alla cerimonia di inaugurazione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna hanno partecipato Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere; Massimo Bugani, Assessore all'Innovazione Digitale e Dati del Comune di Bologna; Stefano Bonaccini, Presidente Regione Emilia Romagna, Matteo Zoppas, Presidente Agenzia Ice, Roberto Luongo, Direttore Generale Agenzia Ice. Sono inoltre intervenute il Ministro dell'Università e della Ricerca, Sen. Anna Maria Bernini, e il Ministro del Turismo, Sen. Daniela Santanché, in rappresentanza del Governo.

Tutti i diritti riservati

ledicoladelsud.it

URL :http://ledicoladelsud.it
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **17 marzo 2023 - 14:28**

> Versione online

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: “Manifestazione ammiraglia”



diRedazione

17 Marzo 2023
Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: " manifestazione="" ammiraglia="" id="3e89a69b">

(Adnkronos) – Sono 2.984 le aziende presenti (+11% rispetto al 2022, 35% di nuove aziende rispetto al periodo pre-pandemia), provenienti da 64 paesi, operatori attesi da quasi 150 paesi, 29 collettive nazionali. Sono questi i numeri della 54a edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l‘evento B2B di riferimento per l’industria cosmetica in programma dal 16 al 20 marzo 2023 a Bologna.

“Il **Cosmoprof** si sta presentando nel migliore dei modi – commenta Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere – Abbiamo quasi tremila espositori, aspettiamo molti visitatori. Soprattutto ricominciano gli espositori internazionali. Abbiamo di nuovo i cinesi che mancavano sul panorama italiano da parecchio tempo. La città è piena, non solo la città, direi tutto il territorio dell’Emilia Romagna, forse anche qualche territorio vicino. La fiera si presenta molto bene, molto bella, c’è una grande voglia di presentarsi nel migliore dei modi. Per noi un po’ l’ammiraglia della nostra flotta, diciamo la fiera forse più importante, quello che ci caratterizza nel mondo, che ci ha consentito anche di uscire dai confini nazionali e andare a livello internazionale. Bologna è la fiera che ha la dimensione internazionale più considerevole l’Italia ci sono tutte le premesse per una buona edizione 2023”.

Cosmoprof Worldwide Bologna attirerà in città buyer da più di 50 paesi, grazie anche al supporto delle agenzie Ice che operano nei mercati di riferimento per l’industria cosmetica. Delegazioni di compratori, retailer e distributori provenienti dai principali mercati emergenti e maturi, tra cui Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e

Tutti i diritti riservati

Oceania, visiteranno la fiera alla ricerca di nuove proposte e soluzioni distributive. E' inoltre con piacere che torniamo ad accogliere aziende e operatori da Cina e Taiwan, fino a pochi mesi fa impossibilitate ad uscire dai rispettivi paesi. La loro presenza riposiziona definitivamente **Cosmoprof** come osservatorio mondiale per gli stakeholder.

"In questi giorni verranno presentati i trend e anche una visione dei prossimi cinque anni di quello che pensiamo che l'industria cosmetica farà – commenta Enrico Zannini Direttore generale BolognaFiere **Cosmoprof** - i trend sono molto legati alla sostenibilità e anche alla tecnologia. Queste sono le due caratteristiche che troveranno i nostri operatori quando parteciperanno alla presentazione di queste iniziative." I dati preconsuntivi sul 2022 vedono il fatturato totale del settore cosmetico in Italia superare i 13 miliardi di euro; un valore che, secondo le stime sul 2023, oltrepasserà i 14 miliardi con un incremento di oltre 2 miliardi rispetto ai valori pre-Covid.

"Questo è un appuntamento che deve avere tutto il sostegno del governo, della politica – sottolinea il ministro del Turismo Daniela Santanchè ospite della cerimonia di apertura – Ormai sono decenni che viene fatto e ogni anno in crescita. Direi oltretutto che dai dati che mi hanno dato questo è l'anno del sorpasso, perché sta andando meglio ancora di più rispetto ai dati della pandemia è un settore che per il Pil è perché l'azienda la filiera cosmetica. Sono trentatré miliardi a un dato interessante perché c'è una maggioranza di occupazione femminile e l'altro dato interessante che investono molto sulla ricerca e sullo sviluppo. Le fiere sono un segmento importantissimo per il turismo perché portano un turismo di qualità. Oltretutto aiutano a destagionalizzare i flussi turistici perché non vengono fatte nelle settimane canoniche delle vacanze. Quindi questo è un altro elemento importante".

L'industria del beauty, del wellness, della cosmetica, della farmaceutica, commenta il ministro dell'Università e della ricerca Annamaria Bernini, "sono un fiore all'occhiello della nostra imprenditoria italiana. Sono un grande saper fare italiano, Sono parte di in Italy sono un indotto straordinario. La più parte dei marchi, dei brand foreign sounding che sembrano stranieri, in realtà sono prodotti in Italia. Questa è una cosa che ci rende orgogliosi e vi posso assicurare che non è la mia presenza. Non è casuale, perché dietro questi prodotti, cioè tanta ricerca, cioè tanto laboratorio c'è, tanta università, non sono solo prodotti. Sono percorsi produttivi di eccellenza che a volte hanno più brevetti della Nasa".

Alla cerimonia di inaugurazione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna hanno partecipato Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere; Massimo Bugani, Assessore all'Innovazione Digitale e Dati del Comune di Bologna; Stefano Bonaccini, Presidente Regione Emilia Romagna, Matteo Zoppas, Presidente Agenzia Ice, Roberto Luongo, Direttore Generale Agenzia Ice. Sono inoltre intervenute il Ministro dell'Università e della Ricerca, Sen. Anna Maria Bernini, e il Ministro del Turismo, Sen. Daniela Santanché, in rappresentanza del Governo.

Tutti i diritti riservati

247.libero.it

URL :http://247.libero.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **17 marzo 2023 - 14:28**

> Versione online

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: "Manifestazione ammiraglia"



Sono questi i numeri della 54a edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B di riferimento per l'industria cosmetica in programma dal 16 al 20 marzo 2023 a Bologna. Il **Cosmoprof** si sta presentando nel migliore dei modi - commenta ... ...

Tutti i diritti riservati

estetica.it

URL :http://estetica.it
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **17 marzo 2023 - 14:30**

> Versione online

Cerimonia di apertura della 54a edizione di Cosmoprof Worldwide Bologna 2023 all'insegna della globalità



diRedazione Web

17/03/2023
NEWSEventi

17/03/2023
NEWSEventi Per l'edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna sono presenti **2.900 le aziende** (+11% rispetto al 2022), provenienti da **64 paesi**. Il 60% delle aziende proviene da paesi Europei, il 40% da paesi extra-europei.

Oggi c'è stata la cerimonia di apertura della 54a edizione di **Cosmoprof Worldwide Bologna**. All'inaugurazione erano presenti **Gianpiero Calzolari,** Presidente di BolognaFiere**; Massimo Bugani**,Assessore all'Innovazione DigitaleeDati del Comune di Bologna; Stefano Bonaccini, Presidente Regione Emilia Romagna, **Matteo Zoppas**, Presidente Agenzia ICE **, Roberto Luongo,** Direttore Generale Agenzia ICE. Sono inoltre intervenute in rappresentanza del Governo: il Ministro dell'Università e della Ricerca, **Sen. Anna Maria Bernini**, e il **Ministro del Turismo, Sen. Daniela Santanché** .

Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere, durante la cerimonia di apertura della 54 edizione di **Cosmoprof** Bologna
Una vetrina mondiale e in costante evoluzione

Cosmoprof è una vetrina dalla valenza mondiale e rimane l'unico evento di riferimento per il lancio delle nuove collezioni. A rappresentare l'attrattiva internazionale della manifestazione anche le **29 collettive nazionali**, in crescita rispetto agli anni scorsi, con piccole e medie imprese da Argentina, Australia, Belgio, Brasile, California, Cina, Corea Del Sud, Ecuador, Francia, Gran Bretagna, Germania, Giappone, Grecia, India, Indonesia, Irlanda, Lettonia, Polonia, Repubblica Ceca, Romania, Spagna, Svezia, Taiwan, Turchia, Ucraina e USA. **Novità rispetto all'edizione 2022 la presenza di Argentina, Australia, India e Romania, con Irlanda** presente per la prima volta con

Tutti i diritti riservati

l'ente nazionale.

Le parole di Calzolari, Presidente Bologna Fiere:" ***Cosmoprof Worldwide Bologna 2023 è un'edizione di enorme successo***. Ancora una volta **Cosmoprof** dimostra di essere una vetrina irrinunciabile per gli operatori da tutto il mondo grazie all'eccellenza dell'offerta espositiva e alla capacità del format di adattarsi alle modalità di business in costante evoluzione."

Roberto Pissimiglia, editore di Estetica Hair con **Benedetto Lavino**, presidente di Cosmetica Italia, **Benedetta Boni**, giornalista e Communication & CSR Manager di Cosmetica Italia

Roberto Pissimiglia, Editore di Estetica Hair, con **Davide Bollati**, presidente di Davines Group

- Advertising -

ossolanews.it

URL :http://www.ossolanews.info
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **17 marzo 2023 - 14:31**

> Versione online

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: "Manifestazione ammiraglia"



(Adnkronos) - Sono 2.984 le aziende presenti (+11% rispetto al 2022, 35% di nuove aziende rispetto al periodo pre-pandemia), provenienti da 64 paesi, operatori attesi da quasi 150 paesi, 29 collettive nazionali. Sono questi i numeri della 54a edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B di riferimento per l'industria cosmetica in programma dal 16 al 20 marzo 2023 a Bologna.

"Il **Cosmoprof** si sta presentando nel migliore dei modi - commenta Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere - Abbiamo quasi tremila espositori, aspettiamo molti visitatori. Soprattutto ricominciano gli espositori internazionali. Abbiamo di nuovo i cinesi che mancavano sul panorama italiano da parecchio tempo. La città è piena, non solo la città, direi tutto il territorio dell'Emilia Romagna, forse anche qualche territorio vicino. La fiera si presenta molto bene, molto bella, c'è una grande voglia di presentarsi nel migliore dei modi. Per noi un po' l'ammiraglia della nostra flotta, diciamo la fiera forse più importante, quello che ci caratterizza nel mondo, che ci ha consentito anche di uscire dai confini nazionali e andare a livello internazionale. Bologna è la fiera che ha la dimensione internazionale più considerevole l'Italia ci sono tutte le premesse per una buona edizione 2023".

Cosmoprof Worldwide Bologna attirerà in città buyer da più di 50 paesi, grazie anche al supporto delle agenzie Ice che operano nei mercati di riferimento per l'industria cosmetica. Delegazioni di compratori, retailer e distributori provenienti dai principali mercati emergenti e maturi, tra cui Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania, visiteranno la fiera alla ricerca di nuove proposte e soluzioni distributive. E' inoltre con piacere che torniamo ad accogliere aziende e operatori da Cina e Taiwan, fino a pochi mesi fa impossibilitate ad uscire dai rispettivi paesi. La loro presenza riposiziona definitivamente **Cosmoprof** come osservatorio mondiale per gli

stakeholder.

“In questi giorni verranno presentati i trend e anche una visione dei prossimi cinque anni di quello che pensiamo che l'industria cosmetica farà – commenta Enrico Zannini Direttore generale BolognaFiere **Cosmoprof** - i trend sono molto legati alla sostenibilità e anche alla tecnologia. Queste sono le due caratteristiche che troveranno i nostri operatori quando parteciperanno alla presentazione di queste iniziative.” I dati preconsuntivi sul 2022 vedono il fatturato totale del settore cosmetico in Italia superare i 13 miliardi di euro; un valore che, secondo le stime sul 2023, oltrepasserà i 14 miliardi con un incremento di oltre 2 miliardi rispetto ai valori pre-Covid.

"Questo è un appuntamento che deve avere tutto il sostegno del governo, della politica – sottolinea il ministro del Turismo Daniela Santanchè ospite della cerimonia di apertura - Ormai sono decenni che viene fatto e ogni anno in crescita. Direi oltretutto che dai dati che mi hanno dato questo è l'anno del sorpasso, perché sta andando meglio ancora di più rispetto ai dati della pandemia è un settore che per il Pil è perché l'azienda la filiera cosmetica. Sono trentatré miliardi a un dato interessante perché c'è una maggioranza di occupazione femminile e l'altro dato interessante che investono molto sulla ricerca e sullo sviluppo. Le fiere sono un segmento importantissimo per il turismo perché portano un turismo di qualità. Oltretutto aiutano a destagionalizzare i flussi turistici perché non vengono fatte nelle settimane canoniche delle vacanze. Quindi questo è un altro elemento importante".

L'industria del beauty, del wellness, della cosmetica, della farmaceutica, commenta il ministro dell'Università e della ricerca Annamaria Bernini, "sono un fiore all'occhiello della nostra imprenditoria italiana. Sono un grande saper fare italiano, Sono parte di in Italy sono un indotto straordinario. La più parte dei marchi, dei brand foreign sounding che sembrano stranieri, in realtà sono prodotti in Italia. Questa è una cosa che ci rende orgogliosi e vi posso assicurare che non è la mia presenza. Non è casuale, perché dietro questi prodotti, cioè tanta ricerca, cioè tanto laboratorio c'è, tanta università, non sono solo prodotti. Sono percorsi produttivi di eccellenza che a volte hanno più brevetti della Nasa".

Alla cerimonia di inaugurazione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna hanno partecipato Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere; Massimo Bugani, Assessore all'Innovazione Digitale e Dati del Comune di Bologna; Stefano Bonaccini, Presidente Regione Emilia Romagna, Matteo Zoppas, Presidente Agenzia Ice, Roberto Luongo, Direttore Generale Agenzia Ice. Sono inoltre intervenute il Ministro dell'Università e della Ricerca, Sen. Anna Maria Bernini, e il Ministro del Turismo, Sen. Daniela Santanché, in rappresentanza del Governo.

IL FOGLIO
quotidiano

URL :http://www.ilfoglio.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **17 marzo 2023 - 14:31**

> Versione online

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: "Manifestazione ammiraglia"

Bologna, 17 mar. (Adnkronos) - Sono 2.984 le aziende presenti (+11% rispetto al 2022, 35% di nuove aziende rispetto al periodo pre-pandemia), provenienti da 64 paesi, operatori attesi da quasi 150 paesi, 29 collettive nazionali. Sono questi i numeri della 54a edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B di riferimento per l'industria cosmetica in programma dal 16 al 20 marzo 2023 a Bologna.

"Il **Cosmoprof** si sta presentando nel migliore dei modi - commenta Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere - Abbiamo quasi tremila espositori, aspettiamo molti visitatori. Soprattutto ricominciano gli espositori internazionali. Abbiamo di nuovo i cinesi che mancavano sul panorama italiano da parecchio tempo. La città è piena, non solo la città, direi tutto il territorio dell'Emilia Romagna, forse anche qualche territorio vicino. La fiera si presenta molto bene, molto bella, c'è una grande voglia di presentarsi nel migliore dei modi. Per noi un po' l'ammiraglia della nostra flotta, diciamo la fiera forse più importante, quello che ci caratterizza nel mondo, che ci ha consentito anche di uscire dai confini nazionali e andare a livello internazionale. Bologna è la fiera che ha la dimensione internazionale più considerevole l'Italia ci sono tutte le premesse per una buona edizione 2023".

Cosmoprof Worldwide Bologna attirerà in città buyer da più di 50 paesi, grazie anche al supporto delle agenzie Ice che operano nei mercati di riferimento per l'industria cosmetica. Delegazioni di compratori, retailer e distributori provenienti dai principali mercati emergenti e maturi, tra cui Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania, visiteranno la fiera alla ricerca di nuove proposte e soluzioni distributive. E' inoltre con piacere che torniamo ad accogliere aziende e operatori da Cina e Taiwan, fino a pochi mesi fa impossibilitate ad uscire dai rispettivi paesi. La loro presenza riposiziona definitivamente **Cosmoprof** come osservatorio mondiale per gli stakeholder.

“In questi giorni verranno presentati i trend e anche una visione dei prossimi cinque anni di quello che pensiamo che l'industria cosmetica farà – commenta Enrico Zannini Direttore generale BolognaFiere **Cosmoprof** - i trend sono molto legati alla sostenibilità e anche alla tecnologia. Queste sono le due caratteristiche che troveranno i nostri operatori quando parteciperanno alla presentazione di queste iniziative.” I dati preconsuntivi sul 2022 vedono il fatturato totale del settore cosmetico in Italia superare i 13 miliardi di euro; un valore che, secondo le stime sul 2023, oltrepasserà i 14 miliardi con un incremento di oltre 2 miliardi rispetto ai valori pre-Covid.

"Questo è un appuntamento che deve avere tutto il sostegno del governo, della politica – sottolinea il ministro del Turismo Daniela Santanchè ospite della cerimonia di apertura - Ormai sono decenni che viene fatto e ogni anno in crescita. Direi oltretutto che dai dati che mi hanno dato questo è l'anno del sorpasso, perché sta andando meglio ancora di più rispetto ai dati della pandemia è un settore che per il Pil è perché l'azienda la filiera cosmetica. Sono trentatré miliardi a un dato interessante perché c'è una maggioranza di occupazione femminile e l'altro dato interessante che investono molto sulla ricerca e sullo sviluppo. Le fiere sono un segmento importantissimo per il turismo perché portano un turismo di qualità. Oltretutto aiutano a destagionalizzare i flussi turistici perché non vengono fatte nelle settimane canoniche delle vacanze. Quindi questo è un altro elemento importante".

Tutti i diritti riservati

IL FOGLIO
quotidiano

URL :http://www.ilfoglio.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **17 marzo 2023 - 14:31**

> Versione online

L'industria del beauty, del wellness, della cosmetica, della farmaceutica, commenta il ministro dell'Università e della ricerca Annamaria Bernini, "sono un fiore all'occhiello della nostra imprenditoria italiana. Sono un grande saper fare italiano, Sono parte di in Italy sono un indotto straordinario. La più parte dei marchi, dei brand foreign sounding che sembrano stranieri, in realtà sono prodotti in Italia. Questa è una cosa che ci rende orgogliosi e vi posso assicurare che non è la mia presenza. Non è casuale, perché dietro questi prodotti, cioè tanta ricerca, cioè tanto laboratorio c'è, tanta università, non sono solo prodotti. Sono percorsi produttivi di eccellenza che a volte hanno più brevetti della Nasa".

Alla cerimonia di inaugurazione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna hanno partecipato Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere; Massimo Bugani, Assessore all'Innovazione Digitale e Dati del Comune di Bologna; Stefano Bonaccini, Presidente Regione Emilia Romagna, Matteo Zoppas, Presidente Agenzia Ice, Roberto Luongo, Direttore Generale Agenzia Ice. Sono inoltre intervenute il Ministro dell'Università e della Ricerca, Sen. Anna Maria Bernini, e il Ministro del Turismo, Sen. Daniela Santanché, in rappresentanza del Governo.

Tutti i diritti riservati

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: "Manifestazione ammiraglia"

Venerdì 17 Marzo 2023, 15:10

Bologna, 17 mar. (Adnkronos) - Sono 2.984 le aziende presenti (+11% rispetto al 2022, 35% di nuove aziende rispetto al periodo pre-pandemia), provenienti da 64 paesi, operatori attesi da quasi 150 paesi, 29 collettive nazionali. Sono questi i numeri della 54a edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l evento B2B di riferimento per l industria cosmetica in programma dal 16 al 20 marzo 2023 a Bologna.

"Il **Cosmoprof** si sta presentando nel migliore dei modi - commenta Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere - Abbiamo quasi tremila espositori, aspettiamo molti visitatori. Soprattutto ricominciano gli espositori internazionali. Abbiamo di nuovo i cinesi che mancavano sul panorama italiano da parecchio tempo. La città è piena, non solo la città, direi tutto il territorio dell'Emilia Romagna, forse anche qualche territorio vicino. La fiera si presenta molto bene, molto bella, c'è una grande voglia di presentarsi nel migliore dei modi. Per noi un po' l'ammiraglia della nostra flotta, diciamo la fiera forse più importante, quello che ci caratterizza nel mondo, che ci ha consentito anche di uscire dai confini nazionali e andare a livello internazionale. Bologna è la fiera che ha la dimensione internazionale più considerevole l'Italia ci sono tutte le premesse per una buona edizione 2023".

Cosmoprof Worldwide Bologna attirerà in città buyer da più di 50 paesi, grazie anche al supporto delle agenzie Ice che operano nei mercati di riferimento per l industria cosmetica. Delegazioni di compratori, retailer e distributori provenienti dai principali mercati emergenti e maturi, tra cui Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania, visiteranno la fiera alla ricerca di nuove proposte e soluzioni distributive. E inoltre con piacere che torniamo ad accogliere aziende e operatori da Cina e Taiwan, fino a pochi mesi fa impossibilitate ad uscire dai rispettivi paesi. La loro presenza riposiziona definitivamente **Cosmoprof** come osservatorio mondiale per gli stakeholder.

In questi giorni verranno presentati i trend e anche una visione dei prossimi cinque anni di quello che pensiamo che l'industria cosmetica farà commenta Enrico Zannini Direttore generale BolognaFiere **Cosmoprof** - i trend sono molto legati alla sostenibilità e anche

Tutti i diritti riservati

alla tecnologia. Queste sono le due caratteristiche che troveranno i nostri operatori quando parteciperanno alla presentazione di queste iniziative. I dati preconsuntivi sul 2022 vedono il fatturato totale del settore cosmetico in Italia superare i 13 miliardi di euro; un valore che, secondo le stime sul 2023, oltrepasserà i 14 miliardi con un incremento di oltre 2 miliardi rispetto ai valori pre-Covid.

"Questo è un appuntamento che deve avere tutto il sostegno del governo, della politica sottolinea il ministro del Turismo Daniela Santanchè ospite della cerimonia di apertura - Ormai sono decenni che viene fatto e ogni anno in crescita. Direi oltretutto che dai dati che mi hanno dato questo è l'anno del sorpasso, perché sta andando meglio ancora di più rispetto ai dati della pandemia è un settore che per il Pil è perché l'azienda la filiera cosmetica. Sono trentatré miliardi a un dato interessante perché c'è una maggioranza di occupazione femminile e l'altro dato interessante che investono molto sulla ricerca e sullo sviluppo. Le fiere sono un segmento importantissimo per il turismo perché portano un turismo di qualità. Oltretutto aiutano a destagionalizzare i flussi turistici perché non vengono fatte nelle settimane canoniche delle vacanze. Quindi questo è un altro elemento importante".

L'industria del beauty, del wellness, della cosmetica, della farmaceutica, commenta il ministro dell'Università e della ricerca Annamaria Bernini, "sono un fiore all'occhiello della nostra imprenditoria italiana. Sono un grande saper fare italiano, Sono parte di in Italy sono un indotto straordinario. La più parte dei marchi, dei brand foreign sounding che sembrano stranieri, in realtà sono prodotti in Italia. Questa è una cosa che ci rende orgogliosi e vi posso assicurare che non è la mia presenza. Non è casuale, perché dietro questi prodotti, cioè tanta ricerca, cioè tanto laboratorio c'è, tanta università, non sono solo prodotti. Sono percorsi produttivi di eccellenza che a volte hanno più brevetti della Nasa".

Alla cerimonia di inaugurazione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna hanno partecipato Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere; Massimo Bugani, Assessore all'Innovazione Digitale e Dati del Comune di Bologna; Stefano Bonaccini, Presidente Regione Emilia Romagna, Matteo Zoppas, Presidente Agenzia Ice, Roberto Luongo, Direttore Generale Agenzia Ice. Sono inoltre intervenute il Ministro dell'Università e della Ricerca, Sen. Anna Maria Bernini, e il Ministro del Turismo, Sen. Daniela Santanché, in rappresentanza del Governo.

altomantovanonews.it
URL :http://altomantovanonews.it/
PAESE : Italia
TYPE : Presse régionale périodique

► **17 marzo 2023 - 14:31**

> Versione online

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: “Manifestazione ammiraglia”

- Ultim'ora

17 Marzo 2023

Facebook
Cosmoprof
+sorpassati+numeri+pre+covid%2C+BolognaFiere%3A+%E2%80%9CManifestazione+ammiraglia%E2%80%9D&url=https%3A%2F%2Faltomantovanonews.it%2Fultimora%2Fa-cosmoprof-sorpassati-numeri-pre-covid-bolognafiere-manifestazione-ammiraglia%2F&via=Altomantovanonews.it">
Twitter
Cosmoprof
+sorpassati+numeri+pre+covid%2C+BolognaFiere%3A+%E2%80%9CManifestazione+ammiraglia%E2%80%9D %0A%0A
https://altomantovanonews.it/ultimora/a-cosmoprof-sorpassati-numeri-pre-covid-bolognafiere-manifestazione-ammiraglia/">
WhatsApp
Cosmoprof
+sorpassati+numeri+pre+covid%2C+BolognaFiere%3A+%E2%80%9CManifestazione+ammiraglia%E2%80%9D">
Linkedin
Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: “Manifestazione ammiraglia”&body=https://altomantovanonews.it/ultimora/a-cosmoprof-sorpassati-numeri-pre-covid-bolognafiere-manifestazione-ammiraglia/">

Email

Print
Cosmoprof
+sorpassati+numeri+pre+covid%2C+BolognaFiere%3A+%E2%80%9CManifestazione+ammiraglia%E2%80%9D">
Telegram



(Adnkronos) – Sono 2.984 le aziende presenti (+11% rispetto al 2022, 35% di nuove aziende rispetto al periodo pre-pandemia), provenienti da 64 paesi, operatori attesi da quasi 150 paesi, 29 collettive nazionali. Sono questi i numeri della 54a edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l‘evento B2B di riferimento per l’industria cosmetica in programma dal 16 al 20 marzo 2023 a Bologna.

“Il **Cosmoprof** si sta presentando nel migliore dei modi – commenta Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere – Abbiamo quasi tremila espositori, aspettiamo molti visitatori. Soprattutto ricominciano gli espositori internazionali. Abbiamo di nuovo i cinesi che mancavano sul panorama italiano da parecchio tempo. La città è piena, non solo la città, direi tutto il territorio dell’Emilia Romagna, forse anche qualche territorio vicino. La fiera si presenta molto bene, molto bella, c’è una grande voglia di presentarsi nel migliore dei modi. Per noi un po’ l’ammiraglia della nostra flotta, diciamo la fiera forse più importante, quello che ci caratterizza nel mondo, che ci ha consentito anche di uscire

dai confini nazionali e andare a livello internazionale. Bologna è la fiera che ha la dimensione internazionale più considerevole l'Italia ci sono tutte le premesse per una buona edizione 2023".

Cosmoprof Worldwide Bologna attirerà in città buyer da più di 50 paesi, grazie anche al supporto delle agenzie Ice che operano nei mercati di riferimento per l'industria cosmetica. Delegazioni di compratori, retailer e distributori provenienti dai principali mercati emergenti e maturi, tra cui Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania, visiteranno la fiera alla ricerca di nuove proposte e soluzioni distributive. E' inoltre con piacere che torniamo ad accogliere aziende e operatori da Cina e Taiwan, fino a pochi mesi fa impossibilitate ad uscire dai rispettivi paesi. La loro presenza riposiziona definitivamente **Cosmoprof** come osservatorio mondiale per gli stakeholder.

"In questi giorni verranno presentati i trend e anche una visione dei prossimi cinque anni di quello che pensiamo che l'industria cosmetica farà – commenta Enrico Zannini Direttore generale BolognaFiere **Cosmoprof** - i trend sono molto legati alla sostenibilità e anche alla tecnologia. Queste sono le due caratteristiche che troveranno i nostri operatori quando parteciperanno alla presentazione di queste iniziative." I dati preconsuntivi sul 2022 vedono il fatturato totale del settore cosmetico in Italia superare i 13 miliardi di euro; un valore che, secondo le stime sul 2023, oltrepasserà i 14 miliardi con un incremento di oltre 2 miliardi rispetto ai valori pre-Covid.

"Questo è un appuntamento che deve avere tutto il sostegno del governo, della politica – sottolinea il ministro del Turismo Daniela Santanchè ospite della cerimonia di apertura – Ormai sono decenni che viene fatto e ogni anno in crescita. Direi oltretutto che dai dati che mi hanno dato questo è l'anno del sorpasso, perché sta andando meglio ancora di più rispetto ai dati della pandemia è un settore che per il Pil è perché l'azienda la filiera cosmetica. Sono trentatré miliardi a un dato interessante perché c'è una maggioranza di occupazione femminile e l'altro dato interessante che investono molto sulla ricerca e sullo sviluppo. Le fiere sono un segmento importantissimo per il turismo perché portano un turismo di qualità. Oltretutto aiutano a destagionalizzare i flussi turistici perché non vengono fatte nelle settimane canoniche delle vacanze. Quindi questo è un altro elemento importante".

L'industria del beauty, del wellness, della cosmetica, della farmaceutica, commenta il ministro dell'Università e della ricerca Annamaria Bernini, "sono un fiore all'occhiello della nostra imprenditoria italiana. Sono un grande saper fare italiano, Sono parte di in Italy sono un indotto straordinario. La più parte dei marchi, dei brand foreign sounding che sembrano stranieri, in realtà sono prodotti in Italia. Questa è una cosa che ci rende orgogliosi e vi posso assicurare che non è la mia presenza. Non è casuale, perché dietro questi prodotti, cioè tanta ricerca, cioè tanto laboratorio c'è, tanta università, non sono solo prodotti. Sono percorsi produttivi di eccellenza che a volte hanno più brevetti della Nasa".

Alla cerimonia di inaugurazione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna hanno partecipato Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere; Massimo Bugani, Assessore all'Innovazione Digitale e Dati del Comune di Bologna; Stefano Bonaccini, Presidente Regione Emilia Romagna, Matteo Zoppas, Presidente Agenzia Ice, Roberto Luongo, Direttore Generale Agenzia Ice. Sono inoltre intervenute il Ministro dell'Università e della Ricerca, Sen. Anna Maria Bernini, e il Ministro del Turismo, Sen. Daniela Santanché, in rappresentanza del Governo.

Tutti i diritti riservati

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: "Manifestazione ammiraglia"

Adnkronos Ultim'ora - 17/03/2023 15:10:00

Bologna, 17 mar. (Adnkronos) - Sono 2.984 le aziende presenti (+11% rispetto al 2022, 35% di nuove aziende rispetto al periodo pre-pandemia), provenienti da 64 paesi, operatori attesi da quasi 150 paesi, 29 collettive nazionali. Sono questi i numeri della 54a edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B di riferimento per l'industria cosmetica in programma dal 16 al 20 marzo 2023 a Bologna. "Il **Cosmoprof** si sta presentando nel migliore dei modi - commenta Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere - Abbiamo quasi tremila espositori, aspettiamo molti visitatori. Soprattutto ricominciano gli espositori internazionali. Abbiamo di nuovo i cinesi che mancavano sul panorama italiano da parecchio tempo. La città è piena, non solo la città, direi tutto il territorio dell'Emilia Romagna, forse anche qualche territorio vicino. La fiera si presenta molto bene, molto bella, c'è una grande voglia di presentarsi nel migliore dei modi. Per noi un po' l'ammiraglia della nostra flotta, diciamo la fiera forse più importante, quello che ci caratterizza nel mondo, che ci ha consentito anche di uscire dai confini nazionali e andare a livello internazionale. Bologna è la fiera che ha la dimensione internazionale più considerevole l'Italia ci sono tutte le premesse per una buona edizione 2023". **Cosmoprof** Worldwide Bologna attirerà in città buyer da più di 50 paesi, grazie anche al supporto delle agenzie Ice che operano nei mercati di riferimento per l'industria cosmetica. Delegazioni di compratori, retailer e distributori provenienti dai principali mercati emergenti e maturi, tra cui Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania, visiteranno la fiera alla ricerca di nuove proposte e soluzioni distributive. E' inoltre con piacere che torniamo ad accogliere aziende e operatori da Cina e Taiwan, fino a pochi mesi fa impossibilitate ad uscire dai rispettivi paesi. La loro presenza riposiziona definitivamente **Cosmoprof** come osservatorio mondiale per gli stakeholder. "In questi giorni verranno presentati i trend e anche una visione dei prossimi cinque anni di quello che pensiamo che l'industria cosmetica farà - commenta Enrico Zannini Direttore generale BolognaFiere **Cosmoprof** - i trend sono molto legati alla sostenibilità e anche alla tecnologia. Queste sono le due caratteristiche che troveranno i nostri operatori quando parteciperanno alla presentazione di queste iniziative." I dati preconsuntivi sul 2022 vedono il fatturato totale del settore cosmetico in Italia superare i 13 miliardi di euro; un valore che, secondo le stime sul 2023, oltrepasserà i 14 miliardi con un incremento di oltre 2 miliardi rispetto ai valori pre-Covid. "Questo è un appuntamento che deve avere tutto il sostegno del governo, della politica - sottolinea il ministro del Turismo Daniela Santanchè ospite della cerimonia di apertura - Ormai sono decenni che viene fatto e ogni anno in crescita. Direi oltretutto che dai dati che mi hanno dato questo è l'anno del sorpasso, perché sta andando meglio ancora di più rispetto ai dati della pandemia è un settore che per il Pil è perché l'azienda la filiera cosmetica. Sono trentatré miliardi a un dato interessante perché c'è una maggioranza di occupazione femminile e l'altro dato interessante che investono molto sulla ricerca e sullo sviluppo. Le fiere sono un segmento importantissimo per il turismo perché portano un turismo di qualità. Oltretutto aiutano a destagionalizzare i flussi turistici perché non vengono fatte nelle settimane canoniche delle vacanze. Quindi questo è un altro elemento importante". L'industria del beauty, del wellness, della cosmetica, della farmaceutica, commenta il ministro dell'Università e della ricerca Annamaria Bernini, "sono un fiore all'occhiello della nostra imprenditoria italiana. Sono un grande saper fare

italiano, Sono parte di in Italy sono un indotto straordinario. La più parte dei marchi, dei brand foreign sounding che sembrano stranieri, in realtà sono prodotti in Italia. Questa è una cosa che ci rende orgogliosi e vi posso assicurare che non è la mia presenza. Non è casuale, perché dietro questi prodotti, cioè tanta ricerca, cioè tanto laboratorio c'è, tanta università, non sono solo prodotti. Sono percorsi produttivi di eccellenza che a volte hanno più brevetti della Nasa". Alla cerimonia di inaugurazione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna hanno partecipato Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere; Massimo Bugani, Assessore all'Innovazione Digitale e Dati del Comune di Bologna; Stefano Bonaccini, Presidente Regione Emilia Romagna, Matteo Zoppas, Presidente Agenzia Ice, Roberto Luongo, Direttore Generale Agenzia Ice. Sono inoltre intervenute il Ministro dell'Università e della Ricerca, Sen. Anna Maria Bernini, e il Ministro del Turismo, Sen. Daniela Santanché, in rappresentanza del Governo.

Tutti i diritti riservati

Sanremonews.it

URL :http://www.Sanremonews.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web International

► **17 marzo 2023 - 14:34**

> Versione online

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: "Manifestazione ammiraglia"



(Adnkronos) - Sono 2.984 le aziende presenti (+11% rispetto al 2022, 35% di nuove aziende rispetto al periodo pre-pandemia), provenienti da 64 paesi, operatori attesi da quasi 150 paesi, 29 collettive nazionali. Sono questi i numeri della 54a edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B di riferimento per l'industria cosmetica in programma dal 16 al 20 marzo 2023 a Bologna.

"Il **Cosmoprof** si sta presentando nel migliore dei modi - commenta Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere - Abbiamo quasi tremila espositori, aspettiamo molti visitatori. Soprattutto ricominciano gli espositori internazionali. Abbiamo di nuovo i cinesi che mancavano sul panorama italiano da parecchio tempo. La città è piena, non solo la città, direi tutto il territorio dell'Emilia Romagna, forse anche qualche territorio vicino. La fiera si presenta molto bene, molto bella, c'è una grande voglia di presentarsi nel migliore dei modi. Per noi un po' l'ammiraglia della nostra flotta, diciamo la fiera forse più importante, quello che ci caratterizza nel mondo, che ci ha consentito anche di uscire dai confini nazionali e andare a livello internazionale. Bologna è la fiera che ha la dimensione internazionale più considerevole l'Italia ci sono tutte le premesse per una buona edizione 2023".

Cosmoprof Worldwide Bologna attirerà in città buyer da più di 50 paesi, grazie anche al supporto delle agenzie Ice che operano nei mercati di riferimento per l'industria cosmetica. Delegazioni di compratori, retailer e distributori provenienti dai principali mercati emergenti e maturi, tra cui Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania, visiteranno la fiera alla ricerca di nuove proposte e soluzioni distributive. E' inoltre con piacere che torniamo ad accogliere aziende e operatori da Cina e Taiwan, fino a pochi mesi fa impossibilitate ad uscire dai rispettivi paesi. La loro presenza riposiziona definitivamente **Cosmoprof** come osservatorio mondiale per gli

stakeholder.

“In questi giorni verranno presentati i trend e anche una visione dei prossimi cinque anni di quello che pensiamo che l'industria cosmetica farà – commenta Enrico Zannini Direttore generale BolognaFiere **Cosmoprof** - i trend sono molto legati alla sostenibilità e anche alla tecnologia. Queste sono le due caratteristiche che troveranno i nostri operatori quando parteciperanno alla presentazione di queste iniziative.” I dati preconsuntivi sul 2022 vedono il fatturato totale del settore cosmetico in Italia superare i 13 miliardi di euro; un valore che, secondo le stime sul 2023, oltrepasserà i 14 miliardi con un incremento di oltre 2 miliardi rispetto ai valori pre-Covid.

"Questo è un appuntamento che deve avere tutto il sostegno del governo, della politica – sottolinea il ministro del Turismo Daniela Santanchè ospite della cerimonia di apertura - Ormai sono decenni che viene fatto e ogni anno in crescita. Direi oltretutto che dai dati che mi hanno dato questo è l'anno del sorpasso, perché sta andando meglio ancora di più rispetto ai dati della pandemia è un settore che per il Pil è perché l'azienda la filiera cosmetica. Sono trentatré miliardi a un dato interessante perché c'è una maggioranza di occupazione femminile e l'altro dato interessante che investono molto sulla ricerca e sullo sviluppo. Le fiere sono un segmento importantissimo per il turismo perché portano un turismo di qualità. Oltretutto aiutano a destagionalizzare i flussi turistici perché non vengono fatte nelle settimane canoniche delle vacanze. Quindi questo è un altro elemento importante".

L'industria del beauty, del wellness, della cosmetica, della farmaceutica, commenta il ministro dell'Università e della ricerca Annamaria Bernini, "sono un fiore all'occhiello della nostra imprenditoria italiana. Sono un grande saper fare italiano, Sono parte di in Italy sono un indotto straordinario. La più parte dei marchi, dei brand foreign sounding che sembrano stranieri, in realtà sono prodotti in Italia. Questa è una cosa che ci rende orgogliosi e vi posso assicurare che non è la mia presenza. Non è casuale, perché dietro questi prodotti, cioè tanta ricerca, cioè tanto laboratorio c'è, tanta università, non sono solo prodotti. Sono percorsi produttivi di eccellenza che a volte hanno più brevetti della Nasa".

Alla cerimonia di inaugurazione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna hanno partecipato Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere; Massimo Bugani, Assessore all'Innovazione Digitale e Dati del Comune di Bologna; Stefano Bonaccini, Presidente Regione Emilia Romagna, Matteo Zoppas, Presidente Agenzia Ice, Roberto Luongo, Direttore Generale Agenzia Ice. Sono inoltre intervenute il Ministro dell'Università e della Ricerca, Sen. Anna Maria Bernini, e il Ministro del Turismo, Sen. Daniela Santanché, in rappresentanza del Governo.

Tutti i diritti riservati

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: “Manifestazione ammiraglia”

- Notizie
- Ultim'ora

diadnkronos
17 Marzo 2023

Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: " manifestazione="" ammiraglia"="" 4"="" decoding="async" title="A **Cosmoprof** sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: " manifestazione="" ammiraglia"="" 4"="" data-lazy-src="https://www.lifestyleblog.it/wp-content/uploads/2023/03/turr0062-1926_1_-nRZJVJ.jpeg" id="404d0b2e">
(Adnkronos) – Sono 2.984 le aziende presenti (+11% rispetto al 2022, 35% di nuove aziende rispetto al periodo pre-pandemia), provenienti da 64 paesi, operatori attesi da quasi 150 paesi, 29 collettive nazionali. Sono questi i numeri della 54a edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l‘evento B2B di riferimento per l’industria cosmetica in programma dal 16 al 20 marzo 2023 a Bologna.

“Il **Cosmoprof** si sta presentando nel migliore dei modi – commenta Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere – Abbiamo quasi tremila espositori, aspettiamo molti visitatori. Soprattutto ricominciano gli espositori internazionali. Abbiamo di nuovo i cinesi che mancavano sul panorama italiano da parecchio tempo. La città è piena, non solo la città, direi tutto il territorio dell’Emilia Romagna, forse anche qualche territorio vicino. La fiera si presenta molto bene, molto bella, c’è una grande voglia di presentarsi nel migliore dei modi. Per noi un po’ l’ammiraglia della nostra flotta, diciamo la fiera forse più importante, quello che ci caratterizza nel mondo, che ci ha consentito anche di uscire dai confini nazionali e andare a livello internazionale. Bologna è la fiera che ha la dimensione internazionale più considerevole l’Italia ci sono tutte le premesse per una buona edizione 2023”.

Cosmoprof Worldwide Bologna attirerà in città buyer da più di 50 paesi, grazie anche al supporto delle agenzie Ice che operano nei mercati di riferimento per l’industria cosmetica. Delegazioni di compratori, retailer e distributori provenienti dai principali mercati emergenti e maturi, tra cui Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania, visiteranno la fiera alla ricerca di nuove proposte e soluzioni distributive. E’ inoltre con piacere che torniamo ad accogliere aziende e operatori da Cina e Taiwan, fino a pochi mesi fa impossibilitate ad uscire dai rispettivi paesi. La loro presenza riposiziona definitivamente **Cosmoprof** come osservatorio mondiale per gli stakeholder.

“In questi giorni verranno presentati i trend e anche una visione dei prossimi cinque anni di quello che pensiamo che l’industria cosmetica farà – commenta Enrico Zannini Direttore generale BolognaFiere **Cosmoprof** - i trend sono molto legati alla sostenibilità e anche alla tecnologia. Queste sono le due caratteristiche che troveranno i nostri operatori quando parteciperanno alla presentazione di queste iniziative.” I dati preconsuntivi sul 2022 vedono il fatturato totale del settore cosmetico in Italia superare i 13 miliardi di euro; un valore che, secondo le stime sul 2023, oltrepasserà i 14 miliardi con un incremento di oltre 2 miliardi rispetto ai valori pre-Covid.

“Questo è un appuntamento che deve avere tutto il sostegno del governo, della politica – sottolinea il ministro del Turismo Daniela Santanchè ospite della cerimonia di apertura –

Tutti i diritti riservati

Ormai sono decenni che viene fatto e ogni anno in crescita. Direi oltretutto che dai dati che mi hanno dato questo è l'anno del sorpasso, perché sta andando meglio ancora di più rispetto ai dati della pandemia è un settore che per il Pil è perché l'azienda la filiera cosmetica. Sono trentatré miliardi a un dato interessante perché c'è una maggioranza di occupazione femminile e l'altro dato interessante che investono molto sulla ricerca e sullo sviluppo. Le fiere sono un segmento importantissimo per il turismo perché portano un turismo di qualità. Oltretutto aiutano a destagionalizzare i flussi turistici perché non vengono fatte nelle settimane canoniche delle vacanze. Quindi questo è un altro elemento importante".

L'industria del beauty, del wellness, della cosmetica, della farmaceutica, commenta il ministro dell'Università e della ricerca Annamaria Bernini, "sono un fiore all'occhiello della nostra imprenditoria italiana. Sono un grande saper fare italiano, Sono parte di in Italy sono un indotto straordinario. La più parte dei marchi, dei brand foreign sounding che sembrano stranieri, in realtà sono prodotti in Italia. Questa è una cosa che ci rende orgogliosi e vi posso assicurare che non è la mia presenza. Non è casuale, perché dietro questi prodotti, cioè tanta ricerca, cioè tanto laboratorio c'è, tanta università, non sono solo prodotti. Sono percorsi produttivi di eccellenza che a volte hanno più brevetti della Nasa".

Alla cerimonia di inaugurazione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna hanno partecipato Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere; Massimo Bugani, Assessore all'Innovazione Digitale e Dati del Comune di Bologna; Stefano Bonaccini, Presidente Regione Emilia Romagna, Matteo Zoppas, Presidente Agenzia Ice, Roberto Luongo, Direttore Generale Agenzia Ice. Sono inoltre intervenute il Ministro dell'Università e della Ricerca, Sen. Anna Maria Bernini, e il Ministro del Turismo, Sen. Daniela Santanché, in rappresentanza del Governo.

Tutti i diritti riservati

infovercelli24.it

URL :http://www.infovercelli24.it
PAESE : Italia
TYPE : Web International

► **17 marzo 2023 - 14:34**

> Versione online

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: "Manifestazione ammiraglia"



(Adnkronos) - Sono 2.984 le aziende presenti (+11% rispetto al 2022, 35% di nuove aziende rispetto al periodo pre-pandemia), provenienti da 64 paesi, operatori attesi da quasi 150 paesi, 29 collettive nazionali. Sono questi i numeri della 54a edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B di riferimento per l'industria cosmetica in programma dal 16 al 20 marzo 2023 a Bologna.

"Il **Cosmoprof** si sta presentando nel migliore dei modi - commenta Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere - Abbiamo quasi tremila espositori, aspettiamo molti visitatori. Soprattutto ricominciano gli espositori internazionali. Abbiamo di nuovo i cinesi che mancavano sul panorama italiano da parecchio tempo. La città è piena, non solo la città, direi tutto il territorio dell'Emilia Romagna, forse anche qualche territorio vicino. La fiera si presenta molto bene, molto bella, c'è una grande voglia di presentarsi nel migliore dei modi. Per noi un po' l'ammiraglia della nostra flotta, diciamo la fiera forse più importante, quello che ci caratterizza nel mondo, che ci ha consentito anche di uscire dai confini nazionali e andare a livello internazionale. Bologna è la fiera che ha la dimensione internazionale più considerevole l'Italia ci sono tutte le premesse per una buona edizione 2023".

Cosmoprof Worldwide Bologna attirerà in città buyer da più di 50 paesi, grazie anche al supporto delle agenzie Ice che operano nei mercati di riferimento per l'industria cosmetica. Delegazioni di compratori, retailer e distributori provenienti dai principali mercati emergenti e maturi, tra cui Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania, visiteranno la fiera alla ricerca di nuove proposte e soluzioni distributive. E' inoltre con piacere che torniamo ad accogliere aziende e operatori da Cina e Taiwan, fino a pochi mesi fa impossibilitate ad uscire dai rispettivi paesi. La loro presenza riposiziona definitivamente **Cosmoprof** come osservatorio mondiale per gli

stakeholder.

“In questi giorni verranno presentati i trend e anche una visione dei prossimi cinque anni di quello che pensiamo che l'industria cosmetica farà – commenta Enrico Zannini Direttore generale BolognaFiere **Cosmoprof** - i trend sono molto legati alla sostenibilità e anche alla tecnologia. Queste sono le due caratteristiche che troveranno i nostri operatori quando parteciperanno alla presentazione di queste iniziative.” I dati preconsuntivi sul 2022 vedono il fatturato totale del settore cosmetico in Italia superare i 13 miliardi di euro; un valore che, secondo le stime sul 2023, oltrepasserà i 14 miliardi con un incremento di oltre 2 miliardi rispetto ai valori pre-Covid.

"Questo è un appuntamento che deve avere tutto il sostegno del governo, della politica – sottolinea il ministro del Turismo Daniela Santanchè ospite della cerimonia di apertura - Ormai sono decenni che viene fatto e ogni anno in crescita. Direi oltretutto che dai dati che mi hanno dato questo è l'anno del sorpasso, perché sta andando meglio ancora di più rispetto ai dati della pandemia è un settore che per il Pil è perché l'azienda la filiera cosmetica. Sono trentatré miliardi a un dato interessante perché c'è una maggioranza di occupazione femminile e l'altro dato interessante che investono molto sulla ricerca e sullo sviluppo. Le fiere sono un segmento importantissimo per il turismo perché portano un turismo di qualità. Oltretutto aiutano a destagionalizzare i flussi turistici perché non vengono fatte nelle settimane canoniche delle vacanze. Quindi questo è un altro elemento importante".

L'industria del beauty, del wellness, della cosmetica, della farmaceutica, commenta il ministro dell'Università e della ricerca Annamaria Bernini, "sono un fiore all'occhiello della nostra imprenditoria italiana. Sono un grande saper fare italiano, Sono parte di in Italy sono un indotto straordinario. La più parte dei marchi, dei brand foreign sounding che sembrano stranieri, in realtà sono prodotti in Italia. Questa è una cosa che ci rende orgogliosi e vi posso assicurare che non è la mia presenza. Non è casuale, perché dietro questi prodotti, cioè tanta ricerca, cioè tanto laboratorio c'è, tanta università, non sono solo prodotti. Sono percorsi produttivi di eccellenza che a volte hanno più brevetti della Nasa".

Alla cerimonia di inaugurazione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna hanno partecipato Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere; Massimo Bugani, Assessore all'Innovazione Digitale e Dati del Comune di Bologna; Stefano Bonaccini, Presidente Regione Emilia Romagna, Matteo Zoppas, Presidente Agenzia Ice, Roberto Luongo, Direttore Generale Agenzia Ice. Sono inoltre intervenute il Ministro dell'Università e della Ricerca, Sen. Anna Maria Bernini, e il Ministro del Turismo, Sen. Daniela Santanché, in rappresentanza del Governo.

Tutti i diritti riservati

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: “Manifestazione ammiraglia”

HomeUltim'ora
- Ultim'ora

Di
Adnkronos
-
17 Marzo 2023

63
0

Facebook
Cosmoprof
+sorpassati+numeri+pre+covid%2C+BolognaFiere%3A+%E2%80%9CManifestazione+ammiraglia%E2%80%9D&url=https%3A%2F%2Fwww.gazzettadifirenze.it%2F207610%2Fa-cosmoprof-sorpassati-numeri-pre-covid-bolognafiere-manifestazione-ammiraglia%2F&via=La+Gazzetta+di+Firenze">
Twitter
Cosmoprof
+sorpassati+numeri+pre+covid%2C+BolognaFiere%3A+%E2%80%9CManifestazione+ammiraglia%E2%80%9D">
Pinterest
Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: “Manifestazione ammiraglia”
%0A%0A
https://www.gazzettadifirenze.it/207610/a-cosmoprof-sorpassati-numeri-pre-covid-bolognafiere-manifestazione-ammiraglia/">

WhatsApp
Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: “Manifestazione ammiraglia””>

Linkedin
Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: “Manifestazione ammiraglia”&body=https://www.gazzettadifirenze.it/207610/a-cosmoprof-sorpassati-numeri-pre-covid-bolognafiere-manifestazione-ammiraglia/">

Email

Print

(Adnkronos) – Sono 2.984 le aziende presenti (+11% rispetto al 2022, 35% di nuove aziende rispetto al periodo pre-pandemia), provenienti da 64 paesi, operatori attesi da quasi 150 paesi, 29 collettive nazionali. Sono questi i numeri della 54a edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l‘evento B2B di riferimento per l’industria cosmetica in programma dal 16 al 20 marzo 2023 a Bologna.

“Il **Cosmoprof** si sta presentando nel migliore dei modi – commenta Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere – Abbiamo quasi tremila espositori, aspettiamo molti visitatori. Soprattutto ricominciano gli espositori internazionali. Abbiamo di nuovo i cinesi che mancavano sul panorama italiano da parecchio tempo. La città è piena, non solo la città, direi tutto il territorio dell’Emilia Romagna, forse anche qualche territorio vicino. La fiera si presenta molto bene, molto bella, c’è una grande voglia di presentarsi nel migliore dei modi. Per noi un po’ l’ammiraglia della nostra flotta, diciamo la fiera forse più importante, quello che ci caratterizza nel mondo, che ci ha consentito anche di uscire dai confini nazionali e andare a livello internazionale. Bologna è la fiera che ha la dimensione internazionale più considerevole l’Italia ci sono tutte le premesse per una buona edizione 2023”.

Cosmoprof Worldwide Bologna attirerà in città buyer da più di 50 paesi, grazie anche al supporto delle agenzie Ice che operano nei mercati di riferimento per l’industria cosmetica. Delegazioni di compratori, retailer e distributori provenienti dai principali mercati emergenti e maturi, tra cui Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania, visiteranno la fiera alla ricerca di nuove proposte e soluzioni distributive. E’ inoltre con piacere che torniamo ad accogliere aziende e operatori da Cina e Taiwan, fino a pochi mesi fa impossibilitate ad uscire dai rispettivi paesi. La loro presenza riposiziona definitivamente **Cosmoprof** come osservatorio mondiale per gli stakeholder.

“In questi giorni verranno presentati i trend e anche una visione dei prossimi cinque anni di quello che pensiamo che l’industria cosmetica farà – commenta Enrico Zannini Direttore generale BolognaFiere **Cosmoprof** - i trend sono molto legati alla sostenibilità e anche alla tecnologia. Queste sono le due caratteristiche che troveranno i nostri operatori quando parteciperanno alla presentazione di queste iniziative.” I dati preconsuntivi sul 2022 vedono il fatturato totale del settore cosmetico in Italia superare i 13 miliardi di euro; un valore che, secondo le stime sul 2023, oltrepasserà i 14 miliardi con un incremento di oltre 2 miliardi rispetto ai valori pre-Covid.

“Questo è un appuntamento che deve avere tutto il sostegno del governo, della politica – sottolinea il ministro del Turismo Daniela Santanchè ospite della cerimonia di apertura – Ormai sono decenni che viene fatto e ogni anno in crescita. Direi oltretutto che dai dati che mi hanno dato questo è l’anno del sorpasso, perché sta andando meglio ancora di più rispetto ai dati della pandemia è un settore che per il Pil è perché l’azienda la filiera cosmetica. Sono trentatré miliardi a un dato interessante perché c’è una maggioranza di occupazione femminile e l’altro dato interessante che investono molto sulla ricerca e sullo sviluppo. Le fiere sono un segmento importantissimo per il turismo perché portano un turismo di qualità. Oltretutto aiutano a destagionalizzare i flussi turistici perché non

Tutti i diritti riservati

vengono fatte nelle settimane canoniche delle vacanze. Quindi questo è un altro elemento importante".

L'industria del beauty, del wellness, della cosmetica, della farmaceutica, commenta il ministro dell'Università e della ricerca Annamaria Bernini, "sono un fiore all'occhiello della nostra imprenditoria italiana. Sono un grande saper fare italiano, Sono parte di in Italy sono un indotto straordinario. La più parte dei marchi, dei brand foreign sounding che sembrano stranieri, in realtà sono prodotti in Italia. Questa è una cosa che ci rende orgogliosi e vi posso assicurare che non è la mia presenza. Non è casuale, perché dietro questi prodotti, cioè tanta ricerca, cioè tanto laboratorio c'è, tanta università, non sono solo prodotti. Sono percorsi produttivi di eccellenza che a volte hanno più brevetti della Nasa".

Alla cerimonia di inaugurazione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna hanno partecipato Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere; Massimo Bugani, Assessore all'Innovazione Digitale e Dati del Comune di Bologna; Stefano Bonaccini, Presidente Regione Emilia Romagna, Matteo Zoppas, Presidente Agenzia Ice, Roberto Luongo, Direttore Generale Agenzia Ice. Sono inoltre intervenute il Ministro dell'Università e della Ricerca, Sen. Anna Maria Bernini, e il Ministro del Turismo, Sen. Daniela Santanché, in rappresentanza del Governo.

Tutti i diritti riservati

Studenti.it

URL :http://studenti.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **17 marzo 2023 - 14:35**

> Versione online

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: "Manifestazione ammiraglia"

Di Adnkronos. 17 marzo 2023
- Stampa
- Condividi su facebook
- Twitta

(Adnkronos) - Sono 2.984 le aziende presenti (+11% rispetto al 2022, 35% di nuove aziende rispetto al periodo pre-pandemia), provenienti da 64 paesi, operatori attesi da quasi 150 paesi, 29 collettive nazionali. Sono questi i numeri della 54a edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B di riferimento per l'industria cosmetica in programma dal 16 al 20 marzo 2023 a Bologna.

"Il **Cosmoprof** si sta presentando nel migliore dei modi - commenta Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere - Abbiamo quasi tremila espositori, aspettiamo molti visitatori. Soprattutto ricominciano gli espositori internazionali. Abbiamo di nuovo i cinesi che mancavano sul panorama italiano da parecchio tempo. La città è piena, non solo la città, direi tutto il territorio dell'Emilia Romagna, forse anche qualche territorio vicino. La fiera si presenta molto bene, molto bella, c'è una grande voglia di presentarsi nel migliore dei modi. Per noi un po' l'ammiraglia della nostra flotta, diciamo la fiera forse più importante, quello che ci caratterizza nel mondo, che ci ha consentito anche di uscire dai confini nazionali e andare a livello internazionale. Bologna è la fiera che ha la dimensione internazionale più considerevole l'Italia ci sono tutte le premesse per una buona edizione 2023".

Cosmoprof Worldwide Bologna attirerà in città buyer da più di 50 paesi, grazie anche al supporto delle agenzie Ice che operano nei mercati di riferimento per l'industria cosmetica. Delegazioni di compratori, retailer e distributori provenienti dai principali mercati emergenti e maturi, tra cui Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania, visiteranno la fiera alla ricerca di nuove proposte e soluzioni distributive. E' inoltre con piacere che torniamo ad accogliere aziende e operatori da Cina e Taiwan, fino a pochi mesi fa impossibilitate ad uscire dai rispettivi paesi. La loro presenza riposiziona definitivamente **Cosmoprof** come osservatorio mondiale per gli stakeholder.

"In questi giorni verranno presentati i trend e anche una visione dei prossimi cinque anni di quello che pensiamo che l'industria cosmetica farà – commenta Enrico Zannini Direttore generale BolognaFiere **Cosmoprof** - i trend sono molto legati alla sostenibilità e anche alla tecnologia. Queste sono le due caratteristiche che troveranno i nostri operatori quando parteciperanno alla presentazione di queste iniziative." I dati preconsuntivi sul 2022 vedono il fatturato totale del settore cosmetico in Italia superare i 13 miliardi di euro; un valore che, secondo le stime sul 2023, oltrepasserà i 14 miliardi con un incremento di oltre 2 miliardi rispetto ai valori pre-Covid.

"Questo è un appuntamento che deve avere tutto il sostegno del governo, della politica – sottolinea il ministro del Turismo Daniela Santanchè ospite della cerimonia di apertura - Ormai sono decenni che viene fatto e ogni anno in crescita. Direi oltretutto che dai dati che mi hanno dato questo è l'anno del sorpasso, perché sta andando meglio ancora di più rispetto ai dati della pandemia è un settore che per il Pil è perché l'azienda la filiera cosmetica. Sono trentatré miliardi a un dato interessante perché c'è una maggioranza di occupazione femminile e l'altro dato interessante che investono molto sulla ricerca e

Tutti i diritti riservati

sullo sviluppo. Le fiere sono un segmento importantissimo per il turismo perché portano un turismo di qualità. Oltretutto aiutano a destagionalizzare i flussi turistici perché non vengono fatte nelle settimane canoniche delle vacanze. Quindi questo è un altro elemento importante".

L'industria del beauty, del wellness, della cosmetica, della farmaceutica, commenta il ministro dell'Università e della ricerca Annamaria Bernini, "sono un fiore all'occhiello della nostra imprenditoria italiana. Sono un grande saper fare italiano, Sono parte di in Italy sono un indotto straordinario. La più parte dei marchi, dei brand foreign sounding che sembrano stranieri, in realtà sono prodotti in Italia. Questa è una cosa che ci rende orgogliosi e vi posso assicurare che non è la mia presenza. Non è casuale, perché dietro questi prodotti, cioè tanta ricerca, cioè tanto laboratorio c'è, tanta università, non sono solo prodotti. Sono percorsi produttivi di eccellenza che a volte hanno più brevetti della Nasa".

Alla cerimonia di inaugurazione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna hanno partecipato Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere; Massimo Bugani, Assessore all'Innovazione Digitale e Dati del Comune di Bologna; Stefano Bonaccini, Presidente Regione Emilia Romagna, Matteo Zoppas, Presidente Agenzia Ice, Roberto Luongo, Direttore Generale Agenzia Ice. Sono inoltre intervenute il Ministro dell'Università e della Ricerca, Sen. Anna Maria Bernini, e il Ministro del Turismo, Sen. Daniela Santanché, in rappresentanza del Governo.

Tutti i diritti riservati

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: "Manifestazione ammiraglia"

La legge per tutti

46722

17-3-2023
Economia

-

Bologna, 17 mar. " Sono 2.984 le aziende presenti (+11% rispetto al 2022, 35% di nuove aziende rispetto al periodo pre - pandemia), provenienti da 64 paesi, operatori attesi da quasi 150 paesi, 29 collettive nazionali. Sono questi i numeri ... ...Leggi la notizia

Organizzazioni:
bolognafiere

Prodotti:
covidpandemia

Luoghi:
bologna

Tags:
precosmoprofLa legge per tutti



ALTRE FONTI (12)Cosmetica: Agenzia Ice porta 150 buyer da 48 paesi a **Cosmoprof** Worldwide 2023

Tutti i diritti riservati



Il settore vola: nel 2022 export a 5,85 miliardi di euro, +18,5% su 2021. La cosmetica vive un nuovo periodo di giovinezza e il principale appuntamento B2B per l'industria cosmetica internazionale, ...
PPN Agenza Stampa - 17-3-2023Persone:

matteo zoppas direttore generaleOrganizzazioni:agenzia icecosmoprof worldwide bolognaProdotti:made in italybeautyLuoghi:italiabolognaTags:worldwide 2023exportA **Cosmoprof** Worldwide quasi 3mila espositori, +11% rispetto al 2022



A Bologna fino al 20 marzo la 54esima edizione della manifestazione dove sono attesi operatori da 150 Paesi. Nel 2022 il fatturato totale dell'industria cosmetica in Italia ha raggiunto i 13,3 ...
Il Sole 24 Ore - 17-3-2023Persone:gianpiero calzolaribenedetto lavinoOrganizzazioni:

bolognafiere repubblica cecaProdotti:pandemiamodaLuoghi:italiacinaTags:cosmoprof worldwidemanifestazione **Cosmoprof** 2023, a Bologna tutto il mondo del beauty



Iscriviti alla nostra newsletter per restare aggiornato sulle notizie di spettacolo C'è un mondo di novità, come il primo shampoo lisciante al mondo, o quello che stimola la crescita dei capelli. O l'...
SKY Tg24 - 17-3-2023Persone:daniela santanchèchiara ferragniOrganizzazioni:opta

bolognafiere Prodotti:beautypilLuoghi:bolognaitaliaTags:cosmoprof worldwide bologna tendenze **Cosmoprof**, sorpassati i numeri pre pandemia

Tutti i diritti riservati



Sostenibilità e cura del benessere personale le parole d'ordine di questa edizione
Adnkronos - 17-3-2023Persone:cosmoprof

Prodotti: pandemiaTags:sostenibilitàA **Cosmoprof** sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: 'Manifestazione ammiraglia'
Sono 2.984 le aziende presenti (+11% rispetto al 2022, 35% di nuove aziende rispetto al periodo pre - pandemia), provenienti da 64 paesi, operatori attesi da quasi 150 paesi, 29 collettive nazionali. ...
Money.it - 17-3-2023Persone:agenzia icegianpiero calzolariOrganizzazioni:bolognafiere cosmoprofgovernoProdotti:covidpandemiaLuoghi:italiabolognaTags:cosmoprof worldwide bolognapreUnghie Primavera 2023, le tendenze vip, da Chiara Ferragni ad Hailey Bieber



La ricerca delle ispirazioni per la perfetta manicure della primavera passa anche per le star che dai social ai red carpet fanno sfoggio di mani favolose e sempre degne di attenzione. Ecco le nail art ...
SKY Tg24 - 17-3-2023Persone:hailey bieber

chiara ferragni Prodotti:socialoscarTags:unghie primavera 2023tendenze **Cosmoprof** è sempre più Worldwide



Edizione da record 2.984 le aziende presenti (+11% rispetto al 2022, 35% di nuove aziende rispetto al periodo pre - pandemia), provenienti da 64 paesi, operatori attesi da quasi 150 paesi, 29 ...
Affari Italiani - 17-3-2023Persone:kotra milano

frédéric chailloux Organizzazioni:icebolognafiere cosmoprofProdotti:pandemiaapiLuoghi: italiairlandaTags:cosmoprof worldwide bolognaworldwide **Cosmoprof** : boom di stranieri e tornano i cinesi



A Bologna trend e tendenze che influenzeranno il mercato globale della bellezza nel prossimo futuro
Adnkronos - 17-3-2023Luoghi:bolognaTags:

cosmoprof boom12Successive**DAI BLOG** (-19)COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA 2023 : PIù DI 2.900 AZIENDE E OPERATORI DA 140 PAESI



... a **Bologna**, torna la 54° edizione della rassegna fieristica mondiale dedicata alla cosmesi professionale, **Cosmoprof Worldwide**

Bologna , appuntamento di riferimento per l'industria del settore da ... gliSTATIGenerali - 6-3-2023Persone:gianpiero calzolariOrganizzazioni:cosmoprof worldwide bologna 2023cosmoprof worldwide bolognaProdotti:riciclo Luoghi:bologna irlandaTags:operatoribellezza

Tag Persone Organizzazioni Luoghi Prodotti

Termini e condizioni d'uso - Contattaci
Conosci Libero Mail?

Sai che Libero ti offre una mail gratis con 5GB di spazio cloud su web, cellulare e tablet?

Scopri di più

CITTA'
MilanoRomaNapoliBolognaVeneziaTorinoBariPalermoFirenzeGenovaCatanzaroAncona TriesteL'AquilaPerugiaCagliariTrentoPotenzaCampobassoAostaAltre città
FOTO
Cosmetica: Agenzia Ice porta 150 buyer da 48 paesi a Cosmoprof Worldwide 2023PPN Agenzia Stampa

-
17-3-2023**A Cosmoprof Worldwide quasi 3mila espositori, +11% rispetto al 2022**Il Sole 24 Ore

-
17-3-2023 **Cosmoprof 2023, a Bologna tutto il mondo del beauty**SKY Tg24

-

17-3-2023 **Cosmoprof , sorpassati i numeri pre pandemia**Adnkronos

-

17-3-2023

1 di 3



A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: 'Manifestazione ammiraglia'

ItaliaSera

-

17-3-2023**Unghie Primavera 2023, le tendenze vip, da Chiara Ferragni ad Hailey Bieber**SKY Tg24

-

17-3-2023



A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: "Manifestazione ammiraglia"

La legge per tutti

-

17-3-2023 **Cosmoprof è sempre più Worldwide**Affari Italiani

-

17-3-2023

2 di 3

Cosmoprof : boom di stranieri e tornano i cinesi Adnkronos

-

17-3-2023

3 di 3

Gli articoli sono stati selezionati e posizionati in questa pagina in modo automatico. L'ora o la data visualizzate si riferiscono al momento in cui l'articolo è stato aggiunto o aggiornato in Libero 24x7

Tutti i diritti riservati

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: “Manifestazione ammiraglia”

Cosmoprof Worldwide Bologna attirerà in città buyer da più di 50 paesi,



di Redazione
17 Marzo 2023 ore 14:10
Cosmoprof
%20sorpassati%20numeri%20pre%20covid%2C%20BolognaFiere%3A%20%E2%80%9CManifestazione%20ammiraglia%E2%80%9D&url=https%3A%2F%2Fwww.radiocolonna.it%2Fadn%2Fa-cosmoprof-sorpassati-numeri-pre-covid-bolognafiere-manifestazione-ammiraglia%2F" rel="noopener noreferrer nofollow"> Share on TwitterShare on Facebook
Cosmoprof
%20sorpassati%20numeri%20pre%20covid%2C%20BolognaFiere%3A%20%E2%80%9CManifestazione%20ammiraglia%E2%80%9D&source=https%3A%2F%2Fwww.radiocolonna.it&summary= **Cosmoprof**
%20Worldwide%20Bologna%20attirer%C3%A0%20in%20citt%C3%A0%20buyer%20da%20pi%C3%B9%20di%2050%20paesi%2C" rel="noopener noreferrer nofollow"> Share on LinkedIn **Cosmoprof**
%20sorpassati%20numeri%20pre%20covid%2C%20BolognaFiere%3A%20%E2%80%9CManifestazione%20ammiraglia%E2%80%9D%20%E2%80%94%20https%3A%2F%2Fwww.radiocolonna.it%2Fadn%2Fa-cosmoprof-sorpassati-numeri-pre-covid-bolognafiere-manifestazione-ammiraglia%2F" rel="noopener noreferrer nofollow"> Share on WhatsApp
Sono 2.984 le aziende presenti (+11% rispetto al 2022, 35% di nuove aziende rispetto al periodo pre-pandemia), provenienti da 64 paesi, operatori attesi da quasi 150 paesi, 29 collettive nazionali. Sono questi i numeri della 54a edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l‘evento B2B di riferimento per l’industria cosmetica in programma dal 16 al 20 marzo 2023 a Bologna.

Tutti i diritti riservati

“Il **Cosmoprof** si sta presentando nel migliore dei modi – commenta Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere – Abbiamo quasi tremila espositori, aspettiamo molti visitatori. Soprattutto ricominciano gli espositori internazionali. Abbiamo di nuovo i cinesi che mancavano sul panorama italiano da parecchio tempo. La città è piena, non solo la città, direi tutto il territorio dell’Emilia Romagna, forse anche qualche territorio vicino. La fiera si presenta molto bene, molto bella, c’è una grande voglia di presentarsi nel migliore dei modi. Per noi un po’ l’ammiraglia della nostra flotta, diciamo la fiera forse più importante, quello che ci caratterizza nel mondo, che ci ha consentito anche di uscire dai confini nazionali e andare a livello internazionale. Bologna è la fiera che ha la dimensione internazionale più considerevole l’Italia ci sono tutte le premesse per una buona edizione 2023”.

Cosmoprof Worldwide Bologna attirerà in città buyer da più di 50 paesi, grazie anche al supporto delle agenzie Ice che operano nei mercati di riferimento per l’industria cosmetica. Delegazioni di compratori, retailer e distributori provenienti dai principali mercati emergenti e maturi, tra cui Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania, visiteranno la fiera alla ricerca di nuove proposte e soluzioni distributive. E’ inoltre con piacere che torniamo ad accogliere aziende e operatori da Cina e Taiwan, fino a pochi mesi fa impossibilitate ad uscire dai rispettivi paesi. La loro presenza riposiziona definitivamente **Cosmoprof** come osservatorio mondiale per gli stakeholder.

“In questi giorni verranno presentati i trend e anche una visione dei prossimi cinque anni di quello che pensiamo che l’industria cosmetica farà – commenta Enrico Zannini Direttore generale BolognaFiere **Cosmoprof** - i trend sono molto legati alla sostenibilità e anche alla tecnologia. Queste sono le due caratteristiche che troveranno i nostri operatori quando parteciperanno alla presentazione di queste iniziative.” I dati preconsuntivi sul 2022 vedono il fatturato totale del settore cosmetico in Italia superare i 13 miliardi di euro; un valore che, secondo le stime sul 2023, oltrepasserà i 14 miliardi con un incremento di oltre 2 miliardi rispetto ai valori pre-Covid.

“Questo è un appuntamento che deve avere tutto il sostegno del governo, della politica – sottolinea il ministro del Turismo Daniela Santanchè ospite della cerimonia di apertura – Ormai sono decenni che viene fatto e ogni anno in crescita. Direi oltretutto che dai dati che mi hanno dato questo è l’anno del sorpasso, perché sta andando meglio ancora di più rispetto ai dati della pandemia è un settore che per il Pil è perché l’azienda la filiera cosmetica. Sono trentatré miliardi a un dato interessante perché c’è una maggioranza di occupazione femminile e l’altro dato interessante che investono molto sulla ricerca e sullo sviluppo. Le fiere sono un segmento importantissimo per il turismo perché portano un turismo di qualità. Oltretutto aiutano a destagionalizzare i flussi turistici perché non vengono fatte nelle settimane canoniche delle vacanze. Quindi questo è un altro elemento importante”.

L’industria del beauty, del wellness, della cosmetica, della farmaceutica, commenta il ministro dell’Università e della ricerca Annamaria Bernini, “sono un fiore all’occhiello della nostra imprenditoria italiana. Sono un grande saper fare italiano, Sono parte di in Italy sono un indotto straordinario. La più parte dei marchi, dei brand foreign sounding che sembrano stranieri, in realtà sono prodotti in Italia. Questa è una cosa che ci rende orgogliosi e vi posso assicurare che non è la mia presenza. Non è casuale, perché dietro questi prodotti, cioè tanta ricerca, cioè tanto laboratorio c’è, tanta università, non sono solo prodotti. Sono percorsi produttivi di eccellenza che a volte hanno più brevetti della Nasa”.

Alla cerimonia di inaugurazione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna hanno partecipato Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere; Massimo Bugani, Assessore all’Innovazione Digitale e Dati del Comune di Bologna; Stefano Bonaccini, Presidente

Tutti i diritti riservati

Regione Emilia Romagna, Matteo Zoppas, Presidente Agenzia Ice, Roberto Luongo, Direttore Generale Agenzia Ice. Sono inoltre intervenute il Ministro dell'Università e della Ricerca, Sen. Anna Maria Bernini, e il Ministro del Turismo, Sen. Daniela Santanché, in rappresentanza del Governo.

Tutti i diritti riservati

ANSA.it
URL :http://www.ansa.it/
PAESE :Italia
TYPE :Agence de Presse
► 17 marzo 2023 - 14:49
> Versione online

Cosmetici dai rifiuti, I.A. e realtà aumentata a Cosmoprof



Se hai scelto di non accettare i cookie di profilazione e tracciamento, puoi aderire all'abbonamento "Consentless" a un costo molto accessibile, oppure scegliere un altro abbonamento per accedere ad ANSA.it.

Ti invitiamo a leggere le Condizioni Generali di Servizio, la Cookie Policy e l'Informativa Privacy.

Puoi leggere tutti i titoli di ANSA.it
e 10 contenuti ogni 30 giorni
a €16,99/anno

- Servizio equivalente a quello accessibile prestando il consenso ai cookie di profilazione pubblicitaria e tracciamento
- Durata annuale (senza rinnovo automatico)
- Un pop-up ti avvertirà che hai raggiunto i contenuti consentiti in 30 giorni (potrai continuare a vedere tutti i titoli del sito, ma per aprire altri contenuti dovrai attendere il successivo periodo di 30 giorni)
- Pubblicità presente ma non profilata o gestibile mediante il pannello delle preferenze
- Iscrizione alle Newsletter tematiche curate dalle redazioni ANSA.

Per accedere senza limiti a tutti i contenuti di ANSA.it

Scegli il piano di abbonamento più adatto alle tue esigenze.

Se hai cambiato idea e non ti vuoi abbonare, puoi sempre esprimere il tuo consenso ai cookie di profilazione e tracciamento per leggere tutti i titoli di ANSA.it e 10 contenuti ogni 30 giorni (servizio base):
ANSAcom Da caffè a banane riciclate e giovani in fila per beauty tech

URL :http://www.ansa.it/
PAESE : Italia
TYPE : Agence de Presse

► **17 marzo 2023 - 14:49**

> Versione online

Roma*18 marzo 2023*09:43ANSAcom

Balsami per labbra dai rifiuti, estratti da banane scarto dell'agricoltura di Kadalys Banana Lip Balm © ANSA/Ansa

A **Cosmoprof** I nuovi prodotti di bellezza coniugano l'attenzione per l'ambiente attraverso l'uso di principi attivi provenienti dagli scarti alimentari, come avanzi di caffè, banane rimaste invendute o polpa di legno riciclato, all'Intelligenza artificiale applicata alla cura della pelle. Amore per l'ambiente e interesse crescente per la tecnologia tra le principali novità in mostra alla fiera di Bologna dove è in corso la 45esima edizione di **Cosmoprof** Worldwide.

Il riciclo al centro dell'interesse dei consumatori sia in termini di riduzione del volume degli scarti che nel loro riuso perché fonte di ingredienti preziosi. In fiera sono esposte le nuove linee del brand italiano del caffè tra i più conosciuti, Illy, che ha inaugurato una linea di prodotti di bellezza a base di scarti di caffè ('Amarey') ed è made in France (Kadalys), il primo balsamo per labbra contenete estratti di banane intere, 100% naturali. Contiene aloe vera, mela riciclata ed estratto di piselli la soluzione in spray all'acido ialuronico (Unique Products APs-Beauhei, Danimarca) e sono principi attivi riciclati quelli delll'irlandese Nunaia Beauty.

Nei padiglioni, affollatissimi, i visitatori più giovani e attenti alle nuove potenzialità digitali, fanno invece la fila alla sezione 'Beauty Tech' per sperimentare le ricadute dell'intelligenza artificiale applicata alla bellezza. Non si tratta più solo di specchi smart che rimandano la propria immagine truccata e ben pettinata, ma l'applicazione della realtà aumentata anche in forme 'ibride' che frutta i display dei dispositivi mobili e dei device anche con l'abbinamento di App e specchi per ascoltare i nostri bisogni e suggerire stili di vita e soluzioni per apparire migliori.

In collaborazione con:
Cosmoprof

Tutti i diritti riservati

cronacadisicilia.it

URL :http://cronacadisicilia.it
PAESE : Italia
TYPE : Web Régional et Local

► **17 marzo 2023 - 14:51**

> Versione online

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: “Manifestazione ammiraglia”

Sign in / Join C Palermo scrivi qui... Cerca Cerca A **Cosmoprof** sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: “Manifestazione ammiraglia”

di

AdnKronos

17 Marzo 2023 - 14:10

AdnKronos

https://www.cronacadisicilia.it

(Adnkronos) – Sono 2.984 le aziende presenti (+11% rispetto al 2022, 35% di nuove aziende rispetto al periodo pre-pandemia), provenienti da 64 paesi, operatori attesi da quasi 150 paesi, 29 collettive nazionali. Sono questi i numeri della 54a edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l‘evento B2B di riferimento per l'industria cosmetica in programma dal 16 al 20 marzo 2023 a Bologna.

“Il **Cosmoprof** si sta presentando nel migliore dei modi – commenta Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere – Abbiamo quasi tremila espositori, aspettiamo molti visitatori. Soprattutto ricominciano gli espositori internazionali. Abbiamo di nuovo i cinesi che mancavano sul panorama italiano da parecchio tempo. La città è piena, non solo la città, direi tutto il territorio dell'Emilia Romagna, forse anche qualche territorio vicino. La fiera si presenta molto bene, molto bella, c'è una grande voglia di presentarsi nel migliore dei modi. Per noi un po' l'ammiraglia della nostra flotta, diciamo la fiera forse più importante, quello che ci caratterizza nel mondo, che ci ha consentito anche di uscire dai confini nazionali e andare a livello internazionale. Bologna è la fiera che ha la dimensione internazionale più considerevole l'Italia ci sono tutte le premesse per una buona edizione 2023”.

Cosmoprof Worldwide Bologna attirerà in città buyer da più di 50 paesi, grazie anche al supporto delle agenzie Ice che operano nei mercati di riferimento per l'industria cosmetica. Delegazioni di compratori, retailer e distributori provenienti dai principali mercati emergenti e maturi, tra cui Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania, visiteranno la fiera alla ricerca di nuove proposte e soluzioni distributive. E' inoltre con piacere che torniamo ad accogliere aziende e operatori da Cina e Taiwan, fino a pochi mesi fa impossibilitate ad uscire dai rispettivi paesi. La loro presenza riposiziona definitivamente **Cosmoprof** come osservatorio mondiale per gli stakeholder.

“In questi giorni verranno presentati i trend e anche una visione dei prossimi cinque anni di quello che pensiamo che l'industria cosmetica farà – commenta Enrico Zannini Direttore generale BolognaFiere **Cosmoprof** - i trend sono molto legati alla sostenibilità e anche alla tecnologia. Queste sono le due caratteristiche che troveranno i nostri operatori quando parteciperanno alla presentazione di queste iniziative.” I dati preconsuntivi sul 2022 vedono il fatturato totale del settore cosmetico in Italia superare i 13 miliardi di euro; un valore che, secondo le stime sul 2023, oltrepasserà i 14 miliardi con un incremento di oltre 2 miliardi rispetto ai valori pre-Covid.

“Questo è un appuntamento che deve avere tutto il sostegno del governo, della politica – sottolinea il ministro del Turismo Daniela Santanchè ospite della cerimonia di apertura –

Ormai sono decenni che viene fatto e ogni anno in crescita. Direi oltretutto che dai dati che mi hanno dato questo è l'anno del sorpasso, perché sta andando meglio ancora di più rispetto ai dati della pandemia è un settore che per il Pil è perché l'azienda la filiera cosmetica. Sono trentatré miliardi a un dato interessante perché c'è una maggioranza di occupazione femminile e l'altro dato interessante che investono molto sulla ricerca e sullo sviluppo. Le fiere sono un segmento importantissimo per il turismo perché portano un turismo di qualità. Oltretutto aiutano a destagionalizzare i flussi turistici perché non vengono fatte nelle settimane canoniche delle vacanze. Quindi questo è un altro elemento importante".

L'industria del beauty, del wellness, della cosmetica, della farmaceutica, commenta il ministro dell'Università e della ricerca Annamaria Bernini, "sono un fiore all'occhiello della nostra imprenditoria italiana. Sono un grande saper fare italiano, Sono parte di in Italy sono un indotto straordinario. La più parte dei marchi, dei brand foreign sounding che sembrano stranieri, in realtà sono prodotti in Italia. Questa è una cosa che ci rende orgogliosi e vi posso assicurare che non è la mia presenza. Non è casuale, perché dietro questi prodotti, cioè tanta ricerca, cioè tanto laboratorio c'è, tanta università, non sono solo prodotti. Sono percorsi produttivi di eccellenza che a volte hanno più brevetti della Nasa".

Alla cerimonia di inaugurazione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna hanno partecipato Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere; Massimo Bugani, Assessore all'Innovazione Digitale e Dati del Comune di Bologna; Stefano Bonaccini, Presidente Regione Emilia Romagna, Matteo Zoppas, Presidente Agenzia Ice, Roberto Luongo, Direttore Generale Agenzia Ice. Sono inoltre intervenute il Ministro dell'Università e della Ricerca, Sen. Anna Maria Bernini, e il Ministro del Turismo, Sen. Daniela Santanché, in rappresentanza del Governo.

Articolo precedente

Europa League, ancora Roma-Feyenoord: 8 anni fa Capitale devastata da tifosi olandesi

Articolo seguente

Covid, esperto Oms: "Vicino a diventare come influenza nel 2023"

SCRIVI UNA RISPOSTA Cancella risposta

Per favore inserisci il tuo commento!

Per favore, inserisci il tuo nome qui

Hai inserito un indirizzo email errato!

Inserisci il tuo indirizzo e-mail qui

Do il mio consenso affinché un cookie salvi i miei dati (nome, email e sito web) per il prossimo commento.

Questo sito usa Akismet per ridurre lo spam. Scopri come i tuoi dati vengono elaborati

Pulses PRO

oltrepomantovanonew
URL :http://oltrepomantovanonews.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **17 marzo 2023 - 14:52**

> Versione online

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: “Manifestazione ammiraglia”

- Ultim'ora

17 Marzo 2023

Facebook
Cosmoprof
+sorpassati+numeri+pre+covid%2C+BolognaFiere%3A+%E2%80%9CManifestazione+ammiraglia%E2%80%9D&url=https%3A%2F%2Foltrepomantovanonews.it%2Fultimora%2Fa-cosmoprof-sorpassati-numeri-pre-covid-bolognafiere-manifestazione-ammiraglia%2F&via=Oltrep%C3%B2+Mantovano+News">
Twitter
Cosmoprof
+sorpassati+numeri+pre+covid%2C+BolognaFiere%3A+%E2%80%9CManifestazione+ammiraglia%E2%80%9D %0A%0A
https://oltrepomantovanonews.it/ultimora/a-cosmoprof-sorpassati-numeri-pre-covid-bolognafiere-manifestazione-ammiraglia/">
WhatsApp
Cosmoprof
+sorpassati+numeri+pre+covid%2C+BolognaFiere%3A+%E2%80%9CManifestazione+ammiraglia%E2%80%9D">
Linkedin
Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: “Manifestazione ammiraglia”&body=https://oltrepomantovanonews.it/ultimora/a-cosmoprof-sorpassati-numeri-pre-covid-bolognafiere-manifestazione-ammiraglia/">

Email

Print
Cosmoprof
+sorpassati+numeri+pre+covid%2C+BolognaFiere%3A+%E2%80%9CManifestazione+ammiraglia%E2%80%9D">
Telegram



(Adnkronos) – Sono 2.984 le aziende presenti (+11% rispetto al 2022, 35% di nuove aziende rispetto al periodo pre-pandemia), provenienti da 64 paesi, operatori attesi da quasi 150 paesi, 29 collettive nazionali. Sono questi i numeri della 54a edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l‘evento B2B di riferimento per l’industria cosmetica in programma dal 16 al 20 marzo 2023 a Bologna.

“Il **Cosmoprof** si sta presentando nel migliore dei modi – commenta Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere – Abbiamo quasi tremila espositori, aspettiamo molti visitatori. Soprattutto ricominciano gli espositori internazionali. Abbiamo di nuovo i cinesi che mancavano sul panorama italiano da parecchio tempo. La città è piena, non solo la città, direi tutto il territorio dell’Emilia Romagna, forse anche qualche territorio vicino. La fiera si presenta molto bene, molto bella, c’è una grande voglia di presentarsi nel migliore dei modi. Per noi un po’ l’ammiraglia della nostra flotta, diciamo la fiera forse più importante, quello che ci caratterizza nel mondo, che ci ha consentito anche di uscire

dai confini nazionali e andare a livello internazionale. Bologna è la fiera che ha la dimensione internazionale più considerevole l'Italia ci sono tutte le premesse per una buona edizione 2023".

Cosmoprof Worldwide Bologna attirerà in città buyer da più di 50 paesi, grazie anche al supporto delle agenzie Ice che operano nei mercati di riferimento per l'industria cosmetica. Delegazioni di compratori, retailer e distributori provenienti dai principali mercati emergenti e maturi, tra cui Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania, visiteranno la fiera alla ricerca di nuove proposte e soluzioni distributive. E' inoltre con piacere che torniamo ad accogliere aziende e operatori da Cina e Taiwan, fino a pochi mesi fa impossibilitate ad uscire dai rispettivi paesi. La loro presenza riposiziona definitivamente **Cosmoprof** come osservatorio mondiale per gli stakeholder.

"In questi giorni verranno presentati i trend e anche una visione dei prossimi cinque anni di quello che pensiamo che l'industria cosmetica farà – commenta Enrico Zannini Direttore generale BolognaFiere **Cosmoprof** - i trend sono molto legati alla sostenibilità e anche alla tecnologia. Queste sono le due caratteristiche che troveranno i nostri operatori quando parteciperanno alla presentazione di queste iniziative." I dati preconsuntivi sul 2022 vedono il fatturato totale del settore cosmetico in Italia superare i 13 miliardi di euro; un valore che, secondo le stime sul 2023, oltrepasserà i 14 miliardi con un incremento di oltre 2 miliardi rispetto ai valori pre-Covid.

"Questo è un appuntamento che deve avere tutto il sostegno del governo, della politica – sottolinea il ministro del Turismo Daniela Santanchè ospite della cerimonia di apertura – Ormai sono decenni che viene fatto e ogni anno in crescita. Direi oltretutto che dai dati che mi hanno dato questo è l'anno del sorpasso, perché sta andando meglio ancora di più rispetto ai dati della pandemia è un settore che per il Pil è perché l'azienda la filiera cosmetica. Sono trentatré miliardi a un dato interessante perché c'è una maggioranza di occupazione femminile e l'altro dato interessante che investono molto sulla ricerca e sullo sviluppo. Le fiere sono un segmento importantissimo per il turismo perché portano un turismo di qualità. Oltretutto aiutano a destagionalizzare i flussi turistici perché non vengono fatte nelle settimane canoniche delle vacanze. Quindi questo è un altro elemento importante".

L'industria del beauty, del wellness, della cosmetica, della farmaceutica, commenta il ministro dell'Università e della ricerca Annamaria Bernini, "sono un fiore all'occhiello della nostra imprenditoria italiana. Sono un grande saper fare italiano, Sono parte di in Italy sono un indotto straordinario. La più parte dei marchi, dei brand foreign sounding che sembrano stranieri, in realtà sono prodotti in Italia. Questa è una cosa che ci rende orgogliosi e vi posso assicurare che non è la mia presenza. Non è casuale, perché dietro questi prodotti, cioè tanta ricerca, cioè tanto laboratorio c'è, tanta università, non sono solo prodotti. Sono percorsi produttivi di eccellenza che a volte hanno più brevetti della Nasa".

Alla cerimonia di inaugurazione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna hanno partecipato Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere; Massimo Bugani, Assessore all'Innovazione Digitale e Dati del Comune di Bologna; Stefano Bonaccini, Presidente Regione Emilia Romagna, Matteo Zoppas, Presidente Agenzia Ice, Roberto Luongo, Direttore Generale Agenzia Ice. Sono inoltre intervenute il Ministro dell'Università e della Ricerca, Sen. Anna Maria Bernini, e il Ministro del Turismo, Sen. Daniela Santanché, in rappresentanza del Governo.

twnews.it

URL :http://twnews.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **17 marzo 2023 - 14:55**

> Versione online

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: "Manifestazione ammiraglia"

Sono 2.984 le aziende presenti (+11% rispetto al 2022, 35% di nuove aziende rispetto al periodo pre-pandemia), provenienti da 64 paesi, operatori attesi da quasi 150 paesi, 29 collettive nazionali. Sono questi i numeri della 54a edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B di riferimento per l'industria cosmetica in programma dal 16 al 20 marzo 2023 a Bologna.

"Il **Cosmoprof** si sta presentando nel migliore dei modi - commenta Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere - Abbiamo quasi tremila espositori, aspettiamo molti visitatori. Soprattutto ricominciano gli espositori internazionali. Abbiamo di nuovo i cinesi che mancavano sul panorama italiano da parecchio tempo. La città è piena, non solo la città, direi tutto il territorio dell'Emilia Romagna, forse anche qualche territorio vicino. La fiera si presenta molto bene, molto bella, c'è una grande voglia di presentarsi nel migliore dei modi. Per noi un po' l'ammiraglia della nostra flotta, diciamo la fiera forse più importante, quello che ci caratterizza nel mondo, che ci ha consentito anche di uscire dai confini nazionali e andare a livello internazionale. Bologna è la fiera che ha la dimensione internazionale più considerevole l'Italia ci sono tutte le premesse per una buona edizione 2023".

Cosmoprof Worldwide Bologna attirerà in città buyer da più di 50 paesi, grazie anche al supporto delle agenzie Ice che operano nei mercati di riferimento per l'industria cosmetica. Delegazioni di compratori, retailer e distributori provenienti dai principali mercati emergenti e maturi, tra cui Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania, visiteranno la fiera alla ricerca di nuove proposte e soluzioni distributive. E' inoltre con piacere che torniamo ad accogliere aziende e operatori da Cina e Taiwan, fino a pochi mesi fa impossibilitate ad uscire dai rispettivi paesi. La loro presenza riposiziona definitivamente **Cosmoprof** come osservatorio mondiale per gli stakeholder.

"In questi giorni verranno presentati i trend e anche una visione dei prossimi cinque anni di quello che pensiamo che l'industria cosmetica farà – commenta Enrico Zannini Direttore generale BolognaFiere **Cosmoprof** - i trend sono molto legati alla sostenibilità e anche alla tecnologia. Queste sono le due caratteristiche che troveranno i nostri operatori quando parteciperanno alla presentazione di queste iniziative." I dati preconsuntivi sul 2022 vedono il fatturato totale del settore cosmetico in Italia superare i 13 miliardi di euro; un valore che, secondo le stime sul 2023, oltrepasserà i 14 miliardi con un incremento di oltre 2 miliardi rispetto ai valori pre-Covid.

"Questo è un appuntamento che deve avere tutto il sostegno del governo, della politica – sottolinea il ministro del Turismo Daniela Santanchè ospite della cerimonia di apertura - Ormai sono decenni che viene fatto e ogni anno in crescita. Direi oltretutto che dai dati che mi hanno dato questo è l'anno del sorpasso, perché sta andando meglio ancora di più rispetto ai dati della pandemia è un settore che per il Pil è perché l'azienda la filiera cosmetica. Sono trentatré miliardi a un dato interessante perché c'è una maggioranza di occupazione femminile e l'altro dato interessante che investono molto sulla ricerca e sullo sviluppo. Le fiere sono un segmento importantissimo per il turismo perché portano un turismo di qualità. Oltretutto aiutano a destagionalizzare i flussi turistici perché non vengono fatte nelle settimane canoniche delle vacanze. Quindi questo è un altro elemento importante".

Tutti i diritti riservati

L'industria del beauty, del wellness, della cosmetica, della farmaceutica, commenta il ministro dell'Università e della ricerca Annamaria Bernini, "sono un fiore all'occhiello della nostra imprenditoria italiana. Sono un grande saper fare italiano, Sono parte di in Italy sono un indotto straordinario. La più parte dei marchi, dei brand foreign sounding che sembrano stranieri, in realtà sono prodotti in Italia. Questa è una cosa che ci rende orgogliosi e vi posso assicurare che non è la mia presenza. Non è casuale, perché dietro questi prodotti, cioè tanta ricerca, cioè tanto laboratorio c'è, tanta università, non sono solo prodotti. Sono percorsi produttivi di eccellenza che a volte hanno più brevetti della Nasa".

Alla cerimonia di inaugurazione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna hanno partecipato Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere; Massimo Bugani, Assessore all'Innovazione Digitale e Dati del Comune di Bologna; Stefano Bonaccini, Presidente Regione Emilia Romagna, Matteo Zoppas, Presidente Agenzia Ice, Roberto Luongo, Direttore Generale Agenzia Ice. Sono inoltre intervenute il Ministro dell'Università e della Ricerca, Sen. Anna Maria Bernini, e il Ministro del Turismo, Sen. Daniela Santanché, in rappresentanza del Governo.

Tutti i diritti riservati

sbircialanotizia.it

URL :http://sbircialanotizia.it
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **17 marzo 2023 - 14:56**

> Versione online

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: "Manifestazione ammiraglia"



(Adnkronos) – Sono 2.984 le aziende presenti (+11% rispetto al 2022, 35% di nuove aziende rispetto al periodo pre-pandemia), provenienti da 64 paesi, operatori attesi da quasi 150 paesi, 29 collettive nazionali. Sono questi i numeri della 54a edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B di riferimento per l'industria cosmetica in programma dal 16 al 20 marzo 2023 a Bologna.

"Il **Cosmoprof** si sta presentando nel migliore dei modi – commenta Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere – Abbiamo quasi tremila espositori, aspettiamo molti visitatori. Soprattutto ricominciano gli espositori internazionali. Abbiamo di nuovo i cinesi che mancavano sul panorama italiano da parecchio tempo. La città è piena, non solo la città, direi tutto il territorio dell'Emilia Romagna, forse anche qualche territorio vicino. La fiera si presenta molto bene, molto bella, c'è una grande voglia di presentarsi nel migliore dei modi. Per noi un po' l'ammiraglia della nostra flotta, diciamo la fiera forse più importante, quello che ci caratterizza nel mondo, che ci ha consentito anche di uscire dai confini nazionali e andare a livello internazionale. Bologna è la fiera che ha la dimensione internazionale più considerevole l'Italia ci sono tutte le premesse per una buona edizione 2023".

Cosmoprof Worldwide Bologna attirerà in città buyer da più di 50 paesi, grazie anche al supporto delle agenzie Ice che operano nei mercati di riferimento per l'industria cosmetica. Delegazioni di compratori, retailer e distributori provenienti dai principali mercati emergenti e maturi, tra cui Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania, visiteranno la fiera alla ricerca di nuove proposte e soluzioni distributive. E' inoltre con piacere che torniamo ad accogliere aziende e operatori da Cina e Taiwan, fino a pochi mesi fa impossibilitate ad uscire dai rispettivi paesi. La loro presenza riposiziona definitivamente **Cosmoprof** come osservatorio mondiale per gli stakeholder.

"In questi giorni verranno presentati i trend e anche una visione dei prossimi cinque anni di quello che pensiamo che l'industria cosmetica farà – commenta Enrico Zannini Direttore generale BolognaFiere **Cosmoprof** - i trend sono molto legati alla sostenibilità e anche alla tecnologia. Queste sono le due caratteristiche che troveranno i nostri

Tutti i diritti riservati

operatori quando parteciperanno alla presentazione di queste iniziative." I dati preconsuntivi sul 2022 vedono il fatturato totale del settore cosmetico in Italia superare i 13 miliardi di euro; un valore che, secondo le stime sul 2023, oltrepasserà i 14 miliardi con un incremento di oltre 2 miliardi rispetto ai valori pre-Covid.

"Questo è un appuntamento che deve avere tutto il sostegno del governo, della politica – sottolinea il ministro del Turismo Daniela Santanchè ospite della cerimonia di apertura – Ormai sono decenni che viene fatto e ogni anno in crescita. Direi oltretutto che dai dati che mi hanno dato questo è l'anno del sorpasso, perché sta andando meglio ancora di più rispetto ai dati della pandemia è un settore che per il Pil è perché l'azienda la filiera cosmetica. Sono trentatré miliardi a un dato interessante perché c'è una maggioranza di occupazione femminile e l'altro dato interessante che investono molto sulla ricerca e sullo sviluppo. Le fiere sono un segmento importantissimo per il turismo perché portano un turismo di qualità. Oltretutto aiutano a destagionalizzare i flussi turistici perché non vengono fatte nelle settimane canoniche delle vacanze. Quindi questo è un altro elemento importante".

L'industria del beauty, del wellness, della cosmetica, della farmaceutica, commenta il ministro dell'Università e della ricerca Annamaria Bernini, "sono un fiore all'occhiello della nostra imprenditoria italiana. Sono un grande saper fare italiano, Sono parte di in Italy sono un indotto straordinario. La più parte dei marchi, dei brand foreign sounding che sembrano stranieri, in realtà sono prodotti in Italia. Questa è una cosa che ci rende orgogliosi e vi posso assicurare che non è la mia presenza. Non è casuale, perché dietro questi prodotti, cioè tanta ricerca, cioè tanto laboratorio c'è, tanta università, non sono solo prodotti. Sono percorsi produttivi di eccellenza che a volte hanno più brevetti della Nasa".

Alla cerimonia di inaugurazione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna hanno partecipato Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere; Massimo Bugani, Assessore all'Innovazione Digitale e Dati del Comune di Bologna; Stefano Bonaccini, Presidente Regione Emilia Romagna, Matteo Zoppas, Presidente Agenzia Ice, Roberto Luongo, Direttore Generale Agenzia Ice. Sono inoltre intervenute il Ministro dell'Università e della Ricerca, Sen. Anna Maria Bernini, e il Ministro del Turismo, Sen. Daniela Santanché, in rappresentanza del Governo.

(Adnkronos) –
In Europa nel 2021 1 bambino su 4 è a rischio povertà o esclusione sociale, con un aumento dello 0,4% rispetto al 2020 e dell'1,6% rispetto al 2019 (quando il dato era pari al 22,8%), secondo i dati Eurostat. Si tratta del 24,4% dei bambini europei, che nel concreto si traduce in oltre 19,6 mln di bambini, di cui 2,85 mln solo in Italia. Numeri che, nonostante le differenze tra i vari Paesi, evidenziano una crisi che affligge tutto il continente. E che impatta su ogni aspetto della vita dei bambini: dalle condizioni materiali all'educazione, dalle relazioni familiari allo sviluppo personale e professionale. In sostanza, la povertà priva i bambini di diritti fondamentali ma anche dell'opportunità di migliorare e di avere una crescita sana. Una situazione peggiorata dalla pandemia, che ha esacerbato diseguaglianze e vulnerabilità.

Ma non solo il Covid-19 è sul banco degli imputati: anche la guerra in Ucraina e i costi schizzati alle stelle, senza dimenticare il cambiamento climatico, sono tutti fattori che insieme hanno creato una 'tempesta perfetta', minando la stabilità finanziaria delle famiglie e spingendole verso la povertà, con un effetto valanga. Dinamiche che ovviamente hanno pesato e pesano ancora di più sui nuclei e i bambini che erano in difficoltà già in precedenza.

I dati sono contenuti nel rapporto 'Garantire il Futuro dei Bambini' diffuso da Save the Children e redatto su iniziativa dell'organizzazione stessa in 14 Paesi, tutti europei ma non tutti appartenenti all'Unione europea: Albania, Bosnia-Herzegovina, Danimarca,

Tutti i diritti riservati

Finlandia, Germania, Islanda. Italia, Kosovo, Lituania, Olanda, Polonia, Romania, Spagna, Svezia.

Il rapporto nasce per verificare lo stato dell'arte dell'applicazione nei vari Paesi del programma 'Garanzia infanzia', adottato nel 2021 con una raccomandazione del Consiglio dell'Unione europea in cui si chiedeva agli Stati di fornire ai bambini libero accesso a un'educazione di qualità e alle attività scolastiche, di garantire almeno un pasto salutare quotidiano a scuola, un alloggio adeguato e un'alimentazione sana. Si tratta di un documento molto importante, perché per la prima volta l'accesso dei bambini ai servizi di base è stato considerato e stabilito come diritto garantito dall'Ue.

Andando ad analizzare la situazione dei vari Paesi coinvolti dal Report, si scopre che nel 2021 il dato più basso per l'indicatore di rischio di povertà ed esclusione sociale nei bambini è stato registrato in Finlandia (13,2%) e Danimarca (14%), mentre il più alto in Spagna (33,4%) e Romania (41,5%). A metà classifica si trovano Olanda (14,9%), Svezia (19,7%), Germania (23,5%), Lituania (21,6%) e Italia (29,7%).

Il Bel Paese si configura come quello con il quinto peggior dato, dopo Romania, Spagna, Bulgaria (33%) e Grecia (32%), attestandosi sopra la media europea. E soprattutto vede tristemente crescere ancora l'indicatore, che era pari al 28,1% nel 2019 e al 28,9% nel 2020.

Nello stesso periodo, il rischio di povertà ed esclusione sociale infantile è aumentato anche in Romania, Spagna e Germania, con il Paese iberico che ha segnato la differenza maggiore (+1,6%). Al contrario Danimarca e Lituania segnano una diminuzione della percentuale di bambini a rischio, con il Paese baltico a registrare la maggiore diminuzione, -1,5%. Il trend di crescita dell'indicatore di rischio (Arope) è ancora più marcato se si considera l'epoca pre-Covid, tranne in Svezia, Finlandia e Lituania dove invece dal 2019 l'indicatore è sceso.

Tradotto in numeri che danno una visione più concreta del fenomeno, in Germania si parla di 3,26 mln di bambini, e in Italia, come detto, di oltre 2,85 mln.

Il Rapporto individua le categorie di bambini più a rischio (Eu 27), in base alle loro condizioni di vita. In cima alla lista troviamo le famiglie con un solo genitore: il 44,1% di queste è a rischio, a fronte del 22,5% degli altri tipi di famiglia. Un dato che per l'Italia si attesta all'11,5%.

Seguono poi le famiglie con reddito basso e quelle con genitori scarsamente scolarizzati. Nel 2021, sempre in base a dati Eurostat, il 62,5% dei bambini che vivevano con genitori fermi alle medie erano a rischio povertà ed esclusione sociale, a fronte del 9,8% dei bambini con genitori con istruzione superiore o universitaria.

Anche le famiglie numerose sono maggiormente a rischio: in Italia, il 22,6% dei nuclei con 5 o più membri vivono in povertà assoluta, a fronte dell'11,6% di quelli con 4 persone.

Altra categoria a rischio sono i bambini migranti, richiedenti asilo, rifugiati, senza documenti o non accompagnati. Un problema di diversi Paesi europei ma particolarmente evidente in Italia, dove il numero di migranti che vive in povertà assoluta è pari al 32,4%, a fronte del 7,2% di italiani.

Anche i bambini con disabilità rischiano maggiormente, con situazioni ancora peggiori nelle aree rurali.

Infine alcune aree nei diversi Paesi europei sono più 'delicate' di altre, come avviene ad esempio in Svezia e in Italia, dove nel Mezzogiorno vive in assoluta povertà il 10% delle famiglie in confronto al 6,7% del Centro e al 5,6% del Nord.

Il covid ha avuto sui bambini un impatto economico ma anche sociale e psicologico

Tutti i diritti riservati

dovuto ai ripetuti lockdown, all'impossibilità di andare a scuola e di frequentare i coetanei. Tutti aspetti che hanno colpito con ancora maggiore forza le famiglie più svantaggiate, andando ad aumentare le diseguaglianze. Sono emerse con chiarezza anche le differenze tra chi disponeva di tecnologie appropriate, di competenze e di un supporto familiare adeguato, ad esempio per quanto riguarda la scuola a distanza, e chi invece no. Inoltre l'ansia, lo stress, la disoccupazione e l'incertezza del futuro generati dalla pandemia hanno esposto i bambini ad abusi e violenze domestiche, che infatti sono aumentate, ad esempio in Svezia, Lituania e Islanda.

Risultato di tutti questi fattori: la salute mentale di bambini e adolescenti ne ha risentito, provocando un aumento delle forme di ansia e depressione. Ovviamente con punte di disagio nelle famiglie che partivano già da situazioni complesse.

Per quanto riguarda l'impatto economico, la pandemia ha spinto molte famiglie verso condizioni di difficoltà finanziaria. Uno studio condotto in Italia nel 2020 su minori tra 8-17 anni segnala che in quasi la metà delle famiglie (46,7%) le risorse economiche si erano sensibilmente ridotte e una famiglia su 3 doveva rimandare il pagamento delle bollette.

Anche per quanto riguarda scuola e salute, la pandemia ha peggiorato la situazione. In Italia, la percentuale di studenti che ha finito l'istruzione secondaria superiore senza competenze adeguate è aumentata dal 7,5% del 2019 al 9,8% del 2021. In Germania è aumentato il numero di bambini che hanno lasciato lo sport e che hanno iniziato a mangiare in modo non salutare e a passare più tempo on line.

La pandemia e il conflitto in Ucraina hanno creato le condizioni perfette per una crisi inflazionistica molto pesante, che ha impattato su tutti e anche in questo caso in particolare sulle famiglie già vulnerabili, alcune delle quali ad esempio si sono ritrovate letteralmente a dover scegliere tra mangiare e riscaldarsi perché l'aumento dei prezzi ha reso impossibile permettersi entrambe le cose. O addirittura a non potersi permettere né l'una né l'altra.

Si tratta di condizioni che, oltre al grave disagio sul momento, hanno anche conseguenze importanti sulla salute fisica: una casa fredda può portare problemi respiratori o cardiovascolari, sofferenza mentale, difficoltà nello sviluppo. Saltare i pasti provoca evidenti ripercussioni psicologiche e corporee, così come non potersi permettere una dieta sana e variegata ha effetti di medio e lungo periodo sulla salute, ancora più disastrosi per la crescita dei bambini. L'insicurezza alimentare durante l'infanzia è stata infatti correlata con un maggior rischio di obesità, problemi dentali, crescita stentata e disagi mentali.

Infine, anche l'accesso alle attività educative e del tempo libero, fondamentali per lo sviluppo dei giovani, sono divenute inaccessibili a causa dell'inflazione record.

In questo contesto è chiamata ad operare la 'Child Guarantee', che prevede che ogni Paese si doti di un Piano nazionale per la sua attuazione, con obiettivi specifici e un adeguato finanziamento. Finora 19 Paesi, tra cui l'Italia, hanno definito un Piano. L'Italia, in particolare, è stata tra i primi ad attivarsi elaborando il Piano di Azione Nazionale della Garanzia Infanzia (PANGI) in seno al Gruppo di lavoro 'Politiche e interventi sociali in favore dei minorenni in attuazione della Child Guarantee' (istituito con decreto del Ministro del Lavoro e delle Politiche sociali) di cui è parte attiva anche Save the Children Italia.

Il PANGI definisce molteplici obiettivi, a partire dall'aumento dell'offerta del tempo pieno nella scuola primaria e dall'attuazione di misure preventive per il contrasto della dispersione scolastica e la riduzione del numero dei NEET, ovvero dei giovani che non studiano e non lavorano, un fenomeno che vede l'Italia detenere il record europeo con una percentuale del 23,1%, ben al di sopra della media (13,1%),

Tutti i diritti riservati

Sulla salute le principali aree di intervento identificate comprendono i primi 1000 giorni di vita e le condizioni di disagio psicologico in forte crescita tra preadolescenti e adolescenti come conseguenza del Covid-19. Sull'alimentazione, gli obiettivi riguardano un pasto bilanciato e garantito al giorno per tutti i bambini della scuola primaria e l'aumento delle mense nella scuola secondaria di primo grado. Per quanto riguarda l'abitazione, infine, il Piano prevede misure di sostegno per le famiglie più vulnerabili e il potenziamento dell'edilizia sociale per le famiglie con figli.

"La 'Garanzia Infanzia' non può risolversi in un'occasione sprecata e per questo motivo facciamo appello al nuovo governo affinché riattivi – senza ulteriori rinvii – il processo di attuazione del Piano Nazionale", ha dichiarato Raffaela Milano, direttrice Programmi Italia-Europa di Save the Children.

Tutti i diritti riservati

il Resto del Carlino

URL :http://ilrestodelcarlino.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **17 marzo 2023 - 15:06**

> Versione online

Giorgia Meloni al Cosmoprof di Bologna: visita a sorpresa con la sorella Arianna

1. Home
2. Bologna
3. Politica

La premier si è fermata dopo l'intervento al congresso della Cgil di Rimini, con lei anche il ministro Santanché

Bologna, 17 marzo 2023 – Visita lampo di **Giorgia Meloni** al **Cosmoprof**. La premier, dopo la mattinata a Rimini, ospite del congresso nazionale della Cgil assieme a **tutto il gotha della politica italiana (foto)**, si è fermata in città verso le 15.

La Meloni, con la **sorella Arianna**, è salita allo stand dell'**azienda Ancorotti**, il cui titolare Renato è un amico oltre che senatore di Fratelli d'Italia ed ex numero uno di Cosmetica Italia.
Cosmoprof di Bologna"
src="https://www.ilrestodelcarlino.it/image-service/version/c:OGJiMThlOWMtZmE4NS00:MDM2MjQx/giorgia-meloni-al-cosmoprof-di-bologna.webp?f=16%3A9&q=0.75&w=768" width="4000" height="2252" decoding="async" data-nimg="1" loading="lazy" id="29d960dd">

Giorgia Meloni al **Cosmoprof** di Bologna

Con la premier, il ministro per il Turismo Daniela Santanchè, il viceministro bolognese Galeazzo Bignami, il senatore Marco Lisei, anch'egli bolognese.

"Non è la prima volta che vengo al **Cosmoprof**, per me è un appuntamento di riferimento durante l'anno perché cerco di trovare soluzioni che mi diano una sistemata – scherza la premier che poi aggiunge -. Noi non focalizziamo a sufficienza l'importanza del settore – spiega la premier –. Quando anni fa ho cominciato a frequentare questo evento ho scoperto una cosa che, per prima, non sapevo e cioè che una ottima percentuale di **tutti i cosmetici** che sono venduti in Europa **sono prodotti in Italia** anche quando li compriamo con un marchio straniero", afferma. "E' solamente un pezzo delle eccellenze italiane che abbiamo vicino, perché, se ci pensiamo, ogni mattina e ogni sera prima di andare a dormire ci facciamo accompagnare da questi **straordinari imprenditori** - continua -. Credo che sia importante partecipare a questo evento per accendere i riflettori su **uno dei tanti settori dell'eccellenza italiana** magari meno noto degli altri", conclude, Meloni prima di concedersi una pausa dagli impegni politici tra trucchi e cosmetici con un giro tra gli stand.

Oggi era a Bologna anche un'altra bolognese al Governo: **Lucia Borgonzoni**, sottosegretaria alla Cultura, che ha stretto accordi per rafforzare la partnership tra Governo e Home Movies.

cremonaoggi.it

URL :http://www.cremonaoggi.it
PAESE : Italia
TYPE : Web International

► **17 marzo 2023 - 15:06**

> Versione online

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: “Manifestazione ammiraglia”

Nazionali
17 Marzo 2023 I commenti sono chiusiCommenta



(Adnkronos) – Sono 2.984 le aziende presenti (+11% rispetto al 2022, 35% di nuove aziende rispetto al periodo pre-pandemia), provenienti da 64 paesi, operatori attesi da quasi 150 paesi, 29 collettive nazionali. Sono questi i numeri della 54a edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l‘evento B2B di riferimento per l’industria cosmetica in programma dal 16 al 20 marzo 2023 a Bologna.

“Il **Cosmoprof** si sta presentando nel migliore dei modi – commenta Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere – Abbiamo quasi tremila espositori, aspettiamo molti visitatori. Soprattutto ricominciano gli espositori internazionali. Abbiamo di nuovo i cinesi che mancavano sul panorama italiano da parecchio tempo. La città è piena, non

Tutti i diritti riservati

solo la città, direi tutto il territorio dell'Emilia Romagna, forse anche qualche territorio vicino. La fiera si presenta molto bene, molto bella, c'è una grande voglia di presentarsi nel migliore dei modi. Per noi un po' l'ammiraglia della nostra flotta, diciamo la fiera forse più importante, quello che ci caratterizza nel mondo, che ci ha consentito anche di uscire dai confini nazionali e andare a livello internazionale. Bologna è la fiera che ha la dimensione internazionale più considerevole l'Italia ci sono tutte le premesse per una buona edizione 2023".

Cosmoprof Worldwide Bologna attirerà in città buyer da più di 50 paesi, grazie anche al supporto delle agenzie Ice che operano nei mercati di riferimento per l'industria cosmetica. Delegazioni di compratori, retailer e distributori provenienti dai principali mercati emergenti e maturi, tra cui Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania, visiteranno la fiera alla ricerca di nuove proposte e soluzioni distributive. E' inoltre con piacere che torniamo ad accogliere aziende e operatori da Cina e Taiwan, fino a pochi mesi fa impossibilitate ad uscire dai rispettivi paesi. La loro presenza riposiziona definitivamente **Cosmoprof** come osservatorio mondiale per gli stakeholder.

"In questi giorni verranno presentati i trend e anche una visione dei prossimi cinque anni di quello che pensiamo che l'industria cosmetica farà – commenta Enrico Zannini Direttore generale BolognaFiere **Cosmoprof** - i trend sono molto legati alla sostenibilità e anche alla tecnologia. Queste sono le due caratteristiche che troveranno i nostri operatori quando parteciperanno alla presentazione di queste iniziative." I dati preconsuntivi sul 2022 vedono il fatturato totale del settore cosmetico in Italia superare i 13 miliardi di euro; un valore che, secondo le stime sul 2023, oltrepasserà i 14 miliardi con un incremento di oltre 2 miliardi rispetto ai valori pre-Covid.

"Questo è un appuntamento che deve avere tutto il sostegno del governo, della politica – sottolinea il ministro del Turismo Daniela Santanchè ospite della cerimonia di apertura – Ormai sono decenni che viene fatto e ogni anno in crescita. Direi oltretutto che dai dati che mi hanno dato questo è l'anno del sorpasso, perché sta andando meglio ancora di più rispetto ai dati della pandemia è un settore che per il Pil è perché l'azienda la filiera cosmetica. Sono trentatré miliardi a un dato interessante perché c'è una maggioranza di occupazione femminile e l'altro dato interessante che investono molto sulla ricerca e sullo sviluppo. Le fiere sono un segmento importantissimo per il turismo perché portano un turismo di qualità. Oltretutto aiutano a destagionalizzare i flussi turistici perché non vengono fatte nelle settimane canoniche delle vacanze. Quindi questo è un altro elemento importante".

L'industria del beauty, del wellness, della cosmetica, della farmaceutica, commenta il ministro dell'Università e della ricerca Annamaria Bernini, "sono un fiore all'occhiello della nostra imprenditoria italiana. Sono un grande saper fare italiano, Sono parte di in Italy sono un indotto straordinario. La più parte dei marchi, dei brand foreign sounding che sembrano stranieri, in realtà sono prodotti in Italia. Questa è una cosa che ci rende orgogliosi e vi posso assicurare che non è la mia presenza. Non è casuale, perché dietro questi prodotti, cioè tanta ricerca, cioè tanto laboratorio c'è, tanta università, non sono solo prodotti. Sono percorsi produttivi di eccellenza che a volte hanno più brevetti della Nasa".

Alla cerimonia di inaugurazione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna hanno partecipato Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere; Massimo Bugani, Assessore all'Innovazione Digitale e Dati del Comune di Bologna; Stefano Bonaccini, Presidente Regione Emilia Romagna, Matteo Zoppas, Presidente Agenzia Ice, Roberto Luongo, Direttore Generale Agenzia Ice. Sono inoltre intervenute il Ministro dell'Università e della Ricerca, Sen. Anna Maria Bernini, e il Ministro del Turismo, Sen. Daniela Santanché, in rappresentanza del Governo.

Tutti i diritti riservati

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid | BolognaFiere | “Manifestazione ammiraglia”

Le novità nel mondo del fitness: innovazione ed efficienzaMilano – Sanremo, in diretta| Pogacar, Van der Poel..League of Legends: Aggiornamento degli sviluppatori Goodra è ora disponibile in Pokémon UNITEChando Erik Luna ribadisce: Mi piacciono sia gli uomini che le donneBiglietti Milan Napoli : Ecco quando escono e tutte le infoBiglietti Juventus-Sporting Lisbona : Ecco quando escono, prezzi e ...Come sta Mauro Coruzzi? Platinette colpita da ictus ischemicoCongresso Cgil : striscioni e peluche contro Meloni Guerra Ucraina : Xi Jinping in visita in RussiaUltime Blog **Cosmoprof** sorpassati" title=" **Cosmoprof** sorpassati" src="https://www.italiasera.it/wp-content/uploads/2023/03/turr0062-1926_1_.jpeg" id="7b171613">
Denial of Responsibility! Tutti i diritti sono riservati a italiasera©
A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: “Manifestazione ammiraglia” *(Di venerdì 17 marzo 2023)*

(Adnkronos) – Sono 2.984 le aziende presenti (+11% rispetto al 2022, 35% di nuove aziende rispetto al periodo pre-pandemia), provenienti da 64 paesi, operatori attesi da quasi 150 paesi, 29 collettive nazionali. Sono questi i
numeri

della 54a edizione di
Cosmoprof

Worldwide Bologna, l‘evento B2B di riferimento per l’industria cosmetica in programma dal 16 al 20 marzo 2023 a Bologna. “Il
Cosmoprof

si sta presentando nel migliore dei modi – commenta Gianpiero Calzolari, Presidente di
BolognaFiere

– Abbiamo quasi tremila espositori, aspettiamo molti visitatori. Soprattutto ricominciano gli espositori internazionali. Abbiamo di nuovo i cinesi che mancavano sul panorama italiano da parecchio tempo. La città è piena, non solo la città, direi tutto il territorio dell’Emilia Romagna, forse anche qualche territorio vicino. ...
Leggi su italiasera

Cosmoprof sorpassati " href="https://twitter.com/search?f=tweets&vertical=default&q= **Cosmoprof** sorpassati "> Vai agli ultimi Twett sull'argomento... ***Cosmoprof*** *sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: " manifestazione="" ammiraglia="" target="_blank" href="https://twitter.com/vivereitalia/status/1636737194277715968">vivereitalia* : A **Cosmoprof** sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: 'Manifestazione ammiraglia' - ***Cosmoprof*** *sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: " manifestazione="" ammiraglia="" target="_blank" href="https://twitter.com/News24_it/status/1636736435872059393">News24_it* : A **Cosmoprof** sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: 'Manifestazione ammiraglia' - ***Cosmoprof*** *sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: " manifestazione="" ammiraglia="" -="" target="_blank" href="https://twitter.com/TV7Benevento/status/1636736103821475841">TV7Benevento* : A **Cosmoprof** sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: 'Manifestazione ammiraglia' - - ***Cosmoprof*** *sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: “Manifestazione ammiraglia” " target="_blank"*

href="https://twitter.com/ledicoladelsud/status/1636735148648730626">ledicoladelsud : A **Cosmoprof** sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: “Manifestazione ammiraglia” - ***Cosmoprof*** *sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: " manifestazione="" ammiraglia:="" (adnkronos)="" -="" cosmoprof="" worldwi…="" target="_blank" href="https://twitter.com/fisco24_info/status/1636732775243083778">fisco24_info* : A **Cosmoprof** sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: 'Manifestazione ammiraglia': (Adnkronos) - **Cosmoprof** Worldwi… -

Cosmoprof sorpassati"> **Cosmoprof** sorpassati
Segui gli aggiornamenti e vedi gli ultimi video su : **Cosmoprof** **sorpassati** **Cosmoprof** sorpassati"' src="https://www.zazoom.it/blog/youtube/youtube-search.png" id="4c20dad0">

© Articolo pubblicato secondo le condizioni dell' Autore.

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: “Manifestazione ammiraglia”

Bologna, 17 mar. (Adnkronos) – Sono 2.984 le aziende presenti (+11% rispetto al 2022, 35% di nuove aziende rispetto al periodo pre-pandemia), provenienti da 64 paesi, operatori attesi da quasi 150 paesi, 29 collettive nazionali. Sono questi i numeri della 54a edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l‘evento B2B di riferimento per l’industria cosmetica in programma dal 16 al 20 marzo 2023 a Bologna.

Tutti i diritti riservati

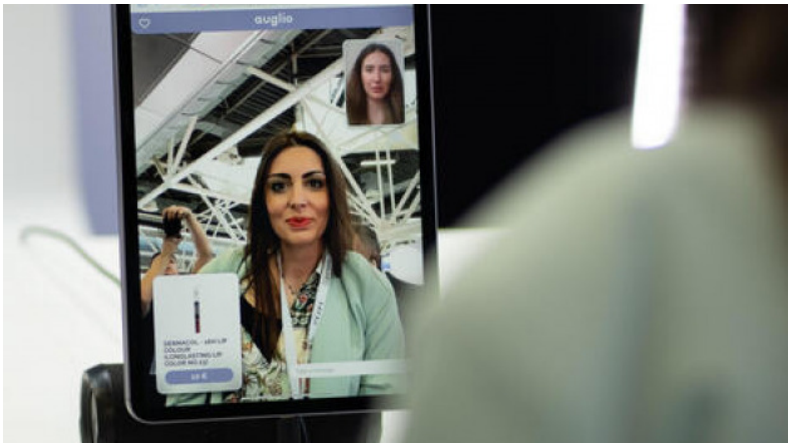
Gds.it

URL :http://www.gds.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Régional et Local

► **17 marzo 2023 - 15:10**

> Versione online

Cosmetici dai rifiuti, I.A. e realtà aumentata a Cosmoprof



I nuovi prodotti di bellezza coniugano l'attenzione per l'ambiente attraverso l'uso di principi attivi provenienti dagli scarti alimentari, come avanzi di caffè, banane rimaste invendute o polpa di legno riciclato, all'Intelligenza artificiale applicata alla cura della pelle. Amore per l'ambiente e interesse crescente per la tecnologia tra le principali novità in mostra alla fiera di Bologna dove è in corso la 45esima edizione di **Cosmoprof** Worldwide. © Riproduzione riservata

cremaoggi.it

URL :http://www.cremaoggi.it
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **17 marzo 2023 - 15:10**

> Versione online

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: “Manifestazione ammiraglia”

Nazionali
17 Marzo 2023 I commenti sono chiusiCommenta



(Adnkronos) – Sono 2.984 le aziende presenti (+11% rispetto al 2022, 35% di nuove aziende rispetto al periodo pre-pandemia), provenienti da 64 paesi, operatori attesi da quasi 150 paesi, 29 collettive nazionali. Sono questi i numeri della 54a edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l‘evento B2B di riferimento per l’industria cosmetica in programma dal 16 al 20 marzo 2023 a Bologna.

“Il **Cosmoprof** si sta presentando nel migliore dei modi – commenta Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere – Abbiamo quasi tremila espositori, aspettiamo molti visitatori. Soprattutto ricominciano gli espositori internazionali. Abbiamo di nuovo i cinesi che mancavano sul panorama italiano da parecchio tempo. La città è piena, non solo la città, direi tutto il territorio dell’Emilia Romagna, forse anche qualche territorio vicino. La fiera si presenta molto bene, molto bella, c’è una grande voglia di presentarsi nel migliore dei modi. Per noi un po’ l’ammiraglia della nostra flotta, diciamo la fiera forse più importante, quello che ci caratterizza nel mondo, che ci ha consentito anche di uscire dai confini nazionali e andare a livello internazionale. Bologna è la fiera che ha la dimensione internazionale più considerevole l’Italia ci sono tutte le premesse per una buona edizione 2023”.

Cosmoprof Worldwide Bologna attirerà in città buyer da più di 50 paesi, grazie anche al supporto delle agenzie Ice che operano nei mercati di riferimento per l’industria cosmetica. Delegazioni di compratori, retailer e distributori provenienti dai principali mercati emergenti e maturi, tra cui Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania, visiteranno la fiera alla ricerca di nuove proposte e soluzioni distributive. E’ inoltre con piacere che torniamo ad accogliere aziende e operatori da Cina e Taiwan,

Tutti i diritti riservati

fino a pochi mesi fa impossibilitate ad uscire dai rispettivi paesi. La loro presenza riposiziona definitivamente **Cosmoprof** come osservatorio mondiale per gli stakeholder.

“In questi giorni verranno presentati i trend e anche una visione dei prossimi cinque anni di quello che pensiamo che l’industria cosmetica farà – commenta Enrico Zannini Direttore generale BolognaFiere **Cosmoprof** - i trend sono molto legati alla sostenibilità e anche alla tecnologia. Queste sono le due caratteristiche che troveranno i nostri operatori quando parteciperanno alla presentazione di queste iniziative.” I dati preconsuntivi sul 2022 vedono il fatturato totale del settore cosmetico in Italia superare i 13 miliardi di euro; un valore che, secondo le stime sul 2023, oltrepasserà i 14 miliardi con un incremento di oltre 2 miliardi rispetto ai valori pre-Covid.

“Questo è un appuntamento che deve avere tutto il sostegno del governo, della politica – sottolinea il ministro del Turismo Daniela Santanchè ospite della cerimonia di apertura – Ormai sono decenni che viene fatto e ogni anno in crescita. Direi oltretutto che dai dati che mi hanno dato questo è l’anno del sorpasso, perché sta andando meglio ancora di più rispetto ai dati della pandemia è un settore che per il Pil è perché l’azienda la filiera cosmetica. Sono trentatré miliardi a un dato interessante perché c’è una maggioranza di occupazione femminile e l’altro dato interessante che investono molto sulla ricerca e sullo sviluppo. Le fiere sono un segmento importantissimo per il turismo perché portano un turismo di qualità. Oltretutto aiutano a destagionalizzare i flussi turistici perché non vengono fatte nelle settimane canoniche delle vacanze. Quindi questo è un altro elemento importante”.

L’industria del beauty, del wellness, della cosmetica, della farmaceutica, commenta il ministro dell’Università e della ricerca Annamaria Bernini, “sono un fiore all’occhiello della nostra imprenditoria italiana. Sono un grande saper fare italiano, Sono parte di in Italy sono un indotto straordinario. La più parte dei marchi, dei brand foreign sounding che sembrano stranieri, in realtà sono prodotti in Italia. Questa è una cosa che ci rende orgogliosi e vi posso assicurare che non è la mia presenza. Non è casuale, perché dietro questi prodotti, cioè tanta ricerca, cioè tanto laboratorio c’è, tanta università, non sono solo prodotti. Sono percorsi produttivi di eccellenza che a volte hanno più brevetti della Nasa”.

Alla cerimonia di inaugurazione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna hanno partecipato Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere; Massimo Bugani, Assessore all’Innovazione Digitale e Dati del Comune di Bologna; Stefano Bonaccini, Presidente Regione Emilia Romagna, Matteo Zoppas, Presidente Agenzia Ice, Roberto Luongo, Direttore Generale Agenzia Ice. Sono inoltre intervenute il Ministro dell’Università e della Ricerca, Sen. Anna Maria Bernini, e il Ministro del Turismo, Sen. Daniela Santanché, in rappresentanza del Governo.

Tutti i diritti riservati

la Repubblica

URL :http://bologna.repubblica.it
PAESE : Italia
TYPE : Web International

► **17 marzo 2023 - 15:11**

> Versione online

Meloni, visita al Cosmoprof : "Cosmesi orgoglio italiano"



di Marco Bettazzi
Cosmoprof : " cosmesi="" orgoglio="" italiano""="" id="23b090ee">

(eikon)

La premier in Fiera: "Non sapevo quanti prodotti fossero nostri"

BOLOGNA Visita privata del presidente del Consiglio, **Giorgia Meloni**, al **Cosmoprof** di Bologna. Dopo la partecipazione al congresso Cgil a Rimini, la premier ha fatto tappa alla fiera della cosmetica e della bellezza aperta ieri alla Fiera, facendo visita allo stand dell'azienda Ancorotti di Crema, il cui titolare è un parlamentare di Fratelli d'Italia, **Renato Ancorotti**.

"Quando anni fa ho cominciato a frequentare questo evento ho scoperto una cosa che per prima non sapevo, cioè che una ottima percentuale di tutti i cosmetici che sono venduti in Europa sono prodotti in Italia, anche quando li compriamo con un marchio straniero - ha detto la premier -.

Tutti i diritti riservati

liberenotizie.alter

URL :https://liberenotizie.altervista.org/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **17 marzo 2023 - 15:12**

> Versione online

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: “Manifestazione ammiraglia”. Adnkronos – ultimora



Scritto il 17 Marzo 2023



(Adnkronos) – Sono 2.984 le aziende presenti (+11% rispetto al 2022, 35% di nuove aziende rispetto al periodo pre-pandemia), provenienti da 64 paesi, operatori attesi da quasi 150 paesi, 29 collettive nazionali. Sono questi i numeri della 54a edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l‘evento B2B di riferimento per l’industria cosmetica in

programma dal 16 al 20 marzo 2023 a Bologna.

“Il **Cosmoprof** si sta presentando nel migliore dei modi – commenta Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere – Abbiamo quasi tremila espositori, aspettiamo molti visitatori. Soprattutto ricominciano gli espositori internazionali. Abbiamo di nuovo i cinesi che mancavano sul panorama italiano da parecchio tempo. La città è piena, non solo la città, direi tutto il territorio dell’Emilia Romagna, forse anche qualche territorio vicino. La fiera si presenta molto bene, molto bella, c’è una grande voglia di presentarsi nel migliore dei modi. Per noi un po’ l’ammiraglia della nostra flotta, diciamo la fiera forse più importante, quello che ci caratterizza nel mondo, che ci ha consentito anche di uscire dai confini nazionali e andare a livello internazionale. Bologna è la fiera che ha la dimensione internazionale più considerevole l’Italia ci sono tutte le premesse per una buona edizione 2023”.

Cosmoprof Worldwide Bologna attirerà in città buyer da più di 50 paesi, grazie anche al supporto delle agenzie Ice che operano nei mercati di riferimento per l’industria cosmetica. Delegazioni di compratori, retailer e distributori provenienti dai principali mercati emergenti e maturi, tra cui Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania, visiteranno la fiera alla ricerca di nuove proposte e soluzioni distributive. E’ inoltre con piacere che torniamo ad accogliere aziende e operatori da Cina e Taiwan, fino a pochi mesi fa impossibilitate ad uscire dai rispettivi paesi. La loro presenza riposiziona definitivamente **Cosmoprof** come osservatorio mondiale per gli stakeholder.

“In questi giorni verranno presentati i trend e anche una visione dei prossimi cinque anni di quello che pensiamo che l’industria cosmetica farà – commenta Enrico Zannini Direttore generale BolognaFiere **Cosmoprof** - i trend sono molto legati alla sostenibilità e anche alla tecnologia. Queste sono le due caratteristiche che troveranno i nostri operatori quando parteciperanno alla presentazione di queste iniziative.” I dati preconsuntivi sul 2022 vedono il fatturato totale del settore cosmetico in Italia superare i 13 miliardi di euro; un valore che, secondo le stime sul 2023, oltrepasserà i 14 miliardi con un incremento di oltre 2 miliardi rispetto ai valori pre-Covid.

“Questo è un appuntamento che deve avere tutto il sostegno del governo, della politica – sottolinea il ministro del Turismo Daniela Santanchè ospite della cerimonia di apertura – Ormai sono decenni che viene fatto e ogni anno in crescita. Direi oltretutto che dai dati che mi hanno dato questo è l’anno del sorpasso, perché sta andando meglio ancora di più rispetto ai dati della pandemia è un settore che per il Pil è perché l’azienda la filiera cosmetica. Sono trentatré miliardi a un dato interessante perché c’è una maggioranza di occupazione femminile e l’altro dato interessante che investono molto sulla ricerca e sullo sviluppo. Le fiere sono un segmento importantissimo per il turismo perché portano un turismo di qualità. Oltretutto aiutano a destagionalizzare i flussi turistici perché non vengono fatte nelle settimane canoniche delle vacanze. Quindi questo è un altro elemento importante”.

L’industria del beauty, del wellness, della cosmetica, della farmaceutica, commenta il ministro dell’Università e della ricerca Annamaria Bernini, “sono un fiore all’occhiello della nostra imprenditoria italiana. Sono un grande saper fare italiano, Sono parte di in Italy sono un indotto straordinario. La più parte dei marchi, dei brand foreign sounding che sembrano stranieri, in realtà sono prodotti in Italia. Questa è una cosa che ci rende orgogliosi e vi posso assicurare che non è la mia presenza. Non è casuale, perché dietro questi prodotti, cioè tanta ricerca, cioè tanto laboratorio c’è, tanta università, non sono solo prodotti. Sono percorsi produttivi di eccellenza che a volte hanno più brevetti della Nasa”.

Alla cerimonia di inaugurazione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna hanno partecipato Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere; Massimo Bugani, Assessore

all’Innovazione Digitale e Dati del Comune di Bologna; Stefano Bonaccini, Presidente Regione Emilia Romagna, Matteo Zoppas, Presidente Agenzia Ice, Roberto Luongo, Direttore Generale Agenzia Ice. Sono inoltre intervenute il Ministro dell’Università e della Ricerca, Sen. Anna Maria Bernini, e il Ministro del Turismo, Sen. Daniela Santanché, in rappresentanza del Governo.

economia

Tutti i diritti riservati

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: “Manifestazione ammiraglia”

Nazionali
17 Marzo 2023 I commenti sono chiusiCommenta



(Adnkronos) – Sono 2.984 le aziende presenti (+11% rispetto al 2022, 35% di nuove aziende rispetto al periodo pre-pandemia), provenienti da 64 paesi, operatori attesi da quasi 150 paesi, 29 collettive nazionali. Sono questi i numeri della 54a edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l‘evento B2B di riferimento per l’industria cosmetica in programma dal 16 al 20 marzo 2023 a Bologna.

“Il **Cosmoprof** si sta presentando nel migliore dei modi – commenta Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere – Abbiamo quasi tremila espositori, aspettiamo molti visitatori. Soprattutto ricominciano gli espositori internazionali. Abbiamo di nuovo i cinesi che mancavano sul panorama italiano da parecchio tempo. La città è piena, non solo la città, direi tutto il territorio dell’Emilia Romagna, forse anche qualche territorio vicino. La fiera si presenta molto bene, molto bella, c’è una grande voglia di presentarsi

nel migliore dei modi. Per noi un po' l'ammiraglia della nostra flotta, diciamo la fiera forse più importante, quello che ci caratterizza nel mondo, che ci ha consentito anche di uscire dai confini nazionali e andare a livello internazionale. Bologna è la fiera che ha la dimensione internazionale più considerevole l'Italia ci sono tutte le premesse per una buona edizione 2023".

Cosmoprof Worldwide Bologna attirerà in città buyer da più di 50 paesi, grazie anche al supporto delle agenzie Ice che operano nei mercati di riferimento per l'industria cosmetica. Delegazioni di compratori, retailer e distributori provenienti dai principali mercati emergenti e maturi, tra cui Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania, visiteranno la fiera alla ricerca di nuove proposte e soluzioni distributive. E' inoltre con piacere che torniamo ad accogliere aziende e operatori da Cina e Taiwan, fino a pochi mesi fa impossibilitate ad uscire dai rispettivi paesi. La loro presenza riposiziona definitivamente **Cosmoprof** come osservatorio mondiale per gli stakeholder.

"In questi giorni verranno presentati i trend e anche una visione dei prossimi cinque anni di quello che pensiamo che l'industria cosmetica farà – commenta Enrico Zannini Direttore generale BolognaFiere **Cosmoprof** - i trend sono molto legati alla sostenibilità e anche alla tecnologia. Queste sono le due caratteristiche che troveranno i nostri operatori quando parteciperanno alla presentazione di queste iniziative." I dati preconsuntivi sul 2022 vedono il fatturato totale del settore cosmetico in Italia superare i 13 miliardi di euro; un valore che, secondo le stime sul 2023, oltrepasserà i 14 miliardi con un incremento di oltre 2 miliardi rispetto ai valori pre-Covid.

"Questo è un appuntamento che deve avere tutto il sostegno del governo, della politica – sottolinea il ministro del Turismo Daniela Santanchè ospite della cerimonia di apertura – Ormai sono decenni che viene fatto e ogni anno in crescita. Direi oltretutto che dai dati che mi hanno dato questo è l'anno del sorpasso, perché sta andando meglio ancora di più rispetto ai dati della pandemia è un settore che per il Pil è perché l'azienda la filiera cosmetica. Sono trentatré miliardi a un dato interessante perché c'è una maggioranza di occupazione femminile e l'altro dato interessante che investono molto sulla ricerca e sullo sviluppo. Le fiere sono un segmento importantissimo per il turismo perché portano un turismo di qualità. Oltretutto aiutano a destagionalizzare i flussi turistici perché non vengono fatte nelle settimane canoniche delle vacanze. Quindi questo è un altro elemento importante".

L'industria del beauty, del wellness, della cosmetica, della farmaceutica, commenta il ministro dell'Università e della ricerca Annamaria Bernini, "sono un fiore all'occhiello della nostra imprenditoria italiana. Sono un grande saper fare italiano, Sono parte di in Italy sono un indotto straordinario. La più parte dei marchi, dei brand foreign sounding che sembrano stranieri, in realtà sono prodotti in Italia. Questa è una cosa che ci rende orgogliosi e vi posso assicurare che non è la mia presenza. Non è casuale, perché dietro questi prodotti, cioè tanta ricerca, cioè tanto laboratorio c'è, tanta università, non sono solo prodotti. Sono percorsi produttivi di eccellenza che a volte hanno più brevetti della Nasa".

Alla cerimonia di inaugurazione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna hanno partecipato Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere; Massimo Bugani, Assessore all'Innovazione Digitale e Dati del Comune di Bologna; Stefano Bonaccini, Presidente Regione Emilia Romagna, Matteo Zoppas, Presidente Agenzia Ice, Roberto Luongo, Direttore Generale Agenzia Ice. Sono inoltre intervenute il Ministro dell'Università e della Ricerca, Sen. Anna Maria Bernini, e il Ministro del Turismo, Sen. Daniela Santanché, in rappresentanza del Governo.

Tutti i diritti riservati

sannioportale.it

URL :http://www.sannioportale.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Régional et Local

► **17 marzo 2023 - 15:15**

> Versione online

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: "Manifestazione ammiraglia"



(Adnkronos) - **Cosmoprof** Worldwide Bologna attirerà in città buyer da più di 50 paesi,
Testi ed immagini Copyright Adnkronos.com leggi su Adnkronos.com

notizie.virgilio.it

URL :http://www.notizie.virgilio.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web International

► **17 marzo 2023 - 15:15**

> Versione online

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: "Manifestazione ammiraglia"



- Condividi con gli amici
- Invia agli amici
- Cosmoprof
- agli amici
- Cosmoprof

%20sorpassati%20numeri%20pre%20covid%2C%20BolognaFiere%3A%20%26amp%3Bquot%3BManifestazione%20ammiraglia%26amp%3Bquot%3B&url=https%3A%2F%2Fwww.virgilio.it%2Fitalia%2Fimperia%2Fnotizielocali%2Fa_cosmoprof_sorpassati_numeri_pre_covid_bolognafiere_manifestazione_ammiraglia_-70767505.html" title="Condividi su Twitter" onclick="return local_share(this.href)" data-shared="sharing-twitter-392266" data-keep-onclick="1">

- Cosmoprof

%20sorpassati%20numeri%20pre%20covid%2C%20BolognaFiere%3A%20%26amp%3Bquot%3BManifestazione%20ammiraglia%26amp%3Bquot%3B https%3A%2F%2Fwww.virgilio.it%2Fitalia%2Fimperia%2Fnotizielocali%2Fa_cosmoprof_sorpassati_numeri_pre_covid_bolognafiere_manifestazione_ammiraglia_-70767505.html" title="Condividi su Whatsapp" onclick="return local_share(this.href)" data-action="share/whatsapp/share" data-keep-onclick="1">
Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: " manifestazione="" ammiraglia""=""> Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: " manifestazione="" ammiraglia""="" id="4782a804">
Sono 2.984 le aziende presenti (+11% rispetto al 2022, 35% di nuove aziende rispetto al periodo pre - pandemia), provenienti da 64 paesi, operatori attesi da quasi 150 paesi, 29 collettive nazionali.... Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: " manifestazione="" ammiraglia""="">Leggi tutta la notizia
ARTICOLI CORRELATI

Tutti i diritti riservati

- A **Cosmoprof** 2023 l'universo Beauty, quasi 3 mila aziende presenti
- A **Cosmoprof** il 70% di espositori sono stranieri, e tornano i cinesi
- Confindustria nautica ricevuta dal ministro Santanchè

Altre notizie

Notizie più lette

1. Verso le Amministrative: Europa Verde "Siamo a un punto sconfortante, dominano divisioni e conflitti interni"
2. Cina - Russia, Xi da Putin: il piano di Pechino per la crisi ucraina
3. Putin: "Visita Xi è storica, Cina lavora per pace"
4. Diga in valle Argentina sì o no? La parola ai sindaci, dopo 60 anni e con la siccità che incombe il progetto fa meno paura
5. Nel mondo si celebra oggi la Giornata della Felicità, a Imperia giusto ricordare la ricorrenza (video)

Temi caldi del momento

- sindaco
- acqua
- donne
- territorio
- lavori
- lavoro
- assessore
- amministrazione
- foto
- bambini
- morti
- sicurezza

Gli appuntamenti In città e dintorni Imperia

FARMACIE DI TURNO oggi 20 Marzo

Tutti i diritti riservati

Padovanews.it

URL :http://www.padovanews.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Régional et Local

► **17 marzo 2023 - 15:18**

> Versione online

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: “Manifestazione ammiraglia” – Padovanews

il primo quotidiano online di Padova

Cosmoprof Worldwide Bologna attirerà in città buyer da più di 50 paesi,

Bologna, 17 mar. Sono 2.984 le aziende presenti (+11% rispetto al 2022, 35% di nuove aziende rispetto al periodo pre-pandemia), provenienti da 64 paesi, operatori attesi da quasi 150 paesi, 29 collettive nazionali. Sono questi i numeri della 54a edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l‘evento B2B di riferimento per l’industria cosmetica in programma dal 16 al 20 marzo 2023 a Bologna.
“Il **Cosmoprof** si sta presentando nel migliore dei modi – commenta Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere – Abbiamo quasi tremila espositori, aspettiamo molti visitatori. Soprattutto ricominciano gli espositori internazionali. Abbiamo di nuovo i cinesi che mancavano sul panorama italiano da parecchio tempo. La città è piena, non solo la città, direi tutto il territorio dell’Emilia Romagna, forse anche qualche territorio vicino. La fiera si presenta molto bene, molto bella, c’è una grande voglia di presentarsi nel migliore dei modi. Per noi un po’ l’ammiraglia della nostra flotta, diciamo la fiera forse più importante, quello che ci caratterizza nel mondo, che ci ha consentito anche di uscire dai confini nazionali e andare a livello internazionale. Bologna è la fiera che ha la dimensione internazionale più considerevole l’Italia ci sono tutte le premesse per una buona edizione 2023”.
Cosmoprof Worldwide Bologna attirerà in città buyer da più di 50 paesi, grazie anche al supporto delle agenzie Ice che operano nei mercati di riferimento per l’industria cosmetica. Delegazioni di compratori, retailer e distributori provenienti dai principali mercati emergenti e maturi, tra cui Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania, visiteranno la fiera alla ricerca di nuove proposte e soluzioni distributive. E’ inoltre con piacere che torniamo ad accogliere aziende e operatori da Cina e Taiwan, fino a pochi mesi fa impossibilitate ad uscire dai rispettivi paesi. La loro presenza riposiziona definitivamente **Cosmoprof** come osservatorio mondiale per gli stakeholder.
“In questi giorni verranno presentati i trend e anche una visione dei prossimi cinque anni di quello che pensiamo che l’industria cosmetica farà – commenta Enrico Zannini Direttore generale BolognaFiere **Cosmoprof** - i trend sono molto legati alla sostenibilità e anche alla tecnologia. Queste sono le due caratteristiche che troveranno i nostri operatori quando parteciperanno alla presentazione di queste iniziative.” I dati preconsuntivi sul 2022 vedono il fatturato totale del settore cosmetico in Italia superare i 13 miliardi di euro; un valore che, secondo le stime sul 2023, oltrepasserà i 14 miliardi con un incremento di oltre 2 miliardi rispetto ai valori pre-Covid.
“Questo è un appuntamento che deve avere tutto il sostegno del governo, della politica – sottolinea il ministro del Turismo Daniela Santanchè ospite della cerimonia di apertura – Ormai sono decenni che viene fatto e ogni anno in crescita. Direi oltretutto che dai dati che mi hanno dato questo è l’anno del sorpasso, perché sta andando meglio ancora di più rispetto ai dati della pandemia è un settore che per il Pil è perché l’azienda la filiera cosmetica. Sono trentatré miliardi a un dato interessante perché c’è una maggioranza di occupazione femminile e l’altro dato interessante che investono molto sulla ricerca e sullo sviluppo. Le fiere sono un segmento importantissimo per il turismo perché portano un turismo di qualità. Oltretutto aiutano a destagionalizzare i flussi turistici perché non

Tutti i diritti riservati

vengono fatte nelle settimane canoniche delle vacanze. Quindi questo è un altro elemento importante".
L'industria del beauty, del wellness, della cosmetica, della farmaceutica, commenta il ministro dell'Università e della ricerca Annamaria Bernini, "sono un fiore all'occhiello della nostra imprenditoria italiana. Sono un grande saper fare italiano, Sono parte di in Italy sono un indotto straordinario. La più parte dei marchi, dei brand foreign sounding che sembrano stranieri, in realtà sono prodotti in Italia. Questa è una cosa che ci rende orgogliosi e vi posso assicurare che non è la mia presenza. Non è casuale, perché dietro questi prodotti, cioè tanta ricerca, cioè tanto laboratorio c'è, tanta università, non sono solo prodotti. Sono percorsi produttivi di eccellenza che a volte hanno più brevetti della Nasa".
Alla cerimonia di inaugurazione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna hanno partecipato Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere; Massimo Bugani, Assessore all'Innovazione Digitale e Dati del Comune di Bologna; Stefano Bonaccini, Presidente Regione Emilia Romagna, Matteo Zoppas, Presidente Agenzia Ice, Roberto Luongo, Direttore Generale Agenzia Ice. Sono inoltre intervenute il Ministro dell'Università e della Ricerca, Sen. Anna Maria Bernini, e il Ministro del Turismo, Sen. Daniela Santanché, in rappresentanza del Governo.

(Adnkronos)

Tutti i diritti riservati

Trend-Online.com

URL :http://www.trendonline.com/
PAESE : Italia
TYPE : Web Pro et Spécialisé

► **17 marzo 2023 - 15:21**

> Versione online

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: "Manifestazione ammiraglia"

/
NOTIZIE

/ / Pubblicato:
17 mar 2023 - 15:10

/
di Adn

Bologna, 17 mar. (Adnkronos) - Sono 2.984 le aziende presenti (+11% rispetto al 2022, 35% di nuove aziende rispetto al periodo pre-pandemia), provenienti da 64 paesi, operatori attesi da quasi 150 paesi, 29 collettive nazionali. Sono questi i numeri della 54a edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B di riferimento per l'industria cosmetica in programma dal 16 al 20 marzo 2023 a Bologna.

"Il **Cosmoprof** si sta presentando nel migliore dei modi - commenta Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere - Abbiamo quasi tremila espositori, aspettiamo molti visitatori. Soprattutto ricominciano gli espositori internazionali. Abbiamo di nuovo i cinesi che mancavano sul panorama italiano da parecchio tempo. La città è piena, non solo la città, direi tutto il territorio dell'Emilia Romagna, forse anche qualche territorio vicino. La fiera si presenta molto bene, molto bella, c'è una grande voglia di presentarsi nel migliore dei modi. Per noi un po' l'ammiraglia della nostra flotta, diciamo la fiera forse più importante, quello che ci caratterizza nel mondo, che ci ha consentito anche di uscire dai confini nazionali e andare a livello internazionale. Bologna è la fiera che ha la dimensione internazionale più considerevole l'Italia ci sono tutte le premesse per una buona edizione 2023".

Cosmoprof Worldwide Bologna attirerà in città buyer da più di 50 paesi, grazie anche al supporto delle agenzie Ice che operano nei mercati di riferimento per l'industria cosmetica. Delegazioni di compratori, retailer e distributori provenienti dai principali mercati emergenti e maturi, tra cui Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania, visiteranno la fiera alla ricerca di nuove proposte e soluzioni distributive. E' inoltre con piacere che torniamo ad accogliere aziende e operatori da Cina e Taiwan, fino a pochi mesi fa impossibilitate ad uscire dai rispettivi paesi. La loro presenza riposiziona definitivamente **Cosmoprof** come osservatorio mondiale per gli stakeholder.

"In questi giorni verranno presentati i trend e anche una visione dei prossimi cinque anni di quello che pensiamo che l'industria cosmetica farà – commenta Enrico Zannini Direttore generale BolognaFiere **Cosmoprof** - i trend sono molto legati alla sostenibilità e anche alla tecnologia. Queste sono le due caratteristiche che troveranno i nostri operatori quando parteciperanno alla presentazione di queste iniziative." I dati preconsuntivi sul 2022 vedono il fatturato totale del settore cosmetico in Italia superare i 13 miliardi di euro; un valore che, secondo le stime sul 2023, oltrepasserà i 14 miliardi con un incremento di oltre 2 miliardi rispetto ai valori pre-Covid.

"Questo è un appuntamento che deve avere tutto il sostegno del governo, della politica – sottolinea il ministro del Turismo Daniela Santanchè ospite della cerimonia di apertura - Ormai sono decenni che viene fatto e ogni anno in crescita. Direi oltretutto che dai dati che mi hanno dato questo è l'anno del sorpasso, perché sta andando meglio ancora di

Tutti i diritti riservati

più rispetto ai dati della pandemia è un settore che per il Pil è perché l'azienda la filiera cosmetica. Sono trentatré miliardi a un dato interessante perché c'è una maggioranza di occupazione femminile e l'altro dato interessante che investono molto sulla ricerca e sullo sviluppo. Le fiere sono un segmento importantissimo per il turismo perché portano un turismo di qualità. Oltretutto aiutano a destagionalizzare i flussi turistici perché non vengono fatte nelle settimane canoniche delle vacanze. Quindi questo è un altro elemento importante".

L'industria del beauty, del wellness, della cosmetica, della farmaceutica, commenta il ministro dell'Università e della ricerca Annamaria Bernini, "sono un fiore all'occhiello della nostra imprenditoria italiana. Sono un grande saper fare italiano, Sono parte di in Italy sono un indotto straordinario. La più parte dei marchi, dei brand foreign sounding che sembrano stranieri, in realtà sono prodotti in Italia. Questa è una cosa che ci rende orgogliosi e vi posso assicurare che non è la mia presenza. Non è casuale, perché dietro questi prodotti, cioè tanta ricerca, cioè tanto laboratorio c'è, tanta università, non sono solo prodotti. Sono percorsi produttivi di eccellenza che a volte hanno più brevetti della Nasa".

Alla cerimonia di inaugurazione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna hanno partecipato Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere; Massimo Bugani, Assessore all'Innovazione Digitale e Dati del Comune di Bologna; Stefano Bonaccini, Presidente Regione Emilia Romagna, Matteo Zoppas, Presidente Agenzia Ice, Roberto Luongo, Direttore Generale Agenzia Ice. Sono inoltre intervenute il Ministro dell'Università e della Ricerca, Sen. Anna Maria Bernini, e il Ministro del Turismo, Sen. Daniela Santanché, in rappresentanza del Governo.

Tutti i diritti riservati

Msn (Italie)

URL :http://msn.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **17 marzo 2023 - 15:21**

> Versione online

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: "Manifestazione ammiraglia"

(Adnkronos) - Sono 2.984 le aziende presenti (+11% rispetto al 2022, 35% di nuove aziende rispetto al periodo pre-pandemia), provenienti da 64 paesi, operatori attesi da quasi 150 paesi, 29 collettive nazionali. Sono questi i numeri della 54a edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B di riferimento per l'industria cosmetica in programma dal 16 al 20 marzo 2023 a Bologna.

"Il **Cosmoprof** si sta presentando nel migliore dei modi - commenta Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere - Abbiamo quasi tremila espositori, aspettiamo molti visitatori. Soprattutto ricominciano gli espositori internazionali. Abbiamo di nuovo i cinesi che mancavano sul panorama italiano da parecchio tempo. La città è piena, non solo la città, direi tutto il territorio dell'Emilia Romagna, forse anche qualche territorio vicino. La fiera si presenta molto bene, molto bella, c'è una grande voglia di presentarsi nel migliore dei modi. Per noi un po' l'ammiraglia della nostra flotta, diciamo la fiera forse più importante, quello che ci caratterizza nel mondo, che ci ha consentito anche di uscire dai confini nazionali e andare a livello internazionale. Bologna è la fiera che ha la dimensione internazionale più considerevole l'Italia ci sono tutte le premesse per una buona edizione 2023".

Cosmoprof Worldwide Bologna attirerà in città buyer da più di 50 paesi, grazie anche al supporto delle agenzie Ice che operano nei mercati di riferimento per l'industria cosmetica. Delegazioni di compratori, retailer e distributori provenienti dai principali mercati emergenti e maturi, tra cui Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania, visiteranno la fiera alla ricerca di nuove proposte e soluzioni distributive. E' inoltre con piacere che torniamo ad accogliere aziende e operatori da Cina e Taiwan, fino a pochi mesi fa impossibilitate ad uscire dai rispettivi paesi. La loro presenza riposiziona definitivamente **Cosmoprof** come osservatorio mondiale per gli stakeholder.

“In questi giorni verranno presentati i trend e anche una visione dei prossimi cinque anni di quello che pensiamo che l'industria cosmetica farà – commenta Enrico Zannini Direttore generale BolognaFiere **Cosmoprof** - i trend sono molto legati alla sostenibilità e anche alla tecnologia. Queste sono le due caratteristiche che troveranno i nostri operatori quando parteciperanno alla presentazione di queste iniziative.” I dati preconsuntivi sul 2022 vedono il fatturato totale del settore cosmetico in Italia superare i 13 miliardi di euro; un valore che, secondo le stime sul 2023, oltrepasserà i 14 miliardi con un incremento di oltre 2 miliardi rispetto ai valori pre-Covid.

"Questo è un appuntamento che deve avere tutto il sostegno del governo, della politica – sottolinea il ministro del Turismo Daniela Santanchè ospite della cerimonia di apertura - Ormai sono decenni che viene fatto e ogni anno in crescita. Direi oltretutto che dai dati che mi hanno dato questo è l'anno del sorpasso, perché sta andando meglio ancora di più rispetto ai dati della pandemia è un settore che per il Pil è perché l'azienda la filiera cosmetica. Sono trentatré miliardi a un dato interessante perché c'è una maggioranza di occupazione femminile e l'altro dato interessante che investono molto sulla ricerca e sullo sviluppo. Le fiere sono un segmento importantissimo per il turismo perché portano un turismo di qualità. Oltretutto aiutano a destagionalizzare i flussi turistici perché non vengono fatte nelle settimane canoniche delle vacanze. Quindi questo è un altro elemento importante".

Tutti i diritti riservati

L'industria del beauty, del wellness, della cosmetica, della farmaceutica, commenta il ministro dell'Università e della ricerca Annamaria Bernini, "sono un fiore all'occhiello della nostra imprenditoria italiana. Sono un grande saper fare italiano, Sono parte di in Italy sono un indotto straordinario. La più parte dei marchi, dei brand foreign sounding che sembrano stranieri, in realtà sono prodotti in Italia. Questa è una cosa che ci rende orgogliosi e vi posso assicurare che non è la mia presenza. Non è casuale, perché dietro questi prodotti, cioè tanta ricerca, cioè tanto laboratorio c'è, tanta università, non sono solo prodotti. Sono percorsi produttivi di eccellenza che a volte hanno più brevetti della Nasa".

Alla cerimonia di inaugurazione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna hanno partecipato Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere; Massimo Bugani, Assessore all'Innovazione Digitale e Dati del Comune di Bologna; Stefano Bonaccini, Presidente Regione Emilia Romagna, Matteo Zoppas, Presidente Agenzia Ice, Roberto Luongo, Direttore Generale Agenzia Ice. Sono inoltre intervenute il Ministro dell'Università e della Ricerca, Sen. Anna Maria Bernini, e il Ministro del Turismo, Sen. Daniela Santanché, in rappresentanza del Governo.

Contenuto sponsorizzato

Tutti i diritti riservati

URL :http://rainews.it/
PAESE :Italia
TYPE :Web Grand Public

► 17 marzo 2023 - 15:26

> Versione online

Dopo la Cgil, Cosmoprof : la premier Meloni alla fiera di trucchi e cosmetici di Bologna



Politica "Per me è un appuntamento di riferimento, cerco di trovare soluzioni che mi diano una sistemata" scherza la presidente del Consiglio. E aggiunge: "I nostri cosmetici sono un'eccellenza italiana". Presenti anche Bernini e Santanché

17/03/2023

Dopo il **congresso Cgil** a Rimini, **Giorgia Meloni** si sposta a Bologna per il **Cosmoprof** , il salone internazionale della cosmetica. La premier, già presente in altre edizioni, ha voluto fare tappa nel capoluogo emiliano per visitare la manifestazione e fermarsi nello stand dell'amico Renato Ancorotti, senatore di Fratelli d'Italia ed ex numero uno di Cosmetica Italia.

“Non è la prima volta che vengo a **Cosmoprof** . Per me è un appuntamento di riferimento durante l'anno, non solo perché cerco di trovare soluzioni che mi diano una sistemata” ha scherzato al suo arrivo nello stand, accompagnata dal presidente della Fiera, Gianpiero Calzolari. Poco prima era arrivata anche il ministro del Turismo, **Daniela Santanchè**, e poco dopo ha raggiunto la premier anche il viceministro alle Infrastrutture, Galeazzo Bignami.

“Noi non focalizziamo a sufficienza l'importanza del settore. Anni fa, quando ho cominciato a frequentare questo evento, ho scoperto una cosa che per prima non sapevo: un'ottima percentuale dei cosmetici che vengono venduti in Europa sono prodotti da noi. Sono prodotti italiani anche quando li compriamo con un marchio straniero” ricorda Meloni. “E siccome questo elemento fa un pezzo della nostra ricchezza e dell'**eccellenza italiana**, credo che sia importante riuscire a partecipare a questo evento per accendere i riflettori su uno dei tanti settori che fanno l'eccellenza italiana, magari meno noto di altri” conclude la premier, prima di concedersi una pausa dagli impegni politici per provare trucchi e cosmetici.

Tutti i diritti riservati

URL :http://www.ilsole24ore.com/
PAESE :Italia
TYPE :Web Grand Public

► 17 marzo 2023 - 15:28

> Versione online

A Cosmoprof Worldwide quasi 3mila espositori, +11% rispetto al 2022



ServizioServizioContenuto basato su fatti, osservati e verificati dal reporter in modo diretto o riportati da fonti verificate e attendibili.Scopri di piùFiera
A Bologna fino al 20 marzo la 54esima edizione della manifestazione dove sono attesi operatori da 150 Paesi. Nel 2022 il fatturato totale dell'industria cosmetica in Italia ha raggiunto i 13,3 miliardi di euro,+12,1% rispetto al 2021

di Marika Gervasio

17 marzo 2023



A Bologna. All'edizione 2023 di **Cosmoprof** Worldwide parteciperanno buyer da più di 50 Paesi tra cui Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania

3' di lettura

Sono 2.984 (+11% rispetto al 2022) le aziende, provenienti da 64 Paesi, presenti alla 54a edizione di **Cosmoprof** Worldwide, l'evento B2B di riferimento per l'industria cosmetica fino al 20 marzo a Bologna, dove sono attesi operatori da quasi 150 Paesi. A rappresentare l'attrattiva internazionale della manifestazione anche le 29 collettive nazionali con piccole e medie imprese da Argentina, Australia, Belgio, Brasile, California, Cina, Corea Del Sud, Ecuador, Francia, Gran Bretagna, Germania, Giappone, Grecia, India, Indonesia, Irlanda, Lettonia, Polonia, Repubblica Ceca, Romania, Spagna, Svezia, Turchia, Ucraina e Usa. Novità rispetto all'edizione 2022 la presenza di Argentina,

Tutti i diritti riservati

Australia, India e Romania, con Irlanda presente per la prima volta con l'ente nazionale. Tornano Cina e Taiwan dopo l'assenza forzata causata dai blocchi imposti dalla pandemia.

Con 490 imprese – per lo più terziste molto grandi, da 3-5mila dipendenti – che occupano uno spazio espositivo di 8.900 mq, quasi il 10% del totale, la collettiva cinese rappresenta anche una fetta importante dei ricavi dell'ente fieristico che, consapevole dell'importanza crescente di questo mercato, dal 2007 è presente con una filiale a Shanghai con 50 dipendenti, come spiega Marco Tchen, presidente di BolognaFiere China.

Attesi buyer da 50 Paesi. Tornano operatori da Cina e Taiwan

« **Cosmoprof** Worldwide Bologna 2023 è un'edizione di enorme successo – commenta Gianpiero Calzolari, presidente di BolognaFiere –. Grazie alle sinergie con partner internazionali, al supporto istituzionale del ministero degli Affari esteri e della Cooperazione internazionale e di Ice, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, e alla collaborazione con Cosmetica Italia, la manifestazione continua a crescere. **Cosmoprof** attirerà in città buyer da più di 50 Paesi: delegazioni di compratori, retailer e distributori provenienti dai principali mercati emergenti e maturi, tra cui Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania. È inoltre con piacere che torniamo ad accogliere aziende e operatori da Cina e Taiwan, fino a pochi mesi fa impossibilitate ad uscire dai loro Paesi».

Fatturato 2022 a 13,3 miliardi, +10,5% sul 2019

Si riparte, dunque, e a sostenere l'ottimismo arrivano anche le previsioni sul settore. Nel 2022 il fatturato totale dell'industria cosmetica in Italia ha raggiunto i 13,3 miliardi di euro, in crescita del 12,1% rispetto al 2021; da evidenziare l'incremento rispetto al 2019 (pre-pandemia) con un +10,5%. Positive anche le stime per il 2023 che vedono il fatturato salire a 14,4 miliardi di euro (+7,7% sul 2022). Le esportazioni continuano a rappresentare oltre il 40% del fatturato. In particolare, nel 2022 hanno toccato i 5,9 miliardi di euro, in crescita di ben 18,5 punti percentuali rispetto all'anno precedente portando la bilancia commerciale al livello record di oltre 3,2 miliardi di euro con una crescita superiore ai 500 milioni rispetto al 2021. E per quest'anno le stime segnalano ancora un andamento positivo (+10%) che permetterà di raggiungere i 6,4 miliardi per i cosmetici esportati dal nostro Paese verso i mercati internazionali.

«La propensione all'investimento su leve strategiche, la capacità di interpretare l'evoluzione del mercato e l'apertura verso i mercati internazionali contribuiscono a rendere la cosmesi un settore reattivo, in grado di affrontare le sfide imposte da scenari complessi – commenta Benedetto Lavino, presidente di Cosmetica Italia –. Resta l'attenzione verso tematiche quali la reperibilità e il costo delle materie prime o il rincaro energetico; tuttavia, il settore dimostra di essere solido, maturo e concorrenziale nell'operare sempre più come sistema».

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: "Manifestazione ammiraglia"

A **Cosmoprof** sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: "Manifestazione ammiraglia" Bologna, 17 mar. (Adnkronos) - Sono 2.984 le aziende presenti (+11% rispetto al 2022, 35% di nuove aziende rispetto al periodo pre-pandemia), provenienti da 64 paesi, operatori attesi da quasi 150 paesi, 29 collettive nazionali. Sono questi i numeri della 54a edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B di riferimento per l'industria cosmetica in programma dal 16 al 20 marzo 2023 a Bologna.

"Il **Cosmoprof** si sta presentando nel migliore dei modi - commenta Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere - Abbiamo quasi tremila espositori, aspettiamo molti visitatori. Soprattutto ricominciano gli espositori internazionali. Abbiamo di nuovo i cinesi che mancavano sul panorama italiano da parecchio tempo. La città è piena, non solo la città, direi tutto il territorio dell'Emilia Romagna, forse anche qualche territorio vicino. La fiera si presenta molto bene, molto bella, c'è una grande voglia di presentarsi nel migliore dei modi. Per noi un po' l'ammiraglia della nostra flotta, diciamo la fiera forse più importante, quello che ci caratterizza nel mondo, che ci ha consentito anche di uscire dai confini nazionali e andare a livello internazionale. Bologna è la fiera che ha la dimensione internazionale più considerevole l'Italia ci sono tutte le premesse per una buona edizione 2023".

Cosmoprof Worldwide Bologna attirerà in città buyer da più di 50 paesi, grazie anche al supporto delle agenzie Ice che operano nei mercati di riferimento per l'industria cosmetica. Delegazioni di compratori, retailer e distributori provenienti dai principali mercati emergenti e maturi, tra cui Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania, visiteranno la fiera alla ricerca di nuove proposte e soluzioni distributive. E' inoltre con piacere che torniamo ad accogliere aziende e operatori da Cina e Taiwan, fino a pochi mesi fa impossibilitate ad uscire dai rispettivi paesi. La loro presenza riposiziona definitivamente **Cosmoprof** come osservatorio mondiale per gli stakeholder.

“In questi giorni verranno presentati i trend e anche una visione dei prossimi cinque anni di quello che pensiamo che l'industria cosmetica farà – commenta Enrico Zannini Direttore generale BolognaFiere **Cosmoprof** - i trend sono molto legati alla sostenibilità e anche alla tecnologia. Queste sono le due caratteristiche che troveranno i nostri operatori quando parteciperanno alla presentazione di queste iniziative.” I dati preconsuntivi sul 2022 vedono il fatturato totale del settore cosmetico in Italia superare i 13 miliardi di euro; un valore che, secondo le stime sul 2023, oltrepasserà i 14 miliardi con un incremento di oltre 2 miliardi rispetto ai valori pre-Covid.

"Questo è un appuntamento che deve avere tutto il sostegno del governo, della politica – sottolinea il ministro del Turismo Daniela Santanchè ospite della cerimonia di apertura - Ormai sono decenni che viene fatto e ogni anno in crescita. Direi oltretutto che dai dati che mi hanno dato questo è l'anno del sorpasso, perché sta andando meglio ancora di più rispetto ai dati della pandemia è un settore che per il Pil è perché l'azienda la filiera cosmetica. Sono trentatré miliardi a un dato interessante perché c'è una maggioranza di occupazione femminile e l'altro dato interessante che investono molto sulla ricerca e sullo sviluppo. Le fiere sono un segmento importantissimo per il turismo perché portano un turismo di qualità. Oltretutto aiutano a destagionalizzare i flussi turistici perché non vengono fatte nelle settimane canoniche delle vacanze. Quindi questo è un altro

Tutti i diritti riservati

elemento importante".

L'industria del beauty, del wellness, della cosmetica, della farmaceutica, commenta il ministro dell'Università e della ricerca Annamaria Bernini, "sono un fiore all'occhiello della nostra imprenditoria italiana. Sono un grande saper fare italiano, Sono parte di in Italy sono un indotto straordinario. La più parte dei marchi, dei brand foreign sounding che sembrano stranieri, in realtà sono prodotti in Italia. Questa è una cosa che ci rende orgogliosi e vi posso assicurare che non è la mia presenza. Non è casuale, perché dietro questi prodotti, cioè tanta ricerca, cioè tanto laboratorio c'è, tanta università, non sono solo prodotti. Sono percorsi produttivi di eccellenza che a volte hanno più brevetti della Nasa".

Alla cerimonia di inaugurazione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna hanno partecipato Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere; Massimo Bugani, Assessore all'Innovazione Digitale e Dati del Comune di Bologna; Stefano Bonaccini, Presidente Regione Emilia Romagna, Matteo Zoppas, Presidente Agenzia Ice, Roberto Luongo, Direttore Generale Agenzia Ice. Sono inoltre intervenute il Ministro dell'Università e della Ricerca, Sen. Anna Maria Bernini, e il Ministro del Turismo, Sen. Daniela Santanché, in rappresentanza del Governo.

Condividi su

Tutti i diritti riservati

notizie.virgilio.it

URL :http://www.notizie.virgilio.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web International

► **17 marzo 2023 - 15:51**

> Versione online

Meloni, visita lampo al Cosmoprof : "Cosmesi orgoglio italiano"



Cosmoprof : " cosmesi="" orgoglio="" italiano""=""> **Cosmoprof** : " cosmesi="" orgoglio="" italiano""="" id="4782a804">

BOLOGNA Visita privata del presidente del Consiglio, Giorgia Meloni , al **Cosmoprof** di Bologna. Dopo la partecipazione al congresso Cgil a Rimini, la premier ha fatto tappa alla fiera della cosmetica e...**Cosmoprof** : " cosmesi="" orgoglio="" italiano""="">Leggi tutta la notizia

ARTICOLI CORRELATI

- Meloni al **Cosmoprof** , tra selfie e strette di mano
- Trend e innovazioni: al **Cosmoprof** si parla coreano, vince la cosmesi etica e arrivano le creme per cani
- Taglio del nastro a BolognaFiere per il **Cosmoprof** .

Altre notizie

- CRONACA Frutta e verdura sempre più care, in Emilia - Romagna crollano i consumi: - 3,9%

  BOLOGNA - Mangiamo meno albicocche, susine e melanzane, ma le paghiamo di più. O, detta in...
- CRONACA Settimana della legalità, tutte le iniziative in città

  Dal 20 al 25 marzo 2023 torna in Assemblea legislativa la Settimana della legalità, una serie...
- CRONACA Marco Biagi, 21 anni fa l'omicidio a Bologna: 'Attenti alle tensioni sociali'.

  MODENA - Prima Modena, poi San Lazzaro di Savena e Bologna. Tante iniziative per ricordare Marco...
- CRONACA Bologna ricorda Marco Biagi, ucciso dalle Nuove Brigate Rosse 21 anni

fa.
BOLOGNA - Marco Biagi stava rientrando a casa la sera della festa del papà del 2002. Con la...

- CRONACA Bimbo di 3 anni precipita da finestra, ricoverato in ospedale

  Un bambino di 3 anni è rimasto ferito precipitando da una finestra, al primo piano di una...
- CRONACA Bambino cade dalla finestra in zona Corticella: soccorso e trasportato al Maggiore

  La Polizia e il 118 sono intervenuti questo pomeriggio in zona Corticella per la caduta accidentale...
- CRONACA Bologna, bimbo di tre anni precipita da una finestra al primo piano

  BOLOGNA - Un bambino di 3 anni è rimasto ferito precipitando da una finestra, al primo piano...

Notizie più lette

1. Frutta e verdura sempre più care, in Emilia - Romagna crollano i consumi: - 3,9%
2. Eventi 20 marzo a Bologna e dintorni: il documentario su Tomba, il ritratto di Balugani, stand up comedy
3. Virtus di classe e coraggio, vince due partite diverse a Milano e si prende il primo posto
4. Rugby, strapotere Giacobazzi a Livorno: 41 - 13 ai Lions
5. Volley, BSC Materials cede 0 - 3 contro Martignacco

Temi caldi del momento

- foto
- donne
- lavori
- bambini
- lavoro
- territorio
- morti
- vigili del fuoco
- sindaco
- informazioni
- vittime
- polizia

Gli appuntamenti In città e dintorni Bologna
FARMACIE DI TURNO oggi 20 Marzo

Cosmetici dai rifiuti, I.A. e realtà aumentata a Cosmoprof

Eni e UniCredit partner in Open-es sulla sostenibilità Lascia un commento Se possiedi già una registrazione clicca su entra, oppure lascia un commento come anonimo (Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato ma sarà visibile all'autore del blog).

I campi obbligatori sono contrassegnati *.

Tutti i diritti riservati

comunicatistampa.org
URL :http://comunicatistampa.org
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **17 marzo 2023 - 16:05**

> Versione online

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: “Manifestazione ammiraglia”

economiaUltim'oraBy:ComunicatiStampa.org

Date:

Marzo 17, 2023



Sono 2.984 le aziende presenti (+11% rispetto al 2022, 35% di nuove aziende rispetto al periodo pre-pandemia), provenienti da 64 paesi, operatori attesi da quasi 150 paesi, 29 collettive nazionali. Sono questi i numeri della 54a edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l‘evento B2B di riferimento per l’industria cosmetica in programma dal 16 al 20 marzo 2023 a Bologna.

“Il **Cosmoprof** si sta presentando nel migliore dei modi – commenta Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere – Abbiamo quasi tremila espositori, aspettiamo molti visitatori. Soprattutto ricominciano gli espositori internazionali. Abbiamo di nuovo i cinesi che mancavano sul panorama italiano da parecchio tempo. La città è piena, non solo la città, direi tutto il territorio dell’Emilia Romagna, forse anche qualche territorio vicino. La fiera si presenta molto bene, molto bella, c’è una grande voglia di presentarsi nel migliore dei modi. Per noi un po’ l’ammiraglia della nostra flotta, diciamo la fiera forse più importante, quello che ci caratterizza nel mondo, che ci ha consentito anche di uscire dai confini nazionali e andare a livello internazionale. Bologna è la fiera che ha la dimensione internazionale più considerevole l’Italia ci sono tutte le premesse per una buona edizione 2023”.

Cosmoprof Worldwide Bologna attirerà in città buyer da più di 50 paesi, grazie anche al supporto delle agenzie Ice che operano nei mercati di riferimento per l’industria cosmetica. Delegazioni di compratori, retailer e distributori provenienti dai principali mercati emergenti e maturi, tra cui Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania, visiteranno la fiera alla ricerca di nuove proposte e soluzioni distributive. E’ inoltre con piacere che torniamo ad accogliere aziende e operatori da Cina e Taiwan, fino a pochi mesi fa impossibilitate ad uscire dai rispettivi paesi. La loro presenza riposiziona definitivamente **Cosmoprof** come osservatorio mondiale per gli

stakeholder.

“In questi giorni verranno presentati i trend e anche una visione dei prossimi cinque anni di quello che pensiamo che l’industria cosmetica farà – commenta Enrico Zannini Direttore generale BolognaFiere **Cosmoprof** - i trend sono molto legati alla sostenibilità e anche alla tecnologia. Queste sono le due caratteristiche che troveranno i nostri operatori quando parteciperanno alla presentazione di queste iniziative.” I dati preconsuntivi sul 2022 vedono il fatturato totale del settore cosmetico in Italia superare i 13 miliardi di euro; un valore che, secondo le stime sul 2023, oltrepasserà i 14 miliardi con un incremento di oltre 2 miliardi rispetto ai valori pre-Covid.

“Questo è un appuntamento che deve avere tutto il sostegno del governo, della politica – sottolinea il ministro del Turismo Daniela Santanchè ospite della cerimonia di apertura – Ormai sono decenni che viene fatto e ogni anno in crescita. Direi oltretutto che dai dati che mi hanno dato questo è l’anno del sorpasso, perché sta andando meglio ancora di più rispetto ai dati della pandemia è un settore che per il Pil è perché l’azienda la filiera cosmetica. Sono trentatré miliardi a un dato interessante perché c’è una maggioranza di occupazione femminile e l’altro dato interessante che investono molto sulla ricerca e sullo sviluppo. Le fiere sono un segmento importantissimo per il turismo perché portano un turismo di qualità. Oltretutto aiutano a destagionalizzare i flussi turistici perché non vengono fatte nelle settimane canoniche delle vacanze. Quindi questo è un altro elemento importante”.

L’industria del beauty, del wellness, della cosmetica, della farmaceutica, commenta il ministro dell’Università e della ricerca Annamaria Bernini, “sono un fiore all’occhiello della nostra imprenditoria italiana. Sono un grande saper fare italiano, Sono parte di in Italy sono un indotto straordinario. La più parte dei marchi, dei brand foreign sounding che sembrano stranieri, in realtà sono prodotti in Italia. Questa è una cosa che ci rende orgogliosi e vi posso assicurare che non è la mia presenza. Non è casuale, perché dietro questi prodotti, cioè tanta ricerca, cioè tanto laboratorio c’è, tanta università, non sono solo prodotti. Sono percorsi produttivi di eccellenza che a volte hanno più brevetti della Nasa”.

Alla cerimonia di inaugurazione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna hanno partecipato Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere; Massimo Bugani, Assessore all’Innovazione Digitale e Dati del Comune di Bologna; Stefano Bonaccini, Presidente Regione Emilia Romagna, Matteo Zoppas, Presidente Agenzia Ice, Roberto Luongo, Direttore Generale Agenzia Ice. Sono inoltre intervenute il Ministro dell’Università e della Ricerca, Sen. Anna Maria Bernini, e il Ministro del Turismo, Sen. Daniela Santanché, in rappresentanza del Governo.

ANSA.it
URL :http://www.ansa.it/
PAESE :Italia
TYPE :Agence de Presse
► 17 marzo 2023 - 16:15
> Versione online

Le industrie della cosmesi italiana al Cosmoprof, settore in grande salute



*18 marzo, 16:12***Economia**

Consumi in pieno recupero, esportazioni record e alti livelli occupazionali

Puoi leggere tutti i titoli di ANSA.it
e 10 contenuti ogni 30 giorni
a €16,99/anno

- Servizio equivalente a quello accessibile prestando il consenso ai cookie di profilazione pubblicitaria e tracciamento
- Durata annuale (senza rinnovo automatico)
- Un pop-up ti avvertirà che hai raggiunto i contenuti consentiti in 30 giorni (potrai continuare a vedere tutti i titoli del sito, ma per aprire altri contenuti dovrai attendere il successivo periodo di 30 giorni)
- Pubblicità presente ma non profilata o gestibile mediante il pannello delle preferenze
- Iscrizione alle Newsletter tematiche curate dalle redazioni ANSA.

Per accedere senza limiti a tutti i contenuti di ANSA.it

Scegli il piano di abbonamento più adatto alle tue esigenze.

Se hai cambiato idea e non ti vuoi abbonare, puoi sempre esprimere il tuo consenso ai cookie di profilazione e tracciamento per leggere tutti i titoli di ANSA.it e 10 contenuti ogni 30 giorni (servizio base):

Se accetti tutti i cookie di profilazione pubblicitaria e di tracciamento, noi e terze parti selezionate utilizzeremo cookie e tecnologie simili per raccogliere ed elaborare i tuoi dati personali e fornirti annunci e contenuti personalizzati, valutare l'interazione con annunci e contenuti, effettuare ricerche di mercato, migliorare i prodotti e i servizi.Per maggiori informazioni accedi alla Cookie Policy e all'Informativa Privacy.

Per maggiori informazioni sui servizi di ANSA.it, puoi consultare le nostre risposte alle domande più frequenti, oppure contattarci inviando una mail a register@ansa.it o telefonando al numero verde 800 938 881. Il servizio di assistenza clienti è attivo dal lunedì al venerdì dalle ore 09.00 alle ore 18:30, il sabato dalle ore 09:00 alle ore 14:00.

bolognatoday.it

URL :http://www.bolognatoday.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **17 marzo 2023 - 16:17**

> Versione online

Visita a sorpresa della Meloni al Cosmoprof : "Cosmesi eccellenza italiana"



Redazione17 marzo 2023 16:42

Di ritorno da Rimini dove è intervenuta al congresso della Cgil, la premier Giorgia Meloni ha fatto tappa al **Cosmoprof** in corso a Bologna. La sua è una presenza fissa al salone internazionale della cosmetica, ma quella di quest'anno è la prima volta presidente del Consiglio. "Per me è un appuntamento di riferimento durante l'anno, non solo perché cerco di trovare soluzioni che mi diano una sistemata", ha scherzato Meloni, al suo arrivo nello stand accompagnata dal presidente della Fiera, Gianpiero Calzolari.
Tra gli stand anche il ministro Santanché e il vice ministro Bignami

La premier ha fatto tappa in fiera, in compagnia della sorella Arianna, per visitare la manifestazione e per fermarsi nello stand dell'amico Renato Ancorotti, senatore di Fratelli d'Italia ed ex numero uno di Cosmetica Italia. "Noi non focalizziamo a sufficienza l'importanza del settore. Anni fa, quando ho cominciato a frequentare questo evento, ho scoperto una cosa che per prima non sapevo: un'ottima percentuale dei cosmetici che vengono venduti in Europa sono prodotti da noi. Sono prodotti italiani anche quando li compriamo con un marchio straniero", ha sottolineato Meloni. "E siccome questo elemento fa un pezzo della nostra ricchezza e dell'eccellenza italiana, credo che sia importante riuscire a partecipare a questo evento per accendere i riflettori su uno dei tanti settori che fanno l'eccellenza italiana, magari meno noto di altri", ha concluso la premier. Poco prima di lei tra gli stand del **Cosmoprof** avevano fatto visita il ministro del Turismo Daniela Santanché e il vice ministro alle Infrastrutture Galeazzo Bignami.

Tutti i diritti riservati

informazione.it

URL :http://informazione.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **17 marzo 2023 - 16:22**

> Versione online

A Cosmoprof Worldwide quasi 3mila espositori, +11% rispetto al 2022

Sono 2.984 (+11% rispetto al 2022) le aziende, provenienti da 64 Paesi, presenti alla 54a edizione di **Cosmoprof** Worldwide, l'evento B2B di riferimento per l'industria cosmetica fino al 20 marzo a Bologna , dove sono attesi operatori da quasi 150 Paesi.

A rappresentare l'attrattiva internazionale della manifestazione anche le 29 collettive nazionali con piccole e medie imprese da Argentina Australia Belgio Brasile California Cina Corea Del Sud Ecuador Francia Gran Bretagna Germania Giappone Grecia India Indonesia Irlanda Lettonia Polonia Repubblica Ceca Romania Spagna Svezia Turchia Ucraina e Usa. (Il Sole 24 ORE)

Ne parlano anche altre testate

Adnkronos , e 35% di nuove partecipazioni rispetto al periodo pre-pandemia, provenienti da 64 paesi, operatori attesi da quasi 150 paesi, 29 collettive nazionali: sono i numeri della 54a edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna , l'evento B2B di riferimento per l'industria cosmetica che si apre oggi – e fino al 20 marzo – nel capoluogo emiliano. (La Sicilia)

– **Cosmoprof** , la fiera leader mondiale per l'intera industria della cosmetica e della bellezza professionale, è alle porte. E come da tradizione, l'evento organizzato da BolognaFiere – in programma dal 16 al 20 marzo - si conferma ancora una volta la piattaforma ideale per massimizzare il business, espandere il network dei contatti a livello mondiale e scoprire in anteprima le tendenze del mercato. (il Resto del Carlino)

Tutti insieme i paesi extraeuropei raggiungono una quota del 38% rispetto al nostro export. Dati confortanti per il **Cosmoprof** Worldwide Bologna 2023 aperto alla Fiera che aspetta migliaia di visitatori dal mondo. (QUOTIDIANO NAZIONALE)

– Partenza in bus per 50, tra acconciatori ed estetiste, lunedì 20 marzo, direzione **Cosmoprof** Bologna , la più importante fiera beauty del mondo. “Credo che le adesioni registrate quest'anno – continua Roberta Pagni Presidente CNA Estetica – siano un segnale importante della voglia di ripresa e della vitalità delle nostre imprese che con la pandemia hanno subito un brutto colpo”. (LA NAZIONE)

Sono quasi quasi tremila le aziende di 64 Paesi i che partecipano all'edizione 2023 di **Cosmoprof** Worldwide Bologna , che con Cosmopack fino al 20 marzo animerà i padiglioni della Fiera. Novità rispetto all'edizione 2022 la presenza di Argentina Australia India e Romania , con l'Irlanda presente per la prima volta con l'ente nazionale. (il Resto del Carlino)

Quasi 3 mila le aziende presenti - per l'esattezza 2.984 - con un +11% rispetto al 2022, e 35% di nuove partecipazioni rispetto al periodo pre-pandemia, provenienti da 64 paesi, operatori attesi da quasi 150 paesi, 29 collettive nazionali: sono i numeri della 54a edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna , l'evento B2B di riferimento per l'industria cosmetica che si apre oggi - e fino al 20 marzo - nel capoluogo emiliano. (Civonline)

Tutti i diritti riservati

larena.it

URL :http://www.larena.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web International

► **17 marzo 2023 - 16:24**

> Versione online

Le industrie della cosmesi Italiana al Cosmoprof, settore in grande salute



Consumi in pieno recupero, esportazioni record e alti livelli occupazionali

Cliccando sul tasto “Abbonati” potrai sottoscrivere un abbonamento a L'Arena e navigare sul sito senza accettare i cookie di profilazione. Se sei già abbonato ad una delle nostre formule di abbonamento digital clicca su "Accedi" per collegarti al sito.

Se preferisci invece continuare ad avere accesso gratuito a parte dei contenuti del sito, sostenendo comunque il lavoro dei giornalisti, tecnici e grafici de L'Arena, accetta i cookie di profilazione cliccando "Accetta e continua": ti verranno mostrati annunci pubblicitari in linea con i tuoi interessi. Per maggiori informazioni, consulta la nostra Cookie Policy.

Le industrie della cosmesi Italiana al Cosmoprof, settore in grande salute

Consumi in pieno recupero, esportazioni record e alti livelli occupazionali raccomandato per te

Le industrie della cosmesi Italiana al Cosmoprof, settore in grande salute



Consumi in pieno recupero, esportazioni record e alti livelli occupazionali

Cliccando sul tasto “Abbonati” potrai sottoscrivere un abbonamento a Il Giornale di Vicenza e navigare sul sito senza accettare i cookie di profilazione. Se sei già abbonato ad una delle nostre formule di abbonamento digital clicca su "Accedi" per collegarti al sito.

Se preferisci invece continuare ad avere accesso gratuito a parte dei contenuti del sito, sostenendo comunque il lavoro dei giornalisti, tecnici e grafici de Il Giornale di Vicenza, accetta i cookie di profilazione cliccando "Accetta e continua": ti verranno mostrati annunci pubblicitari in linea con i tuoi interessi. Per maggiori informazioni, consulta la nostra Cookie Policy.

Gazzettadiparma.it

URL :http://www.gazzettadiparma.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web International

► **17 marzo 2023 - 16:28**

> Versione online

Le industrie della cosmesi Italiana al Cosmoprof, settore in grande salute



Consumi in pieno recupero, esportazioni record e alti livelli occupazionali

Tutti i diritti riservati

ANSA.it

URL :http://www.ansa.it/
PAESE : Italia
TYPE : Agence de Presse

► **17 marzo 2023 - 16:29**

> Versione online

Meloni al Cosmoprof, tra selfie e strette di mano



Visita fra gli stand del salone della bellezza a Bologna

(ANSA) - BOLOGNA, 17 MAR - Selfie con gli espositori e i visitatori di varie parti del mondo, strette di mano e applausi al Cosmorof per la presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, che nel pomeriggio dopo una visita privata allo spazio del senatore di FdI, Renato Ancorotti, ha visitato parte della fiera. Tanti i complimenti, gli applausi e le strette di mano che la premier ha ricevuto, soprattutto da sostenitrici donne.

Meloni si è soffermata in alcuni stand che aveva già visitato nelle precedenti edizioni della fiera bolognese della bellezza.

Ad accompagnare la premier c'erano la sorella Arianna, la senatrice di FdI e ministra del Turismo, Daniela Santanchè, oltre al viceministro alla Infrastrutture Galeazzo Bignami e al parlamentare di FdI Marco Lisei. Nel corso della visita Meloni ha anche incontrato il presidente di BolognaFiere, Gianpiero Calzolari, il vice presidente di Confindustria con delega alle filiere, Maurizio Marchesini, il presidente di Cosmetica Italia, Benedetto Lavino, oltre ad alcune organizzazioni di beneficienza.

Nello spazio di Ancorotti, allestito come un riad marocchino, Meloni ha avuto modo di provare i nuovi prodotti del gruppo di Crema. "Un mascara su 4 al mondo esce dal nostro stabilimento, che abbiamo ristrutturato partendo da una struttura di Olivetti", racconta Ancorotti. Meloni poi ha visitato alcuni brand di profumi - uno dei quali ha prodotto una fragranza in esclusiva per lei - di cosmetici bio, di packaging per il mondo beauty e di pennelli per il trucco. Tanti i visitatori che si sono fermati a parlare con lei, tra cui alcuni giovani cinesi e una coppia israeliana, che hanno fatto dei selfie con la premier. (ANSA).

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

Ottieni il codice embed

Meloni al Cosmoprof, tra selfie e strette di mano

Cosmoprof, tra selfie e strette di mano" id="834471e">

di

(ANSA) - BOLOGNA, 17 MAR - Selfie con gli espositori e i visitatori di varie parti del mondo, strette di mano e applausi al Cosmorof per la presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, che nel pomeriggio dopo una visita privata allo spazio del senatore di FdI, Renato Ancorotti, ha visitato parte della fiera. Tanti i complimenti, gli applausi e le strette di mano che la premier ha ricevuto, soprattutto da sostenitrici donne. Meloni si è soffermata in alcuni stand che aveva già visitato nelle precedenti edizioni della fiera bolognese della bellezza. Ad accompagnare la premier c'erano la sorella Arianna, la senatrice di FdI e ministra del Turismo, Daniela Santanchè, oltre al viceministro alla Infrastrutture Galeazzo Bignami e al parlamentare di FdI Marco Lisei. Nel corso della visita Meloni ha anche incontrato il presidente di BolognaFiere, Gianpiero Calzolari, il vice presidente di Confindustria con delega alle filiere, Maurizio Marchesini, il presidente di Cosmetica Italia, Benedetto Lavino, oltre ad alcune organizzazioni di beneficienza. Nello spazio di Ancorotti, allestito come un riad marocchino, Meloni ha avuto modo di provare i nuovi prodotti del gruppo di Crema. "Un mascara su 4 al mondo esce dal nostro stabilimento, che abbiamo ristrutturato partendo da una struttura di Olivetti", racconta Ancorotti. Meloni poi ha visitato alcuni brand di profumi - uno dei quali ha prodotto una fragranza in esclusiva per lei - di cosmetici bio, di packaging per il mondo beauty e di pennelli per il trucco. Tanti i visitatori che si sono fermati a parlare con lei, tra cui alcuni giovani cinesi e una coppia israeliana, che hanno fatto dei selfie con la premier. (ANSA).

Tutti i diritti riservati

ladige.it

URL :http://www.ladige.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **17 marzo 2023 - 16:36**

> Versione online

Meloni al Cosmoprof, tra selfie e strette di mano - Attualità



Visita fra gli stand del salone della bellezza a Bologna



BOLOGNA

(ANSA) - BOLOGNA, 17 MAR - Selfie con gli espositori e i visitatori di varie parti del mondo, strette di mano e applausi al Cosmorof per la presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, che nel pomeriggio dopo una visita privata allo spazio del senatore di FdI, Renato Ancorotti, ha visitato parte della fiera. Tanti i complimenti, gli applausi e le strette di mano che la premier ha ricevuto, soprattutto da sostenitrici donne. Meloni si è soffermata in alcuni stand che aveva già visitato nelle precedenti edizioni della fiera bolognese della bellezza. Ad accompagnare la premier c'erano la sorella Arianna, la senatrice di FdI e ministra del Turismo, Daniela Santanchè, oltre al viceministro alla Infrastrutture Galeazzo Bignami e al parlamentare di FdI Marco Lisei. Nel corso della visita Meloni ha anche incontrato il presidente di BolognaFiere, Gianpiero Calzolari, il vice presidente di Confindustria con delega alle filiere, Maurizio Marchesini, il presidente di Cosmetica Italia, Benedetto Lavino, oltre ad alcune organizzazioni di beneficienza. Nello spazio di Ancorotti, allestito come un riad marocchino, Meloni ha avuto modo di provare i nuovi prodotti del gruppo di Crema. "Un mascara su 4 al mondo esce dal

Tutti i diritti riservati

nostro stabilimento, che abbiamo ristrutturato partendo da una struttura di Olivetti", racconta Ancorotti. Meloni poi ha visitato alcuni brand di profumi - uno dei quali ha prodotto una fragranza in esclusiva per lei - di cosmetici bio, di packaging per il mondo beauty e di pennelli per il trucco. Tanti i visitatori che si sono fermati a parlare con lei, tra cui alcuni giovani cinesi e una coppia israeliana, che hanno fatto dei selfie con la premier. (ANSA).
comments powered by

Tutti i diritti riservati

Le industrie della cosmesi Italiana al Cosmoprof, settore in grande salute



Consumi in pieno recupero, esportazioni record e alti livelli occupazionali

Società Athesis S.p.A. – Corso Porta Nuova, 67 – I-37122 Verona (VR) – REA: VR-44853 – Cap. soc. i.v.: 1.768.000 Euro – P.IVA e C.F. 0021396023

Copyright © 2023 – Tutti i diritti riservati

bresciaoggi.it

URL :http://www.bresciaoggi.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **17 marzo 2023 - 16:36**

> Versione online

Meloni al Cosmoprof, tra selfie e strette di mano



Visita fra gli stand del salone della bellezza a Bologna

(ANSA) - BOLOGNA, 17 MAR - Selfie con gli espositori e i visitatori di varie parti del mondo, strette di mano e applausi al Cosmorof per la presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, che nel pomeriggio dopo una visita privata allo spazio del senatore di FdI, Renato Ancorotti, ha visitato parte della fiera. Tanti i complimenti, gli applausi e le strette di mano che la premier ha ricevuto, soprattutto da sostenitrici donne. Meloni si è soffermata in alcuni stand che aveva già visitato nelle precedenti edizioni della fiera bolognese della bellezza. Ad accompagnare la premier c'erano la sorella Arianna, la senatrice di FdI e ministra del Turismo, Daniela Santanchè, oltre al viceministro alla Infrastrutture Galeazzo Bignami e al parlamentare di FdI Marco Lisei. Nel corso della visita Meloni ha anche incontrato il presidente di BolognaFiere, Gianpiero Calzolari, il vice presidente di Confindustria con delega alle filiere, Maurizio Marchesini, il presidente di Cosmetica Italia, Benedetto Lavino, oltre ad alcune organizzazioni di beneficienza. Nello spazio di Ancorotti, allestito come un riad marocchino, Meloni ha avuto modo di provare i nuovi prodotti del gruppo di Crema. "Un mascara su 4 al mondo esce dal nostro stabilimento, che abbiamo ristrutturato partendo da una struttura di Olivetti", racconta Ancorotti. Meloni poi ha visitato alcuni brand di profumi - uno dei quali ha prodotto una fragranza in esclusiva per lei - di cosmetici bio, di packaging per il mondo beauty e di pennelli per il trucco. Tanti i visitatori che si sono fermati a parlare con lei, tra cui alcuni giovani cinesi e una coppia israeliana, che hanno fatto dei selfie con la premier. (ANSA).

Tutti i diritti riservati

lasicilia.it

URL :http://www.lasicilia.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Régional et Local

► **17 marzo 2023 - 16:37**

> Versione online

Meloni al Cosmoprof, tra selfie e strette di mano



agenzia

Visita fra gli stand del salone della bellezza a Bologna

BOLOGNA, 17 MAR – Selfie con gli espositori e i visitatori di varie parti del mondo, strette di mano e applausi al Cosmorof per la presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, che nel pomeriggio dopo una visita privata allo spazio del senatore di FdI, Renato Ancorotti, ha visitato parte della fiera. Tanti i complimenti, gli applausi e le strette di mano che la premier ha ricevuto, soprattutto da sostenitrici donne. Meloni si è soffermata in alcuni stand che aveva già visitato nelle precedenti edizioni della fiera bolognese della bellezza. Ad accompagnare la premier c'erano la sorella Arianna, la senatrice di FdI e ministra del Turismo, Daniela Santanchè, oltre al viceministro alla Infrastrutture Galeazzo Bignami e al parlamentare di FdI Marco Lisei. Nel corso della visita Meloni ha anche incontrato il presidente di BolognaFiere, Gianpiero Calzolari, il vice presidente di Confindustria con delega alle filiere, Maurizio Marchesini, il presidente di Cosmetica Italia, Benedetto Lavino, oltre ad alcune organizzazioni di beneficienza. Nello spazio di Ancorotti, allestito come un riad marocchino, Meloni ha avuto modo di provare i nuovi prodotti del gruppo di Crema. "Un mascara su 4 al mondo esce dal nostro stabilimento, che abbiamo ristrutturato partendo da una struttura di Olivetti", racconta Ancorotti. Meloni poi ha visitato alcuni brand di profumi – uno dei quali ha prodotto una fragranza in esclusiva per lei – di cosmetici bio, di packaging per il mondo beauty e di pennelli per il trucco. Tanti i visitatori che si sono fermati a parlare con lei, tra cui alcuni giovani cinesi e una coppia israeliana, che hanno fatto dei selfie con la premier.

COPYRIGHT LASICILIA.IT © RIPRODUZIONE RISERVATA

notizie.virgilio.it

URL :http://www.notizie.virgilio.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web International

► **17 marzo 2023 - 16:38**

> Versione online

Le industrie della cosmesi Italiana al Cosmoprof, settore in grande salute



Consumi in pieno recupero, esportazioni record e alti livelli occupazionali
ANSAECONOMIA

Alcuni video presenti in questa sezione sono stati presi da internet, quindi valutati di pubblico dominio. Se i soggetti presenti in questi video o gli autori avessero qualcosa in contrario alla pubblicazione, basterà fare richiesta di rimozione inviando una mail a: team_verticali@italiaonline.it

. Provvederemo alla cancellazione del video nel minor tempo possibile.

ilgiornaledivicenza

URL :http://www.ilgiornaledivicenza.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **17 marzo 2023 - 16:39**

> Versione online

Meloni al Cosmoprof, tra selfie e strette di mano



Visita fra gli stand del salone della bellezza a Bologna

(ANSA) - BOLOGNA, 17 MAR - Selfie con gli espositori e i visitatori di varie parti del mondo, strette di mano e applausi al Cosmorof per la presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, che nel pomeriggio dopo una visita privata allo spazio del senatore di FdI, Renato Ancorotti, ha visitato parte della fiera. Tanti i complimenti, gli applausi e le strette di mano che la premier ha ricevuto, soprattutto da sostenitrici donne. Meloni si è soffermata in alcuni stand che aveva già visitato nelle precedenti edizioni della fiera bolognese della bellezza. Ad accompagnare la premier c'erano la sorella Arianna, la senatrice di FdI e ministra del Turismo, Daniela Santanchè, oltre al viceministro alla Infrastrutture Galeazzo Bignami e al parlamentare di FdI Marco Lisei. Nel corso della visita Meloni ha anche incontrato il presidente di BolognaFiere, Gianpiero Calzolari, il vice presidente di Confindustria con delega alle filiere, Maurizio Marchesini, il presidente di Cosmetica Italia, Benedetto Lavino, oltre ad alcune organizzazioni di beneficienza. Nello spazio di Ancorotti, allestito come un riad marocchino, Meloni ha avuto modo di provare i nuovi prodotti del gruppo di Crema. "Un mascara su 4 al mondo esce dal nostro stabilimento, che abbiamo ristrutturato partendo da una struttura di Olivetti", racconta Ancorotti. Meloni poi ha visitato alcuni brand di profumi - uno dei quali ha prodotto una fragranza in esclusiva per lei - di cosmetici bio, di packaging per il mondo beauty e di pennelli per il trucco. Tanti i visitatori che si sono fermati a parlare con lei, tra cui alcuni giovani cinesi e una coppia israeliana, che hanno fatto dei selfie con la premier. (ANSA).

Tutti i diritti riservati

GIORNALE DI BRESCIA

URL :http://www.GiornaleDiBrescia.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web International

► **17 marzo 2023 - 16:40**

> Versione online

Meloni al Cosmoprof, tra selfie e strette di mano

Vuoi fare pubblicità su questo sito?

BOLOGNA, 17 MAR - Selfie con gli espositori e i visitatori di varie parti del mondo, strette di mano e applausi al Cosmorof per la presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, che nel pomeriggio dopo una visita privata allo spazio del senatore di FdI, Renato Ancorotti, ha visitato parte della fiera. Tanti i complimenti, gli applausi e le strette di mano che la premier ha ricevuto, soprattutto da sostenitrici donne.

Meloni si è soffermata in alcuni stand che aveva già visitato nelle precedenti edizioni della fiera bolognese della bellezza.

Ad accompagnare la premier c'erano la sorella Arianna, la senatrice di FdI e ministra del Turismo, Daniela Santanchè, oltre al viceministro alla Infrastrutture Galeazzo Bignami e al parlamentare di FdI Marco Lisei. Nel corso della visita Meloni ha anche incontrato il presidente di BolognaFiere, Gianpiero Calzolari, il vice presidente di Confindustria con delega alle filiere, Maurizio Marchesini, il presidente di Cosmetica Italia, Benedetto Lavino, oltre ad alcune organizzazioni di beneficienza.

Nello spazio di Ancorotti, allestito come un riad marocchino, Meloni ha avuto modo di provare i nuovi prodotti del gruppo di Crema. "Un mascara su 4 al mondo esce dal nostro stabilimento, che abbiamo ristrutturato partendo da una struttura di Olivetti", racconta Ancorotti. Meloni poi ha visitato alcuni brand di profumi - uno dei quali ha prodotto una fragranza in esclusiva per lei - di cosmetici bio, di packaging per il mondo beauty e di pennelli per il trucco. Tanti i visitatori che si sono fermati a parlare con lei, tra cui alcuni giovani cinesi e una coppia israeliana, che hanno fatto dei selfie con la premier.

- **Leggi qui** il GdB in edicola oggi
- **Iscriviti alle newsletter del GdB**. Per ogni tuo interesse, puoi avere una newsletter gratuita da leggere comodamente nella mail.

riproduzione riservata © www.giornaledibrescia.it

LagazzettaDelMezzog
URL :http://www.lagazzettadelmezzogiorno.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web International

► **17 marzo 2023 - 16:43**

> Versione online

Le industrie della cosmesi Italiana al Cosmoprof, settore in grande salute



Consumi in pieno recupero, esportazioni record e alti livelli occupazionali

Tutti i diritti riservati

larena.it

URL :http://www.larena.it/
PAESE :Italia
TYPE :Web International

► 17 marzo 2023 - 16:45

> Versione online

Meloni al Cosmoprof, tra selfie e strette di mano



Visita fra gli stand del salone della bellezza a Bologna

(ANSA) - BOLOGNA, 17 MAR - Selfie con gli espositori e i visitatori di varie parti del mondo, strette di mano e applausi al Cosmorof per la presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, che nel pomeriggio dopo una visita privata allo spazio del senatore di FdI, Renato Ancorotti, ha visitato parte della fiera. Tanti i complimenti, gli applausi e le strette di mano che la premier ha ricevuto, soprattutto da sostenitrici donne. Meloni si è soffermata in alcuni stand che aveva già visitato nelle precedenti edizioni della fiera bolognese della bellezza. Ad accompagnare la premier c'erano la sorella Arianna, la senatrice di FdI e ministra del Turismo, Daniela Santanchè, oltre al viceministro alla Infrastrutture Galeazzo Bignami e al parlamentare di FdI Marco Lisei. Nel corso della visita Meloni ha anche incontrato il presidente di BolognaFiere, Gianpiero Calzolari, il vice presidente di Confindustria con delega alle filiere, Maurizio Marchesini, il presidente di Cosmetica Italia, Benedetto Lavino, oltre ad alcune organizzazioni di beneficienza. Nello spazio di Ancorotti, allestito come un riad marocchino, Meloni ha avuto modo di provare i nuovi prodotti del gruppo di Crema. "Un mascara su 4 al mondo esce dal nostro stabilimento, che abbiamo ristrutturato partendo da una struttura di Olivetti", racconta Ancorotti. Meloni poi ha visitato alcuni brand di profumi - uno dei quali ha prodotto una fragranza in esclusiva per lei - di cosmetici bio, di packaging per il mondo beauty e di pennelli per il trucco. Tanti i visitatori che si sono fermati a parlare con lei, tra cui alcuni giovani cinesi e una coppia israeliana, che hanno fatto dei selfie con la premier. (ANSA).

A Cosmoprof Worldwide quasi 3mila espositori, +11% rispetto al 2022

A Bologna fino al 20 marzo la 54esima edizione della manifestazione dove sono attesi operatori da 150 Paesi. Nel 2022 il fatturato totale dell'industria cosmetica in Italia ha raggiunto i 13,3 miliardi di euro,+12,1% rispetto al 2021 17 marzo 2023 A Bologna.

All'edizione 2023 di **Cosmoprof** Worldwide parteciperanno buyer da più di 50 Paesi tra cui Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania Ascolta la versione audio dell'articolo

3' di lettura Sono 2.984 (+11% rispetto al 2022) le aziende, provenienti da 64 Paesi, presenti alla 54a edizione di **Cosmoprof** Worldwide, l'evento B2B di riferimento per l'industria cosmetica fino al 20 marzo a Bologna, dove sono attesi operatori da quasi 150 Paesi.
Leggi di più:
IlSole24ORE »

I parcheggiatori ubriachi e molesti che danneggiano le auto in sostal tre multati dalla polizia locale per 3mila euro A mettere fine dite? Saranno nullatenenti che non pagheranno mai multa. Con questa gentaglia si dovrebbe andare sul penale!

Napoli - Eintracht F. (3-0) Champions League 2022 - la Repubblica Napoli incontenibile anche in Europa: va ai quarti di Champions League con il 3-0 all'Eintracht Francoforte

R. Madrid - Liverpool (1-0) Champions League 2022 - la Repubblica Con un gol di Benzema nel finale il Real Madrid elimina il Liverpool e va ai quarti di finale di Champions League Che giornalone, Repubblica!

Bonus bollette secondo semestre 2022: compensato solo un terzo dei crediti

Edicole, a Roma il maggior numero di chiusure del 2022 Leggi su Sky TG24 l'articolo Edicole, a Roma il maggior numero di chiusure del 2022

Gruppo Audi: record 2022 con l'utile a quota a 7,6 miliardi euro Nuovi record per il Gruppo dei Quattro Anelli che ha chiuso l'anno fiscale 2022 con ricavi che sono aumentati del 16,4% raggiungendo i 61,8 miliardi di... indice del divario sociale

espansionetv.it

URL :http://www.espansionetv.it
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **17 marzo 2023 - 16:47**

> Versione online

Meloni al Cosmoprof, tra selfie e strette di mano

DiAnsa17/03/2023inItalia



(ANSA) – BOLOGNA, 17 MAR – Selfie con gli espositori e i visitatori di varie parti del mondo, strette di mano e applausi al Cosmorof per la presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, che nel pomeriggio dopo una visita privata allo spazio del senatore di FdI, Renato Ancorotti, ha visitato parte della fiera. Tanti i complimenti, gli applausi e le strette di mano che la premier ha ricevuto, soprattutto da sostenitrici donne. Meloni si è soffermata in alcuni stand che aveva già visitato nelle precedenti edizioni della fiera bolognese della bellezza. Ad accompagnare la premier c'erano la sorella Arianna, la senatrice di FdI e ministra del Turismo, Daniela Santanchè, oltre al viceministro alla Infrastrutture Galeazzo Bignami e al parlamentare di FdI Marco Lisei. Nel corso della visita Meloni ha anche incontrato il presidente di BolognaFiere, Gianpiero Calzolari, il vice presidente di Confindustria con delega alle filiere, Maurizio Marchesini, il presidente di Cosmetica Italia, Benedetto Lavino, oltre ad alcune organizzazioni di beneficienza. Nello spazio di Ancorotti, allestito come un riad marocchino, Meloni ha avuto modo di provare i nuovi prodotti del gruppo di Crema. "Un mascara su 4 al mondo esce dal nostro stabilimento, che abbiamo ristrutturato partendo da una struttura di Olivetti", racconta Ancorotti. Meloni poi ha visitato alcuni brand di profumi – uno dei quali ha prodotto una fragranza in esclusiva per lei – di cosmetici bio, di packaging per il mondo beauty e di pennelli per il trucco. Tanti i visitatori che si sono fermati a parlare con lei, tra cui alcuni giovani cinesi e una coppia israeliana, che hanno fatto dei selfie con la premier. (ANSA).

Tutti i diritti riservati

Meloni al _Cosmoprof_ | tra selfie e strette di mano

Meloni al **_Cosmoprof_**, tra selfie e strette di mano (Di venerdì 17 marzo 2023) selfie con gli espositori e i visitatori di varie parti del mondo, strette di mano e applausi al Cosmorof per la presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, che nel pomeriggio dopo una visita privata...

Leggi su notizie.tiscali

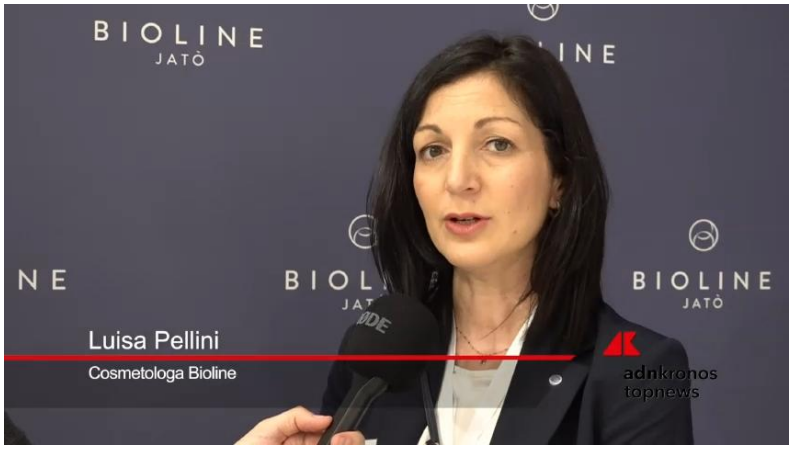
Tutti i diritti riservati

URL :http://www.adnkronos.com/
PAESE :Italia
TYPE :Web Grand Public

► 17 marzo 2023 - 16:49

> Versione online

Cosmoprof, esperienze sensoriali e coccole per risultati più efficaci



Bioline certificata B Corp oltre la sostenibilità raccomandato per te

Tutti i diritti riservati

ilmattino.it

URL :http://ilmattino.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Régional et Local

► **17 marzo 2023 - 16:54**

> Versione online

Cosmoprof, Risultati dal primo trattamento



Volume 0% EMBED (Adnkronos) - La maschera di alginato di Janssen

Tutti i diritti riservati

Il Messaggero.it

URL :http://www.ilmessaggero.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **17 marzo 2023 - 16:56**

> Versione online

Cosmoprof, Risultati dal primo trattamento



EMBED (Adnkronos) - La maschera di alginato di Janssen

Tutti i diritti riservati

Il Messaggero.it
URL :http://www.ilmessaggero.it/
PAESE :Italia
TYPE :Web Grand Public

► 17 marzo 2023 - 16:56

> Versione online

Cosmoprof, esperienze sensoriali e coccole per risultati più efficaci



EMBED (Adnkronos) - Bioline certificata B Corp oltre la sostenibilità

Tutti i diritti riservati

corriereadriatico.it

URL :http://www.corriereadriatico.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Régional et Local

► **17 marzo 2023 - 16:57**

> Versione online

Cosmoprof, esperienze sensoriali e coccole per risultati più efficaci



Volume 0% EMBED (Adnkronos) - Bioline certificata B Corp oltre la sostenibilità

Tutti i diritti riservati

Cosmoprof, Risultati dal primo trattamento



Volume 0% EMBED (Adnkronos) - La maschera di alginato di Janssen

Tutti i diritti riservati

URL :http://www.adnkronos.com/
PAESE :Italia
TYPE :Web Grand Public

► 17 marzo 2023 - 16:58

> Versione online

Cosmoprof, Risultati dal primo trattamento



La maschera di alginato di Janssen raccomandato per te

Tutti i diritti riservati

leggo.it

URL :http://leggo.it/
PAESE :Italia
TYPE :Web International

► 17 marzo 2023 - 17:02

> Versione online

Cosmoprof, esperienze sensoriali e coccole per risultati più efficaci



(Adnkronos) - Bioline certificata B Corp oltre la sostenibilità

Tutti i diritti riservati

leggo.it

URL :http://leggo.it/
PAESE :Italia
TYPE :Web International

► 17 marzo 2023 - 17:02

> Versione online

Cosmoprof, Risultati dal primo trattamento

(Adnkronos) - La maschera di alginato di Janssen

Tutti i diritti riservati

ilroma.net

URL :http://www.ilroma.net/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **17 marzo 2023 - 17:02**

> Versione online

A COSMOPROF SORPASSATI NUMERI PRE COVID, BOLOGNAFIERE: "MANIFESTAZIONE AMMIRAGLIA"

ROMA
QUOTIDIANO D'INFORMAZIONE FONDATO NEL 1862

Bologna, 17 mar. (Adnkronos) - Sono 2.984 le aziende presenti (+11% rispetto al 2022, 35% di nuove aziende rispetto al periodo pre-pandemia), provenienti da 64 paesi, operatori attesi da quasi 150 paesi, 29 collettive nazionali. Sono questi i numeri della 54a edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B di riferimento per l'industria cosmetica in programma dal 16 al 20 marzo 2023 a Bologna.
"Il **Cosmoprof** si sta presentando nel migliore dei modi - commenta Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere - Abbiamo quasi tremila espositori, aspettiamo molti visitatori. Soprattutto ricominciano gli espositori internazionali. Abbiamo di nuovo i cinesi che mancavano sul panorama italiano da parecchio tempo. La città è piena, non solo la città, direi tutto il territorio dell'Emilia Romagna, forse anche qualche territorio vicino. La fiera si presenta molto bene, molto bella, c'è una grande voglia di presentarsi nel migliore dei modi. Per noi un po' l'ammiraglia della nostra flotta, diciamo la fiera forse più importante, quello che ci caratterizza nel mondo, che ci ha consentito anche di uscire dai confini nazionali e andare a livello internazionale. Bologna è la fiera che ha la dimensione internazionale più considerevole l'Italia ci sono tutte le premesse per una buona edizione 2023".
Cosmoprof Worldwide Bologna attirerà in città buyer da più di 50 paesi, grazie anche al supporto delle agenzie Ice che operano nei mercati di riferimento per l'industria cosmetica. Delegazioni di compratori, retailer e distributori provenienti dai principali mercati emergenti e maturi, tra cui Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania, visiteranno la fiera alla ricerca di nuove proposte e soluzioni distributive. E' inoltre con piacere che torniamo ad accogliere aziende e operatori da Cina e Taiwan, fino a pochi mesi fa impossibilitate ad uscire dai rispettivi paesi. La loro presenza riposiziona definitivamente **Cosmoprof** come osservatorio mondiale per gli stakeholder.
"In questi giorni verranno presentati i trend e anche una visione dei prossimi cinque anni di quello che pensiamo che l'industria cosmetica farà – commenta Enrico Zannini Direttore generale BolognaFiere **Cosmoprof** - i trend sono molto legati alla sostenibilità

Tutti i diritti riservati

e anche alla tecnologia. Queste sono le due caratteristiche che troveranno i nostri operatori quando parteciperanno alla presentazione di queste iniziative." I dati preconsuntivi sul 2022 vedono il fatturato totale del settore cosmetico in Italia superare i 13 miliardi di euro; un valore che, secondo le stime sul 2023, oltrepasserà i 14 miliardi con un incremento di oltre 2 miliardi rispetto ai valori pre-Covid.
"Questo è un appuntamento che deve avere tutto il sostegno del governo, della politica – sottolinea il ministro del Turismo Daniela Santanchè ospite della cerimonia di apertura - Ormai sono decenni che viene fatto e ogni anno in crescita. Direi oltretutto che dai dati che mi hanno dato questo è l'anno del sorpasso, perché sta andando meglio ancora di più rispetto ai dati della pandemia è un settore che per il Pil è perché l'azienda la filiera cosmetica. Sono trentatré miliardi a un dato interessante perché c'è una maggioranza di occupazione femminile e l'altro dato interessante che investono molto sulla ricerca e sullo sviluppo. Le fiere sono un segmento importantissimo per il turismo perché portano un turismo di qualità. Oltretutto aiutano a destagionalizzare i flussi turistici perché non vengono fatte nelle settimane canoniche delle vacanze. Quindi questo è un altro elemento importante".
L'industria del beauty, del wellness, della cosmetica, della farmaceutica, commenta il ministro dell'Università e della ricerca Annamaria Bernini, "sono un fiore all'occhiello della nostra imprenditoria italiana. Sono un grande saper fare italiano, Sono parte di in Italy sono un indotto straordinario. La più parte dei marchi, dei brand foreign sounding che sembrano stranieri, in realtà sono prodotti in Italia. Questa è una cosa che ci rende orgogliosi e vi posso assicurare che non è la mia presenza. Non è casuale, perché dietro questi prodotti, cioè tanta ricerca, cioè tanto laboratorio c'è, tanta università, non sono solo prodotti. Sono percorsi produttivi di eccellenza che a volte hanno più brevetti della Nasa".
Alla cerimonia di inaugurazione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna hanno partecipato Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere; Massimo Bugani, Assessore all'Innovazione Digitale e Dati del Comune di Bologna; Stefano Bonaccini, Presidente Regione Emilia Romagna, Matteo Zoppas, Presidente Agenzia Ice, Roberto Luongo, Direttore Generale Agenzia Ice. Sono inoltre intervenute il Ministro dell'Università e della Ricerca, Sen. Anna Maria Bernini, e il Ministro del Turismo, Sen. Daniela Santanché, in rappresentanza del Governo.

Tutti i diritti riservati

ilmattino.it

URL :http://ilmattino.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Régional et Local

► **17 marzo 2023 - 17:04**

> Versione online

Cosmoprof, esperienze sensoriali e coccole per risultati più efficaci



Volume 0% EMBED (Adnkronos) - Bioline certificata B Corp oltre la sostenibilità

Tutti i diritti riservati

Governo: Meloni visita _Cosmoprof



politica

17.03.2023ore 18:04

Roma, 17 mar. (Adnkronos) - Dopo l'intervento al congresso nazionale della Cgil a Rimini, il premier Giorgia ha visitato **_Cosmoprof** , la fiera dell'industria cosmetica che si tiene annualmente a Bologna.

Tutti i diritti riservati

agenparl.eu

URL :http://www.agenparl.eu/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **17 marzo 2023 - 17:05**

> Versione online

comunicato con foto – Agenzia ICE porta 150 buyer da 48 paesi a Cosmoprof Worldwide 2023 Il settore vola: nel 2022 export a 5,85 miliardi di euro, +18,5% su 2021



17 Marzo 2023
GnewsByRedazione **Cosmoprof** Worldwide 2023 Il settore vola: nel 2022 export a 5,85 miliardi di euro, +18,5% su 2021"
data-srcset="https://agenparl.eu/wp-content/uploads/2023/03/zoppasluongo-768x1024.jpeg 768w, https://agenparl.eu/wp-content/uploads/2023/03/zoppasluongo-450x600.jpeg 450w, https://agenparl.eu/wp-content/uploads/2023/03/zoppasluongo.jpeg 1125w"
id="49f42109">

(AGENPARL) – ven 17 marzo 2023 Agenzia ICE porta 150 buyer da 48 paesi a **Cosmoprof** Worldwide 2023
Il settore vola: nel 2022 export a 5,85 miliardi di euro, +18,5% su 2021
Trattamento dei dati personali ai sensi del Regolamento (UE) 679/2016.

Testo Allegato:
COMUNICATO STAMPAAgenzia ICE porta 150 buyer da 48 paesi a **Cosmoprof** Worldwide 2023Il settore vola: nel 2022 export a 5,85 miliardi di euro, +18,5% su 2021Bologna, 17 marzo 2023 – La cosmetica vive un nuovo periodo di giovinezza e il principale appuntamento B2B per l'industria cosmetica internazionale, **Cosmoprof** Worldwide Bologna ha inaugurato con il vento in poppa la sua 54° edizione. L'edizione di quest'anno accoglie a Bologna dal 16 al 20 marzo 2023 oltre 2.900 espositori (+11% rispetto al 2022) provenienti da 64 Paesi.Il settore vola: nel 2022 il mercato interno conferma, con una crescita del fatturato di 7,5 miliardi di euro pari a 7,6 punti percentuali, un andamento decisamente reattivo, evidenziando gli straordinari

Tutti i diritti riservati

cambiamenti della domanda cui le imprese hanno saputo reagire con capacità di adattamento, mettendo in atto strategie correttive e innovative. Sul fronte export la chiusura a fine 2022 in valore è prossima ai 5,9 miliardi di euro con un significativo aumento rispetto al 2021 di 18,5 punti percentuali rispetto al 2021).E' in questa cornice di ottimismo che ha preso vita la kermesse più attesa del settore, in occasione della quale l'Agenzia ICE, con il rilevante supporto del MAECI e in collaborazione con BolognaFiere **Cosmoprof** e Cosmetica Italia, ha organizzato la missione di 150 operatori esteri provenienti da 48 Paesi obiettivo, nell'ottica di favorire le relazioni commerciali delle aziende italiane espositrici con controparti estere qualificate, selezionate con l'esperto contributo degli Uffici della Rete estera dell'Agenzia ICE."I lusinghieri dati dell'export – con stime 2022 che segnano un +18,5% rispetto al 2021 – confermano che l'offerta italiana soddisfa sempre più le esigenze dei mercati internazionali e oggi portiamo a **Cosmoprof** 150 potenziali acquirenti del Made in Italy", ha affermato il Presidente di Agenzia ICE Matteo Zoppas, che ha inaugurato la fiera a testimonianza del grande impegno delle Istituzioni per lo sviluppo della fiera e del settore. "Nel 2023 prosegue l'impegno a fianco della fiera e del settore: saranno 12 le iniziative organizzate da ICE per aprire hub commerciali per l'export italiano sia in mercati maturi che in mercati emergenti"."L'ICE, in collaborazione con BolognaFiere **Cosmoprof** e Cosmetica Italia, ancora una volta opera in un'ottica strategica per sostenere e valorizzare il sistema fieristico italiano, che assorbe circa un terzo dell'intero investimento promozionale annuale. L'azione dell'ICE a sostegno del sistema fieristico rafforza il respiro internazionale delle nostre manifestazioni e fornisce concrete opportunità di business alle PMI italiane. **Cosmoprof** rappresenta l'appuntamento irrinunciabile per le aziende del settore e il riferimento internazionale indiscusso per le relazioni commerciali e le nuove tendenze del comparto" ha affermato il Direttore Generale dell'Agenzia ICE, Roberto Luongo, presente all'inaugurazione con il Presidente di Agenzia ICE Zoppas.L'Agenzia ICE sarà presente per tutta la durata della manifestazione sia per fornire assistenza ai delegati nell'ottica di favorire il match-making tra operatori esteri e aziende italiane, sia per informare tutta la compagine imprenditoriale del beauty made in Italy della ricca offerta dell'Agenzia e delle azioni mirate a sviluppare le potenzialità dell'export digitale.

Tutti i diritti riservati

Quotidianodipuglia.

URL :http://quotidianodipuglia.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Régional et Local

► **17 marzo 2023 - 17:06**

> Versione online

Cosmoprof, esperienze sensoriali e coccole per risultati più efficaci

Volume 0% EMBED (Adnkronos) - Bioline certificata B Corp oltre la sostenibilità

Quotidianodipuglia.

URL :http://quotidianodipuglia.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Régional et Local

► **17 marzo 2023 - 17:06**

> Versione online

Cosmoprof, Risultati dal primo trattamento



Volume 0% EMBED (Adnkronos) - La maschera di alginato di Janssen

Tutti i diritti riservati

ilsannioquotidiano.

URL :http://www.ilsannioquotidiano.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **17 marzo 2023 - 17:06**

> Versione online

Governo: Meloni visita _Cosmoprof

Roma, 17 mar. (Adnkronos) – Dopo l'intervento al congresso nazionale della Cgil a Rimini, il premier Giorgia ha visitato **_Cosmoprof** , la fiera dell'industria cosmetica che si tiene annualmente a Bologna.

gazzettadimodena.it

URL :http://gazzettadimodena.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **17 marzo 2023 - 17:06**

> Versione online

Meloni visita _Cosmoprof_ Gazzetta di Modena

17 marzo 2023

Roma, 17 mar. (Adnkronos) - Dopo l'intervento al congresso nazionale della Cgil a Rimini, il premier Giorgia ha visitato **_Cosmoprof_**, la fiera dell'industria cosmetica che si tiene annualmente a Bologna....

tfnews.it

URL :https://tfnews.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **17 marzo 2023 - 17:07**

> Versione online

Governo: Meloni visita _Cosmoprof

Roma, 17 mar. (Adnkronos) – Dopo l'intervento al congresso nazionale della Cgil a Rimini, il premier Giorgia ha visitato **_Cosmoprof** , la fiera dell'industria cosmetica che si tiene annualmente a Bologna.

leggo.it

URL :http://leggo.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web International

► **17 marzo 2023 - 17:07**

> Versione online

Governo: Meloni visita _Cosmoprof

Roma, 17 mar. (Adnkronos) - Dopo l'intervento al congresso nazionale della Cgil a Rimini, il premier Giorgia ha visitato **_Cosmoprof** , la fiera dell industria cosmetica che si tiene annualmente a Bologna.
Ultimo aggiornamento: Venerdì 17 Marzo 2023, 18:04

Hai scelto di non accettare i cookie

Se accetti "tutti i cookie", compresi quelli di profilazione, oltre a sostenere la nostra offerta gratuita, riceverai annunci pubblicitari in linea con i tuoi interessi.

Se invece accetti solo i cookie "strettamente necessari" riceverai pubblicità generalista di cui non sarà possibile limitare il numero e la ripetizione.

IL TIRRENO

URL :https://www.iltirreno.it/
PAESE :Italia
TYPE :Web International

► 17 marzo 2023 - 17:07

> Versione online

Meloni visita _Cosmoprof_ Il Tirreno

SCEGLI L'EDIZIONE

Livorno

Firenze

Cecina-Rosignano

Empoli

Grosseto

Lucca

Massa-Carrara

Montecatini

Piombino-Elba

Pisa

Pistoia

Pontedera

Prato

Versilia

17 marzo 2023

Roma, 17 mar. (Adnkronos) - Dopo l'intervento al congresso nazionale della Cgil a Rimini, il premier Giorgia ha visitato **_Cosmoprof_**, la fiera dell'industria cosmetica che si tiene annualmente a Bologna....

Primo piano

Il racconto

Golar Tundra, viaggio finito: il rigassificatore è in porto

di Luca Centini

Energia

La nave Golar Tundra ha attraccato: è arrivato il rigassificatore di Piombino

Dal posto

Rigassificatore, le ultime manovre di attracco in banchina

La guida

Cos'è il rigassificatore e come funziona: tutto quello che c'è da sapere sulla Golar Tundra

Le operazioni

Rigassificatore, la nave scortata fino alla banchina

Il video

Rigassificatore, la nave è in porto e iniziano le manovre

Video

Rigassificatore di Piombino, il cittadino sceso in piazza 57 volte: "No alla nave perché l'emergenza energetica non esiste"

IL TIRRENO

URL :https://www.iltirreno.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web International

► **17 marzo 2023 - 17:07**

> Versione online

Giovani, formazione e lavoro

Video / 1

Come diventare tecnici del restauro: il sogno di 12 allievi del corso organizzato dalla Regione Toscana

Video / 2

Nautica, i percorsi di formazione Its: nella scuola di Viareggio dove si diventa comandanti

Video / 3

Camilla e Flavia, due giovani imprenditrici agricole toscane e i loro progetti decollati grazie alla Regione
RedazioneScriveteciPubblicitàPrivacyCodice Etico e Modello 231Cookie policyTermini e condizioni

Gruppo SAE (SAPERE AUDE EDITORI) S.p.A, Viale Vittorio Alfieri n.9 - 57124 Livorno - P.I. 01954630495 I diritti delle immagini e dei testi sono riservati. È espressamente vietata la loro riproduzione con qualsiasi mezzo e l'adattamento totale o parziale.

Agenzia ICE porta 150 buyer da 48 paesi a Cosmoprof Worldwide 2023



- Advertisement -

Il settore vola: nel 2022 export a 5,85 miliardi di euro, +18,5% su 2021

AgenPress. La cosmetica vive un nuovo periodo di giovinezza e il principale appuntamento B2B per l'industria cosmetica internazionale, **Cosmoprof** Worldwide Bologna ha inaugurato con il vento in poppa la sua 54° edizione. L'edizione di quest'anno accoglie a Bologna dal 16 al 20 marzo 2023 oltre 2.900 espositori (+11% rispetto al 2022) provenienti da 64 Paesi.

Il settore vola: nel 2022 il mercato interno conferma, con una crescita del fatturato di 7,5 miliardi di euro pari a 7,6 punti percentuali, un andamento decisamente reattivo, evidenziando gli straordinari cambiamenti della domanda cui le imprese hanno saputo reagire con capacità di adattamento, mettendo in atto strategie correttive e innovative. Sul fronte export la chiusura a fine 2022 in valore è prossima ai 5,9 miliardi di euro con un significativo aumento rispetto al 2021 di 18,5 punti percentuali rispetto al 2021).

E' in questa cornice di ottimismo che ha preso vita la kermesse più attesa del settore, in occasione della quale l'Agenzia ICE, con il rilevante supporto del MAECI e in collaborazione con BolognaFiere **Cosmoprof** e Cosmetica Italia, ha organizzato la missione di 150 operatori esteri provenienti da 48 Paesi obiettivo, nell'ottica di favorire le relazioni commerciali delle aziende italiane espositrici con controparti estere qualificate, selezionate con l'esperto contributo degli Uffici della Rete estera dell'Agenzia ICE.

"I lusinghieri dati dell'export – con stime 2022 che segnano un +18,5% rispetto al 2021 – confermano che l'offerta italiana soddisfa sempre più le esigenze dei mercati internazionali e oggi portiamo a **Cosmoprof** 150 potenziali acquirenti del Made in Italy", ha affermato il Presidente di Agenzia ICE Matteo Zoppas, che ha inaugurato la fiera a testimonianza del grande impegno delle Istituzioni per lo sviluppo della fiera e del settore. "Nel 2023 prosegue l'impegno a fianco della fiera e del settore: saranno 12 le iniziative organizzate da ICE per aprire hub commerciali per l'export italiano sia in

Tutti i diritti riservati

mercati maturi che in mercati emergenti".

"L'ICE, in collaborazione con BolognaFiere **Cosmoprof** e Cosmetica Italia, ancora una volta opera in un'ottica strategica per sostenere e valorizzare il sistema fieristico italiano, che assorbe circa un terzo dell'intero investimento promozionale annuale. L'azione dell'ICE a sostegno del sistema fieristico rafforza il respiro internazionale delle nostre manifestazioni e fornisce concrete opportunità di business alle PMI italiane. **Cosmoprof** rappresenta l'appuntamento irrinunciabile per le aziende del settore e il riferimento internazionale indiscusso per le relazioni commerciali e le nuove tendenze del comparto" ha affermato il Direttore Generale dell'Agenzia ICE, Roberto Luongo, presente all'inaugurazione con il Presidente di Agenzia ICE Zoppas.

L'Agenzia ICE sarà presente per tutta la durata della manifestazione sia per fornire assistenza ai delegati nell'ottica di favorire il match-making tra operatori esteri e aziende italiane, sia per informare tutta la compagine imprenditoriale del beauty made in Italy della ricca offerta dell'Agenzia e delle azioni mirate a sviluppare le potenzialità dell'export digitale.

- Advertisement -

IL GAZZETTINO.it

URL :http://www.ilgazzettino.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Régional et Local

► **17 marzo 2023 - 17:08**

> Versione online

Cosmoprof, esperienze sensoriali e coccole per risultati più efficaci



Volume 0% (Adnkronos) - Bioline certificata B Corp oltre la sostenibilità

Tutti i diritti riservati

IL GAZZETTINO.it

URL :http://www.ilgazzettino.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Régional et Local

► **17 marzo 2023 - 17:08**

> Versione online

Cosmoprof, Risultati dal primo trattamento



Volume 0% (Adnkronos) - La maschera di alginato di Janssen

Tutti i diritti riservati

Governo: Meloni visita _Cosmoprof

Roma, 17 mar. (Adnkronos) - Dopo l'intervento al congresso nazionale della Cgil a Rimini, il premier Giorgia ha visitato Cosmoprof, la fiera dell'industria cosmetica che si tiene annualmente a Bologna.

Tutti i diritti riservati

Governo: Meloni visita _Cosmoprof

Roma, 17 mar. (Adnkronos) – Dopo l'intervento al congresso nazionale della Cgil a Rimini, il premier Giorgia ha visitato **_Cosmoprof** , la fiera dell'industria cosmetica che si tiene annualmente a Bologna.
DOWNLOAD PDF ARTICOLO Richiedi una consulenza ai nostri professionisti

Roma, 17 mar. (Adnkronos) – Dopo l'intervento al congresso nazionale della Cgil a Rimini, il premier Giorgia ha visitato **_Cosmoprof** , la fiera dell'industria cosmetica che si tiene annualmente a Bologna.

Sostieni laleggepertutti.it

Non dare per scontata la nostra esistenza. Se puoi accedere gratuitamente a queste informazioni è perché ci sono uomini, non macchine, che lavorano per te ogni giorno. Le recenti crisi hanno tuttavia affossato l'editoria online. Anche noi, con grossi sacrifici, portiamo avanti questo progetto per garantire a tutti un'informazione giuridica indipendente e trasparente. Ti chiediamo un sostegno, una piccola donazione che ci consenta di andare avanti e non chiudere come stanno facendo già numerosi siti. Se ci troverai domani online sarà anche merito tuo.
Diventa sostenitore clicca qui

IL GAZZETTINO.it

URL :http://www.ilgazzettino.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Régional et Local

► **17 marzo 2023 - 17:09**

> Versione online

Governo: Meloni visita _Cosmoprof

IL GAZZETTINO.it

Roma, 17 mar. (Adnkronos) - Dopo l'intervento al congresso nazionale della Cgil a Rimini, il premier Giorgia ha visitato **_Cosmoprof** , la fiera dell industria cosmetica che si tiene annualmente a Bologna.

Hai scelto di non accettare i cookie

La pubblicità personalizzata è un modo per supportare il lavoro della nostra redazione, che si impegna a fornirti ogni giorno informazioni di qualità. Accettando i cookie, ci aiuterai a fornire una informazione aggiornata ed autorevole.

In ogni momento puoi modificare le tue scelte tramite il link "
preferenze cookie

" in fondo alla pagina.

Governo: Meloni visita _Cosmoprof

Ecoseven » Flash News »

Pubblicato in Flash News.

Condividi questo articolo:
Cosmoprof " title="Linkedin" rel="nofollow noopener" target="_blank">**Cosmoprof**
https%3A%2F%2Fwww.ecoseven.net%2Fflash-news%2Fgoverno-meloni-visita-cosmopr
of%2F" title="Whatsapp" rel="nofollow noopener" target="_blank">**Cosmoprof**
&url=https%3A%2F%2Fwww.ecoseven.net%2Fflash-news%2Fgoverno-meloni-visita-co
smoprof%2F" title="Twitter" rel="nofollow noopener" target="_blank">**Cosmoprof** "
title="Telegram" rel="nofollow noopener" target="_blank">**Cosmoprof** ', ")">
Roma, 17 mar. (Adnkronos) – Dopo l'intervento al congresso nazionale della Cgil a Rimini, il premier Giorgia ha visitato **Cosmoprof** , la fiera dell'industria cosmetica che si tiene annualmente a Bologna.

Questo articolo è stato letto 1 volte.

- Articolo precedente
- Articolo successivo

Tutti i diritti riservati

LiberoQuotidiano.it

URL :http://www.liberoquotidiano.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **17 marzo 2023 - 17:10**

> Versione online

Governo: Meloni visita _Cosmoprof

Roma, 17 mar. (Adnkronos) - Dopo l'intervento al congresso nazionale della Cgil a Rimini, il premier Giorgia ha visitato _**Cosmoprof** , la fiera dell'industria cosmetica che si tiene annualmente a Bologna. Mosca: "I jet saranno distrutti". La Polonia posiziona gli Himars al confine

TI POTREBBERO INTERESSARE ANCHE:

Tutti i diritti riservati

lanuovasardegna.it

URL :http://www.lanuovasardegna.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **17 marzo 2023 - 17:10**

> Versione online

Meloni visita _Cosmoprof_ La Nuova Sardegna

Roma, 17 mar. (Adnkronos) - Dopo l'intervento al congresso nazionale della Cgil a Rimini, il premier Giorgia ha visitato **_Cosmoprof_**, la fiera dell'industria cosmetica che si tiene annualmente a Bologna....

Sae Sardegna SpA – sede legale Zona industriale Predda Niedda strada 31 , 07100 Sassari, - Capitale sociale Euro 6.000.000 – R.E.A. SS – 213461 – Registro Imprese di Sassari 02328540683 – CF e Partita IVA 02328540683 I diritti delle immagini e dei testi sono riservati. È espressamente vietata la loro riproduzione con qualsiasi mezzo e l'adattamento totale o parziale.

ilmattino.it

URL :http://ilmattino.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Régional et Local

► **17 marzo 2023 - 17:10**

> Versione online

Governo: Meloni visita _Cosmoprof

IL MATTINO

Venerdì 17 Marzo 2023, 18:04

Roma, 17 mar. (Adnkronos) - Dopo l'intervento al congresso nazionale della Cgil a Rimini, il premier Giorgia ha visitato _**Cosmoprof** , la fiera dell industria cosmetica che si tiene annualmente a Bologna.

Hai scelto di non accettare i cookie

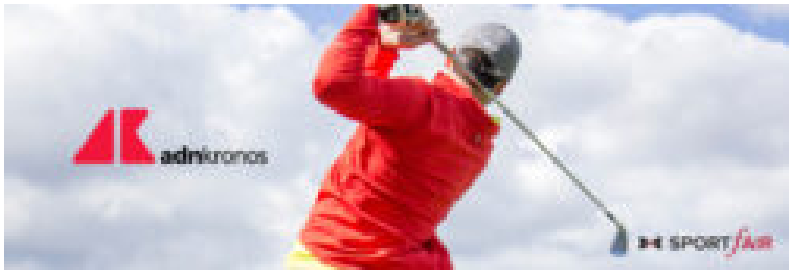
La pubblicità personalizzata è un modo per supportare il lavoro della nostra redazione, che si impegna a fornirti ogni giorno informazioni di qualità. Accettando i cookie, ci aiuterai a fornire una informazione aggiornata ed autorevole.

In ogni momento puoi modificare le tue scelte tramite il link "
preferenze cookie

" in fondo alla pagina.

Governo: Meloni visita _Cosmoprof

- di Adnkronos
- 17 Mar 2023 | 18:04



SportFair
Roma, 17 mar. (Adnkronos) – Dopo l'intervento al congresso nazionale della Cgil a Rimini, il premier Giorgia ha visitato **_Cosmoprof** , la fiera dell'industria cosmetica che si tiene annualmente a Bologna.
Segui SportFair su Google NewsCondividi **_Cosmoprof** " title="Facebook" rel="nofollow noopener" target="_blank"> **_Cosmoprof** " title="Twitter" rel="nofollow noopener" target="_blank"> **_Cosmoprof** " title="LinkedIn" rel="nofollow noopener" target="_blank"> **_Cosmoprof** " title="Pinterest" rel="nofollow noopener" target="_blank"> **_Cosmoprof** " title="WhatsApp" rel="nofollow noopener" target="_blank"> **_Cosmoprof** " title="Telegram" rel="nofollow noopener" target="_blank"> **_Cosmoprof** " title="Email" rel="nofollow noopener" target="_blank">

Tutti i diritti riservati

tvsette.net

URL :http://www.tvsette.net
PAESE : Italia
TYPE : Web International

► **17 marzo 2023 - 17:13**

> Versione online

Governo: Meloni visita _Cosmoprof

Roma, 17 mar. (Adnkronos) – Dopo l'intervento al congresso nazionale della Cgil a Rimini, il premier Giorgia ha visitato **_Cosmoprof** , la fiera dell'industria cosmetica che si tiene annualmente a Bologna. TV7 NEWS SRL

Direttore Responsabile:

Numero di servizio:

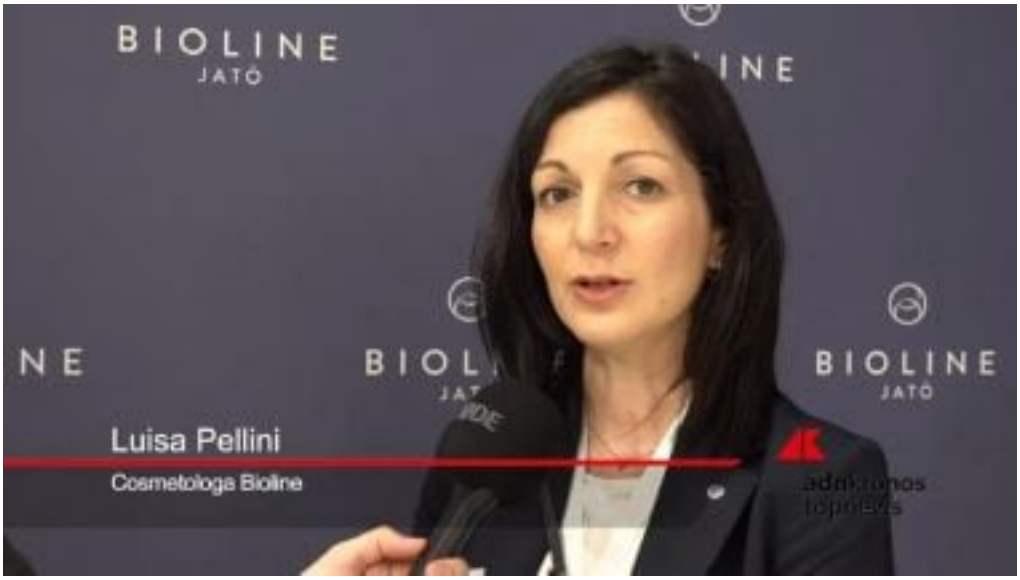
Tutti i diritti riservati

URL :http://www.ilsole24ore.com/
PAESE :Italia
TYPE :Web Grand Public

► 17 marzo 2023 - 17:13

> Versione online

Cosmoprof, esperienze sensoriali e coccole per risultati più efficaci



Bioline certificata B Corp oltre la sostenibilità loading...

Tutti i diritti riservati

lasicilia.it

URL :http://www.lasicilia.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Régional et Local

► **17 marzo 2023 - 17:14**

> Versione online

Governo: Meloni visita _Cosmoprof

Roma, 17 mar. Dopo l'intervento al congresso nazionale della Cgil a Rimini, il premier Giorgia ha visitato _**Cosmoprof** , la fiera dell'industria cosmetica che si tiene annualmente a Bologna. Il giornale di oggi

Tutti i diritti riservati

Cremonaonline.it

URL :http://cremonaonline.it/

PAESE : Italia

TYPE : Web Grand Public

► **17 marzo 2023 - 17:14**

> Versione online

Cosmesi: la premier Meloni al Cosmoprof , tra selfie e strette di mano



SETTORE DI ECCELLENZA

Cronaca

Visita della presidente del consiglio allo stand di Ancorotti: «Un mascara su 4 al mondo esce dal nostro stabilimento, che abbiamo ristrutturato partendo da una struttura di Olivetti»»

La Provincia Redazione

Email:

redazioneweb@laprovinciacr.it

BOLOGNA - Selfie con gli espositori e i visitatori di varie parti del mondo, strette di mano e applausi al **Cosmoprof** per la presidente del Consiglio **, Giorgia Meloni**, che nel pomeriggio dopo una visita privata allo spazio del senatore di FdI, **Renato Ancorotti**, ha visitato parte della fiera. Tanti i complimenti, gli applausi e le strette di mano che la premier ha ricevuto, soprattutto da sostenitrici donne.

Meloni si è soffermata in alcuni stand che aveva già visitato nelle precedenti edizioni della fiera bolognese della bellezza. Ad accompagnare la premier c'erano la sorella **Arianna,** la senatrice di FdI e ministra del Turismo, **Daniela Santanchè**, oltre al viceministro alla Infrastruttur**e Galeazzo Bignam**i e al parlamentare di FdI **Marco Lisei**.

Nel corso della visita Meloni ha anche incontrato il presidente di BolognaFiere, **Gianpiero Calzolari**, il vice presidente di Confindustria con delega alle filiere, **Maurizio Marchesini,** il presidente di Cosmetica Italia, **Benedetto Lavino**, oltre ad alcune organizzazioni di beneficienza.



Nello spazio di Ancorotti, allestito come un riad marocchino, Meloni ha avuto modo di provare i nuovi prodotti del gruppo di Crema. «Un mascara su 4 al mondo esce dal nostro stabilimento, che abbiamo ristrutturato partendo da una struttura di Olivetti», racconta Ancorotti. La premier Meloni poi ha visitato alcuni brand di profumi - uno dei quali ha prodotto una fragranza in esclusiva per lei - di cosmetici bio, di packaging per il mondo beauty e di pennelli per il trucco. Tanti i visitatori che si sono fermati a parlare con lei, tra cui alcuni giovani cinesi e una coppia israeliana, che hanno fatto dei selfie con la premier.



Tutti i diritti riservati

Trend-Online.com

URL :http://www.trendonline.com/
PAESE : Italia
TYPE : Web Pro et Spécialisé

► **17 marzo 2023 - 17:15**

> Versione online

Governo: Meloni visita _Cosmoprof

Roma, 17 mar. (Adnkronos) - Dopo l'intervento al congresso nazionale della Cgil a Rimini, il premier Giorgia ha visitato **_Cosmoprof** , la fiera dell'industria cosmetica che si tiene annualmente a Bologna.

notizie.virgilio.it

URL :http://www.notizie.virgilio.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web International

► **17 marzo 2023 - 17:15**

> Versione online

Meloni al _Cosmoprof,_ tra selfie e strette di mano



- Condividi con gli amici
- Invia agli amici

Cosmoprof, tra selfie e strette di mano"> _Cosmoprof,_ tra selfie e strette di mano" id="4782a804">

Cliccando sul tasto "Abbonati" potrai sottoscrivere un abbonamento a L'Arena e navigare sul sito senza accettare i cookie di profilazione. Se sei già abbonato ad una delle nostre ... _Cosmoprof,_ tra selfie e strette di mano">Leggi tutta la notizia

ARTICOLI CORRELATI

- Migranti: Bonino,chiarire perché Guardia costiera non si è mossa
- Leggere scosse nella notte in zona di Umbertide
- Tesei, sotto controllo situazione in zona sisma

Altre notizie

Notizie più lette

1. Taiwan, l'ex presidente Ma Ying - jeou in Cina dal 27 marzo
2. Xi Jinping: nessun Paese ha diritto a dettare un ordine mondiale
3. Putin: la Russia e la Cina stanno combattendo minacce comuni
4. Bullismo, la madre di una giovane vittima: "Per mio figlio la vita era il viaggio più bello: ora non c'è più"
5. Galliano e Angelo, i fratelli centenari che guardano la guerra in tv con "la tremarola"

Temi caldi del momento

- abbonamento
- abbonati
- informazioni
- policy
- donne

- lavoro
- incidente
- polizia locale
- morti
- leggi
- lavori
- bambini

Gli appuntamenti In città e dintorni Verona
FARMACIE DI TURNO oggi 20 Marzo

Governo: Meloni visita _Cosmoprof

Roma, 17 mar. (Adnkronos) - Dopo l'intervento al congresso nazionale della Cgil a Rimini, il premier Testi ed immagini Copyright Tvsette.net

Tutti i diritti riservati

Governo: Meloni visita _Cosmoprof_



Home>Flash news>

Roma, 17 mar. (Adnkronos) - Dopo l'intervento al congresso nazionale della Cgil a Rimini, il premier Giorgia ha visitato **_Cosmoprof_** , la fiera dell'industria cosmetica che si tiene annualmente a Bologna. ...

di



Adnkronos Pubblicato il 17 Marzo 2023
Cosmoprof " data-image="" data-summary="" data-popup-width="625" data-popup-height="380"> Condividi su Facebook **_Cosmoprof_** " data-image="" data-summary="" data-popup-width="625" data-popup-height="380"> Condividi su Twitter
Roma, 17 mar. (Adnkronos) – Dopo l'intervento al congresso nazionale della Cgil a Rimini, il premier Giorgia ha visitato **_Cosmoprof_** , la fiera dell'industria cosmetica che si tiene annualmente a Bologna.

IL FOGLIO
quotidiano

URL :http://www.ilfoglio.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **17 marzo 2023 - 17:16**

> Versione online

Governo: Meloni visita _Cosmoprof

17 mar 2023

Roma, 17 mar. (Adnkronos) - Dopo l'intervento al congresso nazionale della Cgil a Rimini, il premier Giorgia ha visitato **_Cosmoprof** , la fiera dell'industria cosmetica che si tiene annualmente a Bologna.

Tutti i diritti riservati

Governo: Meloni visita _Cosmoprof

Roma, 17 mar. (Adnkronos) – Dopo l'intervento al congresso nazionale della Cgil a Rimini, il premier Giorgia ha visitato **_Cosmoprof** , la fiera dell'industria cosmetica che si tiene annualmente a Bologna.

Governo: Meloni visita _Cosmoprof

politica

17/03/2023 18:04

AdnKronos
@Adnkronos

Roma, 17 mar. (Adnkronos) - Dopo l'intervento al congresso nazionale della Cgil a Rimini, il premier Giorgia ha visitato **_Cosmoprof** , la fiera dell'industria cosmetica che si tiene annualmente a Bologna.

URL :http://laragione.eu
PAESE :Italia
TYPE :Web Grand Public

► 17 marzo 2023 - 17:17

> Versione online

Governo: Meloni visita _Cosmoprof_ - La Ragione

Marzo 17, 2023

Roma, 17 mar. (Adnkronos) – Dopo l'intervento al congresso nazionale della Cgil a Rimini, il premier Giorgia ha visitato **_Cosmoprof_**, la fiera dell'industria cosmetica che si tiene annualmente a Bologna.
Seguici anche su Google News

LA RAGIONE – LE ALI DELLA LIBERTA' SCRL
Direttore editoriale **Davide Giacalone**
Direttore responsabile **Fulvio Giuliani**
Sede legale: via Senato, 6 - 20121 Milano (MI) PI, CF e N. iscrizione al Registro Imprese di Milano: 11605210969 Numero Rea: MI-2614229

Per informazioni scrivi a info@laragione.eu
Assistenza per sito e app

Tutti i diritti riservati

GOVERNO: MELONI VISITA COSMOPROF | Roma

ROMA
QUOTIDIANO D'INFORMAZIONE FONDATO NEL 1862

Roma, 17 mar. (Adnkronos) - Dopo l'intervento al congresso nazionale della Cgil a Rimini, il premier Giorgia ha visitato **Cosmoprof,** la fiera dell'industria cosmetica che si tiene annualmente a Bologna.

Tutti i diritti riservati

Governo: Meloni visita _Cosmoprof

politica

17 Marzo 2023

Roma, 17 mar. (Adnkronos) - Dopo l'intervento al congresso nazionale della Cgil a Rimini, il premier Giorgia ha visitato **_Cosmoprof** , la fiera dell'industria cosmetica che si tiene annualmente a Bologna.

Seguici su

Tags:

adnkronos , news

CommentiScrivi/Scopri i commenti

Condividi le tue opinioni su Il Giornale d'Italia

Caratteri rimanenti: 400

Tutti i diritti riservati

URL :http://www.ilsole24ore.com/
PAESE :Italia
TYPE :Web Grand Public

► 17 marzo 2023 - 17:18

> Versione online

Cosmoprof, Risultati dal primo trattamento



La maschera di alginato di Janssen loading...

Tutti i diritti riservati

Governo | Meloni visita _Cosmoprof_

Governo: Meloni visita **_Cosmoprof_** (Di venerdì 17 marzo 2023) Roma, 17 mar. (Adnkronos) - Dopo l'intervento al congresso nazionale della Cgil a Rimini, il premier Giorgia ha visita to **_Cosmoprof_**, la fiera dell'industria cosmetica che si tiene annualmente a Bologna.

Leggi su liberoquotidiano

Tutti i diritti riservati

Cosmetici dai rifiuti, I.A. e realtà aumentata a Cosmoprof



Un modo innovativo per perdere peso - BRUCIA FINO A 5 KG ALLA SETTIMANA senza sostanze chimiche, diete ed esercizio fisico... **Continua a leggere >>>**



– ROMA, 17 MAR – I nuovi prodotti di bellezza coniugano l'attenzione per l'ambiente attraverso l'uso di principi attivi provenienti dagli scarti alimentari , come avanzi di caffè, banane rimaste invendute o polpa di legno riciclato, all'Intelligenza artificiale applicata alla cura della pelle. Amore per l'ambiente e interesse crescente per la tecnologia tra le principali novità in mostra alla fiera di Bologna dove è in corso la 45/a edizione di **Cosmoprof** Worldwide.

Il riciclo al centro dell'interesse dei consumatori sia in termini di riduzione del volume degli scarti che nel loro riuso perché fonte di ingredienti preziosi. In fiera sono esposte le nuove linee del brand italiano del caffè tra i più conosciuti, Illy, che ha inaugurato una linea di prodotti di bellezza a base di scarti di caffè ('Amarey') ed è made in France (Kadalys), il primo balsamo per labbra contenete estratti di banane intere, 100% naturali. Contiene aloe vera, mela riciclata ed estratto di piselli la soluzione in spray all'acido ialuronico (Unique Products APs-Beauhei, Danimarca) e sono principi attivi riciclati quelli

Tutti i diritti riservati

delll'irlandese Nunaia Beauty. Nei padiglioni, affollatissimi, i visitatori più giovani e attenti alle nuove potenzialità digitali, fanno invece la fila alla sezione 'Beauty Tech' per sperimentare le ricadute dell'intelligenza artificiale applicata alla bellezza. Non si tratta più solo di specchi smart che rimandano la propria immagine truccata e ben pettinata, ma l'applicazione della realtà aumentata anche in forme 'ibride' che frutta i display dei dispositivi mobili e dei device anche con l'abbinamento di App e specchi per ascoltare i nostri bisogni e suggerire stili di vita e soluzioni per apparire migliori. .

Tutti i diritti riservati

corriereadriatico.it

URL :http://www.corriereadriatico.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Régional et Local

► **17 marzo 2023 - 17:22**

> Versione online

Governo: Meloni visita _Cosmoprof

Venerdì 17 Marzo 2023, 18:04

Roma, 17 mar. (Adnkronos) - Dopo l'intervento al congresso nazionale della Cgil a Rimini, il premier Giorgia ha visitato **_Cosmoprof** , la fiera dell'industria cosmetica che si tiene annualmente a Bologna.

Tutti i diritti riservati

Agenzia ICE porta 150 buyer da 48 paesi a Cosmoprof Worldwide 2023

Commercio Estero
- 17/03/2023 18:20



BOLOGNA\ aise\ - La cosmetica vive un nuovo periodo di giovinezza e il principale appuntamento B2B per l'industria cosmetica internazionale, **Cosmoprof Worldwide Bologna**, ha inaugurato con il vento in poppa la sua 54° edizione. Inaugurata ieri, l'edizione di quest'anno accoglie a **Bologna**, fino a lunedì 20 marzo, **oltre 2.900 espositori (+11% rispetto al 2022) provenienti da 64 Paesi**.
Il settore vola: nel 2022 il mercato interno conferma, con una crescita del **fatturato di 7,5 miliardi di euro** pari a 7,6 punti percentuali, un andamento decisamente reattivo, evidenziando gli straordinari cambiamenti della domanda cui le imprese hanno saputo reagire con capacità di adattamento, mettendo in atto strategie correttive e innovative. Sul fronte export la chiusura a fine 2022 in valore è prossima ai 5,9 miliardi di euro con un significativo aumento rispetto al 2021 di 18,5 punti percentuali rispetto al 2021).
È in questa cornice di ottimismo che ha preso vita la kermesse più attesa del settore, in occasione della quale l'**Agenzia ICE**, con il rilevante supporto della **Farnesina** e in collaborazione con **BolognaFiere Cosmoprof e Cosmetica Italia**, ha organizzato la missione di **150 operatori esteri** provenienti da **48 Paesi** obiettivo, nell'ottica di favorire le relazioni commerciali delle aziende italiane espositrici con controparti estere qualificate, selezionate con l'esperto contributo degli Uffici della Rete estera dell'Agenzia ICE.
"I lusinghieri dati dell'export, con stime 2022 che segnano un +18,5% rispetto al 2021, confermano che l'offerta italiana soddisfa sempre più le esigenze dei mercati internazionali e oggi portiamo a **Cosmoprof** 150 potenziali acquirenti del Made in Italy", ha affermato il Presidente di Agenzia ICE **Matteo Zoppas**, che ha inaugurato la fiera a testimonianza del grande impegno delle Istituzioni per lo sviluppo della fiera e del settore. "Nel 2023 prosegue l'impegno a fianco della fiera e del settore: saranno 12 le iniziative organizzate da ICE per aprire hub commerciali per l'export italiano sia in mercati maturi che in mercati emergenti".
"L'ICE, in collaborazione con BolognaFiere **Cosmoprof** e Cosmetica Italia, ancora una volta opera in un'ottica strategica per sostenere e valorizzare il sistema fieristico italiano, che assorbe circa un terzo dell'intero investimento promozionale annuale", ha affermato il Direttore Generale dell'Agenzia ICE, **Roberto Luongo**, presente all'inaugurazione con il Presidente di Agenzia ICE Zoppas. "L'azione dell'ICE a sostegno del sistema fieristico rafforza il respiro internazionale delle nostre manifestazioni e fornisce concrete

Tutti i diritti riservati

opportunità di business alle PMI italiane. **Cosmoprof** rappresenta l'appuntamento irrinunciabile per le aziende del settore e il riferimento internazionale indiscusso per le relazioni commerciali e le nuove tendenze del comparto".
L'Agenzia ICE sarà presente per tutta la durata della manifestazione sia per fornire assistenza ai delegati nell'ottica di favorire il match-making tra operatori esteri e aziende italiane, sia per informare tutta la compagine imprenditoriale del beauty made in Italy della ricca offerta dell'Agenzia e delle azioni mirate a sviluppare le potenzialità dell'export digitale. **(aise)**

Tutti i diritti riservati

finanza-24h.com

URL :http://finanza-24h.com/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **17 marzo 2023 - 17:28**

> Versione online

A Cosmoprof Worldwide quasi 3mila espositori, +11% rispetto al 2022



Notizie3 giorni ago

27



Sono 2.984 (+11% rispetto al 2022) le società, provenienti da 64 Paesi, presenti alla 54a edizione di **Cosmoprof** Worldwide, l'evento B2B principale per l'industria cosmetica fino al 20 marzo a Bologna, dove sono attesi addetti da circa 150 Paesi. A rappresentare l'attrattiva internazionale della manifestazione anche le 29 collettive nazionali con piccole e medie imprese da Argentina, Australia, Belgio, Brasile, California, Cina, Corea Del Sud, Ecuador, Francia, Gran Bretagna, Germania, Giappone, Grecia, India, Indonesia, Irlanda, Lettonia, Polonia, Repubblica Ceca, Romania, Spagna, Svezia, Turchia, Ukraine e Usa. Novità rispetto all'edizione 2022 la presenza di Argentina, Australia, India e Romania, con Irlanda presente per la 1ª volta con l'ente nazionale. Tornano Cina e Taiwan dopo l'assenza forzata causata dai blocchi imposti dalla pandemia.

Con 490 imprese – per lo più terziste molto grandi, da 3-5mila lavoratori – che occupano uno spazio espositivo di 8.900 mq, quasi il 10% del totale, la collettiva cinese rappresenta anche una fetta importante dei introiti dell'ente fieristico che, consapevole

Tutti i diritti riservati

dell'importanza crescente di questo mercato, dal 2007 e presente con una filiale a Shanghai con 50 lavoratori, come spiega Marco Tchen, presidente di BolognaFiere China.
Attesi buyer da 50 Paesi. Tornano addetti da Cina e Taiwan

« **Cosmoprof** Worldwide Bologna 2023 e un'edizione di enorme successo – commenta Gianpiero Calzolari, presidente di BolognaFiere –. Grazie alle sinergie con partner internazionali, al supporto istituzionale del ministero degli Affari esteri e della Cooperazione internazionale e di Ice, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle aziende italiane, e alla cooperazione con Cosmetica Italia, la manifestazione aumenta in maniera costante. **Cosmoprof** attirerà in città buyer da più di 50 Paesi: delegazioni di compratori, retailer e distributori provenienti dai principali mercati crescenti e maturi, tra i quali Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania. e altresi con piacere che torniamo ad accogliere aziende e addetti da Cina e Taiwan, fino a pochi mesi fa impossibilitate ad uscire dai loro Paesi».
Totale vendite 2022 a 13,3 miliardi, +10,5% sul 2019

Si riparte, dunque, e a sostenere l'ottimismo arrivano anche le previsioni sul settore. Nell'anno in corso il totale vendite totale dell'industria cosmetica in Italia ha raggiunto i 13,3 miliardi di euro, in crescita del 12,1% rispetto al 2021; da evidenziare l'aumento rispetto al 2019 (pre-epidemica) con un +10,5%. Positive anche le stime per il 2023 che vedono il totale vendite salire a 14,4 miliardi di euro (+7,7% sul 2022). Le esportazioni continuano a rappresentare oltre il 40% del totale vendite. In modo particolare, nell'anno in corso hanno toccato i 5,9 miliardi di euro, in crescita di ben 18,5 punti percentuali rispetto all'anno precedente portando la bilancia commerciale al livello record di oltre 3,2 miliardi di euro con una crescita superiore ai 500 milioni rispetto al 2021. E per quest'anno le stime segnalano ancora un andamento positivo (+10%) che renderà possibile di raggiungere i 6,4 miliardi per i cosmetici esportati dal nostro Paese verso i mercati internazionali.

«La propensione all'investimento su leve strategiche, la capacità di interpretare l'trasformazione del mercato e l'apertura verso i mercati internazionali favoriscono a rendere la cosmesi un settore reattivo, in grado di affrontare le sfide imposte da scenari complessi – commenta Benedetto Lavino, presidente di Cosmetica Italia –. Rimane l'attenzione verso tematiche quali la reperibilità e il costo delle materie prime o il rincaro energetico; tuttavia, il settore dimostra di essere solido, maturo e concorrenziale nell'operare sempre più come sistema».

GN243046

Tutti i diritti riservati

notizie.virgilio.it

URL :http://www.notizie.virgilio.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web International

► **17 marzo 2023 - 17:30**

> Versione online

Meloni al _Cosmoprof,_ tra selfie e strette di mano



- Condividi con gli amici
- Invia agli amici

Cosmoprof, tra selfie e strette di mano"> _Cosmoprof,_ tra selfie e strette di mano" id="4782a804">

Selfie con gli espositori e i visitatori di varie parti del mondo, strette di mano e applausi al Cosmorof per la presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, che nel pomeriggio dopo una visita privata... _Cosmoprof,_ tra selfie e strette di mano">Leggi tutta la notizia

ARTICOLI CORRELATI

- P. Chigi, familiari e superstiti di Cutro ringraziano Meloni
- A Piombino sfila corteo contro rigassificatore e 'fossili'
- Da Gallarate a Luino, i bambini visitano il museo della Verbano Express e la stazione

Altre notizie

Notizie più lette

1. Svizzera, auto italiana nel posto per le Smart. Quadri evoca il carro attrezzi anti comaschi citando Rapinese
2. Sposarsi sul lago di Como: ecco le 6 migliori location
3. Xi Jinping: nessun Paese ha diritto a dettare un ordine mondiale
4. Putin: la Russia e la Cina stanno combattendo minacce comuni
5. Taiwan, l'ex presidente Ma Ying - jeou in Cina dal 27 marzo

Temi caldi del momento

- abbonati
- lavoriamo
- donne
- curiosità
- lavori

Tutti i diritti riservati

- sindaco
- territorio
- lavoro
- bambini
- varesenews
- polizia
- vigili del fuoco

Gli appuntamenti In città e dintorni Como
FARMACIE DI TURNO oggi 20 Marzo

Tutti i diritti riservati

it.euronews.com

URL :http://it.euronews.com/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **17 marzo 2023 - 17:32**

> Versione online

Meloni al Cosmoprof, tra selfie e strette di mano



Di **ANSA** • ultimo aggiornamento: 17/03/2023 - 17:30



Visita fra gli stand del salone della bellezza a Bologna

(ANSA) – BOLOGNA, 17 MAR – Selfie con gli espositori e i visitatori di varie parti del mondo, strette di mano e applausi al Cosmorof per la presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, che nel pomeriggio dopo una visita privata allo spazio del senatore di FdI, Renato Ancorotti, ha visitato parte della fiera. Tanti i complimenti, gli applausi e le strette di mano che la premier ha ricevuto, soprattutto da sostenitrici donne. Meloni si è soffermata in alcuni stand che aveva già visitato nelle precedenti edizioni della fiera bolognese della bellezza. Ad accompagnare la premier c'erano la sorella Arianna, la senatrice di FdI e ministra del Turismo, Daniela Santanchè, oltre al viceministro alla Infrastrutture Galeazzo Bignami e al parlamentare di FdI Marco Lisei. Nel corso della visita Meloni ha anche incontrato il presidente di BolognaFiere, Gianpiero

Calzolari, il vice presidente di Confindustria con delega alle filiere, Maurizio Marchesini, il presidente di Cosmetica Italia, Benedetto Lavino, oltre ad alcune organizzazioni di beneficienza. Nello spazio di Ancorotti, allestito come un riad marocchino, Meloni ha avuto modo di provare i nuovi prodotti del gruppo di Crema. “Un mascara su 4 al mondo esce dal nostro stabilimento, che abbiamo ristrutturato partendo da una struttura di Olivetti”, racconta Ancorotti. Meloni poi ha visitato alcuni brand di profumi – uno dei quali ha prodotto una fragranza in esclusiva per lei – di cosmetici bio, di packaging per il mondo beauty e di pennelli per il trucco. Tanti i visitatori che si sono fermati a parlare con lei, tra cui alcuni giovani cinesi e una coppia israeliana, che hanno fatto dei selfie con la premier. (ANSA).

euronews pubblica le notizie d'ansa ma non interviene sui contenuti degli articoli messi in rete. Gli articoli sono disponibili su euronews.net per un periodo limitato.

CORRIERE DI BOLOGNA

URL :http://corrieredibologna.corriere.it/
PAESE :Italia
TYPE :Web International

► 17 marzo 2023 - 17:34

> Versione online

Bologna, Giorgia Meloni a sorpresa al salone della cosmetica Cosmoprof: selfie, applausi e strette di mano



di Redazione online

La presidente del Consiglio alla fiera dopo il congresso della Cgil: con lei la ministra del Turismo Santanché e il viceministro alle Infrastrutture Bignami

Selfie con gli espositori e i visitatori di varie parti del mondo, **strette** di **mano** e **applausi** al **Cosmoprof** per la presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, che nel pomeriggio del 17 marzo dopo una visita privata allo spazio del senatore di FdI, **Renato Ancorotti**, ha visitato parte della fiera. Tanti i complimenti, gli applausi e le strette di mano che la premier ha ricevuto, soprattutto da **sostenitrici donne**. Meloni si è soffermata in alcuni stand che aveva già visitato nelle precedenti edizioni della fiera bolognese della bellezza. Ad accompagnare la premier **c'erano la sorella Arianna**, la senatrice di FdI e ministra del Turismo, **Daniela Santanchè**, oltre al **viceministro** alla **Infrastrutture Galeazzo Bignami** e al **parlamentare** di FdI **Marco Lisei**.

La visita

Nel corso della visita Meloni ha anche incontrato il presidente di BolognaFiere, **Gianpiero Calzolari**, il vice presidente di Confindustria con delega alle filiere, **Maurizio Marchesini**, il presidente di Cosmetica Italia, **Benedetto Lavino**, oltre ad alcune organizzazioni di beneficienza. Nello spazio di Ancorotti, allestito come un riad marocchino, **Meloni ha avuto modo di provare i nuovi prodotti** del gruppo di Crema. «Un mascara su 4 al mondo esce dal nostro stabilimento, che abbiamo ristrutturato partendo da una struttura di Olivetti», racconta Ancorotti. Meloni poi ha visitato alcuni **brand di profumi** - uno dei quali ha prodotto una **fragranza in esclusiva** per lei - di cosmetici bio, di packaging per il mondo **beauty** e di **pennelli** per il trucco. Tanti i visitatori che si sono fermati a parlare con lei, tra cui alcuni giovani **cinesi** e una coppia **israeliana**, che hanno fatto dei selfie con la premier.

La newsletter del Corriere di Bologna

Se vuoi restare aggiornato sulle notizie di Bologna e dell'Emilia-Romagna iscriviti gratis alla newsletter del Corriere di Bologna. Arriva tutti i giorni direttamente nella tua casella di posta alle 12. Basta cliccare qui.

Tutti i diritti riservati

CORRIERE DI BOLOGNA

URL :http://corrieredibologna.corriere.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web International

► **17 marzo 2023 - 17:34**

> Versione online

17 marzo 2023

© RIPRODUZIONE RISERVATA

URL :http://www.ilsole24ore.com/
PAESE :Italia
TYPE :Web Grand Public

► 17 marzo 2023 - 17:43

> Versione online

Le industrie della cosmesi Italiana al Cosmoprof, settore in grande salute



Consumi in pieno recupero, esportazioni record e alti livelli occupazionali loading...

Tutti i diritti riservati

QUOTIDIANO.NET

URL :http://qn.quotidiano.net/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **17 marzo 2023 - 17:44**

> Versione online

Le industrie della cosmesi Italiana al Cosmoprof, settore in grande salute

Consumi in pieno recupero, esportazioni record e alti livelli occupazionali

Tutti i diritti riservati

Msn (Italie)

URL :http://msn.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **17 marzo 2023 - 17:49**

> Versione online

Meloni al Cosmoprof, tra selfie e strette di mano

(ANSA) - BOLOGNA, 17 MAR - Selfie con gli espositori e i visitatori di varie parti del mondo, strette di mano e applausi al Cosmorof per la presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, che nel pomeriggio dopo una visita privata allo spazio del senatore di FdI, Renato Ancorotti, ha visitato parte della fiera. Tanti i complimenti, gli applausi e le strette di mano che la premier ha ricevuto, soprattutto da sostenitrici donne.

Meloni si è soffermata in alcuni stand che aveva già visitato nelle precedenti edizioni della fiera bolognese della bellezza. Ad accompagnare la premier c'erano la sorella Arianna, la senatrice di FdI e ministra del Turismo, Daniela Santanchè, oltre al viceministro alla Infrastrutture Galeazzo Bignami e al parlamentare di FdI Marco Lisei. Nel corso della visita Meloni ha anche incontrato il presidente di BolognaFiere, Gianpiero Calzolari, il vice presidente di Confindustria con delega alle filiere, Maurizio Marchesini, il presidente di Cosmetica Italia, Benedetto Lavino, oltre ad alcune organizzazioni di beneficienza.

Nello spazio di Ancorotti, allestito come un riad marocchino, Meloni ha avuto modo di provare i nuovi prodotti del gruppo di Crema. "Un mascara su 4 al mondo esce dal nostro stabilimento, che abbiamo ristrutturato partendo da una struttura di Olivetti", racconta Ancorotti. Meloni poi ha visitato alcuni brand di profumi - uno dei quali ha prodotto una fragranza in esclusiva per lei - di cosmetici bio, di packaging per il mondo beauty e di pennelli per il trucco. Tanti i visitatori che si sono fermati a parlare con lei, tra cui alcuni giovani cinesi e una coppia israeliana, che hanno fatto dei selfie con la premier. (ANSA).

Contenuto sponsorizzato

ilmetropolitano.it

URL :http://ilmetropolitano.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **17 marzo 2023 - 17:58**

> Versione online

Fiere. Tour Meloni al Cosmoprof e cinesi si entusiasmano

CRONACA

PrM 1 — 17 Marzo 2023comments off



(DIRE) Bologna, 17 mar. – Non si risparmia Giorgia Meloni, accompagnata dall'imprenditore della cosmetica e senatore Renato Ancorotti, tra gli stand del **Cosmoprof** . La premier concede selfie e strette di mano, raccoglie incoraggiamenti e scatena l'entusiasmo dei visitatori cinesi, che, tra risate e gridolini, si fanno largo tra giornalisti, uomini della scorta e seguito della presidente del Consiglio, per scattare foto.

"La conosciamo, la conosciamo", cinguettano in inglese come se avessero incontrato una pop star. Meloni risponde con il sorriso, stringe mani e incassa parole di apprezzamento, soprattutto dalle signore che incontra. Numerose le tappe tra gli stand, a tutti la premier chiede informazioni sui prodotti, testa profumi (una espositrice ha prodotto una fragranza apposta per lei), prova creme e tocca con mano il meglio della cosmetica quella che più volte definisce "un'eccellenza italiana".

Nella visita la accompagnano anche i parlamentari bolognesi di Fratelli d'italiano, Galeazzo Bignami (viceministro per le Infrastrutture) e Marco Lisei, e il presidente di Cosmetica Italia, Benedetto Lavino. Nel corso della visita ha incontrato anche Maurizio Marchesini, uno dei vicepresidenti di Confindustria, imprenditore bolognese del packaging.
(Vor/ Dire) 17:28 17-03-23

(Foto di repertorio)

Affari Quotidiani, le news economiche di venerdì 17 marzo 2023



Uso responsabile dei dati Noi e i nostri partner trattiamo i tuoi dati personali, ad esempio il tuo indirizzo IP, utilizzando tecnologie quali i cookie, per memorizzare e accedere alle informazioni sul tuo dispositivo. Ciò è finalizzato a pubblicare annunci e contenuti personalizzati, valutare pubblicità e contenuti, analizzare gli utenti e sviluppare il prodotto. Puoi scegliere chi utilizza i tuoi dati e per quali scopi.

Con il tuo consenso, vorremmo anche: raccogliere informazioni sulla tua posizione geografica, con un'approssimazione di qualche metro,

Identificare il tuo dispositivo, scansionandolo attivamente alla ricerca di caratteristiche specifiche (impronte digitali). Approfondisci come vengono elaborati i tuoi dati personali e imposta le tue preferenze nella sezione dettagli . Puoi modificare o ritirare il tuo consenso in qualsiasi momento dalla Dichiarazione sui cookie.

Utilizziamo i cookie per personalizzare contenuti ed annunci, per fornire funzionalità dei social media e per analizzare il nostro traffico. Condividiamo inoltre informazioni sul modo in cui utilizza il nostro sito con i nostri partner che si occupano di analisi dei dati web, pubblicità e social media, i quali potrebbero combinarle con altre informazioni che ha fornito loro o che hanno raccolto dal suo utilizzo dei loro servizi.

In questa edizione:

L'apertura della 54esima edizionedel **Cosmoprof,** il salone dedicato alla cosmetica fino a lunedì a Bologna Fiere

Ceduta la Viro, chiavi in mano ai francesi di Sfpi.

Il punto su Piazza Affari, banche ancora con il segno negativo.

Motori, Ducati: fatturato oltre il miliardo.

Poggipollini, alleanza con Inobat guardando all'elettrico.

Formazione, concluso con successo il primo corso Ifts di Ifoa.

Reggio Emilia

Emilia Romagna

Modena

Bologna
Affari quotidiani
notizie economia

Tutti i diritti riservati

reggionline.com

URL :http://www.reggionline.com
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **17 marzo 2023 - 18:05**

> Versione online

Affari Quotidiani, le news economiche di venerdì 17 marzo 2023



17 marzo 2023

Le notizie da Piazza Affari e dalla regione

In questa edizione:

- L'apertura della 54esima edizionedel **Cosmoprof,** il salone dedicato alla cosmetica fino a lunedì a Bologna Fiere
- Ceduta la Viro, chiavi in mano ai francesi di Sfpi.
- Il punto su Piazza Affari, banche ancora con il segno negativo.
- Motori, Ducati: fatturato oltre il miliardo.
- Poggipollini, alleanza con Inobat guardando all'elettrico.
- Formazione, concluso con successo il primo corso Ifts di Ifoa.

Reggio EmiliaEmilia RomagnaModenaBolognaAffari quotidianinotizie economia

247.libero.it

URL :http://247.libero.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **17 marzo 2023 - 18:05**

> Versione online

Meloni al Cosmoprof, tra selfie e strette di mano



Politica Visita fra gli stand del salone della bellezza a .... Meloni si è soffermata in alcuni stand che aveva già visitato nelle precedenti edizioni della fiera bolognese della bellezza. Ad accompagnare la premier c'erano la sorella Arianna, la ... ...

Tutti i diritti riservati

notizie.virgilio.it

URL :http://www.notizie.virgilio.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web International

► **17 marzo 2023 - 18:11**

> Versione online

Governo: Meloni visita _Cosmoprof



Dopo l'intervento al congresso nazionale della Cgil a Rimini, il premier Giorgia ha visitato \44b80fbd.jpg' />

Dopo l'intervento al congresso nazionale della Cgil a Rimini, il premier Giorgia ha visitato

Cosmoprof , la fiera dell'industria cosmetica che si tiene annualmente a Bologna.
Cosmoprof ">Leggi tutta la notizia

ARTICOLI CORRELATI

- Cgil: Meloni, 'mancata politica industriale, Italia resa dipendente da estero'
- Meloni al congresso Cgil, parlerà dal palco il 17 marzo
- Cgil: Meloni, 'affrontiamo glaciazione demografica, rilanciare centralità famiglia'

Altre notizie

- POLITICA Cgil, Landini: 'Non voglio entrare in politica'

  'Da dieci anni tutte le volte le mie azioni vengono lette come se volessi andare in politica: ho...
- POLITICA Annunziata sbotta, la parolaccia a 'Mezz'ora in più'

  Lucia Annunziata si infervora nella discussione con la ministra della Famiglia, Eugenia Roccella,...
- POLITICA Multe nei pressi dell'Università, il Pd torna a chiedere più attenzione

  Benevento . Il Partito democratico di Benevento torna a denunciare una problematica che riguarda in...
- POLITICA Cgil, Follini: 'Bene Meloni, parlarsi oltre steccato arricchisce democrazia'

  'Siamo un paese politicamente votato all'opposizione. Meloni governa, premiata dagli elettori per...
- POLITICA Cgil, la sannita Evelina Viele nell'assemblea generale

  Cgil, la sannita Evelina Viele è stata eletta nel massimo organismo dirigente
- nazionale,...
- POLITICA Pd: Furfaro, 'uniti nella cura di nuova speranza'

  "Alle politiche e alle ultime regionali milioni di persone non si sono recate alle urne...

Notizie più lette

1. Putin: 'Visita Xi è storica, Cina lavora per pace'

Tutti i diritti riservati

- Inter - Juve 0 - 1, gol di Kostic e bianconeri sbancano San Siro
- UniFortunato e Casa circondariale, patto per la formazione
- Lazio - Roma 1 - 0, gol di Zaccagni: derby è biancoceleste
- Ubs acquista la banca Credit Suisse per 3 miliardi

Temi caldi del momento

- donne
- sindaco
- territorio
- lavoro
- morti
- bambini
- nazionale
- vittime
- lavori
- partito
- carcere
- sicurezza

Gli appuntamenti In città e dintorni

Tutti i diritti riservati

Governo: Meloni visita _Cosmoprof

Dopo l'intervento al congresso nazionale della Cgil a Rimini, il premier Giorgia ha visitato **Cosmoprof** , la fiera dell'industria cosmetica che si tiene annualmente a ... ...

Tutti i diritti riservati

Cosmoprof 2023, a Bologna tutto il mondo del beauty

Leggi su Sky TG24 l'articolo Veronica Voto Dalle creme create su misura alla ceretta indolore per l'uomo: tutti i nuovi rimedi...

Veronica Voto Dalle creme create su misura alla ceretta indolore per l'uomo: tutti i nuovi rimedi di bellezza alla 54esima edizione di **Cosmoprof** Worldwide, che apre i battenti fino al 20 marzo al quartiere fieristico di Bologna. Tutta l'eccellenza mondiale del settore cosmetico con circa 3.000 espositori

Iscriviti alla nostra newsletter per restare aggiornato sulle notizie di spettacolo C'è un mondo di novità, come il primo shampoo lisciante al mondo, o quello che stimola la crescita dei capelli. O l'ultima evoluzione di macchinari per la forma fisica, che scolpiscono anche gli addominali di lui.
Leggi di più:
Sky tg24 »

A Bologna Cosmoprof 2023 la fiera della cosmetica Cosmoprof dimostra di essere una vetrina irrinunciabile per gli operatori della cosmetica da tutto il mondo grazie all'eccellenza dell'offerta espositiva.

Cosmoprof a Bologna, programma e ospiti della fiera dedicata al beauty Leggi su Sky TG24 l'articolo **Cosmoprof** a Bologna, programma e ospiti della fiera dedicata al beauty

Bonus infissi 2023, come funziona e come richiederlo Leggi su Sky TG24 l'articolo Bonus infissi 2023, come funziona e come richiederlo

Bonus veicoli sicuri 2023 confermato, come richiederlo e la scadenza Leggi su Sky TG24 l'articolo Bonus veicoli sicuri 2023 confermato, come richiederlo e la scadenza

Ben Affleck ha spiegato perché sembrava infelice ai Grammy 2023 Leggi su Sky TG24 l'articolo Ben Affleck ha spiegato perché sembrava infelice ai Grammy 2023

A Cosmoprof Worldwide quasi 3mila espositori, +11% rispetto al 2022A Bologna fino al 20 marzo la 54esima edizione della manifestazione dove sono attesi operatori da 150 Paesi. Nel 2022 il fatturato totale dell'industria cosmetica in Italia ha raggiunto i 13,3 miliardi di euro,+12,1% rispetto al 2021

Tutti i diritti riservati

Visita a sorpresa della Meloni al Cosmoprof : 'Cosmesi eccellenza italiana'



- Condividi con gli amici
- Invia agli amici
- Cosmoprof

>Cosmoprof
%3A%20%26%23039%3BCosmesi%20eccellenza%20italiana%26%23039%3B&url=https%3A%2F%2Fwww.virgilio.it%2Fitalia%2Frimini%2Fnotizielocali%2Fvisita_a_sorpresa_della_meloni_al_cosmoprof_cosmesi_eccellenza_italiana_-70769290.html" title="Condividi su Twitter" onclick="return local_share(this.href)" data-shared="sharing-twitter-392266" data-keep-onclick="1">

- Cosmoprof in corso a Bologna. La sua è una presenza fissa al salone internazionale della..." title="Condividi su Pinterest" onclick="return local_share(this.href)" data-shared="sharing-pinterest-392266" data-keep-onclick="1">
- Cosmoprof

%3A%20%26%23039%3BCosmesi%20eccellenza%20italiana%26%23039%3B
https%3A%2F%2Fwww.virgilio.it%2Fitalia%2Frimini%2Fnotizielocali%2Fvisita_a_sorpresa_della_meloni_al_cosmoprof_cosmesi_eccellenza_italiana_-70769290.html" title="Condividi su Whatsapp" onclick="return local_share(this.href)" data-action="share/whatsapp/share" data-keep-onclick="1">
Cosmoprof : 'Cosmesi eccellenza italiana'"> Cosmoprof : 'Cosmesi eccellenza italiana'" id="4782a804">
Di ritorno da Rimini dove è intervenuta al congresso della Cgil , la premier Giorgia Meloni ha fatto tappa al Cosmoprof in corso a Bologna. La sua è una presenza fissa al

salone ... **Cosmoprof** : 'Cosmesi eccellenza italiana'">Leggi tutta la notizia
ARTICOLI CORRELATI
- Congresso Cgil, a Rimini presidio minoranza contro Meloni con striscioni e peluche
- Giorgia Meloni a Rimini: proteste, striscioni e un palaCongressi blindato. In corteo anche i balneari
- Giorgia Meloni a Rimini per il congresso nazionale della Cgil

Altre notizie
Notizie più lette
1. Settimana di lavoro di 4 giorni: San Marino apre alla svolta storica
2. 20 marzo 1977 - Muore Luigi Pasquini, l'artista del cuore di Rimini
3. Una grande Ren - Auto passa ad Anzola: 57 - 60 alla SBS
4. Pool Promozione A2. L'Omag Marignano domina Busto Arsizio e mantiene il terzo posto
5. Due medaglie dalla trasferta O'Pen Skiff di Taranto. Successo Coppa Tamburini

Temi caldi del momento
- donne
- territorio
- lavori
- lavoro
- amministrazione comunale
- sindaco
- mare
- partita
- festa
- polizia locale
- fiera
- sicurezza

Gli appuntamenti In città e dintorni Rimini
FARMACIE DI TURNO oggi 20 Marzo

Tutti i diritti riservati

Il Messaggero.it
URL :http://www.ilmessaggero.it/
PAESE :Italia
TYPE :Web Grand Public

Governo: Meloni visita _Cosmoprof

Roma, 17 mar. (Adnkronos) - Dopo l'intervento al congresso nazionale della Cgil a Rimini, il premier Giorgia ha visitato **_Cosmoprof** , la fiera dell industria cosmetica che si tiene annualmente a Bologna.

Hai scelto di non accettare i cookie

La pubblicità personalizzata è un modo per supportare il lavoro della nostra redazione, che si impegna a fornirti ogni giorno informazioni di qualità. Accettando i cookie, ci aiuterai a fornire una informazione aggiornata ed autorevole.

In ogni momento puoi modificare le tue scelte tramite il link "
preferenze cookie

" in fondo alla pagina.

leggo.it

URL :http://leggo.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web International

► **17 marzo 2023 - 18:30**

> Versione online

Cosmoprof, sorpassati i numeri pre pandemia



(Adnkronos) - Sostenibilità e cura del benessere personale le parole d'ordine di questa edizione

Il Messaggero.it

URL :http://www.ilmessaggero.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **17 marzo 2023 - 18:34**

> Versione online

Cosmoprof, sorpassati i numeri pre pandemia



(Adnkronos) - Sostenibilità e cura del benessere personale le parole d'ordine di questa edizione

Tutti i diritti riservati

ilmattino.it

URL :http://ilmattino.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Régional et Local

► **17 marzo 2023 - 18:34**

> Versione online

Cosmoprof, sorpassati i numeri pre pandemia



(Adnkronos) - Sostenibilità e cura del benessere personale le parole d'ordine di questa edizione

Tutti i diritti riservati

corriereadriatico.it

URL :http://www.corriereadriatico.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Régional et Local

► **17 marzo 2023 - 18:35**

> Versione online

Cosmoprof, sorpassati i numeri pre pandemia



(Adnkronos) - Sostenibilità e cura del benessere personale le parole d'ordine di questa edizione

Tutti i diritti riservati

IL GAZZETTINO.it

URL :http://www.ilgazzettino.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Régional et Local

► **17 marzo 2023 - 18:39**

> Versione online

Cosmoprof, sorpassati i numeri pre pandemia



Volume 0% (Adnkronos) - Sostenibilità e cura del benessere personale le parole d'ordine di questa edizione

URL :http://www.ilsole24ore.com/
PAESE :Italia
TYPE :Web Grand Public

► 17 marzo 2023 - 18:41

> Versione online

Cosmoprof, sorpassati i numeri pre pandemia



Sostenibilità e cura del benessere personale le parole d'ordine di questa edizione
loading...

Tutti i diritti riservati

Quotidianodipuglia.

URL :http://quotidianodipuglia.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Régional et Local

► **17 marzo 2023 - 18:47**

> Versione online

Cosmoprof, sorpassati i numeri pre pandemia



(Adnkronos) - Sostenibilità e cura del benessere personale le parole d'ordine di questa edizione

Cosmoprof, sorpassati i numeri pre pandemia

Your browser does not support the video tag.

Sostenibilità e cura del benessere personale le parole d'ordine di questa edizione

LA RAGIONE – LE ALI DELLA LIBERTA' SCRL
Direttore editoriale **Davide Giacalone**
Direttore responsabile **Fulvio Giuliani**
Sede legale: via Senato, 6 - 20121 Milano (MI) PI, CF e N. iscrizione al Registro Imprese di Milano: 11605210969 Numero Rea: MI-2614229

Per informazioni scrivi a info@laragione.eu
Assistenza per sito e app

Tutti i diritti riservati

247.libero.it

URL :http://247.libero.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **17 marzo 2023 - 18:57**

> Versione online

Cosmoprof 2023, a Bologna tutto il mondo del beauty



Dalle creme create su misura alla ceretta indolore per l'uomo: tutti i nuovi rimedi di bellezza alla 54esima edizione di **Cosmoprof** Worldwide, che apre i battenti fino al 20 marzo al quartiere fieristico di Bologna. Tutta l'eccellenza mondiale ... ...

Affari Quotidiani, le news economiche di venerdì 17 marzo 2023



- Condividi con gli amici
- Invia agli amici
- Cosmoprof, il salone dedicato alla cosmetica fino a lunedì a Bologna Fiere Ceduta la Viro, chiavi in mano ai francesi di Sfpi. Il punto su..." title="Condividi su Pinterest" onclick="return local_share(this.href)" data-shared="sharing-pinterest-392266"
- data-keep-onclick="1">

In questa edizione: L'apertura della 54esima edizionedel **Cosmoprof,** il salone dedicato alla cosmetica fino a lunedì a Bologna Fiere Ceduta la Viro, chiavi in mano ai francesi di Sfpi. Il punto...Leggi tutta la notizia

ARTICOLI CORRELATI
- Affari Quotidiani, le news economiche di venerdì 17 marzo 2023
- Taglio del nastro a BolognaFiere per il Cosmoprof.
- Taglio del nastro a BolognaFiere per il Cosmoprof.

Altre notizie
Notizie più lette
1. Frutta e verdura sempre più care, in Emilia - Romagna crollano i consumi: - 3,9%
2. Eventi 20 marzo a Bologna e dintorni: il documentario su Tomba, il ritratto di Balugani, stand up comedy
3. Virtus di classe e coraggio, vince due partite diverse a Milano e si prende il primo posto
4. Rugby, strapotere Giacobazzi a Livorno: 41 - 13 ai Lions
5. Volley, BSC Materials cede 0 - 3 contro Martignacco

Temi caldi del momento
- foto
- donne

Tutti i diritti riservati

- lavori
- bambini
- lavoro
- territorio
- morti
- vigili del fuoco
- sindaco
- informazioni
- vittime
- polizia

Gli appuntamenti In città e dintorni Bologna
FARMACIE DI TURNO oggi 20 Marzo

LiberoQuotidiano.it

URL :http://www.liberoquotidiano.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **17 marzo 2023 - 19:01**

> Versione online

Giorgia Meloni visita il Cosmoprof tra selfie e sorrisi

- Home
- Tv News - askanews

17 marzo 2023

Milano, 17 mar. (askanews) - Un giro per gli stand, selfie e sorrisi con i sostenitori. Dopo l'intervento alla Cgil, la presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, ha fatto una visita a **Cosmoprof** a Bologna, la fiera dell'intera industria della cosmetica e della bellezza professionale.

Giorgia Meloni visita il Cosmoprof tra selfie e sorrisi



- Home
- Corr.it
- TV News

17 marzo 2023

Milano, 17 mar. (askanews) - Un giro per gli stand, selfie e sorrisi con i sostenitori. Dopo l'intervento alla Cgil, la presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, ha fatto una visita a **Cosmoprof** a Bologna, la fiera dell'intera industria della cosmetica e della bellezza professionale.

corrieredellumbria.

URL :http://corrieredellumbria.corr.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Régional et Local

► **17 marzo 2023 - 19:02**

> Versione online

Giorgia Meloni visita il Cosmoprof tra selfie e sorrisi



- Home
- Corr.it
- TV News

17 marzo 2023

Milano, 17 mar. (askanews) - Un giro per gli stand, selfie e sorrisi con i sostenitori. Dopo l'intervento alla Cgil, la presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, ha fatto una visita a **Cosmoprof** a Bologna, la fiera dell'intera industria della cosmetica e della bellezza professionale.

Giorgia Meloni visita il Cosmoprof tra selfie e sorrisi



- Home
- Corr.it
- TV News

17 marzo 2023

Milano, 17 mar. (askanews) - Un giro per gli stand, selfie e sorrisi con i sostenitori. Dopo l'intervento alla Cgil, la presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, ha fatto una visita a **Cosmoprof** a Bologna, la fiera dell'intera industria della cosmetica e della bellezza professionale.

Tutti i diritti riservati

Giorgia Meloni visita il Cosmoprof tra selfie e sorrisi



Milano, 17 mar. (askanews) – Un giro per gli stand, selfie e sorrisi con i sostenitori. Dopo l'intervento alla Cgil, la presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, ha fatto una visita a **Cosmoprof** a Bologna, la fiera dell'intera industria della cosmetica e della bellezza professionale. CONDIVIDI SU:

Tutti i diritti riservati

Governo: Meloni visita _Cosmoprof

Redazione AdnKronos

17 Marzo 2023 2023-03-17 18:04:00

Roma, 17 mar. (Adnkronos) - Dopo l'intervento al congresso nazionale della Cgil a Rimini, il premier Giorgia ha visitato **_Cosmoprof** , la fiera dell'industria cosmetica che si tiene annualmente a Bologna.

Iscriviti alla newsletter

Iscrivendoti acconsenti al trattamento dei dati personali ai sensi del Dlgs 196/03.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Argomenti:
politica

IL TEMPO.it
QUOTIDIANO INDIPENDENTE

URL :http://iltempo.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web International

► **17 marzo 2023 - 19:08**

> Versione online

Giorgia Meloni visita il Cosmoprof tra selfie e sorrisi

- Home
- Tv news

17 marzo 2023

Milano, 17 mar. (askanews) - Un giro per gli stand, selfie e sorrisi con i sostenitori. Dopo l'intervento alla Cgil, la presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, ha fatto una visita a **Cosmoprof** a Bologna, la fiera dell'intera industria della cosmetica e della bellezza professionale.

Tutti i diritti riservati

Il Messaggero.it
URL :http://www.ilmessaggero.it/
PAESE :Italia
TYPE :Web Grand Public

► 17 marzo 2023 - 19:08

> Versione online

Giorgia Meloni visita il Cosmoprof tra selfie e sorrisi



Il prossimo video partirà tra
5

secondi
(annulla)

Un passaggio tra gli stand dopo l'intervento alla Cgil

Milano, 17 mar. (askanews) - Un giro per gli stand, selfie e sorrisi con i sostenitori. Dopo l'intervento alla Cgil, la presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, ha fatto una visita a **Cosmoprof** a Bologna, la fiera dell'intera industria della cosmetica e della bellezza professionale.

URL :http://www.ilsole24ore.com/
PAESE :Italia
TYPE :Web Grand Public

► 17 marzo 2023 - 19:09

> Versione online

Giorgia Meloni visita il Cosmoprof tra selfie e sorrisi



Milano, 17 mar. (askanews) - Un giro per gli stand, selfie e sorrisi con i sostenitori. Dopo l'intervento alla Cgil, la presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, ha fatto una visita a **Cosmoprof** a Bologna, la fiera dell'intera industria della cosmetica e della bellezza professionale.

loading...

Tutti i diritti riservati

Visita a sorpresa della Meloni al Cosmoprof: 'Cosmesi eccellenza italiana'



La premier tra gli stand della fiera di ritorno dal congresso della Cgil a .... Tra gli stand anche il ministro Santanché e il vice ministro Bignami La premier ha fatto tappa in fiera, in compagnia della sorella Arianna, per visitare ... ...

Tutti i diritti riservati

ANSA.it
URL :http://www.ansa.it/
PAESE :Italia
TYPE :Agence de Presse
► 17 marzo 2023 - 19:14
> Versione online

Bologna, Meloni a Cosmoprof: "Cosmetica pezzo dell'eccellenza italiana"



*17 marzo, 20:07***Italia**

Per la premier tre ore di visita fra gli stand della fiera dedicata al mondo della bellezza

Puoi leggere tutti i titoli di ANSA.it
e 10 contenuti ogni 30 giorni
a €16,99/anno

- Servizio equivalente a quello accessibile prestando il consenso ai cookie di profilazione pubblicitaria e tracciamento
- Durata annuale (senza rinnovo automatico)
- Un pop-up ti avvertirà che hai raggiunto i contenuti consentiti in 30 giorni (potrai continuare a vedere tutti i titoli del sito, ma per aprire altri contenuti dovrai attendere il successivo periodo di 30 giorni)
- Pubblicità presente ma non profilata o gestibile mediante il pannello delle preferenze
- Iscrizione alle Newsletter tematiche curate dalle redazioni ANSA.

Per accedere senza limiti a tutti i contenuti di ANSA.it

Scegli il piano di abbonamento più adatto alle tue esigenze.

Se hai cambiato idea e non ti vuoi abbonare, puoi sempre esprimere il tuo consenso ai cookie di profilazione e tracciamento per leggere tutti i titoli di ANSA.it e 10 contenuti ogni 30 giorni (servizio base):

Se accetti tutti i cookie di profilazione pubblicitaria e di tracciamento, noi e terze parti selezionate utilizzeremo cookie e tecnologie simili per raccogliere ed elaborare i tuoi dati personali e fornirti annunci e contenuti personalizzati, valutare l'interazione con annunci e contenuti, effettuare ricerche di mercato, migliorare i prodotti e i servizi.Per maggiori informazioni accedi alla Cookie Policy e all'Informativa Privacy.

Per maggiori informazioni sui servizi di ANSA.it, puoi consultare le nostre risposte alle domande più frequenti, oppure contattarci inviando una mail a register@ansa.it o telefonando al numero verde 800 938 881. Il servizio di assistenza clienti è attivo dal lunedì al venerdì dalle ore 09.00 alle ore 18:30, il sabato dalle ore 09:00 alle ore 14:00.

Giorgia Meloni visita il Cosmoprof tra selfie e sorrisi

Direttore: Alessandro Plateroti - , aggiornato alle

Home>Askanews>Giorgia Meloni visita il **Cosmoprof** tra selfie e sorrisi

Milano, 17 mar. (askanews) – Un giro per gli stand, selfie e sorrisi con i sostenitori. Dopo l'intervento alla Cgil, la presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, ha fatto una visita a **Cosmoprof** a Bologna, la fiera dell'intera industria della cosmetica e della bellezza professionale.

Milano, 17 mar. (askanews) - Un giro per gli stand, selfie e sorrisi con i sostenitori. Dopo l'intervento alla Cgil, la presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, ha fatto una visita a **Cosmoprof** a Bologna, la fiera dell'intera industria della cosmetica e della bellezza professionale....
Altri videoBack to Top

Tutti i diritti riservati

tiscali.it

URL :http://tiscali.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **17 marzo 2023 - 19:19**

> Versione online

Giorgia Meloni visita il _Cosmoprof_ tra selfie e sorrisi



di Askanews Milano, 17 mar. (askanews) - Un giro per gli stand, selfie e sorrisi con i sostenitori. Dopo l'intervento alla Cgil, la presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, ha fatto una visita a **_Cosmoprof_** a Bologna, la fiera dell'intera industria della cosmetica e della bellezza professionale.

Tutti i diritti riservati

COSMOPROF 2023, A BOLOGNA TUTTO IL MONDO ...

- ID Articolo: **5060663**
- Cinema e Tv
- venerdì 17 marzo 2023
- tg24.sky.it
- 1302

DANIELA SANTANCHÈ: “QUESTO È L’ANNO DEL SORPASSO, UN SETTORE IMPORTANTE PER IL PIL” QUASI 3.000 ESPOSITORI PROVENIENTI DA 64 PAESI, 11% IN PIÙ RISPETTO AL 20222022 IL FATTURATO TOTALE DELL’INDUSTRIA COSMETICA IN ITALIA HA RAGGIUNTO I 13,3 MILIARDI Cosmoprof Worldwide Bologna

Iscriviti alla nostra newsletter per restare aggiornato sulle notizie di spettacolo C’è un mondo di novità, come il primo shampoo lisciante al mondo, o quello che stimola la crescita dei capelli. O l’ultima evoluzione di macchinari per la forma fisica, che scolpiscono anche gli addominali di lui. O agiscono sul corpo di lei, incrociando il mondo del fitness, con il maxi rullo roteante abbinato agli infrarossi che tonifica polpacci, glutei, fianchi e interno coscia. Torna il **Cosmoprof**, edizione 2023, la numero 54, e Bologna diventa ancora una volta la capitale della bellezza. Una vetrina irrinunciabile per gli operatori del settore della cosmetica provenienti da ogni parte del mondo. L’offerta espositiva è in nome dell’eccellenza. **DANIELA SANTANCHÈ: “QUESTO È L’ANNO DEL SORPASSO, UN SETTORE IMPORTANTE PER IL PIL”** “Questo è l’anno del sorpasso -dice il ministro del Turismo Daniela Santanchè- ancora di più rispetto ai dati della pre-pandemia. È un settore che per il PIL è importante, perché la filiera cosmetica è di 33 miliardi. C’è una maggioranza di occupazione femminile e le aziende investono molto sulla ricerca e sullo sviluppo”. **QUASI 3.000 ESPOSITORI PROVENIENTI DA 64 PAESI, 11% IN PIÙ RISPETTO AL 2022** “Abbiamo quasi 3000 espositori da tutto il mondo, abbiamo di nuovo i cinesi e non solo loro -dice il presidente di BolognaFiere Gianpiero Calzolari- la dimensione internazionale si caratterizza, la qualità degli espositori è nota e ogni volta ci stupiscono con la ricerca e l’innovazione che mettono sulle loro produzioni e tutta la filiera che c’è dietro”. **2022 IL FATTURATO TOTALE DELL’INDUSTRIA COSMETICA IN ITALIA HA RAGGIUNTO I 13,3 MILIARDI** “La propensione all’investimento su leve strategiche, la capacità di interpretare l’evoluzione del mercato e l’apertura verso i mercati internazionali contribuiscono a rendere la cosmesi un settore reattivo, in grado di affrontare le sfide imposte da scenari complessi -commenta Benedetto Lavino, presidente di Cosmetica Italia- abbiamo chiuso con un fatturato di 13,3 miliardi, il più alto numero a livello di fatturato mai raggiunto. Siamo a ben oltre i livelli pre-pandemici". **Cosmoprof Worldwide Bologna** si conferma l’osservatorio ideale per le tendenze per il mondo beauty, la culla delle innovazioni e delle tendenze. E il Made in Italy si conferma leader di questo settore: di produzione italiana è la prima crema per il viso “su misura” che viene creata ad hoc dalla dermotecnologa e personalizzata in base alle esigenze specifiche della persona.
Testi ed immagini Copyright tg24.sky.it

Giorgia Meloni visita il Cosmoprof tra selfie e sorrisi



Un passaggio tra gli stand dopo l'intervento alla Cgil

17 Marzo 2023

Milano, 17 mar. (askanews) - Un giro per gli stand, selfie e sorrisi con i sostenitori. Dopo l'intervento alla Cgil, la presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, ha fatto una visita a **Cosmoprof** a Bologna, la fiera dell'intera industria della cosmetica e della bellezza professionale.

Seguici su

Tags:

video , askanews , pol

CommentiScrivi/Scopri i commenti

Condividi le tue opinioni su Il Giornale d'Italia

Caratteri rimanenti: 400

primapaginanews.it

URL :http://primapaginanews.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **17 marzo 2023 - 19:23**

> Versione online

Cosmetica: Agenzia Ice porta 150 buyer da 48 paesi a Cosmoprof Worldwide 2023 Cosmetica: Agenzia Ice porta 150 buyer da 48 paesi a Cosmoprof Worldwide 2023 Cosmetica: Agenzia Ice porta 150 buyer da 48 paesi a Cosmoprof Worldwide 2023

Home Notiziario Politica PPN Parlamento Primo Piano Cronaca Esteri PPN China Ambiente Salute

Turismo

PPN Comunicazione

Tecnologia

Mondo

Agroalimentare

Cucina

PPN FOOD

Galassia Donna

Gossip

Forze Armate

Giochi

Editoriale

Motori

Rai

Eventi

Moda

Economia

Bologna 17 mar 2023 (Prima Pagina News)

Il settore vola: nel 2022 export a 5,85 miliardi di euro, +18,5% su 2021.

Tutti i diritti riservati

Giorgia Meloni visita il _Cosmoprof_ tra selfie e sorrisi

Giorgia Meloni visita il **_Cosmoprof_** tra selfie e sorrisi (Di venerdì 17 marzo 2023) Un giro per gli stand, selfie e sorrisi con i sostenitori. Dopo l'intervento alla Cgil, la presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, ha fatto una visita a **_Cosmoprof_** a Bologna, la fiera dell'intera...

Leggi su notizie.tiscali

Tutti i diritti riservati

affaritaliani.it
il primo quotidiano online
URL :http://www.affaritaliani.it/
PAESE :Italia
TYPE :Web Grand Public
► 17 marzo 2023 - 19:35
> Versione online

Giorgia Meloni visita il Cosmoprof tra selfie e sorrisi



Milano, 17 mar. (askanews) - Un giro per gli stand, selfie e sorrisi con i sostenitori. Dopo l'intervento alla Cgil, la presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, ha fatto una visita a **Cosmoprof** a Bologna, la fiera dell'intera industria della cosmetica e della bellezza professionale.

Tutti i diritti riservati

Agenzia Ice porta 150 buyer da 48 paesi a _Cosmoprof_ Worldwide 2023 – PrimaNotizia24

• Lun. Mar 20th, 2023
Economia



DiPrimaNotizia24
Il settore vola: nel 2022 export a 5,85 miliardi di euro, +18,5% su 2021.
Economia
Cosmetica: Agenzia Ice porta 150 buyer da 48 paesi a **_Cosmoprof_** Worldwide 2023

247.libero.it

URL :http://247.libero.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **17 marzo 2023 - 19:48**

> Versione online

A Cosmoprof Worldwide quasi 3mila espositori, +11% rispetto al 2022



A Bologna fino al 20 marzo la 54esima edizione della manifestazione dove sono attesi operatori da 150 Paesi. Nel 2022 il fatturato totale dell'industria cosmetica in Italia ha raggiunto i 13,3 miliardi di euro,+12,1% rispetto al ....

Cosmoprof, sorpassati i numeri pre pandemia

17 Mar 2023Video Adnkronos

(Adnkronos) – Sostenibilità e cura del benessere personale le parole d'ordine di questa edizione

Sorgente: Adnkronos

Lascia un commento Annulla risposta

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato.I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento *

Nome *

Email *

Sito web

Do il mio consenso affinché un cookie salvi i miei dati (nome, email, sito web) per il prossimo commento.

Δ

Cosmetica: Agenzia Ice porta 150 buyer da 48 paesi a _Cosmoprof_ Worldwide 2023

Fai click sull'icona o premi invio per cercare
Politica



PPN Agenzia Stampa17/03/2023

Il settore vola: nel 2022 export a 5,85 miliardi di euro, +18,5% su .... Il settore vola: nel 2022 il mercato interno conferma, con una crescita del fatturato di 7,5 miliardi di euro pari a 7,6 punti percentuali, un andamento decisamente ... ...
Leggi su

PPN Agenzia Stampa **Persone:**agenzia icechiara ferragnihailey bieber

Organizzazioni: bolognafiereice**Tags:**cosmoprof worldwide bolognaammiragliapre
Prodotti:covidpandemiabeauty
Sullo stesso tema

Messaggio
promozionale
Mondo



La grande bellezza al **Cosmoprof** di Bologna (16 - 20 marzo)), avanza la Cina con 490 aziende, boom di prenotazioni
Blitz QuotidianoIeri
Tutti gli articoli sul temaEconomia



Agroalimentare: la battaglia in Europarlamento contro il Nutriscore
PPN Agenzia StampaIeri
Tutti gli articoli sul temaCronaca



Emergenza siccità, arriva la primavera dopo l'inverno più caldo di sempre
Agenzia Novaleri
Tutti gli articoli sul tema

Ultime notizie

08:01
Ubs acquista Credit Suisse, mentre l'Europa pensa a un paracadute

Linkiesta

07:48
Oroscopo del 20 Marzo

Dire

07:30
Allarme vigneti: minaccia di flavescenza, la malattia che secca i grappoli con pesanti effetti sulla produzione di vino

FIRSTonline

07:24
Alcaraz vince l'Indian Wells e torna numero uno al mondo

Askanews

07:24
Intervento coordinato di Fed, Bce e altre banche centrali su liquidità

Askanews

07:24
Zelensky: il mandato di arresto per Putin è un punto di svolta

Askanews

Top Trend



Ecuador, i danni del terremoto: vittime e crolli

Tag43



Ubs acquisisce Credit Suisse per tre miliardi
Agenzia Nova



Ubs acquisisce Credit Suisse, lannuncio dal governo svizzero
Askanews



POV - Sono stata al corteo delle famiglie arcobaleno: fedeli in massa per il Dio Schlein
True News



Gli ucraini accusano Putin: 'Visita Mariupol di notte per non vedere le macerie della sua liberazione'
Globalist Syndication



Il successo del nucleare dipenderà da come gestiremo i rifiuti radioattivi
Linkiesta

247.libero.it

URL :http://247.libero.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **17 marzo 2023 - 20:25**

> Versione online

Cosmetica: Agenzia Ice porta 150 buyer da 48 paesi a _Cosmoprof_ Worldwide 2023



Il settore vola: nel 2022 export a 5,85 miliardi di euro, +18,5% su .... Il settore vola: nel 2022 il mercato interno conferma, con una crescita del fatturato di 7,5 miliardi di euro pari a 7,6 punti percentuali, un andamento decisamente ... ...

Tutti i diritti riservati

newsrnd.com

URL :http://newsrnd.com/
PAESE : Stati uniti
TYPE : Web Grand Public

► **17 marzo 2023 - 21:03**

> Versione online

Meloni at Cosmoprof, between selfies and handshakes



2023-03-17T21:01:46.686Z

Selfies with exhibitors and visitors from various parts of the world, handshakes and applause at the Cosmorof for the prime minister, Giorgia Meloni, who in the afternoon, after a private visit to the space by FdI senator, Renato Ancorotti, visited... (HANDLE)

Selfies with exhibitors and visitors from various parts of the world, handshakes and applause at the Cosmorof for the prime minister, Giorgia Meloni, who in the afternoon, after a private visit to the space by FdI senator, Renato Ancorotti, visited part of the fair .

Many compliments, applause and handshakes that the prime minister received, especially from female supporters.

Meloni stopped at some stands that she had already visited in previous editions of the Bologna beauty fair.

Bologna, Meloni at Cosmoprof: 'Cosmetics piece of Italian excellence'

Accompanying the premier were her sister Arianna, the senator of FdI and minister of tourism, Daniela Santanchè, as well as the deputy minister of infrastructure Galeazzo Bignami and the parliamentarian of FdI Marco Lisei.

During the visit, Meloni also met the president of BolognaFiere, Gianpiero Calzolari, the vice president of Confindustria with responsibility for supply chains, Maurizio Marchesini, the president of Cosmetica Italia, Benedetto Lavino, as well as some charity organizations.

In the Ancorotti space, set up like a Moroccan riad, Meloni had the opportunity to try out the new products of the Crema group.

"One mascara out of 4 in the world comes out of our factory, which we restructured starting from an Olivetti facility", says Ancorotti.

Meloni then visited some perfume brands - one of which produced an exclusive fragrance for her - organic cosmetics, packaging for the beauty world and make-up brushes.

Tutti i diritti riservati

Many visitors who stopped to talk to her, including some young Chinese and an Israeli couple, who took selfies with the premier.

Tutti i diritti riservati

Bologna, Meloni a Cosmoprof : 'Cosmetica pezzo dell'eccellenza italiana' - Italia

Per la premier tre ore di visita fra gli stand della fiera dedicata al mondo della bellezza (ANSA) e 10 contenuti ogni 30 giorni a €16,99/anno Servizio equivalente a quello accessibile prestando il...

e 10 contenuti ogni 30 giorni a €16,99/anno Servizio equivalente a quello accessibile prestando il consenso ai cookie di profilazione pubblicitaria e tracciamento Durata annuale (senza rinnovo automatico)

Un pop-up ti avvertirà che hai raggiunto i contenuti consentiti in 30 giorni (potrai continuare a vedere tutti i titoli del sito, ma per aprire altri contenuti dovrai attendere il successivo periodo di 30 giorni)

Pubblicità presente ma non profilata o gestibile mediante il pannello delle preferenze Iscrizione alle Newsletter tematiche curate dalle redazioni ANSA. Per accedere senza limiti a tutti i contenuti di ANSA.it headtopics.
Leggi di più:
Agenzia ANSA »

Cosmoprof a Bologna, programma e ospiti della fiera dedicata al beauty Leggi su Sky TG24 l'articolo **Cosmoprof** a Bologna, programma e ospiti della fiera dedicata al beauty

A Bologna Cosmoprof 2023 la fiera della cosmetica Cosmoprof dimostra di essere una vetrina irrinunciabile per gli operatori della cosmetica da tutto il mondo grazie all'eccellenza dell'offerta espositiva.

Cosmoprof 2023, a Bologna tutto il mondo del beauty Leggi su Sky TG24 l'articolo **Cosmoprof** 2023, a Bologna tutto il mondo del beauty

La sindacalista che cita Ferragni per attaccare Meloni: "Non sei gradita sul palco della Cgil"Eliana Como: «La tua cultura è incompatibile con noi» Questi poveracci non si smentiscono mai. Vivono solo di rancore e livore. Questa è la sinistra che si professa democratica, che schifo di gente. Ecco i veri fascisti rossi inutile commentare la sigra solo pietà

Basket, Eurolega: tonfo Bologna a Monaco, ora per i playoff è dura La Virtus gioca con coraggio contro una delle squadre più forti del torneo, ma non basta: finisce 81-68

A Cosmoprof Worldwide quasi 3mila espositori, +11% rispetto al 2022A Bologna fino al 20 marzo la 54esima edizione della manifestazione dove sono attesi operatori da 150 Paesi. Nel 2022 il fatturato totale dell'industria cosmetica in Italia ha raggiunto i 13,3 miliardi di euro,+12,1% rispetto al 2021

Tutti i diritti riservati

Giorgia Meloni visita il _Cosmoprof_ tra selfie e sorrisi



Consiglio, Giorgia Meloni, ha fatto una visita a **_Cosmoprof_** a Bologna, la fiera dell'intera industria della cosmetica e della bellezza ... ... Luoghi:

rimini

Sullo stesso tema

Tutti i diritti riservati

Cosmoprof, sorpassati i numeri pre pandemia

Dettagli Red Adnkronos



17 Marzo 2023



Video News Typography
- **SmallerSmallMediumBigBigger**
- **DefaultHelveticaSegoeGeorgiaTimes**
- Reading Mode

(Adnkronos) - Sostenibilità e cura del benessere personale le parole d'ordine di questa edizione

Ho scritto e condiviso questo articolo
Author:

Red Adnkronos
Website:http://ilcentrotirreno.it/Email:Questo indirizzo email è protetto dagli spambots. È necessario abilitare JavaScript per vederlo.

il Centro Tirreno - Quotidiano online Notizie e approfondimenti, Italia, Estero, Cronaca, Politica, Arte e Cultura, Eventi, Cinema, Musica, Sport, Salute, Tecnologia, Cucina, Lavoro, Meteo, Amici Estero Chi è online
Abbiamo 1131 visitatori e nessun utente online

Meloni al _Cosmoprof,_ tra selfie e strette di mano

Visita fra gli stand del salone della bellezza a Bologna Meloni al **_Cosmoprof,_** tra selfie e strette di mano Correlate

Tutti i diritti riservati

Giorgia Meloni visita il _Cosmoprof_ tra selfie e sorrisi



Un passaggio tra gli stand dopo l'intervento alla Cgil

askanews 17 marzo 2023 00:00

Milano, 17 mar. (askanews) - Un giro per gli stand, selfie e sorrisi con i sostenitori. Dopo l'intervento alla Cgil, la presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, ha fatto una visita a **_Cosmoprof_** a Bologna, la fiera dell'intera industria della cosmetica e della bellezza professionale.

© Riproduzione riservata

askanews 17 marzo 2023 00:00

- askanews

Si parla di

Cosmoprof, esperienze sensoriali e coccole per risultati più efficaci

Dettagli Red Adnkronos

17 Marzo 2023



Video News Typography
- **SmallerSmallMediumBigBigger**
- **DefaultHelveticaSegoeGeorgiaTimes**
- Reading Mode

(Adnkronos) - Bioline certificata B Corp oltre la sostenibilità

Ho scritto e condiviso questo articolo
Author:

Red Adnkronos
Website:http://ilcentrotirreno.it/Email:Questo indirizzo email è protetto dagli spambots. È necessario abilitare JavaScript per vederlo.

il Centro Tirreno - Quotidiano online Notizie e approfondimenti, Italia, Estero, Cronaca, Politica, Arte e Cultura, Eventi, Cinema, Musica, Sport, Salute, Tecnologia, Cucina, Lavoro, Meteo, Amici Estero Chi è online
Abbiamo 1134 visitatori e nessun utente online

LiberoQuotidiano.it

URL :http://www.liberoquotidiano.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **17 marzo 2023 - 22:04**

> Versione online

Meloni al Cosmoprof: "Estetica settore importante". Poi scherza: Vengo a darmi una sistemata

(Agenzia Vista) Bologna, 17 marzo 2023 "Credo che sia importante riuscire a partecipare a questo evento per accendere i riflettori su uno dei tanti settori che fanno l'eccellenza italiana", le parole di Meloni al **Cosmoprof.** Fonte: Agenzia Vista / Alexander Jakhnagiev

Tutti i diritti riservati

Cosmoprof, Risultati dal primo trattamento

Dettagli Red Adnkronos

17 Marzo 2023



Video News Typography
- **SmallerSmallMediumBigBigger**
- **DefaultHelveticaSegoeGeorgiaTimes**
- Reading Mode

(Adnkronos) - La maschera di alginato di Janssen

Ho scritto e condiviso questo articolo
Author:

Red Adnkronos
Website:http://ilcentrotirreno.it/Email:Questo indirizzo email è protetto dagli spambots. È necessario abilitare JavaScript per vederlo.

il Centro Tirreno - Quotidiano online Notizie e approfondimenti, Italia, Estero, Cronaca, Politica, Arte e Cultura, Eventi, Cinema, Musica, Sport, Salute, Tecnologia, Cucina, Lavoro, Meteo, Amici Estero Chi è online
Abbiamo 1125 visitatori e nessun utente online

IL TEMPO.it
QUOTIDIANO INDIPENDENTE

URL :http://iltempo.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web International

► **17 marzo 2023 - 22:06**

> Versione online

Meloni al Cosmoprof: "Estetica settore importante". Poi scherza: Vengo a darmi una sistemata

(Agenzia Vista) Bologna, 17 marzo 2023 "Credo che sia importante riuscire a partecipare a questo evento per accendere i riflettori su uno dei tanti settori che fanno l'eccellenza italiana", le parole di Meloni al **Cosmoprof.** Fonte: Agenzia Vista / Alexander Jakhnagiev

Tutti i diritti riservati

Meloni al Cosmoprof: “Estetica settore importante”. Poi scherza: Vengo a darmi una sistemata



(Agenzia Vista) Bologna, 17 marzo 2023 Meloni al **Cosmoprof:** "Estetica settore importante". Poi scherza: Vengo a darmi una sistemata "Credo che sia importante riuscire a partecipare a questo evento per accendere i riflettori su uno dei tanti settori che fanno l'eccellenza italiana", le parole di Meloni al **Cosmoprof.** Durata: 01_03 Fonte: Agenzia Vista / Alexander Jakhnagiev

Tutti i diritti riservati

corrierediarezzo.co

URL :http://corrierediarezzo.corr.it
PAESE : Italia
TYPE : Web Régional et Local

► **17 marzo 2023 - 22:11**

> Versione online

Meloni al Cosmoprof: "Estetica settore importante". Poi scherza: Vengo a darmi una sistemata



(Agenzia Vista) Bologna, 17 marzo 2023 "Credo che sia importante riuscire a partecipare a questo evento per accendere i riflettori su uno dei tanti settori che fanno l'eccellenza italiana", le parole di Meloni al **Cosmoprof.** Fonte: Agenzia Vista / Alexander Jakhnagiev

Tutti i diritti riservati

Meloni a Cosmoprof a Bologna: “La cosmetica è un pezzo dell'eccellenza italiana”. Per la p…

circa un'ora fa Views Meloni a **Cosmoprof** a Bologna: “La cosmetica è un pezzo dell'eccellenza italiana”. Per la premier tre ore di visita fra gli stand della fiera dedicata al mondo della bellezza. #ANSA
https://www.ansa.it/emiliaromagna/notizie/2023/03/17/meloni-al-cosmoprof-tra-selfie-e-strette-di-mano_d1dbf05b- 7f74-4295-88bf-c12cd41253e6.html

Tutti i diritti riservati

affaritaliani.it
il primo quotidiano online
URL :http://www.affaritaliani.it/
PAESE :Italia
TYPE :Web Grand Public
► 17 marzo 2023 - 22:19
> Versione online

Meloni al Cosmoprof: "Estetica settore importante". Poi scherza: Vengo a darmi una sistemata



(Agenzia Vista) Bologna, 17 marzo 2023 "Credo che sia importante riuscire a partecipare a questo evento per accendere i riflettori su uno dei tanti settori che fanno l'eccellenza italiana", le parole di Meloni al **Cosmoprof.** Fonte: Agenzia Vista / Alexander Jakhnagiev

Tutti i diritti riservati

URL :https://www.ilnuovogiornaleweb.it/
PAESE :Italia
TYPE :Web Grand Public

► 17 marzo 2023 - 22:20

> Versione online

FIERE. INAUGURATA OGGI LA 54^ EDIZIONE DI COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA. LA VETRINA MONDIALE DELLA BELLEZZA DAL 16 AL 20 MARZO 2023.



Home/Fiere

,
Pianura Veronese/

Si è inaugurata oggi la **54^ edizione di Cosmoprof Worldwide Bologna.** La fiera leader mondiale per l'intera industria della cosmetica e della bellezza professionale. BolognaFiere dal 16 al 20 marzo 2023.

Presenti alla cerimonia di inaugurazione **Gianpiero Calzolari**, Presidente di BolognaFiere; **Massimo Bugani**, Assessore all'Innovazione Digitale e Dati del Comune di Bologna; **Stefano Bonaccini**, Presidente Regione Emilia Romagna, **Matteo Zoppas,** Presidente Agenzia ICE, **Roberto Luongo**, Direttore Generale Agenzia ICE.
Sono inoltre intervenute il Ministro dell'Università e della Ricerca, **Anna Maria Bernini**, e il Ministro del Turismo, **Daniela Santanché**, in rappresentanza del Governo.

1 fiera 3 saloni.
Cosmoprof Worldwide Bologna è la fiera che risponde a tutte le esigenze del mercato: 3 saloni dedicati a specifici settori e canali distributivi che aprono e chiudono al pubblico in date differenziate per facilitare i flussi di visita degli operatori e massimizzare le opportunità di incontro e di business.

La novità 2023
Durante l'edizione 2023 i saloni Cosmopack e Cosmo | Perfumery and Cosmetics, dedicati alla filiera produttiva e alla distribuzione retail, saranno aperti da giovedì 16 a sabato 18 marzo. In questo modo la partecipazione degli operatori internazionali sarà concentrata nei giorni feriali.

Tutti i diritti riservati

URL :https://www.ilnuovogiornaleweb.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **17 marzo 2023 - 22:20**

> Versione online



Presenze record
Cosmoprof Worldwide Bologna 2023 sta registrando risultati record: 2.984 aziende presenti (+11% rispetto al 2022, 35% di nuove aziende rispetto al periodo pre-pandemia), provenienti da 64 paesi, operatori presenti da oltre 150 paesi, 29 collettive nazionali.
Per l'edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna 2023 sono presenti 2.900 le aziende (+11% rispetto al 2022), provenienti da 64 paesi. Il 60% delle aziende proviene da paesi Europei, il 40% da paesi extra-europei.

Un evento mondiale
Cosmoprof è una vetrina dalla valenza mondiale e rimane l'unico evento di riferimento per il lancio delle nuove collezioni. A rappresentare l'attrattiva internazionale della manifestazione anche le 29 collettive nazionali, in crescita rispetto agli anni scorsi, con piccole e medie imprese da Argentina, Australia, Belgio, Brasile, California, Cina, Corea Del Sud, Ecuador, Francia, Gran Bretagna, Germania, Giappone, Grecia, India, Indonesia, Irlanda, Lettonia, Polonia, Repubblica Ceca, Romania, Spagna, Svezia, Taiwan, Turchia, Ucraina e USA.
Novità rispetto all'edizione 2022 la presenza di Argentina, Australia, India e Romania, con Irlanda presente per la prima volta con l'ente nazionale.

« **Cosmoprof** Worldwide Bologna 2023 è un'edizione di enorme successo. – le parole di Calzolari, Presidente Bologna Fiere – Ancora una volta **Cosmoprof** dimostra di essere una vetrina irrinunciabile per gli operatori da tutto il mondo grazie all'eccellenza dell'offerta espositiva e alla capacità del format di adattarsi alle modalità di business in costante evoluzione».

[Alessandra P.]

ilgiornaleditalia.it

URL :https://www.ilgiornaleditalia.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **17 marzo 2023 - 22:28**

> Versione online

Meloni al Cosmoprof: "Estetica settore importante". Poi scherza: Vengo a darmi una sistemata



17 Marzo 2023

(Agenzia Vista) Bologna, 17 marzo 2023 "Credo che sia importante riuscire a partecipare a questo evento per accendere i riflettori su uno dei tanti settori che fanno l'eccellenza italiana", le parole di Meloni al **Cosmoprof.** Fonte: Agenzia Vista / Alexander Jakhnagiev

Seguici su

Tags:

video , vista

CommentiScrivi/Scopri i commenti

Condividi le tue opinioni su Il Giornale d'Italia

Caratteri rimanenti: 400

URL :http://www.ilsole24ore.com/
PAESE :Italia
TYPE :Web Grand Public

► 17 marzo 2023 - 22:29

> Versione online

Meloni al Cosmoprof: "Estetica settore importante". Poi scherza: Vengo a darmi una sistemata



"Credo che sia importante riuscire a partecipare a questo evento per accendere i riflettori su uno dei tanti settori che fanno l'eccellenza italiana", le parole di Meloni al **Cosmoprof.** Fonte: Agenzia Vista / Alexander Jakhnagiev

loading...

Tutti i diritti riservati

il Giornale.it

URL :http://ilgiornale.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **17 marzo 2023 - 22:31**

> Versione online

Meloni al Cosmoprof: "Estetica settore importante". Poi scherza: Vengo a darmi una sistemata



"Credo che sia importante riuscire a partecipare a questo evento per accendere i riflettori su uno dei tanti settori che fanno l'eccellenza italiana", le parole di Meloni al **Cosmoprof.** (Alexander Jakhnagiev)

Tutti i diritti riservati

Visita a sorpresa di Giorgia Meloni al Cosmoprof



Blitz della Premier al **Cosmoprof** . Non è la prima volta che la Meloni passa al Salone della cosmetica a Bologna, come lei stessa ha spiegato. Ma è stata la sua prima volta da Presidente del Consiglio. “Questo è un settore fondamentale dell'economia italiana” ha sottolineato Giorgia Meloni.

Questo sito utilizza cookies indispensabili per il suo funzionamento. Cliccando Accetta, autorizzi l'uso di tutti i cookies. Puoi liberamente prestare, rifiutare o revocare il tuo consenso, in qualsiasi momento.

Meloni al Cosmoprof: "Estetica settore importante". Poi scherza: Vengo a darmi una sistemata

Il Tempo

17-3-2023
Politica

-
Bologna, 17 marzo 2023 "Credo che sia importante riuscire a partecipare a questo evento per accendere i riflettori su uno dei tanti settori che fanno l'eccellenza italiana", le parole di Meloni al ... ...Leggi la notizia

Persone:
giorgia meloni

Luoghi:
cosmoprofbologna

Tags:
importantevengoIl Tempo



ALTRE FONTI (441)Meloni alla Cgil? "Ha due pa**e così". La reazione di Palombelli

Tutti i diritti riservati



'Era da 27 anni che un capo di governo non sfidava la platea sindacale', ricorda Giampiero Mughini nello studio di Stasera Italia, il programma condotto da Barbara Palombelli su Rete4. Si parla ...
Il Tempo - 17-3-2023Persone:barbara palombelligiorgia meloniOrganizzazioni:cgilrete4

Prodotti: stasera italiatassiLuoghi:riminicutroTags:maggioranzaMarcello Sorgi smaschera Schlein: "Chi ha chiuso in una stanza"



La 'cosa' rossa è realtà. Parola di Marcello Sorgi che nel suo editoriale su La Stampa spiega che 'al congresso della Cgil, padrone di casa Landini, che sabato sarà riconfermato segretario del maggior ...
QuotidianoLibero - 17-3-2023Persone:marcello sorgielly schleinOrganizzazioni:cgilTags:

congresso coalizioneSondaggio choc, tsunami a sinistra: chi sparisce con l'effetto Schlein



Le primarie e l'elezione di Elly Schlein alla segreteria hanno dato una boccata d'ossigeno ai consensi del Pd. Svuotando però l'alleanza Verdi - Sinistra e rubando non poche preferenze al Movimento 5 ...
Il Tempo - 17-3-2023Persone:elly schlein

bidimedia Organizzazioni:pdm5sLuoghi:europaitaliaTags:sinistrasondaggio choc Metropolis/289 - 'Me ne in - fisco'. Perché Meloni è andata a casa della Cgil? Con Cattaneo, Ghisleri, Giannini, Gribaudo e Toninelli (...

Tutti i diritti riservati



Meloni alla Cgil, dice che il confronto è utile ma non arretra sul no a reddito di cittadinanza e salario minimo. Il giorno dopo Schlein, l'accoglienza a Rimini è fredda e ci sono contestazioni. La ...
Repubblica TV - 17-3-2023Persone:giorgia melonichiara gribaudoOrganizzazioni:cgilpd

Prodotti: streamingpodcastLuoghi:firenzeriminiTags:metropolisfiscoFederico Rampini, nera profezia sulla Schlein: "Chi è in grave crisi..."



Elly Schlein novità della politica italiana? Sì, ma attenzione. Secondo Federico Rampini , anche se la nuova segretaria del Pd viene raccontata con toni entusiastici dalla stampa americana, bisogna ...
QuotidianoLibero - 17-3-2023Persone:elly schleinfederico rampiniOrganizzazioni:stampa americanapdProdotti:corriere della seraLuoghi:

stati uniti Tags:crisipoveriMeloni: Non devono esserci lavoratori di seria A e serie B



AGI/Vista - "E a proposito di allargamento della platea dei tutelati, il segretario Landini ha affermato nella sua relazione che il sindacato deve aprirsi, allargare la rappresentanza a tutte le forme ...
AGI - 17-3-2023Persone:giorgia melonifb meloniOrganizzazioni:serie bcgilTags:lavoratori

lavoro Figli coppie gay, sabato in piazza con una penna per i diritti

Tutti i diritti riservati



Un presidio in piazza della Scala a Milano in cui tutti i partecipanti sono invitati a portare delle penne a sfera che saranno alzate in aria durante un flashmob, per chiedere diritti per tutti, anche ...
L'Arena - 17-3-2023Persone:vladimir luxuria paola turci Organizzazioni:instagrampdProdotti:sessoLuoghi:milanoeuropaTags:dirittifigli
Figli coppie gay, Sala: 'Così il governo umilia la società'



"Quello che noto in questo governo è una voglia di stravincere e passare anche sopra le istanze del Paese. Lo stravincere nella vita non va mai bene e il governo sta pensando di umiliare chi la pensa ...
L'Arena - 17-3-2023Persone:giuseppe sala Organizzazioni: governolgbtqProdotti:disegno di leggesessoLuoghi:milanoTags:figli sindaci12345678910Successive**DAI BLOG** (480)L'ITALIA NON NE PUO' PIU' DI GUERRE IDEOLOGICHE. UN SEGNALE DI SPERANZA.



Quello che è accaduto venerdì - con l'intervento della premier **GiorgiaMeloni** al Congresso della Cgil - è un fatto davvero importante. È una pagina che sicuramente i paladini della guerriglia permanente(che ieri erano frastornati dall'evento) cercheranno di ...
Lo Straniero - 9 ore faPersone:premiergiorgia meloniOrganizzazioni:cgilgovernoProdotti:clima Luoghi: italiaeuropaTags:segnalesperanzaL'ignoranza delle persone colte -

Tutti i diritti riservati



GiorgiaMeloni , primo premier dopo ventisette anni, decide coraggiosamente di partecipare al congresso della Cgil , dei tre maggiori sindacati italiani quello più spostato a sinistra. Ne esce ...
Alessio Porcu - 19 ore faPersone:william hazlitt

giorgia meloni Organizzazioni:governocgilProdotti:climagrande raccordo anulareLuoghi: italiafranciaTags:politicavideoCgil, mai mi sarei aspettato che Landini facesse da cassa di risonanza alle parole di Meloni



di Alessio Andreoli Leggo da molte parti del coraggio di **GiorgiaMeloni** per aver accettato l'invito di partecipare al congresso nazionale della Cgil . Personalmente non credo affatto che abbia avuto coraggio, ritengo che sia molto più astuta di quanto non ...
Blog - Il Fatto Quotidiano - 18-3-2023Persone:

giorgia meloni maurizio landiniOrganizzazioni:cgilgovernoProdotti:streaminguomini e donneLuoghi:cutrofirenzeTags:ideesostenitoreTop e Flop, i protagonisti di sabato 18 marzo 2023 -



GIORGIAMELONI Delle sue idee si può anche condividere nulla. Ma nessuno potrà negare che la donna ha coraggio da vendere, fiuto politico come pochi, schiettezza spinta a ridosso della brutalità come ...
Alessio Porcu - 18-3-2023Persone:grilloconte

Organizzazioni: cgilm5sProdotti:vestitif 16Luoghi:russiaucrainaTags:flopnatoEconomia politica dell'autonomia differenziata



Invece i governi di Mario Draghi e **Giorgia** Meloni si sono limitati agli sgravi fiscali alle imprese, alla riduzione delle accise sulla benzina, ai 'bonus' alle famiglie disagiate, senza intervenire ...
Sbilanciamoci - 17-3-2023Persone:mario draghigiorgia meloniOrganizzazioni: transizione ecologicaorganizzazione internazionale del lavoroProdotti:inflazionepnrr Luoghi:italiagermaniaTags:autonomia differenziatasviluppoNuova guerra fredda e futuro delle relazioni internazionali - Intervista all'analista Andrew Korbyko



Anche la rapida ascesa al potere di **Giorgia** Meloni in Italia, la cui visione del mondo 'nazionalista - conservatrice' contrasta in teoria nettamente con quella liberal - globalista dell'élite ...
L'Antidiplomatico - 17-3-2023Persone:andrew korbykoalessandro bianchi andrew korybkoOrganizzazioni:uegovernoProdotti:dollaroinfluenzaLuoghi:stati unitirussiaTags: relazioni internazionaliguerra freddaUcraina, l'elezione di Elly Schlein sarà rivoluzionaria o si tratta del solito trasformismo?



Della **GiorgiaMeloni** che nel 2014 chiedeva con voce ferma la revoca delle sanzioni alla Russia dopo l'invasione della Crimea e che oggi continua a mandare armi per continuare a oltranza la guerra non ...
Blog - Il Fatto Quotidiano - 17-3-2023Persone: elly schlein alexandria ocasioOrganizzazioni:pdaocProdotti:soldiLuoghi:ucrainarussia Tags:elezionecaccia russoCrotone - La Procura autorizza il prelievo del DNA dei familiari per identificare le vittime del naufragio

Tutti i diritti riservati



Questa mattina (ieri, ndr), a Roma, la Presidente del consiglio **GiorgiaMeloni** si è trovata davanti i parenti ed alcuni sopravvissuti. Anche di fronte a loro non ha saputo fare altro che ribadire i ...
Global Project - 17-3-2023Persone:parenti giorgia meloni Organizzazioni:procuragovernoProdotti:dnaretiLuoghi:crotoneromaTags: vittimenaufragioMuseo della Shoah di Roma, lo stanziamento del governo



... finanziere ungherese, fondatore di una grande università libera, prontamente cacciato dall'amico fraterno di **GiorgiaMeloni**, il sovranista Orbán e " perché ebreo, continuamente accusato di commercio ...
Moked - 17-3-2023Persone:esseri umaniadam smulevichOrganizzazioni:shoahmuseoProdotti:il foglio recensioneLuoghi:romaoceano pacificoMALEDETTA SFORTUNA. GIORGIA MELONI è GIà UNA DELUSIONE?



Quando il 25 settembre **GiorgiaMeloni** ha stravinto le elezioni, ho addirittura coltivato, e scritto, qualche tenue speranziella. Vinceva la Destra, che avevamo già visto essere pasticciona ma al ...
gliSTATIGenerali - 16-3-2023Persone:giorgia meloniclaudio anastasioOrganizzazioni:governo parlamento Prodotti:legislaturapokerLuoghi:firenzepalazzo chigiTags:destrapolitica12345 678910Successive

Tag Persone Organizzazioni Luoghi Prodotti

Termini e condizioni d'uso - Contattaci
Conosci Libero Mail?

Sai che Libero ti offre una mail gratis con 5GB di spazio cloud su web, cellulare e tablet?

Scopri di più

CITTA'
MilanoRomaNapoliBolognaVeneziaTorinoBariPalermoFirenzeGenovaCatanzaroAncona TriesteL'AquilaPerugiaCagliariTrentoPotenzaCampobassoAostaAltre città
FOTO



Meloni al Cosmoprof: "Estetica settore importante". Poi scherza: Vengo a darmi una sistemata Il Tempo
-
17-3-2023**Meloni alla Cgil? "Ha due pa**e così". La reazione di Palombelli**Il Tempo
-
17-3-2023**Marcello Sorgi smaschera Schlein: "Chi ha chiuso in una stanza"**
QuotidianoLibero
-
17-3-2023**Sondaggio choc, tsunami a sinistra: chi sparisce con l'effetto Schlein**Il Tempo
-
17-3-2023

1 di 3
Metropolis/289 - 'Me ne in - fisco'. Perché Meloni è andata a casa della Cgil? Con Cattaneo, Ghisleri, Giannini, Gribaudo e Toninelli (... Repubblica TV
-
17-3-2023**Federico Rampini, nera profezia sulla Schlein: "Chi è in grave crisi..."**
QuotidianoLibero
-
17-3-2023**Meloni: Non devono esserci lavoratori di seria A e serie B**AGI
-
17-3-2023**Figli coppie gay, sabato in piazza con una penna per i diritti**L'Arena
-
17-3-2023

2 di 3
Figli coppie gay, Sala: 'Così il governo umilia la società'L'Arena
-
17-3-2023



Urso 'Dal prossimo anno saremo esportatori di gas'StyLise
-
17-3-2023

3 di 3

Gli articoli sono stati selezionati e posizionati in questa pagina in modo automatico. L'ora o la data visualizzate si riferiscono al momento in cui l'articolo è stato aggiunto o aggiornato in Libero 24x7

Tutti i diritti riservati

Meloni al Cosmoprof: “Estetica settore importante”. Poi scherza: Vengo a darmi una sistemata



Marzo 17, 2023Marzo 17, 2023Il Sole 24 ORE

"Credo che sia importante riuscire a partecipare a questo evento per accendere i riflettori su uno dei tanti settori che fanno l’eccellenza italiana", le parole di Meloni al **Cosmoprof.**
Fonte: Agenzia Vista / Alexander Jakhnagiev

Tutti i diritti riservati

Giorgia Meloni al Cosmoprof: “Vengo a darmi una sistemata”



Marzo 17, 2023Marzo 17, 2023Vista

(Agenzia Vista) – Bologna, 17 Marzo 2023 – "Credo che sia importante riuscire a partecipare a questo evento per accendere i riflettori su uno dei tanti settori che fanno l’eccellenza italiana". Le parole di Meloni al **Cosmoprof.**

Tutti i diritti riservati

sannioportale.it

URL :http://www.sannioportale.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Régional et Local

► **17 marzo 2023 - 23:25**

> Versione online

Meloni al Cosmoprof: "Estetica settore importante". Poi scherza: Vengo a darmi una sistemata

(Agenzia Vista) Bologna, 17 ... Testi ed immagini Copyright Liberoquotidiano.it leggi su Liberoquotidiano.it

Tutti i diritti riservati

Cosmoprof, Risultati dal primo trattamento

18 Mar 2023Video Adnkronos

(Adnkronos) – La maschera di alginato di Janssen

Sorgente: Adnkronos
Lascia un commento Annulla risposta

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato.I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento *

Nome *

Email *

Sito web

Do il mio consenso affinché un cookie salvi i miei dati (nome, email, sito web) per il prossimo commento.

Δ

Tutti i diritti riservati

ilcentrotirreno.it

URL :http://ilcentrotirreno.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **18 marzo 2023 - 00:05**

> Versione online

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: "Manifestazione ammiraglia"

Dettagli Red Adnkronos

T3b3 Blank
Your solid starting point

17 Marzo 2023



Economia Typography

- **SmallerSmallMediumBigBigger**
- **DefaultHelveticaSegoeGeorgiaTimes**
- Reading Mode

Share This

(Adnkronos) - Sono 2.984 le aziende presenti (+11% rispetto al 2022, 35% di nuove aziende rispetto al periodo pre-pandemia), provenienti da 64 paesi, operatori attesi da quasi 150 paesi, 29 collettive nazionali. Sono questi i numeri della 54a edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B di riferimento per l'industria



to al periodo pre-pandemia), provenienti da 64 paesi, operatori attesi da quasi 150 paesi, 29 collettive nazionali. Sono questi i numeri della 54a edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B di riferimento per l'industria



cosmetica in programma dal 16 al 20 marzo 2023 a Bologna.

"Il **Cosmoprof** si sta presentando nel migliore dei modi - commenta Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere - Abbiamo quasi tremila espositori, aspettiamo molti visitatori. Soprattutto ricominciano gli espositori internazionali. Abbiamo di nuovo i cinesi che mancavano sul panorama italiano da parecchio tempo. La città è piena, non solo la città, direi tutto il territorio dell'Emilia Romagna, forse anche qualche territorio vicino. La fiera si presenta molto bene, molto bella, c'è una grande voglia di presentarsi nel migliore dei modi. Per noi un po' l'ammiraglia della nostra flotta, diciamo la fiera forse più importante, quello che ci caratterizza nel mondo, che ci ha consentito anche di uscire dai confini nazionali e andare a livello internazionale. Bologna è la fiera che ha la dimensione internazionale più considerevole l'Italia ci sono tutte le premesse per una buona edizione 2023".

Cosmoprof Worldwide Bologna attirerà in città buyer da più di 50 paesi, grazie anche al supporto delle agenzie Ice che operano nei mercati di riferimento per l'industria cosmetica. Delegazioni di compratori, retailer e distributori provenienti dai principali mercati emergenti e maturi, tra cui Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania, visiteranno la fiera alla ricerca di nuove proposte e soluzioni distributive. E' inoltre con piacere che torniamo ad accogliere aziende e operatori da Cina e Taiwan, fino a pochi mesi fa impossibilitate ad uscire dai rispettivi paesi. La loro presenza riposiziona definitivamente **Cosmoprof** come osservatorio mondiale per gli stakeholder.

"In questi giorni verranno presentati i trend e anche una visione dei prossimi cinque anni di quello che pensiamo che l'industria cosmetica farà – commenta Enrico Zannini Direttore generale BolognaFiere **Cosmoprof** - i trend sono molto legati alla sostenibilità e anche alla tecnologia. Queste sono le due caratteristiche che troveranno i nostri operatori quando parteciperanno alla presentazione di queste iniziative." I dati preconsuntivi sul 2022 vedono il fatturato totale del settore cosmetico in Italia superare i 13 miliardi di euro; un valore che, secondo le stime sul 2023, oltrepasserà i 14 miliardi con un incremento di oltre 2 miliardi rispetto ai valori pre-Covid.

"Questo è un appuntamento che deve avere tutto il sostegno del governo, della politica –

Tutti i diritti riservati

sottolinea il ministro del Turismo Daniela Santanchè ospite della cerimonia di apertura - Ormai sono decenni che viene fatto e ogni anno in crescita. Direi oltretutto che dai dati che mi hanno dato questo è l'anno del sorpasso, perché sta andando meglio ancora di più rispetto ai dati della pandemia è un settore che per il Pil è perché l'azienda la filiera cosmetica. Sono trentatré miliardi a un dato interessante perché c'è una maggioranza di occupazione femminile e l'altro dato interessante che investono molto sulla ricerca e sullo sviluppo. Le fiere sono un segmento importantissimo per il turismo perché portano un turismo di qualità. Oltretutto aiutano a destagionalizzare i flussi turistici perché non vengono fatte nelle settimane canoniche delle vacanze. Quindi questo è un altro elemento importante".

L'industria del beauty, del wellness, della cosmetica, della farmaceutica, commenta il ministro dell'Università e della ricerca Annamaria Bernini, "sono un fiore all'occhiello della nostra imprenditoria italiana. Sono un grande saper fare italiano, Sono parte di in Italy sono un indotto straordinario. La più parte dei marchi, dei brand foreign sounding che sembrano stranieri, in realtà sono prodotti in Italia. Questa è una cosa che ci rende orgogliosi e vi posso assicurare che non è la mia presenza. Non è casuale, perché dietro questi prodotti, cioè tanta ricerca, cioè tanto laboratorio c'è, tanta università, non sono solo prodotti. Sono percorsi produttivi di eccellenza che a volte hanno più brevetti della Nasa".

Alla cerimonia di inaugurazione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna hanno partecipato Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere; Massimo Bugani, Assessore all'Innovazione Digitale e Dati del Comune di Bologna; Stefano Bonaccini, Presidente Regione Emilia Romagna, Matteo Zoppas, Presidente Agenzia Ice, Roberto Luongo, Direttore Generale Agenzia Ice. Sono inoltre intervenute il Ministro dell'Università e della Ricerca, Sen. Anna Maria Bernini, e il Ministro del Turismo, Sen. Daniela Santanché, in rappresentanza del Governo.
Author:

Red Adnkronos
Website:http://ilcentrotirreno.it/Email:Questo indirizzo email è protetto dagli spambots. È necessario abilitare JavaScript per vederlo.

Tutti i diritti riservati

viverepesaro.it

URL :http://www.viverepesaro.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **18 marzo 2023 - 00:14**

> Versione online

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: "Manifestazione ammiraglia"



4' di lettura

Vivere Senigallia
17/03/2023

- (Adnkronos) - Sono 2.984 le aziende presenti (+11% rispetto al 2022, 35% di nuove aziende rispetto al periodo pre-pandemia), provenienti da 64 paesi, operatori attesi da quasi 150 paesi, 29 collettive nazionali.

Sono questi i numeri della 54a edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B di riferimento per l'industria cosmetica in programma dal 16 al 20 marzo 2023 a Bologna. "Il **Cosmoprof** si sta presentando nel migliore dei modi - commenta Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere - Abbiamo quasi tremila espositori, aspettiamo molti visitatori. Soprattutto ricominciano gli espositori internazionali. Abbiamo di nuovo i cinesi che mancavano sul panorama italiano da parecchio tempo. La città è piena, non solo la città, direi tutto il territorio dell'Emilia Romagna, forse anche qualche territorio vicino. La fiera si presenta molto bene, molto bella, c'è una grande voglia di presentarsi nel migliore dei modi. Per noi un po' l'ammiraglia della nostra flotta, diciamo la fiera forse più importante, quello che ci caratterizza nel mondo, che ci ha consentito anche di uscire dai confini nazionali e andare a livello internazionale. Bologna è la fiera che ha la dimensione internazionale più considerevole l'Italia ci sono tutte le premesse per una buona edizione 2023". **Cosmoprof** Worldwide Bologna attirerà in città buyer da più di 50 paesi, grazie anche al supporto delle agenzie Ice che operano nei mercati di riferimento per l'industria cosmetica. Delegazioni di compratori, retailer e distributori provenienti dai principali mercati emergenti e maturi, tra cui Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania, visiteranno la fiera alla ricerca di nuove proposte e soluzioni distributive. E' inoltre con piacere che torniamo ad accogliere aziende e operatori da Cina e Taiwan, fino a pochi mesi fa impossibilitate ad uscire dai rispettivi paesi. La loro presenza riposiziona definitivamente **Cosmoprof** come osservatorio mondiale per gli stakeholder. "In questi giorni verranno presentati i trend e anche una visione dei prossimi cinque anni di quello che pensiamo che l'industria cosmetica farà – commenta Enrico Zannini Direttore generale BolognaFiere **Cosmoprof** - i trend sono molto legati alla sostenibilità e anche alla tecnologia. Queste sono le due caratteristiche

Tutti i diritti riservati

che troveranno i nostri operatori quando parteciperanno alla presentazione di queste iniziative." I dati preconsuntivi sul 2022 vedono il fatturato totale del settore cosmetico in Italia superare i 13 miliardi di euro; un valore che, secondo le stime sul 2023, oltrepasserà i 14 miliardi con un incremento di oltre 2 miliardi rispetto ai valori pre-Covid. "Questo è un appuntamento che deve avere tutto il sostegno del governo, della politica – sottolinea il ministro del Turismo Daniela Santanchè ospite della cerimonia di apertura - Ormai sono decenni che viene fatto e ogni anno in crescita. Direi oltretutto che dai dati che mi hanno dato questo è l'anno del sorpasso, perché sta andando meglio ancora di più rispetto ai dati della pandemia è un settore che per il Pil è perché l'azienda la filiera cosmetica. Sono trentatré miliardi a un dato interessante perché c'è una maggioranza di occupazione femminile e l'altro dato interessante che investono molto sulla ricerca e sullo sviluppo. Le fiere sono un segmento importantissimo per il turismo perché portano un turismo di qualità. Oltretutto aiutano a destagionalizzare i flussi turistici perché non vengono fatte nelle settimane canoniche delle vacanze. Quindi questo è un altro elemento importante". L'industria del beauty, del wellness, della cosmetica, della farmaceutica, commenta il ministro dell'Università e della ricerca Annamaria Bernini, "sono un fiore all'occhiello della nostra imprenditoria italiana. Sono un grande saper fare italiano, Sono parte di in Italy sono un indotto straordinario. La più parte dei marchi, dei brand foreign sounding che sembrano stranieri, in realtà sono prodotti in Italia. Questa è una cosa che ci rende orgogliosi e vi posso assicurare che non è la mia presenza. Non è casuale, perché dietro questi prodotti, cioè tanta ricerca, cioè tanto laboratorio c'è, tanta università, non sono solo prodotti. Sono percorsi produttivi di eccellenza che a volte hanno più brevetti della Nasa". Alla cerimonia di inaugurazione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna hanno partecipato Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere; Massimo Bugani, Assessore all'Innovazione Digitale e Dati del Comune di Bologna; Stefano Bonaccini, Presidente Regione Emilia Romagna, Matteo Zoppas, Presidente Agenzia Ice, Roberto Luongo, Direttore Generale Agenzia Ice. Sono inoltre intervenute il Ministro dell'Università e della Ricerca, Sen. Anna Maria Bernini, e il Ministro del Turismo, Sen. Daniela Santanché, in rappresentanza del Governo.

Tutti i diritti riservati

Cosmoprof, esperienze sensoriali e coccole per risultati più efficaci

18 Mar 2023Video Adnkronos

(Adnkronos) – Bioline certificata B Corp oltre la sostenibilità

Sorgente: Adnkronos

Lascia un commento Annulla risposta

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato.I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento *

Nome *

Email *

Sito web

Do il mio consenso affinché un cookie salvi i miei dati (nome, email, sito web) per il prossimo commento.

Δ

Tutti i diritti riservati

notizie.today

URL :http://notizie.today
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **18 marzo 2023 - 02:27**

> Versione online

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: "Manifestazione ammiraglia"



Cronaca

Adnkronos 2 giorni fa

Questo editore non consente la riproduzione intera dell'articolo. Ai sensi dell'art. 12 relativo alla legge sulla protezione del diritto d'autore.

Sono 2.984 le aziende presenti (+11% rispetto al 2022, 35% di nuove aziende rispetto al periodo pre-pandemia), provenienti da 64 paesi, operatori attesi da quasi 150 paesi, 29 collettive nazionali. Sono questi i numeri della 54a edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B di riferimento per l'industria cosmetica in programma dal 16 al 20 marzo 2023 a Bologna. "Il **Cosmoprof** si sta presentando nel migliore dei modi - commenta Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere - Abbiamo quasi tremila espositori, a....

Questo editore non consente la riproduzione intera dell'articolo. Ai sensi dell'art. 12 relativo alla legge sulla protezione del diritto d'autore.

A Cosmoprof Worldwide quasi 3mila espositori, +11% rispetto al 2022

18 Marzo 2023
Cosmoprof -Worldwide-quasi-3mila-espositori-11-rispetto-al-2022-150x78.jpg" alt="" title="A-**Cosmoprof** -Worldwide-quasi-3mila-espositori-11-rispetto-al-2022.jpg" id="68f5080a">

Ascolta la versione audio dell'articolo

Sono 2.984 (+11% rispetto al 2022) le aziende, provenienti da 64 Paesi, presenti alla 54a edizione di **Cosmoprof** Worldwide, l'evento B2B di riferimento per l'industria cosmetica fino al 20 marzo a Bologna, dove sono attesi operatori da quasi 150 Paesi. A rappresentare l'attrattiva internazionale della manifestazione anche le 29 collettive nazionali con piccole e medie imprese da Argentina, Australia, Belgio, Brasile, California, Cina, Corea Del Sud, Ecuador, Francia, Gran Bretagna, Germania, Giappone, Grecia, India, Indonesia, Irlanda, Lettonia, Polonia, Repubblica Ceca, Romania, Spagna, Svezia, Turchia, Ucraina e Usa. Novità rispetto all'edizione 2022 la presenza di Argentina, Australia, India e Romania, con Irlanda presente per la prima volta con l'ente nazionale. Tornano Cina e Taiwan dopo l'assenza forzata causata dai blocchi imposti dalla pandemia.

Con 490 imprese – per lo più terziste molto grandi, da 3-5mila dipendenti – che occupano uno spazio espositivo di 8.900 mq, quasi il 10% del totale, la collettiva cinese rappresenta anche una fetta importante dei ricavi dell'ente fieristico che, consapevole dell'importanza crescente di questo mercato, dal 2007 è presente con una filiale a Shanghai con 50 dipendenti, come spiega Marco Tchen, presidente di BolognaFiere China.
Attesi buyer da 50 Paesi. Tornano operatori da Cina e Taiwan

« **Cosmoprof** Worldwide Bologna 2023 è un'edizione di enorme successo – commenta Gianpiero Calzolari, presidente di BolognaFiere –. Grazie alle sinergie con partner internazionali, al supporto istituzionale del ministero degli Affari esteri e della Cooperazione internazionale e di Ice, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, e alla collaborazione con Cosmetica Italia, la manifestazione continua a crescere. **Cosmoprof** attirerà in città buyer da più di 50 Paesi: delegazioni di compratori, retailer e distributori provenienti dai principali mercati emergenti e maturi, tra cui Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania. È inoltre con piacere che torniamo ad accogliere aziende e operatori da Cina e Taiwan, fino a pochi mesi fa impossibilitate ad uscire dai loro Paesi».
Fatturato 2022 a 13,3 miliardi, +10,5% sul 2019

Si riparte, dunque, e a sostenere l'ottimismo arrivano anche le previsioni sul settore. Nel 2022 il fatturato totale dell'industria cosmetica in Italia ha raggiunto i 13,3 miliardi di euro, in crescita del 12,1% rispetto al 2021; da evidenziare l'incremento rispetto al 2019 (pre-pandemia) con un +10,5%. Positive anche le stime per il 2023 che vedono il fatturato salire a 14,4 miliardi di euro (+7,7% sul 2022). Le esportazioni continuano a rappresentare oltre il 40% del fatturato. In particolare, nel 2022 hanno toccato i 5,9 miliardi di euro, in crescita di ben 18,5 punti percentuali rispetto all'anno precedente portando la bilancia commerciale al livello record di oltre 3,2 miliardi di euro con una crescita superiore ai 500 milioni rispetto al 2021. E per quest'anno le stime segnalano ancora un andamento positivo (+10%) che permetterà di raggiungere i 6,4 miliardi per i cosmetici esportati dal nostro Paese verso i mercati internazionali.



«La propensione all'investimento su leve strategiche, la capacità di interpretare l'evoluzione del mercato e l'apertura verso i mercati internazionali contribuiscono a rendere la cosmesi un settore reattivo, in grado di affrontare le sfide imposte da scenari complessi – commenta Benedetto Lavino, presidente di Cosmetica Italia –. Resta l'attenzione verso tematiche quali la reperibilità e il costo delle materie prime o il rincaro energetico; tuttavia, il settore dimostra di essere solido, maturo e concorrenziale nell'operare sempre più come sistema».

Covid Abruzzo Basilicata Calabria Campania Emilia Romagna Friuli Venezia Giulia Lazio Liguria Lombardia Marche Molise Piemonte Puglia Sardegna Sicilia Toscana Trentino Alto Adige Umbria Valle d'Aosta Veneto Italia Agrigento Alessandria Ancona Aosta Arezzo Ascoli Piceno Asti Avellino Bari Barletta-Andria-Trani Belluno Benevento Bergamo Biella Bologna Bolzano Brescia Brindisi Cagliari Caltanissetta Campobasso Carbonia-Iglesias Caserta Catania Catanzaro Chieti Como Cosenza Cremona Crotone Cuneo Enna Fermo Ferrara Firenze Foggia Forlì-Cesena Frosinone Genova Gorizia Grosseto Imperia Isernia La Spezia L'Aquila Latina Lecce Lecco Livorno Lodi Lucca Macerata Mantova Massa-Carrara Matera Messina Milano Modena Monza e della Brianza Napoli Novara Nuoro Olbia-Tempio Oristano Padova Palermo Parma Pavia Perugia Pesaro e Urbino Pescara Piacenza Pisa Pistoia Pordenone Potenza Prato Ragusa Ravenna Reggio Calabria Reggio Emilia Rieti Rimini Roma Rovigo Salerno Medio Campidano Sassari Savona Siena Siracusa Sondrio Taranto Teramo Terni Torino Ogliastra Trapani Trento Treviso Trieste Udine Varese Venezia Verbano-Cusio-Ossola Vercelli Verona Vibo Valentia Vicenza Viterbo

Tutti i diritti riservati

il Resto del Carlino

URL :http://ilrestodelcarlino.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **18 marzo 2023 - 05:59**

> Versione online

Meloni al Cosmoprof Selfie e strette di mano "L'eccellenza italiana in questi stand"

1. Home
2. Bologna
3. Cronaca

La premier si ferma tre ore alla fiera della cosmesi e della bellezza "Abbiamo imprenditori straordinari, fra tradizione e innovazione". Una espositrice ha prodotto una fragranza apposta per lei. .

Meloni al **Cosmoprof** Selfie e strette di mano "L'eccellenza italiana in questi stand"

di Luca Orsi

Lungo pomeriggio bolognese al **Cosmoprof** per Giorgia Meloni, che per circa tre ore fa tappa sotto le Due Torri di ritorno da Rimini, dove in mattinata è stata ospite del congresso della Cgil. "Ci vengo da anni – spiega la premier – perché questa fiera riguarda un settore molto importante dell'economia italiana, magari meno noto degli altri, perché forse non focalizziamo a sufficienza".

Una grande percentuale di cosmetici venduti in Europa "sono prodotti italiani, di questi straordinari imprenditori – afferma la Meloni – anche quando li compriamo con un marchio straniero".

Il comparto della cosmesi, ricorda la presidente del Consiglio, "dà lavoro a decine di migliaia di addetti e, nonostante le difficoltà, si reinventa. Al **Cosmoprof** c'è tanta tradizione e tanta innovazione".

Arrivata verso le 15, insieme con la sorella Arianna, la presidente del Consiglio si intrattiene a lungo nell'elegante stand di 'Ancorotti Cosmetics' – il maggiore produttore di mascara la mondo – il cui presidente, Renato Ancorotti, già numero uno di Cosmetica Italia, è un amico e senatore di Fratelli d'Italia.

La premier fa quindi un tour fra gli stand: cosmetici bio, packaging per il mondo beauty e pennelli per il trucco.

A ogni sosta, chiede informazioni sui prodotti, testa profumi (una espositrice ha prodotto una fragranza apposta per lei), prova creme e tocca con mano il meglio della cosmetica quella che più volte definisce "un'eccellenza italiana".

Inevitabili le soste per gli ormai immancabili selfie, con espositori e visitatori. E poi strette di mano, sorrisi e parole di incoraggiamento, applausi.

I visitatori cinesi si passano la voce. We know her, we know her, la conosciamo. E in un attimo si accalcano intorno alla premier, dribblano la sicurezza per strapparle una foto e un selfie, tra risate e gridolini di entusiasmo.

Fuori da uno stand la aspettano, telefoni alla mano per le foto, una coppia di imprenditori di Francoforte e una coppia israeliana.

All'arrivo in fiera, la Meloni viene accolta dai padroni di casa Gianpiero Calzolari e Antonio Bruzzone (presidente e direttore generale di BolognaFiere) e dall'amico Ancorotti. Prima di salire al secondo piano del padiglione 15 si ferma a parlare con Galeazzo Bignami, viceministro alle Infrastrutture, che la aspetta all'interno della fiera.

Durante una sosta, fra relax e telefonate di lavoro, la premier incontra Maurizio

Tutti i diritti riservati

il Resto del Carlino

URL :http://ilrestodelcarlino.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **18 marzo 2023 - 05:59**

> Versione online

Marchesini vice presidente di Confindustria con delega alle filiere, il presidente di Cosmetica Italia, Benedetto Lavino e alcune organizzazioni di beneficenza.

Tutti i diritti riservati

A Cosmoprof sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: “Manifestazione ammiraglia”

(Adnkronos) – **Cosmoprof** Worldwide Bologna attirerà in città buyer da più di 50 paesi, … fonte : **https://www.adnkronos.com/a-cosmoprof-sorpassati-numeri-pre-covid-bolognafiere-manifestazione-ammiraglia_7** nDFx6Oj70jWPhVuW8uA6p

Tutti i diritti riservati

genteditalia.org

URL :http://genteditalia.org/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **18 marzo 2023 - 08:20**

> Versione online

Agenzia ICE porta 150 buyer da 48 paesi a _Cosmoprof_ Worldwide 2023

HomeItaliani nel mondo
- Italiani nel mondo

L'importante appuntamento
18 Marzo 2023

185
0



Foto Depositphotos

BOLOGNA - La cosmetica vive un nuovo periodo di giovinezza e il principale appuntamento B2B per l'industria cosmetica internazionale, **_Cosmoprof_ Worldwide Bologna,** ha inaugurato con il vento in poppa la sua 54° edizione. Inaugurata ieri, l'edizione di quest'anno accoglie a **Bologna,** fino a lunedì 20 marzo, oltre 2.900 espositori (+11% rispetto al 2022) provenienti da 64 Paesi.

Il settore vola: nel 2022 il mercato interno conferma, con una crescita del fatturato di 7,5 miliardi di euro pari a 7,6 punti percentuali, un andamento decisamente reattivo, evidenziando gli straordinari cambiamenti della domanda cui le imprese hanno saputo reagire con capacità di adattamento, mettendo in atto strategie correttive e innovative. Sul fronte export la chiusura a fine 2022 in valore è prossima ai 5,9 miliardi di euro con un significativo aumento rispetto al 2021 di 18,5 punti percentuali rispetto al 2021).

È in questa cornice di ottimismo che ha preso vita la kermesse più attesa del settore, in occasione della quale l'**Agenzia ICE**, con il rilevante supporto della **Farnesina** e in collaborazione con **BolognaFiere _Cosmoprof_ e Cosmetica Italia,** ha organizzato la missione di 150 operatori esteri provenienti da 48 Paesi obiettivo, nell'ottica di favorire le relazioni commerciali delle aziende italiane espositrici con controparti estere qualificate, selezionate con l'esperto contributo degli **Uffici della Rete estera dell'Agenzia ICE.**

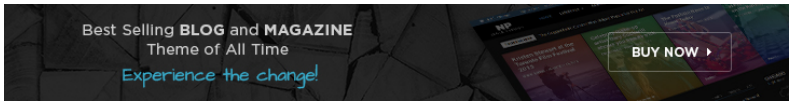
"I lusinghieri dati dell'export, con stime 2022 che segnano un +18,5% rispetto al 2021, confermano che l'offerta italiana soddisfa sempre più le esigenze dei mercati internazionali e oggi portiamo a **_Cosmoprof_** 150 potenziali acquirenti del **Made in Italy** ", ha affermato il **presidente di Agenzia ICE Matteo Zoppas**, che ha inaugurato la fiera a testimonianza del grande impegno delle Istituzioni per lo sviluppo della fiera e del

Tutti i diritti riservati

settore. "Nel 2023 prosegue l'impegno a fianco della fiera e del settore: saranno 12 le iniziative organizzate da **ICE** per aprire hub commerciali per l'export italiano sia in mercati maturi che in mercati emergenti".

"L'**ICE**, in collaborazione con **BolognaFiere** **Cosmoprof** **e Cosmetica Italia,** ancora una volta opera in un'ottica strategica per sostenere e valorizzare il sistema fieristico italiano, che assorbe circa un terzo dell'intero investimento promozionale annuale", ha affermato il **direttore generale dell'Agenzia ICE, Roberto Luongo**, presente all'inaugurazione con il **presidente di Agenzia ICE Zoppas**. "L'azione dell'**ICE** a sostegno del sistema fieristico rafforza il respiro internazionale delle nostre manifestazioni e fornisce concrete opportunità di business alle **PMI** italiane. **Cosmoprof** rappresenta l'appuntamento irrinunciabile per le aziende del settore e il riferimento internazionale indiscusso per le relazioni commerciali e le nuove tendenze del comparto".

L'**Agenzia ICE** sarà presente per tutta la durata della manifestazione sia per fornire assistenza ai delegati nell'ottica di favorire il match-making tra operatori esteri e aziende italiane, sia per informare tutta la compagine imprenditoriale del beauty **made in Italy** della ricca offerta dell'**Agenzia** e delle azioni mirate a sviluppare le potenzialità dell'export digitale.



247.libero.it

URL :http://247.libero.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **18 marzo 2023 - 08:51**

> Versione online

Agenzia ICE porta 150 buyer da 48 paesi a Cosmoprof Worldwide 2023

Gente d'Italia

255927

18-3-2023
Economia

-

Il settore vola: nel 2022 il mercato interno conferma, con una crescita del fatturato di 7,5 miliardi di euro pari a 7,6 punti percentuali, un andamento decisamente reattivo, evidenziando gli straordinari cambiamenti della domanda cui le ... ...Leggi la notizia

Persone:
matteo zoppasroberto luongo

Organizzazioni:
cosmoprof worldwide bolognaagenzia ice

Prodotti:
made in italymatch

Luoghi:
bolognaitalia

Tags:
worldwide 2023fieraGente d'Italia



DAI BLOG (-19)COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA 2023 : PIù DI 2.900 AZIENDE E OPERATORI DA 140 PAESI

Tutti i diritti riservati



... a **Bologna**, torna la 54° edizione della rassegna fieristica mondiale dedicata alla cosmesi professionale, **Cosmoprof Worldwide**

Bologna , appuntamento di riferimento per l'industria del settore da ... gliSTATIGenerali - 6-3-2023Persone:gianpiero calzolariOrganizzazioni:cosmoprof worldwide bologna 2023cosmoprof worldwide bolognaProdotti:riciclo Luoghi:bologna irlandaTags:operatoribellezza

Tag Persone Organizzazioni Luoghi Prodotti

Termini e condizioni d'uso - Contattaci
Conosci Libero Mail?

Sai che Libero ti offre una mail gratis con 5GB di spazio cloud su web, cellulare e tablet?

Scopri di più

CITTA'
MilanoRomaNapoliBolognaVeneziaTorinoBariPalermoFirenzeGenovaCatanzaroAncona TriesteL'AquilaPerugiaCagliariTrentoPotenzaCampobassoAostaAltre città
FOTO



Agenzia ICE porta 150 buyer da 48 paesi a Cosmoprof Worldwide 2023 Gente d'Italia -
18-3-2023

1 di 1

Gli articoli sono stati selezionati e posizionati in questa pagina in modo automatico. L'ora o la data visualizzate si riferiscono al momento in cui l'articolo è stato aggiunto o aggiornato in Libero 24x7

sannioportale.it

URL :http://www.sannioportale.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Régional et Local

► **18 marzo 2023 - 09:28**

> Versione online

Agenzia ICE porta 150 buyer da 48 paesi a Cosmoprof Worldwide 2023

BOLOGNA - La cosmetica vive un nuovo periodo di giovinezza e il principale appuntamento B2B per l'industria ... Testi ed immagini Copyright Genteditalia.org leggi su Genteditalia.org

Tutti i diritti riservati

I migliori prodotti beauty 2023 premiati a Cosmoprof worldwide Bologna



diRedazione Web

18/03/2023
EventiAnno 2023NEWS

18/03/2023
EventiAnno 2023NEWS Ieri, venerdì 17 marzo sono stati assegnati i ***Cosmoprof*** *& Cosmopack Awards*, i veri e propri “Oscar della Bellezza” che hanno premiato i 13 migliori prodotti beauty 2023.

Una serata di gala esclusiva organizzata da **Cosmoprof** **Worldwide Bologna** per celebrare l’eccellenza, l’innovazione e la creatività del comparto beauty. Ha fatto da cornice all’evento un’imponente dimora storica, Palazzo Re Enzo, nel centro della Bologna Medievale del XIII secolo. Presenti alla premiazione **1.000 top player dell’industria a livello mondiale** tra retailer, brand owner, compratori delle principali catene mondiali, oltre che giornalisti delle principali testate internazionali e content creator.

LA CERIMONIA DI PREMIAZIONE DI **COSMOPROF** & COSMOPACK AWARDS 2023
La 5a edizione di **Cosmoprof** & Cosmopack Awards, iniziativa in collaborazione con l’agenzia di trend internazionale BEAUTYSTREAMS, ha portato alla luce i prodotti, le formulazioni, il packaging, il design, la tecnologia, i materiali e gli ingredienti più innovativi a livello globale, premiando la ricerca e gli investimenti delle aziende del comparto.

Tra i finalisti, scelti da **BEAUTYSTREAMS** tra le **690 candidature degli espositori di Cosmoprof e Cosmopack 2023**, a ottenere il riconoscimento sono state le **13 proposte più rappresentative del prossimo futuro dell’industria**, quelle tecnologicamente più avanzate che saranno il futuro del comparto beauty. La giura di qualità che ha selezionato i vincitori era composta da esperti del settore, agenzie specializzate in trend, opinion leader, giornalisti e influencer internazionali.
Chi sono i vincitori di **COSMOPROF** & COSMOPACK AWARDS 2023

La cerimonia di premiazione 2023, presentata da Livio Beshir, attore, conduttore e autore televisivo, è inziata con il conferimento del riconoscimento a **Nazih Hamad**, Founder & CEO di **Nazih Group**, leader per la distribuzione di prodotti per il canale professionale, servizi e arredi per saloni, centri estetici e spa. Il premio LIFE ACHIEVEMENT AWARD è stato consegnato personalmente dal Direttore Generale di

Tutti i diritti riservati

Bologna Fiere Enrico Zannini, un premio che **Cosmoprof** assegna ai professionisti e agli imprenditori che hanno saputo distinguersi per talento e tenacia per l'evoluzione dell'industria cosmetica.

- Advertising -

ANSA.it

URL :http://www.ansa.it/
PAESE : Italia
TYPE : Agence de Presse

► **18 marzo 2023 - 12:11**

> Versione online

Smalti per unghie dall'Ucraina, "cerchiamo bellezza ovunque"



Al **Cosmoprof** uno stand di marchi da Leopoli di nail art

(ANSA) - BOLOGNA, 18 MAR - Si chiama Olha Donets, ha 29 anni e al **Cosmoprof** in corso a Bologna promuove i marchi del suo paese, l'Ucraina, brand come Dnka, Roks e Valeri specializzati nel settore nail. Il suo paese è da un anno sotto l'attacco della Russia e fa un certo effetto vedere muovere questa solare giovane donna tra smalti e limette. "La vita va avanti e cerchiamo la bellezza ovunque, non smettiamo di cercarla anche in questi mesi drammatici, continuiamo a curare il nostro aspetto esteriore anche se dentro soffriamo immensamente - racconta all'ANSA Donets, circondata da centinaia di prove colori per gli smalti semipermanenti. "La presenza al **Cosmoprof** è per farci conoscere sul mercato europeo, la comunità europea sta aiutando le nostre aziende con le certificazioni europee per commercializzare nei mercati extra Ucraina e poi anche perchè la guerra ha provocato una emorragia di persone, che sono fuggite ovunque e quindi noi cerchiamo di raggiungerle con marchi che per loro sono familiari, senza contare che tra loro ci sono anche molte estetiste che stanno cercando di rifarsi una vita lontano dal dramma". Oltre al suo stand quest'anno al **Cosmoprof** ce ne sono anche altri tre con la bandiera giallo blu. Donets è di Leopoli, come anche i marchi che rappresenta "non voglio parlare di politica spero solo che l'incubo finisca presto". (ANSA).

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

Ottieni il codice embed

Smalti per unghie dall'Ucraina, "cerchiamo bellezza ovunque"



18 Marzo 2023

© ANSA



© ANSA

Gds.it

URL :http://www.gds.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Régional et Local

► **18 marzo 2023 - 12:16**

> Versione online



Si chiama Olha Donets, ha 29 anni e al **Cosmoprof** in corso a Bologna promuove i marchi del suo paese, l'Ucraina, brand come Dnka, Roks e Valeri specializzati nel settore nail. Il suo paese è da un anno sotto l'attacco della Russia e fa un certo effetto vedere muovere questa solare giovane donna tra smalti e limette. "La vita va avanti e cerchiamo la bellezza ovunque, non smettiamo di cercarla anche in questi mesi drammatici, continuiamo a curare il nostro aspetto esteriore anche se dentro soffriamo immensamente - racconta all'ANSA Donets, circondata da centinaia di prove colori per gli smalti semipermanenti. "La presenza al **Cosmoprof** è per farci conoscere sul mercato europeo, la comunità europea sta aiutando le nostre aziende con le

Tutti i diritti riservati

certificazioni europee per commercializzare nei mercati extra Ucraina e poi anche perchè la guerra ha provocato una emorragia di persone, che sono fuggite ovunque e quindi noi cerchiamo di raggiungerle con marchi che per loro sono familiari, senza contare che tra loro ci sono anche molte estetiste che stanno cercando di rifarsi una vita lontano dal dramma". Oltre al suo stand quest'anno al **Cosmoprof** ce ne sono anche altri tre con la bandiera giallo blu. Donets è di Leopoli, come anche i marchi che rappresenta "non voglio parlare di politica spero solo che l'incubo finisca presto". (ANSA).

© Riproduzione riservata

modena.press

URL :http://modena.press
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **18 marzo 2023 - 12:30**

> Versione online

Smalti per unghie dall'Ucraina, "cerchiamo bellezza ovunque"

Al **Cosmoprof** uno stand di marchi da Leopoli di nail art Smalti per unghie dall'Ucraina, "cerchiamo bellezza ovunque" Correlate

Tutti i diritti riservati

Msn (Italie)

URL :http://msn.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **18 marzo 2023 - 14:26**

> Versione online

Smalti per unghie dall'Ucraina, "cerchiamo bellezza ovunque"

AnsaUn giorno faMA



© Provided by ANSA Smalti per unghie dall'Ucraina, "cerchiamo bellezza ovunque" (ANSA) - BOLOGNA, 18 MAR - Si chiama Olha Donets, ha 29 anni e al **Cosmoprof** in corso a Bologna promuove i marchi del suo paese, l'Ucraina, brand come Dnka, Roks e Valeri specializzati nel settore nail. Il suo paese è da un anno sotto l'attacco della Russia e fa un certo effetto vedere muovere questa solare giovane donna tra smalti e limette. "La vita va avanti e cerchiamo la bellezza ovunque, non smettiamo di cercarla anche in questi mesi drammatici, continuiamo a curare il nostro aspetto esteriore anche se dentro soffriamo immensamente - racconta all'ANSA Donets, circondata da centinaia di prove colori per gli smalti semipermanenti. "La presenza al **Cosmoprof** è per farci conoscere sul mercato europeo, la comunità europea sta aiutando le nostre aziende con le certificazioni europee per commercializzare nei mercati extra Ucraina e poi anche perchè la guerra ha provocato una emorragia di persone, che sono fuggite ovunque e quindi noi cerchiamo di raggiungerle con marchi che per loro sono familiari, senza contare che tra loro ci sono anche molte estetiste che stanno cercando di rifarsi una vita lontano dal dramma". Oltre al suo stand quest'anno al **Cosmoprof** ce ne sono anche altri tre con la bandiera giallo blu. Donets è di Leopoli, come anche i marchi che rappresenta "non voglio parlare di politica spero solo che l'incubo finisca presto". (ANSA).

Tutti i diritti riservati



© Provided by ANSA Smalti per unghie dall'Ucraina, "cerchiamo bellezza ovunque"

URL :http://www.adcgroup.it/
PAESE :Italia
TYPE :Web Grand Public

► 18 marzo 2023 - 15:32

> Versione online

Cosmoprof , con quasi 3000 aziende sorpassati i numeri pre covid. BolognaFiere: "Manifestazione ammiraglia". Agenzia ICE porta 150 buyer da 48 paesi



Industry

In scena dal 16 al 20 marzo, la 54a edizione dell'evento B2B di riferimento per l'industria cosmetica ha registrato numeri record con il +11% di aziende presenti rispetto al 2022.

Sono **2.984 le aziende presenti** (**+11%** rispetto al 2022, **35% di nuove aziende rispetto al periodo pre-pandemia**), provenienti da **64 paesi,** operatori provenienti da quasi 150 paesi, 29 collettive nazionali. Sono questi i numeri della **54a edizione di Cosmoprof Worldwide Bologna**, l'evento B2B di riferimento per l'industria cosmetica in scena dal 16 al 20 marzo 2023 a Bologna.

"Il **Cosmoprof** si sta presentando nel migliore dei modi - commenta **Gianpiero Calzolari**, Presidente di BolognaFiere - Abbiamo quasi tremila espositori, aspettiamo molti visitatori. Soprattutto ricominciano gli espositori internazionali. Abbiamo di nuovo i cinesi che mancavano sul panorama italiano da parecchio tempo. La città è piena, non solo la città, direi tutto il territorio dell'Emilia Romagna, forse anche qualche territorio vicino. La fiera si presenta molto bene, molto bella, c'è una grande voglia di presentarsi nel migliore dei modi. Per noi un po' l'ammiraglia della nostra flotta, diciamo la fiera forse più importante, quello che ci caratterizza nel mondo, che ci ha consentito anche di uscire dai confini nazionali e andare a livello internazionale. Bologna è la fiera che ha la dimensione internazionale più considerevole l'Italia ci sono tutte le premesse per una buona edizione 2023".

Cosmoprof Worldwide Bologna ha attirato in città buyer da più di 50 paesi, grazie anche al supporto delle **agenzieIce** che operano nei mercati di riferimento per l'industria cosmetica. Delegazioni di compratori, retailer e distributori provenienti dai principali mercati emergenti e maturi, tra cui Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania, hanno visitato la fiera alla ricerca di nuove proposte e soluzioni distributive. Sono tornate anche le aziende e gli operatori da Cina e Taiwan, fino a pochi mesi fa

Tutti i diritti riservati

impossibilitate ad uscire dai rispettivi paesi. La loro presenza riposiziona definitivamente **Cosmoprof** come osservatorio mondiale per gli stakeholder.

“In questi giorni presentati i trend e anche una visione dei prossimi cinque anni di quello che pensiamo che l'industria cosmetica farà – commenta **Enrico Zannini** Direttore generale BolognaFiere **Cosmoprof** - Le nuove tendenze sono molto legate alla sostenibilità e anche alla tecnologia.”

I dati preconsuntivi sul 2022 vedono il fatturato totale del settore cosmetico in Italia superare i 13 miliardi di euro; un valore che, secondo le stime sul 2023, oltrepasserà i 14 miliardi con un incremento di oltre 2 miliardi rispetto ai valori pre-Covid.

Il settore vola: nel 2022 il mercato interno conferma, con una crescita del fatturato di 7,5 miliardi di euro pari a 7,6 punti percentuali, un andamento decisamente reattivo, evidenziando gli straordinari cambiamenti della domanda cui le imprese hanno saputo reagire con capacità di adattamento, mettendo in atto strategie correttive e innovative. Sul fronte export la chiusura a fine 2022 in valore è prossima ai 5,9 miliardi di euro con un significativo aumento rispetto al 2021 di 18,5 punti percentuali rispetto al 2021).

"Questo è un appuntamento che deve avere tutto il sostegno del governo, della politica – sottolinea il ministro del Turismo **Daniela Santanchè** ospite della cerimonia di apertura - Ormai sono decenni che viene fatto e ogni anno in crescita. Direi oltretutto che dai dati che mi hanno dato questo è l'anno del sorpasso, perché sta andando meglio ancora di più rispetto ai dati della pandemia è un settore che per il Pil è perché l'azienda la filiera cosmetica. Le **fiere** sono un segmento importantissimo per il **turismo** perché portano un turismo di qualità. Oltretutto aiutano a destagionalizzare i flussi turistici perché non vengono fatte nelle settimane canoniche delle vacanze. Quindi questo è un altro elemento importante".

L'industria del beauty, del wellness, della cosmetica, della farmaceutica, commenta il ministro dell'Università e della ricerca **Annamaria Bernini**, "sono un fiore all'occhiello della nostra imprenditoria italiana. Sono un grande saper fare italiano, Sono parte di in Italy sono un indotto straordinario. La più parte dei marchi, dei brand foreign sounding che sembrano stranieri, in realtà sono prodotti in Italia. Questa è una cosa che ci rende orgogliosi e vi posso assicurare che non è la mia presenza. Non è casuale, perché dietro questi prodotti, cioè tanta ricerca, cioè tanto laboratorio c'è, tanta università, non sono solo prodotti. Sono percorsi produttivi di eccellenza che a volte hanno più brevetti della Nasa".

Alla **cerimonia di inaugurazione** di **Cosmoprof** Worldwide Bologna hanno partecipato Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere; Massimo Bugani, Assessore all'Innovazione Digitale e Dati del Comune di Bologna; Stefano Bonaccini, Presidente Regione Emilia Romagna, Matteo Zoppas, Presidente Agenzia Ice, Roberto Luongo, Direttore Generale Agenzia Ice. Sono inoltre intervenute il Ministro dell'Università e della Ricerca, Sen. Anna Maria Bernini, e il Ministro del Turismo, Sen. Daniela Santanché, in rappresentanza del Governo.

L’Agenzia **ICE**, con il rilevante supporto del **MAECI** e in collaborazione con **BolognaFiere** **Cosmoprof** e **Cosmetica Italia**, ha organizzato la missione di 150 operatori esteri provenienti da 48 Paesi obiettivo, nell’ottica di favorire le relazioni commerciali delle aziende italiane espositrici con controparti estere qualificate, selezionate con l’esperto contributo degli Uffici della Rete estera dell’Agenzia ICE.

“L’ICE, in collaborazione con BolognaFiere **Cosmoprof** e Cosmetica Italia, ancora una volta opera in un’ottica strategica per sostenere e valorizzare il sistema fieristico italiano, che assorbe circa un terzo dell’intero investimento promozionale annuale. L’azione dell’ICE a sostegno del sistema fieristico rafforza il respiro internazionale delle nostre

Tutti i diritti riservati

manifestazioni e fornisce concrete opportunità di business alle PMI italiane. **Cosmoprof** rappresenta l'appuntamento irrinunciabile per le aziende del settore e il riferimento internazionale indiscusso per le relazioni commerciali e le nuove tendenze del comparto" ha affermato il Direttore Generale dell'Agenzia ICE, **Roberto Luongo**, presente all'inaugurazione con il Presidente di Agenzia ICE Zoppas.

L'Agenzia ICE è presente per tutta la durata della manifestazione sia per fornire assistenza ai delegati nell'ottica di favorire il match-making tra operatori esteri e aziende italiane, sia per informare tutta la compagine imprenditoriale del beauty made in Italy della ricca offerta dell'Agenzia e delle azioni mirate a sviluppare le potenzialità dell'export digitale.

Tutti i diritti riservati

modenaindiretta.it

URL :https://www.modenaindiretta.it/

PAESE : Italia

TYPE : Web Grand Public

► **18 marzo 2023 - 15:45**

> Versione online

Cosmoprof , anche il beauty è sempre più green



Uso responsabile dei dati Noi e i nostri partner trattiamo i tuoi dati personali, ad esempio il tuo indirizzo IP, utilizzando tecnologie quali i cookie, per memorizzare e accedere alle informazioni sul tuo dispositivo. Ciò è finalizzato a pubblicare annunci e contenuti personalizzati, valutare pubblicità e contenuti, analizzare gli utenti e sviluppare il prodotto. Puoi scegliere chi utilizza i tuoi dati e per quali scopi.

Con il tuo consenso, vorremmo anche: raccogliere informazioni sulla tua posizione geografica, con un'approssimazione di qualche metro,

Identificare il tuo dispositivo, scansionandolo attivamente alla ricerca di caratteristiche specifiche (impronte digitali). Approfondisci come vengono elaborati i tuoi dati personali e imposta le tue preferenze nella sezione dettagli . Puoi modificare o ritirare il tuo consenso in qualsiasi momento dalla Dichiarazione sui cookie.

Utilizziamo i cookie per personalizzare contenuti ed annunci, per fornire funzionalità dei social media e per analizzare il nostro traffico. Condividiamo inoltre informazioni sul modo in cui utilizza il nostro sito con i nostri partner che si occupano di analisi dei dati web, pubblicità e social media, i quali potrebbero combinarle con altre informazioni che ha fornito loro o che hanno raccolto dal suo utilizzo dei loro servizi.

BOLOGNA – Natura, agricoltura locale, ingredienti a Km 0, riciclo e impegno ambientale al centro dei nuovi prodotti di bellezza. Al classico uso di ingredienti vegetali nei cosmetici si aggiunge ora la scelta dei brand più attenti all'ambiente di coltivarsi direttamente e con metodi biologici gli ingredienti necessari a farne elisir. Il nuovo trend è in evidente mostra al **Cosmoprof** Worldwide, la fiera internazionale del mondo beauty in corso alla fiera di Bologna fino al 20 marzo. Antesignana nel trend ‘dalla pianta alla bellezza' l'Italia come spiega Domenico Scordari, fondatore di Natural Is Better, produttore conto terzi di cosmetici a base di aloe pura, biologica e a km 0 che distribuisce in diversi paesi europei e della propria linea ‘Naturalis' in vendita localmente e online.

notizie.virgilio.it

URL :http://www.notizie.virgilio.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web International

► **18 marzo 2023 - 16:47**

> Versione online

Cosmoprof, anche il beauty è sempre più green



BOLOGNA - Natura, agricoltura locale, ingredienti a Km 0, riciclo e impegno ambientale al centro dei nuovi prodotti di bellezza. Al classico uso di ingredienti vegetali nei cosmetici si aggiunge ora... Cosmoprof, anche il beauty è sempre più green">Leggi tutta la notizia

ARTICOLI CORRELATI

- **Cosmoprof,** anche il beauty è sempre più green
- I 10 migliori eventi del weekend da San Patrizio alla Festa del Papà
- Meloni, visita lampo al Cosmoprof: "Cosmesi orgoglio italiano"

Altre notizie

- TECNOLOGIA Crescono i consumi di cosmetici negli istituti di bellezza, +5%

  Il valore del canale dell'estetica ha superato i 220 milioni di euro nel 2022, pari a circa il 2%...
- TECNOLOGIA Cosmoprof, anche il beauty è sempre più green"> **Cosmoprof,** anche il beauty è sempre più green

  BOLOGNA - Natura, agricoltura locale, ingredienti a Km 0, riciclo e impegno ambientale al centro dei...
- TECNOLOGIA Cosmoprof, anche il beauty è sempre più green"> **Cosmoprof,** anche il beauty è sempre più green

  BOLOGNA - Natura, agricoltura locale, ingredienti a Km 0, riciclo e impegno ambientale al centro dei...
- TECNOLOGIA Cosmetica: con Marchesini arriva intelligenza artificiale

  L'intelligenza artificiale al servizio della cosmetica. È questa l'innovazione che Marchesini...
- TECNOLOGIA Potenziamento sportello psicologico Unimore
- Dato il riscontro particolarmente positivo dello sportello psicologico di ascolto e...
- TECNOLOGIA Comunicazione, digitale accelera ma componente umana resta centrale

Tutti i diritti riservati

MILANO " "La parola giusta per spiegare il cambiamento nel mondo della comunicazione ...

Notizie più lette

1. Frutta e verdura sempre più care, in Emilia - Romagna crollano i consumi: - 3,9%
2. Eventi 20 marzo a Bologna e dintorni: il documentario su Tomba, il ritratto di Balugani, stand up comedy
3. Virtus di classe e coraggio, vince due partite diverse a Milano e si prende il primo posto
4. Rugby, strapotere Giacobazzi a Livorno: 41 - 13 ai Lions
5. Volley, BSC Materials cede 0 - 3 contro Martignacco

Temi caldi del momento

- foto
- donne
- lavori
- bambini
- lavoro
- territorio
- morti
- vigili del fuoco
- sindaco
- informazioni
- vittime
- polizia

Gli appuntamenti In città e dintorni Bologna

FARMACIE DI TURNO oggi 20 Marzo

Cosmoprof , anche il beauty è sempre più green

Bologna in diretta

18-3-2023
Al classico uso di ingredienti vegetali nei cosmetici si aggiunge ora la scelta dei brand più attenti all'ambiente. Il nuovo trend è in evidente mostra al **Cosmoprof** Worldwide, la fiera internazionale del mondo beauty in corso alla fiera di ... ...Leggi la notiziaPersone: domenico scordariOrganizzazioni:natural is betterProdotti:beautyriciclo Luoghi:bologna italiaTags:cosmoprof worldwidegreen**ALTRE FONTI** (9) **Cosmoprof** , anche il beauty è sempre più green
Il nuovo trend è in evidente mostra al **Cosmoprof Worldwide**, la fiera internazionale del mondo **beauty** in corso alla fiera di Bologna fino al 20 marzo. Antesignana nel trend 'dalla pianta alla bellezza'...
Modena in diretta - 18-3-2023Persone:domenico scordariOrganizzazioni:natural is betterProdotti:beautyriciclo Luoghi:bologna italiaTags:cosmoprof worldwidegreenA **Cosmoprof** sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: "Manifestazione ammiraglia"



L'industria del **beauty**, del wellness, della cosmetica, della ... Alla cerimonia di inaugurazione di **Cosmoprof Worldwide** Bologna ...
Sanremo news.it - 17-3-2023Persone:agenzia icegianpiero calzolariOrganizzazioni: bolognafiere cosmoprof governoProdotti:covidpandemia Luoghi:italiabologna Tags: cosmoprof worldwide bolognapreI 10 migliori eventi del weekend da San Patrizio alla Festa del Papà



...e aziende provenienti da tutto il mondo a **Cosmoprof Worldwide** ...a **Cosmoprof** Worldwide Bologna (qui il racconto di un giro a **Cosmoprof** ...attuali del mercato e tracciando l'evoluzione futura del **beauty**. ...
Bologna Today - 17-3-2023Persone:san patriziosergio castellittoOrganizzazioni:matis Prodotti:beautybirra Luoghi:bologna Tags:weekendfesta del papàA **Cosmoprof** 2023 l'universo Beauty, quasi 3 mila aziende presenti

Tutti i diritti riservati



... provenienti da 64 paesi, operatori attesi da quasi 150 paesi, 29 collettive nazionali: sono i numeri della 54a edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B di riferimento per l'industria ...
Ossola News - 16-3-2023Persone:gianpiero calzolariOrganizzazioni:cosmoprof worldwide bolognaiceProdotti:beautypandemiaLuoghi:italiacapoluogo emilianoTags: cosmoprof worldwide bologna 2023universoA **Cosmoprof** il 70% di espositori sono stranieri, e tornano i cinesi



Cosmoprof Worldwide Bologna è la piattaforma ufficiale di lancio ...Le tendenze Cosmovision saranno adattate localmente ai **Cosmoprof** ...che si svolge nel mercato del sud - est asiatico che è On **Beauty** ...
Sanremo news.it - 16-3-2023Persone:antonio bruzzoneandrea orlandoOrganizzazioni:beauty forumrepubblica cecaProdotti:beautyLuoghi: zurigo monacoTags:cosmoprof worldwide bolognacinesiNumeri in crescita per **Cosmoprof** 2023, evento riferimento industria cosmetica
Cosmoprof Worldwide Bologna attirerà in città buyer da più di 50 ... Asia e Oceania, potranno incontrare gli espositori **Cosmoprof** ... Si rafforza la collaborazione con il network Health & **Beauty** - di ...
TV7 - 14-2-2023Persone:nailmaurizio forteOrganizzazioni:cosmoprof worldwide bolognacosmoprofProdotti:nuove propostebeautyLuoghi:taiwanbolognaTags:numeri in crescitacosmoprof 2023San Valentino 2023: da B - Selfie nuovi prodotti per labbra irresistibili

Un prodotto unico e altamente innovativo che è stato inserito anche tra le tendenze **beauty** nei CosmoTrends 2019 a **Cosmoprof Worldwide** Bologna. Disponibile nella confezione con 4 patch monouso per un ...
L'Opinionista - 14-2-2023Persone:matt volumizzantepreziosiOrganizzazioni:cosmoprof worldwide bolognaborsaProdotti:beautysieroLuoghi:san valentinobergamoTags:labbra filler **Cosmoprof** 2023, al centro le tendenze mondiali del settore

Tutti i diritti riservati



...Servizi del quartiere fieristico diventa una macchina del tempo per gli addetti ai lavori presenti a **Cosmoprof Worldwide** Bologna da tutto il mondo, tra il presente e il futuro del settore **beauty**, ...
Ansa.it - 4-2-2023Persone:jessica cruelsam cheowOrganizzazioni:cosmoprof worldwide bolognabeautystreamsProdotti:beautyLuoghi:

milano Tags:tendenze mondialiestée lauder companiesIl mondo del beauty a **Cosmoprof** dal 16 al 20 marzo 2023



Cosmoprof Worldwide Bologna racconterà le principali tendenze del mercato **beauty** con il report COSMOTRENDS. Parallelamente BEAUTYSTREAMS presenterà anche COSMOVISION, una visione dei valori e degli ...
Espansione TV - 21-12-2022Organizzazioni:

cosmoprof cosmoprof worldwide bolognaProdotti:beautyLuoghi:bolognaTags:manifestazione di riferimentoworldwide bologna 2023**DAI BLOG** (-19)COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA 2023 : PIù DI 2.900 AZIENDE E OPERATORI DA 140 PAESI



Cosmo Hair, Nail & **Beauty** Salon , canale professionale, sarà ... ' Dopo un 2022 molto positivo, i dati di **Cosmoprof Worldwide** Bologna ...
gliSTATIGenerali - 6-3-2023Persone:gianpiero calzolariOrganizzazioni:cosmoprof worldwide bologna 2023cosmoprof worldwide bologna

Prodotti: riciclo Luoghi:bolognairlanda Tags:operatoribellezza

Tag Persone Organizzazioni Luoghi Prodotti

Termini e condizioni d'uso - Contattaci
Conosci Libero Mail?

Sai che Libero ti offre una mail gratis con 5GB di spazio cloud su web, cellulare e tablet?

Scopri di più

CITTA'
MilanoRomaNapoliBolognaVeneziaTorinoBariPalermoFirenzeGenovaCatanzaroAncona TriesteL'AquilaPerugiaCagliariTrentoPotenzaCampobassoAostaAltre città
Gli articoli sono stati selezionati e posizionati in questa pagina in modo automatico. L'ora o la data visualizzate si riferiscono al momento in cui l'articolo è stato aggiunto o aggiornato in Libero 24x7

Tutti i diritti riservati

notizie.virgilio.it

URL :http://www.notizie.virgilio.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web International

► **18 marzo 2023 - 17:30**

> Versione online

Smalti per unghie dall'Ucraina, 'cerchiamo bellezza ovunque'



Si chiama Olha Donets, ha 29 anni e al **Cosmoprof** in corso a Bologna promuove i marchi del suo paese, l'Ucraina, brand come Dnka, Roks e Valeri specializzati nel settore nail. Il suo paese è da...Leggi tutta la notizia

ARTICOLI CORRELATI

- Trend e innovazioni: al **Cosmoprof** si parla coreano, vince la cosmesi etica e arrivano le creme per cani
- Taglio del nastro a BolognaFiere per il **Cosmoprof**.
- Taglio del nastro a BolognaFiere per il **Cosmoprof**.

Altre notizie

- CRONACA Frutta e verdura sempre più care, in Emilia - Romagna crollano i consumi: - 3,9%

  BOLOGNA - Mangiamo meno albicocche, susine e melanzane, ma le paghiamo di più. O, detta in...
- CRONACA Settimana della legalità, tutte le iniziative in città

  Dal 20 al 25 marzo 2023 torna in Assemblea legislativa la Settimana della legalità, una serie...
- CRONACA Marco Biagi, 21 anni fa l'omicidio a Bologna: 'Attenti alle tensioni sociali'.

  MODENA - Prima Modena, poi San Lazzaro di Savena e Bologna. Tante iniziative per ricordare Marco...
- CRONACA Bologna ricorda Marco Biagi, ucciso dalle Nuove Brigate Rosse 21 anni fa.

  BOLOGNA - Marco Biagi stava rientrando a casa la sera della festa del papà del 2002. Con la...

Tutti i diritti riservati

- CRONACA Bimbo di 3 anni precipita da finestra, ricoverato in ospedale
  Un bambino di 3 anni è rimasto ferito precipitando da una finestra, al primo piano di una...
- CRONACA Bambino cade dalla finestra in zona Corticella: soccorso e trasportato al Maggiore

  La Polizia e il 118 sono intervenuti questo pomeriggio in zona Corticella per la caduta accidentale...
- CRONACA Bologna, bimbo di tre anni precipita da una finestra al primo piano

  BOLOGNA - Un bambino di 3 anni è rimasto ferito precipitando da una finestra, al primo piano...

Notizie più lette

1. Frutta e verdura sempre più care, in Emilia - Romagna crollano i consumi: - 3,9%
2. Eventi 20 marzo a Bologna e dintorni: il documentario su Tomba, il ritratto di Balugani, stand up comedy
3. Virtus di classe e coraggio, vince due partite diverse a Milano e si prende il primo posto
4. Rugby, strapotere Giacobazzi a Livorno: 41 - 13 ai Lions
5. Volley, BSC Materials cede 0 - 3 contro Martignacco

Temi caldi del momento

- foto
- donne
- lavori
- bambini
- lavoro
- territorio
- morti
- vigili del fuoco
- sindaco
- informazioni
- vittime
- polizia

Gli appuntamenti In città e dintorni Bologna

FARMACIE DI TURNO oggi 20 Marzo

URL :http://www.ansa.it/
PAESE :Italia
TYPE :Agence de Presse

► 18 marzo 2023 - 17:59

> Versione online

lifestyle



Se hai scelto di non accettare i cookie di profilazione e tracciamento, puoi aderire all'abbonamento "Consentless" a un costo molto accessibile, oppure scegliere un altro abbonamento per accedere ad ANSA.it.

Ti invitiamo a leggere le Condizioni Generali di Servizio, la Cookie Policy e l'Informativa Privacy.

Se hai cambiato idea e non ti vuoi abbonare, puoi sempre esprimere il tuo consenso ai cookie di profilazione e tracciamento per leggere tutti i titoli di ANSA.it e 10 contenuti ogni 30 giorni (servizio base):

- **di Agnese Ferrara**
- ROMA
- 19 marzo 2023
- 00:22

Natura, agricoltura locale, ingredienti a Km 0, riciclo e impegno ambientale al centro dei nuovi prodotti di bellezza. Al classico uso di ingredienti vegetali nei cosmetici si aggiunge ora la scelta dei brand più attenti all'ambiente di **coltivarsi direttamente e con metodi biologici gli ingredienti necessari a farne elisir**. Il nuovo trend è in evidente mostra al **Cosmoprof** Worldwide, la fiera internazionale del mondo beauty in corso alla fiera di Bologna fino al 20 marzo.

Antesignana nel trend 'dalla pianta alla bellezza' l'Italia come spiega Domenico Scordari, fondatore di Natural Is Better, produttore conto terzi di cosmetici a base di aloe pura, biologica e a km 0 che distribuisce in diversi paesi europei e della propria linea 'Naturalis' in vendita localmente e online. "Ho iniziato a **coltivare aloe vera in Salento** , in Puglia, negli anni '80, insieme ad oliveti, grano e piante officinali, - spiega Scordari. - Abbiamo oggi 10 mila piante di aloe per farne cosmetici ed estraiamo i principi attivi con sistemi ecologici.

Si tratta di piante originarie del Messico, ora divenute autoctone sul nostro territorio ed oltre 4 volte più ricche di principi attivi. Gli scarti, circa il 60% , diventano in parte compost organico e in parte materia prima per farne superfood e repellenti per insetti".

Sono nuovi i sieri per il viso 'ad effetto botulino' a base di **uva bio coltivata nell'area UNESCO del Barbera del Monferrato** (dell'italiana Gefcom), come i prodotti di bellezza ricchi di **polifenoli dell'Acetaia Leonardi,** produttori storici dell'aceto balsamico di

URL :http://www.ansa.it/
PAESE :Italia
TYPE :Agence de Presse

► 18 marzo 2023 - 17:59

> Versione online

Modena. Seguono la crema per il viso con **estratti da orzo germogliato coltivato direttamente** nei campi di proprietà del brand francese Inovea, a 20 km dal sito produttivo. Contengono estratti dalle **bucce di riso** coltivate e sciolte in acqua delle vette del monte Tatemaya (3000 metri di quota) in Giappone, le acque idratanti del brand Goshu Yakuhin. Oltre al padiglione di oltre 4.000 mq interamente dedicato al green, questo anno i rimedi beauty vegetali e a km 0 invadono l'intero quartiere fieristico bolognese e, nel 2022, gli italiani hanno speso 2,9 miliardi di euro in prodotti naturali, il 9% in più dell'anno precedente (fonte Cosmetica Italia).

Completano il trend i prodotti **ricavati direttamente dagli scart**i. In fiera sono esposte le nuove linee del brand italiano del caffè tra i più conosciuti, Illy, che ha inaugurato una linea di prodotti di bellezza **a base di scarti di caffè** ('**Amarey**') ed è made in France (Kadalys), il primo balsamo per labbra contenete **estratti di banane** intere, 100% naturali.

Contiene aloe vera, mela riciclata ed estratto di piselli la soluzione in spray all'acido ialuronico (Unique Products APs-Beauhei, Danimarca) e sono **principi attivi riciclati** quelli delll'irlandese Nunaia Beauty. (ANSA).

Tutti i diritti riservati

Cosmesi naturale, sostenibile e a km 0, boom al Cosmoprof



Natura, agricoltura locale, ingredienti a Km 0, riciclo e impegno ambientale al centro dei nuovi prodotti di bellezza. Al classico uso di ingredienti vegetali nei cosmetici si aggiunge ora la scelta dei brand più attenti all'ambiente di coltivarsi direttamente e con metodi biologici gli ingredienti necessari a farne elisir. Il nuovo trend è in evidente mostra al **Cosmoprof** Worldwide, la fiera internazionale del mondo beauty in corso alla fiera di Bologna fino al 20 marzo. © Riproduzione riservata

Cosmesi naturale, sostenibile e a km 0, boom al Cosmoprof

Antesignana nel trend ‘dalla pianta alla bellezza’ l’Italia come spiega Domenico Scordari, fondatore di Natural Is Better, produttore conto terzi di cosmetici a base di aloe pura, biologica e a km 0 che distribuisce in diversi paesi europei e della propria linea ‘Naturalis’ in vendita localmente e online.

“Ho iniziato a coltivare aloe vera in Salento, in Puglia, negli anni ’80, insieme ad oliveti, grano e piante officinali, – spiega Scordari. – Abbiamo oggi 10 mila piante di aloe per farne cosmetici ed estraiamo i principi attivi con sistemi ecologici.

Si tratta di piante originarie del Messico, ora divenute autoctone sul nostro territorio ed oltre 4 volte più ricche di principi attivi. Gli scarti, circa il 60%, diventano in parte compost organico e in parte materia prima per farne superfood e repellenti per insetti”.

Sono nuovi i sieri per il viso ‘ad effetto botulino’ a base di uva bio coltivata nell’area UNESCO del Barbera del Monferrato (dell’italiana Gefcom), come i prodotti di bellezza ricchi di polifenoli dell’Acetaia Leonardi, produttori storici dell’aceto balsamico di Modena. Seguono la crema per il viso con estratti da orzo germogliato coltivato direttamente nei campi di proprietà del brand francese Inovea, a 20 km dal sito produttivo. Contengono estratti dalle bucce di riso coltivate e sciolte in acqua delle vette del monte Tatemaya (3000 metri di quota) in Giappone, le acque idratanti del brand Goshu Yakuhin. Oltre al padiglione di oltre 4.000 mq interamente dedicato al green, questo anno i rimedi beauty vegetali e a km 0 invadono l’intero quartiere fieristico bolognese e, nel 2022, gli italiani hanno speso 2,9 miliardi di euro in prodotti naturali, il 9% in più dell’anno precedente (fonte Cosmetica Italia).

Completano il trend i prodotti ricavati direttamente dagli scarti. In fiera sono esposte le nuove linee del brand italiano del caffè tra i più conosciuti, Illy, che ha inaugurato una linea di prodotti di bellezza a base di scarti di caffè (‘Amarey’) ed è made in France (Kadalys), il primo balsamo per labbra contenete estratti di banane intere, 100% naturali.

Contiene aloe vera, mela riciclata ed estratto di piselli la soluzione in spray all’acido ialuronico (Unique Products APs-Beauhei, Danimarca) e sono principi attivi riciclati quelli delll’irlandese Nunaia Beauty..

Tutti i diritti riservati

salon-international

URL :http://www.salon-international.net

PAESE : Italia

TYPE : Web Grand Public

► **19 marzo 2023 - 08:22**

> Versione online

calendario degli show – SALON INTERNATIONAL

OnHair a **Cosmoprof** 2023: calendario degli show

Da domenica 19 marzo a lunedì all'interno del padiglione 37, un'Arena dall'identità high-tech, ospiterà **OnHair** gli show di aziende e dei più importanti hair designer internazionali.

Una passerella avanguardistica di 27 metri, arricchita da oltre 200 corpi illuminanti e da un ledwall di nuovissima generazione, accenderà i riflettori sulle **ultime tendenze taglio, colore e nuove tecniche di hair-styling! L'ingresso agli show di On Hair è compreso nel biglietto di Cosmoprof .**

SHOW ON HAIR ARENA –

Domenica 19 marzo Pad. 37

11.10 – 11.25

Lorenzo Marchelle And Attilio Artistic Team In Collaboration With Alfaparf Milano Professional Present "Illusion".

11.35 – 12.05

Brelil Presents "Opposite Attraction"

12.15 – 12.30

Now Progressional Team In Collaboration With Alfaparf Milano Professional Presents "The Essential Beauty"

12.40 – 13.10

Richard Phillipart And My.Team Academy X My.Organics Present "Double Allure in Venice"

13.20 – 13.35

Revlon Professional Presents "Blooming Dream"

13.45 – 14.00

Farmagan Presents "Love Naturally" By Maciej Maniewski And Hair Masters Club

14.10 – 14.40 CEST

Rudy Mostarda In Collaboration With Alfaparf Milano Professional Presents"Changing Time"

14.50 – 15.20

Schwarzkopf Professional Presents "Partners In Craft – Essential Looks"

15.30 – 16.00

Compagnia Della Bellezza Academy Presents "Urban Cdb Salon"

16.10 – 16.25

Schwarzkopf Professional Presents "Partners in Craft – The Blond Club"

16.25 – 16.40

Schwarzkopf Professional Presents "Partners in Craft – Authority in Blonde. Emre Ayaksiz"

Lunedì 20 marzo

11.15 – 11.30

Fashion Mix & Xenon Group Present “Hairport Extravaganza Show”

11.40 – 12.10

Gea Academy X Shot Presents “Kaos”

12.20 – 12.35

Showpony and Argis Distribution Present “Showpony Inspire”

12.45 – 13.15

Poliestetico di Milano With Filippo Sepe Presents “Polyesthetic And Made In Italy Beauty”

13.25 – 13.55

Acconciature Michele Rinaldi Presents “Back To Nature”

14.05 – 14.20

American Crew Presents “Ac-Id”

15.00 – 15.20

Uppercut Deluxe Presents “Chris Brownless & Charlie Venn”

Tutti i diritti riservati

Nail polishes from Ukraine, "we seek beauty everywhere" - Lifestyle



2023-03-19T08:26:26.549Z

Her name is Olha Donets, she is 29 years old and at the **Cosmoprof** in progress in Bologna she promotes the brands of her country, Ukraine, brands such as Dnka, Roks and Valeri specialized in the nail sector. (HANDLE)

Her name is Olha Donets, she is 29 years old and at the **Cosmoprof** in progress in Bologna she promotes the brands of her country, Ukraine, brands such as Dnka, Roks and Valeri specialized in the nail sector.

Her country has been under attack by Russia for a year and it's quite impressive to see this sunny young woman move between nail polishes and limes.

"Life goes on and we look for beauty everywhere, we don't stop looking for it even in these dramatic months, we continue to take care of our external appearance even if we suffer immensely inside - Donets tells ANSA, surrounded by hundreds of color tests for semi-permanent nail polishes "The presence at **Cosmoprof** is to make ourselves known on the European market,

(HANDLE).

Tutti i diritti riservati

marie claire.it

URL :http://www.marieclaire.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web International

► **19 marzo 2023 - 09:32**

> Versione online

Un indie brand, una start up geniale, i rasoi futuro della depilazione



Intervista esclusiva alla giovane imprenditrice che ha importato in Italia un modo nuovo di concepire la rasatura.
Di Vanessa Perilli 19/03/2023

Sono disponibili in tonalità Blush (rosa), la più gettonata, Pine (verde) e Sicily (arancione). Possono essere accompagnati da prodotti che ne ottimizzano la performance ed essere esposti in doccia con un certo orgoglio. **Fler** è il primo brand italiano di **rasoi di qualità** acquistabili online con un **abbonamento personalizzabile**, ma anche nelle Profumerie Pinalli, da OVS e nelle farmacie Boots. Fondata nel 2021 a Milano questa startup ha anche puntato su un design più accattivante su una comunicazione molto autentica. Abbiamo incontrato la ventisettenne **Allegra Violante**, co-fondatrice di Fler, per conoscere più da vicino la storia di questo brand emergente.

Qual è stata l'ispirazione che ha dato vita a Fler?
Fler è nato dopo la mia esperienza di studio prima e lavoro poi di tre anni negli Stati Uniti. Lì ho seguito infatti prima un MBA poi ho lavorato prima in un'agenzia di digital marketing poi in una startup di fitness. Mi sono appassionata al mondo delle startup che in America è molto avanzato, parallelamente negli USA ho scoperto molte realtà dedicate alla depilazione e alla rasatura, molto diverse da quelle che siamo abituati a vedere in Italia, soprattutto in termini di comunicazione del brand, prima tra tutte Dollar Shave Club. La ceretta negli Stati Uniti è molto cara, così mi sono abbonata a una startup di rasoi. La prima volta che ho ricevuto la box a casa sono rimasta entusiasta. Per la prima volta ho visto nella depilazione qualcosa di molto interessante. Così ho iniziato a fare un po' di ricerca sul prodotto e sui fornitori poi sono tornata in Italia con l'idea di fondare Fler.



FLER

Quali sono stati i primi passi che avete mosso per fondare Fler?
Io e Francesca Accordi, mia socia nonché madre, abbiamo lavorato con Design Group Italia che ci ha aiutato per la parte di design e di ingegnerizzazione del prodotto. Abbiamo fatto numerose interviste soprattutto donne per individuare un prodotto per la rasatura che non fosse da nascondere. Il pensiero generale era: "già mi vergogno dei peli figuriamoci dei prodotti con cui me ne sbarazzo". Molte donne ci hanno raccontato che i loro compagni lasciano sempre il rasoio ovunque mentre loro, dopo averlo utilizzato, lo ripongono subito nel cassetto. Volevamo creare un oggetto che fosse performante, ma al tempo stesso bello da vedere. Abbiamo quindi scelto materiali di qualità tra cui l'alluminio e optato per un design vintage dotandolo di un supporto da parete per motivi igienici, ma anche per poterlo esporre. L'idea ha funzionato, molte clienti ci mandano foto o ci taggano sui loro social con immagini del loro rasoio esposto in doccia. I nostri contenuti e advertising sono il più possibile autentici: non vedrete mai nei nostri social e nelle nostre campagne adv una donna che si depila le gambe o le ascelle completamente lisce. I prodotti di qualità e la comunicazione autentica hanno fatto crescere l'azienda dove ora lavorano 11 persone.

Tutti i diritti riservati

marie claire.it

URL :http://www.marieclaire.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web International

► **19 marzo 2023 - 09:32**

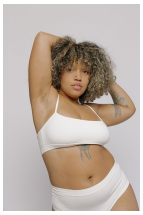
> Versione online



FLER

Qual è secondo te la grande innovazione di Fler?
Oltre ai rasoi propone altri prodotti per ottimizzare la depilazione, che come per lo skincare e il makeup, ha bisogno di una routine. Per una depilazione più facile, efficace e duratura sono necessari infatti determinati step. Fler propone due schiume che facilitano la rasatura, una crema post epilazione che contiene ingredienti naturali che ritardano la crescita dei peli e un olio post epilazione naturale al 99,4%, tra i finalisti di **Cosmoprof** Awards 2023, che contiene tee tree oil antibatterico, bisabololo calmante, olio di jojoba e cocco super idratanti.

Dove avviene la produzione e qual è la distribuzione?
I prodotti pre e post depilazione sono prodotti in Italia, per i rasoi invece ci appoggiamo a un'azienda inglese che ha una fabbrica di lamette in Cina. A ottobre 2021 Fler era disponibile solo su *flerworld.com*, da marzo 2022 si trova anche nelle Profumerie Pinalli, ora anche da OVS e nelle farmacie Boots. Chi va in questi punti vendita può toccare con mano, acquistare e se vuole fare anche l'abbonamento per la ricarica delle lamette e decidere ogni quanto riceverle. L'abbonamento è super personalizzabile e si può mettere in pausa. La spedizione è gratuita, inoltre compensiamo l'emissione di Co2 di ogni spedizione grazie alla collaborazione con la startup Up2You. Speriamo in un futuro prossimo di riuscire a occuparci del ritiro e dello smaltimento delle lamette come avviene già in altri paesi europei in primis l'Olanda.



FLER

Tutti i diritti riservati

24orenews.it

URL :http://24orenews.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **19 marzo 2023 - 10:07**

> Versione online

Bologna. Cosmoprof 2023, il mondo della cosmesi

Reboro en Primeur, l'Azienda Fratelli Pisoni lancia i millesimi più ricercati di un raro rosso da invecchiamento. In selezione anche la 2022, l'annata perfetta. Una realtà unica...

Tutti i diritti riservati

Italian Hairdresser Award 2023 celebra l'eccellenza Made in Italy

diAlessandro Zanetti

19/03/2023
EventiAnno 2023NEWS

19/03/2023
EventiAnno 2023NEWS

Un premio che celebra i migliori hairstylist italiani: ecco le quattro categorie premiate a Italian Hairdresser Award 2023 e i vincitori.

Sull'esclusivo palco degli **On Hair by Cosmoprof Worldwide Bologna**, sabato 19 marzo 2023, sono stati premiati i vincitori di Italian Hairdresser Award 2023, un premio tutto italiano per celebrare il talento, la creatività e la visione dei migliori hairstylist di tutta la penisola.

L'evento, giunto quest'anno alla quinta edizione, vede tra i giudici i nomi più importanti influenti del settore tra cui **Luca Pissimiglia**, Sales e Digital Director di Estetica Network, **Lorenzo Marchelle**, vincitore dell'Alternative Hair Show 2023 di Londra e presente sul palco degli On Hair con Alfaparf Milano, e **Tiziana Libardo**, Responsabile del reparto truccatori e parrucchieri al Teatro alla Scala di Milano.
Italian Hairdresser Award 2023
" data-image-caption=""
data-medium-file="https://i0.wp.com/www.estetica.it/wp-content/uploads/2023/03/IMG_7750-1.jpg?fit=300%2C225&ssl=1"
data-large-file="https://i0.wp.com/www.estetica.it/wp-content/uploads/2023/03/IMG_7750-1.jpg?fit=696%2C522&ssl=1" width="696" height="522"
src="https://i0.wp.com/www.estetica.it/wp-content/uploads/2023/03/IMG_7750-1.jpg?resize=696%2C522&is-pending-load=1#038;ssl=1" alt="Italian Hairdresser Awards 2023"
data-recalc-dims="1"
data-lazy-srcset="https://i0.wp.com/www.estetica.it/wp-content/uploads/2023/03/IMG_7750-1.jpg?resize=1024%2C768&ssl=1 1024w,
https://i0.wp.com/www.estetica.it/wp-content/uploads/2023/03/IMG_7750-1.jpg?resize=300%2C225&ssl=1 300w,
https://i0.wp.com/www.estetica.it/wp-content/uploads/2023/03/IMG_7750-1.jpg?resize=768%2C576&ssl=1 768w,
https://i0.wp.com/www.estetica.it/wp-content/uploads/2023/03/IMG_7750-1.jpg?resize=696%2C522&ssl=1 696w,
https://i0.wp.com/www.estetica.it/wp-content/uploads/2023/03/IMG_7750-1.jpg?resize=1068%2C801&ssl=1 1068w,
https://i0.wp.com/www.estetica.it/wp-content/uploads/2023/03/IMG_7750-1.jpg?resize=560%2C420&ssl=1 560w,
https://i0.wp.com/www.estetica.it/wp-content/uploads/2023/03/IMG_7750-1.jpg?resize=80%2C60&ssl=1 80w,
https://i0.wp.com/www.estetica.it/wp-content/uploads/2023/03/IMG_7750-1.jpg?resize=265%2C198&ssl=1 265w,
https://i0.wp.com/www.estetica.it/wp-content/uploads/2023/03/IMG_7750-1.jpg?w=1200&ssl=1 1200w" data-lazy-sizes="(max-width: 696px) 100vw, 696px"
data-lazy-src="https://i0.wp.com/www.estetica.it/wp-content/uploads/2023/03/IMG_7750-1.jpg?resize=696%2C522&is-pending-load=1#038;ssl=1"
srcset="

ca.it/wp-content/uploads/2023/03/IMG_7750-1.jpg?resize=560%2C420&ssl=1 560w,
https://i0.wp.com/www.estetica.it/wp-content/uploads/2023/03/IMG_7750-1.jpg?resize=80%2C60&ssl=1 80w,
https://i0.wp.com/www.estetica.it/wp-content/uploads/2023/03/IMG_7750-1.jpg?resize=265%2C198&ssl=1 265w,
https://i0.wp.com/www.estetica.it/wp-content/uploads/2023/03/IMG_7750-1.jpg?w=1200&ssl=1 1200w" data-lazy-sizes="(max-width: 696px) 100vw, 696px"
data-lazy-src="https://i0.wp.com/www.estetica.it/wp-content/uploads/2023/03/IMG_7750-1.jpg?resize=696%2C522&is-pending-load=1#038;ssl=1"
srcset="" id="946517b">Italian Hairdresser Award 2023
" data-image-caption=""
data-medium-file="https://i0.wp.com/www.estetica.it/wp-content/uploads/2023/03/IMG_7750-1.jpg?fit=300%2C225&ssl=1"
data-large-file="https://i0.wp.com/www.estetica.it/wp-content/uploads/2023/03/IMG_7750-1.jpg?fit=696%2C522&ssl=1" width="696" height="522"
src="https://i0.wp.com/www.estetica.it/wp-content/uploads/2023/03/IMG_7750-1.jpg?resize=1068%2C801&ssl=1" alt="Italian Hairdresser Awards 2023" data-recalc-dims="1"
id="e021591">

I quattro vincitori della quinta edizione di Italian Hairdresser Awards
I vincitori di Italian Hairdresser Award 2023

Quattro le categorie in gara, dove sono stati giudicati gli hairstylist più creativi e di talento, esaltandone innovazione, estro e savoir faire.

Per la categoria **Best Italian Hairdresser of The Year** vince il premio Alessandra Ricciarelli.

Per la categoria **Best Man Haircut** viene premiato Andrea Bozzano.

Per la categoria **Best Cut**, sale sul primo gradino del podio Mayla Fabbriciani.

E infine, per la categoria **Best Collection of the Year** viene premiato Pino Troncone.

Estetica Hair ti porta nel backstage per scoprire le prime sensazioni dopo la vittoria in un'**intervista esclusiva a Alessandra Ricciarelli**, vincitrice del premio Best Italian Hairdresser of The Year: guarda su YouTube la video-intervista.

- Advertising -

A Cosmoprof tornano gli 'Oscar della Bellezza'

Pubblicato il
19 mar 2023

. Il salone bolognese ha premiato i 13 migliori prodotti beauty 2023 con i **Cosmoprof** & Cosmopack Awards, giunti alla 5a edizione e realizzati in collaborazione con l'agenzia di trend internazionale Beautystreams.

I **Cosmoprof** & Cosmopack Awards 2023

La cerimonia di premiazione si è svolta il 17 marzo con una serata di gala esclusiva organizzata all'interno di Palazzo Re Enzo davanti ad oltre 1.000 top player internazionali dell'industria cosmetica. Una giuria composta da 33 esperti del settore ha incoronato i vincitori delle 7 categorie, selezionati tra 690 candidature ricevute dagli espositori di **Cosmoprof** e Cosmopack 2023

Ad aprire la cerimonia di premiazione 2023, presentata da Livio Beshir, è stato il riconoscimento assegnato a Nazih Hamad, founder e Ceo di Nazih Group, leader per la distribuzione di prodotti per il canale professionale, servizi e arredi per saloni, centri estetici e spa. Hamad ha vinto il Life Achievement award, assegnato a professionisti e imprenditori che hanno saputo distinguersi per talento e tenacia.

I **Cosmoprof** Awards sono stati assegnati a Pink Frogs Cosmetics (Hair-Care Formula), Tru Hyal (Skin-Care Products e Personal Care & Body Care Products), Elroel (Make-Up Products), Straand (Hair Products), Londontown (Nail Products), Revive Express Beauty Limited (Home & Professional Devices and Tools) e Nunaia Beauty (Green & Organic). I vincitori di Cosmopack Awards sono Intercos Group (Skin-Care Formula), Passage Cosmetics Laboratory (Make-Up Formula), Hangzhou Ebei Industrial (Innovation Technology: Raw Materials, Machinery, Solutions) e Myc Packaging Innovation (Sustainability: Ingredients, Formula, Packaging, Production Process).

Ai vincitori è stato consegnato l'esclusivo trofeo 'Fluere', disegnato da Aliya Karagayeva, studentessa kazaka vincitrice del contest che nei mesi scorsi ha coinvolto i giovani profili più creativi della School of Design milanese di Istituto Marangoni. Il trofeo, realizzato in stampa 3D, rappresenta l'essenza del movimento e della fluidità.

Copyright © 2023 FashionNetwork.com Tutti i diritti riservati.

Cosmoprof 2023 | tra presente e futuro

Le novità nel mondo del fitness: innovazione ed efficienzaMilano – Sanremo, in diretta| Pogacar, Van der Poel..League of Legends: Aggiornamento degli sviluppatori Goodra è ora disponibile in Pokémon UNITEChando Erik Luna ribadisce: Mi piacciono sia gli uomini che le donneBiglietti Milan Napoli : Ecco quando escono e tutte le infoBiglietti Juventus-Sporting Lisbona : Ecco quando escono, prezzi e ...Come sta Mauro Coruzzi? Platinette colpita da ictus ischemicoCongresso Cgil : striscioni e peluche contro Meloni Guerra Ucraina : Xi Jinping in visita in RussiaUltime Blog **Cosmoprof** 2023" title="**Cosmoprof** 2023" src="https://361magazine.com/wp-content/uploads/2023/03/A3DA3A08-C78F-45F6-853A-3EE719885873.jpeg" id="33206d28">
Denial of Responsibility! Tutti i diritti sono riservati a 361magazine©
***Cosmoprof* 2023: tra presente e futuro** *(Di domenica 19 marzo 2023)*

COSMOTRENDS e COSMOVISION. ECCO IL
presente

E IL
futuro

DELL'UNIVERSO BEAUTY
Cosmoprof

è da più di 50 anni l'osservatorio ideale per l'evoluzione delle tendenze per il mondo beauty. L'edizione
2023

offre ancora una volta agli operatori la possibilità di vivere un viaggio nel tempo, dai trend del
presente

alle possibili trasformazioni del
futuro

. Il punto di partenza per questa coinvolgente avventura è il centro servizi, cuore pulsante del quartiere fieristico. Grazie alla collaborazione con BEAUTYSTREAMS, **Cosmoprof**

Worldwide Bologna racconta le principali tendenze del mercato beauty con il report COSMOTRENDS. Partendo dai prodotti presenti in fiera, lo staff di BEAUTYSTREAMS si fregia di evidenziare le attuali abitudini d'acquisto dei consumatori, proponendo ai ... Leggi su 361magazine

Cosmoprof 2023 " href="https://twitter.com/search?f=tweets&vertical=default&q=**Cosmoprof** 2023 "> Vai agli ultimi Twett sull'argomento... ***Cosmoprof*** *2023, a Bologna tutto il mondo del beauty " target="_blank" href="https://twitter.com/ginugiola/status/1637405348272263169">ginugiola* : RT @SkyTG24: **Cosmoprof** 2023, a Bologna tutto il mondo del beauty - ***Cosmoprof*** *2023, il mondo della cosmesi " target="_blank" href="https://twitter.com/DaBordet/status/1637395373537783813">DaBordet* : Bologna. **Cosmoprof** 2023, il mondo della cosmesi - ***Cosmoprof*** *2023: il personal trainhair " target="_blank" href="https://twitter.com/Parrucchierando/status/1637218589299056646">Parrucchierando* : **Cosmoprof** 2023: il personal trainhair - ***Cosmoprof*** *" target="_blank" href="https://twitter.com/MeglioNotizie/status/1637166912386879488">MeglioNotizie* : Cosmesi naturale, sostenibile e a km 0, boom al **Cosmoprof** - ***Cosmoprof*** *- Trend*

coltivatori diretti nel beauty, riciclo e biodegr… " target="_blank" href="https://twitter.com/solostyleit/status/1637164591028269058">solostyleit : Cosmesi naturale, sostenibile e a km 0, boom al **Cosmoprof** - Trend coltivatori diretti nel beauty, riciclo e biodegr… -

Cosmoprof 2023"> **Cosmoprof** 2023
Segui gli aggiornamenti e vedi gli ultimi video su : **Cosmoprof 2023 Cosmoprof** 2023'" src="https://www.zazoom.it/blog/youtube/youtube-search.png" id="4c20dad0">

© Articolo pubblicato secondo le condizioni dell' Autore.

Cosmoprof Worldwide Bologna a supporto dei centri estetici | la novità

Le novità nel mondo del fitness: innovazione ed efficienzaMilano – Sanremo, in diretta| Pogacar, Van der Poel..League of Legends: Aggiornamento degli sviluppatori Goodra è ora disponibile in Pokémon UNITEChando Erik Luna ribadisce: Mi piacciono sia gli uomini che le donneBiglietti Milan Napoli : Ecco quando escono e tutte le infoBiglietti Juventus-Sporting Lisbona : Ecco quando escono, prezzi e ...Come sta Mauro Coruzzi? Platinette colpita da ictus ischemicoCongresso Cgil : striscioni e peluche contro Meloni Guerra Ucraina : Xi Jinping in visita in RussiaUltime Blog **Cosmoprof** Worldwide" title="**Cosmoprof** Worldwide" src="https://361magazine.com/wp-content/uploads/2023/03/A4F12803-982B-4D73-95E9-759FADAC92C5.jpeg" id="180b3e0d">
Denial of Responsibility! Tutti i diritti sono riservati a 361magazine©
***Cosmoprof* Worldwide Bologna a supporto dei centri estetici: la novità** *(Di domenica 19 marzo 2023)*

La sinergia tra
Cosmoprof WorldwideBologna

e i
centriestetici

Le
novità

dal mondo beauty e
Bologna

Fiera non finiscono mai di rinnovarsi e quest'anno, per i titolari di
centriestetici

ed estetiste
Cosmoprof WorldwideBologna

si presenta non solo come palcoscenico per scoprire le ultime tendenze, ma anche come un'occasione di aggiornamento e formazione, grazie alla presenza dei più rinomati esperti del settore. Le tendenze, le
novità

prodotto e le nuove modalità di interazione tra brand, operatore estetico e consumatore saranno solo alcuni dei temi all'ordine del giorno per Cosmo Onstage. Domenica e lunedì al Centro Servizi saranno cinque gli appuntamenti con le ...
Leggi su 361magazine

Cosmoprof Worldwide " href="https://twitter.com/search?f=tweets&vertical=default&q=**Cosmoprof** Worldwide "> Vai agli ultimi Twett sull'argomento... ***Cosmoprof*** *Worldwide quasi 3mila espositori, +11% rispetto al 2022: A Bologna fino al 20 marzo la 54esima edizione… " target="_blank" href="https://twitter.com/fisco24_info/status/1637382546542690304">fisco24_info* : A **Cosmoprof** Worldwide quasi 3mila espositori, +11% rispetto al 2022: A Bologna fino al 20 marzo la 54esima edizione… - *debellisan* : SECONDA GIORNATA AL COSMOPROF Le iniziative #marketing e #comunicazione messe in pista nei giorni scorsi hanno fun… - ***Cosmoprof*** *Worldwide quasi 3mila espositori, +11% rispetto al 2022 - Il Sole 24 ORE " target="_blank" href="https://twitter.com/orii151/status/1637056057049600003">orii151* : A **Cosmoprof** Worldwide quasi 3mila espositori, +11% rispetto al 2022 - Il Sole 24

ORE - *Brapo63* : 17/03 – INAUGURATA OGGI LA 54a EDIZIONE DI COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA - *MigniniCristina* : La bellezza è al @cosmoprofworld Bologna fino al 20 marzo 2023. Tra gli stand internazionali anche l'Ucraina. Imma… - **Cosmoprof** , anche il beauty è sempre più green" target="_blank"> **Cosmoprof** , anche il beauty è sempre più green

Il nuovo trend è in evidente mostra al
Cosmoprof Worldwide

, la fiera internazionale del mondo beauty in corso alla fiera di Bologna fino al 20 marzo. Antesignana nel trend 'dalla pianta alla bellezza'...
Cosmoprof Worldwide 2023" target="_blank">Agenzia ICE porta 150 buyer da 48 paesi a **Cosmoprof** Worldwide 2023

BOLOGNA - La cosmetica vive un nuovo periodo di giovinezza e il principale appuntamento B2B per l'industria cosmetica internazionale,
Cosmoprof Worldwide

Bologna, ha inaugurato con il vento in poppa la sua 54Â° edizione. Inaugurata ieri, l'edizione di quest'anno accoglie a Bologna, fino a lunedì 20 marzo, oltre 2.900 espositori (+11%...
Cosmoprof Worldwide 2023" target="_blank">Cosmetica: Agenzia Ice porta 150 buyer da 48 paesi a **Cosmoprof** Worldwide 2023

La cosmetica vive un nuovo periodo di giovinezza e il principale appuntamento B2B per l'industria cosmetica internazionale,
Cosmoprof Worldwide

Bologna ha inaugurato con il vento in poppa la sua 54Â° ...

A **Cosmoprof** Worldwide quasi 3mila espositori, +11% rispetto al 2022 Il Sole 24 ORE **Cosmoprof** 2023, a Bologna tutto il mondo del beauty" target="_blank"> **Cosmoprof** 2023, a Bologna tutto il mondo del beauty

Dalle creme create su misura alla ceretta indolore per l'uomo: tutti i nuovi rimedi di bellezza alla 54esima edizione di **Cosmoprof** Worldwide, che apre i battenti fino al 20 marzo al quartiere fieristi ...
Cosmoprof Worldwide quasi 3mila espositori, +11% rispetto al 2022" target="_blank">A **Cosmoprof** Worldwide quasi 3mila espositori, +11% rispetto al 2022

Sono 2.984 (+11% rispetto al 2022) le aziende, provenienti da 64 Paesi, presenti alla 54a edizione di **Cosmoprof** Worldwide, l’evento B2B di riferimento per l’industria cosmetica fino al 20 marzo a ...

Cosmoprof Worldwide"> **Cosmoprof** Worldwide
Segui gli aggiornamenti e vedi gli ultimi video su : **Cosmoprof** **Worldwide** **Cosmoprof** Worldwide"' src="https://www.zazoom.it/blog/youtube/youtube-search.png" id="4c20dad0">

© Articolo pubblicato secondo le condizioni dell' Autore.

mywhere.it

URL :http://www.mywhere.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **19 marzo 2023 - 12:34**

> Versione online

Cosmoprof 2023: Odissea nella Bellezza



To search in site, type your keyword and hit enter

BOLOGNA – Torna a BolognaFiere l'evento preferito da beauty addicted ed esperti del settore cosmetico di tutto il mondo. Viaggio tra i padiglioni in cerca delle novità mai più senza avvistate in questa 54esima edizione

I numeri sono tornati quelli dell'era pre-Covid. Presenti sotto il sole di Bologna tra il 16 e il 20 marzo 2.900 aziende cosmetiche provenienti da 64 Paesi. È il **Cosmoprof** 2023, la fiera tra le più importanti del settore al mondo che torna in forma smagliante. Ce ne accorgiamo subito vista la fila copiosa di gente alla stazione del capoluogo emilianoin fila per la navetta direzione BolognaFiere.

Italiani e stranieri, professionisti del settore bellezza, influencer, giornalisti, beauty editor, studenti di estetica e semplicemente addicted di make-up & Co. Tutti accumunati dalla passione per la bellezza, che rappresenta una delle eccellenze del Made in Italy. Sapete , infatti, che un'ottima percentuale di prodotti cosmetici a livello mondiale è prodotta in Italia? A specificarlo anche **Giorgia Meloni** che ha raggiunto gli stand della manifestazione nel primo pomeriggio di venerdì 17 marzo.

La bellezza inside out del Cosmoprof 2023

Una volta arrivati a destinazione comincia il nostro viaggio meraviglioso alla scoperta di chicche, tendenze e novità racchiuse all'interno di ben 37 padiglioni. La sensazione, attraversandoli, è quasi da sindrome di Stendhal. Dalla manicure alla skincare, passando per la cura del make up e dei capelli fino alle fragranze avvolgenti e ai trattamenti estetici di ultima generazione. Insomma, la bellezza si disvela in ogni sua forma e colore. Quasi troppa, tutta insieme.

Cosmoprof 2023" width="768" height="1024" id="1b9824f2">

Tutti i diritti riservati

Lo stand di profumi dal pack vintage di Wally 1925

La fiera è immensa è dobbiamo organizzare un piano di attacco, decidiamo di focalizzarci sulle aziende provenienti per lo più dal nostro Paese. Come *Puro by Forhans* , brand italiano di Personal Care, Integratori alimentari, *Oral Care.*



I nuovi trattamenti di Eterea Cosmesi Naturale

Tutti i prodotti sonorealizzati con ingredienti selezionati e sono sempre più sensibili alle tematiche del naturale e del benessere. I dentifrici all'Aloe Vera, Spicy Cannella, Lemon Icescardinano le abitudini e avvolgono chi li usa in una vera esperienza multisensoriale. Ma la novità sono gli **integratori SOS PURO**: 7 nuove referenze, ognuna caratterizzata da funzioni specifiche, insonnia, ansia, vitamina C, ossa e difese immunitarie, unghie e capelli, intestino e colesterolo. Un vero programma wellness a costo super democratico: 60 pasticche per 9,90 euro. In linea con i **trend del benessere** e del naturale anche *Eterea Cosmesi Naturale*.

Tutti i diritti riservati



Attenzione al Pianeta con ingredienti derivanti dagli scarti della frutta
Lo stand

Lo stand si presenta come un giardino fiorito in cui è presente anche un corner con tanto di altalena per fare selfie. Il brand di Caserta di proprietà di **Flavia Fiordispino**, sorella di **Stash** dei **The Kolors,**offre prodotti di skin e **bodycare**, con un listino di 16 linee **anti-age**.

Tutti i diritti riservati



Lo stand di Eterea Cosmesi naturale

La stessa Flavia ci spiega la novità lanciata al **Cosmoprof** 2023 ovvero "*tre linee di trattamento, Precious, Firming e Prodigious,tutti trattamenti booster di 14 fiale (che possono durare anche un mese) contenente, in ordine, oro puro e colloidale, acido ialuronico e bava di lumaca. Una vera coccola di bellezza da applicare tra tonico e siero in vista di un evento importante. L'effetto è immediato e, se ripetuto con costanza, regala enormi risultati in termini di texture, chiarezza della pelle e turgore del viso".*
Cosmoprof -2023-scaled-768x1024.jpg" alt="MyWhere **Cosmoprof** 2023" width="768" height="1024" id="66a198be">

La bava di lumaca è tra gli ingredienti più avvistati al **Cosmoprof** 2023
Green è un colore beauty al Cosmoprof 2023

L'essere green oriented è il fil rouge che lega moltissime aziende cosmetiche, come non mai sempre più attente sia agli ingredienti utilizzati che al Pianeta. Tra le novità che s'inseriscono in questo mood i brand haircare*Alama Professional, Alfaparf, My Organics* e*Davines*.

Tutti i diritti riservati



I refill eco-friendly di Alama Professional

Il primo propone al **Cosmoprof** 2023 il suo primo shampoo in polvere che va ad ampliare la linea *Frequent*con cui fa un ulteriore passo in avanti in termini di sostenibilità in quanto permette di ridurre sempre più l'utilizzo dell'acqua, sensibilizzando anche i propri consumatori sullo spreco di una risorsa così importante.*AlfaparfMilano,* dal canto suo, presenta addirittura un nuovo marchio professionale, Benvoleo. Un brand che, come ci spiegano, porta una nuova idea di **bellezza green dall'approccio clean** e sostenibile il cui focus è non scendere mai a compromessi sulle performance dei prodotti.

Tutti i diritti riservati



I prodotti Benvoleo, nuovo brand di Alfaparf

Tra i mai più senza i kit con tutto il necessaire: con balsamo e shampoo declinati per ogni esigenza, in regalo uno shampoo/body wash solido. Sempre più naturale il marchio *My.Organics.* Un brand che riesce a raggiungere con la nuovissima linea *My.Pure* quasi il 100% di ingredienti naturali. Infine *Davines,* che proprio in fiera festeggia i suoi primi 40 anni all'interno di uno stand grandissimo e tutto verde, tra piante, vegetazione e acque aromatizzate a effetto detox. L'azienda di Parma, nata nel 1983 e oggi molto presente persino in America con i suoi prodotti, pone in evidenza l'impegno preso con *Plastic Bank*, insieme a cui è stata organizzata una raccolta pari a 100 tonnellate di plastica, poi riciclata, in Indonesia, Filippine e Brasile.

Tutti i diritti riservati



L’allestimento da Davines

La bellezza 4.0

Tra le novità più appetitose anche in viste dell’estate, quelle lanciate dal **eco-brand** bresciano ***Re.Charge Me SyStem***. A spiegarcele è la founder del marchio (insieme al padre Antonio), **Giorgia Del Medico.** ***“****Al* ***Cosmoprof*** *presentiamo i QR code-Video Trainer, prima linea di cosmetici di nuova generazione per viso e corpo interamente supportata da beauty trainer digitali. I prodotti, insomma, oltre ad essere dei concentrati di principi attivi dall’efficacia immediata e con elevatissime performance di risultato, offriranno il plus di un trattamento di bellezza a 360 gradi capace di associare alle caratteristiche peculiari del cosmeticospecifici allenamenti fitness dedicati, il tutto tramite un semplice QR-Code, tra esercizi fitness e massaggi facciali dedicati”.*

Tutti i diritti riservati



cosmetici con QR code di Recharge Me System

Last butnotleast, la presenza di diversi **beauty brand indie**, in maggior numero rispetto agli altri anni. Tra questi *Blondesister,* marchio make-up Made in Italy dal Dna social e Gen Z. Naturalmente vegan e cruelty free, offre diverse referenze multiuso per chi vuole essere cool senza sforzo. Tra i prodotti di punta il mascara 4 in1, un cosmetico r ivoluzionario che,grazie a uno scovolino modulabile, in un semplice click offre ciglia naturali, più lunghe o voluminose a piacimento.

Purtroppo il tempo stringe e c'è un treno che ci aspetta, ma la giornata al **Cosmoprof 2023**ci ha regalato tantissimi input estetici e fornito davvero uno sguardo completo sul futuro della bellezza e della cosmetica sempre più tecnologico, planet friendly, social oriented e naturale, of course.

Cosmoprof 2023" width="566" height="1006" id="2e53b8ef">

Alama Professional, Alfaparf, anti-age, arte del Make Up, Aziende cosmetiche, bava di lumaca, beauty, beauty e cosmetic, Blondesister, bodycare, Bologna Fiere, case cosmetiche, cosmetica, Cosmetica Italia, cosmetici biologici, Cosmetici naturali, **Cosmoprof** 2023, Davines, Fiere a Bologna, Flavia Fiordispino, linea make up, planet friendly, prodotti cosmetici naturali, professionista del make up, Puro by Forhans,

Tutti i diritti riservati

Re.charge me system, trend del benessere

- About
- Latest Posts



Giornalista acrobata e mamma multitasking, amante del bello a 360°.

Addicted dei rossetti rossi e delle scarpe di ogni epoca e forma, adoro l'arte, il mare, i macarons, i cartoon Disney e tutto quello che viene dagli anni '50. Sogno (in ordine casuale) di: uscire a cena con James Franco, scrivere un romanzo, entrare in una 42, il contenuto della cabina armadio di Carrie Bradshaw. Sempre in cerca di novità, sono aperta a tutto il bello che la vita (e lo shopping online) ha da offrire. Perché sono fermamente convinta che bisogna andare sempre avanti. E per questo di paia di scarpe non se ne hanno mai abbastanza.

Latest posts by Ilaria Perrotta (see all)

Tutti i diritti riservati

Zazoom.it

URL :http://zazoom.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **19 marzo 2023 - 12:37**

> Versione online

“On Hair” | che spettacolo al Cosmoprof !

Le novità nel mondo del fitness: innovazione ed efficienzaMilano – Sanremo, in diretta| Pogacar, Van der Poel..League of Legends: Aggiornamento degli sviluppatori Goodra è ora disponibile in Pokémon UNITEChando Erik Luna ribadisce: Mi piacciono sia gli uomini che le donneBiglietti Milan Napoli : Ecco quando escono e tutte le infoBiglietti Juventus-Sporting Lisbona : Ecco quando escono, prezzi e ...Come sta Mauro Coruzzi? Platinette colpita da ictus ischemicoCongresso Cgil : striscioni e peluche contro Meloni Guerra Ucraina : Xi Jinping in visita in RussiaUltime Blog



Denial of Responsibility! Tutti i diritti sono riservati a 361magazine©

“On Hair”: che spettacolo al Cosmoprof ! *(Di domenica 19 marzo 2023)*

GLI SHOW CHE CONIUGANO TECNICA E
spettacolo

. **COSMOPROF** È ANCHE ON STAGE Come ogni anno **Cosmoprof** sceglie di intrattenere i suoi ospiti con show inediti che portano sul palco della prestigiosa Fiera non solo le novità, ma anche la professionalità di
Hair

stylist e addetti ai lavori. All’interno del padiglione 37, un’Arena dall’identità high-tech, ospiterà gli show di aziende e dei più importanti
Hair

designer internazionali. Una passerella avanguardistica di 27 metri, arricchita da oltre 200 corpi illuminanti e da un ledwall di nuovissima generazione, accenderà i riflettori

sulle ultime tendenze taglio, colore e nuove tecniche di
Hair

-styling! L’ingresso agli show di on
Hair

è compreso nel biglietto di **Cosmoprof** , ma tra gli addicted la curiosità circa le nuove tecniche di colore e styling è tanta. Sui ...
Leggi su 361magazine

Vai agli ultimi Twett sull'argomento...*puertcruz* : I FAN #gintonic volevano un EXTENSION . Invece lo HAIR STYLE ci ha dato un TAGLIO. Viste le TEMPERATURE che si era… - *Silvia5SOS* : Bellissimo che torno a casa ora dalla discoteca (cosa rara per me) e apro Instagram e la prima cosa che mi ritrovo… - *hcocchi* : @aforista_I Trump è un mafioso capo di tutti capi che ancora evita ogni tipo di condanna...fino a quando appare un… - *fedstweets* : per me aron deve solo droppare la sua hair routine ce poi se vuole continuare a stare lì okay non mi dispiace fai q… - *Always_Connor* : RT @marcole___: L'hair stylist della Celentano che la prepara per questa puntata #Amici22 -

Roberta Redaelli, l'arte onirica di Ackermann anima la collezione SS2023

Il lavoro pittorico è influenzato dalla sua esperienza di costumista e dall'attenzione
che

ne ... https://www.mechthildackermann.com/ Photo and post - produzione: Demetra Laganà Make - up &
Hair

: ...
Lukas Gage di White Lotus ha una nuova fiamma, ecco chi è

Infatti l'attore adesso fa coppia con Chris Appleton, l'
hair

stylist di Kim Kardashian, Jennifer ... E ha aggiunto: ' L'amore è una cosa davvero speciale , e credo
che

incontrare qualcuno con cui si ...
Antonino Spinalbese "beccato" con l' ex Miss Italia

... sua compagna di avventura al Grande fratello vip, l'
hair

- stylist ha deciso di guardare avanti e ... Le foto insieme a Milano I due sono stati fotografati insieme dai paparazzi del sito Whoopsee,
che

...

Coquette hair: i codini sono la tendenza capelli 2023 Harper's Bazaar Italia
Cosmoprof !" target="_blank">“On Hair”: che spettacolo al **Cosmoprof** !

Come ogni anno **Cosmoprof** sceglie di intrattenere i suoi ospiti con show inediti che portano sul palco della prestigiosa Fiera non solo le novità, ma anche la professionalità di Hair stylist e addetti ...
Antonino Spinalbese, il nuovo fidanzamento scatena gli haters: body shaming sui social

Il Grande Fratello Vip per Antonino Spinalbese è già finito e con quello anche la storia «d'amore» che aveva fatto sognare il pubblico. Ginevra Lamborghini, ...

Hair che

Tutti i diritti riservati

Segui gli aggiornamenti e vedi gli ultimi video su : **Hair che**
© Articolo pubblicato secondo le condizioni dell' Autore.

361magazine.com

URL :http://www.361magazine.com
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **19 marzo 2023 - 12:37**

> Versione online

“On Hair”: che spettacolo al Cosmoprof !

Beauty

,
Lifestyle

,
Spettacoli 19 Marzo 2023 By Claudia Russo



GLI SHOW CHE CONIUGANO TECNICA E SPETTACOLO. ***COSMOPROF*** *È ANCHE ON STAGE*
Come ogni anno **Cosmoprof** sceglie di intrattenere i suoi ospiti con show inediti che portano sul palco della prestigiosa Fiera non solo le novità, ma anche la professionalità di Hair stylist e addetti ai lavori.



361magazine.com

URL :http://www.361magazine.com

PAESE : Italia

TYPE : Web Grand Public

► **19 marzo 2023 - 12:37**

> Versione online

All’interno del padiglione 37, un’Arena dall’identità high-tech, ospiterà gli show di aziende e dei più importanti hair designer internazionali.

Una passerella avanguardistica di 27 metri, arricchita da oltre 200 corpi illuminanti e da un ledwall di nuovissima generazione, accenderà i riflettori sulle **ultime tendenze taglio, colore e nuove tecniche di hair-styling!**

L’ingresso agli show di on Hair è compreso nel biglietto di Cosmoprof , ma tra gli addicted la curiosità circa le nuove tecniche di colore e styling è tanta.

Sui social tante le condivisioni da parte di addetti ai lavori, modelle e amanti del genere. Sempre pronti a stare “up to date” per portare nella quotidianità beauty qualcosa di nuovo e inedito.



361magazine.com

URL :http://www.361magazine.com
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **19 marzo 2023 - 12:37**

> Versione online

Cosmoprof Worldwide Bologna a supporto dei centri estetici: la novità

Beauty

,
Lifestyle 19 Marzo 2023 By Claudia Russo



La sinergia tra Cosmoprof Worldwide Bologna e i centri estetici
Le novità dal mondo beauty e Bologna Fiera non finiscono mai di rinnovarsi e quest'anno, per i titolari di centri estetici ed estetiste Cosmoprof Worldwide Bologna si presenta non solo come palcoscenico per scoprire le ultime tendenze, ma anche come un'occasione di aggiornamento e formazione, grazie alla presenza dei più rinomati esperti del settore.

Le tendenze, le novità prodotto e le nuove modalità di interazione tra brand, operatore estetico e consumatore saranno solo alcuni dei temi all'ordine del giorno per Cosmo Onstage.

Domenica e lunedì al Centro Servizi saranno cinque gli appuntamenti con le personalità più illustri del panorama beauty "professionale". Bernardo Franco Cerisola, Presidente FAPIB, presenterà gli ultimi aspetti regolari sulle più attuali tecnologie per i centri estetici; Gisberto Caccia, Cosmetologo e Chimico Farmaceutico, analizzerà i segreti della pelle, vera barriera per la salute del nostro organismo, e suggerirà come preservarla. Non mancheranno stimoli motivazionali con Livio Sgarbi, Trainer e Mental Coach: una sessione per capire come equilibrio, autostima e consapevolezza delle proprie capacità siano il primo passo per raggiungere il successo. In programma, inoltre, un focus sul make-up, alla scoperta delle ultime tendenze colore, e un'analisi delle tematiche più attuali di confronto per il comparto nail.

A Cosmoprof torna anche l'appuntamento con World Massage Meeting. Dopo il positivo riscontro registrato lo scorso aprile alla prima edizione, l'evento offrirà un percorso di alta formazione professionale incentrato su innovazione, cambiamento e propensione all'eccellenza. I trattamenti per il benessere personale e i massaggi sono servizi sempre più richiesti dai consumatori, ma sono anche un alleato strategico per entrare in sintonia con il cliente, aiutarlo a liberarsi dallo stress e aumentare gli effetti

Tutti i diritti riservati

positivi dei trattamenti più semplici.

Attraverso la presenza di autorevoli speaker a cui verrà dato il compito di leggere e rendere comprensibile lo scenario del mercato attuale, World Massage Meeting consentirà ai partecipanti di comprendere a fondo il COME, il PERCHÉ e il COSA delle sfide e delle opportunità in essere di questo settore.

Tutti i diritti riservati

361magazine.com

URL :http://www.361magazine.com
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **19 marzo 2023 - 12:37**

> Versione online

Cosmoprof 2023: tra presente e futuro

Beauty 19 Marzo 2023 By Claudia Russo



COSMOTRENDS e COSMOVISION. ECCO IL PRESENTE E IL FUTURO DELL'UNIVERSO BEAUTY **Cosmoprof** è da più di 50 anni l'osservatorio ideale per l'evoluzione delle tendenze per il mondo beauty.
L'edizione 2023 offre ancora una volta agli operatori la possibilità di vivere un viaggio nel tempo, dai trend del presente alle possibili trasformazioni del futuro.

Il punto di partenza per questa coinvolgente avventura è il centro servizi, cuore pulsante del quartiere fieristico.

Grazie alla collaborazione con BEAUTYSTREAMS, **Cosmoprof** Worldwide Bologna racconta le principali tendenze del mercato beauty con il report **COSMOTRENDS**. Partendo dai prodotti presenti in fiera, lo staff di BEAUTYSTREAMS si fregia di evidenziare le attuali abitudini d'acquisto dei consumatori, proponendo ai visitatori un percorso di visita tra i padiglioni della fiera alla scoperta dei temi oggi più influenti per il mercato.

Parallelamente BEAUTYSTREAMS presenta anche **COSMOVISION**, una visione dei valori e degli elementi che inflluenzano il futuro dell'industria cosmetica. Attraverso un'installazione multisensoriale, buyer, giornalisti, trend scouter e professionisti del settore potranno vivere in anteprima le trasformazioni della quotidianità e le nuove necessità dei consumatori di domani.

Tutti i diritti riservati

blitzquotidiano.it

URL :http://blitzquotidiano.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web International

► **19 marzo 2023 - 17:48**

> Versione online

La grande bellezza al Cosmoprof di Bologna (16-20 marzo)), avanza la Cina con 490 aziende, boom di prenotazioni



La grande bellezza al **Cosmoprof** di Bologna (16-20 marzo)), avanza la Cina con 490 aziende, boom di prenotazioni.

Cosmoprof (Bologna, 16-20 marzo) partenza col botto: si conferma leader mondiale per l'intera industria della bellezza professionale.

Lo certificano i numeri record di questa edizione: 2.700 aziende espositrici di 70 Paesi. E, primato nel primato, la partecipazione di 490 aziende cinesi ; numeri sorprendenti che segnalano un ritorno ai livelli pre pandemici. Ci sono aziende che sono presenti da 25 anni, che portano le loro eccellenze e che sono sempre più competitive. Buon segno.
BOOM DI PRENOTAZIONI AL **COSMOPROF**

Il comparto è in netta evoluzione. E **Cosmoprof** è la fiera di riferimento. Molte le novità da scoprire. Dice Marco Tchen, presidente di Bologna Fiere Cina:"Questo è un mercato molto importante. Sì, abbiamo registrato un record di prenotazioni. Già verso ottobre-novembre avevamo buone sensazioni. Ma dicembre c'è stata una autentica impennata.
E ci stiamo preparando ad un altro record storico. Mi riferisco ai numeri di "Zoomark", la fiera del pet, la rassegna più importante d'Europa nel mercato dei prodotti per animali da campagna. A maggio avremo 900 espositori di 48 Paesi con 500 lanci di nuovi prodotti. E 27mila buyer di 85 Paesi.
L'ASSE BOLOGNA-PECHINO

È sempre più solido. Un segnale forte che deve interessare il Belpaese. Bologna Fiere Cina è una società interamente controllata dal Gruppo Bologna Fiere con sede a Shanghai dal 2007; uffici con una cinquantina di dipendenti stabili.

A giugno ci sarà la seconda edizione di "Marca Cina" che si svolgerà al Shenzhen World Exibition & Convention Centre (Cina sud-orientale) con oltre 500 espositori. Interverranno almeno 20mila buyer. Numerosi i settori merceologici: food, prodotti freschi, prodotti biologici, prodotti per la casa e il tempo libero, prodotti per la cura personale, alimenti e prodotti per animali da compagnia, packaging, tecnologie e servizi, retailer e-commerce.

Shenzhen è una moderna metropoli che collega Hong Kong al resto del territorio cinese.

Tutti i diritti riservati

Shenzhen è la Silicon Valley cinese. Una meta importante per la nostra economia. La finestra principale per l'ingresso di capitale straniero e tecnologia in Cina.

Tutti i diritti riservati

La grande bellezza al Cosmoprof di Bologna (16-20 marzo)), avanza la Cina con 490 aziende, boom di prenotazioni

Cosmoprof di Bologna (16-20 marzo)), avanza la Cina con 490 aziende, boom di prenotazioni."
src="https://static.blitzquotidiano.it/wp/wp-content/uploads/2023/03/covid-cina-646x350.jpg" id="38904ef7">

La grande bellezza al **Cosmoprof** di Bologna (16-20 marzo)), avanza la Cina con 490 aziende, boom di prenotazioni.

Cosmoprof (Bologna, 16-20 marzo) partenza col botto: si conferma leader mondiale per l'intera industria della bellezza professionale.

Lo certificano i numeri record di questa edizione: 2.700 aziende espositrici di 70 Paesi. E, primato nel primato, la partecipazione di 490 aziende cinesi ; numeri sorprendenti che segnalano un ritorno ai livelli pre pandemici. Ci sono aziende che sono presenti da 25 anni, che portano le loro eccellenze e che sono sempre più competitive. Buon segno.
BOOM DI PRENOTAZIONI AL **COSMOPROF**

Il comparto è in netta evoluzione. E **Cosmoprof** è la fiera di riferimento. Molte le novità da scoprire. Dice Marco Tchen, presidente di Bologna Fiere Cina:"Questo è un mercato molto importante. Sì, abbiamo registrato un record di prenotazioni. Già verso ottobre-novembre avevamo buone sensazioni. Ma dicembre c'è stata una autentica impennata.
E ci stiamo preparando ad un altro record storico. Mi riferisco ai numeri di "Zoomark", la fiera del pet, la rassegna più importante d'Europa nel mercato dei prodotti per animali da campagna. A maggio avremo 900 espositori di 48 Paesi con 500 lanci di nuovi prodotti. E 27mila buyer di 85 Paesi.
L'ASSE BOLOGNA-PECHINO

È sempre più solido. Un segnale forte che deve interessare il Belpaese. Bologna Fiere Cina è una società interamente controllata dal Gruppo Bologna Fiere con sede a Shanghai dal 2007; uffici con una cinquantina di dipendenti stabili.

A giugno ci sarà la seconda edizione di "Marca Cina" che si svolgerà al Shenzhen World Exibition & Convention Centre (Cina sud-orientale) con oltre 500 espositori. Interverranno almeno 20mila buyer. Numerosi i settori merceologici: food, prodotti freschi, prodotti biologici, prodotti per la casa e il tempo libero, prodotti per la cura personale, alimenti e prodotti per animali da compagnia, packaging, tecnologie e servizi, retailer e-commerce.

Shenzhen è una moderna metropoli che collega Hong Kong al resto del territorio cinese. Shenzhen è la Silicon Valley cinese. Una meta importante per la nostra economia. La finestra principale per l'ingresso di capitale straniero e tecnologia in Cina.

Tutti i diritti riservati

247.libero.it

URL :http://247.libero.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **19 marzo 2023 - 17:59**

> Versione online

La grande bellezza al _Cosmoprof_ di Bologna (16 - 20 marzo)), avanza la Cina con 490 aziende, boom di prenotazioni



Ci sono aziende che sono presenti da 25 anni, che portano le loro eccellenze e che sono sempre più competitive. Buon segno. BOOM DI PRENOTAZIONI AL **_COSMOPROF_** Il comparto è in netta evoluzione. E **_Cosmoprof_** è la fiera di riferimento. Molte le ... ...

Tutti i diritti riservati

newsonline.it

URL :http://newsonline.it
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **19 marzo 2023 - 18:02**

> Versione online

La grande bellezza al _Cosmoprof_ di Bologna (16 - 20 marzo)), avanza la Cina con 490 aziende, boom di prenotazioni



Ci sono aziende che sono presenti da 25 anni, che portano le loro eccellenze e che sono sempre più competitive. Buon segno. BOOM DI PRENOTAZIONI AL **_COSMOPROF_** Il comparto è in netta evoluzione. E **_Cosmoprof_** è la fiera di riferimento. Molte le ... ...

Sullo stesso tema

Tutti i diritti riservati

LaVerità HOME

URL :http://www.laverita.info/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **19 marzo 2023 - 20:03**

> Versione online

Nanoparticelle e alghe spaziali: a Cosmoprof il futuro del beauty



I numeri della cinquantaquattresima edizione del **Cosmoprof** Worldwide, la fiera del beauty più importante al mondo, sono di tutto rispetto. Le circa 3.000 aziende presenti alla Fiera di Bologna (fino a domani, 20 marzo), con un +11% rispetto al 2022 e il 35% di partecipanti in più rispetto alla pre pandemia, rappresentano un **Cosmoprof** che torna alla ribalta e mostrano un settore che non smette di stupire per ricerca, sperimentazione e numeri in continua crescita. Non a caso sono arrivate la premier Giorgia Meloni e i ministri Daniela Santanchè e Anna Maria Bernini a tagliare il nastro di una fiera che rappresenta un settore fondamentale del made in Italy.

Ben 140 i Paesi arrivati per scoprire le novità della bellezza e della cura di sé, della manicure e dei profumi, delle macchine per l'estetica più evolute e dei ritrovati più innovativi per pelle del viso, del corpo, e per i capelli. Senza dimenticare i profumi. «**Cosmoprof** Worldwide Bologna per questo 2023 mette in campo una edizione di grande successo», spiega Giampiero Calzolari , presidente di BolognaFiere. «Ancora una volta questa è una vetrina irrinunciabile per gli espositori italiani e per gli operatori in arrivo dal mondo». I dati preconsuntivi del settore sul 2022 vedono un fatturato globale attestato su oltre 13 miliardi di euro, un valore che secondo il presidente di Cosmetica Italiana, Benedetto Lavino, crescerà ancora nel 2023 attestandosi sui 14 miliardi. «Questa edizione è ancora più importante perché è davvero quella post pandemia e ci aspettiamo quella rinascita e ricrescita del settore che si attendeva da tempo», incalza Renato Ancorotti, presidente della Ancorotti Cosmetic e presidente della Fondazione Its Cremona. «C'è grande fiducia, fermento. Non solo si torna ai numeri pre Covid ma si fa un balzo in avanti». E continua: «La partecipazione internazionale non è solo numerosa ma di grande qualità. E **Cosmoprof** si merita la vetrina nazionale e internazionale per tutta l'attività che svolge nelle fiere come quelle di Las Vegas, New Delhi, Bangkok: un evento nettamente in esportazione».

Anche per quanto riguarda gli Its, gli Istituti tecnici superiori, si parla di grande successo. «L'80% dei diplomati che escono dagli Its della cosmesi trova lavoro a tempo indeterminato, in quanto ricerchiamo costantemente figure formate da inserire nelle nostre aziende. Gli Its si trovano in una provincia che ospita l'eccellenza di tutti i produttori di make up come Crema e Cremona. Un distretto che comprende la maggior parte di aziende ubicate nel raggio di venti chilometri. Ora stiamo aprendo nuovi Its. Puntiamo ad avere una vera Accademia in Lombardia».

A determinare i numeri positivi dell'edizione di **Cosmoprof** di marzo sono soprattutto i

Tutti i diritti riservati

URL :http://www.laverita.info/
PAESE :Italia
TYPE :Web Grand Public

► 19 marzo 2023 - 20:03 > Versione online

«grandi ritorni», ovvero le aziende arrivate da Cina e Taiwan, mentre la manifestazione attirerà in città buyer da più di 50 Paesi diversi confermando Bologna capitale del beauty. La Korea è uno dei paesi traino con i suoi prodotti naturali: l'etica ha uno spazio importante con la certificazione «vegan» che va a braccetto con l'ambientalismo.

Dal Giappone arriva la tecnologia Bct (Baloon compressing technology), l'acronimo che cancella le rughe in pochi minuti grazie a una sorta di palla che permette alle nanoparticelle di essere assorbite garantendo una idratazione fino a due settimane. Si passa quindi dai rimedi shock per apparire subito più giovani ai trattamenti di lunga durata. In arrivo dalla Cina «strips» invisibili contenenti fibre elastiche da applicare per qualche ora sui solchi del viso per un effetto lifting immediato.

Arrivano dalla Corea del Sud nuove capsule liofilizzate di acido ialuronico che, sciolte sulla pelle, rassodano del 262% in più. Innovativi sieri booster con alghe «spirulina» coltivate a bordo di satelliti e quindi più concentrate e cosmetici «cosmo-tessili» che, nebulizzati come brina sul viso, vi aderiscono elettrostaticamente creando un «abito» beauty sulla pelle ricco di proteine e vitamine dall'italiana B. Kolormakeup & Skincare. Nuovi rimedi anche dalla crioterapia che si fa portatile con dispositivi smart dotati di piastre in alluminio ghiacciate che sgonfiano e rassodano la pelle (Revive Express Beauty Limited, Uk), oppure col balsamo in stick gelato per un massaggio ad effetto «depuffing» contro le occhiaie (Intercos Group, Italia). Inoltre dispositivi con testina di giada hitech, portatili e ricaricabili, per la pulizia profonda del viso che rassodano con 7.000 pulsazioni al minuto (Nordic Beauty Inc).

Ritornano i prodotti autoabbronzanti che, spalmati solo in alcune aree del viso, esaltano i lineamenti con giochi di colore. Nuovi i fondotinta «cushion» cancella-imperfezioni e che durano fino a 50 ore (Elroel) e penne «microblading tatoo» per tingere sopracciglia e attaccatura dei capelli imbiancate dagli anni e dare l'effetto «selvaggio» e naturale allo sguardo (Starry Vision Co, Cina). Straordinari i pennelli dell'italiana pennellifaro come i nuovi in monomateriale ricavati dalla plastica riciclata. Pinkfrogs presenta gel charmer, idratante, asciutto e satinato che contiene microperle che rilasciano pigmenti oro e bronzo che risaltano la pelle ancora di più se abbronzata. Risultato assicurato.

Tutti i diritti riservati

247.libero.it

URL :http://247.libero.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **19 marzo 2023 - 20:20**

> Versione online

Nanoparticelle e alghe spaziali: a Cosmoprof il futuro del beauty

La Verita'

1

10 ore fa
Scienza e Tecnologia

-

Fino a domani l'evento di Bologna con circa 3.000 aziende in esposizione provenienti da 140 Paesi. Ecco tutte le ultime novità per il trattamento anti età e per migliorare l'estetica del corpo e del viso.I numeri della cinquantaquattresima ... ...Leggi la notizia

Prodotti:
beauty

Luoghi:
bologna

Tags:
cosmoprof worldwidealghe spazialiLa Verita'



DAI BLOG (-19)COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA 2023 : PIù DI 2.900 AZIENDE E OPERATORI DA 140 PAESI

Tutti i diritti riservati



Cosmo Hair, Nail & **Beauty** Salon , canale professionale, sarà ... ' Dopo un 2022 molto positivo, i dati di **Cosmoprof Worldwide** Bologna ...
gliSTATIGenerali - 6-3-2023Persone:gianpiero calzolariOrganizzazioni:cosmoprof worldwide bologna 2023cosmoprof worldwide bologna

Prodotti: riciclo Luoghi:bolognairlanda Tags:operatoribellezza

Tag Persone Organizzazioni Luoghi Prodotti

Termini e condizioni d'uso - Contattaci
Conosci Libero Mail?

Sai che Libero ti offre una mail gratis con 5GB di spazio cloud su web, cellulare e tablet?

Scopri di più

CITTA'
MilanoRomaNapoliBolognaVeneziaTorinoBariPalermoFirenzeGenovaCatanzaroAncona TriesteL'AquilaPerugiaCagliariTrentoPotenzaCampobassoAostaAltre città
FOTO



Nanoparticelle e alghe spaziali: a Cosmoprof il futuro del beauty La Verita' -
10 ore fa

1 di 1

Gli articoli sono stati selezionati e posizionati in questa pagina in modo automatico. L'ora o la data visualizzate si riferiscono al momento in cui l'articolo è stato aggiunto o aggiornato in Libero 24x7

Tutti i diritti riservati

buongiornoonline.it

URL :http://www.buongiornoonline.it
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **19 marzo 2023 - 23:00**

> Versione online

I migliori prodotti beauty 2023 premiati a Cosmoprof Worldwide Bologna

Bellezza

19 Mar, 2023

Comments: 0
Cosmoprof Worldwide Bologna" rel="prettyphoto"> **Cosmoprof** Worldwide Bologna" title="I migliori prodotti beauty 2023 premiati a **Cosmoprof** Worldwide Bologna" id="3afd8115">

Nel corso di una serata di gala esclusiva sono stati assegnati i Cosmoprof & Cosmopack Awards, gli "Oscar della Bellezza"

Sono stati assegnati ieri, venerdì 17 marzo, i **Cosmoprof** & Cosmopack Awards, gli "Oscar della Bellezza" che hanno premiato i 13 migliori prodotti beauty 2023. A ospitare la cerimonia di premiazione, The One & Only Event, una serata di gala esclusiva organizzata da **Cosmoprof** Worldwide Bologna per celebrare l'eccellenza, l'innovazione e la creatività del comparto.

Palazzo Re Enzo, imponente dimora storica nel centro della Bologna Medievale risalente al XIII secolo, ha fatto da cornice all'evento, alla presenza di oltre 1.000 top player dell'industria a livello mondiale: retailer, brand owner, compratori delle principali catene mondiali, oltre che giornalisti delle principali testate internazionali e content creator. Gli ospiti hanno inoltre potuto assistere allo spettacolo rock-sinfonico di Queen at the Opera, in scena in questi mesi nei più prestigiosi teatri in Italia.

Questo slideshow richiede JavaScript.

LA CERIMONIA DI PREMIAZIONE DI COSMOPROF & COSMOPACK AWARDS 2023

La 5a edizione di **Cosmoprof** & Cosmopack Awards, iniziativa in collaborazione con l'agenzia di trend internazionale BEAUTYSTREAMS, ha portato alla luce i prodotti, le formulazioni, il packaging, il design, la tecnologia, i materiali e gli ingredienti più innovativi a livello globale, premiando la ricerca e gli investimenti delle aziende del comparto. Tra i finalisti, scelti da BEAUTYSTREAMS tra le 690 candidature degli espositori di **Cosmoprof** e Cosmopack 2023, a ottenere il riconoscimento sono state le 13 proposte più rappresentative del prossimo futuro dell'industria, capaci di adattarsi alle nuove modalità di user experience e alle tecnologie all'avanguardia che sempre più influenzeranno il mercato e le scelte di acquisto dei consumatori. I vincitori sono stati selezionati da una giuria di esperti del settore, agenzie di trend, opinion leader, giornalisti e influencer internazionali:

- Larissa Azanova, Editor-in-Chief- Harper's BAZAAR, Kazakhstan
- Stephanie Bertand, Director Innovation Color & Skin Sun Body – Coty, France
- Vikram Bhatt, Founder, Enrich Salons, India
- Prince Chatterjee, Vice President – Reliance Retail, India
- Sam Cheow, SVP, Global Product Trends, Innovation, Makeup Portfolio & Product Development, – Estée Lauder Companies, USA
- Melony Conradie, Head of Buying Cosmetics – TFG (The Foschini Group), South Africa
- Jessica Cruel, Editor-in-Chief – Allure, USA • Kacey Culliney, Editor – CosmeticsDesign-Europe, UK
- Kim D'Angelo, Buying and Management Executive – Neiman Marcus, USA
- Florence Dalle, Responsable Innovation et Mise en Forme – Parfums Christian Dior,

- France
- Valentina Debernardi, Beauty Editor Harper's Bazaar & Esquire – Hearst, Italy
- Dee DeLuca-Mattos, Vice President of Marketing + New Business Development – ECRU NY, USA
- Barbara Doussard, Prospective Director, L'Oréal, France
- Jeanne Dréan, Beauty Editor – Madame Figaro, France • Federico Ferrazza, Director – Wired, Italy
- Giovanni Finamore, Expert Process & Control of Make -Up Bulk – L'Oréal, France
- Rosanna Gehring, Global Digital Brand Director – Douglas, Germany
- Kane Hammond, CEO, Co-Founder and Director – The Global Beauty Group, Australia

I MIGLIORI PRODOTTI BEAUTY 2023 PREMIATI A COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA

Nel corso di una serata di gala esclusiva sono stati assegnati i **Cosmoprof** & Cosmopack Awards, gli "Oscar della Bellezza"

- Emmanuel Hembert, Global Head of Cosmetics & Personal Care – Quantis International, France
- Maria Liu, General Manager – Clarins Distributor, Indonesia
- Abdul Majid Madi, Founder and CEO, District General Trading Company, Kuwait
- Ambra Martone, VP/Presidente – ICR Cosmetiche Riunite / Accademia del Profumo, Italy
- Daina Nadler, Vice President Sales & Marketing – Bigelow Trading, USA • Lauren O'Connell, Beauty Editor – Cosmopolitan Middle East Magazine, UAE
- Renee Parker, Co-Founder, Director of Strategy – Invinci Group, UK • Della Pass, General Manager – AKI BinSina, UAE
- Amarjit Sahota, Founder, Ecovia Intelligence, UK
- Benedetta Suardi, Technical Director – Kiko Milano Cosmetics, Italy
- Inge Theron, Founder – Face Gym, UK
- Hanan Van Lammeren, General Manager – Bookies Hair Supplies BV, The Netherlands
- Galib Virani, Chief Executive – Supercosmetics, Kenya
- Lan Vu, Founder/CEO – BEAUTYSTREAMS, USA
- Emma Wingate, Pitch Global Director, Beauty & Wellbeing and Personal Care – Unilever, UK

Il compito dei 33 giurati è stato arduo, perché la qualità delle proposte finaliste per l'edizione 2023 è stata quanto mai straordinaria.

I VINCITORI DI COSMOPROF & COSMOPACK AWARDS 2023

Ad aprire la cerimonia di premiazione 2023, presentata da Livio Beshir, attore, conduttore e autore televisivo, è stato il riconoscimento assegnato a Nazih Hamad, Founder & CEO di Nazih Group, leader per la distribuzione di prodotti per il canale professionale, servizi e arredi per saloni, centri estetici e spa.

Enrico Zannini, Direttore Generale di BolognaFiere **Cosmoprof**, ha consegnato personalmente a Hamad Nazih il LIFE ACHIEVEMENT AWARD, il riconoscimento che **Cosmoprof** assegna ai professionisti e agli imprenditori che hanno saputo distinguersi per talento e tenacia, riconoscendo il contributo essenziale di Nazih Group per l'evoluzione dell'industria cosmetica. Sono stati poi nominati i vincitori delle 7 categorie 2023 di **COSMOPROF** AWARDS:

Skin-Care Products – TRU HYAL 100 – Advanced Night Repair Capsule – SOUTH KOREA – HALL: 14EG / STAND NO.: 29

Make-Up Products – ELROEL – Blending Compact Cushion – SOUTH KOREA – HALL:

Tutti i diritti riservati

14 / STAND NO.: A/3 – A/3a

Hair Products – STRAAND – Straand Crown Fix Scalp Serum – AUSTRALIA- HALL: 16 / STAND NO.: I/14f

Nail Products – LONDONTOWN INC. – Quartz Illuminating Nail Concealer – USA – HALL: 19 / STAND NO.: E/1 – F/2

Personal Care & Body Care Products – TRU HYAL 100 – Inner Beauty Stick & Mist – Intimate Care for Women – SOUTH KOREA – HALL: 14EG / STAND NO.: 29

Home & Professional Devices and Tools – REVIVE EXPRESS BEAUTY LIMITED – Seoulista Cryo Cool® Skin Tool – UK – HALL: 19 / STAND NO.: H/6 Green & Organic – NUNAÏA BEAUTY – Ground & Glow Skin Ritual Set – IRELAND – HALL: 16 / STAND NO.: D/12e

I vincitori per le 6 categorie di COSMOPACK AWARDS sono:

Skin-Care Formula – INTERCOS GROUP – Ice Massage Eye Essence Stick – ITALY – HALL 15 / STAND NO. C 10 / D9

Make-Up Formula – PASSAGE COSMETICS LABORATORY S.A. – Glow Vita D Activator Body Cream – POLAND – HALL: 18 / STAND NO.: A/36 – B/41

Hair-Care Formula – PINK FROGS COSMETICS SRL SOCIETA' BENEFIT – PPS Planet & People Shampoo – ITALY – HALL: 18 / STAND NO.: F/34

Packaging: Design & Materials – HANGZHOU EBEI INDUSTRIAL CO.,LTD – Angled Essence Dropper Bottle – CHINA – HALL: 34 / STAND NO.: D/18 Innovation Technology: Raw Materials, Machinery, Solutions – COSMAX, INC.- Pyxoh – SOUTH KOREA – HALL: 15 / STAND NO.: A/10 – B/5

Sustainability: Ingredients, Formula, Packaging, Production Process – MYC PACKAGING INNOVATION CO., LTD.- Metallica Mascara – ITALY – HALL 18 / STAND C64 – D61.

Ai vincitori è stato consegnato l'esclusivo trofeo "Fluere", disegnato da Aliya Karagayeva, studentessa kazaka vincitrice del contest che nei mesi scorsi ha coinvolto i giovani profili più creativi della School of Design milanese di Istituto Marangoni. Il trofeo, realizzato in stampa 3D, rappresenta l'essenza del movimento e della fluidità. La forma morbida e fluida ha lo scopo di creare l'immagine di un flacone cosmetico usato, trasmettendo sia il concetto di esperienza del prodotto, sia il suo ciclo di vita. Al centro del trofeo Fluere c'è l'idea che la bellezza non è solo superficiale, ma è il risultato di mente, corpo e anima sani. Questo premio incoraggia i brand a creare prodotti che promuovano il benessere, la cura di sé e che aiutano le persone a sentirsi belle dentro e fuori. Il trofeo è realizzato con cura per rappresentare lo spirito di eccellenza e innovazione. Un oggetto di design con una forte identità, così come è forte l'identità e la riconoscibilità dei prodotti che saranno decretati vincitori dell'edizione 2023.

Per brindare ai vincitori, **Cosmoprof** ha scelto come partner Santa Margherita, ambasciatrice del gusto e dell'Italian way of life nel mondo.

Per rivivere la cerimonia di premiazione di **Cosmoprof** & Cosmopack Awards 2023 https://www.cosmoprofawards.com/it

.*.*.

BEAUTYSTREAMS

BEAUTYSTREAMS è un'agenzia di trend internazionale di riferimento per l'industria cosmetica.

La piattaforma BEAUTYSTREAMS è uno strumento quotidiano indispensabile per i team

Tutti i diritti riservati

di strategia, innovazione, marketing e sviluppo prodotto in tutto il mondo.

Istituto Marangoni

Istituto Marangoni nasce nel 1935 a Milano come Istituto Artistico dell'Abbigliamento Marangoni. Oltre 85 anni di successi nella formazione dei migliori professionisti nel mondo della moda, dell'arte e del design. Con un bilancio formativo di quattro generazioni di studenti provenienti dai 5 continenti, è stato il trampolino di lancio per oltre 45.000 professionisti del lusso, tra i quali citiamo Domenico Dolce, Alessandro Sartori, Paula Cademartori, Gilda Ambrosio, Julie de Libran e Nicola Brognano. Istituto Marangoni conta oggi circa 4.700 studenti l'anno, provenienti da 107 differenti nazioni, nelle scuole di Milano (School of Fashion e School of Design), Firenze (School of Fashion & Art), Parigi, Londra, Mumbai, Shanghai, Shenzhen, Miami e Dubai, le capitali internazionali della moda, dell'arte e del design.

Santa Margherita

Santa Margherita è una storia italiana di passione, lavoro, valori e tradizione, nata nel 1935 dalla visione del Conte Gaetano Marzotto, che credeva in un'agricoltura moderna ed efficiente fatta di uomini, natura e tecnologia insieme. Da quell'inizio visionario sono trascorsi 88 anni, ma i valori di riferimento sono rimasti immutati e hanno permesso a questo sogno di crescere fino a diventare una delle realtà del vino più importanti d'Italia. Tra i pionieri nella spumantizzazione del vitigno Glera sulle colline di Valdobbiadene dal 1952, Santa Margherita ha contribuito a trasformare uno spumante territoriale in un successo globale. All'azienda si deve inoltre la nascita del Pinot Grigio come il mondo lo intende oggi: un vino che ha saputo conquistare i palati di diverse generazioni di winelovers grazie al suo stile contemporaneo e alla straordinaria capacità di abbinamento a cibi e situazioni diversi e che sessant'anni fa diede avvio ad una vera e propria rivoluzione del gusto e del piacere enologico.

Oltre all'innovazione, la sostenibilità è un valore fondante per Santa Margherita da sempre convinta che tutto ciò che tutto ciò che deriva da un ambiente salubre, condotto con saggia misura nel rispetto dei cicli vitali, porti con sé un valore unico.

Tutti i diritti riservati

9colonne.it

URL :http://www.9colonne.it
PAESE : Italia
TYPE : Web International

► **20 marzo 2023 - 07:46**

> Versione online

MADE IN ITALY, SANTANCHE': COSMETICA IN ITALIA HA GRANDE VALORE ECONOMICO

Roma, 17 mar - "La cosmetica in Italia ha un grande valore economico, con una maggioranza di occupazione femminile. Era quindi importante per il Governo partecipare a **Cosmoprof** 2023, ed in particolare per il Ministero del Turismo che continua a lavorare per promuovere le fiere". Così su Twitter Dani... (© 9Colonne - citare la fonte...)
Accedi al servizio Nove Colonne ATG e leggi il resto dell'articolo

Tutti i diritti riservati

milanoluxurylife.it

URL :http://milanoluxurylife.it
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **20 marzo 2023 - 08:41**

> Versione online

A Cosmoprof gli Awards per i migliori prodotti beauty 2023



Breaking!
Jeremy Scott lascia la direzione artistica di MoschinoA **Cosmoprof** gli Awards per i migliori prodotti beauty 2023GUEST/LAB torna a Milano il 4 maggio 2023Acqua Expeditions di Going per esporare i confini del mondo

BOLOGNA – I **Cosmoprof & Cosmopack Awards**, gli “Oscar della Bellezza” che hanno premiato i 13 migliori prodotti beauty 2023, sono stati assegnati venerdì 17 marzo a Palazzo Re Enzo. Ad ospitare la cerimonia di premiazione, **The One & Only Event**, una serata di gala esclusiva organizzata da **Cosmoprof Worldwide Bologna** per celebrare l’eccellenza, l’innovazione e la creatività del comparto.

Palazzo Re Enzo, imponente dimora storica nel centro della Bologna Medievale risalente al XIII secolo, ha fatto da cornice all’evento, alla presenza di oltre 1.000 top player dell’industria a livello mondiale: retailer, brand owner, compratori delle principali catene mondiali, oltre che giornalisti delle principali testate internazionali e content creator. Gli ospiti hanno inoltre potuto assistere allo spettacolo rock-sinfonico di *Queen at the Opera*, in scena in questi mesi nei più prestigiosi teatri in Italia.
Cosmoprof Awards 2023" id="161c19b6"> La cerimondia di premiazione di **Cosmoprof** & Cosmopack Awards 2023

La 5a edizione di **Cosmoprof & Cosmopack Awards**, iniziativa in collaborazione con l’agenzia di trend internazionale BEAUTYSTREAMS, ha portato alla luce i prodotti, le formulazioni, il packaging, il design, la tecnologia, i materiali e gli ingredienti più innovativi a livello globale, premiando la ricerca e gli investimenti delle aziende del comparto. Tra i finalisti, scelti da BEAUTYSTREAMS tra le 690 candidature degli espositori di **Cosmoprof** e Cosmopack 2023, a ottenere il riconoscimento sono state le 13 proposte più rappresentative del prossimo futuro dell’industria, capaci di adattarsi alle nuove modalità di user experience e alle tecnologie all’avanguardia che sempre più influenzeranno il mercato e le scelte di acquisto dei consumatori.
Cosmoprof Awards 2023" id="cfcde8c"> La giuria

I vincitori sono stati selezionati da una giuria di esperti del settore, agenzie di trend, opinion leader, giornalisti e influencer internazionali.

• Larissa Azanova, Editor-in-Chief- Harper’s BAZAAR, Kazakhstan
• Stephanie Bertand, Director Innovation Color & Skin Sun Body – Coty, France
• Vikram Bhatt, Founder, Enrich Salons, India

Tutti i diritti riservati

> Cosmoprof Awards 2023" id="cfcde8c"> La giuria
I vincitori sono stati selezionati da una giuria di esperti del settore, agenzie di trend, opinion leader, giornalisti e influencer internazionali.

• Larissa Azanova, Editor-in-Chief- Harper's BAZAAR, Kazakhstan
• Stephanie Bertand, Director Innovation Color & Skin Sun Body – Coty, France
• Vikram Bhatt, Founder, Enrich Salons, India
• Prince Chatterjee, Vice President – Reliance Retail, India
• Sam Cheow, SVP, Global Product Trends, Innovation, Makeup Portfolio & Product Development, – Estée Lauder Companies, USA
• Melony Conradie, Head of Buying Cosmetics – TFG (The Foschini Group), South Africa
• Jessica Cruel, Editor-in-Chief – Allure, USA
• Kacey Culliney, Editor – CosmeticsDesign-Europe, UK
• Kim D'Angelo, Buying and Management Executive – Neiman Marcus, USA
• Florence Dalle, Responsable Innovation et Mise en Forme – Parfums Christian Dior, France
• Valentina Debernardi, Beauty Editor Harper's Bazaar & Esquire – Hearst, Italy
• Dee DeLuca-Mattos, Vice President of Marketing + New Business Development – ECRU NY,
USA
• Barbara Doussard, Prospective Director, L'Oréal, France
• Jeanne Dréan, Beauty Editor – Madame Figaro, France
• Federico Ferrazza, Director – Wired, Italy
• Giovanni Finamore, Expert Process & Control of Make -Up Bulk – L'Oréal, France
• Rosanna Gehring, Global Digital Brand Director – Douglas, Germany
• Kane Hammond, CEO, Co-Founder and Director – The Global Beauty Group, Australia

• Emmanuel Hembert, Global Head of Cosmetics & Personal Care – Quantis International, France
• Maria Liu, General Manager – Clarins Distributor, Indonesia
• Abdul Majid Madi, Founder and CEO, District General Trading Company, Kuwait
• Ambra Martone, VP/Presidente – ICR Cosmetiche Riunite / Accademia del Profumo, Italy
• Daina Nadler, Vice President Sales & Marketing – Bigelow Trading, USA
• Lauren O'Connell, Beauty Editor – Cosmopolitan Middle East Magazine, UAE
• Renee Parker, Co-Founder, Director of Strategy – Invinci Group, UK
• Della Pass, General Manager – AKI BinSina, UAE
• Amarjit Sahota, Founder, Ecovia Intelligence, UK
• Benedetta Suardi, Technical Director – Kiko Milano Cosmetics, Italy
• Inge Theron, Founder – Face Gym, UK
• Hanan Van Lammeren, General Manager – Bookies Hair Supplies BV, The Netherlands
• Galib Virani, Chief Executive – Supercosmetics, Kenya
• Lan Vu, Founder/CEO – BEAUTYSTREAMS, USA
• Emma Wingate, Pitch Global Director, Beauty & Wellbeing and Personal Care – Unilever, UK
Il compito dei 33 giurati è stato arduo, perché la qualità delle proposte finaliste per l'edizione 2023 è stata quanto mai straordinaria.
I vincitori di **Cosmoprof** & Cosmopack Awards 2023

Ad aprire la cerimonia di premiazione 2023, presentata da Livio Beshir, attore, conduttore e autore televisivo, è stato il riconoscimento assegnato a Nazih Hamad, Founder & CEO di Nazih Group, leader per la distribuzione di prodotti per il canale professionale, servizi e arredi per saloni, centri estetici e spa. Enrico Zannini, Direttore

Tutti i diritti riservati

Generale di BolognaFiere **Cosmoprof**, ha consegnato personalmente a Hamad Nazih il LIFE ACHIEVEMENT AWARD, il riconoscimento che **Cosmoprof** assegna ai professionisti e agli imprenditori che hanno saputo distinguersi per talento e tenacia, riconoscendo il contributo essenziale di Nazih Group per l'evoluzione dell'industria cosmetica.
Cosmoprof Awards 2023" id="30fd99cc"> Sono stati poi nominati i vincitori delle 7 categorie 2023 di **COSMOPROF** AWARDS:

– Skin-Care Products – TRU HYAL 100 – Advanced Night Repair Capsule – SOUTH KOREA – HALL: 14EG / STAND NO.: 29
– Make-Up Products – ELROEL – Blending Compact Cushion – SOUTH KOREA – HALL: 14 / STAND NO.: A/3 – A/3a
– Hair Products – STRAAND – Straand Crown Fix Scalp Serum – AUSTRALIA- HALL: 16 / STAND NO.: I/14f
Nail Products – LONDONTOWN INC. – Quartz Illuminating Nail Concealer – USA – HALL: 19 / STAND NO.: E/1 – F/2
– Personal Care & Body Care Products – TRU HYAL 100 – Inner Beauty Stick & Mist – Intimate Care for Women – SOUTH KOREA – HALL: 14EG / STAND NO.: 29
– Home & Professional Devices and Tools – REVIVE EXPRESS BEAUTY LIMITED – Seoulista Cryo Cool® Skin Tool – UK – HALL: 19 / STAND NO.: H/6
– Green & Organic – NUNAÏA BEAUTY – Ground & Glow Skin Ritual Set – IRELAND – HALL: 16 / STAND NO.: D/12e
Cosmoprof Awards 2023" id="7d512de9"> I vincitori per le 6 categorie di COSMOPACK AWARDS sono:

- Skin-Care Formula – INTERCOS GROUP – Ice Massage Eye Essence Stick – ITALY – HALL 15 / STAND NO. C 10 / D9
- Make-Up Formula – PASSAGE COSMETICS LABORATORY S.A. – Glow Vita D Activator Body Cream – POLAND – HALL: 18 / STAND NO.: A/36 – B/41
- Hair-Care Formula – PINK FROGS COSMETICS SRL SOCIETA' BENEFIT – PPS Planet & People Shampoo – ITALY – HALL: 18 / STAND NO.: F/34
- Packaging: Design & Materials – HANGZHOU EBEI INDUSTRIAL CO.,LTD – Angled Essence Dropper Bottle – CHINA – HALL: 34 / STAND NO.: D/18
- Innovation Technology: Raw Materials, Machinery, Solutions – COSMAX, INC.- Pyxoh – SOUTH KOREA – HALL: 15 / STAND NO.: A/10 – B/5
- Sustainability: Ingredients, Formula, Packaging, Production Process – MYC PACKAGING INNOVATION CO., LTD.- Metallica Mascara – ITALY – HALL 18 / STAND C64 – D
- Hair-Care Formula – PINK FROGS COSMETICS SRL SOCIETA' BENEFIT – PPS Planet & People Shampoo – ITALY – HALL: 18 / STAND NO.: F/34
- Packaging: Design & Materials – HANGZHOU EBEI INDUSTRIAL CO.,LTD – Angled Essence Dropper Bottle – CHINA – HALL: 34 / STAND NO.: D/18
- Innovation Technology: Raw Materials, Machinery, Solutions – COSMAX, INC.- Pyxoh – SOUTH KOREA – HALL: 15 / STAND NO.: A/10 – B/5
- Sustainability: Ingredients, Formula, Packaging, Production Process – MYC PACKAGING INNOVATION CO., LTD.- Metallica Mascara – ITALY – HALL 18 / STAND C64 – D61

Ai vincitori è stato consegnato l'esclusivo trofeo "Fluere", disegnato da **Aliya Karagayeva**, studentessa kazaka vincitrice del contest che nei mesi scorsi ha coinvolto i giovani profili più creativi della School of Design milanese di **Istituto Marangoni**. Il trofeo, realizzato in stampa 3D, rappresenta l'essenza del movimento e della fluidità. La forma morbida e fluida ha lo scopo di creare l'immagine di un flacone cosmetico usato, trasmettendo sia il concetto di esperienza del prodotto, sia il suo ciclo di vita. Al centro del trofeo Fluere c'è l'idea che la bellezza non è solo superficiale, ma è il risultato di

Tutti i diritti riservati

mente, corpo e anima sani. Questo premio incoraggia i brand a creare prodotti che promuovano il benessere, la cura di sé e che aiutano le persone a sentirsi belle dentro e fuori. Il trofeo è realizzato con cura per rappresentare lo spirito di eccellenza e innovazione. Un oggetto di design con una forte identità, così come è forte l'identità e la riconoscibilità dei prodotti che saranno decretati vincitori dell'edizione 2023.
Per brindare ai vincitori, **Cosmoprof** ha scelto come partner **Santa Margherita**, ambasciatrice del gusto e
dell'Italian way of life nel mondo

Tutti i diritti riservati

Cosmoprof & Cosmopack Awards name best beauty products for 2023

Source：BolognaFiere Cosmoprof Date:2023-03-20

The Cosmoprof & Cosmopack Awards were held on 17 March 2023 during an exclusive gala evening at the Palazzo Re Enzo. Also called the “Beauty Oscars” the ceremony named the 13 best beauty products of 2023, according to organiser, Cosmoprof Worldwide Bologna.

Over 1,000 top players in the industry worldwide including retailers, brand owners, buyers, as well as journalists of the main international newspapers and content creators were in attendance. Guests were also able to attend the rock-symphonic show of Queen at the Opera, on stage in recent months in the most prestigious theatres in Italy.

Cosmoprof & Cosmopack Awards

The 5th edition of Cosmoprof & Cosmopack Awards, curated by the international trend agency BEAUTYSTREAMS, showcased innovative products, formulations, packaging, design, technology, materials, and ingredients at a global level, rewarding the research and investments of companies in the sector.

From among 690 proposals of the exhibitors of Cosmoprof and Cosmopack 2023, BEAUTYSTREAMS chose the 13 most representative products and services of the near future of the industry. These products displayed their capability to adapt to new user experience methods and avant-garde technologies that will increasingly influence the market and consumer purchase.

Cosmoprof Bologna□2023-BXT40630.jpg" width□"640" height□"303" id□"7bc0467c"□

The winners of the 7 COSMOPROF AWARDS 2023 categories

Skin-Care Products - TRU HYAL 100 - Advanced Night Repair Capsule - SOUTH KOREA - HALL: 14EG / STAND NO.: 29

Make-Up Products - ELROEL - Blending Compact Cushion - SOUTH KOREA - HALL: 14 / STAND NO.: A/3 - A/3a

Hair Products - STRAAND - Straand Crown Fix Scalp Serum - AUSTRALIA- HALL: 16 / STAND NO.: I/14f

Nail Products - LONDONTOWN INC. - Quartz Illuminating Nail Concealer - USA - HALL: 19 / STAND NO.: E/1 - F/2

Personal Care & Body Care Products - TRU HYAL 100 - Inner Beauty Stick & Mist - Intimate Care for Women - SOUTH KOREA - HALL: 14EG / STAND NO.: 29

Home & Professional Devices and Tools - REVIVE EXPRESS BEAUTY LIMITED - Seoulista Cryo Cool® Skin Tool - UK - HALL: 19 / STAND NO.: H/6

Green & Organic - NUNAÏA BEAUTY - Ground & Glow Skin Ritual Set - IRELAND -

Tutti i diritti riservati

HALL: 16 / STAND NO.: D/12e

The winners of the COSMOPACK AWARDS

Skin-Care Formula - INTERCOS GROUP - Ice Massage Eye Essence Stick - ITALY - HALL 15 / STAND NO. C 10 / D9

Make-Up Formula - PASSAGE COSMETICS LABORATORY S.A. - Glow Vita D Activator Body Cream - POLAND - HALL: 18 / STAND NO.: A/36 - B/41

Hair-Care Formula - PINK FROGS COSMETICS SRL SOCIETA' BENEFIT - PPS Planet & People Shampoo - ITALY - HALL: 18 / STAND NO.: F/34

Packaging: Design & Materials - HANGZHOU EBEI INDUSTRIAL CO.,LTD - Angled Essence Dropper Bottle - CHINA - HALL: 34 / STAND NO.: D/18

Innovation Technology: Raw Materials, Machinery, Solutions - COSMAX, INC.- Pyxoh - SOUTH KOREA - HALL: 15 / STAND NO.: A/10 - B/5

Sustainability: Ingredients, Formula, Packaging, Production Process - MYC PACKAGING INNOVATION CO., LTD.- Metallica Mascara - ITALY - HALL 18 / STAND C64 - D61

The judges

The jury of industry experts, trend agencies, opinion leaders, journalists and international influencers included:

- Larissa Azanova, Editor-in-Chief- Harper’s BAZAAR, Kazakhstan

- Stephanie Bertand, Director Innovation Color & Skin Sun Body - Coty, France

- Vikram Bhatt, Founder, Enrich Salons, India

- Prince Chatterjee, Vice President - Reliance Retail, India

- Sam Cheow, SVP, Global Product Trends, Innovation, Makeup Portfolio & Product

Development, - Estée Lauder Companies, USA

- Melony Conradie, Head of Buying Cosmetics - TFG (The Foschini Group), South Africa

- Jessica Cruel, Editor-in-Chief - Allure, USA

- Kacey Culliney, Editor - CosmeticsDesign-Europe, UK

- Kim D'Angelo, Buying and Management Executive - Neiman Marcus, USA

- Florence Dalle, Responsable Innovation et Mise en Forme - Parfums Christian Dior, France

- Valentina Debernardi, Beauty Editor Harper's Bazaar & Esquire - Hearst, Italy

- Dee DeLuca-Mattos, Vice President of Marketing + New Business Development - ECRU NY, USA

- Barbara Doussard, Prospective Director, L'Oréal, France

- Jeanne Dréan, Beauty Editor - Madame Figaro, France

Tutti i diritti riservati

- Federico Ferrazza, Director - Wired, Italy

- Giovanni Finamore, Expert Process & Control of Make -Up Bulk - L'Oréal, France

- Rosanna Gehring, Global Digital Brand Director - Douglas, Germany

- Kane Hammond, CEO, Co-Founder and Director - The Global Beauty Group, Australia

- Emmanuel Hembert, Global Head of Cosmetics & Personal Care - Quantis International, France

- Maria Liu, General Manager - Clarins Distributor, Indonesia

- Abdul Majid Madi, Founder and CEO, District General Trading Company, Kuwait

- Ambra Martone, VP/Presidente - ICR Cosmetiche Riunite / Accademia del Profumo, Italy

- Daina Nadler, Vice President Sales & Marketing - Bigelow Trading, USA

- Lauren O'Connell, Beauty Editor - Cosmopolitan Middle East Magazine, UAE

- Renee Parker, Co-Founder, Director of Strategy - Invinci Group, UK

- Della Pass, General Manager - AKI BinSina, UAE

- Amarjit Sahota, Founder, Ecovia Intelligence, UK

- Benedetta Suardi, Technical Director - Kiko Milano Cosmetics, Italy

- Inge Theron, Founder - Face Gym, UK

- Hanan Van Lammeren, General Manager - Bookies Hair Supplies BV, The Netherlands

- Galib Virani, Chief Executive - Supercosmetics, Kenya

- Lan Vu, Founder/CEO - BEAUTYSTREAMS, USA

- Emma Wingate, Pitch Global Director, Beauty & Wellbeing and Personal Care - Unilever, UK

Life Achievement Award 2023

The Life Achievement Award is given by Cosmoprof to professionals and entrepreneurs who have been able to stand out for their talent and tenacity. This year's the award was presented to Nazih Hamad, the Founder & CEO di Nazih Group, leader for distribution of products, services and furniture specific for salons and spa professionals.

Enrico Zannini, General Manager of BolognaFiere Cosmoprof, presented the award to Nazih, recognising the essential contribution of Nazih Group for the evolution of the cosmetic industry.

Partnership with Istituto Marangoni

The absolute novelty for 2023 edition is the trophy of Cosmoprof & Cosmopack Awards, realised in collaboration with the Istituto Marangoni thanks to a contest involving the most creative students attending the School of Design in Milan.

The trophy presented to the winners of Cosmoprof & Cosmopack Awards, 2023,

Tutti i diritti riservati

"Fluere", was designed by Aliya Karagayeva, a Kazakh student and winner of the contest. This award encourages brands to create products that promote wellness, self-care and help people feel beautiful.

Tutti i diritti riservati

URL :http://www.ilsole24ore.com/
PAESE :Italia
TYPE :Web Grand Public

► 20 marzo 2023 - 09:24

> Versione online

Cosmoprof 2023: mercato e tendenze beauty - Le nuove frontiere dell'inclusività nei consumi



Essere e avere 19/03/2023
0



Dai prodotti vegani e cruelty free a quelli formulati su misura, dall'attenzione alla menopausa all'upcycling e alla valorizzazione delle risorse locali per la produzione. Sono alcuni dei principali trend individuati da Beautystreams, agenzia di trend forecasting di riferimento per l'industria cosmetica in occasione di **Cosmoprof**, l'evento di riferimento per le aziende e i professionisti dell'industria cosmetica. Quella italiana è arrivata a **Cosmoprof** quest'anno accompagnata da dati significativi, che superano del 10% i dati pre-pandemia: oltre 13 miliardi il fatturato totale, con le esportazioni che pesano per oltre il 40%, a conferma dell'eccellenza della cosmetica italiana.

E poi dal genere alla taglia, dalla disabilità alle tradizioni culturali, ecco come prodotti e servizi fanno leva sulle nuove frontiere dell'inclusività, per identità di marca e competitività sul mercato. Questo il tema del focus sui trend della settimana.

Tutti i diritti riservati

URL :http://www.radio24.ilsole24ore.com
PAESE :Italia
TYPE :Web International

► 20 marzo 2023 - 09:25

> Versione online

Cosmoprof 2023: mercato e tendenze beauty - Le nuove frontiere dell'inclusività nei consumi



Essere e avere 19/03/2023
0



Dai prodotti vegani e cruelty free a quelli formulati su misura, dall'attenzione alla menopausa all'upcycling e alla valorizzazione delle risorse locali per la produzione. Sono alcuni dei principali trend individuati da Beautystreams, agenzia di trend forecasting di riferimento per l'industria cosmetica in occasione di **Cosmoprof**, l'evento di riferimento per le aziende e i professionisti dell'industria cosmetica. Quella italiana è arrivata a **Cosmoprof** quest'anno accompagnata da dati significativi, che superano del 10% i dati pre-pandemia: oltre 13 miliardi il fatturato totale, con le esportazioni che pesano per oltre il 40%, a conferma dell'eccellenza della cosmetica italiana.

E poi dal genere alla taglia, dalla disabilità alle tradizioni culturali, ecco come prodotti e servizi fanno leva sulle nuove frontiere dell'inclusività, per identità di marca e competitività sul mercato. Questo il tema del focus sui trend della settimana.

Tutti i diritti riservati

Blog



Cosmoprof Worldwide: tutte le novità dell'edizione 2023

Si sta svolgendo in questi giorni a Bologna la 54ma edizione della fiera del comparto cosmetico: operatori, aziende e visitatori da oltre 150 Paesi nel mondo convergono nelle sale dell'esposizione più attesa dell'anno. Ovviamente Mabella e Radio Mabella sono presenti per raccogliere sul campo tutte le novità e le impressioni dell'edizione di quest'anno.

2.984 le **aziende presenti** (+11% rispetto al 2022, 35% di nuove aziende rispetto al periodo pre-pandemia), provenienti da 64 paesi, operatori attesi da quasi 150 paesi, 29 collettive nazionali: sono questi i numeri della 54a edizione di **Cosmoprof Worldwide Bologn**a, l'evento B2B di riferimento per l'industria cosmetica in programma **dal 16 al 20 marzo 2023 a Bologna**.

"**Cosmoprof** Worldwide Bologna 2023 è un'edizione di enorme successo," commenta **Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere.** "Ancora una volta **Cosmoprof** dimostra di essere una vetrina irrinunciabile per gli operatori da tutto il mondo grazie all'eccellenza dell'offerta espositiva e alla capacità del format di adattarsi alle modalità di business in costante evoluzione. Grazie alle sinergie con partner leader internazionali, al supporto istituzionale del Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione Internazionale e di ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, e alla collaborazione con Cosmetica Italia – Associazione nazionale imprese cosmetiche, la manifestazione continua a crescere

La **divisione per saloni dello spazio espositivo** è una caratteristica molto apprezzata dagli operatori presenti a **Cosmoprof Worldwide Bologna**. **Cosmopack** salone dedicato alle aziende della supply chain, e **Cosmo Perfumery & Cosmetics**, con i player del canale retail, prestige e mass market. **Cosmo Hair, Nail & Beauty Salon**, l'area dedicata al canale professionale, mantiene le 4 giornate tradizionali, dal venerdì al lunedì, così da accogliere gli operatori nei giorni di chiusura dei saloni e dei centri estetici.

Al **Centro Servizi**, cuore pulsante della manifestazione, si sono svolti **giorni ricchi di approfondimenti, ispirazioni e condivisione** delle strategie future per affrontare i temi più attuali per l'industria cosmetica. **CosmoTalks** è da sempre un **momento di condivisione "dall'industria per l'industria"**. A raccontare lo stato dell'arte del settore beauty e la sua evoluzione futura 70 speaker, esponenti di agenzie di mercato e di analisi di trend, multinazionali e testate media da tutto il mondo. **Tra gli argomenti affrontati: il nuovo concetto di bellezza, il potere dello storytelling, gli indie brands.**

Tutti i diritti riservati



Il **World Massage Meeting** è un evento di formazione e aggiornamento dedicato alle tecniche corporee. **Quattro giorni** durante i quali gli operatori potranno confrontarsi sulle **metodologie più attuali e innovative.**

Mabella è presente con il proprio **stand** al **MALL 6,** proprio tra i **padiglioni 29 e 30**, in un luogo di passaggio e incontro che ha dato vita a **innumerevoli scambi e occasioni di confronto**.

Se non riuscirete a venirci a trovare nemmeno oggi lunedì 20 marzo (ultimo giorno), non preoccupatevi: potete seguire **Cosmoprof minuto per minuto** sulla nostra**pagina Instagram**!

Radio Mabella: in diretta da **Cosmoprof**

Se volete scoprire tutte, ma proprio tutte, **le novità che le aziende hanno presentato a Cosmoprof**, ascoltate **Radio Mabella**! In questi giorni di fiera andranno in onda, in diretta da Bologna, le voci delle aziende e dei visitatori intervistati dalla nostra radio.

Sono intervenuti, tra i tanti: **RheaCosmetics**, **Sothys**, **Tns Firenze**, **Guinot**, **Bodyslimming**, **B-Selfie**, **Sunrise**, **MEI**, **Euracom**, **Epilfree**, **Cofidis**. E ancora: **Cosmetica Italia**, **Cosmoprof**, **La Forza e il Sorriso Onlus**.

Tutti i diritti riservati

A Cosmoprof , assegnati gli Hc Home Care Awards 2023



Salta al contenuto

Bologna – Era gremita, sabato 18 marzo alle ore 17.00, l'area eventi della **buyers lounge** interna al padiglione 14 di **Cosmoprof** . In scaletta la cerimonia di consegna degli **HC Home Care Awards**. I premi, organizzati dalla nostra rivista trade **con Cosmoprof quale partner tecnico**, vengono assegnati dagli operatori del mondo retail alle aziende del cura casa che si sono distinte nell'ideazione e realizzazione di **attività di marketing e comunicazione. Il presidente di Giuria, quest'anno, è stato Gabriele Nicotra, direttore commerciale di Decò Italia.**

LA GIURIA 2023: Barbi Tagika – Carrefour; Benetello Denis – Dado Spa; Benetti Raffaello – Promos; Cuccorese Ciro – Multicedi; Egidi Luca – Despar; Frigerio Angelo – Tespi Mediagroup; Fuochi Paola – Crai; Hyeraci Nicola – D.It; Iuculano Francesco – Todis; Mancini Sergio – Decò Italia; Marrone Giovanni – Conad Nord Ovest; Milone Fabio – Pilato Spa; Minelli Francesca – Grandi Magazzini Fioroni; Nicotra Gabriele – Decò Italia; Rapeti Giulia – Crai; Rindone Laura – Conad; Russo Rossana – Grossy; Tah Francois Xavier – Super Drug Italia; Vitulano Gaetano – A&GVitulano.

Di seguito l'elenco dei vincitori:

Miglior campagna stampa trade
"L'Ecologico Icefor. Tutti meritano una seconda possibilità. Anche la plastica" – Icefor

Miglior campagna stampa consumer
"Spuma di Sciampagna, Amica di ogni mio gesto" – Italsilva Commerciale

Tutti i diritti riservati

Miglior campagna new media
“Tutto Pannocarta. Usa Usa Usa e getta” – Lucart

Miglior spot tv
“Spuma di Sciampagna, Amica di ogni mio gesto” – Italsilva Commerciale

Miglior iniziativa sul punto vendita
“Esposizione prodotti Greenatural” – Greenproject Italia

Miglior sito internet
“Nuovo sito completamente dedicato alle microfibre” – Mapa Spontex Italia

Iniziativa charity
“Pernici For Cesvi: Charity Night 2022” – Cereria Pernici
“A casa lontani da casa. Fornitura prodotti disinfettanti” – Germo
“Operazione spesa sospesa” – Labnàt (Zeca)
“World Cleanup Day” – Mapa Spontex Italia
Page load linkTorna in cima

Tutti i diritti riservati

beauty2business.com
URL :https://beauty2business.com/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **20 marzo 2023 - 10:49**

> Versione online

A Cosmoprof , assegnati i b2B beautyToBusiness Awards 2023



Salta al contenuto

Bologna – Era gremita, sabato 18 marzo alle ore 17.00, l'area eventi della **buyers lounge** interna al padiglione 14 di **Cosmoprof** . In scaletta, la cerimonia di consegna dei **b2B beautyToBusiness Awards**. I premi, organizzati dalla nostra rivista trade **con Cosmoprof quale partner tecnico**, vengono assegnati dagli **operatori del mondo retail** alle aziende del cura persona che si sono distinte nell'ideazione e realizzazione di **attività di marketing e comunicazione. Il presidente di Giuria, quest'anno, è stato Gabriele Nicotra, direttore commerciale di Decò Italia.**

Di seguito l'elenco dei vincitori:

MIGLIOR INVITO A COSMOPROF
"La nostra prima volta a **Cosmoprof** " – Officina Naturae

MIGLIOR CAMPAGNA STAMPA TRADE
"20 years, 20 faces: la campagna Cosnova Beauty che dà voce ai volti dell'azienda" – Cosnova Italia

MIGLIOR CAMPAGNA STAMPA CONSUMER
"Un nuovo pezzo di design per il tuo bagno e per la tua igiene orale" – Rolly Brush

MIGLIOR CAMPAGNA NEW MEDIA
"Campagna di comunicazione integrata 'Grazie Natural per i bisogni del pianeta" – Lucart

MIGLIOR SPOT TV
"Vichy Neovadiol celebra la Giornata mondiale della menopausa" – L'Oréal

MIGLIOR INIZIATIVA SUL PUNTO VENDITA
"S.O. Essence roadshow" – Cosnova Italia

MIGLIOR MATERIALE POP
"Espositore da terra Skin Cuddles" – Mia Cosmetics

Tutti i diritti riservati

MIGLIOR SITO INTERNET
“Un nuovo sito web per divulgare la sostenibilità” – La Saponaria

MIGLIOR INIZIATIVA DI CO-MARKETING
“Chin8 Neri e creme solari Ecran” – Uragme

INIZIATIVA CHARITY
“Progetto educativo biblioteca di Bologna” – Biofficina Toscana
“Resilient Nest” – Gala Cosmetici
“Pigiama Run, evento benefico promosso da Lilt” – Giada Distributions e Mádara Cosmetics
“Uno scrub a sostegno delle donne!” – La Saponaria
“Sostieni Libellule con i nostri solari” – Sapone di un Tempo

Qui i vincitori degli HC Home Care Awards
Page load linkTorna in cima

Tutti i diritti riservati

URL :http://www.adnkronos.com/
PAESE :Italia
TYPE :Web Grand Public

► 20 marzo 2023 - 10:54

> Versione online

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023

- Home
- Sostenibilita'

20 marzo 2023 | 11.52

LETTURA: 2 minuti



Sono stati assegnati venerdì 17 marzo i **Cosmoprof** &Cosmopack Awards, gli 'Oscar della Bellezza' che hanno premiato i 13 migliori prodotti beauty 2023. A ospitare la cerimonia di premiazione, The One&Only Event, una serata di gala organizzata da **Cosmoprof** Worldwide Bologna presso Palazzo Re Enzo, imponente dimora storica nel centro della Bologna Medievale risalente al XIII secolo.

La 5Va edizione di **Cosmoprof** &Cosmopack Awards, iniziativa in collaborazione con l'agenzia di trend internazionale Beautystreams, ha portato alla luce i prodotti, le formulazioni, il packaging, il design, la tecnologia, i materiali e gli ingredienti più innovativi a livello globale, premiando la ricerca e gli investimenti delle aziende del comparto.

Tra i finalisti, scelti da Beautystreams tra le 690 candidature degli espositori di **Cosmoprof** e Cosmopack 2023, a ottenere il riconoscimento sono state le 13 proposte più rappresentative del prossimo futuro dell'industria, capaci di adattarsi alle nuove modalità di user experience e alle tecnologie all'avanguardia che sempre più influenzeranno il mercato e le scelte di acquisto dei consumatori.

Ad aprire la cerimonia di premiazione 2023, presentata da Livio Beshir, attore, conduttore e autore televisivo, è stato il riconoscimento assegnato a Nazih Hamad, Founder&Ceo di Nazih Group, attivo nella distribuzione di prodotti per il canale professionale, servizi e arredi per saloni, centri estetici e spa. Enrico Zannini, direttore generale di BolognaFiere **Cosmoprof**, ha consegnato personalmente a Hamad Nazih il Life Achievement Award, il riconoscimento che **Cosmoprof** assegna ai professionisti e agli imprenditori che hanno saputo distinguersi per talento e tenacia, riconoscendo il contributo essenziale di Nazih Group per l'evoluzione dell'industria cosmetica. Sono stati poi nominati i vincitori delle 7 categorie 2023 di **Cosmoprof** Awards e per le 6 categorie di Cosmopack Awards.

Ai vincitori è stato consegnato l'esclusivo trofeo 'Fluere', disegnato da Aliya Karagayeva, studentessa kazaka vincitrice del contest che nei mesi scorsi ha coinvolto i giovani profili più creativi della School of Design milanese di Istituto Marangoni.

Tutti i diritti riservati

Il trofeo, realizzato in stampa 3D, rappresenta l'essenza del movimento e della fluidità. La forma morbida e fluida ha lo scopo di creare l'immagine di un flacone cosmetico usato, trasmettendo sia il concetto di esperienza del prodotto, sia il suo ciclo di vita. Al centro del trofeo Fluere c'è l'idea che la bellezza non è solo superficiale, ma è il risultato di mente, corpo e anima sani.

Tag

Vedi anche







Tutti i diritti riservati





Tutti i diritti riservati

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023



economia

Roma, 20 mar. (Adnkronos) - Sono stati assegnati venerdì 17 marzo i **Cosmoprof** &Cosmopack Awards, gli 'Oscar della Bellezza' che hanno premiato i 13 migliori prodotti beauty 2023. A ospitare la cerimonia di premiazione, The One&Only Event, una serata di gala organizzata da **Cosmoprof** Worldwide Bologna presso Palazzo Re Enzo, imponente dimora storica nel centro della Bologna Medievale risalente al XIII secolo.

La 5Va edizione di **Cosmoprof** &Cosmopack Awards, iniziativa in collaborazione con l'agenzia di trend internazionale Beautystreams, ha portato alla luce i prodotti, le formulazioni, il packaging, il design, la tecnologia, i materiali e gli ingredienti più innovativi a livello globale, premiando la ricerca e gli investimenti delle aziende del comparto.

Tra i finalisti, scelti da Beautystreams tra le 690 candidature degli espositori di **Cosmoprof** e Cosmopack 2023, a ottenere il riconoscimento sono state le 13 proposte più rappresentative del prossimo futuro dell'industria, capaci di adattarsi alle nuove modalità di user experience e alle tecnologie all'avanguardia che sempre più influenzeranno il mercato e le scelte di acquisto dei consumatori.

Ad aprire la cerimonia di premiazione 2023, presentata da Livio Beshir, attore, conduttore e autore televisivo, è stato il riconoscimento assegnato a Nazih Hamad, Founder&Ceo di Nazih Group, attivo nella distribuzione di prodotti per il canale professionale, servizi e arredi per saloni, centri estetici e spa. Enrico Zannini, direttore generale di BolognaFiere **Cosmoprof**, ha consegnato personalmente a Hamad Nazih il Life Achievement Award, il riconoscimento che **Cosmoprof** assegna ai professionisti e agli imprenditori che hanno saputo distinguersi per talento e tenacia, riconoscendo il contributo essenziale di Nazih Group per l'evoluzione dell'industria cosmetica. Sono stati poi nominati i vincitori delle 7 categorie 2023 di **Cosmoprof** Awards e per le 6 categorie di Cosmopack Awards.

Ai vincitori è stato consegnato l'esclusivo trofeo 'Fluere', disegnato da Aliya Karagayeva, studentessa kazaka vincitrice del contest che nei mesi scorsi ha coinvolto i giovani profili più creativi della School of Design milanese di Istituto Marangoni.

Il trofeo, realizzato in stampa 3D, rappresenta l'essenza del movimento e della fluidità.

La forma morbida e fluida ha lo scopo di creare l’immagine di un flacone cosmetico usato, trasmettendo sia il concetto di esperienza del prodotto, sia il suo ciclo di vita. Al centro del trofeo Fluere c'è l'idea che la bellezza non è solo superficiale, ma è il risultato di mente, corpo e anima sani.

Tutti i diritti riservati

IL TIRRENO

URL :https://www.iltirreno.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web International

► **20 marzo 2023 - 10:56**

> Versione online

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023

Roma, 20 mar. (Adnkronos) - Sono stati assegnati venerdì 17 marzo i **Cosmoprof** &Cosmopack Awards, gli 'Oscar della Bellezza' che hanno premiato i 13 migliori prodotti beauty 2023. A ospitare la cerimonia di premiazione, The One&Only Event, una serata di gala organizzata da **Cosmoprof** Worldwide Bologna presso Palazzo Re Enzo, imponente dimora storica nel centro della Bologna Medievale risalente al XIII secolo. La 5Va edizione di **Cosmoprof** &Cosmopack Awards, iniziativa in collaborazione con l'agenzia di trend internazionale Beautystreams, ha portato alla luce i prodotti, le formulazioni, il packaging, il design, la tecnologia, i materiali e gli ingredienti più innovativi a livello globale, premiando la ricerca e gli investimenti delle aziende del comparto. Tra i finalisti, scelti da Beautystreams tra le 690 candidature degli espositori di **Cosmoprof** e Cosmopack 2023, a ottenere il riconoscimento sono state le 13 proposte più rappresentative del prossimo futuro dell'industria, capaci di adattarsi alle nuove modalità di user experience e alle tecnologie all'avanguardia che sempre più influenzeranno il mercato e le scelte di acquisto dei consumatori. Ad aprire la cerimonia di premiazione 2023, presentata da Livio Beshir, attore, conduttore e autore televisivo, è stato il riconoscimento assegnato a Nazih Hamad, Founder&Ceo di Nazih Group, attivo nella distribuzione di prodotti per il canale professionale, servizi e arredi per saloni, centri estetici e spa. Enrico Zannini, direttore generale di BolognaFiere **Cosmoprof**, ha consegnato personalmente a Hamad Nazih il Life Achievement Award, il riconoscimento che **Cosmoprof** assegna ai professionisti e agli imprenditori che hanno saputo distinguersi per talento e tenacia, riconoscendo il contributo essenziale di Nazih Group per l'evoluzione dell'industria cosmetica. Sono stati poi nominati i vincitori delle 7 categorie 2023 di **Cosmoprof** Awards e per le 6 categorie di Cosmopack Awards. Ai vincitori è stato consegnato l'esclusivo trofeo 'Fluere', disegnato da Aliya Karagayeva, studentessa kazaka vincitrice del contest che nei mesi scorsi ha coinvolto i giovani profili più creativi della School of Design milanese di Istituto Marangoni. Il trofeo, realizzato in stampa 3D, rappresenta l'essenza del movimento e della fluidità. La forma morbida e fluida ha lo scopo di creare l'immagine di un flacone cosmetico usato, trasmettendo sia il concetto di esperienza del prodotto, sia il suo ciclo di vita. Al centro del trofeo Fluere c'è l'idea che la bellezza non è solo superficiale, ma è il risultato di mente, corpo e anima sani.

Tutti i diritti riservati

URL :http://www.adnkronos.com/
PAESE :Italia
TYPE :Web Grand Public

► 20 marzo 2023 - 10:56

> Versione online

Cosmoprof Awards, sostenibilità, innovazione tecnologica e lotta agli sprechi



Vedi anche raccomandato per te

Tutti i diritti riservati

leggo.it

URL :http://leggo.it/
PAESE :Italia
TYPE :Web International

► 20 marzo 2023 - 10:57

> Versione online

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023

Roma, 20 mar. (Adnkronos) - Sono stati assegnati venerdì 17 marzo i Cosmoprof &Cosmopack Awards, gli 'Oscar della Bellezza' che hanno premiato i 13 migliori prodotti beauty 2023. A ospitare la cerimonia di premiazione, The One&Only Event, una serata di gala organizzata da Cosmoprof Worldwide Bologna presso Palazzo Re Enzo, imponente dimora storica nel centro della Bologna Medievale risalente al XIII secolo.

La 5Va edizione di Cosmoprof &Cosmopack Awards, iniziativa in collaborazione con l agenzia di trend internazionale Beautystreams, ha portato alla luce i prodotti, le formulazioni, il packaging, il design, la tecnologia, i materiali e gli ingredienti più innovativi a livello globale, premiando la ricerca e gli investimenti delle aziende del comparto.

Tra i finalisti, scelti da Beautystreams tra le 690 candidature degli espositori di Cosmoprof e Cosmopack 2023, a ottenere il riconoscimento sono state le 13 proposte più rappresentative del prossimo futuro dell industria, capaci di adattarsi alle nuove modalità di user experience e alle tecnologie all avanguardia che sempre più influenzeranno il mercato e le scelte di acquisto dei consumatori.

Ad aprire la cerimonia di premiazione 2023, presentata da Livio Beshir, attore, conduttore e autore televisivo, è stato il riconoscimento assegnato a Nazih Hamad, Founder&Ceo di Nazih Group, attivo nella distribuzione di prodotti per il canale professionale, servizi e arredi per saloni, centri estetici e spa. Enrico Zannini, direttore generale di BolognaFiere Cosmoprof, ha consegnato personalmente a Hamad Nazih il Life Achievement Award, il riconoscimento che Cosmoprof assegna ai professionisti e agli imprenditori che hanno saputo distinguersi per talento e tenacia, riconoscendo il contributo essenziale di Nazih Group per l evoluzione dell industria cosmetica. Sono stati poi nominati i vincitori delle 7 categorie 2023 di Cosmoprof Awards e per le 6 categorie di Cosmopack Awards.

Ai vincitori è stato consegnato l esclusivo trofeo 'Fluere', disegnato da Aliya Karagayeva, studentessa kazaka vincitrice del contest che nei mesi scorsi ha coinvolto i giovani profili più creativi della School of Design milanese di Istituto Marangoni.

Il trofeo, realizzato in stampa 3D, rappresenta l'essenza del movimento e della fluidità. La forma morbida e fluida ha lo scopo di creare l immagine di un flacone cosmetico usato, trasmettendo sia il concetto di esperienza del prodotto, sia il suo ciclo di vita. Al

Tutti i diritti riservati

centro del trofeo Fluere c'è l'idea che la bellezza non è solo superficiale, ma è il risultato di mente, corpo e anima sani.
Ultimo aggiornamento: Lunedì 20 Marzo 2023, 11:51

Tutti i diritti riservati

localpage.eu

URL :http://localpage.eu
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **20 marzo 2023 - 10:58**

> Versione online

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023

ECONOMIA E SOSTENIBILITÀSOSTENIBILITÀ



DiAdnkronos
20 Marzo 2023

(Adnkronos) – Sono stati assegnati venerdì 17 marzo i **Cosmoprof** &Cosmopack Awards, gli 'Oscar della Bellezza' che hanno premiato i 13 migliori prodotti beauty 2023. A ospitare la cerimonia di premiazione, The One&Only Event, una serata di gala organizzata da **Cosmoprof** Worldwide Bologna presso Palazzo Re Enzo, imponente dimora storica nel centro della Bologna Medievale risalente al XIII secolo.

La 5Va edizione di **Cosmoprof** &Cosmopack Awards, iniziativa in collaborazione con l'agenzia di trend internazionale Beautystreams, ha portato alla luce i prodotti, le formulazioni, il packaging, il design, la tecnologia, i materiali e gli ingredienti più innovativi a livello globale, premiando la ricerca e gli investimenti delle aziende del comparto.

Tra i finalisti, scelti da Beautystreams tra le 690 candidature degli espositori di **Cosmoprof** e Cosmopack 2023, a ottenere il riconoscimento sono state le 13 proposte più rappresentative del prossimo futuro dell'industria, capaci di adattarsi alle nuove modalità di user experience e alle tecnologie all'avanguardia che sempre più influenzeranno il mercato e le scelte di acquisto dei consumatori.

Ad aprire la cerimonia di premiazione 2023, presentata da Livio Beshir, attore, conduttore e autore televisivo, è stato il riconoscimento assegnato a Nazih Hamad, Founder&Ceo di Nazih Group, attivo nella distribuzione di prodotti per il canale professionale, servizi e arredi per saloni, centri estetici e spa. Enrico Zannini, direttore generale di BolognaFiere **Cosmoprof**, ha consegnato personalmente a Hamad Nazih il Life Achievement Award, il riconoscimento che **Cosmoprof** assegna ai professionisti e agli imprenditori che hanno saputo distinguersi per talento e tenacia, riconoscendo il contributo essenziale di Nazih Group per l'evoluzione dell'industria cosmetica. Sono stati poi nominati i vincitori delle 7 categorie 2023 di **Cosmoprof** Awards e per le 6 categorie di Cosmopack Awards.

Ai vincitori è stato consegnato l'esclusivo trofeo 'Fluere', disegnato da Aliya Karagayeva, studentessa kazaka vincitrice del contest che nei mesi scorsi ha coinvolto i giovani profili

Tutti i diritti riservati

più creativi della School of Design milanese di Istituto Marangoni.

Il trofeo, realizzato in stampa 3D, rappresenta l'essenza del movimento e della fluidità. La forma morbida e fluida ha lo scopo di creare l'immagine di un flacone cosmetico usato, trasmettendo sia il concetto di esperienza del prodotto, sia il suo ciclo di vita. Al centro del trofeo Fluere c'è l'idea che la bellezza non è solo superficiale, ma è il risultato di mente, corpo e anima sani.

Tutti i diritti riservati

LiberoQuotidiano.it

URL :http://www.liberoquotidiano.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **20 marzo 2023 - 10:58**

> Versione online

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023

- Home
- Adnkronos

Roma, 20 mar. (Adnkronos) - Sono stati assegnati venerdì 17 marzo i **Cosmoprof** &Cosmopack Awards, gli 'Oscar della Bellezza' che hanno premiato i 13 migliori prodotti beauty 2023. A ospitare la cerimonia di premiazione, The One&Only Event, una serata di gala organizzata da **Cosmoprof** Worldwide Bologna presso Palazzo Re Enzo, imponente dimora storica nel centro della Bologna Medievale risalente al XIII secolo.

La 5Va edizione di **Cosmoprof** &Cosmopack Awards, iniziativa in collaborazione con l'agenzia di trend internazionale Beautystreams, ha portato alla luce i prodotti, le formulazioni, il packaging, il design, la tecnologia, i materiali e gli ingredienti più innovativi a livello globale, premiando la ricerca e gli investimenti delle aziende del comparto.

Tra i finalisti, scelti da Beautystreams tra le 690 candidature degli espositori di **Cosmoprof** e Cosmopack 2023, a ottenere il riconoscimento sono state le 13 proposte più rappresentative del prossimo futuro dell'industria, capaci di adattarsi alle nuove modalità di user experience e alle tecnologie all'avanguardia che sempre più influenzeranno il mercato e le scelte di acquisto dei consumatori.

Ad aprire la cerimonia di premiazione 2023, presentata da Livio Beshir, attore, conduttore e autore televisivo, è stato il riconoscimento assegnato a Nazih Hamad, Founder&Ceo di Nazih Group, attivo nella distribuzione di prodotti per il canale professionale, servizi e arredi per saloni, centri estetici e spa. Enrico Zannini, direttore generale di BolognaFiere **Cosmoprof**, ha consegnato personalmente a Hamad Nazih il Life Achievement Award, il riconoscimento che **Cosmoprof** assegna ai professionisti e agli imprenditori che hanno saputo distinguersi per talento e tenacia, riconoscendo il contributo essenziale di Nazih Group per l'evoluzione dell'industria cosmetica. Sono stati poi nominati i vincitori delle 7 categorie 2023 di **Cosmoprof** Awards e per le 6 categorie di Cosmopack Awards.

Ai vincitori è stato consegnato l'esclusivo trofeo 'Fluere', disegnato da Aliya Karagayeva, studentessa kazaka vincitrice del contest che nei mesi scorsi ha coinvolto i giovani profili più creativi della School of Design milanese di Istituto Marangoni.

Il trofeo, realizzato in stampa 3D, rappresenta l'essenza del movimento e della fluidità. La forma morbida e fluida ha lo scopo di creare l'immagine di un flacone cosmetico usato, trasmettendo sia il concetto di esperienza del prodotto, sia il suo ciclo di vita. Al centro del trofeo Fluere c'è l'idea che la bellezza non è solo superficiale, ma è il risultato di mente, corpo e anima sani.

Tutti i diritti riservati

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023

Flash news Adnkronos

| Articoli

20 Marzo 2023
Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023" title="**Cosmoprof** Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023" id="75293f05">

Roma, 20 mar. (Adnkronos) – Sono stati assegnati venerdì 17 marzo i **Cosmoprof** &Cosmopack Awards, gli 'Oscar della Bellezza' che hanno premiato i 13 migliori prodotti beauty 2023. A ospitare la cerimonia di premiazione, The One&Only Event, una serata di gala organizzata da **Cosmoprof** Worldwide Bologna presso Palazzo Re Enzo, imponente dimora storica nel centro della Bologna Medievale risalente al XIII secolo. DOWNLOAD PDF ARTICOLO Richiedi una consulenza ai nostri professionisti

Roma, 20 mar. (Adnkronos) – Sono stati assegnati venerdì 17 marzo i **Cosmoprof** &Cosmopack Awards, gli 'Oscar della Bellezza' che hanno premiato i 13 migliori prodotti beauty 2023. A ospitare la cerimonia di premiazione, The One&Only Event, una serata di gala organizzata da **Cosmoprof** Worldwide Bologna presso Palazzo Re Enzo, imponente dimora storica nel centro della Bologna Medievale risalente al XIII secolo.

Sostieni laleggepertutti.it

Non dare per scontata la nostra esistenza. Se puoi accedere gratuitamente a queste informazioni è perché ci sono uomini, non macchine, che lavorano per te ogni giorno. Le recenti crisi hanno tuttavia affossato l'editoria online. Anche noi, con grossi sacrifici, portiamo avanti questo progetto per garantire a tutti un'informazione giuridica indipendente e trasparente. Ti chiediamo un sostegno, una piccola donazione che ci consenta di andare avanti e non chiudere come stanno facendo già numerosi siti. Se ci troverai domani online sarà anche merito tuo.
Diventa sostenitore clicca qui

ilmattino.it

URL :http://ilmattino.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Régional et Local

► **20 marzo 2023 - 10:58**

> Versione online

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023

IL MATTINO

Lunedì 20 Marzo 2023, 11:51

Roma, 20 mar. (Adnkronos) - Sono stati assegnati venerdì 17 marzo i **Cosmoprof** &Cosmopack Awards, gli 'Oscar della Bellezza' che hanno premiato i 13 migliori prodotti beauty 2023. A ospitare la cerimonia di premiazione, The One&Only Event, una serata di gala organizzata da **Cosmoprof** Worldwide Bologna presso Palazzo Re Enzo, imponente dimora storica nel centro della Bologna Medievale risalente al XIII secolo.

La 5Va edizione di **Cosmoprof** &Cosmopack Awards, iniziativa in collaborazione con l agenzia di trend internazionale Beautystreams, ha portato alla luce i prodotti, le formulazioni, il packaging, il design, la tecnologia, i materiali e gli ingredienti più innovativi a livello globale, premiando la ricerca e gli investimenti delle aziende del comparto.

Tra i finalisti, scelti da Beautystreams tra le 690 candidature degli espositori di **Cosmoprof** e Cosmopack 2023, a ottenere il riconoscimento sono state le 13 proposte più rappresentative del prossimo futuro dell industria, capaci di adattarsi alle nuove modalità di user experience e alle tecnologie all avanguardia che sempre più influenzeranno il mercato e le scelte di acquisto dei consumatori.

Ad aprire la cerimonia di premiazione 2023, presentata da Livio Beshir, attore, conduttore e autore televisivo, è stato il riconoscimento assegnato a Nazih Hamad, Founder&Ceo di Nazih Group, attivo nella distribuzione di prodotti per il canale professionale, servizi e arredi per saloni, centri estetici e spa. Enrico Zannini, direttore generale di BolognaFiere **Cosmoprof**, ha consegnato personalmente a Hamad Nazih il Life Achievement Award, il riconoscimento che **Cosmoprof** assegna ai professionisti e agli imprenditori che hanno saputo distinguersi per talento e tenacia, riconoscendo il contributo essenziale di Nazih Group per l evoluzione dell industria cosmetica. Sono stati poi nominati i vincitori delle 7 categorie 2023 di **Cosmoprof** Awards e per le 6 categorie di Cosmopack Awards.

Ai vincitori è stato consegnato l esclusivo trofeo 'Fluere', disegnato da Aliya Karagayeva, studentessa kazaka vincitrice del contest che nei mesi scorsi ha coinvolto i giovani profili più creativi della School of Design milanese di Istituto Marangoni.

Il trofeo, realizzato in stampa 3D, rappresenta l'essenza del movimento e della fluidità. La forma morbida e fluida ha lo scopo di creare l immagine di un flacone cosmetico

Tutti i diritti riservati

usato, trasmettendo sia il concetto di esperienza del prodotto, sia il suo ciclo di vita. Al centro del trofeo Fluere c'è l'idea che la bellezza non è solo superficiale, ma è il risultato di mente, corpo e anima sani.

Tutti i diritti riservati

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023

- AdnKronos

20 Marzo 2023

Facebook
Cosmoprof
+Awards%2C+premiati+i+13+migliori+prodotti+beauty+2023&url=https%3A%2F%2Fwww.tvsette.net%2Fcosmoprof-awards-premiati-i-13-migliori-prodotti-beauty-2023%2F&via=Tv7+Benevento">
Twitter

Google+
Cosmoprof +Awards%2C+premiati+i+13+migliori+prodotti+beauty+2023">

Pinterest
Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023 %0A%0A
https://www.tvsette.net/cosmoprof-awards-premiati-i-13-migliori-prodotti-beauty-2023/">

WhatsApp

Roma, 20 mar. (Adnkronos) – Sono stati assegnati venerdì 17 marzo i **Cosmoprof** &Cosmopack Awards, gli 'Oscar della Bellezza' che hanno premiato i 13 migliori prodotti beauty 2023. A ospitare la cerimonia di premiazione, The One&Only Event, una serata di gala organizzata da **Cosmoprof** Worldwide Bologna presso Palazzo Re Enzo, imponente dimora storica nel centro della Bologna Medievale risalente al XIII secolo.

La 5Va edizione di **Cosmoprof** &Cosmopack Awards, iniziativa in collaborazione con l'agenzia di trend internazionale Beautystreams, ha portato alla luce i prodotti, le formulazioni, il packaging, il design, la tecnologia, i materiali e gli ingredienti più innovativi a livello globale, premiando la ricerca e gli investimenti delle aziende del comparto.

Tra i finalisti, scelti da Beautystreams tra le 690 candidature degli espositori di **Cosmoprof** e Cosmopack 2023, a ottenere il riconoscimento sono state le 13 proposte più rappresentative del prossimo futuro dell'industria, capaci di adattarsi alle nuove modalità di user experience e alle tecnologie all'avanguardia che sempre più influenzeranno il mercato e le scelte di acquisto dei consumatori.

Ad aprire la cerimonia di premiazione 2023, presentata da Livio Beshir, attore, conduttore e autore televisivo, è stato il riconoscimento assegnato a Nazih Hamad, Founder&Ceo di Nazih Group, attivo nella distribuzione di prodotti per il canale professionale, servizi e arredi per saloni, centri estetici e spa. Enrico Zannini, direttore generale di BolognaFiere **Cosmoprof**, ha consegnato personalmente a Hamad Nazih il Life Achievement Award, il riconoscimento che **Cosmoprof** assegna ai professionisti e agli imprenditori che hanno saputo distinguersi per talento e tenacia, riconoscendo il contributo essenziale di Nazih Group per l'evoluzione dell'industria cosmetica. Sono stati poi nominati i vincitori delle 7 categorie 2023 di **Cosmoprof** Awards e per le 6 categorie di Cosmopack Awards.

Ai vincitori è stato consegnato l'esclusivo trofeo 'Fluere', disegnato da Aliya Karagayeva, studentessa kazaka vincitrice del contest che nei mesi scorsi ha coinvolto i giovani profili più creativi della School of Design milanese di Istituto Marangoni.

Il trofeo, realizzato in stampa 3D, rappresenta l'essenza del movimento e della fluidità. La forma morbida e fluida ha lo scopo di creare l'immagine di un flacone cosmetico

usato, trasmettendo sia il concetto di esperienza del prodotto, sia il suo ciclo di vita. Al centro del trofeo Fluere c'è l'idea che la bellezza non è solo superficiale, ma è il risultato di mente, corpo e anima sani.

Tutti i diritti riservati

Buonasera | News

Roma, 20 mar. (Adnkronos) – Sono stati assegnati venerdì 17 marzo i **Cosmoprof** &Cosmopack Awards, gli 'Oscar della Bellezza' che hanno premiato i 13 migliori prodotti beauty 2023. A ospitare la cerimonia di premiazione, The One&Only Event, una serata di gala organizzata da **Cosmoprof** Worldwide Bologna presso Palazzo Re Enzo, imponente dimora storica nel centro della Bologna Medievale risalente al XIII secolo.

La 5Va edizione di **Cosmoprof** &Cosmopack Awards, iniziativa in collaborazione con l'agenzia di trend internazionale Beautystreams, ha portato alla luce i prodotti, le formulazioni, il packaging, il design, la tecnologia, i materiali e gli ingredienti più innovativi a livello globale, premiando la ricerca e gli investimenti delle aziende del comparto.

Tra i finalisti, scelti da Beautystreams tra le 690 candidature degli espositori di **Cosmoprof** e Cosmopack 2023, a ottenere il riconoscimento sono state le 13 proposte più rappresentative del prossimo futuro dell'industria, capaci di adattarsi alle nuove modalità di user experience e alle tecnologie all'avanguardia che sempre più influenzeranno il mercato e le scelte di acquisto dei consumatori.

Ad aprire la cerimonia di premiazione 2023, presentata da Livio Beshir, attore, conduttore e autore televisivo, è stato il riconoscimento assegnato a Nazih Hamad, Founder&Ceo di Nazih Group, attivo nella distribuzione di prodotti per il canale professionale, servizi e arredi per saloni, centri estetici e spa. Enrico Zannini, direttore generale di BolognaFiere **Cosmoprof**, ha consegnato personalmente a Hamad Nazih il Life Achievement Award, il riconoscimento che **Cosmoprof** assegna ai professionisti e agli imprenditori che hanno saputo distinguersi per talento e tenacia, riconoscendo il contributo essenziale di Nazih Group per l'evoluzione dell'industria cosmetica. Sono stati poi nominati i vincitori delle 7 categorie 2023 di **Cosmoprof** Awards e per le 6 categorie di Cosmopack Awards.

Ai vincitori è stato consegnato l'esclusivo trofeo 'Fluere', disegnato da Aliya Karagayeva, studentessa kazaka vincitrice del contest che nei mesi scorsi ha coinvolto i giovani profili più creativi della School of Design milanese di Istituto Marangoni.

Il trofeo, realizzato in stampa 3D, rappresenta l'essenza del movimento e della fluidità. La forma morbida e fluida ha lo scopo di creare l'immagine di un flacone cosmetico usato, trasmettendo sia il concetto di esperienza del prodotto, sia il suo ciclo di vita. Al centro del trofeo Fluere c'è l'idea che la bellezza non è solo superficiale, ma è il risultato di mente, corpo e anima sani.

Tutti i diritti riservati

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023





2' di lettura

Vivere Italia
20/03/2023

- (Adnkronos) - Sono stati assegnati venerdì 17 marzo i **Cosmoprof** &Cosmopack Awards, gli 'Oscar della Bellezza' che hanno premiato i 13 migliori prodotti beauty 2023.

A ospitare la cerimonia di premiazione, The One&Only Event, una serata di gala organizzata da **Cosmoprof** Worldwide Bologna presso Palazzo Re Enzo, imponente dimora storica nel centro della Bologna Medievale risalente al XIII secolo. La 5Va edizione di **Cosmoprof** &Cosmopack Awards, iniziativa in collaborazione con l'agenzia di trend internazionale Beautystreams, ha portato alla luce i prodotti, le formulazioni, il packaging, il design, la tecnologia, i materiali e gli ingredienti più innovativi a livello globale, premiando la ricerca e gli investimenti delle aziende del comparto. Tra i finalisti, scelti da Beautystreams tra le 690 candidature degli espositori di **Cosmoprof** e Cosmopack 2023, a ottenere il riconoscimento sono state le 13 proposte più rappresentative del prossimo futuro dell'industria, capaci di adattarsi alle nuove modalità di user experience e alle tecnologie all'avanguardia che sempre più influenzeranno il mercato e le scelte di acquisto dei consumatori. Ad aprire la cerimonia di premiazione

Tutti i diritti riservati

2023, presentata da Livio Beshir, attore, conduttore e autore televisivo, è stato il riconoscimento assegnato a Nazih Hamad, Founder&Ceo di Nazih Group, attivo nella distribuzione di prodotti per il canale professionale, servizi e arredi per saloni, centri estetici e spa. Enrico Zannini, direttore generale di BolognaFiere **Cosmoprof**, ha consegnato personalmente a Hamad Nazih il Life Achievement Award, il riconoscimento che **Cosmoprof** assegna ai professionisti e agli imprenditori che hanno saputo distinguersi per talento e tenacia, riconoscendo il contributo essenziale di Nazih Group per l'evoluzione dell'industria cosmetica. Sono stati poi nominati i vincitori delle 7 categorie 2023 di **Cosmoprof** Awards e per le 6 categorie di Cosmopack Awards. Ai vincitori è stato consegnato l'esclusivo trofeo 'Fluere', disegnato da Aliya Karagayeva, studentessa kazaka vincitrice del contest che nei mesi scorsi ha coinvolto i giovani profili più creativi della School of Design milanese di Istituto Marangoni. Il trofeo, realizzato in stampa 3D, rappresenta l'essenza del movimento e della fluidità. La forma morbida e fluida ha lo scopo di creare l'immagine di un flacone cosmetico usato, trasmettendo sia il concetto di esperienza del prodotto, sia il suo ciclo di vita. Al centro del trofeo Fluere c'è l'idea che la bellezza non è solo superficiale, ma è il risultato di mente, corpo e anima sani.

Tutti i diritti riservati

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023

economia

20/03/2023 11:51

AdnKronos
@Adnkronos

Roma, 20 mar. (Adnkronos) - Sono stati assegnati venerdì 17 marzo i **Cosmoprof** &Cosmopack Awards, gli 'Oscar della Bellezza' che hanno premiato i 13 migliori prodotti beauty 2023. A ospitare la cerimonia di premiazione, The One&Only Event, una serata di gala organizzata da **Cosmoprof** Worldwide Bologna presso Palazzo Re Enzo, imponente dimora storica nel centro della Bologna Medievale risalente al XIII secolo. La 5Va edizione di **Cosmoprof** &Cosmopack Awards, iniziativa in collaborazione con l'agenzia di trend internazionale Beautystreams, ha portato alla luce i prodotti, le formulazioni, il packaging, il design, la tecnologia, i materiali e gli ingredienti più innovativi a livello globale, premiando la ricerca e gli investimenti delle aziende del comparto.Tra i finalisti, scelti da Beautystreams tra le 690 candidature degli espositori di **Cosmoprof** e Cosmopack 2023, a ottenere il riconoscimento sono state le 13 proposte più rappresentative del prossimo futuro dell'industria, capaci di adattarsi alle nuove modalità di user experience e alle tecnologie all'avanguardia che sempre più influenzeranno il mercato e le scelte di acquisto dei consumatori.Ad aprire la cerimonia di premiazione 2023, presentata da Livio Beshir, attore, conduttore e autore televisivo, è stato il riconoscimento assegnato a Nazih Hamad, Founder&Ceo di Nazih Group, attivo nella distribuzione di prodotti per il canale professionale, servizi e arredi per saloni, centri estetici e spa. Enrico Zannini, direttore generale di BolognaFiere **Cosmoprof**, ha consegnato personalmente a Hamad Nazih il Life Achievement Award, il riconoscimento che **Cosmoprof** assegna ai professionisti e agli imprenditori che hanno saputo distinguersi per talento e tenacia, riconoscendo il contributo essenziale di Nazih Group per l'evoluzione dell'industria cosmetica. Sono stati poi nominati i vincitori delle 7 categorie 2023 di **Cosmoprof** Awards e per le 6 categorie di Cosmopack Awards. Ai vincitori è stato consegnato l'esclusivo trofeo 'Fluere', disegnato da Aliya Karagayeva, studentessa kazaka vincitrice del contest che nei mesi scorsi ha coinvolto i giovani profili più creativi della School of Design milanese di Istituto Marangoni. Il trofeo, realizzato in stampa 3D, rappresenta l'essenza del movimento e della fluidità. La forma morbida e fluida ha lo scopo di creare l'immagine di un flacone cosmetico usato, trasmettendo sia il concetto di esperienza del prodotto, sia il suo ciclo di vita. Al centro del trofeo Fluere c'è l'idea che la bellezza non è solo superficiale, ma è il risultato di mente, corpo e anima sani.

Leggi anche

URL :http://laragione.eu
PAESE :Italia
TYPE :Web Grand Public

► 20 marzo 2023 - 11:01

> Versione online

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023

Marzo 20, 2023

Roma, 20 mar. (Adnkronos) – Sono stati assegnati venerdì 17 marzo i Cosmoprof &Cosmopack Awards, gli 'Oscar della Bellezza' che hanno premiato i 13 migliori prodotti beauty 2023. A ospitare la cerimonia di premiazione, The One&Only Event, una serata di gala organizzata da Cosmoprof Worldwide Bologna presso Palazzo Re Enzo, imponente dimora storica nel centro della Bologna Medievale risalente al XIII secolo.

La 5Va edizione di Cosmoprof &Cosmopack Awards, iniziativa in collaborazione con l'agenzia di trend internazionale Beautystreams, ha portato alla luce i prodotti, le formulazioni, il packaging, il design, la tecnologia, i materiali e gli ingredienti più innovativi a livello globale, premiando la ricerca e gli investimenti delle aziende del comparto.

Tra i finalisti, scelti da Beautystreams tra le 690 candidature degli espositori di Cosmoprof e Cosmopack 2023, a ottenere il riconoscimento sono state le 13 proposte più rappresentative del prossimo futuro dell'industria, capaci di adattarsi alle nuove modalità di user experience e alle tecnologie all'avanguardia che sempre più influenzeranno il mercato e le scelte di acquisto dei consumatori.

Ad aprire la cerimonia di premiazione 2023, presentata da Livio Beshir, attore, conduttore e autore televisivo, è stato il riconoscimento assegnato a Nazih Hamad, Founder&Ceo di Nazih Group, attivo nella distribuzione di prodotti per il canale professionale, servizi e arredi per saloni, centri estetici e spa. Enrico Zannini, direttore generale di BolognaFiere Cosmoprof, ha consegnato personalmente a Hamad Nazih il Life Achievement Award, il riconoscimento che Cosmoprof assegna ai professionisti e agli imprenditori che hanno saputo distinguersi per talento e tenacia, riconoscendo il contributo essenziale di Nazih Group per l'evoluzione dell'industria cosmetica. Sono stati poi nominati i vincitori delle 7 categorie 2023 di Cosmoprof Awards e per le 6 categorie di Cosmopack Awards.

Ai vincitori è stato consegnato l'esclusivo trofeo 'Fluere', disegnato da Aliya Karagayeva, studentessa kazaka vincitrice del contest che nei mesi scorsi ha coinvolto i giovani profili più creativi della School of Design milanese di Istituto Marangoni.

Il trofeo, realizzato in stampa 3D, rappresenta l'essenza del movimento e della fluidità. La forma morbida e fluida ha lo scopo di creare l'immagine di un flacone cosmetico usato, trasmettendo sia il concetto di esperienza del prodotto, sia il suo ciclo di vita. Al centro del trofeo Fluere c'è l'idea che la bellezza non è solo superficiale, ma è il risultato di mente, corpo e anima sani.

Tutti i diritti riservati

corrierediarezzo.co

URL :http://corrierediarezzo.corr.it
PAESE : Italia
TYPE : Web Régional et Local

► **20 marzo 2023 - 11:02**

> Versione online

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023



- Home
- Corr.it
- Adnkronos



20 marzo 2023

- a
- a
- a

Roma, 20 mar. (Adnkronos) - Sono stati assegnati venerdì 17 marzo i **Cosmoprof** &Cosmopack Awards, gli 'Oscar della Bellezza' che hanno premiato i 13 migliori prodotti beauty 2023. A ospitare la cerimonia di premiazione, The One&Only Event, una serata di gala organizzata da **Cosmoprof** Worldwide Bologna presso Palazzo Re Enzo, imponente dimora storica nel centro della Bologna Medievale risalente al XIII secolo.

La 5Va edizione di **Cosmoprof** &Cosmopack Awards, iniziativa in collaborazione con

Tutti i diritti riservati

l'agenzia di trend internazionale Beautystreams, ha portato alla luce i prodotti, le formulazioni, il packaging, il design, la tecnologia, i materiali e gli ingredienti più innovativi a livello globale, premiando la ricerca e gli investimenti delle aziende del comparto.

Tra i finalisti, scelti da Beautystreams tra le 690 candidature degli espositori di **Cosmoprof** e Cosmopack 2023, a ottenere il riconoscimento sono state le 13 proposte più rappresentative del prossimo futuro dell'industria, capaci di adattarsi alle nuove modalità di user experience e alle tecnologie all'avanguardia che sempre più influenzeranno il mercato e le scelte di acquisto dei consumatori.

Ad aprire la cerimonia di premiazione 2023, presentata da Livio Beshir, attore, conduttore e autore televisivo, è stato il riconoscimento assegnato a Nazih Hamad, Founder&Ceo di Nazih Group, attivo nella distribuzione di prodotti per il canale professionale, servizi e arredi per saloni, centri estetici e spa. Enrico Zannini, direttore generale di BolognaFiere **Cosmoprof**, ha consegnato personalmente a Hamad Nazih il Life Achievement Award, il riconoscimento che **Cosmoprof** assegna ai professionisti e agli imprenditori che hanno saputo distinguersi per talento e tenacia, riconoscendo il contributo essenziale di Nazih Group per l'evoluzione dell'industria cosmetica. Sono stati poi nominati i vincitori delle 7 categorie 2023 di **Cosmoprof** Awards e per le 6 categorie di Cosmopack Awards.

Ai vincitori è stato consegnato l'esclusivo trofeo 'Fluere', disegnato da Aliya Karagayeva, studentessa kazaka vincitrice del contest che nei mesi scorsi ha coinvolto i giovani profili più creativi della School of Design milanese di Istituto Marangoni.

Il trofeo, realizzato in stampa 3D, rappresenta l'essenza del movimento e della fluidità. La forma morbida e fluida ha lo scopo di creare l'immagine di un flacone cosmetico usato, trasmettendo sia il concetto di esperienza del prodotto, sia il suo ciclo di vita. Al centro del trofeo Fluere c'è l'idea che la bellezza non è solo superficiale, ma è il risultato di mente, corpo e anima sani.

Tutti i diritti riservati

siciliareport.it

URL :https://www.siciliareport.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **20 marzo 2023 - 11:03**

> Versione online

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023

DiAdnkronos
20 Marzo 2023

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023" title="**Cosmoprof** Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023" id="68575cd8">
(Adnkronos) – Sono stati assegnati venerdì 17 marzo i **Cosmoprof** &Cosmopack Awards, gli 'Oscar della Bellezza' che hanno premiato i 13 migliori prodotti beauty 2023. A ospitare la cerimonia di premiazione, The One&Only Event, una serata di gala organizzata da **Cosmoprof** Worldwide Bologna presso Palazzo Re Enzo, imponente dimora storica nel centro della Bologna Medievale risalente al XIII secolo.

La 5Va edizione di **Cosmoprof** &Cosmopack Awards, iniziativa in collaborazione con l'agenzia di trend internazionale Beautystreams, ha portato alla luce i prodotti, le formulazioni, il packaging, il design, la tecnologia, i materiali e gli ingredienti più innovativi a livello globale, premiando la ricerca e gli investimenti delle aziende del comparto.

Tra i finalisti, scelti da Beautystreams tra le 690 candidature degli espositori di **Cosmoprof** e Cosmopack 2023, a ottenere il riconoscimento sono state le 13 proposte più rappresentative del prossimo futuro dell'industria, capaci di adattarsi alle nuove modalità di user experience e alle tecnologie all'avanguardia che sempre più influenzeranno il mercato e le scelte di acquisto dei consumatori.

Ad aprire la cerimonia di premiazione 2023, presentata da Livio Beshir, attore, conduttore e autore televisivo, è stato il riconoscimento assegnato a Nazih Hamad, Founder&Ceo di Nazih Group, attivo nella distribuzione di prodotti per il canale professionale, servizi e arredi per saloni, centri estetici e spa. Enrico Zannini, direttore generale di BolognaFiere **Cosmoprof**, ha consegnato personalmente a Hamad Nazih il Life Achievement Award, il riconoscimento che **Cosmoprof** assegna ai professionisti e agli imprenditori che hanno saputo distinguersi per talento e tenacia, riconoscendo il contributo essenziale di Nazih Group per l'evoluzione dell'industria cosmetica. Sono stati poi nominati i vincitori delle 7 categorie 2023 di **Cosmoprof** Awards e per le 6 categorie di Cosmopack Awards.

Ai vincitori è stato consegnato l'esclusivo trofeo 'Fluere', disegnato da Aliya Karagayeva, studentessa kazaka vincitrice del contest che nei mesi scorsi ha coinvolto i giovani profili più creativi della School of Design milanese di Istituto Marangoni.

Il trofeo, realizzato in stampa 3D, rappresenta l'essenza del movimento e della fluidità. La forma morbida e fluida ha lo scopo di creare l'immagine di un flacone cosmetico usato, trasmettendo sia il concetto di esperienza del prodotto, sia il suo ciclo di vita. Al centro del trofeo Fluere c'è l'idea che la bellezza non è solo superficiale, ma è il risultato di mente, corpo e anima sani.

Copyright SICILIAREPORT.IT ©Riproduzione riservata

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023

- di Adnkronos
- 20 Mar 2023 | 11:51



SportFair

Roma, 20 mar. (Adnkronos) – Sono stati assegnati venerdì 17 marzo i **Cosmoprof** &Cosmopack Awards, gli 'Oscar della Bellezza' che hanno premiato i 13 migliori prodotti beauty 2023. A ospitare la cerimonia di premiazione, The One&Only Event, una serata di gala organizzata da **Cosmoprof** Worldwide Bologna presso Palazzo Re Enzo, imponente dimora storica nel centro della Bologna Medievale risalente al XIII secolo.

La 5Va edizione di **Cosmoprof** &Cosmopack Awards, iniziativa in collaborazione con l'agenzia di trend internazionale Beautystreams, ha portato alla luce i prodotti, le formulazioni, il packaging, il design, la tecnologia, i materiali e gli ingredienti più innovativi a livello globale, premiando la ricerca e gli investimenti delle aziende del comparto.

Tra i finalisti, scelti da Beautystreams tra le 690 candidature degli espositori di **Cosmoprof** e Cosmopack 2023, a ottenere il riconoscimento sono state le 13 proposte più rappresentative del prossimo futuro dell'industria, capaci di adattarsi alle nuove modalità di user experience e alle tecnologie all'avanguardia che sempre più influenzeranno il mercato e le scelte di acquisto dei consumatori.

Ad aprire la cerimonia di premiazione 2023, presentata da Livio Beshir, attore, conduttore e autore televisivo, è stato il riconoscimento assegnato a Nazih Hamad, Founder&Ceo di Nazih Group, attivo nella distribuzione di prodotti per il canale professionale, servizi e arredi per saloni, centri estetici e spa. Enrico Zannini, direttore generale di BolognaFiere **Cosmoprof**, ha consegnato personalmente a Hamad Nazih il Life Achievement Award, il riconoscimento che **Cosmoprof** assegna ai professionisti e agli imprenditori che hanno saputo distinguersi per talento e tenacia, riconoscendo il contributo essenziale di Nazih Group per l'evoluzione dell'industria cosmetica. Sono stati poi nominati i vincitori delle 7 categorie 2023 di **Cosmoprof** Awards e per le 6 categorie di Cosmopack Awards.

Ai vincitori è stato consegnato l'esclusivo trofeo 'Fluere', disegnato da Aliya Karagayeva, studentessa kazaka vincitrice del contest che nei mesi scorsi ha coinvolto i giovani profili più creativi della School of Design milanese di Istituto Marangoni.

Il trofeo, realizzato in stampa 3D, rappresenta l'essenza del movimento e della fluidità. La forma morbida e fluida ha lo scopo di creare l'immagine di un flacone cosmetico usato, trasmettendo sia il concetto di esperienza del prodotto, sia il suo ciclo di vita. Al centro del trofeo Fluere c'è l'idea che la bellezza non è solo superficiale, ma è il risultato di mente, corpo e anima sani.

Tutti i diritti riservati

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023

Roma, 20 mar. (Adnkronos) - Sono stati assegnati venerdì 17 marzo i **Cosmoprof** &Cosmopack Awards, gli 'Oscar della Bellezza' che hanno premiato i 13 migliori prodotti beauty 2023. A ospitare la cerimonia di premiazione, The One&Only Event, una serata di gala organizzata da Cos...

Roma, 20 mar. (Adnkronos) – Sono stati assegnati venerdì 17 marzo i **Cosmoprof** &Cosmopack Awards, gli 'Oscar della Bellezza' che hanno premiato i 13 migliori prodotti beauty 2023. A ospitare la cerimonia di premiazione, The One&Only Event, una serata di gala organizzata da **Cosmoprof** Worldwide Bologna presso Palazzo Re Enzo, imponente dimora storica nel centro della Bologna Medievale risalente al XIII secolo.

La 5Va edizione di **Cosmoprof** &Cosmopack Awards, iniziativa in collaborazione con l'agenzia di trend internazionale Beautystreams, ha portato alla luce i prodotti, le formulazioni, il packaging, il design, la tecnologia, i materiali e gli ingredienti più innovativi a livello globale, premiando la ricerca e gli investimenti delle aziende del comparto.

Tra i finalisti, scelti da Beautystreams tra le 690 candidature degli espositori di **Cosmoprof** e Cosmopack 2023, a ottenere il riconoscimento sono state le 13 proposte più rappresentative del prossimo futuro dell'industria, capaci di adattarsi alle nuove modalità di user experience e alle tecnologie all'avanguardia che sempre più influenzeranno il mercato e le scelte di acquisto dei consumatori.

Ad aprire la cerimonia di premiazione 2023, presentata da Livio Beshir, attore, conduttore e autore televisivo, è stato il riconoscimento assegnato a Nazih Hamad, Founder&Ceo di Nazih Group, attivo nella distribuzione di prodotti per il canale professionale, servizi e arredi per saloni, centri estetici e spa. Enrico Zannini, direttore generale di BolognaFiere **Cosmoprof**, ha consegnato personalmente a Hamad Nazih il Life Achievement Award, il riconoscimento che **Cosmoprof** assegna ai professionisti e agli imprenditori che hanno saputo distinguersi per talento e tenacia, riconoscendo il contributo essenziale di Nazih Group per l'evoluzione dell'industria cosmetica. Sono stati poi nominati i vincitori delle 7 categorie 2023 di **Cosmoprof** Awards e per le 6 categorie di Cosmopack Awards.

Ai vincitori è stato consegnato l'esclusivo trofeo 'Fluere', disegnato da Aliya Karagayeva, studentessa kazaka vincitrice del contest che nei mesi scorsi ha coinvolto i giovani profili più creativi della School of Design milanese di Istituto Marangoni.

Il trofeo, realizzato in stampa 3D, rappresenta l'essenza del movimento e della fluidità. La forma morbida e fluida ha lo scopo di creare l'immagine di un flacone cosmetico usato, trasmettendo sia il concetto di esperienza del prodotto, sia il suo ciclo di vita. Al centro del trofeo Fluere c'è l'idea che la bellezza non è solo superficiale, ma è il risultato di mente, corpo e anima sani.

Tutti i diritti riservati

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023

Pubblicato: 20 Marzo 2023 11:02 Ultimo aggiornamento: 20 Marzo 2023 12:02

(Adnkronos) - Sono stati assegnati venerdì 17 marzo i **Cosmoprof** &Cosmopack Awards, gli 'Oscar della Bellezza' che hanno premiato i 13 migliori prodotti beauty 2023. A ospitare la cerimonia di premiazione, The One&Only Event, una serata di gala or

I contenuti di VeneziePost sono a pagamento.
Per visualizzare questo articolo e tutti i nostri contenuti scegli tra queste opzioni

Sei già iscritto a VeneziePost?
Clicca qui sotto e inserisci le tue credenziali
Accedi

IL GAZZETTINO.it

URL :http://www.ilgazzettino.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Régional et Local

► **20 marzo 2023 - 11:04**

> Versione online

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023

IL GAZZETTINO.it

Ultimissime ADNLunedì 20 Marzo 2023

Roma, 20 mar. (Adnkronos) - Sono stati assegnati venerdì 17 marzo i **Cosmoprof** &Cosmopack Awards, gli 'Oscar della Bellezza' che hanno premiato i 13 migliori prodotti beauty 2023. A ospitare la cerimonia di premiazione, The One&Only Event, una serata di gala organizzata da **Cosmoprof** Worldwide Bologna presso Palazzo Re Enzo, imponente dimora storica nel centro della Bologna Medievale risalente al XIII secolo.

La 5Va edizione di **Cosmoprof** &Cosmopack Awards, iniziativa in collaborazione con l agenzia di trend internazionale Beautystreams, ha portato alla luce i prodotti, le formulazioni, il packaging, il design, la tecnologia, i materiali e gli ingredienti più innovativi a livello globale, premiando la ricerca e gli investimenti delle aziende del comparto.

Tra i finalisti, scelti da Beautystreams tra le 690 candidature degli espositori di **Cosmoprof** e Cosmopack 2023, a ottenere il riconoscimento sono state le 13 proposte più rappresentative del prossimo futuro dell industria, capaci di adattarsi alle nuove modalità di user experience e alle tecnologie all avanguardia che sempre più influenzeranno il mercato e le scelte di acquisto dei consumatori.

Ad aprire la cerimonia di premiazione 2023, presentata da Livio Beshir, attore, conduttore e autore televisivo, è stato il riconoscimento assegnato a Nazih Hamad, Founder&Ceo di Nazih Group, attivo nella distribuzione di prodotti per il canale professionale, servizi e arredi per saloni, centri estetici e spa. Enrico Zannini, direttore generale di BolognaFiere **Cosmoprof**, ha consegnato personalmente a Hamad Nazih il Life Achievement Award, il riconoscimento che **Cosmoprof** assegna ai professionisti e agli imprenditori che hanno saputo distinguersi per talento e tenacia, riconoscendo il contributo essenziale di Nazih Group per l evoluzione dell industria cosmetica. Sono stati poi nominati i vincitori delle 7 categorie 2023 di **Cosmoprof** Awards e per le 6 categorie di Cosmopack Awards.

Ai vincitori è stato consegnato l esclusivo trofeo 'Fluere', disegnato da Aliya Karagayeva, studentessa kazaka vincitrice del contest che nei mesi scorsi ha coinvolto i giovani profili più creativi della School of Design milanese di Istituto Marangoni.

Il trofeo, realizzato in stampa 3D, rappresenta l'essenza del movimento e della fluidità. La forma morbida e fluida ha lo scopo di creare l immagine di un flacone cosmetico

usato, trasmettendo sia il concetto di esperienza del prodotto, sia il suo ciclo di vita. Al centro del trofeo Fluere c'è l'idea che la bellezza non è solo superficiale, ma è il risultato di mente, corpo e anima sani.

Tutti i diritti riservati

viverericcione.it

URL :https://www.viverericcione.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **20 marzo 2023 - 11:06**

> Versione online

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023





2' di lettura

Vivere Italia
20/03/2023

- (Adnkronos) - Sono stati assegnati venerdì 17 marzo i **Cosmoprof** &Cosmopack Awards, gli 'Oscar della Bellezza' che hanno premiato i 13 migliori prodotti beauty 2023.

A ospitare la cerimonia di premiazione, The One&Only Event, una serata di gala organizzata da **Cosmoprof** Worldwide Bologna presso Palazzo Re Enzo, imponente dimora storica nel centro della Bologna Medievale risalente al XIII secolo. La 5Va edizione di **Cosmoprof** &Cosmopack Awards, iniziativa in collaborazione con l'agenzia di trend internazionale Beautystreams, ha portato alla luce i prodotti, le formulazioni, il packaging, il design, la tecnologia, i materiali e gli ingredienti più innovativi a livello globale, premiando la ricerca e gli investimenti delle aziende del comparto. Tra i finalisti, scelti da Beautystreams tra le 690 candidature degli espositori di **Cosmoprof** e Cosmopack 2023, a ottenere il riconoscimento sono state le 13 proposte più rappresentative del prossimo futuro dell'industria, capaci di adattarsi alle nuove modalità di user experience e alle tecnologie all'avanguardia che sempre più influenzeranno il mercato e le scelte di acquisto dei consumatori. Ad aprire la cerimonia di premiazione

Tutti i diritti riservati

2023, presentata da Livio Beshir, attore, conduttore e autore televisivo, è stato il riconoscimento assegnato a Nazih Hamad, Founder&Ceo di Nazih Group, attivo nella distribuzione di prodotti per il canale professionale, servizi e arredi per saloni, centri estetici e spa. Enrico Zannini, direttore generale di BolognaFiere **Cosmoprof**, ha consegnato personalmente a Hamad Nazih il Life Achievement Award, il riconoscimento che **Cosmoprof** assegna ai professionisti e agli imprenditori che hanno saputo distinguersi per talento e tenacia, riconoscendo il contributo essenziale di Nazih Group per l'evoluzione dell'industria cosmetica. Sono stati poi nominati i vincitori delle 7 categorie 2023 di **Cosmoprof** Awards e per le 6 categorie di Cosmopack Awards. Ai vincitori è stato consegnato l'esclusivo trofeo 'Fluere', disegnato da Aliya Karagayeva, studentessa kazaka vincitrice del contest che nei mesi scorsi ha coinvolto i giovani profili più creativi della School of Design milanese di Istituto Marangoni. Il trofeo, realizzato in stampa 3D, rappresenta l'essenza del movimento e della fluidità. La forma morbida e fluida ha lo scopo di creare l'immagine di un flacone cosmetico usato, trasmettendo sia il concetto di esperienza del prodotto, sia il suo ciclo di vita. Al centro del trofeo Fluere c'è l'idea che la bellezza non è solo superficiale, ma è il risultato di mente, corpo e anima sani.

Tutti i diritti riservati

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023

2' di lettura

Vivere Italia
20/03/2023

- (Adnkronos) - Sono stati assegnati venerdì 17 marzo i **Cosmoprof** &Cosmopack Awards, gli 'Oscar della Bellezza' che hanno premiato i 13 migliori prodotti beauty 2023.

A ospitare la cerimonia di premiazione, The One&Only Event, una serata di gala organizzata da **Cosmoprof** Worldwide Bologna presso Palazzo Re Enzo, imponente dimora storica nel centro della Bologna Medievale risalente al XIII secolo. La 5Va edizione di **Cosmoprof** &Cosmopack Awards, iniziativa in collaborazione con l'agenzia di trend internazionale Beautystreams, ha portato alla luce i prodotti, le formulazioni, il packaging, il design, la tecnologia, i materiali e gli ingredienti più innovativi a livello globale, premiando la ricerca e gli investimenti delle aziende del comparto. Tra i finalisti, scelti da Beautystreams tra le 690 candidature degli espositori di **Cosmoprof** e Cosmopack 2023, a ottenere il riconoscimento sono state le 13 proposte più rappresentative del prossimo futuro dell'industria, capaci di adattarsi alle nuove modalità di user experience e alle tecnologie all'avanguardia che sempre più influenzeranno il mercato e le scelte di acquisto dei consumatori. Ad aprire la cerimonia di premiazione

2023, presentata da Livio Beshir, attore, conduttore e autore televisivo, è stato il riconoscimento assegnato a Nazih Hamad, Founder&Ceo di Nazih Group, attivo nella distribuzione di prodotti per il canale professionale, servizi e arredi per saloni, centri estetici e spa. Enrico Zannini, direttore generale di BolognaFiere **Cosmoprof**, ha consegnato personalmente a Hamad Nazih il Life Achievement Award, il riconoscimento che **Cosmoprof** assegna ai professionisti e agli imprenditori che hanno saputo distinguersi per talento e tenacia, riconoscendo il contributo essenziale di Nazih Group per l'evoluzione dell'industria cosmetica. Sono stati poi nominati i vincitori delle 7 categorie 2023 di **Cosmoprof** Awards e per le 6 categorie di Cosmopack Awards. Ai vincitori è stato consegnato l'esclusivo trofeo 'Fluere', disegnato da Aliya Karagayeva, studentessa kazaka vincitrice del contest che nei mesi scorsi ha coinvolto i giovani profili più creativi della School of Design milanese di Istituto Marangoni. Il trofeo, realizzato in stampa 3D, rappresenta l'essenza del movimento e della fluidità. La forma morbida e fluida ha lo scopo di creare l'immagine di un flacone cosmetico usato, trasmettendo sia il concetto di esperienza del prodotto, sia il suo ciclo di vita. Al centro del trofeo Fluere c'è l'idea che la bellezza non è solo superficiale, ma è il risultato di mente, corpo e anima sani.

Tutti i diritti riservati

sbircialanotizia.it

URL :http://sbircialanotizia.it
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **20 marzo 2023 - 11:06**

> Versione online

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023



(Adnkronos) – Sono stati assegnati venerdì 17 marzo i **Cosmoprof** &Cosmopack Awards, gli 'Oscar della Bellezza' che hanno premiato i 13 migliori prodotti beauty 2023. A ospitare la cerimonia di premiazione, The One&Only Event, una serata di gala organizzata da **Cosmoprof** Worldwide Bologna presso Palazzo Re Enzo, imponente dimora storica nel centro della Bologna Medievale risalente al XIII secolo. La 5Va edizione di **Cosmoprof** &Cosmopack Awards, iniziativa in collaborazione con l'agenzia di trend internazionale Beautystreams, ha portato alla luce i prodotti, le formulazioni, il packaging, il design, la tecnologia, i materiali e gli ingredienti più innovativi a livello globale, premiando la ricerca e gli investimenti delle aziende del comparto.

Tra i finalisti, scelti da Beautystreams tra le 690 candidature degli espositori di **Cosmoprof** e Cosmopack 2023, a ottenere il riconoscimento sono state le 13 proposte più rappresentative del prossimo futuro dell'industria, capaci di adattarsi alle nuove modalità di user experience e alle tecnologie all'avanguardia che sempre più influenzeranno il mercato e le scelte di acquisto dei consumatori.

Ad aprire la cerimonia di premiazione 2023, presentata da Livio Beshir, attore, conduttore e autore televisivo, è stato il riconoscimento assegnato a Nazih Hamad, Founder&Ceo di Nazih Group, attivo nella distribuzione di prodotti per il canale professionale, servizi e arredi per saloni, centri estetici e spa. Enrico Zannini, direttore generale di BolognaFiere **Cosmoprof**, ha consegnato personalmente a Hamad Nazih il Life Achievement Award, il riconoscimento che **Cosmoprof** assegna ai professionisti e agli imprenditori che hanno saputo distinguersi per talento e tenacia, riconoscendo il contributo essenziale di Nazih Group per l'evoluzione dell'industria cosmetica. Sono stati poi nominati i vincitori delle 7 categorie 2023 di **Cosmoprof** Awards e per le 6 categorie di Cosmopack Awards.

Ai vincitori è stato consegnato l'esclusivo trofeo 'Fluere', disegnato da Aliya Karagayeva, studentessa kazaka vincitrice del contest che nei mesi scorsi ha coinvolto i giovani profili più creativi della School of Design milanese di Istituto Marangoni.

Il trofeo, realizzato in stampa 3D, rappresenta l'essenza del movimento e della fluidità. La forma morbida e fluida ha lo scopo di creare l'immagine di un flacone cosmetico usato, trasmettendo sia il concetto di esperienza del prodotto, sia il suo ciclo di vita. Al

Tutti i diritti riservati

centro del trofeo Fluere c'è l'idea che la bellezza non è solo superficiale, ma è il risultato di mente, corpo e anima sani.

Tutti i diritti riservati

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023 – Breaking Funweek

(Adnkronos) – Sono stati assegnati venerdì 17 marzo i **Cosmoprof** &Cosmopack Awards, gli 'Oscar della Bellezza' che hanno premiato i 13 migliori prodotti beauty 2023. A ospitare la cerimonia di premiazione, The One&Only Event, una serata di gala organizzata da **Cosmoprof** Worldwide Bologna presso Palazzo Re Enzo, imponente dimora storica nel centro della Bologna Medievale risalente al XIII secolo.

La 5Va edizione di **Cosmoprof** &Cosmopack Awards, iniziativa in collaborazione con l'agenzia di trend internazionale Beautystreams, ha portato alla luce i prodotti, le formulazioni, il packaging, il design, la tecnologia, i materiali e gli ingredienti più innovativi a livello globale, premiando la ricerca e gli investimenti delle aziende del comparto.

Tra i finalisti, scelti da Beautystreams tra le 690 candidature degli espositori di **Cosmoprof** e Cosmopack 2023, a ottenere il riconoscimento sono state le 13 proposte più rappresentative del prossimo futuro dell'industria, capaci di adattarsi alle nuove modalità di user experience e alle tecnologie all'avanguardia che sempre più influenzeranno il mercato e le scelte di acquisto dei consumatori.

Ad aprire la cerimonia di premiazione 2023, presentata da Livio Beshir, attore, conduttore e autore televisivo, è stato il riconoscimento assegnato a Nazih Hamad, Founder&Ceo di Nazih Group, attivo nella distribuzione di prodotti per il canale professionale, servizi e arredi per saloni, centri estetici e spa. Enrico Zannini, direttore generale di BolognaFiere **Cosmoprof**, ha consegnato personalmente a Hamad Nazih il Life Achievement Award, il riconoscimento che **Cosmoprof** assegna ai professionisti e agli imprenditori che hanno saputo distinguersi per talento e tenacia, riconoscendo il contributo essenziale di Nazih Group per l'evoluzione dell'industria cosmetica. Sono stati poi nominati i vincitori delle 7 categorie 2023 di **Cosmoprof** Awards e per le 6 categorie di Cosmopack Awards.

Ai vincitori è stato consegnato l'esclusivo trofeo 'Fluere', disegnato da Aliya Karagayeva, studentessa kazaka vincitrice del contest che nei mesi scorsi ha coinvolto i giovani profili più creativi della School of Design milanese di Istituto Marangoni.

Il trofeo, realizzato in stampa 3D, rappresenta l'essenza del movimento e della fluidità. La forma morbida e fluida ha lo scopo di creare l'immagine di un flacone cosmetico usato, trasmettendo sia il concetto di esperienza del prodotto, sia il suo ciclo di vita. Al centro del trofeo Fluere c'è l'idea che la bellezza non è solo superficiale, ma è il risultato di mente, corpo e anima sani.

Tutti i diritti riservati

viverefabriano.it

URL :http://viverefabriano.it
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **20 marzo 2023 - 11:07**

> Versione online

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023





2' di lettura

Vivere Italia
20/03/2023

- (Adnkronos) - Sono stati assegnati venerdì 17 marzo i **Cosmoprof** &Cosmopack Awards, gli 'Oscar della Bellezza' che hanno premiato i 13 migliori prodotti beauty 2023.

A ospitare la cerimonia di premiazione, The One&Only Event, una serata di gala organizzata da **Cosmoprof** Worldwide Bologna presso Palazzo Re Enzo, imponente dimora storica nel centro della Bologna Medievale risalente al XIII secolo. La 5Va edizione di **Cosmoprof** &Cosmopack Awards, iniziativa in collaborazione con l'agenzia di trend internazionale Beautystreams, ha portato alla luce i prodotti, le formulazioni, il packaging, il design, la tecnologia, i materiali e gli ingredienti più innovativi a livello globale, premiando la ricerca e gli investimenti delle aziende del comparto. Tra i finalisti, scelti da Beautystreams tra le 690 candidature degli espositori di **Cosmoprof** e Cosmopack 2023, a ottenere il riconoscimento sono state le 13 proposte più rappresentative del prossimo futuro dell'industria, capaci di adattarsi alle nuove modalità di user experience e alle tecnologie all'avanguardia che sempre più influenzeranno il mercato e le scelte di acquisto dei consumatori. Ad aprire la cerimonia di premiazione

Tutti i diritti riservati

2023, presentata da Livio Beshir, attore, conduttore e autore televisivo, è stato il riconoscimento assegnato a Nazih Hamad, Founder&Ceo di Nazih Group, attivo nella distribuzione di prodotti per il canale professionale, servizi e arredi per saloni, centri estetici e spa. Enrico Zannini, direttore generale di BolognaFiere **Cosmoprof**, ha consegnato personalmente a Hamad Nazih il Life Achievement Award, il riconoscimento che **Cosmoprof** assegna ai professionisti e agli imprenditori che hanno saputo distinguersi per talento e tenacia, riconoscendo il contributo essenziale di Nazih Group per l'evoluzione dell'industria cosmetica. Sono stati poi nominati i vincitori delle 7 categorie 2023 di **Cosmoprof** Awards e per le 6 categorie di Cosmopack Awards. Ai vincitori è stato consegnato l'esclusivo trofeo 'Fluere', disegnato da Aliya Karagayeva, studentessa kazaka vincitrice del contest che nei mesi scorsi ha coinvolto i giovani profili più creativi della School of Design milanese di Istituto Marangoni. Il trofeo, realizzato in stampa 3D, rappresenta l'essenza del movimento e della fluidità. La forma morbida e fluida ha lo scopo di creare l'immagine di un flacone cosmetico usato, trasmettendo sia il concetto di esperienza del prodotto, sia il suo ciclo di vita. Al centro del trofeo Fluere c'è l'idea che la bellezza non è solo superficiale, ma è il risultato di mente, corpo e anima sani.

Tutti i diritti riservati

Vivereancona.it

URL :http://www.vivereancona.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **20 marzo 2023 - 11:07**

> Versione online

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023





2' di lettura

Vivere Italia
20/03/2023

- (Adnkronos) - Sono stati assegnati venerdì 17 marzo i **Cosmoprof** &Cosmopack Awards, gli 'Oscar della Bellezza' che hanno premiato i 13 migliori prodotti beauty 2023.

A ospitare la cerimonia di premiazione, The One&Only Event, una serata di gala organizzata da **Cosmoprof** Worldwide Bologna presso Palazzo Re Enzo, imponente dimora storica nel centro della Bologna Medievale risalente al XIII secolo. La 5Va edizione di **Cosmoprof** &Cosmopack Awards, iniziativa in collaborazione con l'agenzia di trend internazionale Beautystreams, ha portato alla luce i prodotti, le formulazioni, il packaging, il design, la tecnologia, i materiali e gli ingredienti più innovativi a livello globale, premiando la ricerca e gli investimenti delle aziende del comparto. Tra i finalisti, scelti da Beautystreams tra le 690 candidature degli espositori di **Cosmoprof** e Cosmopack 2023, a ottenere il riconoscimento sono state le 13 proposte più rappresentative del prossimo futuro dell'industria, capaci di adattarsi alle nuove modalità di user experience e alle tecnologie all'avanguardia che sempre più influenzeranno il mercato e le scelte di acquisto dei consumatori. Ad aprire la cerimonia di premiazione

Tutti i diritti riservati

2023, presentata da Livio Beshir, attore, conduttore e autore televisivo, è stato il riconoscimento assegnato a Nazih Hamad, Founder&Ceo di Nazih Group, attivo nella distribuzione di prodotti per il canale professionale, servizi e arredi per saloni, centri estetici e spa. Enrico Zannini, direttore generale di BolognaFiere **Cosmoprof**, ha consegnato personalmente a Hamad Nazih il Life Achievement Award, il riconoscimento che **Cosmoprof** assegna ai professionisti e agli imprenditori che hanno saputo distinguersi per talento e tenacia, riconoscendo il contributo essenziale di Nazih Group per l'evoluzione dell'industria cosmetica. Sono stati poi nominati i vincitori delle 7 categorie 2023 di **Cosmoprof** Awards e per le 6 categorie di Cosmopack Awards. Ai vincitori è stato consegnato l'esclusivo trofeo 'Fluere', disegnato da Aliya Karagayeva, studentessa kazaka vincitrice del contest che nei mesi scorsi ha coinvolto i giovani profili più creativi della School of Design milanese di Istituto Marangoni. Il trofeo, realizzato in stampa 3D, rappresenta l'essenza del movimento e della fluidità. La forma morbida e fluida ha lo scopo di creare l'immagine di un flacone cosmetico usato, trasmettendo sia il concetto di esperienza del prodotto, sia il suo ciclo di vita. Al centro del trofeo Fluere c'è l'idea che la bellezza non è solo superficiale, ma è il risultato di mente, corpo e anima sani.

Tutti i diritti riservati

Cosmoprof Awards | premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023

Cosmoprof Awards" title=" **Cosmoprof** Awards" src="https://www.liberoquotidiano.it/assets/images/placeholder_libero_gallery.png " id="76086452">

Denial of Responsibility! Tutti i diritti sono riservati a liberoquotidiano©

***Cosmoprof* Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023** *(Di lunedì 20 marzo 2023)*

Roma, 20 mar. (Adnkronos) - Sono stati assegnati venerdì 17 marzo i **Cosmoprof**

&Cosmopack **Awards**

, gli 'Oscar della Bellezza' che hanno premiato i 13 **miglioriprodottibeauty2023**

. A ospitare la cerimonia di premiazione, The One&Only Event, una serata di gala organizzata da **Cosmoprof**

Worldwide Bologna presso Palazzo Re Enzo, imponente dimora storica nel centro della Bologna Medievale risalente al XIII secolo. La 5Va edizione di **Cosmoprof**

&Cosmopack **Awards**

, iniziativa in collaborazione con l'agenzia di trend internazionale **beauty**

streams, ha portato alla luce i **prodotti**

, le formulazioni, il packaging, il design, la tecnologia, i materiali e gli ingredienti più innovativi a livello globale, ...
Leggi su liberoquotidiano

Cosmoprof Awards " href="https://twitter.com/search?f=tweets&vertical=default&q= **Cosmoprof** Awards "> Vai agli ultimi Twett sull'argomento... ***Cosmoprof*** *Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023 - " target="_blank" href="https://twitter.com/TV7Benevento/status/1637770449659543552">TV7Benevento* : **Cosmoprof** Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023 - -

Cosmoprof Awards"'> **Cosmoprof** Awards
Segui gli aggiornamenti e vedi gli ultimi video su : **Cosmoprof Awards Cosmoprof** Awards"' src="https://www.zazoom.it/blog/youtube/youtube-search.png" id="4c20dad0">

Leggi le notizie dell'Ultima Ora

Il monologo buonista della Littizzetto sulle famiglie arcobaleno ilgiornale Dottoressa aggredita al pronto soccorso, Bassetti: "Serve la polizia" today Nuova truffa ai danni degli utenti di Amazon Prime, Consob: “Impossibile fermarla” tag24

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023 iltempo

“Ma è fantastico”. Il GF Vip esplode di gioia per Nikita e Onestini: ha fatto tutti lui caffeinamagazine

Tutti i diritti riservati

viverecivitanova.it

URL :http://www.viverecivitanova.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **20 marzo 2023 - 11:08**

> Versione online

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023





2' di lettura

Vivere Italia
20/03/2023

- (Adnkronos) - Sono stati assegnati venerdì 17 marzo i **Cosmoprof** &Cosmopack Awards, gli 'Oscar della Bellezza' che hanno premiato i 13 migliori prodotti beauty 2023.

A ospitare la cerimonia di premiazione, The One&Only Event, una serata di gala organizzata da **Cosmoprof** Worldwide Bologna presso Palazzo Re Enzo, imponente dimora storica nel centro della Bologna Medievale risalente al XIII secolo. La 5Va edizione di **Cosmoprof** &Cosmopack Awards, iniziativa in collaborazione con l'agenzia di trend internazionale Beautystreams, ha portato alla luce i prodotti, le formulazioni, il packaging, il design, la tecnologia, i materiali e gli ingredienti più innovativi a livello globale, premiando la ricerca e gli investimenti delle aziende del comparto. Tra i finalisti, scelti da Beautystreams tra le 690 candidature degli espositori di **Cosmoprof** e Cosmopack 2023, a ottenere il riconoscimento sono state le 13 proposte più rappresentative del prossimo futuro dell'industria, capaci di adattarsi alle nuove modalità di user experience e alle tecnologie all'avanguardia che sempre più influenzeranno il mercato e le scelte di acquisto dei consumatori. Ad aprire la cerimonia di premiazione

Tutti i diritti riservati

2023, presentata da Livio Beshir, attore, conduttore e autore televisivo, è stato il riconoscimento assegnato a Nazih Hamad, Founder&Ceo di Nazih Group, attivo nella distribuzione di prodotti per il canale professionale, servizi e arredi per saloni, centri estetici e spa. Enrico Zannini, direttore generale di BolognaFiere **Cosmoprof**, ha consegnato personalmente a Hamad Nazih il Life Achievement Award, il riconoscimento che **Cosmoprof** assegna ai professionisti e agli imprenditori che hanno saputo distinguersi per talento e tenacia, riconoscendo il contributo essenziale di Nazih Group per l'evoluzione dell'industria cosmetica. Sono stati poi nominati i vincitori delle 7 categorie 2023 di **Cosmoprof** Awards e per le 6 categorie di Cosmopack Awards. Ai vincitori è stato consegnato l'esclusivo trofeo 'Fluere', disegnato da Aliya Karagayeva, studentessa kazaka vincitrice del contest che nei mesi scorsi ha coinvolto i giovani profili più creativi della School of Design milanese di Istituto Marangoni. Il trofeo, realizzato in stampa 3D, rappresenta l'essenza del movimento e della fluidità. La forma morbida e fluida ha lo scopo di creare l'immagine di un flacone cosmetico usato, trasmettendo sia il concetto di esperienza del prodotto, sia il suo ciclo di vita. Al centro del trofeo Fluere c'è l'idea che la bellezza non è solo superficiale, ma è il risultato di mente, corpo e anima sani.

Tutti i diritti riservati

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023

Adnkronos Ultim'ora - 20/03/2023 11:51:00

Roma, 20 mar. (Adnkronos) - Sono stati assegnati venerdì 17 marzo i **Cosmoprof** &Cosmopack Awards, gli 'Oscar della Bellezza' che hanno premiato i 13 migliori prodotti beauty 2023. A ospitare la cerimonia di premiazione, The One&Only Event, una serata di gala organizzata da **Cosmoprof** Worldwide Bologna presso Palazzo Re Enzo, imponente dimora storica nel centro della Bologna Medievale risalente al XIII secolo. La 5Va edizione di **Cosmoprof** &Cosmopack Awards, iniziativa in collaborazione con l'agenzia di trend internazionale Beautystreams, ha portato alla luce i prodotti, le formulazioni, il packaging, il design, la tecnologia, i materiali e gli ingredienti più innovativi a livello globale, premiando la ricerca e gli investimenti delle aziende del comparto. Tra i finalisti, scelti da Beautystreams tra le 690 candidature degli espositori di **Cosmoprof** e Cosmopack 2023, a ottenere il riconoscimento sono state le 13 proposte più rappresentative del prossimo futuro dell'industria, capaci di adattarsi alle nuove modalità di user experience e alle tecnologie all'avanguardia che sempre più influenzeranno il mercato e le scelte di acquisto dei consumatori. Ad aprire la cerimonia di premiazione 2023, presentata da Livio Beshir, attore, conduttore e autore televisivo, è stato il riconoscimento assegnato a Nazih Hamad, Founder&Ceo di Nazih Group, attivo nella distribuzione di prodotti per il canale professionale, servizi e arredi per saloni, centri estetici e spa. Enrico Zannini, direttore generale di BolognaFiere **Cosmoprof**, ha consegnato personalmente a Hamad Nazih il Life Achievement Award, il riconoscimento che **Cosmoprof** assegna ai professionisti e agli imprenditori che hanno saputo distinguersi per talento e tenacia, riconoscendo il contributo essenziale di Nazih Group per l'evoluzione dell'industria cosmetica. Sono stati poi nominati i vincitori delle 7 categorie 2023 di **Cosmoprof** Awards e per le 6 categorie di Cosmopack Awards. Ai vincitori è stato consegnato l'esclusivo trofeo 'Fluere', disegnato da Aliya Karagayeva, studentessa kazaka vincitrice del contest che nei mesi scorsi ha coinvolto i giovani profili più creativi della School of Design milanese di Istituto Marangoni. Il trofeo, realizzato in stampa 3D, rappresenta l'essenza del movimento e della fluidità. La forma morbida e fluida ha lo scopo di creare l'immagine di un flacone cosmetico usato, trasmettendo sia il concetto di esperienza del prodotto, sia il suo ciclo di vita. Al centro del trofeo Fluere c'è l'idea che la bellezza non è solo superficiale, ma è il risultato di mente, corpo e anima sani.

IL TEMPO.it
URL :http://iltempo.it/
PAESE :Italia
TYPE :Web International
► 20 marzo 2023 - 11:08
> Versione online

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023

- Home
- Adnkronos

Roma, 20 mar. (Adnkronos) - Sono stati assegnati venerdì 17 marzo i **Cosmoprof** &Cosmopack Awards, gli 'Oscar della Bellezza' che hanno premiato i 13 migliori prodotti beauty 2023. A ospitare la cerimonia di premiazione, The One&Only Event, una serata di gala organizzata da **Cosmoprof** Worldwide Bologna presso Palazzo Re Enzo, imponente dimora storica nel centro della Bologna Medievale risalente al XIII secolo.

La 5Va edizione di **Cosmoprof** &Cosmopack Awards, iniziativa in collaborazione con l'agenzia di trend internazionale Beautystreams, ha portato alla luce i prodotti, le formulazioni, il packaging, il design, la tecnologia, i materiali e gli ingredienti più innovativi a livello globale, premiando la ricerca e gli investimenti delle aziende del comparto.

Tra i finalisti, scelti da Beautystreams tra le 690 candidature degli espositori di **Cosmoprof** e Cosmopack 2023, a ottenere il riconoscimento sono state le 13 proposte più rappresentative del prossimo futuro dell'industria, capaci di adattarsi alle nuove modalità di user experience e alle tecnologie all'avanguardia che sempre più influenzeranno il mercato e le scelte di acquisto dei consumatori.

Ad aprire la cerimonia di premiazione 2023, presentata da Livio Beshir, attore, conduttore e autore televisivo, è stato il riconoscimento assegnato a Nazih Hamad, Founder&Ceo di Nazih Group, attivo nella distribuzione di prodotti per il canale professionale, servizi e arredi per saloni, centri estetici e spa. Enrico Zannini, direttore generale di BolognaFiere **Cosmoprof**, ha consegnato personalmente a Hamad Nazih il Life Achievement Award, il riconoscimento che **Cosmoprof** assegna ai professionisti e agli imprenditori che hanno saputo distinguersi per talento e tenacia, riconoscendo il contributo essenziale di Nazih Group per l'evoluzione dell'industria cosmetica. Sono stati poi nominati i vincitori delle 7 categorie 2023 di **Cosmoprof** Awards e per le 6 categorie di Cosmopack Awards.

Ai vincitori è stato consegnato l'esclusivo trofeo 'Fluere', disegnato da Aliya Karagayeva, studentessa kazaka vincitrice del contest che nei mesi scorsi ha coinvolto i giovani profili più creativi della School of Design milanese di Istituto Marangoni.

Il trofeo, realizzato in stampa 3D, rappresenta l'essenza del movimento e della fluidità. La forma morbida e fluida ha lo scopo di creare l'immagine di un flacone cosmetico usato, trasmettendo sia il concetto di esperienza del prodotto, sia il suo ciclo di vita. Al centro del trofeo Fluere c'è l'idea che la bellezza non è solo superficiale, ma è il risultato di mente, corpo e anima sani.

IL FOGLIO
quotidiano

URL :http://www.ilfoglio.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **20 marzo 2023 - 11:08**

> Versione online

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023

Roma, 20 mar. (Adnkronos) - Sono stati assegnati venerdì 17 marzo i **Cosmoprof** &Cosmopack Awards, gli 'Oscar della Bellezza' che hanno premiato i 13 migliori prodotti beauty 2023. A ospitare la cerimonia di premiazione, The One&Only Event, una serata di gala organizzata da **Cosmoprof** Worldwide Bologna presso Palazzo Re Enzo, imponente dimora storica nel centro della Bologna Medievale risalente al XIII secolo.

La 5Va edizione di **Cosmoprof** &Cosmopack Awards, iniziativa in collaborazione con l'agenzia di trend internazionale Beautystreams, ha portato alla luce i prodotti, le formulazioni, il packaging, il design, la tecnologia, i materiali e gli ingredienti più innovativi a livello globale, premiando la ricerca e gli investimenti delle aziende del comparto.

Tra i finalisti, scelti da Beautystreams tra le 690 candidature degli espositori di **Cosmoprof** e Cosmopack 2023, a ottenere il riconoscimento sono state le 13 proposte più rappresentative del prossimo futuro dell'industria, capaci di adattarsi alle nuove modalità di user experience e alle tecnologie all'avanguardia che sempre più influenzeranno il mercato e le scelte di acquisto dei consumatori.

Ad aprire la cerimonia di premiazione 2023, presentata da Livio Beshir, attore, conduttore e autore televisivo, è stato il riconoscimento assegnato a Nazih Hamad, Founder&Ceo di Nazih Group, attivo nella distribuzione di prodotti per il canale professionale, servizi e arredi per saloni, centri estetici e spa. Enrico Zannini, direttore generale di BolognaFiere **Cosmoprof**, ha consegnato personalmente a Hamad Nazih il Life Achievement Award, il riconoscimento che **Cosmoprof** assegna ai professionisti e agli imprenditori che hanno saputo distinguersi per talento e tenacia, riconoscendo il contributo essenziale di Nazih Group per l'evoluzione dell'industria cosmetica. Sono stati poi nominati i vincitori delle 7 categorie 2023 di **Cosmoprof** Awards e per le 6 categorie di Cosmopack Awards.

Ai vincitori è stato consegnato l'esclusivo trofeo 'Fluere', disegnato da Aliya Karagayeva, studentessa kazaka vincitrice del contest che nei mesi scorsi ha coinvolto i giovani profili più creativi della School of Design milanese di Istituto Marangoni.

Il trofeo, realizzato in stampa 3D, rappresenta l'essenza del movimento e della fluidità. La forma morbida e fluida ha lo scopo di creare l'immagine di un flacone cosmetico usato, trasmettendo sia il concetto di esperienza del prodotto, sia il suo ciclo di vita. Al centro del trofeo Fluere c'è l'idea che la bellezza non è solo superficiale, ma è il risultato di mente, corpo e anima sani.

Tutti i diritti riservati

corrieredisiena.cor

URL :http://corrieredisiena.corr.it/

PAESE : Italia

TYPE : Web Régional et Local

► **20 marzo 2023 - 11:08**

> Versione online

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023



- Home
- Corr.it
- Adnkronos



20 marzo 2023

- a
- a
- a

Roma, 20 mar. (Adnkronos) - Sono stati assegnati venerdì 17 marzo i **Cosmoprof** &Cosmopack Awards, gli 'Oscar della Bellezza' che hanno premiato i 13 migliori prodotti beauty 2023. A ospitare la cerimonia di premiazione, The One&Only Event, una serata di gala organizzata da **Cosmoprof** Worldwide Bologna presso Palazzo Re Enzo, imponente dimora storica nel centro della Bologna Medievale risalente al XIII secolo.

La 5Va edizione di **Cosmoprof** &Cosmopack Awards, iniziativa in collaborazione con

l'agenzia di trend internazionale Beautystreams, ha portato alla luce i prodotti, le formulazioni, il packaging, il design, la tecnologia, i materiali e gli ingredienti più innovativi a livello globale, premiando la ricerca e gli investimenti delle aziende del comparto.

Tra i finalisti, scelti da Beautystreams tra le 690 candidature degli espositori di **Cosmoprof** e Cosmopack 2023, a ottenere il riconoscimento sono state le 13 proposte più rappresentative del prossimo futuro dell'industria, capaci di adattarsi alle nuove modalità di user experience e alle tecnologie all'avanguardia che sempre più influenzeranno il mercato e le scelte di acquisto dei consumatori.

Ad aprire la cerimonia di premiazione 2023, presentata da Livio Beshir, attore, conduttore e autore televisivo, è stato il riconoscimento assegnato a Nazih Hamad, Founder&Ceo di Nazih Group, attivo nella distribuzione di prodotti per il canale professionale, servizi e arredi per saloni, centri estetici e spa. Enrico Zannini, direttore generale di BolognaFiere **Cosmoprof**, ha consegnato personalmente a Hamad Nazih il Life Achievement Award, il riconoscimento che **Cosmoprof** assegna ai professionisti e agli imprenditori che hanno saputo distinguersi per talento e tenacia, riconoscendo il contributo essenziale di Nazih Group per l'evoluzione dell'industria cosmetica. Sono stati poi nominati i vincitori delle 7 categorie 2023 di **Cosmoprof** Awards e per le 6 categorie di Cosmopack Awards.

Ai vincitori è stato consegnato l'esclusivo trofeo 'Fluere', disegnato da Aliya Karagayeva, studentessa kazaka vincitrice del contest che nei mesi scorsi ha coinvolto i giovani profili più creativi della School of Design milanese di Istituto Marangoni.

Il trofeo, realizzato in stampa 3D, rappresenta l'essenza del movimento e della fluidità. La forma morbida e fluida ha lo scopo di creare l'immagine di un flacone cosmetico usato, trasmettendo sia il concetto di esperienza del prodotto, sia il suo ciclo di vita. Al centro del trofeo Fluere c'è l'idea che la bellezza non è solo superficiale, ma è il risultato di mente, corpo e anima sani.

Tutti i diritti riservati

viveremartinafranca

URL :https://www.viveremartinafranca.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **20 marzo 2023 - 11:09**

> Versione online

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023





2' di lettura

Vivere Italia
20/03/2023

- (Adnkronos) - Sono stati assegnati venerdì 17 marzo i **Cosmoprof** &Cosmopack Awards, gli 'Oscar della Bellezza' che hanno premiato i 13 migliori prodotti beauty 2023.

A ospitare la cerimonia di premiazione, The One&Only Event, una serata di gala organizzata da **Cosmoprof** Worldwide Bologna presso Palazzo Re Enzo, imponente dimora storica nel centro della Bologna Medievale risalente al XIII secolo. La 5Va edizione di **Cosmoprof** &Cosmopack Awards, iniziativa in collaborazione con l'agenzia di trend internazionale Beautystreams, ha portato alla luce i prodotti, le formulazioni, il packaging, il design, la tecnologia, i materiali e gli ingredienti più innovativi a livello globale, premiando la ricerca e gli investimenti delle aziende del comparto. Tra i finalisti, scelti da Beautystreams tra le 690 candidature degli espositori di **Cosmoprof** e Cosmopack 2023, a ottenere il riconoscimento sono state le 13 proposte più rappresentative del prossimo futuro dell'industria, capaci di adattarsi alle nuove modalità di user experience e alle tecnologie all'avanguardia che sempre più influenzeranno il mercato e le scelte di acquisto dei consumatori. Ad aprire la cerimonia di premiazione

Tutti i diritti riservati

2023, presentata da Livio Beshir, attore, conduttore e autore televisivo, è stato il riconoscimento assegnato a Nazih Hamad, Founder&Ceo di Nazih Group, attivo nella distribuzione di prodotti per il canale professionale, servizi e arredi per saloni, centri estetici e spa. Enrico Zannini, direttore generale di BolognaFiere **Cosmoprof**, ha consegnato personalmente a Hamad Nazih il Life Achievement Award, il riconoscimento che **Cosmoprof** assegna ai professionisti e agli imprenditori che hanno saputo distinguersi per talento e tenacia, riconoscendo il contributo essenziale di Nazih Group per l'evoluzione dell'industria cosmetica. Sono stati poi nominati i vincitori delle 7 categorie 2023 di **Cosmoprof** Awards e per le 6 categorie di Cosmopack Awards. Ai vincitori è stato consegnato l'esclusivo trofeo 'Fluere', disegnato da Aliya Karagayeva, studentessa kazaka vincitrice del contest che nei mesi scorsi ha coinvolto i giovani profili più creativi della School of Design milanese di Istituto Marangoni. Il trofeo, realizzato in stampa 3D, rappresenta l'essenza del movimento e della fluidità. La forma morbida e fluida ha lo scopo di creare l'immagine di un flacone cosmetico usato, trasmettendo sia il concetto di esperienza del prodotto, sia il suo ciclo di vita. Al centro del trofeo Fluere c'è l'idea che la bellezza non è solo superficiale, ma è il risultato di mente, corpo e anima sani.

Tutti i diritti riservati

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023





2' di lettura

Vivere Senigallia
20/03/2023

- (Adnkronos) - Sono stati assegnati venerdì 17 marzo i **Cosmoprof** &Cosmopack Awards, gli 'Oscar della Bellezza' che hanno premiato i 13 migliori prodotti beauty 2023.

A ospitare la cerimonia di premiazione, The One&Only Event, una serata di gala organizzata da **Cosmoprof** Worldwide Bologna presso Palazzo Re Enzo, imponente dimora storica nel centro della Bologna Medievale risalente al XIII secolo. La 5Va edizione di **Cosmoprof** &Cosmopack Awards, iniziativa in collaborazione con l'agenzia di trend internazionale Beautystreams, ha portato alla luce i prodotti, le formulazioni, il packaging, il design, la tecnologia, i materiali e gli ingredienti più innovativi a livello globale, premiando la ricerca e gli investimenti delle aziende del comparto. Tra i finalisti, scelti da Beautystreams tra le 690 candidature degli espositori di **Cosmoprof** e Cosmopack 2023, a ottenere il riconoscimento sono state le 13 proposte più rappresentative del prossimo futuro dell'industria, capaci di adattarsi alle nuove modalità di user experience e alle tecnologie all'avanguardia che sempre più influenzeranno il mercato e le scelte di acquisto dei consumatori. Ad aprire la cerimonia di premiazione

Tutti i diritti riservati

2023, presentata da Livio Beshir, attore, conduttore e autore televisivo, è stato il riconoscimento assegnato a Nazih Hamad, Founder&Ceo di Nazih Group, attivo nella distribuzione di prodotti per il canale professionale, servizi e arredi per saloni, centri estetici e spa. Enrico Zannini, direttore generale di BolognaFiere **Cosmoprof**, ha consegnato personalmente a Hamad Nazih il Life Achievement Award, il riconoscimento che **Cosmoprof** assegna ai professionisti e agli imprenditori che hanno saputo distinguersi per talento e tenacia, riconoscendo il contributo essenziale di Nazih Group per l'evoluzione dell'industria cosmetica. Sono stati poi nominati i vincitori delle 7 categorie 2023 di **Cosmoprof** Awards e per le 6 categorie di Cosmopack Awards. Ai vincitori è stato consegnato l'esclusivo trofeo 'Fluere', disegnato da Aliya Karagayeva, studentessa kazaka vincitrice del contest che nei mesi scorsi ha coinvolto i giovani profili più creativi della School of Design milanese di Istituto Marangoni. Il trofeo, realizzato in stampa 3D, rappresenta l'essenza del movimento e della fluidità. La forma morbida e fluida ha lo scopo di creare l'immagine di un flacone cosmetico usato, trasmettendo sia il concetto di esperienza del prodotto, sia il suo ciclo di vita. Al centro del trofeo Fluere c'è l'idea che la bellezza non è solo superficiale, ma è il risultato di mente, corpo e anima sani.

Tutti i diritti riservati

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023





2' di lettura

Vivere Italia
20/03/2023

- (Adnkronos) - Sono stati assegnati venerdì 17 marzo i **Cosmoprof** &Cosmopack Awards, gli 'Oscar della Bellezza' che hanno premiato i 13 migliori prodotti beauty 2023.

A ospitare la cerimonia di premiazione, The One&Only Event, una serata di gala organizzata da **Cosmoprof** Worldwide Bologna presso Palazzo Re Enzo, imponente dimora storica nel centro della Bologna Medievale risalente al XIII secolo. La 5Va edizione di **Cosmoprof** &Cosmopack Awards, iniziativa in collaborazione con l'agenzia di trend internazionale Beautystreams, ha portato alla luce i prodotti, le formulazioni, il packaging, il design, la tecnologia, i materiali e gli ingredienti più innovativi a livello globale, premiando la ricerca e gli investimenti delle aziende del comparto. Tra i finalisti, scelti da Beautystreams tra le 690 candidature degli espositori di **Cosmoprof** e Cosmopack 2023, a ottenere il riconoscimento sono state le 13 proposte più rappresentative del prossimo futuro dell'industria, capaci di adattarsi alle nuove modalità di user experience e alle tecnologie all'avanguardia che sempre più influenzeranno il mercato e le scelte di acquisto dei consumatori. Ad aprire la cerimonia di premiazione

Tutti i diritti riservati

2023, presentata da Livio Beshir, attore, conduttore e autore televisivo, è stato il riconoscimento assegnato a Nazih Hamad, Founder&Ceo di Nazih Group, attivo nella distribuzione di prodotti per il canale professionale, servizi e arredi per saloni, centri estetici e spa. Enrico Zannini, direttore generale di BolognaFiere **Cosmoprof**, ha consegnato personalmente a Hamad Nazih il Life Achievement Award, il riconoscimento che **Cosmoprof** assegna ai professionisti e agli imprenditori che hanno saputo distinguersi per talento e tenacia, riconoscendo il contributo essenziale di Nazih Group per l'evoluzione dell'industria cosmetica. Sono stati poi nominati i vincitori delle 7 categorie 2023 di **Cosmoprof** Awards e per le 6 categorie di Cosmopack Awards. Ai vincitori è stato consegnato l'esclusivo trofeo 'Fluere', disegnato da Aliya Karagayeva, studentessa kazaka vincitrice del contest che nei mesi scorsi ha coinvolto i giovani profili più creativi della School of Design milanese di Istituto Marangoni. Il trofeo, realizzato in stampa 3D, rappresenta l'essenza del movimento e della fluidità. La forma morbida e fluida ha lo scopo di creare l'immagine di un flacone cosmetico usato, trasmettendo sia il concetto di esperienza del prodotto, sia il suo ciclo di vita. Al centro del trofeo Fluere c'è l'idea che la bellezza non è solo superficiale, ma è il risultato di mente, corpo e anima sani.

Tutti i diritti riservati

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

URL :http://vivere.it
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **20 marzo 2023 - 11:10**

> Versione online

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023



SEI IN > VIVERE ITALIA > **ATTUALITà**



(Adnkronos) - Sono stati assegnati venerdì 17 marzo i **Cosmoprof** &Cosmopack Awards, gli 'Oscar della Bellezza' che hanno premiato i 13 migliori prodotti beauty 2023.

A ospitare la cerimonia di premiazione, The One&Only Event, una serata di gala organizzata da **Cosmoprof** Worldwide Bologna presso Palazzo Re Enzo, imponente dimora storica nel centro della Bologna Medievale risalente al XIII secolo. La 5Va edizione di **Cosmoprof** &Cosmopack Awards, iniziativa in collaborazione con l'agenzia di trend internazionale Beautystreams, ha portato alla luce i prodotti, le formulazioni, il packaging, il design, la tecnologia, i materiali e gli ingredienti più innovativi a livello globale, premiando la ricerca e gli investimenti delle aziende del comparto. Tra i finalisti, scelti da Beautystreams tra le 690 candidature degli espositori di **Cosmoprof** e Cosmopack 2023, a ottenere il riconoscimento sono state le 13 proposte più rappresentative del prossimo futuro dell'industria, capaci di adattarsi alle nuove modalità di user experience e alle tecnologie all'avanguardia che sempre più influenzeranno il mercato e le scelte di acquisto dei consumatori. Ad aprire la cerimonia di premiazione 2023, presentata da Livio Beshir, attore, conduttore e autore televisivo, è stato il riconoscimento assegnato a Nazih Hamad, Founder&Ceo di Nazih Group, attivo nella

Tutti i diritti riservati

distribuzione di prodotti per il canale professionale, servizi e arredi per saloni, centri estetici e spa. Enrico Zannini, direttore generale di BolognaFiere **Cosmoprof**, ha consegnato personalmente a Hamad Nazih il Life Achievement Award, il riconoscimento che **Cosmoprof** assegna ai professionisti e agli imprenditori che hanno saputo distinguersi per talento e tenacia, riconoscendo il contributo essenziale di Nazih Group per l'evoluzione dell'industria cosmetica. Sono stati poi nominati i vincitori delle 7 categorie 2023 di **Cosmoprof** Awards e per le 6 categorie di Cosmopack Awards. Ai vincitori è stato consegnato l'esclusivo trofeo 'Fluere', disegnato da Aliya Karagayeva, studentessa kazaka vincitrice del contest che nei mesi scorsi ha coinvolto i giovani profili più creativi della School of Design milanese di Istituto Marangoni. Il trofeo, realizzato in stampa 3D, rappresenta l'essenza del movimento e della fluidità. La forma morbida e fluida ha lo scopo di creare l'immagine di un flacone cosmetico usato, trasmettendo sia il concetto di esperienza del prodotto, sia il suo ciclo di vita. Al centro del trofeo Fluere c'è l'idea che la bellezza non è solo superficiale, ma è il risultato di mente, corpo e anima sani.

Tutti i diritti riservati

20 marzo 2023

Roma, 20 mar. (Adnkronos) - Sono stati assegnati venerdì 17 marzo i **Cosmoprof** &Cosmopack Awards, gli 'Oscar della Bellezza' che hanno premiato i 13 migliori prodotti beauty 2023. A ospitare la cerimonia di premiazione, The One&Only Event, una serata di gala organizzata da **Cosmoprof** Worldwide Bologna presso Palazzo Re Enzo, imponente dimora storica nel centro della Bologna Medievale risalente al XIII secolo. La 5Va edizione di **Cosmoprof** &Cosmopack Awards, iniziativa in collaborazione con l'agenzia di trend internazionale Beautystreams, ha portato alla luce i prodotti, le formulazioni, il packaging, il design, la tecnologia, i materiali e gli ingredienti più innovativi a livello globale, premiando la ricerca e gli investimenti delle aziende del comparto. Tra i finalisti, scelti da Beautystreams tra le 690 candidature degli espositori di **Cosmoprof** e Cosmopack 2023, a ottenere il riconoscimento sono state le 13 proposte più rappresentative del prossimo futuro dell'industria, capaci di adattarsi alle nuove modalità di user experience e alle tecnologie all'avanguardia che sempre più influenzeranno il mercato e le scelte di acquisto dei consumatori. Ad aprire la cerimonia di premiazione 2023, presentata da Livio Beshir, attore, conduttore e autore televisivo, è stato il riconoscimento assegnato a Nazih Hamad, Founder&Ceo di Nazih Group, attivo nella distribuzione di prodotti per il canale professionale, servizi e arredi per saloni, centri estetici e spa. Enrico Zannini, direttore generale di BolognaFiere **Cosmoprof**, ha consegnato personalmente a Hamad Nazih il Life Achievement Award, il riconoscimento che **Cosmoprof** assegna ai professionisti e agli imprenditori che hanno saputo distinguersi per talento e tenacia, riconoscendo il contributo essenziale di Nazih Group per l'evoluzione dell'industria cosmetica. Sono stati poi nominati i vincitori delle 7 categorie 2023 di **Cosmoprof** Awards e per le 6 categorie di Cosmopack Awards. Ai vincitori è stato consegnato l'esclusivo trofeo 'Fluere', disegnato da Aliya Karagayeva, studentessa kazaka vincitrice del contest che nei mesi scorsi ha coinvolto i giovani profili più creativi della School of Design milanese di Istituto Marangoni. Il trofeo, realizzato in stampa 3D, rappresenta l'essenza del movimento e della fluidità. La forma morbida e fluida ha lo scopo di creare l'immagine di un flacone cosmetico usato, trasmettendo sia il concetto di esperienza del prodotto, sia il suo ciclo di vita. Al centro del trofeo Fluere c'è l'idea che la bellezza non è solo superficiale, ma è il risultato di mente, corpo e anima sani.

Tutti i diritti riservati

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023

Pubblicato in Flash News.

Condividi questo articolo:

Roma, 20 mar. (Adnkronos) – Sono stati assegnati venerdì 17 marzo i **Cosmoprof** &Cosmopack Awards, gli 'Oscar della Bellezza' che hanno premiato i 13 migliori prodotti beauty 2023. A ospitare la cerimonia di premiazione, The One&Only Event, una serata di gala organizzata da **Cosmoprof** Worldwide Bologna presso Palazzo Re Enzo, imponente dimora storica nel centro della Bologna Medievale risalente al XIII secolo.

La 5Va edizione di **Cosmoprof** &Cosmopack Awards, iniziativa in collaborazione con l'agenzia di trend internazionale Beautystreams, ha portato alla luce i prodotti, le formulazioni, il packaging, il design, la tecnologia, i materiali e gli ingredienti più innovativi a livello globale, premiando la ricerca e gli investimenti delle aziende del comparto.

Tra i finalisti, scelti da Beautystreams tra le 690 candidature degli espositori di **Cosmoprof** e Cosmopack 2023, a ottenere il riconoscimento sono state le 13 proposte più rappresentative del prossimo futuro dell'industria, capaci di adattarsi alle nuove modalità di user experience e alle tecnologie all'avanguardia che sempre più influenzeranno il mercato e le scelte di acquisto dei consumatori.

Ad aprire la cerimonia di premiazione 2023, presentata da Livio Beshir, attore, conduttore e autore televisivo, è stato il riconoscimento assegnato a Nazih Hamad, Founder&Ceo di Nazih Group, attivo nella distribuzione di prodotti per il canale professionale, servizi e arredi per saloni, centri estetici e spa. Enrico Zannini, direttore generale di BolognaFiere **Cosmoprof**, ha consegnato personalmente a Hamad Nazih il Life Achievement Award, il riconoscimento che **Cosmoprof** assegna ai professionisti e agli imprenditori che hanno saputo distinguersi per talento e tenacia, riconoscendo il contributo essenziale di Nazih Group per l'evoluzione dell'industria cosmetica. Sono stati poi nominati i vincitori delle 7 categorie 2023 di **Cosmoprof** Awards e per le 6 categorie di Cosmopack Awards.

Ai vincitori è stato consegnato l'esclusivo trofeo 'Fluere', disegnato da Aliya Karagayeva, studentessa kazaka vincitrice del contest che nei mesi scorsi ha coinvolto i giovani profili più creativi della School of Design milanese di Istituto Marangoni.

Il trofeo, realizzato in stampa 3D, rappresenta l'essenza del movimento e della fluidità. La forma morbida e fluida ha lo scopo di creare l'immagine di un flacone cosmetico usato, trasmettendo sia il concetto di esperienza del prodotto, sia il suo ciclo di vita. Al centro del trofeo Fluere c'è l'idea che la bellezza non è solo superficiale, ma è il risultato di mente, corpo e anima sani.

Questo articolo è stato letto 1 volte.

Tutti i diritti riservati

tiscali.it

URL :http://tiscali.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **20 marzo 2023 - 11:11**

> Versione online

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023



Roma, 20 mar. (Adnkronos) - Sono stati assegnati venerdì 17 marzo i **Cosmoprof** &Cosmopack Awards, gli 'Oscar della Bellezza' che hanno premiato i 13 migliori prodotti beauty 2023. A ospitare la cerimonia di premiazione, The One&Only Event, una serata di gala organizzata da **Cosmoprof** Worldwide Bologna presso Palazzo Re Enzo, imponente dimora storica nel centro della Bologna Medievale risalente al XIII secolo.

La 5Va edizione di **Cosmoprof** &Cosmopack Awards, iniziativa in collaborazione con l'agenzia di trend internazionale Beautystreams, ha portato alla luce i prodotti, le formulazioni, il packaging, il design, la tecnologia, i materiali e gli ingredienti più innovativi a livello globale, premiando la ricerca e gli investimenti delle aziende del comparto.

Tra i finalisti, scelti da Beautystreams tra le 690 candidature degli espositori di **Cosmoprof** e Cosmopack 2023, a ottenere il riconoscimento sono state le 13 proposte più rappresentative del prossimo futuro dell'industria, capaci di adattarsi alle nuove modalità di user experience e alle tecnologie all'avanguardia che sempre più influenzeranno il mercato e le scelte di acquisto dei consumatori.

Ad aprire la cerimonia di premiazione 2023, presentata da Livio Beshir, attore, conduttore e autore televisivo, è stato il riconoscimento assegnato a Nazih Hamad, Founder&Ceo di Nazih Group, attivo nella distribuzione di prodotti per il canale professionale, servizi e arredi per saloni, centri estetici e spa. Enrico Zannini, direttore generale di BolognaFiere **Cosmoprof**, ha consegnato personalmente a Hamad Nazih il Life Achievement Award, il riconoscimento che **Cosmoprof** assegna ai professionisti e agli imprenditori che hanno saputo distinguersi per talento e tenacia, riconoscendo il contributo essenziale di Nazih Group per l'evoluzione dell'industria cosmetica. Sono stati poi nominati i vincitori delle 7 categorie 2023 di **Cosmoprof** Awards e per le 6 categorie di Cosmopack Awards.

Ai vincitori è stato consegnato l'esclusivo trofeo 'Fluere', disegnato da Aliya Karagayeva, studentessa kazaka vincitrice del contest che nei mesi scorsi ha coinvolto i giovani profili più creativi della School of Design milanese di Istituto Marangoni.

Tutti i diritti riservati

Il trofeo, realizzato in stampa 3D, rappresenta l'essenza del movimento e della fluidità. La forma morbida e fluida ha lo scopo di creare l'immagine di un flacone cosmetico usato, trasmettendo sia il concetto di esperienza del prodotto, sia il suo ciclo di vita. Al centro del trofeo Fluere c'è l'idea che la bellezza non è solo superficiale, ma è il risultato di mente, corpo e anima sani.

Tutti i diritti riservati

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023

Dettagli Red Adnkronos

20 Marzo 2023



Sostenibilita Typography
- **SmallerSmallMediumBigBigger**
- **DefaultHelveticaSegoeGeorgiaTimes**
- Reading Mode

Share This

(Adnkronos) - Sono stati assegnati venerdì 17 marzo i **Cosmoprof** &Cosmopack Awards, gli 'Oscar della Bellezza' che hanno premiato i 13 migliori prodotti beauty 2023. A ospitare la cerimonia di premiazione, The One&Only Event, una serata di gala organizzata da **Cosmoprof** Worldwide Bologna presso Palazzo Re Enzo, imponente dimora
storica nel centro della Bologna Medievale risalente al XIII secolo.

La 5Va edizione di **Cosmoprof** &Cosmopack Awards, iniziativa in collaborazione con l'agenzia di trend internazionale Beautystreams, ha portato alla luce i prodotti, le formulazioni, il packaging, il design, la tecnologia, i materiali e gli ingredienti più innovativi a livello globale, premiando la ricerca e gli investimenti delle aziende del comparto.

Tra i finalisti, scelti da Beautystreams tra le 690 candidature degli espositori di **Cosmoprof** e Cosmopack 2023, a ottenere il riconoscimento sono state le 13 proposte più rappresentative del prossimo futuro dell'industria, capaci di adattarsi alle nuove modalità di user experience e alle tecnologie all'avanguardia che sempre più influenzeranno il mercato e le scelte di acquisto dei consumatori.

Ad aprire la cerimonia di premiazione 2023, presentata da Livio Beshir, attore, conduttore e autore televisivo, è stato il riconoscimento assegnato a Nazih Hamad, Founder&Ceo di Nazih Group, attivo nella distribuzione di prodotti per il canale professionale, servizi e arredi per saloni, centri estetici e spa. Enrico Zannini, direttore generale di BolognaFiere **Cosmoprof**, ha consegnato personalmente a Hamad Nazih il Life Achievement Award, il riconoscimento che **Cosmoprof** assegna ai professionisti e agli imprenditori che hanno saputo distinguersi per talento e tenacia, riconoscendo il

Tutti i diritti riservati

contributo essenziale di Nazih Group per l'evoluzione dell'industria cosmetica. Sono stati poi nominati i vincitori delle 7 categorie 2023 di **Cosmoprof** Awards e per le 6 categorie di Cosmopack Awards.

Ai vincitori è stato consegnato l'esclusivo trofeo 'Fluere', disegnato da Aliya Karagayeva, studentessa kazaka vincitrice del contest che nei mesi scorsi ha coinvolto i giovani profili più creativi della School of Design milanese di Istituto Marangoni.

Il trofeo, realizzato in stampa 3D, rappresenta l'essenza del movimento e della fluidità. La forma morbida e fluida ha lo scopo di creare l'immagine di un flacone cosmetico usato, trasmettendo sia il concetto di esperienza del prodotto, sia il suo ciclo di vita. Al centro del trofeo Fluere c'è l'idea che la bellezza non è solo superficiale, ma è il risultato di mente, corpo e anima sani.
Author:

Red Adnkronos
Website:http://ilcentrotirreno.it/Email:Questo indirizzo email è protetto dagli spambots. È necessario abilitare JavaScript per vederlo.

Tutti i diritti riservati

viverejesi.it

URL :http://www.viverejesi.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **20 marzo 2023 - 11:13**

> Versione online

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023





2' di lettura

Vivere Italia
20/03/2023

- (Adnkronos) - Sono stati assegnati venerdì 17 marzo i **Cosmoprof** &Cosmopack Awards, gli 'Oscar della Bellezza' che hanno premiato i 13 migliori prodotti beauty 2023.

A ospitare la cerimonia di premiazione, The One&Only Event, una serata di gala organizzata da **Cosmoprof** Worldwide Bologna presso Palazzo Re Enzo, imponente dimora storica nel centro della Bologna Medievale risalente al XIII secolo. La 5Va edizione di **Cosmoprof** &Cosmopack Awards, iniziativa in collaborazione con l'agenzia di trend internazionale Beautystreams, ha portato alla luce i prodotti, le formulazioni, il packaging, il design, la tecnologia, i materiali e gli ingredienti più innovativi a livello globale, premiando la ricerca e gli investimenti delle aziende del comparto. Tra i finalisti, scelti da Beautystreams tra le 690 candidature degli espositori di **Cosmoprof** e Cosmopack 2023, a ottenere il riconoscimento sono state le 13 proposte più rappresentative del prossimo futuro dell'industria, capaci di adattarsi alle nuove modalità di user experience e alle tecnologie all'avanguardia che sempre più influenzeranno il mercato e le scelte di acquisto dei consumatori. Ad aprire la cerimonia di premiazione

Tutti i diritti riservati

2023, presentata da Livio Beshir, attore, conduttore e autore televisivo, è stato il riconoscimento assegnato a Nazih Hamad, Founder&Ceo di Nazih Group, attivo nella distribuzione di prodotti per il canale professionale, servizi e arredi per saloni, centri estetici e spa. Enrico Zannini, direttore generale di BolognaFiere **Cosmoprof**, ha consegnato personalmente a Hamad Nazih il Life Achievement Award, il riconoscimento che **Cosmoprof** assegna ai professionisti e agli imprenditori che hanno saputo distinguersi per talento e tenacia, riconoscendo il contributo essenziale di Nazih Group per l'evoluzione dell'industria cosmetica. Sono stati poi nominati i vincitori delle 7 categorie 2023 di **Cosmoprof** Awards e per le 6 categorie di Cosmopack Awards. Ai vincitori è stato consegnato l'esclusivo trofeo 'Fluere', disegnato da Aliya Karagayeva, studentessa kazaka vincitrice del contest che nei mesi scorsi ha coinvolto i giovani profili più creativi della School of Design milanese di Istituto Marangoni. Il trofeo, realizzato in stampa 3D, rappresenta l'essenza del movimento e della fluidità. La forma morbida e fluida ha lo scopo di creare l'immagine di un flacone cosmetico usato, trasmettendo sia il concetto di esperienza del prodotto, sia il suo ciclo di vita. Al centro del trofeo Fluere c'è l'idea che la bellezza non è solo superficiale, ma è il risultato di mente, corpo e anima sani.

Tutti i diritti riservati

lanuovasardegna.it

URL :http://www.lanuovasardegna.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **20 marzo 2023 - 11:13**

> Versione online

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023

20 marzo 2023 Roma, 20 mar. (Adnkronos) - Sono stati assegnati venerdì 17 marzo i **Cosmoprof** &Cosmopack Awards, gli 'Oscar della Bellezza' che hanno premiato i 13 migliori prodotti beauty 2023. A ospitare la cerimonia di premiazione, The One&Only Event, una serata di gala organizzata da **Cosmoprof** Worldwide Bologna presso Palazzo Re Enzo, imponente dimora storica nel centro della Bologna Medievale risalente al XIII secolo. La 5Va edizione di **Cosmoprof** &Cosmopack Awards, iniziativa in collaborazione con l'agenzia di trend internazionale Beautystreams, ha portato alla luce i prodotti, le formulazioni, il packaging, il design, la tecnologia, i materiali e gli ingredienti più innovativi a livello globale, premiando la ricerca e gli investimenti delle aziende del comparto. Tra i finalisti, scelti da Beautystreams tra le 690 candidature degli espositori di **Cosmoprof** e Cosmopack 2023, a ottenere il riconoscimento sono state le 13 proposte più rappresentative del prossimo futuro dell'industria, capaci di adattarsi alle nuove modalità di user experience e alle tecnologie all'avanguardia che sempre più influenzeranno il mercato e le scelte di acquisto dei consumatori. Ad aprire la cerimonia di premiazione 2023, presentata da Livio Beshir, attore, conduttore e autore televisivo, è stato il riconoscimento assegnato a Nazih Hamad, Founder&Ceo di Nazih Group, attivo nella distribuzione di prodotti per il canale professionale, servizi e arredi per saloni, centri estetici e spa. Enrico Zannini, direttore generale di BolognaFiere **Cosmoprof**, ha consegnato personalmente a Hamad Nazih il Life Achievement Award, il riconoscimento che **Cosmoprof** assegna ai professionisti e agli imprenditori che hanno saputo distinguersi per talento e tenacia, riconoscendo il contributo essenziale di Nazih Group per l'evoluzione dell'industria cosmetica. Sono stati poi nominati i vincitori delle 7 categorie 2023 di **Cosmoprof** Awards e per le 6 categorie di Cosmopack Awards. Ai vincitori è stato consegnato l'esclusivo trofeo 'Fluere', disegnato da Aliya Karagayeva, studentessa kazaka vincitrice del contest che nei mesi scorsi ha coinvolto i giovani profili più creativi della School of Design milanese di Istituto Marangoni. Il trofeo, realizzato in stampa 3D, rappresenta l'essenza del movimento e della fluidità. La forma morbida e fluida ha lo scopo di creare l'immagine di un flacone cosmetico usato, trasmettendo sia il concetto di esperienza del prodotto, sia il suo ciclo di vita. Al centro del trofeo Fluere c'è l'idea che la bellezza non è solo superficiale, ma è il risultato di mente, corpo e anima sani.

Tutti i diritti riservati

VivereSanBenedetto.
URL :http://www.viveresanbenedetto.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **20 marzo 2023 - 11:15**

> Versione online

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023

(Adnkronos) - Sono stati assegnati venerdì 17 marzo i **Cosmoprof** &Cosmopack Awards, gli 'Oscar della Bellezza' che hanno premiato i 13 migliori prodotti beauty 2023.

A ospitare la cerimonia di premiazione, The One&Only Event, una serata di gala organizzata da **Cosmoprof** Worldwide Bologna presso Palazzo Re Enzo, imponente dimora storica nel centro della Bologna Medievale risalente al XIII secolo. La 5Va edizione di **Cosmoprof** &Cosmopack Awards, iniziativa in collaborazione con l'agenzia di trend internazionale Beautystreams, ha portato alla luce i prodotti, le formulazioni, il packaging, il design, la tecnologia, i materiali e gli ingredienti più innovativi a livello globale, premiando la ricerca e gli investimenti delle aziende del comparto. Tra i finalisti, scelti da Beautystreams tra le 690 candidature degli espositori di **Cosmoprof** e Cosmopack 2023, a ottenere il riconoscimento sono state le 13 proposte più rappresentative del prossimo futuro dell'industria, capaci di adattarsi alle nuove modalità di user experience e alle tecnologie all'avanguardia che sempre più influenzeranno il mercato e le scelte di acquisto dei consumatori. Ad aprire la cerimonia di premiazione 2023, presentata da Livio Beshir, attore, conduttore e autore televisivo, è stato il riconoscimento assegnato a Nazih Hamad, Founder&Ceo di Nazih Group, attivo nella

Tutti i diritti riservati

distribuzione di prodotti per il canale professionale, servizi e arredi per saloni, centri estetici e spa. Enrico Zannini, direttore generale di BolognaFiere **Cosmoprof**, ha consegnato personalmente a Hamad Nazih il Life Achievement Award, il riconoscimento che **Cosmoprof** assegna ai professionisti e agli imprenditori che hanno saputo distinguersi per talento e tenacia, riconoscendo il contributo essenziale di Nazih Group per l'evoluzione dell'industria cosmetica. Sono stati poi nominati i vincitori delle 7 categorie 2023 di **Cosmoprof** Awards e per le 6 categorie di Cosmopack Awards. Ai vincitori è stato consegnato l'esclusivo trofeo 'Fluere', disegnato da Aliya Karagayeva, studentessa kazaka vincitrice del contest che nei mesi scorsi ha coinvolto i giovani profili più creativi della School of Design milanese di Istituto Marangoni. Il trofeo, realizzato in stampa 3D, rappresenta l'essenza del movimento e della fluidità. La forma morbida e fluida ha lo scopo di creare l'immagine di un flacone cosmetico usato, trasmettendo sia il concetto di esperienza del prodotto, sia il suo ciclo di vita. Al centro del trofeo Fluere c'è l'idea che la bellezza non è solo superficiale, ma è il risultato di mente, corpo e anima sani.

Tutti i diritti riservati

sannioportale.it

URL :http://www.sannioportale.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Régional et Local

► **20 marzo 2023 - 11:15**

> Versione online

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023

Roma, 20 mar. (Adnkronos) - Sono stati assegnati venerdì 17 marzo i **Cosmoprof** &Cosmopack Awards, gli Testi ed immagini Copyright Tvsette.net

Tutti i diritti riservati

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023

Ambiente

- **Cosmoprof** Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023', 'facebookShare', 'width=626,height=436'); return false;" title="Share on Facebook">
- Share **Cosmoprof** Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023 -&url=https://www.liberoreporter.it/2023/03/ambiente/cosmoprof-awards-premiati-i-13-migliori-prodotti-beauty-2023.html', 'twitterShare', 'width=626,height=436'); return false;" title="Tweet This Post">
- Tweet



Tutti i diritti riservati

liberoreporter.it

URL :http://www.liberoreporter.it

PAESE : Italia

TYPE : Web International

► **20 marzo 2023 - 11:15**

> Versione online



Sono stati assegnati venerdì 17 marzo i **Cosmoprof** &Cosmopack Awards, gli 'Oscar della Bellezza' che hanno premiato i 13 migliori prodotti beauty 2023. A ospitare la cerimonia di premiazione, The One&Only Event, una serata di gala organizzata da **Cosmoprof** Worldwide Bologna presso Palazzo Re Enzo, imponente dimora storica nel centro della Bologna Medievale risalente al XIII secolo.

La 5Va edizione di **Cosmoprof** &Cosmopack Awards, iniziativa in collaborazione con l'agenzia di trend internazionale Beautystreams, ha portato alla luce i prodotti, le formulazioni, il packaging, il design, la tecnologia, i materiali e gli ingredienti più innovativi a livello globale, premiando la ricerca e gli investimenti delle aziende del comparto.

Tra i finalisti, scelti da Beautystreams tra le 690 candidature degli espositori di **Cosmoprof** e Cosmopack 2023, a ottenere il riconoscimento sono state le 13 proposte più rappresentative del prossimo futuro dell'industria, capaci di adattarsi alle nuove modalità di user experience e alle tecnologie all'avanguardia che sempre più influenzeranno il mercato e le scelte di acquisto dei consumatori.

Ad aprire la cerimonia di premiazione 2023, presentata da Livio Beshir, attore, conduttore e autore televisivo, è stato il riconoscimento assegnato a Nazih Hamad, Founder&Ceo di Nazih Group, attivo nella distribuzione di prodotti per il canale professionale, servizi e arredi per saloni, centri estetici e spa. Enrico Zannini, direttore generale di BolognaFiere **Cosmoprof**, ha consegnato personalmente a Hamad Nazih il Life Achievement Award, il riconoscimento che **Cosmoprof** assegna ai professionisti e agli imprenditori che hanno saputo distinguersi per talento e tenacia, riconoscendo il contributo essenziale di Nazih Group per l'evoluzione dell'industria cosmetica. Sono stati poi nominati i vincitori delle 7 categorie 2023 di **Cosmoprof** Awards e per le 6 categorie di Cosmopack Awards.

Ai vincitori è stato consegnato l'esclusivo trofeo 'Fluere', disegnato da Aliya Karagayeva, studentessa kazaka vincitrice del contest che nei mesi scorsi ha coinvolto i giovani profili più creativi della School of Design milanese di Istituto Marangoni.

Il trofeo, realizzato in stampa 3D, rappresenta l'essenza del movimento e della fluidità. La forma morbida e fluida ha lo scopo di creare l'immagine di un flacone cosmetico usato, trasmettendo sia il concetto di esperienza del prodotto, sia il suo ciclo di vita. Al centro del trofeo Fluere c'è l'idea che la bellezza non è solo superficiale, ma è il risultato di mente, corpo e anima sani.

Tutti i diritti riservati

Leggi le notizie dell'Ultima Ora

Arsenal da record: ecco la statistica dei derby calciomercato **Cosmoprof** Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023 iltempo Sul parco eolico di Pietrelcina interviene la chiesa: “Area che va difesa dalla deturpazione” anteprima24

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023 sbircialanotizia

Tutti i diritti riservati

Il Messaggero.it
URL :http://www.ilmessaggero.it/
PAESE :Italia
TYPE :Web Grand Public
► 20 marzo 2023 - 11:17
> Versione online

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023



Lunedì 20 Marzo 2023, 11:51

Roma, 20 mar. (Adnkronos) - Sono stati assegnati venerdì 17 marzo i Cosmoprof &Cosmopack Awards, gli 'Oscar della Bellezza' che hanno premiato i 13 migliori prodotti beauty 2023. A ospitare la cerimonia di premiazione, The One&Only Event, una serata di gala organizzata da Cosmoprof Worldwide Bologna presso Palazzo Re Enzo, imponente dimora storica nel centro della Bologna Medievale risalente al XIII secolo.

La 5Va edizione di Cosmoprof &Cosmopack Awards, iniziativa in collaborazione con l agenzia di trend internazionale Beautystreams, ha portato alla luce i prodotti, le formulazioni, il packaging, il design, la tecnologia, i materiali e gli ingredienti più innovativi a livello globale, premiando la ricerca e gli investimenti delle aziende del comparto.

Tra i finalisti, scelti da Beautystreams tra le 690 candidature degli espositori di Cosmoprof e Cosmopack 2023, a ottenere il riconoscimento sono state le 13 proposte più rappresentative del prossimo futuro dell industria, capaci di adattarsi alle nuove modalità di user experience e alle tecnologie all avanguardia che sempre più influenzeranno il mercato e le scelte di acquisto dei consumatori.

Ad aprire la cerimonia di premiazione 2023, presentata da Livio Beshir, attore, conduttore e autore televisivo, è stato il riconoscimento assegnato a Nazih Hamad, Founder&Ceo di Nazih Group, attivo nella distribuzione di prodotti per il canale professionale, servizi e arredi per saloni, centri estetici e spa. Enrico Zannini, direttore generale di BolognaFiere Cosmoprof, ha consegnato personalmente a Hamad Nazih il Life Achievement Award, il riconoscimento che Cosmoprof assegna ai professionisti e agli imprenditori che hanno saputo distinguersi per talento e tenacia, riconoscendo il contributo essenziale di Nazih Group per l evoluzione dell industria cosmetica. Sono stati poi nominati i vincitori delle 7 categorie 2023 di Cosmoprof Awards e per le 6 categorie di Cosmopack Awards.

Ai vincitori è stato consegnato l esclusivo trofeo 'Fluere', disegnato da Aliya Karagayeva, studentessa kazaka vincitrice del contest che nei mesi scorsi ha coinvolto i giovani profili più creativi della School of Design milanese di Istituto Marangoni.

Il trofeo, realizzato in stampa 3D, rappresenta l'essenza del movimento e della fluidità. La forma morbida e fluida ha lo scopo di creare l immagine di un flacone cosmetico

usato, trasmettendo sia il concetto di esperienza del prodotto, sia il suo ciclo di vita. Al centro del trofeo Fluere c'è l'idea che la bellezza non è solo superficiale, ma è il risultato di mente, corpo e anima sani.

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023

economia

20 Marzo 2023

Roma, 20 mar. (Adnkronos) - Sono stati assegnati venerdì 17 marzo i **Cosmoprof** &Cosmopack Awards, gli 'Oscar della Bellezza' che hanno premiato i 13 migliori prodotti beauty 2023. A ospitare la cerimonia di premiazione, The One&Only Event, una serata di gala organizzata da **Cosmoprof** Worldwide Bologna presso Palazzo Re Enzo, imponente dimora storica nel centro della Bologna Medievale risalente al XIII secolo.

La 5Va edizione di **Cosmoprof** &Cosmopack Awards, iniziativa in collaborazione con l'agenzia di trend internazionale Beautystreams, ha portato alla luce i prodotti, le formulazioni, il packaging, il design, la tecnologia, i materiali e gli ingredienti più innovativi a livello globale, premiando la ricerca e gli investimenti delle aziende del comparto.

Tra i finalisti, scelti da Beautystreams tra le 690 candidature degli espositori di **Cosmoprof** e Cosmopack 2023, a ottenere il riconoscimento sono state le 13 proposte più rappresentative del prossimo futuro dell'industria, capaci di adattarsi alle nuove modalità di user experience e alle tecnologie all'avanguardia che sempre più influenzeranno il mercato e le scelte di acquisto dei consumatori.

Ad aprire la cerimonia di premiazione 2023, presentata da Livio Beshir, attore, conduttore e autore televisivo, è stato il riconoscimento assegnato a Nazih Hamad, Founder&Ceo di Nazih Group, attivo nella distribuzione di prodotti per il canale professionale, servizi e arredi per saloni, centri estetici e spa. Enrico Zannini, direttore generale di BolognaFiere **Cosmoprof**, ha consegnato personalmente a Hamad Nazih il Life Achievement Award, il riconoscimento che **Cosmoprof** assegna ai professionisti e agli imprenditori che hanno saputo distinguersi per talento e tenacia, riconoscendo il contributo essenziale di Nazih Group per l'evoluzione dell'industria cosmetica. Sono stati poi nominati i vincitori delle 7 categorie 2023 di **Cosmoprof** Awards e per le 6 categorie di Cosmopack Awards.

Ai vincitori è stato consegnato l'esclusivo trofeo 'Fluere', disegnato da Aliya Karagayeva, studentessa kazaka vincitrice del contest che nei mesi scorsi ha coinvolto i giovani profili più creativi della School of Design milanese di Istituto Marangoni.

Il trofeo, realizzato in stampa 3D, rappresenta l'essenza del movimento e della fluidità. La forma morbida e fluida ha lo scopo di creare l'immagine di un flacone cosmetico usato, trasmettendo sia il concetto di esperienza del prodotto, sia il suo ciclo di vita. Al centro del trofeo Fluere c'è l'idea che la bellezza non è solo superficiale, ma è il risultato di mente, corpo e anima sani.

Tutti i diritti riservati

corrieredellumbria.

URL :http://corrieredellumbria.corr.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Régional et Local

► **20 marzo 2023 - 11:19**

> Versione online

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023



- Home
- Corr.it
- Adnkronos



20 marzo 2023

- a
- a
- a

Roma, 20 mar. (Adnkronos) - Sono stati assegnati venerdì 17 marzo i **Cosmoprof** &Cosmopack Awards, gli 'Oscar della Bellezza' che hanno premiato i 13 migliori prodotti beauty 2023. A ospitare la cerimonia di premiazione, The One&Only Event, una serata di gala organizzata da **Cosmoprof** Worldwide Bologna presso Palazzo Re Enzo, imponente dimora storica nel centro della Bologna Medievale risalente al XIII secolo.

La 5Va edizione di **Cosmoprof** &Cosmopack Awards, iniziativa in collaborazione con

Tutti i diritti riservati

l'agenzia di trend internazionale Beautystreams, ha portato alla luce i prodotti, le formulazioni, il packaging, il design, la tecnologia, i materiali e gli ingredienti più innovativi a livello globale, premiando la ricerca e gli investimenti delle aziende del comparto.

Tra i finalisti, scelti da Beautystreams tra le 690 candidature degli espositori di **Cosmoprof** e Cosmopack 2023, a ottenere il riconoscimento sono state le 13 proposte più rappresentative del prossimo futuro dell'industria, capaci di adattarsi alle nuove modalità di user experience e alle tecnologie all'avanguardia che sempre più influenzeranno il mercato e le scelte di acquisto dei consumatori.

Ad aprire la cerimonia di premiazione 2023, presentata da Livio Beshir, attore, conduttore e autore televisivo, è stato il riconoscimento assegnato a Nazih Hamad, Founder&Ceo di Nazih Group, attivo nella distribuzione di prodotti per il canale professionale, servizi e arredi per saloni, centri estetici e spa. Enrico Zannini, direttore generale di BolognaFiere **Cosmoprof**, ha consegnato personalmente a Hamad Nazih il Life Achievement Award, il riconoscimento che **Cosmoprof** assegna ai professionisti e agli imprenditori che hanno saputo distinguersi per talento e tenacia, riconoscendo il contributo essenziale di Nazih Group per l'evoluzione dell'industria cosmetica. Sono stati poi nominati i vincitori delle 7 categorie 2023 di **Cosmoprof** Awards e per le 6 categorie di Cosmopack Awards.

Ai vincitori è stato consegnato l'esclusivo trofeo 'Fluere', disegnato da Aliya Karagayeva, studentessa kazaka vincitrice del contest che nei mesi scorsi ha coinvolto i giovani profili più creativi della School of Design milanese di Istituto Marangoni.

Il trofeo, realizzato in stampa 3D, rappresenta l'essenza del movimento e della fluidità. La forma morbida e fluida ha lo scopo di creare l'immagine di un flacone cosmetico usato, trasmettendo sia il concetto di esperienza del prodotto, sia il suo ciclo di vita. Al centro del trofeo Fluere c'è l'idea che la bellezza non è solo superficiale, ma è il risultato di mente, corpo e anima sani.

Tutti i diritti riservati

viverevarese.eu

URL :https://viverevarese.eu/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **20 marzo 2023 - 11:20**

> Versione online

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023





2' di lettura

Vivere Italia
20/03/2023

- (Adnkronos) - Sono stati assegnati venerdì 17 marzo i **Cosmoprof** &Cosmopack Awards, gli 'Oscar della Bellezza' che hanno premiato i 13 migliori prodotti beauty 2023.

A ospitare la cerimonia di premiazione, The One&Only Event, una serata di gala organizzata da **Cosmoprof** Worldwide Bologna presso Palazzo Re Enzo, imponente dimora storica nel centro della Bologna Medievale risalente al XIII secolo. La 5Va edizione di **Cosmoprof** &Cosmopack Awards, iniziativa in collaborazione con l'agenzia di trend internazionale Beautystreams, ha portato alla luce i prodotti, le formulazioni, il packaging, il design, la tecnologia, i materiali e gli ingredienti più innovativi a livello globale, premiando la ricerca e gli investimenti delle aziende del comparto. Tra i finalisti, scelti da Beautystreams tra le 690 candidature degli espositori di **Cosmoprof** e Cosmopack 2023, a ottenere il riconoscimento sono state le 13 proposte più rappresentative del prossimo futuro dell'industria, capaci di adattarsi alle nuove modalità di user experience e alle tecnologie all'avanguardia che sempre più influenzeranno il mercato e le scelte di acquisto dei consumatori. Ad aprire la cerimonia di premiazione

Tutti i diritti riservati

2023, presentata da Livio Beshir, attore, conduttore e autore televisivo, è stato il riconoscimento assegnato a Nazih Hamad, Founder&Ceo di Nazih Group, attivo nella distribuzione di prodotti per il canale professionale, servizi e arredi per saloni, centri estetici e spa. Enrico Zannini, direttore generale di BolognaFiere **Cosmoprof**, ha consegnato personalmente a Hamad Nazih il Life Achievement Award, il riconoscimento che **Cosmoprof** assegna ai professionisti e agli imprenditori che hanno saputo distinguersi per talento e tenacia, riconoscendo il contributo essenziale di Nazih Group per l'evoluzione dell'industria cosmetica. Sono stati poi nominati i vincitori delle 7 categorie 2023 di **Cosmoprof** Awards e per le 6 categorie di Cosmopack Awards. Ai vincitori è stato consegnato l'esclusivo trofeo 'Fluere', disegnato da Aliya Karagayeva, studentessa kazaka vincitrice del contest che nei mesi scorsi ha coinvolto i giovani profili più creativi della School of Design milanese di Istituto Marangoni. Il trofeo, realizzato in stampa 3D, rappresenta l'essenza del movimento e della fluidità. La forma morbida e fluida ha lo scopo di creare l'immagine di un flacone cosmetico usato, trasmettendo sia il concetto di esperienza del prodotto, sia il suo ciclo di vita. Al centro del trofeo Fluere c'è l'idea che la bellezza non è solo superficiale, ma è il risultato di mente, corpo e anima sani.

Tutti i diritti riservati

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023

2' di lettura

Vivere Italia
20/03/2023

- (Adnkronos) - Sono stati assegnati venerdì 17 marzo i **Cosmoprof** &Cosmopack Awards, gli 'Oscar della Bellezza' che hanno premiato i 13 migliori prodotti beauty 2023.

A ospitare la cerimonia di premiazione, The One&Only Event, una serata di gala organizzata da **Cosmoprof** Worldwide Bologna presso Palazzo Re Enzo, imponente dimora storica nel centro della Bologna Medievale risalente al XIII secolo. La 5Va edizione di **Cosmoprof** &Cosmopack Awards, iniziativa in collaborazione con l'agenzia di trend internazionale Beautystreams, ha portato alla luce i prodotti, le formulazioni, il packaging, il design, la tecnologia, i materiali e gli ingredienti più innovativi a livello globale, premiando la ricerca e gli investimenti delle aziende del comparto. Tra i finalisti, scelti da Beautystreams tra le 690 candidature degli espositori di **Cosmoprof** e Cosmopack 2023, a ottenere il riconoscimento sono state le 13 proposte più rappresentative del prossimo futuro dell'industria, capaci di adattarsi alle nuove modalità di user experience e alle tecnologie all'avanguardia che sempre più influenzeranno il mercato e le scelte di acquisto dei consumatori. Ad aprire la cerimonia di premiazione

2023, presentata da Livio Beshir, attore, conduttore e autore televisivo, è stato il riconoscimento assegnato a Nazih Hamad, Founder&Ceo di Nazih Group, attivo nella distribuzione di prodotti per il canale professionale, servizi e arredi per saloni, centri estetici e spa. Enrico Zannini, direttore generale di BolognaFiere **Cosmoprof**, ha consegnato personalmente a Hamad Nazih il Life Achievement Award, il riconoscimento che **Cosmoprof** assegna ai professionisti e agli imprenditori che hanno saputo distinguersi per talento e tenacia, riconoscendo il contributo essenziale di Nazih Group per l'evoluzione dell'industria cosmetica. Sono stati poi nominati i vincitori delle 7 categorie 2023 di **Cosmoprof** Awards e per le 6 categorie di Cosmopack Awards. Ai vincitori è stato consegnato l'esclusivo trofeo 'Fluere', disegnato da Aliya Karagayeva, studentessa kazaka vincitrice del contest che nei mesi scorsi ha coinvolto i giovani profili più creativi della School of Design milanese di Istituto Marangoni. Il trofeo, realizzato in stampa 3D, rappresenta l'essenza del movimento e della fluidità. La forma morbida e fluida ha lo scopo di creare l'immagine di un flacone cosmetico usato, trasmettendo sia il concetto di esperienza del prodotto, sia il suo ciclo di vita. Al centro del trofeo Fluere c'è l'idea che la bellezza non è solo superficiale, ma è il risultato di mente, corpo e anima sani.

Tutti i diritti riservati

viveremilano.eu

URL :http://www.viveremilano.org/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **20 marzo 2023 - 11:22**

> Versione online

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023





2' di lettura

Vivere Italia
20/03/2023

- (Adnkronos) - Sono stati assegnati venerdì 17 marzo i **Cosmoprof** &Cosmopack Awards, gli 'Oscar della Bellezza' che hanno premiato i 13 migliori prodotti beauty 2023.

A ospitare la cerimonia di premiazione, The One&Only Event, una serata di gala organizzata da **Cosmoprof** Worldwide Bologna presso Palazzo Re Enzo, imponente dimora storica nel centro della Bologna Medievale risalente al XIII secolo. La 5Va edizione di **Cosmoprof** &Cosmopack Awards, iniziativa in collaborazione con l'agenzia di trend internazionale Beautystreams, ha portato alla luce i prodotti, le formulazioni, il packaging, il design, la tecnologia, i materiali e gli ingredienti più innovativi a livello globale, premiando la ricerca e gli investimenti delle aziende del comparto. Tra i finalisti, scelti da Beautystreams tra le 690 candidature degli espositori di **Cosmoprof** e Cosmopack 2023, a ottenere il riconoscimento sono state le 13 proposte più rappresentative del prossimo futuro dell'industria, capaci di adattarsi alle nuove modalità di user experience e alle tecnologie all'avanguardia che sempre più influenzeranno il mercato e le scelte di acquisto dei consumatori. Ad aprire la cerimonia di premiazione

Tutti i diritti riservati

2023, presentata da Livio Beshir, attore, conduttore e autore televisivo, è stato il riconoscimento assegnato a Nazih Hamad, Founder&Ceo di Nazih Group, attivo nella distribuzione di prodotti per il canale professionale, servizi e arredi per saloni, centri estetici e spa. Enrico Zannini, direttore generale di BolognaFiere **Cosmoprof**, ha consegnato personalmente a Hamad Nazih il Life Achievement Award, il riconoscimento che **Cosmoprof** assegna ai professionisti e agli imprenditori che hanno saputo distinguersi per talento e tenacia, riconoscendo il contributo essenziale di Nazih Group per l'evoluzione dell'industria cosmetica. Sono stati poi nominati i vincitori delle 7 categorie 2023 di **Cosmoprof** Awards e per le 6 categorie di Cosmopack Awards. Ai vincitori è stato consegnato l'esclusivo trofeo 'Fluere', disegnato da Aliya Karagayeva, studentessa kazaka vincitrice del contest che nei mesi scorsi ha coinvolto i giovani profili più creativi della School of Design milanese di Istituto Marangoni. Il trofeo, realizzato in stampa 3D, rappresenta l'essenza del movimento e della fluidità. La forma morbida e fluida ha lo scopo di creare l'immagine di un flacone cosmetico usato, trasmettendo sia il concetto di esperienza del prodotto, sia il suo ciclo di vita. Al centro del trofeo Fluere c'è l'idea che la bellezza non è solo superficiale, ma è il risultato di mente, corpo e anima sani.

Tutti i diritti riservati

corriereadriatico.it

URL :http://www.corriereadriatico.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Régional et Local

► **20 marzo 2023 - 11:23**

> Versione online

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023

CorriereAdriatico.it

Lunedì 20 Marzo 2023, 11:51

Roma, 20 mar. (Adnkronos) - Sono stati assegnati venerdì 17 marzo i **Cosmoprof** &Cosmopack Awards, gli 'Oscar della Bellezza' che hanno premiato i 13 migliori prodotti beauty 2023. A ospitare la cerimonia di premiazione, The One&Only Event, una serata di gala organizzata da **Cosmoprof** Worldwide Bologna presso Palazzo Re Enzo, imponente dimora storica nel centro della Bologna Medievale risalente al XIII secolo.

La 5Va edizione di **Cosmoprof** &Cosmopack Awards, iniziativa in collaborazione con l agenzia di trend internazionale Beautystreams, ha portato alla luce i prodotti, le formulazioni, il packaging, il design, la tecnologia, i materiali e gli ingredienti più innovativi a livello globale, premiando la ricerca e gli investimenti delle aziende del comparto.

Tra i finalisti, scelti da Beautystreams tra le 690 candidature degli espositori di **Cosmoprof** e Cosmopack 2023, a ottenere il riconoscimento sono state le 13 proposte più rappresentative del prossimo futuro dell industria, capaci di adattarsi alle nuove modalità di user experience e alle tecnologie all avanguardia che sempre più influenzeranno il mercato e le scelte di acquisto dei consumatori.

Ad aprire la cerimonia di premiazione 2023, presentata da Livio Beshir, attore, conduttore e autore televisivo, è stato il riconoscimento assegnato a Nazih Hamad, Founder&Ceo di Nazih Group, attivo nella distribuzione di prodotti per il canale professionale, servizi e arredi per saloni, centri estetici e spa. Enrico Zannini, direttore generale di BolognaFiere **Cosmoprof**, ha consegnato personalmente a Hamad Nazih il Life Achievement Award, il riconoscimento che **Cosmoprof** assegna ai professionisti e agli imprenditori che hanno saputo distinguersi per talento e tenacia, riconoscendo il contributo essenziale di Nazih Group per l evoluzione dell industria cosmetica. Sono stati poi nominati i vincitori delle 7 categorie 2023 di **Cosmoprof** Awards e per le 6 categorie di Cosmopack Awards.

Ai vincitori è stato consegnato l esclusivo trofeo 'Fluere', disegnato da Aliya Karagayeva, studentessa kazaka vincitrice del contest che nei mesi scorsi ha coinvolto i giovani profili più creativi della School of Design milanese di Istituto Marangoni.

Il trofeo, realizzato in stampa 3D, rappresenta l'essenza del movimento e della fluidità. La forma morbida e fluida ha lo scopo di creare l immagine di un flacone cosmetico

Tutti i diritti riservati

usato, trasmettendo sia il concetto di esperienza del prodotto, sia il suo ciclo di vita. Al centro del trofeo Fluere c'è l'idea che la bellezza non è solo superficiale, ma è il risultato di mente, corpo e anima sani.

Tutti i diritti riservati

vivereassisi.it

URL :http://www.vivereassisi.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **20 marzo 2023 - 11:24**

> Versione online

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023





2' di lettura

Vivere Italia
20/03/2023

- (Adnkronos) - Sono stati assegnati venerdì 17 marzo i **Cosmoprof** &Cosmopack Awards, gli 'Oscar della Bellezza' che hanno premiato i 13 migliori prodotti beauty 2023.

A ospitare la cerimonia di premiazione, The One&Only Event, una serata di gala organizzata da **Cosmoprof** Worldwide Bologna presso Palazzo Re Enzo, imponente dimora storica nel centro della Bologna Medievale risalente al XIII secolo. La 5Va edizione di **Cosmoprof** &Cosmopack Awards, iniziativa in collaborazione con l'agenzia di trend internazionale Beautystreams, ha portato alla luce i prodotti, le formulazioni, il packaging, il design, la tecnologia, i materiali e gli ingredienti più innovativi a livello globale, premiando la ricerca e gli investimenti delle aziende del comparto. Tra i finalisti, scelti da Beautystreams tra le 690 candidature degli espositori di **Cosmoprof** e Cosmopack 2023, a ottenere il riconoscimento sono state le 13 proposte più rappresentative del prossimo futuro dell'industria, capaci di adattarsi alle nuove modalità di user experience e alle tecnologie all'avanguardia che sempre più influenzeranno il mercato e le scelte di acquisto dei consumatori. Ad aprire la cerimonia di premiazione

Tutti i diritti riservati

2023, presentata da Livio Beshir, attore, conduttore e autore televisivo, è stato il riconoscimento assegnato a Nazih Hamad, Founder&Ceo di Nazih Group, attivo nella distribuzione di prodotti per il canale professionale, servizi e arredi per saloni, centri estetici e spa. Enrico Zannini, direttore generale di BolognaFiere **Cosmoprof**, ha consegnato personalmente a Hamad Nazih il Life Achievement Award, il riconoscimento che **Cosmoprof** assegna ai professionisti e agli imprenditori che hanno saputo distinguersi per talento e tenacia, riconoscendo il contributo essenziale di Nazih Group per l'evoluzione dell'industria cosmetica. Sono stati poi nominati i vincitori delle 7 categorie 2023 di **Cosmoprof** Awards e per le 6 categorie di Cosmopack Awards. Ai vincitori è stato consegnato l'esclusivo trofeo 'Fluere', disegnato da Aliya Karagayeva, studentessa kazaka vincitrice del contest che nei mesi scorsi ha coinvolto i giovani profili più creativi della School of Design milanese di Istituto Marangoni. Il trofeo, realizzato in stampa 3D, rappresenta l'essenza del movimento e della fluidità. La forma morbida e fluida ha lo scopo di creare l'immagine di un flacone cosmetico usato, trasmettendo sia il concetto di esperienza del prodotto, sia il suo ciclo di vita. Al centro del trofeo Fluere c'è l'idea che la bellezza non è solo superficiale, ma è il risultato di mente, corpo e anima sani.

Tutti i diritti riservati

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023

Sono stati assegnati venerdì 17 marzo i Cosmoprof &Cosmopack Awards, gli 'Oscar della Bellezza' che hanno premiato i 13 migliori prodotti beauty 2023. La 5Va edizione di Cosmoprof &Cosmopack Awards, iniziativa in collaborazione con l'agenzia di trend...

La 5Va edizione di Cosmoprof &Cosmopack Awards, iniziativa in collaborazione con l'agenzia di trend internazionale Beautystreams, ha portato alla luce i prodotti, le formulazioni, il packaging, il design, la tecnologia, i materiali e gli ingredienti più innovativi a livello globale, premiando la ricerca e gli investimenti delle aziende del comparto.
Leggi di più:
Adnkronos »

Elettra Lamborghini cambia look, i suoi capelli multicolor sono già la hit estiva del 2023 La cantante di Caramello, presto giudice di Italia's Got Talent, è apparsa come una sirena su Instagram. Le sue extension sono perfette per osare in vacanza

Ibanez, e sono tre derby: quando affronta la Lazio sono guai, tra errori ed espulsioniNel giro di tre stagioni il centrale giallorosso è stato protagonista in negativo in tre derby. Dal gennaio 2021 all'espulsione di oggi, stracittadina maledetta per lui Il nuovo Abatev Ibanez laziale vero□□□□ la spazza Ibanez

Cosmoprof , MoroccanOil porta la novità coloreGrazie ad un accordo con Oceania a breve tutto il packaging sarà sostenibile

Pantelleria e Napoli nella lista del Time delle migliori mete del 2023Leggi su Sky TG24 l'articolo Pantelleria e Napoli nella lista del Time delle migliori mete del 2023 La regina del sud Se non ci credi visitala. E capirai

Milano-Sanremo, il LIVE della ClassicissimaLeggi su Sky Sport l'articolo Milano-Sanremo 2023, la Classica di Primavera in diretta LIVE

Trend alert: (anche) Rihanna ha scelto la Polo a righe di LoeweRihanna annuncia di essere incinta al Super Bowl 2023

notizie.virgilio.it

URL :http://www.notizie.virgilio.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web International

► **20 marzo 2023 - 11:25**

> Versione online

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023



- Condividi con gli amici
- Invia agli amici
- **Cosmoprof**

%20Awards%2C%20premiati%20i%2013%20migliori%20prodotti%20beauty%202023&
url=https%3A%2F%2Fwww.virgilio.it%2Fitalia%2Fbenevento%2Fnotizielocali%2Fcosmo
prof_awards_premiati_i_13_migliori_prodotti_beauty_2023-70781815.html"
title="Condividi su Twitter" onclick="return local_share(this.href)"
data-shared="sharing-twitter-392266" data-keep-onclick="1">

- **Cosmoprof**

%20Awards%2C%20premiati%20i%2013%20migliori%20prodotti%20beauty%202023
https%3A%2F%2Fwww.virgilio.it%2Fitalia%2Fbenevento%2Fnotizielocali%2Fcosmoprof
_awards_premiati_i_13_migliori_prodotti_beauty_2023-70781815.html" title="Condividi
su Whatsapp" onclick="return local_share(this.href)"
data-action="share/whatsapp/share" data-keep-onclick="1">

Sono stati assegnati venerdì 17 marzo i **Cosmoprof** &Cosmopack Awards, gli 'Oscar della Bellezza' che hanno premiato i 13 migliori prodotti beauty 2023. A ospitare la cerimonia di premiazione,... **Cosmoprof** Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023">Leggi tutta la notizia

ARTICOLI CORRELATI

- Il trofeo del Giro d'Italia esposto al Comune di Montella.
- Concorso musicale Note d'Insieme in Gioventù.
- Governo: Meloni visita **Cosmoprof**

Altre notizie

Notizie più lette

1. Operazione 'Fake cars', 9 misure cautelari a Caltanissetta
2. Armi Cina a Russia? Ue e Ucraina: niente prove. Usa non si fidano
3. VG7 FLASH 21 MARZO 2023.
4. F1: Wolff, 'ora siamo troppo distanti dalle Red Bull ma abbiamo fiducia per il futuro'
5. Pattinaggio: Mondiali, 9 azzurri in gara a Saitama

Temi caldi del momento

- donne
- sindaco
- territorio
- lavoro
- bambini
- morti
- nazionale
- vittime
- lavori
- partito
- guerra
- morto

Gli appuntamenti In città e dintorni

Tutti i diritti riservati

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023

(Adnkronos) – Sono stati assegnati venerdì 17 marzo i **Cosmoprof** &Cosmopack Awards, gli 'Oscar della Bellezza' che hanno premiato i 13 migliori prodotti beauty 2023. A ospitare la cerimonia di premiazione, The One&Only Event, una serata di gala organizzata da **Cosmoprof** Worldwide Bologna presso Palazzo Re Enzo, imponente dimora storica nel centro della Bologna Medievale risalente al XIII secolo.

La 5Va edizione di **Cosmoprof** &Cosmopack Awards, iniziativa in collaborazione con l'agenzia di trend internazionale Beautystreams, ha portato alla luce i prodotti, le formulazioni, il packaging, il design, la tecnologia, i materiali e gli ingredienti più innovativi a livello globale, premiando la ricerca e gli investimenti delle aziende del comparto.

Tra i finalisti, scelti da Beautystreams tra le 690 candidature degli espositori di **Cosmoprof** e Cosmopack 2023, a ottenere il riconoscimento sono state le 13 proposte più rappresentative del prossimo futuro dell'industria, capaci di adattarsi alle nuove modalità di user experience e alle tecnologie all'avanguardia che sempre più influenzeranno il mercato e le scelte di acquisto dei consumatori.

Ad aprire la cerimonia di premiazione 2023, presentata da Livio Beshir, attore, conduttore e autore televisivo, è stato il riconoscimento assegnato a Nazih Hamad, Founder&Ceo di Nazih Group, attivo nella distribuzione di prodotti per il canale professionale, servizi e arredi per saloni, centri estetici e spa. Enrico Zannini, direttore generale di BolognaFiere **Cosmoprof**, ha consegnato personalmente a Hamad Nazih il Life Achievement Award, il riconoscimento che **Cosmoprof** assegna ai professionisti e agli imprenditori che hanno saputo distinguersi per talento e tenacia, riconoscendo il contributo essenziale di Nazih Group per l'evoluzione dell'industria cosmetica. Sono stati poi nominati i vincitori delle 7 categorie 2023 di **Cosmoprof** Awards e per le 6 categorie di Cosmopack Awards.

Ai vincitori è stato consegnato l'esclusivo trofeo 'Fluere', disegnato da Aliya Karagayeva, studentessa kazaka vincitrice del contest che nei mesi scorsi ha coinvolto i giovani profili più creativi della School of Design milanese di Istituto Marangoni.

Il trofeo, realizzato in stampa 3D, rappresenta l'essenza del movimento e della fluidità. La forma morbida e fluida ha lo scopo di creare l'immagine di un flacone cosmetico usato, trasmettendo sia il concetto di esperienza del prodotto, sia il suo ciclo di vita. Al centro del trofeo Fluere c'è l'idea che la bellezza non è solo superficiale, ma è il risultato di mente, corpo e anima sani.

Tutti i diritti riservati

viverebrescia.eu

URL :https://viverebrescia.eu/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **20 marzo 2023 - 11:29**

> Versione online

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023





2' di lettura

Vivere Italia
20/03/2023

- (Adnkronos) - Sono stati assegnati venerdì 17 marzo i **Cosmoprof** &Cosmopack Awards, gli 'Oscar della Bellezza' che hanno premiato i 13 migliori prodotti beauty 2023.

A ospitare la cerimonia di premiazione, The One&Only Event, una serata di gala organizzata da **Cosmoprof** Worldwide Bologna presso Palazzo Re Enzo, imponente dimora storica nel centro della Bologna Medievale risalente al XIII secolo. La 5Va edizione di **Cosmoprof** &Cosmopack Awards, iniziativa in collaborazione con l'agenzia di trend internazionale Beautystreams, ha portato alla luce i prodotti, le formulazioni, il packaging, il design, la tecnologia, i materiali e gli ingredienti più innovativi a livello globale, premiando la ricerca e gli investimenti delle aziende del comparto. Tra i finalisti, scelti da Beautystreams tra le 690 candidature degli espositori di **Cosmoprof** e Cosmopack 2023, a ottenere il riconoscimento sono state le 13 proposte più rappresentative del prossimo futuro dell'industria, capaci di adattarsi alle nuove modalità di user experience e alle tecnologie all'avanguardia che sempre più influenzeranno il mercato e le scelte di acquisto dei consumatori. Ad aprire la cerimonia di premiazione

Tutti i diritti riservati

2023, presentata da Livio Beshir, attore, conduttore e autore televisivo, è stato il riconoscimento assegnato a Nazih Hamad, Founder&Ceo di Nazih Group, attivo nella distribuzione di prodotti per il canale professionale, servizi e arredi per saloni, centri estetici e spa. Enrico Zannini, direttore generale di BolognaFiere **Cosmoprof**, ha consegnato personalmente a Hamad Nazih il Life Achievement Award, il riconoscimento che **Cosmoprof** assegna ai professionisti e agli imprenditori che hanno saputo distinguersi per talento e tenacia, riconoscendo il contributo essenziale di Nazih Group per l'evoluzione dell'industria cosmetica. Sono stati poi nominati i vincitori delle 7 categorie 2023 di **Cosmoprof** Awards e per le 6 categorie di Cosmopack Awards. Ai vincitori è stato consegnato l'esclusivo trofeo 'Fluere', disegnato da Aliya Karagayeva, studentessa kazaka vincitrice del contest che nei mesi scorsi ha coinvolto i giovani profili più creativi della School of Design milanese di Istituto Marangoni. Il trofeo, realizzato in stampa 3D, rappresenta l'essenza del movimento e della fluidità. La forma morbida e fluida ha lo scopo di creare l'immagine di un flacone cosmetico usato, trasmettendo sia il concetto di esperienza del prodotto, sia il suo ciclo di vita. Al centro del trofeo Fluere c'è l'idea che la bellezza non è solo superficiale, ma è il risultato di mente, corpo e anima sani.

Tutti i diritti riservati

ilsannioquotidiano.

URL :http://www.ilsannioquotidiano.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **20 marzo 2023 - 11:32**

> Versione online

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023

- ADNKRONOS
- ADNK IP
- ADNK News Sostenibilità

lunedì 20 Marzo 2023

10

Facebook
Cosmoprof +Awards%2C+premiati+i+13+migliori+prodotti+beauty+2023 %0A%0A https://www.ilsannioquotidiano.it/2023/03/20/cosmoprof-awards-premiati-i-13-migliori-prodotti-beauty-2023/" title="WhatsApp">

WhatsApp
Cosmoprof
+Awards%2C+premiati+i+13+migliori+prodotti+beauty+2023&url=https%3A%2F%2Fwww.ilsannioquotidiano.it%2F2023%2F03%2F20%2Fcosmoprof-awards-premiati-i-13-migliori-prodotti-beauty-2023%2F&via=Il+Sannio+Quotidiano" title="Twitter">
Twitter
Cosmoprof +Awards%2C+premiati+i+13+migliori+prodotti+beauty+2023" title="Pinterest">

Pinterest
Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023&body=https://www.ilsannioquotidiano.it/2023/03/20/cosmoprof-awards-premiati-i-13-migliori-prodotti-beauty-2023/" title="Email">

Email

Print
Cosmoprof +Awards%2C+premiati+i+13+migliori+prodotti+beauty+2023" title="Telegram">

Telegram



Roma, 20 mar. (Adnkronos) – Sono stati assegnati venerdì 17 marzo i **Cosmoprof** &Cosmopack Awards, gli 'Oscar della Bellezza' che hanno premiato i 13 migliori prodotti beauty 2023. A ospitare la cerimonia di premiazione, The One&Only Event, una serata di gala organizzata da **Cosmoprof** Worldwide Bologna presso Palazzo Re Enzo, imponente dimora storica nel centro della Bologna Medievale risalente al XIII secolo. La 5Va edizione di **Cosmoprof** &Cosmopack Awards, iniziativa in collaborazione con

l'agenzia di trend internazionale Beautystreams, ha portato alla luce i prodotti, le formulazioni, il packaging, il design, la tecnologia, i materiali e gli ingredienti più innovativi a livello globale, premiando la ricerca e gli investimenti delle aziende del comparto.
Tra i finalisti, scelti da Beautystreams tra le 690 candidature degli espositori di **Cosmoprof** e Cosmopack 2023, a ottenere il riconoscimento sono state le 13 proposte più rappresentative del prossimo futuro dell'industria, capaci di adattarsi alle nuove modalità di user experience e alle tecnologie all'avanguardia che sempre più influenzeranno il mercato e le scelte di acquisto dei consumatori.
Ad aprire la cerimonia di premiazione 2023, presentata da Livio Beshir, attore, conduttore e autore televisivo, è stato il riconoscimento assegnato a Nazih Hamad, Founder&Ceo di Nazih Group, attivo nella distribuzione di prodotti per il canale professionale, servizi e arredi per saloni, centri estetici e spa. Enrico Zannini, direttore generale di BolognaFiere **Cosmoprof**, ha consegnato personalmente a Hamad Nazih il Life Achievement Award, il riconoscimento che **Cosmoprof** assegna ai professionisti e agli imprenditori che hanno saputo distinguersi per talento e tenacia, riconoscendo il contributo essenziale di Nazih Group per l'evoluzione dell'industria cosmetica. Sono stati poi nominati i vincitori delle 7 categorie 2023 di **Cosmoprof** Awards e per le 6 categorie di Cosmopack Awards.
Ai vincitori è stato consegnato l'esclusivo trofeo 'Fluere', disegnato da Aliya Karagayeva, studentessa kazaka vincitrice del contest che nei mesi scorsi ha coinvolto i giovani profili più creativi della School of Design milanese di Istituto Marangoni.
Il trofeo, realizzato in stampa 3D, rappresenta l'essenza del movimento e della fluidità. La forma morbida e fluida ha lo scopo di creare l'immagine di un flacone cosmetico usato, trasmettendo sia il concetto di esperienza del prodotto, sia il suo ciclo di vita. Al centro del trofeo Fluere c'è l'idea che la bellezza non è solo superficiale, ma è il risultato di mente, corpo e anima sani.

Tutti i diritti riservati

COSMOPROF AWARDS, i prodotti premiati a Cosmoprof



- Home

20 marzo 2023 | 12.35

LETTURA: 0 minuti

39 finalisti tra prodotti top per sostenibilità, innovazione tecnologica e lotta agli sprechi

Tag
COSMOPROF -AWARDS/"> **COSMOPROF** AWARDS Cosmoprof /"> **Cosmoprof**
sostenibilitàinnovazione tecnologicalotta agli sprechi
Vedi anche



Demografica | Speciale

Tutti i diritti riservati



Data Journalism Adnkronos



Notizie dall'Ucraina | podcast



Tutte le notizie sul Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza sul canale tematico Adnkronos

Tutti i diritti riservati



Adnkronos e IgersItalia raccontano il bello del Paese con gli occhi degli instagrammer



Demografica | Speciale



Data Journalism Adnkronos

Tutti i diritti riservati



Notizie dall'Ucraina | podcast



Tutte le notizie sul Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza sul canale tematico Adnkronos

Tutti i diritti riservati



Adnkronos e IgersItalia raccontano il bello del Paese con gli occhi degli instagrammer



News to go
Nuovo rapporto sul clima, firmano migliaia di scienziati



News to go
Abitazioni, aumentano i costi nel 2022



News to go
Carenza acqua, cosa dice il rapporto Unicef



News to go
Ucraina, Putin a Xi: "Noi sempre pronti a negoziati"



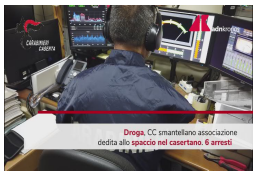
News to go
Turismo, Santanchè: "Destagionalizzare offerta puntando su borghi"



News to go
Covid Italia, Gimbe interrompe report settimanale



News to go
Vent'anni fa l'invasione Usa dell'Iraq



News to go
Droga, blitz tra Maddaloni, Santa Maria a Vico e Caserta: 6 indagati



News to go
Mosca, attesa per incontro Putin-Xi



News to go
Ubs acquista Credit Suisse



News to go
Serie A, il Napoli vede lo scudetto

Tutti i diritti riservati



News to go
La "visita di lavoro" di Putin a Mariupol

Tutti i diritti riservati

Quotidianodipuglia.

URL :http://quotidianodipuglia.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Régional et Local

► **20 marzo 2023 - 11:41**

> Versione online

COSMOPROF AWARDS, i prodotti premiati a Cosmoprof



(Adnkronos) - 39 finalisti tra prodotti top per sostenibilità, innovazione tecnologica e lotta agli sprechi

Il Messaggero.it

URL :http://www.ilmessaggero.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **20 marzo 2023 - 11:46**

> Versione online

COSMOPROF AWARDS, i prodotti premiati a Cosmoprof



(Adnkronos) - 39 finalisti tra prodotti top per sostenibilità, innovazione tecnologica e lotta agli sprechi

Tutti i diritti riservati

247.libero.it

URL :http://247.libero.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **20 marzo 2023 - 11:47**

> Versione online

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023

Libero Reporter

211210

19 ore fa

-

Sono stati assegnati venerdì 17 marzo i **Cosmoprof** &Cosmopack Awards, gli 'Oscar della Bellezza' che hanno premiato i 13 migliori prodotti beauty 2023. A ospitare la cerimonia di premiazione, The One&Only Event, una serata di gala organizzata ... ... Leggi la notiziaPersone:livio beshirdirettore generaleOrganizzazioni:beautystreamsnazih groupProdotti:beautystampa 3dLuoghi:bolognaTags:miglioricosmoprof awards**ALTRE FONTI** (4)COSMOPROF AWARDS, i prodotti premiati a **Cosmoprof**



39 finalisti tra prodotti top per sostenibilità, innovazione tecnologica e lotta agli sprechi Adnkronos - 19 ore faProdotti:innovazione tecnologicaTags:cosmoprof awardslotta**DAI BLOG** (-19)COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA 2023 : PIù DI 2.900 AZIENDE E OPERATORI DA 140 PAESI



Anche per il 2023, verranno assegnati i **Cosmoprof** & Cosmopack **Awards** 2023 , gli "Oscar della Bellezza" che, da 5 edizioni, riconoscono un premio all' eccellenza dell'industria cosmetica tra gli ... gliSTATIGenerali - 6-3-2023Persone:gianpiero calzolariOrganizzazioni:cosmoprof worldwide bologna 2023cosmoprof worldwide bologna

Prodotti: riciclo Luoghi:bolognairlanda Tags:operatoribellezza

Tag Persone Organizzazioni Luoghi Prodotti

Termini e condizioni d'uso - Contattaci
Conosci Libero Mail?

Sai che Libero ti offre una mail gratis con 5GB di spazio cloud su web, cellulare e tablet?

Scopri di più

CITTA'
MilanoRomaNapoliBolognaVeneziaTorinoBariPalermoFirenzeGenovaCatanzaroAncona

TriesteL'AquilaPerugiaCagliariTrentoPotenzaCampobassoAostaAltre città
FOTO
COSMOPROF AWARDS, i prodotti premiati a Cosmoprof Adnkronos
-
19 ore fa



Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023 La legge per tutti
-
19 ore fa



Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023 Adnkronos
-
20 ore fa

1 di 1

Gli articoli sono stati selezionati e posizionati in questa pagina in modo automatico. L'ora o la data visualizzate si riferiscono al momento in cui l'articolo è stato aggiunto o aggiornato in Libero 24x7

cosmeticsbusiness.c

URL :http://www.cosmeticsbusiness.com/

PAESE : Regno unito

TYPE : Web Grand Public

► **20 marzo 2023 - 11:48**

> Versione online

The standout beauty trends from Cosmoprof Worldwide Bologna 2023

These are the best brands, trends and ideas on display at beauty's biggest trade show – including our pick of beauty's rising star **Cosmoprof** Worldwide was back in full swing in Bologna this year and Cosmetics Business explored beauty's biggest trade show to see all of the latest innovations.

Throngs of attendees descended to the Italian city to forge new relationships, maintain existing ones and hunt for the next big thing in beauty. And we in the industry press have spent five days looking at hundreds of beauty brands and observing new products being announced at this year's show.

As such, the Cosmetics Business team got hands-on experience with hundreds of new brands from around the world that are the embodiment of beauty's next chapter. Here's a round-up of the standout trends we're predicting that are going to be on shelves and screens in the near future. ...

Companies

ilmattino.it

URL :http://ilmattino.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Régional et Local

► **20 marzo 2023 - 11:48**

> Versione online

COSMOPROF AWARDS, i prodotti premiati a Cosmoprof



(Adnkronos) - 39 finalisti tra prodotti top per sostenibilità, innovazione tecnologica e lotta agli sprechi

Tutti i diritti riservati

IL GAZZETTINO.it

URL :http://www.ilgazzettino.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Régional et Local

► **20 marzo 2023 - 11:50**

> Versione online

COSMOPROF AWARDS, i prodotti premiati a Cosmoprof



Volume 0% (Adnkronos) - 39 finalisti tra prodotti top per sostenibilità, innovazione tecnologica e lotta agli sprechi

Tutti i diritti riservati

COSMOPROF AWARDS, i prodotti premiati a Cosmoprof Volume 0% Press shift question mark to access a list of keyboard shortcuts Comandi Rapidi Play/Pausa Spaziatrice Aumenta Volume ↑ Diminuisci Volume ↓ Scorri Avanti → Scorri Dietro ← Sottotitoli On/Off c

(Adnkronos) - 39 finalisti tra prodotti top per sostenibilità, innovazione tecnologica e lotta agli sprechi

leggo.it

URL :http://leggo.it/
PAESE :Italia
TYPE :Web International

► 20 marzo 2023 - 11:52

> Versione online

COSMOPROF AWARDS, i prodotti premiati a Cosmoprof

(Adnkronos) - 39 finalisti tra prodotti top per sostenibilità, innovazione tecnologica e lotta agli sprechi

Tutti i diritti riservati

cronacadisicilia.it

URL :http://cronacadisicilia.it
PAESE : Italia
TYPE : Web Régional et Local

► **20 marzo 2023 - 11:54**

> Versione online

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023

CRONACA DI SICILIA
quotidiano di informazione

CronacaMeteo, ritorna il gelo russo: temperature giù di 15 gradi: le previsioniRedazione-23 Febbraio 2023 - 10:470
Un mix esplosivo riporterà l'inverno sull'Italia. Aria calda proveniente dalla Tunisia si scontrerà con il gelo russo formando la tempesta perfetta.
Leggi di piùCronaca"Pablo Neruda avvelenato con botulino", il nipote anticipa i risultati dell'inchiestaRedazione-14 Febbraio 2023 - 19:110

Una nuova perizia sulle spoglie mortali Pablo Neruda ipotizza che il grande poeta cileno fu avvelenato dodici giorni dopo il colpo di Stato militare del generale Augusto Pinochet.
Leggi di piùCronacaAllarme aflatossine, richiamati tre lotti di mandorle sgusciate: ecco qualiRedazione-14 Febbraio 2023 - 18:440

Il motivo del richiamo è la possibile presenza di aflatossine, il prodotto non deve essere consumato, ma riportato al punto vendita.
Leggi di piùCronacaAnticiclone di San Valentino, alta pressione per una settimana: le previsioniRedazione-14 Febbraio 2023 - 11:030

Oggi, giorno di San Valentino, possiamo scorgere sulle carte meteorologiche una forma "a grande cuore" tra Danimarca ed Italia.
Leggi di più

(Adnkronos) – Sono stati assegnati venerdì 17 marzo i **Cosmoprof** &Cosmopack Awards, gli 'Oscar della Bellezza' che hanno premiato i 13 migliori prodotti beauty 2023. A ospitare la cerimonia di premiazione, The One&Only Event, una serata di gala organizzata da **Cosmoprof** Worldwide Bologna presso Palazzo Re Enzo, imponente

Tutti i diritti riservati

dimora storica nel centro della Bologna Medievale risalente al XIII secolo.

La 5Va edizione di **Cosmoprof** &Cosmopack Awards, iniziativa in collaborazione con l'agenzia di trend internazionale Beautystreams, ha portato alla luce i prodotti, le formulazioni, il packaging, il design, la tecnologia, i materiali e gli ingredienti più innovativi a livello globale, premiando la ricerca e gli investimenti delle aziende del comparto.

Tra i finalisti, scelti da Beautystreams tra le 690 candidature degli espositori di **Cosmoprof** e Cosmopack 2023, a ottenere il riconoscimento sono state le 13 proposte più rappresentative del prossimo futuro dell'industria, capaci di adattarsi alle nuove modalità di user experience e alle tecnologie all'avanguardia che sempre più influenzeranno il mercato e le scelte di acquisto dei consumatori.

Ad aprire la cerimonia di premiazione 2023, presentata da Livio Beshir, attore, conduttore e autore televisivo, è stato il riconoscimento assegnato a Nazih Hamad, Founder&Ceo di Nazih Group, attivo nella distribuzione di prodotti per il canale professionale, servizi e arredi per saloni, centri estetici e spa. Enrico Zannini, direttore generale di BolognaFiere **Cosmoprof**, ha consegnato personalmente a Hamad Nazih il Life Achievement Award, il riconoscimento che **Cosmoprof** assegna ai professionisti e agli imprenditori che hanno saputo distinguersi per talento e tenacia, riconoscendo il contributo essenziale di Nazih Group per l'evoluzione dell'industria cosmetica. Sono stati poi nominati i vincitori delle 7 categorie 2023 di **Cosmoprof** Awards e per le 6 categorie di Cosmopack Awards.

Ai vincitori è stato consegnato l'esclusivo trofeo 'Fluere', disegnato da Aliya Karagayeva, studentessa kazaka vincitrice del contest che nei mesi scorsi ha coinvolto i giovani profili più creativi della School of Design milanese di Istituto Marangoni.

Il trofeo, realizzato in stampa 3D, rappresenta l'essenza del movimento e della fluidità. La forma morbida e fluida ha lo scopo di creare l'immagine di un flacone cosmetico usato, trasmettendo sia il concetto di esperienza del prodotto, sia il suo ciclo di vita. Al centro del trofeo Fluere c'è l'idea che la bellezza non è solo superficiale, ma è il risultato di mente, corpo e anima sani.

Tutti i diritti riservati

Padovanews.it

URL :http://www.padovanews.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Régional et Local

► **20 marzo 2023 - 12:02**

> Versione online

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023 – Padovanews

il primo quotidiano online di Padova

Roma, 20 mar. Sono stati assegnati venerdì 17 marzo i **Cosmoprof** &Cosmopack Awards, gli 'Oscar della Bellezza' che hanno premiato i 13 migliori prodotti beauty 2023. A ospitare la cerimonia di premiazione, The One&Only Event, una serata di gala organizzata da **Cosmoprof** Worldwide Bologna presso Palazzo Re Enzo, imponente dimora storica nel centro della Bologna Medievale risalente al XIII secolo.
La 5Va edizione di **Cosmoprof** &Cosmopack Awards, iniziativa in collaborazione con l'agenzia di trend internazionale Beautystreams, ha portato alla luce i prodotti, le formulazioni, il packaging, il design, la tecnologia, i materiali e gli ingredienti più innovativi a livello globale, premiando la ricerca e gli investimenti delle aziende del comparto.
Tra i finalisti, scelti da Beautystreams tra le 690 candidature degli espositori di **Cosmoprof** e Cosmopack 2023, a ottenere il riconoscimento sono state le 13 proposte più rappresentative del prossimo futuro dell'industria, capaci di adattarsi alle nuove modalità di user experience e alle tecnologie all'avanguardia che sempre più influenzeranno il mercato e le scelte di acquisto dei consumatori.
Ad aprire la cerimonia di premiazione 2023, presentata da Livio Beshir, attore, conduttore e autore televisivo, è stato il riconoscimento assegnato a Nazih Hamad, Founder&Ceo di Nazih Group, attivo nella distribuzione di prodotti per il canale professionale, servizi e arredi per saloni, centri estetici e spa. Enrico Zannini, direttore generale di BolognaFiere **Cosmoprof**, ha consegnato personalmente a Hamad Nazih il Life Achievement Award, il riconoscimento che **Cosmoprof** assegna ai professionisti e agli imprenditori che hanno saputo distinguersi per talento e tenacia, riconoscendo il contributo essenziale di Nazih Group per l'evoluzione dell'industria cosmetica. Sono stati poi nominati i vincitori delle 7 categorie 2023 di **Cosmoprof** Awards e per le 6 categorie di Cosmopack Awards.
Ai vincitori è stato consegnato l'esclusivo trofeo 'Fluere', disegnato da Aliya Karagayeva, studentessa kazaka vincitrice del contest che nei mesi scorsi ha coinvolto i giovani profili più creativi della School of Design milanese di Istituto Marangoni.
Il trofeo, realizzato in stampa 3D, rappresenta l'essenza del movimento e della fluidità. La forma morbida e fluida ha lo scopo di creare l'immagine di un flacone cosmetico usato, trasmettendo sia il concetto di esperienza del prodotto, sia il suo ciclo di vita. Al centro del trofeo Fluere c'è l'idea che la bellezza non è solo superficiale, ma è il risultato di mente, corpo e anima sani.

(Adnkronos)

Tutti i diritti riservati

Giornale Radio - Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023







(Tempo di lettura: 1 - 2 minuti)

Roma, 20 mar. (Adnkronos) - Sono stati assegnati venerdì 17 marzo i **Cosmoprof** &Cosmopack Awards, gli 'Oscar della Bellezza' che hanno premiato i 13 migliori prodotti beauty 2023. A ospitare la cerimonia di premiazione, The One&Only Event, una serata di gala organizzata da **Cosmoprof** Worldwide Bologna presso Palazzo Re Enzo, imponente dimora storica nel centro della Bologna Medievale risalente al XIII secolo. La 5Va edizione di **Cosmoprof** &Cosmopack Awards, iniziativa in collaborazione con l'agenzia di trend internazionale Beautystreams, ha portato alla luce i prodotti, le formulazioni, il packaging, il design, la tecnologia, i materiali e gli ingredienti più innovativi a livello globale, premiando la ricerca e gli investimenti delle aziende del

comparto. Tra i finalisti, scelti da Beautystreams tra le 690 candidature degli espositori di **Cosmoprof** e Cosmopack 2023, a ottenere il riconoscimento sono state le 13 proposte più rappresentative del prossimo futuro dell'industria, capaci di adattarsi alle nuove modalità di user experience e alle tecnologie all'avanguardia che sempre più influenzeranno il mercato e le scelte di acquisto dei consumatori. Ad aprire la cerimonia di premiazione 2023, presentata da Livio Beshir, attore, conduttore e autore televisivo, è stato il riconoscimento assegnato a Nazih Hamad, Founder&Ceo di Nazih Group, attivo nella distribuzione di prodotti per il canale professionale, servizi e arredi per saloni, centri estetici e spa. Enrico Zannini, direttore generale di BolognaFiere **Cosmoprof**, ha consegnato personalmente a Hamad Nazih il Life Achievement Award, il riconoscimento che **Cosmoprof** assegna ai professionisti e agli imprenditori che hanno saputo distinguersi per talento e tenacia, riconoscendo il contributo essenziale di Nazih Group per l'evoluzione dell'industria cosmetica. Sono stati poi nominati i vincitori delle 7 categorie 2023 di **Cosmoprof** Awards e per le 6 categorie di Cosmopack Awards. Ai vincitori è stato consegnato l'esclusivo trofeo 'Fluere', disegnato da Aliya Karagayeva, studentessa kazaka vincitrice del contest che nei mesi scorsi ha coinvolto i giovani profili più creativi della School of Design milanese di Istituto Marangoni. Il trofeo, realizzato in stampa 3D, rappresenta l'essenza del movimento e della fluidità. La forma morbida e fluida ha lo scopo di creare l'immagine di un flacone cosmetico usato, trasmettendo sia il concetto di esperienza del prodotto, sia il suo ciclo di vita. Al centro del trofeo Fluere c'è l'idea che la bellezza non è solo superficiale, ma è il risultato di mente, corpo e anima sani.



Marzo 21, 2023
Terminal Agognate, vision Fiorini per intensificare rete merci europea

Categoria: Approfondimenti Autore:

Roma, 21 mar. (Adnkronos) - Oggi più che mai risulta evidente l'importanza strategica dei terminali intermodali; l'intera politica dei trasporti europea verte sui corridoi europei che interessano il nostro Paese in particolare l'area di Novara dove sorge il…
GIORNALE RADIO Giornale Radio, la radio libera di informare. notizie di cronaca, di politica,notizie dal mondo, notizie sportive, di economia, di salute e tecnologia. Notizie di oggi in radio streaming, in WEB TV e in podcast. SEGUICI SU

URL :http://laragione.eu
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **20 marzo 2023 - 12:05**

> Versione online

COSMOPROF AWARDS, i prodotti premiati a Cosmoprof

Your browser does not support the video tag.

39 finalisti tra prodotti top per sostenibilità, innovazione tecnologica e lotta agli sprechi

LA RAGIONE – LE ALI DELLA LIBERTA' SCRL
Direttore editoriale **Davide Giacalone**
Direttore responsabile **Fulvio Giuliani**
Sede legale: via Senato, 6 - 20121 Milano (MI) PI, CF e N. iscrizione al Registro Imprese di Milano: 11605210969 Numero Rea: MI-2614229

Per informazioni scrivi a info@laragione.eu
Assistenza per sito e app

Tutti i diritti riservati

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023



RedazioneAgenzia Adnkronos 20 Marzo 2023 di Agenzia Adnkronos20 Marzo 2023



Roma, 20 mar. (Adnkronos) – Sono stati assegnati venerdì 17 marzo i **Cosmoprof** &Cosmopack Awards, gli 'Oscar della Bellezza' che hanno premiato i 13 migliori prodotti beauty 2023. A ospitare la cerimonia di premiazione, The One&Only Event, una serata di gala organizzata da **Cosmoprof** Worldwide Bologna presso Palazzo Re Enzo, imponente dimora storica nel centro della Bologna Medievale risalente al XIII secolo. La 5Va edizione di **Cosmoprof** &Cosmopack Awards, iniziativa in collaborazione con l'agenzia di trend internazionale Beautystreams, ha portato alla luce i prodotti, le formulazioni, il packaging, il design, la tecnologia, i materiali e gli ingredienti più innovativi a livello globale, premiando la ricerca e gli investimenti delle aziende del comparto.Tra i finalisti, scelti da Beautystreams tra le 690 candidature degli espositori di **Cosmoprof** e Cosmopack 2023, a ottenere il riconoscimento sono state le 13 proposte più rappresentative del prossimo futuro dell'industria, capaci di adattarsi alle nuove modalità di user experience e alle tecnologie all'avanguardia che sempre più influenzeranno il mercato e le scelte di acquisto dei consumatori.Ad aprire la cerimonia di premiazione 2023, presentata da Livio Beshir, attore, conduttore e autore televisivo, è stato il riconoscimento assegnato a Nazih Hamad, Founder&Ceo di Nazih Group, attivo nella distribuzione di prodotti per il canale professionale, servizi e arredi per saloni, centri estetici e spa. Enrico Zannini, direttore generale di BolognaFiere **Cosmoprof**, ha consegnato personalmente a Hamad Nazih il Life Achievement Award, il riconoscimento che **Cosmoprof** assegna ai professionisti e agli imprenditori che hanno saputo

Tutti i diritti riservati

distinguersi per talento e tenacia, riconoscendo il contributo essenziale di Nazih Group per l'evoluzione dell'industria cosmetica. Sono stati poi nominati i vincitori delle 7 categorie 2023 di **Cosmoprof** Awards e per le 6 categorie di Cosmopack Awards. Ai vincitori è stato consegnato l'esclusivo trofeo 'Fluere', disegnato da Aliya Karagayeva, studentessa kazaka vincitrice del contest che nei mesi scorsi ha coinvolto i giovani profili più creativi della School of Design milanese di Istituto Marangoni. Il trofeo, realizzato in stampa 3D, rappresenta l'essenza del movimento e della fluidità. La forma morbida e fluida ha lo scopo di creare l'immagine di un flacone cosmetico usato, trasmettendo sia il concetto di esperienza del prodotto, sia il suo ciclo di vita. Al centro del trofeo Fluere c'è l'idea che la bellezza non è solo superficiale, ma è il risultato di mente, corpo e anima sani.

Tutti i diritti riservati

URL :http://www.ilsole24ore.com/
PAESE :Italia
TYPE :Web Grand Public

► 20 marzo 2023 - 12:15

> Versione online

COSMOPROF AWARDS, i prodotti premiati a Cosmoprof



39 finalisti tra prodotti top per sostenibilità, innovazione tecnologica e lotta agli sprechi loading...

Tutti i diritti riservati

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023" id="1f162148">

(Adnkronos) – Sono stati assegnati venerdì 17 marzo i **Cosmoprof** &Cosmopack Awards, gli 'Oscar della Bellezza' che hanno premiato i 13 migliori prodotti beauty 2023. A ospitare la cerimonia di premiazione, The One&Only Event, una serata di gala organizzata da **Cosmoprof** Worldwide Bologna presso Palazzo Re Enzo, imponente dimora storica nel centro della Bologna Medievale risalente al XIII secolo.

La 5Va edizione di **Cosmoprof** &Cosmopack Awards, iniziativa in collaborazione con l'agenzia di trend internazionale Beautystreams, ha portato alla luce i prodotti, le formulazioni, il packaging, il design, la tecnologia, i materiali e gli ingredienti più innovativi a livello globale, premiando la ricerca e gli investimenti delle aziende del comparto.

Tra i finalisti, scelti da Beautystreams tra le 690 candidature degli espositori di **Cosmoprof** e Cosmopack 2023, a ottenere il riconoscimento sono state le 13 proposte più rappresentative del prossimo futuro dell'industria, capaci di adattarsi alle nuove modalità di user experience e alle tecnologie all'avanguardia che sempre più influenzeranno il mercato e le scelte di acquisto dei consumatori.

Ad aprire la cerimonia di premiazione 2023, presentata da Livio Beshir, attore, conduttore e autore televisivo, è stato il riconoscimento assegnato a Nazih Hamad, Founder&Ceo di Nazih Group, attivo nella distribuzione di prodotti per il canale professionale, servizi e arredi per saloni, centri estetici e spa. Enrico Zannini, direttore generale di BolognaFiere **Cosmoprof**, ha consegnato personalmente a Hamad Nazih il Life Achievement Award, il riconoscimento che **Cosmoprof** assegna ai professionisti e agli imprenditori che hanno saputo distinguersi per talento e tenacia, riconoscendo il contributo essenziale di Nazih Group per l'evoluzione dell'industria cosmetica. Sono stati poi nominati i vincitori delle 7 categorie 2023 di **Cosmoprof** Awards e per le 6 categorie di Cosmopack Awards.

Ai vincitori è stato consegnato l'esclusivo trofeo 'Fluere', disegnato da Aliya Karagayeva, studentessa kazaka vincitrice del contest che nei mesi scorsi ha coinvolto i giovani profili più creativi della School of Design milanese di Istituto Marangoni.

Il trofeo, realizzato in stampa 3D, rappresenta l'essenza del movimento e della fluidità. La forma morbida e fluida ha lo scopo di creare l'immagine di un flacone cosmetico usato, trasmettendo sia il concetto di esperienza del prodotto, sia il suo ciclo di vita. Al centro del trofeo Fluere c'è l'idea che la bellezza non è solo superficiale, ma è il risultato di mente, corpo e anima sani.

Share this article:
Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023"> **TwitterGoogle+**
Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023" data-url="https://www.entilocali-online.it/cosmoprof-awards-premiati-i-13-migliori-prodotti-beauty-2023/"> **LinkedIn**

COSMOPROF AWARDS, i prodotti premiati a Cosmoprof

Dettagli Red Adnkronos

20 Marzo 2023



Video News Typography

- **SmallerSmallMediumBigBigger**
- **DefaultHelveticaSegoeGeorgiaTimes**
- Reading Mode

(Adnkronos) - 39 finalisti tra prodotti top per sostenibilità, innovazione tecnologica e lotta agli sprechi

Ho scritto e condiviso questo articolo
Author:

Red Adnkronos
Website:http://ilcentrotirreno.it/Email:Questo indirizzo email è protetto dagli spambots. È necessario abilitare JavaScript per vederlo.

il Centro Tirreno - Quotidiano online Notizie e approfondimenti, Italia, Estero, Cronaca, Politica, Arte e Cultura, Eventi, Cinema, Musica, Sport, Salute, Tecnologia, Cucina, Lavoro, Meteo, Amici Estero Chi è online
Abbiamo 1160 visitatori e nessun utente online

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023



20 Marzo 2023



Sono stati assegnati venerdì 17 marzo i **Cosmoprof** &Cosmopack Awards, gli 'Oscar della Bellezza' che hanno premiato i 13 migliori prodotti beauty 2023. A ospitare la cerimonia di premiazione, The One&Only Event, una serata di gala organizzata da **Cosmoprof** Worldwide Bologna presso Palazzo Re Enzo, imponente dimora storica nel centro della Bologna Medievale risalente al XIII secolo.

La 5Va edizione di **Cosmoprof** &Cosmopack Awards, iniziativa in collaborazione con l'agenzia di trend internazionale Beautystreams, ha portato alla luce i prodotti, le formulazioni, il packaging, il design, la tecnologia, i materiali e gli ingredienti più innovativi a livello globale, premiando la ricerca e gli investimenti delle aziende del comparto.

Tra i finalisti, scelti da Beautystreams tra le 690 candidature degli espositori di **Cosmoprof** e Cosmopack 2023, a ottenere il riconoscimento sono state le 13 proposte più rappresentative del prossimo futuro dell'industria, capaci di adattarsi alle nuove modalità di user experience e alle tecnologie all'avanguardia che sempre più influenzeranno il mercato e le scelte di acquisto dei consumatori.

Ad aprire la cerimonia di premiazione 2023, presentata da Livio Beshir, attore, conduttore e autore televisivo, è stato il riconoscimento assegnato a Nazih Hamad, Founder&Ceo di Nazih Group, attivo nella distribuzione di prodotti per il canale

Tutti i diritti riservati

professionale, servizi e arredi per saloni, centri estetici e spa. Enrico Zannini, direttore generale di BolognaFiere **Cosmoprof**, ha consegnato personalmente a Hamad Nazih il Life Achievement Award, il riconoscimento che **Cosmoprof** assegna ai professionisti e agli imprenditori che hanno saputo distinguersi per talento e tenacia, riconoscendo il contributo essenziale di Nazih Group per l'evoluzione dell'industria cosmetica. Sono stati poi nominati i vincitori delle 7 categorie 2023 di **Cosmoprof** Awards e per le 6 categorie di Cosmopack Awards.

Ai vincitori è stato consegnato l'esclusivo trofeo 'Fluere', disegnato da Aliya Karagayeva, studentessa kazaka vincitrice del contest che nei mesi scorsi ha coinvolto i giovani profili più creativi della School of Design milanese di Istituto Marangoni.

Il trofeo, realizzato in stampa 3D, rappresenta l'essenza del movimento e della fluidità. La forma morbida e fluida ha lo scopo di creare l'immagine di un flacone cosmetico usato, trasmettendo sia il concetto di esperienza del prodotto, sia il suo ciclo di vita. Al centro del trofeo Fluere c'è l'idea che la bellezza non è solo superficiale, ma è il risultato di mente, corpo e anima sani.

Fonte : Adn Kronos

Tutti i diritti riservati

Trend-Online.com

URL :http://www.trendonline.com/
PAESE : Italia
TYPE : Web Pro et Spécialisé

► **20 marzo 2023 - 12:52**

> Versione online

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023

/
NOTIZIE

/ / Pubblicato:
20 mar 2023 - 11:51

/
di Adn

Roma, 20 mar. (Adnkronos) - Sono stati assegnati venerdì 17 marzo i **Cosmoprof** &Cosmopack Awards, gli 'Oscar della Bellezza' che hanno premiato i 13 migliori prodotti beauty 2023. A ospitare la cerimonia di premiazione, The One&Only Event, una serata di gala organizzata da **Cosmoprof** Worldwide Bologna presso Palazzo Re Enzo, imponente dimora storica nel centro della Bologna Medievale risalente al XIII secolo.

La 5Va edizione di **Cosmoprof** &Cosmopack Awards, iniziativa in collaborazione con l'agenzia di trend internazionale Beautystreams, ha portato alla luce i prodotti, le formulazioni, il packaging, il design, la tecnologia, i materiali e gli ingredienti più innovativi a livello globale, premiando la ricerca e gli investimenti delle aziende del comparto.

Tra i finalisti, scelti da Beautystreams tra le 690 candidature degli espositori di **Cosmoprof** e Cosmopack 2023, a ottenere il riconoscimento sono state le 13 proposte più rappresentative del prossimo futuro dell'industria, capaci di adattarsi alle nuove modalità di user experience e alle tecnologie all'avanguardia che sempre più influenzeranno il mercato e le scelte di acquisto dei consumatori.

Ad aprire la cerimonia di premiazione 2023, presentata da Livio Beshir, attore, conduttore e autore televisivo, è stato il riconoscimento assegnato a Nazih Hamad, Founder&Ceo di Nazih Group, attivo nella distribuzione di prodotti per il canale professionale, servizi e arredi per saloni, centri estetici e spa. Enrico Zannini, direttore generale di BolognaFiere **Cosmoprof**, ha consegnato personalmente a Hamad Nazih il Life Achievement Award, il riconoscimento che **Cosmoprof** assegna ai professionisti e agli imprenditori che hanno saputo distinguersi per talento e tenacia, riconoscendo il contributo essenziale di Nazih Group per l'evoluzione dell'industria cosmetica. Sono stati poi nominati i vincitori delle 7 categorie 2023 di **Cosmoprof** Awards e per le 6 categorie di Cosmopack Awards.

Ai vincitori è stato consegnato l'esclusivo trofeo 'Fluere', disegnato da Aliya Karagayeva, studentessa kazaka vincitrice del contest che nei mesi scorsi ha coinvolto i giovani profili più creativi della School of Design milanese di Istituto Marangoni.

Il trofeo, realizzato in stampa 3D, rappresenta l'essenza del movimento e della fluidità. La forma morbida e fluida ha lo scopo di creare l'immagine di un flacone cosmetico usato, trasmettendo sia il concetto di esperienza del prodotto, sia il suo ciclo di vita. Al centro del trofeo Fluere c'è l'idea che la bellezza non è solo superficiale, ma è il risultato di mente, corpo e anima sani.

Tutti i diritti riservati

247.libero.it

URL :http://247.libero.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **20 marzo 2023 - 13:52**

> Versione online

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023



La 5Va edizione di **Cosmoprof** &Cosmopack Awards, iniziativa in collaborazione con l'agenzia di trend internazionale Beautystreams, ha portato alla luce i prodotti, le formulazioni, il packaging, il design, la tecnologia, i materiali e gli ... ...

URL :http://www.ilsole24ore.com/
PAESE :Italia
TYPE :Web Grand Public

► 20 marzo 2023 - 14:22

> Versione online

A Cosmoprof Worldwide Bologna aziende ottimiste tra export e innovazione



ServizioCosmetica
Da Gotha Cosmetics a Lumson fino a Berlin Packaging, Chromavis, Pidielle e Fedua, parlano i protagonisti del settore

di Marika Gervasio

20 marzo 2023



Cosmoprof 2023

2' di lettura

Si apre all'insegna dell'ottimismo la 54a edizione di **Cosmoprof** Worldwide, la fiera internazionale dedicata alla cosmetica, a Bologna fino al 20 marzo. A partire dalle previsioni sul settore che quest'anno, secondo le stime di Cosmetica Italia, dovrebbe continuare a crescere toccando i 14,4 miliardi di euro di fatturato, in aumento del 7,1%. Traino di questo trend positivo sono le esportazioni che a fine 2023 dovrebbero raggiungere i 6,4 miliardi con un incremento del 10%.

Un dato rilevante per le aziende italiane tutte a forte vocazione internazionale soprattutto verso Stati Uniti - primo mercato di sbocco del settore - ed Europa. «Il 2023 sarà per noi un anno di consolidamento per puntare a una forte crescita ed espansione in nuovi

Tutti i diritti riservati

mercati – racconta Alessandro Prestini, ceo di Berlin Packaging Beauty -. L'ambizione per il prossimo triennio è infatti quella di ripetere la crescita esponenziale che il gruppo ha avuto in Emea puntando su innovazione, sostenibilità e servizio». Lumson Group esporta l'80% dei prodotti «e i mercati di riferimento sono Europa e Usa - spiega il suo presidente Matteo Moretti -. Abbiamo chiuso il 2022 con un fatturato in crescita del 25% a 138 milioni di euro Negli ultimi 5 anni le vendite sono raddoppiate. La nostra strategia è sempre più focalizzata sulla sostenibilità».
Lavino (Cosmetica Italia): "L'export di cosmetica supererà i 6 miliardi nel 2023"

Dal packaging al make-up, con un altro protagonista della filiera della bellezza made in Italy, Gotha Cosmetics. «Nel 2022 il mercato del make-up è tornato ai livelli pre-covid e per il 2023 ci aspettiamo che la crescita continui seppure con un incremento più contenuto – racconta il ceo Paolo Valsecchi -. Il mercato italiano per noi è molto marginale, vendiamo quasi esclusivamente all'estero con una quota sostanzialmente ripartita tra Sati Uniti e mercati europei». Usa ed Emea sono strategiche anche per un altro terzista, Chromavis, che sta assistendo a un incremento notevole in termini di business, sicuramente innescato dalla ripartenza dei consumi nel mercato del trucco, come spiega Cecilia Schena, senior vice president marketing and business development: «Negli ultimi anni, nonostante la situazione pandemica, abbiamo fatto forti investimenti in innovazione con un'accelerazione notevole delle domande di brevetto e il riscontro è stato estremamente positivo».

Business in crescita del 19% nel 2022 per Pidielle Group. «Il trend positivo è confermato anche in questa prima breve parte del 2023 – afferma l'ad Serena Caimano – grazie alla scelta di diversificare i propri business allargando l'offerta al servizio private label, attivando i nuovi canali di vendita e-commerce sul territorio italiano e ampliando l'offerta prodotti dei brand proprietari. L'export pesa per più dell'80% del fatturato del gruppo».
Un elemento trasversale delle strategie di sviluppo del gruppo è l'attenzione alla digitalizzazione, così come per Fedua, azienda che sta scontando la crisi ucraina. «La quota export è calata poiché, a causa della guerra in Ucraina, molti nostri mercati importanti stanno soffrendo - sostiene Luca Gonzini, ceo e fondatore del brand -. La Spagna e i Paesi dell'Est Europa restano per noi i mercati chiave. A breve apriremo la filiale americana per lo sviluppo negli Usa. La strategia sarà esclusivamente digitale».

Tutti i diritti riservati

finanza-24h.com

URL :http://finanza-24h.com/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **20 marzo 2023 - 14:36**

> Versione online

A Cosmoprof Worldwide Bologna aziende ottimiste tra export e innovazione



Notizie16 ore ago

25



Si apre all'insegna dell'ottimismo la 54a edizione di **Cosmoprof** Worldwide, la fiera internazionale dedicata alla cosmetica, a Bologna fino al 20 marzo. A partire dalle previsioni sul settore che quest'anno, secondo le stime di Cosmetica Italia, dovrebbe continuare a crescere toccando i 14,4 miliardi di euro di totale vendite, in incremento del 7,1%. Traino di questo trend positivo sono le esportazioni che a fine 2023 dovrebbero raggiungere i 6,4 miliardi con un aumento del 10%.

Un dato rilevante per le imprese italiane tutte a forte vocazione internazionale principalmente verso Stati Uniti – 1º mercato di sbocco del comparto – ed Europa. «Il 2023 sarà per noi un anno di rafforzamento per puntare a una forte crescita ed espansione in nuovi mercati – racconta Alessandro Prestini, ceo di Berlin Packaging Beauty -. L'ambizione per il prossimo triennio e infatti quella di ripetere la crescita

Tutti i diritti riservati

esponenziale che il gruppo ha avuto in Emea puntando su innovazione, sostenibilità e servizio». Lumson Group esporta l'80% dei prodotti «e i mercati principale sono Europa e Usa – spiega il suo presidente Matteo Moretti -. Abbiamo chiuso il 2022 con un giro d'affari in crescita del 25% a 138 milioni di euro Negli ultimi 5 anni le vendite sono raddoppiate. La nostra strategia e sempre più focalizzata sulla sostenibilità».

Dal packaging al make-up, con un altro protagonista della filiera della bellezza made in Italy, Gotha Cosmetics. «Nell'anno in corso il mercato del make-up e tornato ai livelli pre-covid e per il 2023 ci aspettiamo che la crescita continui seppure con un aumento più contenuto – racconta l'amministratore delegato Paolo Valsecchi -. Il mercato italiano per noi e molto marginale, vendiamo quasi esclusivamente all'estero con una quota sostanzialmente ripartita tra Sati Uniti e mercati europei». Usa ed Emea sono strategiche anche per un altro terzista, Chromavis, che sta assistendo a un aumento notevole in termini di business, certamente innescato dalla ripartenza dei consumi nel mercato del trucco, come spiega Cecilia Schena, senior vice president marketing and business development: «Negli ultimi anni, sebbene la situazione epidemica, abbiamo fatto forti investimenti in innovazione con un'accelerazione notevole delle domande di brevetto e il riscontro e stato estremamente positivo».

Business in crescita del 19% nell'anno in corso per Pidielle Group. «La tendenza positivo e confermato anche in questa prima breve parte del 2023 – conferma l'ad Serena Caimano – grazie alla scelta di diversificare i propri business allargando l'offerta al servizio private label, attivando i nuovi canali di vendita e-commerce sul territorio italiano e ampliando l'offerta prodotti dei brand proprietari. L'export pesa per più dell'80% del totale vendite del gruppo». Un elemento trasversale delle strategie di sviluppo del gruppo e l'attenzione alla digitalizzazione, così come per Fedua, società che sta scontando la crisi ukraine. «La percentuale export e calata poiché, per via della guerra in Ukraine, molti nostri mercati importanti stanno soffrendo – sostiene Luca Gonzini, ceo e creatore del brand -. La Spagna e i Paesi dell'Est Europa restano per noi i mercati chiave. A breve apriremo la filiale americana per lo sviluppo negli Usa. La strategia sarà esclusivamente digitale».

GN243046

Tutti i diritti riservati

headtopics.com (MAI

URL :http://headtopics.com/
PAESE : Canada
TYPE : Web Grand Public

► **20 marzo 2023 - 15:31**

> Versione online

A Cosmoprof Worldwide Bologna aziende ottimiste tra export e innovazione

A **Cosmoprof** Worldwide Bologna aziende ottimiste tra export e innovazione Da Gotha Cosmetics a Lumson fino a Berlin Packaging, Chromavis, Pidielle e Fedua, parlano i protagonisti del settore 2' di lettura Si apre all'insegna dell'ottimismo la 54a edizione di **Cosmoprof** Worldwide, la fiera...

2' di lettura Si apre all'insegna dell'ottimismo la 54a edizione di **Cosmoprof** Worldwide, la fiera internazionale dedicata alla cosmetica, a Bologna fino al 20 marzo. A partire dalle previsioni sul settore che quest'anno, secondo le stime di Cosmetica Italia, dovrebbe continuare a crescere toccando i 14,4 miliardi di euro di fatturato, in aumento del 7,1%. Traino di questo trend positivo sono le esportazioni che a fine 2023 dovrebbero raggiungere i 6,4 miliardi con un incremento del 10%.

Un dato rilevante per le aziende italiane tutte a forte vocazione internazionale soprattutto verso Stati Uniti - primo mercato di sbocco del settore - ed Europa.

Tutti i diritti riservati

A Cosmoprof Worldwide Bologna aziende ottimiste tra export e innovazione

Ascolta la versione audio dell'articolo Si apre all'insegna dell'ottimismo la 54a edizione di

Cosmoprof Worldwide, la fiera internazionale dedicata alla cosmetica, a Bologna fino al 20 marzo. A partire dalle previsioni sul settore che quest'anno, secondo le stime di Cosmetica Italia, dovrebbe continuare a crescere toccando i 14,4 miliardi di euro di fatturato, in aumento del 7,1%. Traino di questo trend positivo sono le esportazioni che a fine 2023 dovrebbero raggiungere i 6,4 miliardi con un incremento del 10%.

Un dato rilevante per le aziende italiane tutte a forte vocazione internazionale soprattutto verso Stati Uniti – primo mercato di sbocco del settore – ed Europa. «Il 2023 sarà per noi un anno di consolidamento per puntare a una forte crescita ed espansione in nuovi mercati – racconta Alessandro Prestini, ceo di Berlin Packaging Beauty -. L'ambizione per il prossimo triennio è infatti quella di ripetere la crescita esponenziale che il gruppo ha avuto in Emea puntando su innovazione, sostenibilità e servizio». Lumson Group esporta l'80% dei prodotti «e i mercati di riferimento sono Europa e Usa – spiega il suo presidente Matteo Moretti -. Abbiamo chiuso il 2022 con un fatturato in crescita del 25% a 138 milioni di euro Negli ultimi 5 anni le vendite sono raddoppiate. La nostra strategia è sempre più focalizzata sulla sostenibilità».

Lavino (Cosmetica Italia): “L'export di cosmetica supererà i 6 miliardi nel 2023”

Dal packaging al make-up, con un altro protagonista della filiera della bellezza made in Italy, Gotha Cosmetics. «Nel 2022 il mercato del make-up è tornato ai livelli pre-covid e per il 2023 ci aspettiamo che la crescita continui seppure con un incremento più contenuto – racconta il ceo Paolo Valsecchi -. Il mercato italiano per noi è molto marginale, vendiamo quasi esclusivamente all'estero con una quota sostanzialmente ripartita tra Sati Uniti e mercati europei». Usa ed Emea sono strategiche anche per un altro terzista, Chromavis, che sta assistendo a un incremento notevole in termini di business, sicuramente innescato dalla ripartenza dei consumi nel mercato del trucco, come spiega Cecilia Schena, senior vice president marketing and business development: «Negli ultimi anni, nonostante la situazione pandemica, abbiamo fatto forti investimenti in innovazione con un'accelerazione notevole delle domande di brevetto e il riscontro è stato estremamente positivo».

Business in crescita del 19% nel 2022 per Pidielle Group. «Il trend positivo è confermato anche in questa prima breve parte del 2023 – afferma l'ad Serena Caimano – grazie alla scelta di diversificare i propri business allargando l'offerta al servizio private label, attivando i nuovi canali di vendita e-commerce sul territorio italiano e ampliando l'offerta prodotti dei brand proprietari. L'export pesa per più dell'80% del fatturato del gruppo». Un elemento trasversale delle strategie di sviluppo del gruppo è l'attenzione alla digitalizzazione, così come per Fedua, azienda che sta scontando la crisi ucraina. «La quota export è calata poiché, a causa della guerra in Ucraina, molti nostri mercati importanti stanno soffrendo – sostiene Luca Gonzini, ceo e fondatore del brand -. La Spagna e i Paesi dell'Est Europa restano per noi i mercati chiave. A breve apriremo la filiale americana per lo sviluppo negli Usa. La strategia sarà esclusivamente digitale».

YouGoNews

Tutti i diritti riservati

A Cosmoprof Worldwide Bologna aziende ottimiste tra export e innovazione

Economia

-

Da Gotha Cosmetics a Lumson fino a Berlin Packaging, Chromavis, Pidielle e Fedua, parlano i protagonisti del .... Traino di questo trend positivo sono le esportazioni che a fine 2023 dovrebbero raggiungere i 6,4 miliardi con un incremento del ... ...Leggi la notizia

Persone:
chromavismatteo moretti

Organizzazioni:
feduapidielle group

Prodotti:
coviddigitalizzazione

Luoghi:
stati unitieuropa

Tags:
exportinnovazioneIl Sole 24 Ore



Pasqua indaga i consumi di Millennial e Gen Z: il vino è condivisione e il rosso vince

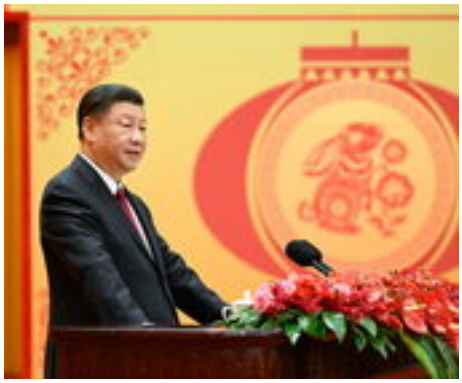
Tutti i diritti riservati



... 53%, 53% Gen Z), attenzione alla qualità (45% e 46%) e capacità di **innovazione** (38% e 27%). Pasqua ... L'azienda veronese della famiglia Pasqua è presente in 72 mercati nel mondo, con un **export** che pesa ...
Nel piatto - 16-3-2023Organizzazioni:pasqua vinimillennialsProdotti:vinopasquaLuoghi:stati unitigran bretagnaTags:millennialconsumiIl riarmo non crea posti di lavoro



La seconda è l'importanza dell'**innovazione** tecnologica in campo militare per le ricadute e lo ... sia sul piano politico e finanziario (azionisti, mercati, **export** e catene di fornitura). Il primo ...
Sbilanciamoci - 15-3-2023Organizzazioni:asd mise Prodotti:lavoroaereiLuoghi:italiagermaniaTags:riarmooccupazioneLa mappa dell'agenda politica, economica e militare della Cina



... nonché di istituire più laboratori nazionali e centri di **innovazione**. Pechino punterà anche a ...fondi d'investimento e banche ad hoc " come il Silk Road Fund (China Investment Corporation - Export and ...
InsideOver - 2-3-2023Luoghi:cinaTags:gdimappaInterconnessa, digitale e sostenibile: la roadmap verso l'industria del futuro e il ruolo della robotica

Tutti i diritti riservati



... un matrimonio perfetto La meccatronica come volano di crescita e **innovazione** In Italia secondo ... con quasi 1 milione di addetti impiegati e una forte propensione all'**export** : secondo i dati elaborati ...
Innovation Post - 27-2-2023Persone:domenico appendinoonorario cosbergOrganizzazioni: industria pmiProdotti:robotdigitalizzazioneLuoghi:italiagermaniaTags:roboticafuturo

Inflation Reduction Act: l'Europa sotto assedio statunitense



...dell'**innovazione** tecnologica (associata alla chiusura nei confronti degli nemici) e della transizione energetica. In questa luce vanno osservati l'inasprimento delle misure restrittive sull' **export** ...
L'Antidiplomatico - 14-2-2023Persone:joe bidengiacomo gabelliniOrganizzazioni: federazione russa pdProdotti:sussidigasLuoghi:stati unitieuropaTags:inflation reduction actmiliardiInternazionalizzazione, nel nuovo piano strategico Simest 18,5 miliardi di euro a disposizione delle imprese



...Crescita sostenibile e di qualità L'evoluzione dell'impegno di Simest sarà guidata da innovazione , ... Per quanto riguarda le misure di supporto all'**export** credit , rinnovata vicinanza a sostegno delle ...
Innovation Post - 14-2-2023Persone:pasquale salzanoOrganizzazioni:simestcdp Prodotti:made in italydigitalizzazioneLuoghi:balcaniTags:miliardiinternazionalizzazioneLe aziende del Nord - Est pioniere nelle applicazioni industriali dell'Intelligenza artificiale: ecco le loro storie

Tutti i diritti riservati



Bisogna anzi accelerare la Trasformazione digitale, e accelerare l'**innovazione** nelle filiere anche ... in Centro - America ", con un **export** attorno all'80% dell'attività totale, e produzioni dirette ...
Innovation Post - 10-2-2023Persone:manuel barausseandrea guderzoOrganizzazioni:simem groupassociazione italiana aziende informatica (assinform)Prodotti:intelligenza artificialeenergia elettricaLuoghi:germaniastati unitiTags:

produzione nord estMetalmeccanica milanese, l'export aumenta anche se a ritmi più moderati, flessione per l'automotive



'Per quanto riguarda i premi di risultato osserviamo che gli indicatori riferiti all'

innovazione e ...che caratterizza le aziende più dinamiche di medie e grandi dimensioni più competitive sull'**export**. ...
Innovation Post - 8-2-2023Persone:diego andreisvittorio sartiOrganizzazioni:uil federazione internazionale metalmeccaniciProdotti:welfarelavoroLuoghi:milanoTags: metalmeccanica milaneseexportPer l'Intelligenza artificiale un 2022 da record: nelle aziende un progetto su due diventa operativo



... con una crescita del 32% in 12 mesi, di cui un 27% di **Export**. Lo stesso mercato nel 2018 ammontava ...AI Il divario tra grandi aziende e PMI Come accade un po' in tutto il mondo dell'

innovazione , e dei ...
Innovation Post - 2-2-2023Persone:diego episdiego ravazzoloOrganizzazioni:artificial intelligencepmiProdotti:intelligenza artificialemachine learningLuoghi:italiamilanoTags: soluzionirecordL'intelligenza artificiale per sostenere l'internazionalizzazione delle Pmi

Tutti i diritti riservati



...con esperti e orientamento su norme europee per l'**export**. Le imprese interessate possono ottenere i servizi di accesso ai mercati esteri, sviluppo di partenariati e supporto all' innovazione ...
Innovation Post - 30-1-2023Persone:ciro fiolaarmando carcaterraOrganizzazioni:pmi enterprise europe networkProdotti:intelligenza artificialesito webLuoghi:ueTags: internazionalizzazionesfida

24orenews.it

URL :http://24orenews.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **20 marzo 2023 - 19:01**

> Versione online

Bologna. Cosmoprof 2023 un successo ritrovato

Reboro en Primeur, l’Azienda Fratelli Pisoni lancia i millesimi più ricercati di un raro rosso da invecchiamento. In selezione anche la 2022, l’annata perfetta. Una realtà unica...

Tutti i diritti riservati

URL :http://www.mffashion.com/it/
PAESE :Italia
TYPE :Web Grand Public

► 20 marzo 2023 - 19:25

> Versione online

Cosmoprof chiude con oltre 250 mila visitatori

Cosmoprof chiude con oltre 250 mila visitatori" onerror="this.onerror=null;this.src='/remote/static.classeditori.it/mff/images/mffashion-news.jpg?width=400'" src="https://www.mffashion.com/remote/static.classeditori.it/content_upload/img/2023/03/20230320201434749 6/BAST0040-7269-134236.jpg?width=400&mode=crop" data-original="/remote/static.classeditori.it/content_upload/img/2023/03/2023032020143 47496/BAST0040-7269-134236.jpg?width=400&mode=crop" width="400" height="150" id="490a1ef3"> L'ultima edizione di **Cosmoprof** (courtesy **Cosmoprof**)

Cosmprof 2023 si è chiusa con oltre 250 mila visitatori. La 54ª edizione dell'evento dedicato all'industria della cosmetica ha visto un ingente afflusso dall'estero, con 153 diversi Paesi di provenienza. «I risultati di questa edizione ben rappresentano lo stato di salute dell'industria», ha sottolineato **Gianpiero Calzolari**, presidente di **Bolognafiere**. «La presenza dei key player provenienti dai principali mercati, di più di 2.984 espositori (+11% rispetto al 2022), provenienti da 64 Paesi e di 29 collettive nazionali è il frutto del lavoro fatto in questi anni per rafforzare il profilo internazionale e il prestigio della manifestazione, grazie alla collaborazione con **Cosmetica Italia** e al supporto del **Ministero degli affari esteri e della cooperazione internazionale** e di **Ice**».

Benedetto Lavino, presidente di Cosmetica Italia, ha poi aggiunto: «Il fatturato totale del settore cosmetico in Italia è tornato pienamente ai livelli pre-pandemia (13,3 miliardi di euro nel 2022) superando del 10,5% i valori del 2019 e si stima un'ulteriore crescita (+7,7% rispetto al 2022) per il 2023», ha concluso. «L'offerta italiana è sempre più apprezzata con crescente interesse da parte delle destinazioni extraeuropee e una bilancia commerciale che nel 2022 raggiunge livelli record superando i 3,2 miliardi di euro e una crescita di oltre 500 milioni rispetto al 2021». (riproduzione riservata)

Tutti i diritti riservati

Cosmoprof, a Bologna torna l'appuntamento mondiale con la bellezza



SCOPRI VOICE

Tutti i diritti riservati

viverepesaro.it

URL :http://www.viverepesaro.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **20 marzo 2023 - 23:08**

> Versione online

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023





2' di lettura

Vivere Senigallia
20/03/2023

- (Adnkronos) - Sono stati assegnati venerdì 17 marzo i **Cosmoprof** &Cosmopack Awards, gli 'Oscar della Bellezza' che hanno premiato i 13 migliori prodotti beauty 2023.

A ospitare la cerimonia di premiazione, The One&Only Event, una serata di gala organizzata da **Cosmoprof** Worldwide Bologna presso Palazzo Re Enzo, imponente dimora storica nel centro della Bologna Medievale risalente al XIII secolo. La 5Va edizione di **Cosmoprof** &Cosmopack Awards, iniziativa in collaborazione con l'agenzia di trend internazionale Beautystreams, ha portato alla luce i prodotti, le formulazioni, il packaging, il design, la tecnologia, i materiali e gli ingredienti più innovativi a livello globale, premiando la ricerca e gli investimenti delle aziende del comparto. Tra i finalisti, scelti da Beautystreams tra le 690 candidature degli espositori di **Cosmoprof** e Cosmopack 2023, a ottenere il riconoscimento sono state le 13 proposte più rappresentative del prossimo futuro dell'industria, capaci di adattarsi alle nuove modalità di user experience e alle tecnologie all'avanguardia che sempre più influenzeranno il mercato e le scelte di acquisto dei consumatori. Ad aprire la cerimonia di premiazione

Tutti i diritti riservati

2023, presentata da Livio Beshir, attore, conduttore e autore televisivo, è stato il riconoscimento assegnato a Nazih Hamad, Founder&Ceo di Nazih Group, attivo nella distribuzione di prodotti per il canale professionale, servizi e arredi per saloni, centri estetici e spa. Enrico Zannini, direttore generale di BolognaFiere **Cosmoprof**, ha consegnato personalmente a Hamad Nazih il Life Achievement Award, il riconoscimento che **Cosmoprof** assegna ai professionisti e agli imprenditori che hanno saputo distinguersi per talento e tenacia, riconoscendo il contributo essenziale di Nazih Group per l'evoluzione dell'industria cosmetica. Sono stati poi nominati i vincitori delle 7 categorie 2023 di **Cosmoprof** Awards e per le 6 categorie di Cosmopack Awards. Ai vincitori è stato consegnato l'esclusivo trofeo 'Fluere', disegnato da Aliya Karagayeva, studentessa kazaka vincitrice del contest che nei mesi scorsi ha coinvolto i giovani profili più creativi della School of Design milanese di Istituto Marangoni. Il trofeo, realizzato in stampa 3D, rappresenta l'essenza del movimento e della fluidità. La forma morbida e fluida ha lo scopo di creare l'immagine di un flacone cosmetico usato, trasmettendo sia il concetto di esperienza del prodotto, sia il suo ciclo di vita. Al centro del trofeo Fluere c'è l'idea che la bellezza non è solo superficiale, ma è il risultato di mente, corpo e anima sani.

Tutti i diritti riservati

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023. | Oggi Treviso | News

21/03/2023 01:45 | AdnKronos |
Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023." title=" **Cosmoprof** Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023." id="79a3394c">

Roma, 20 mar. (Adnkronos) - Sono stati assegnati venerdì 17 marzo i **Cosmoprof** &Cosmopack Awards, gli 'Oscar della Bellezza' che hanno premiato i 13 migliori prodotti beauty 2023. A ospitare la cerimonia di premiazione, The One&Only Event, una serata di gala organizzata da **Cosmoprof** Worldwide Bologna presso Palazzo Re Enzo, imponente dimora storica nel centro della Bologna Medievale risalente al XIII secolo.

La 5Va edizione di **Cosmoprof** &Cosmopack Awards, iniziativa in collaborazione con l'agenzia di trend internazionale Beautystreams, ha portato alla luce i prodotti, le formulazioni, il packaging, il design, la tecnologia, i materiali e gli ingredienti più innovativi a livello globale, premiando la ricerca e gli investimenti delle aziende del comparto.

Tra i finalisti, scelti da Beautystreams tra le 690 candidature degli espositori di **Cosmoprof** e Cosmopack 2023, a ottenere il riconoscimento sono state le 13 proposte più rappresentative del prossimo futuro dell'industria, capaci di adattarsi alle nuove modalità di user experience e alle tecnologie all'avanguardia che sempre più influenzeranno il mercato e le scelte di acquisto dei consumatori.

Ad aprire la cerimonia di premiazione 2023, presentata da Livio Beshir, attore, conduttore e autore televisivo, è stato il riconoscimento assegnato a Nazih Hamad, Founder&Ceo di Nazih Group, attivo nella distribuzione di prodotti per il canale professionale, servizi e arredi per saloni, centri estetici e spa. Enrico Zannini, direttore generale di BolognaFiere **Cosmoprof**, ha consegnato personalmente a Hamad Nazih il Life Achievement Award, il riconoscimento che **Cosmoprof** assegna ai professionisti e agli imprenditori che hanno saputo distinguersi per talento e tenacia, riconoscendo il contributo essenziale di Nazih Group per l'evoluzione dell'industria cosmetica. Sono stati poi nominati i vincitori delle 7 categorie 2023 di **Cosmoprof** Awards e per le 6 categorie di Cosmopack Awards.

Ai vincitori è stato consegnato l'esclusivo trofeo 'Fluere', disegnato da Aliya Karagayeva, studentessa kazaka vincitrice del contest che nei mesi scorsi ha coinvolto i giovani profili più creativi della School of Design milanese di Istituto Marangoni.

Il trofeo, realizzato in stampa 3D, rappresenta l'essenza del movimento e della fluidità. La forma morbida e fluida ha lo scopo di creare l'immagine di un flacone cosmetico usato, trasmettendo sia il concetto di esperienza del prodotto, sia il suo ciclo di vita. Al centro del trofeo Fluere c'è l'idea che la bellezza non è solo superficiale, ma è il risultato di mente, corpo e anima sani.

Tutti i diritti riservati

today.it

URL :http://today.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **21 marzo 2023 - 04:23**

> Versione online

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023



Redazione21 marzo 2023 04:40

Roma, 20 mar. (Adnkronos) - Sono stati assegnati venerdì 17 marzo i **Cosmoprof** &Cosmopack Awards, gli 'Oscar della Bellezza' che hanno premiato i 13 migliori prodotti beauty 2023. A ospitare la cerimonia di premiazione, The One&Only Event, una serata di gala organizzata da **Cosmoprof** Worldwide Bologna presso Palazzo Re Enzo, imponente dimora storica nel centro della Bologna Medievale risalente al XIII secolo.

La 5Va edizione di **Cosmoprof** &Cosmopack Awards, iniziativa in collaborazione con l'agenzia di trend internazionale Beautystreams, ha portato alla luce i prodotti, le formulazioni, il packaging, il design, la tecnologia, i materiali e gli ingredienti più innovativi a livello globale, premiando la ricerca e gli investimenti delle aziende del comparto.

Tra i finalisti, scelti da Beautystreams tra le 690 candidature degli espositori di **Cosmoprof** e Cosmopack 2023, a ottenere il riconoscimento sono state le 13 proposte più rappresentative del prossimo futuro dell'industria, capaci di adattarsi alle nuove modalità di user experience e alle tecnologie all'avanguardia che sempre più influenzeranno il mercato e le scelte di acquisto dei consumatori.

Ad aprire la cerimonia di premiazione 2023, presentata da Livio Beshir, attore, conduttore e autore televisivo, è stato il riconoscimento assegnato a Nazih Hamad, Founder&Ceo di Nazih Group, attivo nella distribuzione di prodotti per il canale professionale, servizi e arredi per saloni, centri estetici e spa. Enrico Zannini, direttore generale di BolognaFiere **Cosmoprof**, ha consegnato personalmente a Hamad Nazih il Life Achievement Award, il riconoscimento che **Cosmoprof** assegna ai professionisti e agli imprenditori che hanno saputo distinguersi per talento e tenacia, riconoscendo il contributo essenziale di Nazih Group per l'evoluzione dell'industria cosmetica. Sono stati poi nominati i vincitori delle 7 categorie 2023 di **Cosmoprof** Awards e per le 6 categorie di Cosmopack Awards.

Ai vincitori è stato consegnato l'esclusivo trofeo 'Fluere', disegnato da Aliya Karagayeva, studentessa kazaka vincitrice del contest che nei mesi scorsi ha coinvolto i giovani profili più creativi della School of Design milanese di Istituto Marangoni.

Il trofeo, realizzato in stampa 3D, rappresenta l'essenza del movimento e della fluidità. La forma morbida e fluida ha lo scopo di creare l'immagine di un flacone cosmetico usato, trasmettendo sia il concetto di esperienza del prodotto, sia il suo ciclo di vita. Al

centro del trofeo Fluere c'è l'idea che la bellezza non è solo superficiale, ma è il risultato di mente, corpo e anima sani.

Tutti i diritti riservati

URL :http://www.premiumbeautynews.com/
PAESE :Francia
TYPE :Web Pro et Spécialisé

► 21 marzo 2023 - 04:57

> Versione online

L’Asie et l’innovation durable, principaux temps forts de _Cosmoprof_ 2023



Sociétés & industrie

Premium Beauty News

21 mars 2023
Cosmoprof 2023"
src="https://www.premiumbeautynews.com/local/cache-gd2/0b/111087188272c3dc14800960d9c8e6.jpg?1679374552" width="700" height="400" id="49ae1e65"> La 54e édition de **Cosmoprof** Worldwide Bologna a pris fin lundi 20 mars 2023. Plus de 250.000 visiteurs, venues de 153 pays, ont assisté à l’événement marqué par le retour des exposants et visiteurs asiatiques et par l’innovation durable.

Avec **2984 exposants** (+11% par rapport à 2022) et **plus de 250 000 visiteurs**, l’édition 2023 de **Cosmoprof** Worldwide Bologna a retrouvé le niveau de fréquentation de l’année 2018 et s’approche du record de 2019, l’année précédant la pandémie, qui avait enregistré plus de 265.000 visiteurs.

« ***Cosmoprof*** *est une fois encore la vitrine de référence de l’industrie dans le monde* », s’est réjoui **Gianpiero Calzolari, président de BolognaFiere**.

Le retour des opérateurs venus de **Chine** et de **Taïwan** a largement contribué au succès de l’événement, qui a permis aux entreprises et aux fabricants de renouer des projets et des collaborations avec des marchés ou de fournisseurs qui continuent d’être une pièce fondamentale du commerce mondial. C’était tout particulièrement vrai pour **Cosmopack**, la partie du salon dédiée aux fournisseurs.

« *Après plusieurs années de fermeture de la Chine en raison de la pandémie, il était important pour nous de reprendre nos relations avec les clients internationaux* », explique Johnney Woo, directeur commercial de **Beauty Yaurient**, fabricant chinois d’applicateurs et d’accessoires beauté. L’entreprise participera également à Beautyworld Japan et MakeUp in New York en mai, puis à MakeUp in Paris en juin, et à **Cosmoprof** Asia à Hong Kong en novembre.

En parallèle, Beauty Yaurient innove avec la mise en oeuvre pour ses pinceaux de matériaux naturels (bois ou bio composites), de techniques d’assemblage sans colle et la création de pinceaux démontables avec manche et férule en bambou.

Même souhait de reconnexion avec les marchés internationaux pour la société taiwanaise **Epopack**, venue présenter ses nouveaux compte-gouttes en PET et bulbe NBR, déjà dévoilés à Luxe Pack Los Angeles le mois dernier.

De son côté, **Hangzhou Ebei Industry Co., Ltd.** a fait sensation avec son Angled Essence Dropper Bottle, un compte-goutte particulièrement original avec son angle en biseau de 45 degrés lui permettant d'être incliné facilement pour un écoulement plus facile du contenu en fin d'utilisation. Ce design a été récompensé par un Cosmopack Award.

Également récompensé par un Award, le mascara 100% aluminium du fabricant sino-italien **MYC Packaging Innovation**, qui combine luxe et durabilité. Tous les composants du mascara Metallica peuvent être fabriqués en aluminium PIR et PCR et sont recyclables à l'infini.

D'une manière générale, la durabilité était encore une fois une des tendances clef du salon, au côté de la capacité à produire et livrer avec agilité des formules, des emballages et des produits clef en main répondant aux dernières tendances.

Côté durabilité, **Geka** a impressionné avec ses fibres pour brosse de mascaras en matière recyclée post-consommation (PCR) et sa nouvelle technologie de décoration brevetée ne nécessitant ni film ni encre supplémentaire.

Faber-Castell Cosmetics a également posé un jalon en matière de respect de l'environnement avec un crayon cosmétique mécanique rechargeable baptisé Protopia.

Ce ne sont là que quelques exemples et nous reviendrons plus en détails sur les nombreuses nouveautés et innovations repérées sur le salon.

Tutti i diritti riservati

L'Asie et l'innovation durable, principaux temps forts de Cosmoprof 2023 - Luxe



- Il y a 1 heure - Par Premium Beauty News
  La 54e édition de **Cosmoprof** Worldwide Bologna a pris fin lundi 20 mars 2023. Plus de 250.000 visiteurs, venues de 153 pays, ont assisté à l'événement marqué par le retour des exposants et visiteurs asiatiques et par l'innovation durable.
  Avec 2984 exposants et plus de 250 000 visiteurs, l'édition 2023 de **Cosmoprof** Worldwide Bologna a retrouvé le niveau de fréquentation de l'année 2018 et s'approche du record de 2019, l'année précédant la pandémie, qui avait enregistré plus de...
  -
  Sociétés & industrie
  /
  A la une
  Lire la suite ...
- Recherche par Tags
- Marque

AMICA.it

URL :http://www.amica.it/
PAESE :Italia
TYPE :Web Grand Public

► 21 marzo 2023 - 06:35

> Versione online

Vitamine per la pelle contro brufoli e rughe



Other
Home> Bellezza > Viso e corpo

Other

Per ora comprende solo le prime cinque lettere. L'alfabeto delle vitamine incorporate nei cosmetici è breve ma molto efficace perché leviga la grana cutanea, lenisce le irritazioni e cancella i segni del tempo. E poi…



GUARDA LE FOTO
Formule vitaminiche a effetto booster. E la pelle è come nuova!

Dalla A alla... E

Ok gli alfa-idrossiacidi, al collagene e ai polimeri a effetto tensore, ma anche le vitamine rappresentano un alleato fondamentale della pelle contro rughe e brufoli. A confermarlo è la medicina estetica. **Alla base** delle moderne tecniche di biorivitalizzazione (o biolifting) c'è infatti una miscela di acido ialuronico, minerali e (ovviamente) vitamine .

Queste rappresentano dei nutrienti essenziali per tutto il corpo perché partecipano a numerosi processi biologici e fisiologici. L'organismo le ricava dal cibo, assorbendole dal tratto digestivo. **A volte, però, ne serve una dose extra**. In questo caso, vengono in soccorso gli integratori alimentari. Ma, se ad aver bisogno di un plus di vitamine è la pelle, ci sono anche formule cosmetiche specifiche. Come quelle del marchio **Equilibra**

che al **Cosmoprof** 2023, ha presentato la nuova linea *Vitaminica: sei* trattamenti viso, dall'acqua micellare alla crema, a base di vitamine A, B3, B9, C, E e pro-vitamina B5.

Vitamine per la pelle: tutte quelle anti-età

Le vitamine aggiunte nei prodotti cosmetici si legano ad altre sostanze come sali minerali e proteine per agire sui tessuti cutanei rendendo la pelle visibilmente più sana. In particolare, **ce ne sono tre che sono indispensabili per prevenire i segni del tempo**, dalle rughe alle discromie: A, C ed E.



Vitamine per la pelle: sono estratte da agrumi e frutti (foto: Getty)

Vitamine per la pelle: A (retinolo) per un'azione anti-età globale

La prima, si trova nei cosmetici sotto forma di retinolo ed è un anti-età davvero potente. «I retinoidi sono molecole derivate dalla vitamina A che svolgono una doppia funzione contro il chrono e il photo-aging – racconta **Corinna Rigoni**, presidente di *Donne Dermatologhe Italia* -, **stimolano il metabolismo cellulare, aumentano la produzione di collagene, regolano l'attività dei fibroblasti e agiscono su macchie e discromie** ». In poche parole, ringiovaniscono all'istante e senza troppe controindicazioni.

Il retinolo o vitamina A è una sostanza potente ma, visto che oggi la cosmesi ha fatto passi da gigante, può essere utilizzata in tutta tranquillità. Basta seguire le istruzioni su ciascuna confezione. «**Consiglio di evitarne l'applicazione su pelle irritata e di preferire i mesi invernali** poiché si tratta di una sostanza fotosensibilizzante. Di giorno, mai dimenticare la protezione solare. I risultati, però, saranno pienamente visibili solo qualche settimana dopo la fine del trattamento».

La vitamina C antiossidante

Tra le vitamine per la pelle contro brufoli e rughe c'è anche la C. Si tratta, infatti, di un vero alleato pro-age ad azione multitasking. In particolare, nei cosmetici, se ne usa una forma particolarmente stabile ed efficace che prende il nome di *3-O-Ethyl Ascorbic Acid*.

Tutti i diritti riservati

La vitamina C dona alla pelle luminosità e maggiore levigatezza, **ha benefici antiossidanti perché contrasta i danni causati dai radicali liberi** (e quindi da stress, sole, smog e fumo), stimola la produzione di collagene e “cancella le macchie” dell’età e dell’acne.



La vitamina C è ottima contro macchie e discromie (foto di Anna Shvets/Pexels)

A differenza di altre vitamine, come la A, **può essere usata anche di giorno**. L’importante è che la pelle sia sana e integra e che si applichi sempre, a conclusione della beauty routine, un filtro solare.

La vitamina E antinfiammatoria

Alcune infiammazioni cutanee sono invisibili a occhio nudo ma, a lungo andare, se non trattate possono causare un invecchiamento precoce. Contro queste c’è **la vitamina E anti-irritazioni e lenitiva**. Ottima anche sulle scottature solari.

Vitamine per la pelle: le B contro i brufoli

Per le pelli giovani, a tendenza acneica, o per le pelli mature che si rivelano comunque grasse e impure, sono perfetti sieri e creme a base di **vitamina B3**. Questa, nota anche come niacinamide, normalizza la produzione di sebo e contribuisce a levigare e uniformare l’incarnato.

Tutti i diritti riservati

AMICA.it

URL :http://www.amica.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **21 marzo 2023 - 06:35**

> Versione online



Le vitamine posso essere assunte anche sotto forma di integratori alimentari (foto di Cottonbro Studio/Pexels)

L'importanza della vitamina D

Conosciuta anche come la vitamina del sole, la **vitamina D** ha diversi benefici per l'organismo ed è considerata da molti specialisti un nutriente necessario per la salute. Con l'esposizione ai raggi UV, il nostro corpo la produce spontaneamente. Si trova nei muscoli, nei tessuti adiposi e in piccole quantità anche nel fegato. **Una delle sue funzioni fondamentali è quella di aiutare l'organismo ad assorbire calcio e fosfato**, i principali minerali che collaborano a rafforzare il sistema osseo.

Diversi studi hanno, però, dimostrato come una sua carenza possa causare anche diversi problemi dermatologici. Tra questi, acne, rosacea, psoriasi, alopecia, vitiligine e dermatite atopica. **Per prevenirli esistono prodotti che aumentano la concentrazione di vitamina D endogena per via topica**. Uno su tutti, *Vitamin D Skin Booster* di **Freshly Cosmetics** che aumenta la sintesi di vitamina D nella pelle del 119% con l'esposizione al sole e del 77% senza esposizione al sole.

Iscriviti alla Newsletter

Resta aggiornato con AMICA sulle ultime news di moda, beauty e lifestyle.

Scoprite nella gallery in alto tutti i cosmetici a base di vitamine per la pelle contro brufoli

e rughe.

Amica ©RIPRODUZIONE RISERVATA

La premier Meloni e ministri del governo al Cosmoprof con Ancorotti

Cosmoprof con Ancorotti" id="7dfb901">

Cosmoprof Worldwide Bologna è sempre una bella emozione. Quest'anno lo è stato ancora di più. Ringrazio Giorgia Meloni, Daniela Santanchè, Anna Maria Bernini, Barbara Mazzali e i tanti colleghi e colleghe che sono passati a farci visita mostrando curiosità e attenzione per il settore cosmetico e per ciò che rappresenta per Crema, il cremasco e l'interna nazione.

Così postò via social il senatore – imprenditore cremasco Renato Ancorotti, sempre protagonista al **Cosmoprof** di Bologna. E all'importante fiera della cosmesi, Ancorotti ha ricevuto la visita del premier e di ministri e assessore regionale.

stefano mauri

(Visited 7 times, 7 visits today)

Tutti i diritti riservati

beauty2business.com
URL :https://beauty2business.com/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **21 marzo 2023 - 08:30**

> Versione online

250mila visitatori a Cosmoprof Bologna 2023



Salta al contenuto

Bologna – Sono stati oltre **250mila, da 153 paesi, i visitatori** della **54esima edizione di Cosmoprof Worldwide Bologna**, terminata ieri dopo cinque giorni di business.

Gianpiero Calzolari, presidente di BolognaFiere, ha commentato con soddisfazione i risultati della manifestazione di riferimento per la cosmetica. "**Cosmoprof** si conferma ancora una volta la vetrina mondiale di riferimento per l'industria. La presenza dei key player provenienti dai principali mercati, di più di 2.984 espositori (+11% rispetto al 2022) provenienti da 64 paesi e di 29 collettive nazionali è il frutto del lavoro fatto in questi anni per rafforzare il profilo internazionale e il prestigio della manifestazione, grazie alla collaborazione con Cosmetica Italia e al supporto del ministero degli Affari esteri e della Cooperazione Internazionale e di Ice Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Le presenze istituzionali di questi giorni, con il Presidente del Consiglio Giorgia Meloni, il Ministro dell'Università e della Ricerca Anna Maria Bernini, il Ministro del Turismo Daniela Santanché, e con le autorità locali, nazionali e internazionali evidenziano il valore di **Cosmoprof** sia come partner di business per gli operatori, sia come motore economico".

Matteo Zoppas, presidente di agenzia Ice, ha aggiunto: "**Cosmoprof** si è dimostrata ancora una volta manifestazione di eccellenza dal respiro internazionale e Agenzia Ice ha contribuito a questo successo portando 152 buyers da 50 Paesi. La fiera per noi non è punto di arrivo ma punto di inizio: per tutto il 2023 Ice proseguirà le iniziative per aprire le porte di ulteriori hub commerciali per l'export italiano in Francia, Spagna, Regno Unito e Marocco. In totale, saranno 12 le iniziative per settore con budget già approvato organizzate da Ice nel mondo. Siamo convinti che l'export sia vitale per l'Italia. Più imprese esportatrici significa più crescita e sviluppo per il Paese".

La piattaforma di match-making di **Cosmoprof** Worldwide Bologna ha permesso di gestire la presenza di buyer da oltre 50 paesi. In crescita le registrazioni degli stakeholder da Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania. Il ritorno degli

Tutti i diritti riservati

operatori da Cina e Taiwan ha permesso ad aziende e produttori di recuperare progetti e collaborazioni per opportunità in mercati che continuano a essere un asset fondamentale di sviluppo.

La prossima edizione si terrà, sempre a BolognaFiere, dal 21 al 25 marzo 2024.
Page load linkTorna in cima

lulop.com

URL :http://lulop.com/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **21 marzo 2023 - 08:59**

> Versione online

L'edizione 2023 di Cosmoprof worldwide Bologna 2023 si e' chiusa con 250.000 visitatori da 153 paesi e 2.984 aziende da 64 paesi



marzo 21, 2023 - **Cosmoprof**

“**Cosmoprof** si è dimostrata ancora una volta #manifestazione di eccellenza dal respiro internazionale e Agenzia ICE ha contribuito a questo successo portando 152 buyers da 50 Paesi, - dichiara **Matteo Zoppas Presidente di Agenzia ICE**. - E’ stato un lavoro di squadra sinergico, volto ad affermare l’immagine dell’Italia, patria della cultura della bellezza e teatro di un sistema industriale di assoluta eccellenza. Per noi **#cosmoprof** non è punto di arrivo ma punto di inizio: per tutto il 2023 ICE proseguirà le iniziative per aprire le porte di ulteriori hub commerciali per l’export italiano in Francia, Spagna, Regno Unito e Marocco. In totale, saranno 12 le iniziative per settore con budget già approvato organizzate da ICE nel mondo. Siamo convinti che l’export sia vitale per l’Italia. Più imprese esportatrici significa più crescita e sviluppo per il Paese. Come ICE siamo pronti, al fianco delle aziende e al servizio del “Sistema Italia” e della politica economica e commerciale estera della nostra Nazione".

20 Marzo 2023 – Si è chiusa oggi la 54° edizione di **Cosmoprof** **Worldwide Bologna**, l’evento B2B per l’industria cosmetica leader al mondo. **Oltre 250.000 gli addetti ai lavori presenti, provenienti da 153 paesi**, che hanno riempito i corridoi del quartiere fieristico alla scoperta delle ultime novità per il settore.

“**Cosmoprof** si conferma ancora una volta la vetrina mondiale di riferimento per l’industria. I risultati di questa edizione ben rappresentano lo stato di salute dell’industria”, sottolinea **Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere**. “La presenza dei key player provenienti dai principali mercati, di più di **2.984 espositori (+11% rispetto al 2022)**, **provenienti da 64 paesi** e di **29 collettive nazionali** è il frutto del lavoro fatto in questi anni per rafforzare il profilo internazionale e il prestigio della #manifestazione, grazie alla collaborazione con **Cosmetica Italia** e al supporto del

Tutti i diritti riservati

Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione Internazionale e di **ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane**. Le presenze istituzionali di questi giorni, con il Presidente del Consiglio Giorgia Meloni, il Ministro dell'Università e della Ricerca Anna Maria Bernini, il Ministro del Turismo Daniela Santanché,e con le autorità locali, nazionali e internazionali evidenziano il valore di **#cosmoprof** sia come partner di business per gli operatori, sia come motore economico."

"In questi giorni, tra i padiglioni di **#cosmoprof** worldwidebologna 2023, imprese, esperti e operatori del settore hanno interpretato le diverse sfaccettature del mondo della cosmesi mettendone in luce la grande reattività e il dinamismo in Italia e all'estero. Ad accompagnare #fiera e industria in questa esposizione mondiale, con il fatturato totale del settore cosmetico in Italia che torna pienamente ai livelli pre-pandemia (13,3 miliardi di euro nel 2022) superando del 10,5% i valori del 2019 e stime di un'ulteriore crescita (+7,7% rispetto al 2022) per il 2023, – ha commentato **Benedetto Lavino, Presidente di Cosmetica Italia** – una significativa rappresentanza del mondo politico e delle istituzioni. Una testimonianza della forte attenzione, anche da parte del Governo, al valore del cosmetico come bene indispensabile di igiene, prevenzione e protezione e della sempre maggiore consapevolezza della potenza del comparto cosmetico nazionale come driver del made in Italy nel mondo. La conferma arriva dal fermento sui mercati internazionali, dove l'offerta italiana è sempre più apprezzata per i suoi elevati standard di qualità, sicurezza e innovazione, con crescente interesse da parte delle destinazioni extraeuropee e una bilancia commerciale che nel 2022 raggiunge livelli record superando i 3,2 miliardi di euro e una crescita di oltre 500 milioni rispetto al 2021. Dati e dinamiche che, ancora una volta, al fianco dello storico partner BolognaFiere **#cosmoprof** ci hanno permesso di consolidare il racconto della cosmesi: un'industria che fa bene al Paese".

NETWORKING, BUSINESS E FORMAZIONE

La piattaforma di match-making di **#cosmoprof** worldwidebologna ha permesso di gestire la presenza di buyer da oltre 50 paesi. In crescita le registrazioni degli stakeholder da Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania. Il ritorno degli operatori da Cina e Taiwan ha permesso ad aziende e produttori di recuperare progetti e collaborazioni per opportunità in mercati che continuano ad essere un asset fondamentale di sviluppo.

Oltre ad un'area espositiva ricca di novità e di ispirazioni, sono state molto seguite le iniziative di **#cosmoprof** . I **Cosmoprof** **& Cosmopack Awards** hanno decretato ancora un volta i migliori prodotti #beauty dei prossimi mesi, attirando la curiosità degli addetti ai lavori: oltre 1.000 i presenti alla serata di premiazione, ma moltissimi sono stati i visitatori che hanno visitato con attenzione l'installazione al Centro Servizi. Hanno suscitato molto interesse anche le aree dedicate ai **CosmoTrends**, con una visione di quali sono le tendenze più attuali, e a **CosmoVision**, il percorso multisensoriale che ha svelato l'evoluzione futura dell'industria #beauty. I progetti sono stati realizzati in collaborazione con l'agenzia internazionale BEAUTYSTREAMS.

Grande partecipazione anche agli eventi in programma durante la #manifestazione. Da giovedì a sabato i partecipanti ai 12 **CosmoTalks** in programma hanno potuto seguire analisi e le tavole rotonde alla presenza di manager ed esperti internazionali.

Molto seguiti anche gli appuntamenti dedicati alle tecniche corporee di **World Massage Meeting,** da venerdì a lunedì, e le sessioni di approfondimento e formazione con i "Guru" di **Cosmo Onstage,** che domenica e lunedì hanno coinvolto gli operatori presentando i temi più attuali per il comparto professionale.

Ottimo successo anche per i 18 team artistici che si sono esibiti sulla passerella di **On**

Tutti i diritti riservati

Hair, presentandonuove tecniche di taglio e colore con show coinvolgenti ed emozionanti.

Per ulteriori informazioni su **#cosmoprof** worldwidebologna 2023, **www.cosmoprof.com**

Tutti i diritti riservati

newsrnd.com

URL :http://newsrnd.com/
PAESE : Stati uniti
TYPE : Web Grand Public

► **21 marzo 2023 - 09:47**

> Versione online

Aloe vera in Salento, Barbera grapes, natural cosmetics are zero km - Lifestyle



2023-03-21T09:45:24.740Z

Nature, local agriculture, 0 km ingredients, recycling and environmental commitment at the heart of the new beauty products. (HANDLE)

Nature, local agriculture, 0 km ingredients, recycling and environmental commitment at the heart of the new beauty products.

To the classic use of vegetable ingredients in cosmetics is now added the choice of brands more attentive to the environment to

cultivate the ingredients necessary to make elixirs directly and with organic methods

.

The new trend is clearly on display at **Cosmoprof** Worldwide, the international beauty world fair taking place at the Bologna fair until 20 March.

Italy is the forerunner of the 'from plant to beauty' trend, as explained by Domenico Scordari, founder of Natural Is Better, a third-party manufacturer of pure, organic and 0 km aloe-based cosmetics that distributes in various European countries and of its own line 'Naturalis ' for sale locally and online.

"

cultivate aloe vera in Salento

, in Puglia, in the 80s, together with olive groves, wheat and medicinal plants, - explains Scordari.

- Today we have 10 thousand aloe plants to make cosmetics and we extract the active ingredients with ecological systems.

These are plants originally from Mexico, which have now become native to our territory and are over 4 times richer in active ingredients.

The waste, about 60%, becomes partly organic compost and partly raw material to make

superfoods and insect repellents". The '

botulinum effect' face serums based on

organic grapes grown in the UNESCO area of the Barbera del Monferrato

(from the Italian Gefcom), such as the beauty products rich in

polyphenols from Acetaia Leonardi,

historical producers of balsamic vinegar of Modena.

This is followed by the face cream with

extracts from sprouted barley grown directly

in the fields owned by the French brand Inovea, 20 km from the production site.

The moisturizing waters of the Goshu Yakuhin brand contain extracts from

rice husks

grown and dissolved in water from the peaks of Mount Tatemaya (3000 meters above sea level) in Japan.

In addition to the pavilion of over 4,000 square meters entirely dedicated to greenery, this year vegetable and 0 km beauty remedies invade the entire Bologna exhibition center and, in 2022, Italians spent 2.9 billion euros on natural products, 9% more than the previous year (source Cosmetica Italia).

The trend is completed by products

obtained directly from scarts

the.

The new lines of one of the best-known Italian coffee brands, Illy, are exhibited at the fair, which has inaugurated a line of beauty products

based on coffee waste

('

Amarey'

) and is made in France (Kadalys), the first Lip balm containing whole

banana extracts

, 100% natural.

The hyaluronic acid spray solution (Unique Products APs-Beauhei, Denmark) contains aloe vera, recycled apple and pea extract and the

active ingredients

from Ireland's Nunaia Beauty are recycled.

(HANDLE).

Tutti i diritti riservati

affaritaliani.it
il primo quotidiano online
URL :http://www.affaritaliani.it/
PAESE :Italia
TYPE :Web Grand Public
► 21 marzo 2023 - 10:18
> Versione online

Cosmoprof ’23, l’invasione dei 250mila da 153 paesi



Martedì, 21 marzo 2023
La 54esima edizione batte ogni record, un evento di rilevanza mondiale

Cosmoprof 2023: operatori da 153 paesi

La **54° edizione di Cosmoprof Worldwide Bologna**, l’evento B2B per l’industria cosmetica leader al mondo, si è chiusa con numeri da record. Oltre **250.000 gli addetti ai lavori** presenti**,** provenienti da **153 paesi**, che hanno riempito i corridoi del quartiere fieristico alla scoperta delle ultime novità per il settore.

“ ***Cosmoprof*** *si conferma ancora una volta la vetrina mondiale di riferimento per l’industria. I risultati di questa edizione ben rappresentano lo stato di salute dell’industria* ”, sottolinea **Gianpiero Calzolari**, **Presidente di BolognaFiere**. *“La presenza dei key player provenienti dai principali mercati, di più di 2.984 espositori (+11% rispetto al 2022), provenienti da 64 paesi e di 29 collettive nazionali è il frutto del lavoro fatto in questi anni per rafforzare il profilo internazionale e il prestigio della manifestazione, grazie alla collaborazione con Cosmetica Italia e al supporto del Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione Internazionale e di ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Le presenze istituzionali di questi giorni, con il Presidente del Consiglio Giorgia Meloni, il Ministro dell’Università e della Ricerca Anna Maria Bernini, il Ministro del Turismo Daniela Santanché, e con le autorità locali, nazionali e internazionali evidenziano il valore di* ***Cosmoprof*** *sia come partner di business per gli operatori, sia come motore economico*.” “*In questi giorni, tra i padiglioni di* ***Cosmoprof*** *Worldwide Bologna 2023, imprese, esperti e operatori del settore hanno interpretato le diverse sfaccettature del mondo della cosmesi mettendone in luce la grande reattività e il dinamismo in Italia e all’estero*."
Cosmoprof Worldwide Bologna, 54esima edizione: la pandemia è lontana

"Ad accompagnare fiera e industria in questa esposizione mondiale, con il fatturato totale del settore cosmetico in Italia che torna pienamente ai livelli pre-pandemia (13,3 miliardi di euro nel 2022) superando del ***10,5% i valori del 2019*** *e stime di un’ulteriore*

affaritaliani.it
il primo quotidiano online
URL :http://www.affaritaliani.it/
PAESE :Italia
TYPE :Web Grand Public
► 21 marzo 2023 - 10:18
> Versione online

crescita (+7,7% rispetto al 2022) per il 2023 – ha commentato **Benedetto Lavino, Presidente di Cosmetica Italia** – *una significativa rappresentanza del mondo politico e delle istituzioni. Una testimonianza della forte attenzione, anche da parte del Governo, al valore del cosmetico come bene indispensabile di igiene, prevenzione e protezione e della sempre maggiore consapevolezza della potenza del comparto cosmetico nazionale come driver del made in Italy nel mondo. La conferma arriva dal fermento sui mercati internazionali, dove l'offerta italiana è sempre più apprezzata per i suoi elevati standard di qualità, sicurezza e innovazione, con crescente interesse da parte delle destinazioni extraeuropee e una bilancia commerciale che nel 2022 raggiunge livelli record superando i 3,2 miliardi di euro e una crescita di oltre 500 milioni rispetto al 2021. Dati e dinamiche che, ancora una volta, al fianco dello storico partner BolognaFiere* ***Cosmoprof*** *ci hanno permesso di consolidare il racconto della cosmesi: un'industria che fa bene al Paese*".

" ***Cosmoprof*** *si è dimostrata ancora una volta manifestazione di eccellenza dal respiro internazionale e Agenzia ICEha contribuito a questo successo portando 152 buyers da 50 Paesi, -* dichiara **Matteo Zoppas Presidente di Agenzia ICE** *- E' stato un lavoro di squadra sinergico, volto ad affermare l'immagine dell'Italia, patria della cultura della bellezza e teatro di un sistema industriale di assoluta eccellenza. Per noi* ***Cosmoprof*** *non è punto di arrivo ma punto di inizio: per tutto il 2023 ICE proseguirà le iniziative per aprire le porte di ulteriori hub commerciali per l'export italiano in Francia, Spagna, Regno Unito e Marocco. In totale, saranno 12 le iniziative per settore con budget già approvato organizzate da ICE nel mondo. Siamo convinti che l'export sia vitale per l'Italia. Più imprese esportatrici significa più crescita e sviluppo per il Paese. Come ICE siamo pronti, al fianco delle aziende e al servizio del "Sistema Italia" e della politica economica e commerciale estera della nostra Nazione*".

Cosmoprof 2023: nella 54esima edizione networking, business e formazione

La piattaforma di match-making di **Cosmoprof** **Worldwide Bologna** ha permesso di gestire la presenza di buyer da oltre 50 paesi. In crescita le registrazioni degli stakeholder da Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania. Il ritorno degli operatori da Cina e Taiwan ha permesso ad aziende e produttori di recuperare progetti e collaborazioni per opportunità in mercati che continuano ad essere un asset fondamentale di sviluppo. Oltre ad un'area espositiva ricca di novità e di ispirazioni, sono state molto seguite le iniziative di **Cosmoprof** . **I Cosmoprof & Cosmopack Awards** hanno decretato ancora un volta i migliori prodotti beauty dei prossimi mesi, attirando la curiosità degli addetti ai lavori: **oltre 1.000 i presenti alla serata di premiazione**, ma moltissimi sono stati i visitatori che hanno visitato con attenzione l'installazione al Centro Servizi. Hanno suscitato molto interesse anche le aree dedicate ai **CosmoTrends**, con una visione di quali sono le tendenze più attuali, e a CosmoVision, il percorso multisensoriale che ha svelato l'evoluzione futura dell'industria beauty. I progetti sono stati realizzati in collaborazione con l'agenzia internazionale **BEAUTYSTREAMS**. Grande partecipazione anche agli eventi in programma durante la manifestazione. Da giovedì a sabato i partecipanti ai **12 CosmoTalks** in programma hanno potuto seguire analisi e le tavole rotonde alla presenza di manager ed esperti internazionali. Molto seguiti anche gli appuntamenti dedicati alle tecniche corporee di **World Massage Meeting**, da venerdì a lunedì, e le sessioni di approfondimento e formazione con i "Guru" di **Cosmo Onstage**, che domenica e lunedì hanno coinvolto gli operatori presentando i temi più attuali per il comparto professionale. Ottimo successo anche per i 18 team artistici che si sono esibiti sulla passerella di On Hair, presentando nuove tecniche di taglio e colore con show coinvolgenti ed emozionanti.
Iscriviti alla newsletter

cipriamagazine.it

URL :http://www.cipriamagazine.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **21 marzo 2023 - 10:32**

> Versione online

L'EVENTO COSMOPROF TORNA A REGISTRARE I NUMERI PRE-COVID. I SEGNALI DI RIPRESA SONO TANGIBILI



*Si è chiusa lunedì 20 marzo la **54°** edizione dell'evento B2B per l'industria cosmetica più importante nel mondo:* ***Cosmoprof Worldwide Bologna.***

Oltre 250.000 gli addetti ai lavori presenti, provenienti da 153 paesi, che hanno riempito i corridoi del quartiere fieristico alla scoperta delle ultime novità per il settore.



"**Cosmoprof** si conferma ancora una volta la vetrina mondiale di riferimento per l'industria. I risultati di questa edizione ben rappresentano lo stato di salute dell'industria", sottolinea Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere. "La presenza dei key player provenienti dai principali mercati, di più di 2.984 espositori (+11% rispetto

Tutti i diritti riservati

al 2022), provenienti da 64 paesi e di 29 collettive nazionali è il frutto del lavoro fatto in questi anni per rafforzare il profilo internazionale e il prestigio della manifestazione, grazie alla collaborazione con Cosmetica Italia e al supporto del Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione Internazionale e di ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Le presenze istituzionali di questi giorni, con il Presidente del Consiglio Giorgia Meloni, il Ministro dell'Università e della Ricerca Anna Maria Bernini, il Ministro del Turismo Daniela Santanché, e con le autorità locali, nazionali e internazionali evidenziano il valore di **Cosmoprof** sia come partner di business per gli operatori, sia come motore economico."
"In questi giorni, tra i padiglioni di **Cosmoprof** **Worldwide Bologna 2023**, imprese, esperti e operatori del settore hanno interpretato le diverse sfaccettature del mondo della cosmesi mettendone in luce la grande reattività e il dinamismo in Italia e all'estero. Ad accompagnare fiera e industria in questa esposizione mondiale, con *il fatturato totale del settore cosmetico in Italia che torna pienamente ai livelli pre-pandemia* (13,3 miliardi di euro nel 2022) superando del 10,5% i valori del 2019 e stime di un'ulteriore crescita (+7,7% rispetto al 2022) per il 2023, – ha commentato **Benedetto Lavino**, Presidente di Cosmetica Italia – una significativa rappresentanza del mondo politico e delle istituzioni.

Una testimonianza della forte attenzione, anche da parte del Governo, al valore del cosmetico come bene indispensabile di igiene, prevenzione e protezione e della sempre maggiore consapevolezza della potenza del comparto cosmetico nazionale come driver del made in Italy nel mondo. La conferma arriva dal fermento sui mercati internazionali, dove l'offerta italiana è sempre più apprezzata per i suoi elevati standard di qualità, sicurezza e innovazione, con crescente interesse da parte delle destinazioni extraeuropee e una bilancia commerciale che nel 2022 raggiunge livelli record superando i 3,2 miliardi di euro e una crescita di oltre 500 milioni rispetto al 2021. Dati e dinamiche che, ancora una volta, al fianco dello storico partner BolognaFiere **Cosmoprof** ci hanno permesso di consolidare il racconto della cosmesi: un'industria che fa bene al Paese".



" **Cosmoprof** si è dimostrata ancora una volta manifestazione di eccellenza dal respiro internazionale e Agenzia ICE ha contribuito a questo successo portando 152 buyers da 50 Paesi, – dichiara **Matteo Zoppas** Presidente di Agenzia ICE. – È stato un lavoro di squadra sinergico, volto ad affermare l'immagine dell'Italia, patria della cultura della bellezza e teatro di un sistema industriale di assoluta eccellenza. Per noi **Cosmoprof** non è punto di arrivo ma punto di inizio: per tutto il 2023 ICE proseguirà le iniziative per

Tutti i diritti riservati

aprire le porte di ulteriori hub commerciali per l'export italiano in Francia, Spagna, Regno Unito e Marocco. In totale, saranno 12 le iniziative per settore con budget già approvato organizzate da ICE nel mondo. Siamo convinti che l'export sia vitale per l'Italia. Più imprese esportatrici significa più crescita e sviluppo per il Paese. Come ICE siamo pronti, al fianco delle aziende e al servizio del "Sistema Italia" e della politica economica e commerciale estera della nostra Nazione".

NETWORKING, BUSINESS E FORMAZIONE

La piattaforma di match-making di **Cosmoprof** Worldwide Bologna ha permesso di gestire la presenza di buyer da oltre 50 paesi. In crescita le registrazioni degli stakeholder da Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania. Il ritorno degli operatori da Cina e Taiwan ha permesso ad aziende e produttori di recuperare progetti e collaborazioni per opportunità in mercati che continuano ad essere un asset fondamentale di sviluppo. Oltre ad un'area espositiva ricca di novità e di ispirazioni, sono state molto seguite le iniziative di **Cosmoprof** .

I **Cosmoprof** **& Cosmopack Awards** hanno decretato ancora un volta i migliori prodotti beauty dei prossimi mesi, attirando la curiosità degli addetti ai lavori: oltre 1.000 i presenti alla serata di premiazione, ma moltissimi sono stati i visitatori che hanno visitato con attenzione l'installazione al Centro Servizi. Hanno suscitato molto interesse anche le aree dedicate ai **CosmoTrends**, con una visione di quali sono le tendenze più attuali, e a **CosmoVision**, il percorso multisensoriale che ha svelato l'evoluzione futura dell'industria beauty. I progetti sono stati realizzati in collaborazione con l'agenzia internazionale **BEAUTYSTREAMS**. Grande partecipazione anche agli eventi in programma durante la manifestazione. Da giovedì a sabato i partecipanti ai 12 **CosmoTalks** in programma hanno potuto seguire analisi e le tavole rotonde alla presenza di manager ed esperti internazionali. Molto seguiti anche gli appuntamenti dedicati alle tecniche corporee di World Massage Meeting, da venerdì a lunedì, e le sessioni di approfondimento e formazione con i "Guru" di Cosmo Onstage, che domenica e lunedì hanno coinvolto gli operatori presentando i temi più attuali per il comparto professionale.



Tutti i diritti riservati

cipriamagazine.it

URL :http://www.cipriamagazine.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **21 marzo 2023 - 10:32**

> Versione online



Ottimo successo anche per i 18 team artistici che si sono esibiti sulla passerella di On Hair, presentando nuove tecniche di taglio e colore con show coinvolgenti ed emozionanti. Per ulteriori informazioni su **Cosmoprof** Worldwide Bologna 2023, www.cosmoprof.com

247.libero.it

URL :http://247.libero.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **21 marzo 2023 - 11:28**

> Versione online

Cosmoprof '23, l'invasione dei 250mila da 153 paesi

Economia La 54esima edizione batte ogni record, un evento di rilevanza .... Le presenze istituzionali di questi giorni, con il Presidente del Consiglio Giorgia Meloni, il Ministro dell'Università e della Ricerca Anna Maria Bernini, il Ministro del ... ...

Tutti i diritti riservati

salon-international

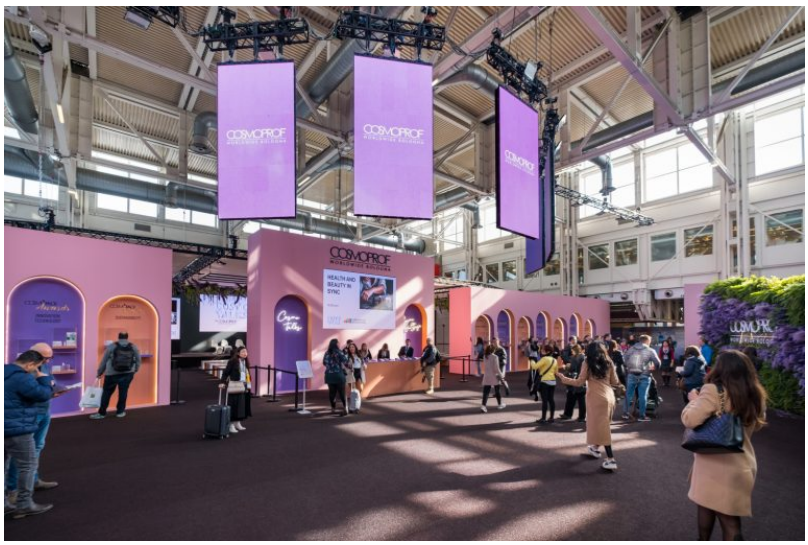
URL :http://www.salon-international.net
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **21 marzo 2023 - 11:37**

> Versione online

La bellezza fiorisce al Cosmoprof Worldwide Bologna 2023 – SALON INTERNATIONAL





salon-international

URL :http://www.salon-international.net

PAESE : Italia

TYPE : Web Grand Public

► **21 marzo 2023 - 11:37**

> Versione online



L’industria della bellezza crea i suoi bei frutti che sono stati presentati agli addetti ai lavori a **Cosmoprof** Worldwide Bologna 2023 dal 16 al 20 marzo. L’immancabile appuntamento fieristico B2B, ha mostrato sempre più la sua impronta internazionale, in questa 54° edizione come testimonia la presenza dei key player provenienti dai principali mercati, di più di **2.984 espositori (+11% rispetto al 2022)**, **provenienti da 64 paesi** e di **29 collettive nazionali. I visitatori sono stati oltre 250.000 addetti ai lavori, provenienti da 153 paesi, confermando l’interesse dei protagonisti del comparto.**

In crescita le registrazioni degli stakeholder da Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania. Il ritorno degli operatori da Cina e Taiwan ha permesso, inoltre, ad aziende e produttori di recuperare progetti e collaborazioni per opportunità in mercati che continuano ad essere un asset fondamentale di sviluppo. “**La buona salute del segmento bellezza professionale -afferma Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiera –** è il risultato del lavoro fatto in questi anni per rafforzare il profilo internazionale e il prestigio della manifestazione, grazie alla collaborazione con **Cosmetica Italia** e al supporto del Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione Internazionale e di **ICE**, Agenzia per la promozione all’estero e l’internazionalizzazione delle imprese italiane”. A dare ulteriore prestigio alla manifestazione, le presenze istituzionali di questi giorni: con il Presidente del Consiglio Giorgia Meloni, il Ministro dell’Università e della Ricerca Anna Maria Bernini, il Ministro del Turismo Daniela Santanché.

Tutti i diritti riservati

‘The era of intentional beauty’: Beautystreams highlights top trends of 2023

By
Kacey Culliney

21-Mar-2023 - Last updated on 21-Mar-2023 at 16:03 GMT



Consumers are shopping with more intention, impacting desires, needs and expectations in the beauty category in 2023 [Getty Images]

Related tags BeautystreamstrendsSun careupcyclingMenopausemenopause beauty beauty claimsWastewaste ingredientsConsumers

Next-generation sun care, thinking local, the value of waste, menopause wellness and the importance of clinical proof-points are the top five beauty trends this year, being driven by an era of intentional consumption, says trend forecaster Beautystreams.

In its annual Cosmo Trends report, curated for the **Cosmoprof** Worldwide Bologna tradeshow in Italy held last week, the trends specialist coined five trends to watch this year in beauty: solar nova; near & dear; not so trashy, meno-bliss, and clinical kudos.

‘Welcoming products into our lives that truly belong’

“We are entering the era of intentional beauty, a desire to embrace the rituals of looking good and feeling good with mindfulness, consideration, and equanimity,” Beautystreams said.

“It’s about welcoming products into our lives that truly belong because they address deep-seated needs, not just for ourselves but also in their thoughtful approach towards the planet. Intentional beauty is purpose-driven at heart, but it is also committed to a feeling of presence, aliveness, and getting the most out of every beauty moment,” it said in its report, displayed at the show via bite-sized information panels.

1. Sola-Nova – ‘next-generation sun care both protects and educates’

Beautystreams’ first trend was on the evolution of sun care – “no longer just a seasonal category”, it said. Consumers were now seeking year-round protection with innovative

formulas that combined form with function and sensorial properties, according to the trends specialist.

“From high-tech sun filter complexes and ultra-thin sheer UV-blocking patches, to UV sensors embedded within packaging that measure the sun’s strength, the science of developing smart sun protection is challenging, but ultimately rewarding.

“Consumers will always want to go high-tech while frolicking in the sun,” Beautysreams said.

2. Near & dear – ‘thinking local means consuming mindfully’

In its second trend, the company said beauty consumers were increasingly shifting to local, as they sought out “authenticity, community, mindfulness, eco-consciousness, provenance and ethical commerce”.

And whilst this localism trend had been greatly accelerated in 2020, the company said it continued to drive brand engagement in 2023 because it was so closely aligned with consumer values.

“It feels good to support one’s community, recognise heritage ingredients, value local craftsmanship, and embrace local pride. Localism is a way of feeling connected in a world of, at times, profound disconnection,” Beautystreams said.

3. Not so trashy – ‘discovering the value of waste’

Its third trend pivoted around consumer perceptions of waste in beauty, as upcycling had now become a “full-fledged movement” championing the reimagining of waste into an alternative – and even precious – second life.

From reducing the amount of waste sent to landfills to minimising the use of natural resources, the company said upcycling continued to inspire brands to “think differently” about ingredients and manufacturing processes.

“In beauty, the food industry is a rich source of upcycled ingredients, proving that today’s waste is tomorrow’s valuable asset; not so trashy after all,” Beautystreams said.

4. Meno-bliss – ‘menopause is more than an event, it’s a journey’

The company’s fourth trend focused on menopause wellness – a “once overlooked” subject, it said, that was fast catching up. The category addressed needs of a “big and largely untapped market” and there were ever more sophisticated products now on the market, catering to a range of symptoms, ages and life stages, according to Beautystreams.

From perimenopause to menopause itself and then post-menopause, the company said the newest innovations recognised the diversity of needs across skin care, hair care, sleep, energy, hormones, supplements, mood and beyond.

“More than ‘positive ageing’, menopause wellness takes an empowering approach that celebrates the complete spectrum of this life stage,” Beautystreams said.

5. Clinical kudos – ‘proof-points confer trust and reassurance’

Its fifth trend addressed how “clinical and serious” skin care brands were increasingly under the microscope when it came to claims. As a result, many of these brands were now collaborating with academic and research institutions and third-party testing firms to “develop, affirm, and prove the validity of their claims”, Beautystreams said.

“Consumers are especially hungry for information they can trust since the pandemic, especially in a world of fake news and misinformation online. Serious scientific credentials empower them to take a leap of faith in a new product or service,” according to the trends specialist.

The five beauty trends to watch this year also fitted into Beautystreams’ wider

‘Cosmovision’ forecasting report that identified ‘celebrating otherness’ as a defining movement for beauty over the next five years.

Tutti i diritti riservati

fai.informazione.it

URL :http://www.fai.informazione.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web International

► **21 marzo 2023 - 12:46**

> Versione online

La startup irlandese Nunaïa vince l’Oscar della Bellezza 2023 nella categoria Green & Organic al Cosmoprof Worldwide Bologna

Cosmoprof Worldwide Bologna" onerror="this.parentNode.parentNode.removeChild(this.parentNode);" id="673da0b2">

Tempo di lettura: 1 min.
21/03/2023 - 12:48

Alla 54esima edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, gli “Oscar della Bellezza” hanno premiato i 13 migliori prodotti beauty 2023 su 690 candidati. La cerimonia di premiazione dei **Cosmoprof** & Cosmopack Awards 2023 si è tenuta durante la serata di gala per celebrare l’eccellenza, l’innovazione e la creatività del comparto.

A vincere nella categoria Green & Organic è stato il Ground & Glow Skin Ritual Set dell’irlandese Nunaia. Dagli ingredienti naturali del siero e del balsamo detergente fino al packaging in micelio, il set è completamente biologico.

Il premio è stato ritirato da Nicola Connolly fondatrice della startup Nunaia. Dopo 10 anni di ricerca sul wellness in giro per il mondo, Nicola è riuscita a unire moderna biologia e tradizione, filosofia e rigore ecologista in una linea che ha ottenuto il massimo punteggio dagli organismi di controllo europei di certificazione biologica.

Nunaia ha partecipato con altre sette aziende beauty di nicchia, green e sostenibili all’Ireland Pavilion organizzato da Enterprise Ireland, l’agenzia governativa per l’innovazione e lo sviluppo.

Uno dei punti di forza della cosmesi irlandese è l’originalità delle formulazioni irripetibili altrove. Tra coste e paesaggi mozzafiato nella natura incontaminata, l’Irlanda produce cosmetici di nicchia fortemente legati al territorio. Gli ingredienti naturali e purissimi, come alghe, torba, sale marino, vengono trattati impiegando le più avanzate tecnologie dando origine a prodotti green e innovativi al contempo.

L’Irlanda, infatti, è leader mondiale nella ricerca e sviluppo nel settore salute e dermo-cosmesi.

Tutti i diritti riservati

reportageonline.it

URL :http://reportageonline.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **21 marzo 2023 - 13:02**

> Versione online

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi

Si è chiusa con un grande successo la 54ma edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna , l'evento B2B per l'industria cosmetica leader al mondo. Oltre 250.000 gli addetti ai lavori presenti, provenienti da 153 paesi, che hanno riempito i corridoi del quartiere fieristico alla scoperta delle ultime novità per il settore.

" **Cosmoprof** si conferma ancora una volta la vetrina mondiale di riferimento per l'industria. I risultati di questa edizione ben rappresentano lo stato di salute dell'industria", sottolinea Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere . "La presenza dei key player provenienti dai principali mercati, di più di 2.984 espositori (+11% rispetto al 2022), provenienti da 64 paesi e di 29 collettive nazionali è il frutto del lavoro fatto in questi anni per rafforzare il profilo internazionale e il prestigio della manifestazione, grazie alla collaborazione con Cosmetica Italia e al supporto del Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione Internazionale e di ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Le presenze istituzionali di questi giorni, con il Presidente del Consiglio Giorgia Meloni, il Ministro dell'Università e della Ricerca Anna Maria Bernini, il Ministro del Turismo Daniela Santanché, e con le autorità locali, nazionali e internazionali evidenziano il valore di **Cosmoprof** sia come partner di business per gli operatori, sia come motore economico ."

"In questi giorni, tra i padiglioni di **Cosmoprof** Worldwide Bologna 2023, imprese, esperti e operatori del settore hanno interpretato le diverse sfaccettature del mondo della cosmesi mettendone in luce la grande reattività e il dinamismo in Italia e all'estero. Ad accompagnare fiera e industria in questa esposizione mondiale, con il fatturato totale del settore cosmetico in Italia che torna pienamente ai livelli pre-pandemia (13,3 miliardi di euro nel 2022) superando del 10,5% i valori del 2019 e stime di un'ulteriore crescita (+7,7% rispetto al 2022) per il 2023, – ha commentato Benedetto Lavino, Presidente di Cosmetica Italia – una significativa rappresentanza del mondo politico e delle istituzioni".

E' – continua Lavino – "una testimonianza della forte attenzione, anche da parte del Governo, al valore del cosmetico come bene indispensabile di igiene, prevenzione e protezione e della sempre maggiore consapevolezza della potenza del comparto cosmetico nazionale come driver del made in Italy nel mondo . La conferma arriva dal fermento sui mercati internazionali, dove l'offerta italiana è sempre più apprezzata per i suoi elevati standard di qualità, sicurezza e innovazione, con crescente interesse da parte delle destinazioni extraeuropee e una bilancia commerciale che nel 2022 raggiunge livelli record superando i 3,2 miliardi di euro e una crescita di oltre 500 milioni rispetto al 2021. Dati e dinamiche che, ancora una volta, al fianco dello storico partner BolognaFiere **Cosmoprof** ci hanno permesso di consolidare il racconto della cosmesi: un'industria che fa bene al Paese".

" **Cosmoprof** si è dimostrata ancora una volta manifestazione di eccellenza dal respiro internazionale e Agenzia ICE ha contribuito a questo successo portando 152 buyers da 50 Paesi, – dichiara Matteo Zoppas Presidente di Agenzia ICE . – E' stato un lavoro di squadra sinergico, volto ad affermare l'immagine dell'Italia, patria della cultura della bellezza e teatro di un sistema industriale di assoluta eccellenza. Per noi **Cosmoprof** non è punto di arrivo ma punto di inizio: per tutto il 2023 ICE proseguirà le iniziative per aprire le porte di ulteriori hub commerciali per l'export italiano in Francia, Spagna, Regno Unito e Marocco. In totale, saranno 12 le iniziative per settore con budget già approvato organizzate da ICE nel mondo. Siamo convinti che l'export sia vitale per l'Italia . Più imprese esportatrici significa più crescita e sviluppo per il Paese. Come ICE siamo

Tutti i diritti riservati

pronti, al fianco delle aziende e al servizio del “Sistema Italia” e della politica economica e commerciale estera della nostra Nazione”.

La piattaforma di match-making di **Cosmoprof** Worldwide Bologna ha permesso di gestire la presenza di buyer da oltre 50 paesi. In crescita le registrazioni degli stakeholder da Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania. Il ritorno degli operatori da Cina e Taiwan ha permesso ad aziende e produttori di recuperare progetti e collaborazioni per opportunità in mercati che continuano ad essere un asset fondamentale di sviluppo.

Oltre ad un'area espositiva ricca di novità e di ispirazioni, sono state molto seguite le iniziative di **Cosmoprof** . I **Cosmoprof** & Cosmopack Awards hanno decretato ancora un volta i migliori prodotti beauty dei prossimi mesi, attirando la curiosità degli addetti ai lavori: oltre 1.000 i presenti alla serata di premiazione, ma moltissimi sono stati i visitatori che hanno visitato con attenzione l'installazione al Centro Servizi. Hanno suscitato molto interesse anche le aree dedicate ai CosmoTrends , con una visione di quali sono le tendenze più attuali, e a CosmoVision , il percorso multisensoriale che ha svelato l'evoluzione futura dell'industria beauty. I progetti sono stati realizzati in collaborazione con l'agenzia internazionale Beautystreams.

Grande partecipazione anche agli eventi in programma durante la manifestazione. Da giovedì a sabato i partecipanti ai 12 CosmoTalks in programma hanno potuto seguire analisi e le tavole rotonde alla presenza di manager ed esperti internazionali.

Molto seguiti anche gli appuntamenti dedicati alle tecniche corporee di World Massage Meeting, da venerdì a lunedì, e le sessioni di approfondimento e formazione con i “Guru” di Cosmo Onstage , che domenica e lunedì hanno coinvolto gli operatori presentando i temi più attuali per il comparto professionale. Infine ottimo successo anche per i 18 team artistici che si sono esibiti sulla passerella di On Hair, presentando nuove tecniche di taglio e colore con show coinvolgenti ed emozionanti.

Tutti i diritti riservati

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi



ByMedia Intelligence

21 Marzo 2023
0

23

Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi" id="4016bc32"> (Adnkronos) – Si è chiusa con un grande successo la 54ma edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B per l'industria cosmetica leader al mondo. Oltre 250.000 gli addetti ai lavori presenti, provenienti da 153 paesi, che hanno riempito i corridoi del quartiere fieristico alla scoperta delle ultime novità per il settore.

" **Cosmoprof** si conferma ancora una volta la vetrina mondiale di riferimento per l'industria. I risultati di questa edizione ben rappresentano lo stato di salute dell'industria", sottolinea Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere. "La presenza dei key player provenienti dai principali mercati, di più di 2.984 espositori (+11% rispetto al 2022), provenienti da 64 paesi e di 29 collettive nazionali è il frutto del lavoro fatto in questi anni per rafforzare il profilo internazionale e il prestigio della manifestazione, grazie alla collaborazione con Cosmetica Italia e al supporto del Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione Internazionale e di ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Le presenze istituzionali di questi giorni, con il Presidente del Consiglio Giorgia Meloni, il Ministro dell'Università e della Ricerca Anna Maria Bernini, il Ministro del Turismo Daniela Santanché, e con le autorità locali, nazionali e internazionali evidenziano il valore di **Cosmoprof** sia come partner di business per gli operatori, sia come motore economico."

"In questi giorni, tra i padiglioni di **Cosmoprof** Worldwide Bologna 2023, imprese, esperti e operatori del settore hanno interpretato le diverse sfaccettature del mondo della cosmesi mettendone in luce la grande reattività e il dinamismo in Italia e all'estero. Ad accompagnare fiera e industria in questa esposizione mondiale, con il fatturato totale del settore cosmetico in Italia che torna pienamente ai livelli pre-pandemia (13,3 miliardi di euro nel 2022) superando del 10,5% i valori del 2019 e stime di un'ulteriore crescita (+7,7% rispetto al 2022) per il 2023, – ha commentato Benedetto Lavino, Presidente di Cosmetica Italia – una significativa rappresentanza del mondo politico e delle istituzioni".

E' – continua Lavino – "una testimonianza della forte attenzione, anche da parte del Governo, al valore del cosmetico come bene indispensabile di igiene, prevenzione e protezione e della sempre maggiore consapevolezza della potenza del comparto cosmetico nazionale come driver del made in Italy nel mondo. La conferma arriva dal fermento sui mercati internazionali, dove l'offerta italiana è sempre più apprezzata per i suoi elevati standard di qualità, sicurezza e innovazione, con crescente interesse da parte delle destinazioni extraeuropee e una bilancia commerciale che nel 2022 raggiunge livelli record superando i 3,2 miliardi di euro e una crescita di oltre 500 milioni rispetto al 2021. Dati e dinamiche che, ancora una volta, al fianco dello storico partner BolognaFiere **Cosmoprof** ci hanno permesso di consolidare il racconto della cosmesi: un'industria che fa bene al Paese".

Tutti i diritti riservati

“ **Cosmoprof** si è dimostrata ancora una volta manifestazione di eccellenza dal respiro internazionale e Agenzia ICE ha contribuito a questo successo portando 152 buyers da 50 Paesi, – dichiara Matteo Zoppas Presidente di Agenzia ICE. – E’ stato un lavoro di squadra sinergico, volto ad affermare l’immagine dell’Italia, patria della cultura della bellezza e teatro di un sistema industriale di assoluta eccellenza. Per noi **Cosmoprof** non è punto di arrivo ma punto di inizio: per tutto il 2023 ICE proseguirà le iniziative per aprire le porte di ulteriori hub commerciali per l’export italiano in Francia, Spagna, Regno Unito e Marocco. In totale, saranno 12 le iniziative per settore con budget già approvato organizzate da ICE nel mondo. Siamo convinti che l’export sia vitale per l’Italia. Più imprese esportatrici significa più crescita e sviluppo per il Paese. Come ICE siamo pronti, al fianco delle aziende e al servizio del “Sistema Italia” e della politica economica e commerciale estera della nostra Nazione”.

La piattaforma di match-making di **Cosmoprof** Worldwide Bologna ha permesso di gestire la presenza di buyer da oltre 50 paesi. In crescita le registrazioni degli stakeholder da Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania. Il ritorno degli operatori da Cina e Taiwan ha permesso ad aziende e produttori di recuperare progetti e collaborazioni per opportunità in mercati che continuano ad essere un asset fondamentale di sviluppo.

Oltre ad un’area espositiva ricca di novità e di ispirazioni, sono state molto seguite le iniziative di **Cosmoprof** . I **Cosmoprof** & Cosmopack Awards hanno decretato ancora un volta i migliori prodotti beauty dei prossimi mesi, attirando la curiosità degli addetti ai lavori: oltre 1.000 i presenti alla serata di premiazione, ma moltissimi sono stati i visitatori che hanno visitato con attenzione l’installazione al Centro Servizi. Hanno suscitato molto interesse anche le aree dedicate ai CosmoTrends, con una visione di quali sono le tendenze più attuali, e a CosmoVision, il percorso multisensoriale che ha svelato l’evoluzione futura dell’industria beauty. I progetti sono stati realizzati in collaborazione con l’agenzia internazionale Beautystreams.

Grande partecipazione anche agli eventi in programma durante la manifestazione. Da giovedì a sabato i partecipanti ai 12 CosmoTalks in programma hanno potuto seguire analisi e le tavole rotonde alla presenza di manager ed esperti internazionali.

Molto seguiti anche gli appuntamenti dedicati alle tecniche corporee di World Massage Meeting, da venerdì a lunedì, e le sessioni di approfondimento e formazione con i “Guru” di Cosmo Onstage, che domenica e lunedì hanno coinvolto gli operatori presentando i temi più attuali per il comparto professionale. Infine ottimo successo anche per i 18 team artistici che si sono esibiti sulla passerella di On Hair, presentando nuove tecniche di taglio e colore con show coinvolgenti ed emozionanti.

Tutti i diritti riservati

localpage.eu

URL :http://localpage.eu
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **21 marzo 2023 - 13:02**

> Versione online

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi

ULTIM'ORA



DiAdnkronos
21 Marzo 2023

(Adnkronos) –
Si è chiusa con un grande successo la 54ma edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B per l'industria cosmetica leader al mondo. Oltre 250.000 gli addetti ai lavori presenti, provenienti da 153 paesi, che hanno riempito i corridoi del quartiere fieristico alla scoperta delle ultime novità per il settore.

" **Cosmoprof** si conferma ancora una volta la vetrina mondiale di riferimento per l'industria. I risultati di questa edizione ben rappresentano lo stato di salute dell'industria", sottolinea Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere. "La presenza dei key player provenienti dai principali mercati, di più di 2.984 espositori (+11% rispetto al 2022), provenienti da 64 paesi e di 29 collettive nazionali è il frutto del lavoro fatto in questi anni per rafforzare il profilo internazionale e il prestigio della manifestazione, grazie alla collaborazione con Cosmetica Italia e al supporto del Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione Internazionale e di ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Le presenze istituzionali di questi giorni, con il Presidente del Consiglio Giorgia Meloni, il Ministro dell'Università e della Ricerca Anna Maria Bernini, il Ministro del Turismo Daniela Santanché, e con le autorità locali, nazionali e internazionali evidenziano il valore di **Cosmoprof** sia come partner di business per gli operatori, sia come motore economico."

"In questi giorni, tra i padiglioni di **Cosmoprof** Worldwide Bologna 2023, imprese, esperti e operatori del settore hanno interpretato le diverse sfaccettature del mondo della cosmesi mettendone in luce la grande reattività e il dinamismo in Italia e all'estero. Ad accompagnare fiera e industria in questa esposizione mondiale, con il fatturato totale del settore cosmetico in Italia che torna pienamente ai livelli pre-pandemia (13,3 miliardi di euro nel 2022) superando del 10,5% i valori del 2019 e stime di un'ulteriore crescita

Tutti i diritti riservati

(+7,7% rispetto al 2022) per il 2023, – ha commentato Benedetto Lavino, Presidente di Cosmetica Italia – una significativa rappresentanza del mondo politico e delle istituzioni".

E' – continua Lavino – "una testimonianza della forte attenzione, anche da parte del Governo, al valore del cosmetico come bene indispensabile di igiene, prevenzione e protezione e della sempre maggiore consapevolezza della potenza del comparto cosmetico nazionale come driver del made in Italy nel mondo. La conferma arriva dal fermento sui mercati internazionali, dove l'offerta italiana è sempre più apprezzata per i suoi elevati standard di qualità, sicurezza e innovazione, con crescente interesse da parte delle destinazioni extraeuropee e una bilancia commerciale che nel 2022 raggiunge livelli record superando i 3,2 miliardi di euro e una crescita di oltre 500 milioni rispetto al 2021. Dati e dinamiche che, ancora una volta, al fianco dello storico partner BolognaFiere **Cosmoprof** ci hanno permesso di consolidare il racconto della cosmesi: un'industria che fa bene al Paese".

" **Cosmoprof** si è dimostrata ancora una volta manifestazione di eccellenza dal respiro internazionale e Agenzia ICE ha contribuito a questo successo portando 152 buyers da 50 Paesi, – dichiara Matteo Zoppas Presidente di Agenzia ICE. – E' stato un lavoro di squadra sinergico, volto ad affermare l'immagine dell'Italia, patria della cultura della bellezza e teatro di un sistema industriale di assoluta eccellenza. Per noi **Cosmoprof** non è punto di arrivo ma punto di inizio: per tutto il 2023 ICE proseguirà le iniziative per aprire le porte di ulteriori hub commerciali per l'export italiano in Francia, Spagna, Regno Unito e Marocco. In totale, saranno 12 le iniziative per settore con budget già approvato organizzate da ICE nel mondo. Siamo convinti che l'export sia vitale per l'Italia. Più imprese esportatrici significa più crescita e sviluppo per il Paese. Come ICE siamo pronti, al fianco delle aziende e al servizio del "Sistema Italia" e della politica economica e commerciale estera della nostra Nazione".

La piattaforma di match-making di **Cosmoprof** Worldwide Bologna ha permesso di gestire la presenza di buyer da oltre 50 paesi. In crescita le registrazioni degli stakeholder da Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania. Il ritorno degli operatori da Cina e Taiwan ha permesso ad aziende e produttori di recuperare progetti e collaborazioni per opportunità in mercati che continuano ad essere un asset fondamentale di sviluppo.

Oltre ad un'area espositiva ricca di novità e di ispirazioni, sono state molto seguite le iniziative di **Cosmoprof** . I **Cosmoprof** & Cosmopack Awards hanno decretato ancora un volta i migliori prodotti beauty dei prossimi mesi, attirando la curiosità degli addetti ai lavori: oltre 1.000 i presenti alla serata di premiazione, ma moltissimi sono stati i visitatori che hanno visitato con attenzione l'installazione al Centro Servizi. Hanno suscitato molto interesse anche le aree dedicate ai CosmoTrends, con una visione di quali sono le tendenze più attuali, e a CosmoVision, il percorso multisensoriale che ha svelato l'evoluzione futura dell'industria beauty. I progetti sono stati realizzati in collaborazione con l'agenzia internazionale Beautystreams.

Grande partecipazione anche agli eventi in programma durante la manifestazione. Da giovedì a sabato i partecipanti ai 12 CosmoTalks in programma hanno potuto seguire analisi e le tavole rotonde alla presenza di manager ed esperti internazionali.

Molto seguiti anche gli appuntamenti dedicati alle tecniche corporee di World Massage Meeting, da venerdì a lunedì, e le sessioni di approfondimento e formazione con i "Guru" di Cosmo Onstage, che domenica e lunedì hanno coinvolto gli operatori presentando i temi più attuali per il comparto professionale. Infine ottimo successo anche per i 18 team artistici che si sono esibiti sulla passerella di On Hair, presentando nuove tecniche di taglio e colore con show coinvolgenti ed emozionanti.

Tutti i diritti riservati

cremaoggi.it

URL :http://www.cremaoggi.it
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **21 marzo 2023 - 13:03**

> Versione online

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi

Nazionali
21 Marzo 2023 I commenti sono chiusiCommenta



(Adnkronos) –
Si è chiusa con un grande successo la 54ma edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B per l'industria cosmetica leader al mondo. Oltre 250.000 gli addetti ai lavori presenti, provenienti da 153 paesi, che hanno riempito i corridoi del quartiere fieristico alla scoperta delle ultime novità per il settore.

" **Cosmoprof** si conferma ancora una volta la vetrina mondiale di riferimento per l'industria. I risultati di questa edizione ben rappresentano lo stato di salute dell'industria", sottolinea Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere. "La presenza dei key player provenienti dai principali mercati, di più di 2.984 espositori (+11% rispetto al 2022), provenienti da 64 paesi e di 29 collettive nazionali è il frutto del lavoro fatto in questi anni per rafforzare il profilo internazionale e il prestigio della manifestazione, grazie alla collaborazione con Cosmetica Italia e al supporto del Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione Internazionale e di ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Le presenze istituzionali di questi giorni, con il Presidente del Consiglio Giorgia Meloni, il Ministro dell'Università e della Ricerca Anna Maria Bernini, il Ministro del Turismo Daniela Santanché, e con le autorità locali, nazionali e internazionali evidenziano il valore di **Cosmoprof** sia come partner di business per gli operatori, sia come motore economico."

"In questi giorni, tra i padiglioni di **Cosmoprof** Worldwide Bologna 2023, imprese, esperti e operatori del settore hanno interpretato le diverse sfaccettature del mondo della cosmesi mettendone in luce la grande reattività e il dinamismo in Italia e all'estero. Ad accompagnare fiera e industria in questa esposizione mondiale, con il fatturato totale del settore cosmetico in Italia che torna pienamente ai livelli pre-pandemia (13,3 miliardi di euro nel 2022) superando del 10,5% i valori del 2019 e stime di un'ulteriore crescita

Tutti i diritti riservati

(+7,7% rispetto al 2022) per il 2023, – ha commentato Benedetto Lavino, Presidente di Cosmetica Italia – una significativa rappresentanza del mondo politico e delle istituzioni".

E' – continua Lavino – "una testimonianza della forte attenzione, anche da parte del Governo, al valore del cosmetico come bene indispensabile di igiene, prevenzione e protezione e della sempre maggiore consapevolezza della potenza del comparto cosmetico nazionale come driver del made in Italy nel mondo. La conferma arriva dal fermento sui mercati internazionali, dove l'offerta italiana è sempre più apprezzata per i suoi elevati standard di qualità, sicurezza e innovazione, con crescente interesse da parte delle destinazioni extraeuropee e una bilancia commerciale che nel 2022 raggiunge livelli record superando i 3,2 miliardi di euro e una crescita di oltre 500 milioni rispetto al 2021. Dati e dinamiche che, ancora una volta, al fianco dello storico partner BolognaFiere **Cosmoprof** ci hanno permesso di consolidare il racconto della cosmesi: un'industria che fa bene al Paese".

" **Cosmoprof** si è dimostrata ancora una volta manifestazione di eccellenza dal respiro internazionale e Agenzia ICE ha contribuito a questo successo portando 152 buyers da 50 Paesi, – dichiara Matteo Zoppas Presidente di Agenzia ICE. – E' stato un lavoro di squadra sinergico, volto ad affermare l'immagine dell'Italia, patria della cultura della bellezza e teatro di un sistema industriale di assoluta eccellenza. Per noi **Cosmoprof** non è punto di arrivo ma punto di inizio: per tutto il 2023 ICE proseguirà le iniziative per aprire le porte di ulteriori hub commerciali per l'export italiano in Francia, Spagna, Regno Unito e Marocco. In totale, saranno 12 le iniziative per settore con budget già approvato organizzate da ICE nel mondo. Siamo convinti che l'export sia vitale per l'Italia. Più imprese esportatrici significa più crescita e sviluppo per il Paese. Come ICE siamo pronti, al fianco delle aziende e al servizio del "Sistema Italia" e della politica economica e commerciale estera della nostra Nazione".

La piattaforma di match-making di **Cosmoprof** Worldwide Bologna ha permesso di gestire la presenza di buyer da oltre 50 paesi. In crescita le registrazioni degli stakeholder da Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania. Il ritorno degli operatori da Cina e Taiwan ha permesso ad aziende e produttori di recuperare progetti e collaborazioni per opportunità in mercati che continuano ad essere un asset fondamentale di sviluppo.

Oltre ad un'area espositiva ricca di novità e di ispirazioni, sono state molto seguite le iniziative di **Cosmoprof** . I **Cosmoprof** & Cosmopack Awards hanno decretato ancora un volta i migliori prodotti beauty dei prossimi mesi, attirando la curiosità degli addetti ai lavori: oltre 1.000 i presenti alla serata di premiazione, ma moltissimi sono stati i visitatori che hanno visitato con attenzione l'installazione al Centro Servizi. Hanno suscitato molto interesse anche le aree dedicate ai CosmoTrends, con una visione di quali sono le tendenze più attuali, e a CosmoVision, il percorso multisensoriale che ha svelato l'evoluzione futura dell'industria beauty. I progetti sono stati realizzati in collaborazione con l'agenzia internazionale Beautystreams.

Grande partecipazione anche agli eventi in programma durante la manifestazione. Da giovedì a sabato i partecipanti ai 12 CosmoTalks in programma hanno potuto seguire analisi e le tavole rotonde alla presenza di manager ed esperti internazionali.

Molto seguiti anche gli appuntamenti dedicati alle tecniche corporee di World Massage Meeting, da venerdì a lunedì, e le sessioni di approfondimento e formazione con i "Guru" di Cosmo Onstage, che domenica e lunedì hanno coinvolto gli operatori presentando i temi più attuali per il comparto professionale. Infine ottimo successo anche per i 18 team artistici che si sono esibiti sulla passerella di On Hair, presentando nuove tecniche di taglio e colore con show coinvolgenti ed emozionanti.

Tutti i diritti riservati

cremonaoggi.it

URL :http://www.cremonaoggi.it
PAESE : Italia
TYPE : Web International

► **21 marzo 2023 - 13:06**

> Versione online

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi

Nazionali
21 Marzo 2023 I commenti sono chiusiCommenta



(Adnkronos) –
Si è chiusa con un grande successo la 54ma edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B per l'industria cosmetica leader al mondo. Oltre 250.000 gli addetti ai lavori presenti, provenienti da 153 paesi, che hanno riempito i corridoi del quartiere fieristico alla scoperta delle ultime novità per il settore.

"**Cosmoprof** si conferma ancora una volta la vetrina mondiale di riferimento per l'industria. I risultati di questa edizione ben rappresentano lo stato di salute dell'industria", sottolinea Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere. "La presenza dei key player provenienti dai principali mercati, di più di 2.984 espositori (+11% rispetto al 2022), provenienti da 64 paesi e di 29 collettive nazionali è il frutto del lavoro fatto in questi anni per rafforzare il profilo internazionale e il prestigio della manifestazione,

Tutti i diritti riservati

grazie alla collaborazione con Cosmetica Italia e al supporto del Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione Internazionale e di ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Le presenze istituzionali di questi giorni, con il Presidente del Consiglio Giorgia Meloni, il Ministro dell'Università e della Ricerca Anna Maria Bernini, il Ministro del Turismo Daniela Santanché, e con le autorità locali, nazionali e internazionali evidenziano il valore di **Cosmoprof** sia come partner di business per gli operatori, sia come motore economico."

"In questi giorni, tra i padiglioni di **Cosmoprof** Worldwide Bologna 2023, imprese, esperti e operatori del settore hanno interpretato le diverse sfaccettature del mondo della cosmesi mettendone in luce la grande reattività e il dinamismo in Italia e all'estero. Ad accompagnare fiera e industria in questa esposizione mondiale, con il fatturato totale del settore cosmetico in Italia che torna pienamente ai livelli pre-pandemia (13,3 miliardi di euro nel 2022) superando del 10,5% i valori del 2019 e stime di un'ulteriore crescita (+7,7% rispetto al 2022) per il 2023, – ha commentato Benedetto Lavino, Presidente di Cosmetica Italia – una significativa rappresentanza del mondo politico e delle istituzioni".

E' – continua Lavino – "una testimonianza della forte attenzione, anche da parte del Governo, al valore del cosmetico come bene indispensabile di igiene, prevenzione e protezione e della sempre maggiore consapevolezza della potenza del comparto cosmetico nazionale come driver del made in Italy nel mondo. La conferma arriva dal fermento sui mercati internazionali, dove l'offerta italiana è sempre più apprezzata per i suoi elevati standard di qualità, sicurezza e innovazione, con crescente interesse da parte delle destinazioni extraeuropee e una bilancia commerciale che nel 2022 raggiunge livelli record superando i 3,2 miliardi di euro e una crescita di oltre 500 milioni rispetto al 2021. Dati e dinamiche che, ancora una volta, al fianco dello storico partner BolognaFiere **Cosmoprof** ci hanno permesso di consolidare il racconto della cosmesi: un'industria che fa bene al Paese".

" **Cosmoprof** si è dimostrata ancora una volta manifestazione di eccellenza dal respiro internazionale e Agenzia ICE ha contribuito a questo successo portando 152 buyers da 50 Paesi, – dichiara Matteo Zoppas Presidente di Agenzia ICE. – E' stato un lavoro di squadra sinergico, volto ad affermare l'immagine dell'Italia, patria della cultura della bellezza e teatro di un sistema industriale di assoluta eccellenza. Per noi **Cosmoprof** non è punto di arrivo ma punto di inizio: per tutto il 2023 ICE proseguirà le iniziative per aprire le porte di ulteriori hub commerciali per l'export italiano in Francia, Spagna, Regno Unito e Marocco. In totale, saranno 12 le iniziative per settore con budget già approvato organizzate da ICE nel mondo. Siamo convinti che l'export sia vitale per l'Italia. Più imprese esportatrici significa più crescita e sviluppo per il Paese. Come ICE siamo pronti, al fianco delle aziende e al servizio del "Sistema Italia" e della politica economica e commerciale estera della nostra Nazione".

La piattaforma di match-making di **Cosmoprof** Worldwide Bologna ha permesso di gestire la presenza di buyer da oltre 50 paesi. In crescita le registrazioni degli stakeholder da Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania. Il ritorno degli operatori da Cina e Taiwan ha permesso ad aziende e produttori di recuperare progetti e collaborazioni per opportunità in mercati che continuano ad essere un asset fondamentale di sviluppo.

Oltre ad un'area espositiva ricca di novità e di ispirazioni, sono state molto seguite le iniziative di **Cosmoprof** . I **Cosmoprof** & Cosmopack Awards hanno decretato ancora un volta i migliori prodotti beauty dei prossimi mesi, attirando la curiosità degli addetti ai lavori: oltre 1.000 i presenti alla serata di premiazione, ma moltissimi sono stati i visitatori che hanno visitato con attenzione l'installazione al Centro Servizi. Hanno suscitato molto interesse anche le aree dedicate ai CosmoTrends, con una visione di quali sono le

tendenze più attuali, e a CosmoVision, il percorso multisensoriale che ha svelato l'evoluzione futura dell'industria beauty. I progetti sono stati realizzati in collaborazione con l'agenzia internazionale Beautystreams.

Grande partecipazione anche agli eventi in programma durante la manifestazione. Da giovedì a sabato i partecipanti ai 12 CosmoTalks in programma hanno potuto seguire analisi e le tavole rotonde alla presenza di manager ed esperti internazionali.

Molto seguiti anche gli appuntamenti dedicati alle tecniche corporee di World Massage Meeting, da venerdì a lunedì, e le sessioni di approfondimento e formazione con i "Guru" di Cosmo Onstage, che domenica e lunedì hanno coinvolto gli operatori presentando i temi più attuali per il comparto professionale. Infine ottimo successo anche per i 18 team artistici che si sono esibiti sulla passerella di On Hair, presentando nuove tecniche di taglio e colore con show coinvolgenti ed emozionanti.

Tutti i diritti riservati

Ultime Notizie – Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi



Ultime Notizie – “Piano Cina base per accordo con Ucraina”

March 22, 2023
Ultime Notizie – Terremoto oggi in Afghanistan e Pakistan, scossa magnitudo 6,8: 12 morti

March 22, 2023
Ultime Notizie – L’inizio del Ramadan slitta di un giorno

March 21, 2023
Ultime Notizie – “Putin criminale di guerra come Zelensky”

March 21, 2023

Si è chiusa con un grande successo la 54ma edizione di Cosmoprof Worldwide Bologna, l’evento B2B per l’industria cosmetica leader al mondo. Oltre 250.000 gli addetti ai lavori presenti, provenienti da 153 paesi, che hanno riempito i corridoi del quartiere fieristico alla scoperta delle ultime novità per il settore.

“**Cosmoprof** si conferma ancora una volta la vetrina mondiale di riferimento per l’industria. I risultati di questa edizione ben rappresentano lo stato di salute dell’industria”, sottolinea **Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere**. “La presenza dei key player provenienti dai principali mercati, di più di 2.984 espositori (+11% rispetto al 2022), provenienti da 64 paesi e di 29 collettive nazionali è il frutto del lavoro fatto in questi anni per rafforzare il profilo internazionale e il prestigio della manifestazione, grazie alla collaborazione con Cosmetica Italia e al supporto del Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione Internazionale e di ICE, Agenzia per la promozione all’estero e l’internazionalizzazione delle imprese italiane. Le presenze istituzionali di questi giorni, con il Presidente del Consiglio Giorgia Meloni, il Ministro dell’Università e della Ricerca Anna Maria Bernini, il Ministro del Turismo Daniela Santanché, e con le autorità locali, nazionali e internazionali evidenziano il **valore di Cosmoprof sia come partner di business per gli operatori, sia come motore**

Tutti i diritti riservati

economico."

"In questi giorni, tra i padiglioni di **Cosmoprof** Worldwide Bologna 2023, **imprese, esperti e operatori del settore hanno interpretato le diverse sfaccettature del mondo della cosmesi** mettendone in luce la grande reattività e il dinamismo in Italia e all'estero. Ad accompagnare fiera e industria in questa esposizione mondiale, con il fatturato totale del settore cosmetico in Italia che torna pienamente ai livelli pre-pandemia (13,3 miliardi di euro nel 2022) superando del 10,5% i valori del 2019 e stime di un'ulteriore crescita (+7,7% rispetto al 2022) per il 2023, – ha commentato Benedetto Lavino, Presidente di Cosmetica Italia – una significativa rappresentanza del mondo politico e delle istituzioni".

E' – continua Lavino – "una testimonianza della forte attenzione, anche da parte del Governo, al valore del cosmetico come bene indispensabile di igiene, prevenzione e protezione e della sempre maggiore consapevolezza della **potenza del comparto cosmetico nazionale come driver del made in Italy nel mondo**. La conferma arriva dal fermento sui mercati internazionali, dove l'offerta italiana è sempre più apprezzata per i suoi elevati standard di qualità, sicurezza e innovazione, con crescente interesse da parte delle destinazioni extraeuropee e **una bilancia commerciale che nel 2022 raggiunge livelli record superando i 3,2 miliardi di euro** e una crescita di oltre 500 milioni rispetto al 2021. Dati e dinamiche che, ancora una volta, al fianco dello storico partner BolognaFiere **Cosmoprof** ci hanno permesso di consolidare il racconto della cosmesi: un'industria che fa bene al Paese".



" **Cosmoprof** si è dimostrata ancora una volta manifestazione di eccellenza dal respiro internazionale e Agenzia ICE ha contribuito a questo successo portando 152 buyers da 50 Paesi, – dichiara **Matteo Zoppas Presidente di Agenzia ICE**. – E' stato un lavoro di squadra sinergico, volto ad affermare l'immagine dell'Italia, patria della cultura della bellezza e teatro di un sistema industriale di assoluta eccellenza. Per noi **Cosmoprof** non è punto di arrivo ma punto di inizio: per tutto il 2023 ICE proseguirà le iniziative per aprire le porte di ulteriori hub commerciali per l'export italiano in Francia, Spagna, Regno Unito e Marocco. In totale, saranno 12 le iniziative per settore con budget già approvato organizzate da ICE nel mondo. Siamo convinti che **l'export sia vitale per l'Italia**. Più imprese esportatrici significa più crescita e sviluppo per il Paese. Come ICE siamo pronti, al fianco delle aziende e al servizio del "Sistema Italia" e della politica economica e commerciale estera della nostra Nazione".

La piattaforma di match-making di **Cosmoprof** Worldwide Bologna ha permesso di

Tutti i diritti riservati

gestire la presenza di buyer da oltre 50 paesi. In crescita le registrazioni degli stakeholder da Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania. Il ritorno degli operatori da Cina e Taiwan ha permesso ad aziende e produttori di recuperare progetti e collaborazioni per opportunità in mercati che continuano ad essere un asset fondamentale di sviluppo.

Oltre ad un'area espositiva ricca di novità e di ispirazioni, sono state molto seguite le iniziative di **Cosmoprof** . I **Cosmoprof & Cosmopack Awards** hanno decretato ancora un volta i migliori prodotti beauty dei prossimi mesi, attirando la curiosità degli addetti ai lavori: oltre 1.000 i presenti alla serata di premiazione, ma moltissimi sono stati i visitatori che hanno visitato con attenzione l'installazione al Centro Servizi. Hanno suscitato molto interesse anche le aree dedicate ai **CosmoTrends**, con una visione di quali sono le tendenze più attuali, e a **CosmoVision**, il percorso multisensoriale che ha svelato l'evoluzione futura dell'industria beauty. I progetti sono stati realizzati in collaborazione con l'agenzia internazionale Beautystreams.

Grande partecipazione anche agli eventi in programma durante la manifestazione. Da giovedì a sabato i partecipanti ai 12 **CosmoTalks** in programma hanno potuto seguire analisi e le tavole rotonde alla presenza di manager ed esperti internazionali.

Molto seguiti anche gli appuntamenti dedicati alle tecniche corporee di World Massage Meeting, da venerdì a lunedì, e le sessioni di approfondimento e formazione con i "Guru" di **Cosmo Onstage**, che domenica e lunedì hanno coinvolto gli operatori presentando i temi più attuali per il comparto professionale. Infine ottimo successo anche per i 18 team artistici che si sono esibiti sulla passerella di On Hair, presentando nuove tecniche di taglio e colore con show coinvolgenti ed emozionanti.

Reggiotv.it

URL :http://reggiotv.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **21 marzo 2023 - 13:09**

> Versione online

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi

(Adnkronos) - Si è chiusa con un grande successo la 54ma edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B per l'industria cosmetica leader al mondo. Oltre 250.000 gli addetti ai lavori presenti, provenienti da 153 paesi, che hanno riempito i corridoi del quartiere fieristico alla scoperta delle ultime novità per il settore. "**Cosmoprof** si conferma ancora una volta la vetrina mondiale di riferimento per l'industria. I risultati di questa edizione ben rappresentano lo stato di salute dell'industria", sottolinea Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere. "La presenza dei key player provenienti dai principali mercati, di più di 2.984 espositori (+11% rispetto al 2022), provenienti da 64 paesi e di 29 collettive nazionali è il frutto del lavoro fatto in questi anni per rafforzare il profilo internazionale e il prestigio della manifestazione, grazie alla collaborazione con Cosmetica Italia e al supporto del Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione Internazionale e di ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Le presenze istituzionali di questi giorni, con il Presidente del Consiglio Giorgia Meloni, il Ministro dell'Università e della Ricerca Anna Maria Bernini, il Ministro del Turismo Daniela Santanché, e con le autorità locali, nazionali e internazionali evidenziano il valore di **Cosmoprof** sia come partner di business per gli operatori, sia come motore economico."

"In questi giorni, tra i padiglioni di **Cosmoprof** Worldwide Bologna 2023, imprese, esperti e operatori del settore hanno interpretato le diverse sfaccettature del mondo della cosmesi mettendone in luce la grande reattività e il dinamismo in Italia e all'estero. Ad accompagnare fiera e industria in questa esposizione mondiale, con il fatturato totale del settore cosmetico in Italia che torna pienamente ai livelli pre-pandemia (13,3 miliardi di euro nel 2022) superando del 10,5% i valori del 2019 e stime di un'ulteriore crescita (+7,7% rispetto al 2022) per il 2023, – ha commentato Benedetto Lavino, Presidente di Cosmetica Italia – una significativa rappresentanza del mondo politico e delle istituzioni".

E' - continua Lavino - "una testimonianza della forte attenzione, anche da parte del Governo, al valore del cosmetico come bene indispensabile di igiene, prevenzione e protezione e della sempre maggiore consapevolezza della potenza del comparto cosmetico nazionale come driver del made in Italy nel mondo. La conferma arriva dal fermento sui mercati internazionali, dove l'offerta italiana è sempre più apprezzata per i suoi elevati standard di qualità, sicurezza e innovazione, con crescente interesse da parte delle destinazioni extraeuropee e una bilancia commerciale che nel 2022 raggiunge livelli record superando i 3,2 miliardi di euro e una crescita di oltre 500 milioni rispetto al 2021. Dati e dinamiche che, ancora una volta, al fianco dello storico partner BolognaFiere **Cosmoprof** ci hanno permesso di consolidare il racconto della cosmesi: un'industria che fa bene al Paese".

"**Cosmoprof** si è dimostrata ancora una volta manifestazione di eccellenza dal respiro internazionale e Agenzia ICE ha contribuito a questo successo portando 152 buyers da 50 Paesi, - dichiara Matteo Zoppas Presidente di Agenzia ICE. - E' stato un lavoro di squadra sinergico, volto ad affermare l'immagine dell'Italia, patria della cultura della bellezza e teatro di un sistema industriale di assoluta eccellenza. Per noi **Cosmoprof** non è punto di arrivo ma punto di inizio: per tutto il 2023 ICE proseguirà le iniziative per aprire le porte di ulteriori hub commerciali per l'export italiano in Francia, Spagna, Regno Unito e Marocco. In totale, saranno 12 le iniziative per settore con budget già approvato organizzate da ICE nel mondo. Siamo convinti che l'export sia vitale per l'Italia. Più imprese esportatrici significa più crescita e sviluppo per il Paese. Come ICE siamo pronti, al fianco delle aziende e al servizio del "Sistema Italia" e della politica economica

Tutti i diritti riservati

e commerciale estera della nostra Nazione".

La piattaforma di match-making di **Cosmoprof** Worldwide Bologna ha permesso di gestire la presenza di buyer da oltre 50 paesi. In crescita le registrazioni degli stakeholder da Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania. Il ritorno degli operatori da Cina e Taiwan ha permesso ad aziende e produttori di recuperare progetti e collaborazioni per opportunità in mercati che continuano ad essere un asset fondamentale di sviluppo.

Oltre ad un'area espositiva ricca di novità e di ispirazioni, sono state molto seguite le iniziative di **Cosmoprof** . I **Cosmoprof** & Cosmopack Awards hanno decretato ancora un volta i migliori prodotti beauty dei prossimi mesi, attirando la curiosità degli addetti ai lavori: oltre 1.000 i presenti alla serata di premiazione, ma moltissimi sono stati i visitatori che hanno visitato con attenzione l'installazione al Centro Servizi. Hanno suscitato molto interesse anche le aree dedicate ai CosmoTrends, con una visione di quali sono le tendenze più attuali, e a CosmoVision, il percorso multisensoriale che ha svelato l'evoluzione futura dell'industria beauty. I progetti sono stati realizzati in collaborazione con l'agenzia internazionale Beautystreams.

Grande partecipazione anche agli eventi in programma durante la manifestazione. Da giovedì a sabato i partecipanti ai 12 CosmoTalks in programma hanno potuto seguire analisi e le tavole rotonde alla presenza di manager ed esperti internazionali.

Molto seguiti anche gli appuntamenti dedicati alle tecniche corporee di World Massage Meeting, da venerdì a lunedì, e le sessioni di approfondimento e formazione con i "Guru" di Cosmo Onstage, che domenica e lunedì hanno coinvolto gli operatori presentando i temi più attuali per il comparto professionale. Infine ottimo successo anche per i 18 team artistici che si sono esibiti sulla passerella di On Hair, presentando nuove tecniche di taglio e colore con show coinvolgenti ed emozionanti.

Tutti i diritti riservati

URL :http://www.adnkronos.com/
PAESE :Italia
TYPE :Web Grand Public

► 21 marzo 2023 - 13:10

> Versione online

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi

- Home
- Economia

21 marzo 2023 | 14.00

LETTURA: 4 minuti



Si è chiusa con un grande successo la 54ma edizione di Cosmoprof Worldwide Bologna, l'evento B2B per l'industria cosmetica leader al mondo. Oltre 250.000 gli addetti ai lavori presenti, provenienti da 153 paesi, che hanno riempito i corridoi del quartiere fieristico alla scoperta delle ultime novità per il settore.

" **Cosmoprof** si conferma ancora una volta la vetrina mondiale di riferimento per l'industria. I risultati di questa edizione ben rappresentano lo stato di salute dell'industria", sottolinea **Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere**. "La presenza dei key player provenienti dai principali mercati, di più di 2.984 espositori (+11% rispetto al 2022), provenienti da 64 paesi e di 29 collettive nazionali è il frutto del lavoro fatto in questi anni per rafforzare il profilo internazionale e il prestigio della manifestazione, grazie alla collaborazione con Cosmetica Italia e al supporto del Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione Internazionale e di ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Le presenze istituzionali di questi giorni, con il Presidente del Consiglio Giorgia Meloni, il Ministro dell'Università e della Ricerca Anna Maria Bernini, il Ministro del Turismo Daniela Santanché, e con le autorità locali, nazionali e internazionali evidenziano il **valore di Cosmoprof sia come partner di business per gli operatori, sia come motore economico**."

"In questi giorni, tra i padiglioni di **Cosmoprof** Worldwide Bologna 2023, **imprese, esperti e operatori del settore hanno interpretato le diverse sfaccettature del mondo della cosmesi** mettendone in luce la grande reattività e il dinamismo in Italia e all'estero. Ad accompagnare fiera e industria in questa esposizione mondiale, con il fatturato totale del settore cosmetico in Italia che torna pienamente ai livelli pre-pandemia (13,3 miliardi di euro nel 2022) superando del 10,5% i valori del 2019 e stime di un'ulteriore crescita (+7,7% rispetto al 2022) per il 2023, – ha commentato

Benedetto Lavino, Presidente di Cosmetica Italia – una significativa rappresentanza del mondo politico e delle istituzioni".

E' - continua Lavino - "una testimonianza della forte attenzione, anche da parte del Governo, al valore del cosmetico come bene indispensabile di igiene, prevenzione e protezione e della sempre maggiore consapevolezza della **potenza del comparto cosmetico nazionale come driver del made in Italy nel mondo**. La conferma arriva dal fermento sui mercati internazionali, dove l'offerta italiana è sempre più apprezzata per i suoi elevati standard di qualità, sicurezza e innovazione, con crescente interesse da parte delle destinazioni extraeuropee e **una bilancia commerciale che nel 2022 raggiunge livelli record superando i 3,2 miliardi di euro** e una crescita di oltre 500 milioni rispetto al 2021. Dati e dinamiche che, ancora una volta, al fianco dello storico partner BolognaFiere **Cosmoprof** ci hanno permesso di consolidare il racconto della cosmesi: un'industria che fa bene al Paese".



" **Cosmoprof** si è dimostrata ancora una volta manifestazione di eccellenza dal respiro internazionale e Agenzia ICE ha contribuito a questo successo portando 152 buyers da 50 Paesi, - dichiara **Matteo Zoppas Presidente di Agenzia ICE**. - E' stato un lavoro di squadra sinergico, volto ad affermare l'immagine dell'Italia, patria della cultura della bellezza e teatro di un sistema industriale di assoluta eccellenza. Per noi **Cosmoprof** non è punto di arrivo ma punto di inizio: per tutto il 2023 ICE proseguirà le iniziative per aprire le porte di ulteriori hub commerciali per l'export italiano in Francia, Spagna, Regno Unito e Marocco. In totale, saranno 12 le iniziative per settore con budget già approvato organizzate da ICE nel mondo. Siamo convinti che **l'export sia vitale per l'Italia**. Più imprese esportatrici significa più crescita e sviluppo per il Paese. Come ICE siamo pronti, al fianco delle aziende e al servizio del "Sistema Italia" e della politica economica e commerciale estera della nostra Nazione".

La piattaforma di match-making di **Cosmoprof** Worldwide Bologna ha permesso di gestire la presenza di buyer da oltre 50 paesi. In crescita le registrazioni degli stakeholder da Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania. Il ritorno degli operatori da Cina e Taiwan ha permesso ad aziende e produttori di recuperare progetti e collaborazioni per opportunità in mercati che continuano ad essere un asset fondamentale di sviluppo.

Oltre ad un'area espositiva ricca di novità e di ispirazioni, sono state molto seguite le iniziative di **Cosmoprof** . I **Cosmoprof** **& Cosmopack Awards** hanno decretato ancora un volta i migliori prodotti beauty dei prossimi mesi, attirando la curiosità degli

Tutti i diritti riservati

addetti ai lavori: oltre 1.000 i presenti alla serata di premiazione, ma moltissimi sono stati i visitatori che hanno visitato con attenzione l'installazione al Centro Servizi. Hanno suscitato molto interesse anche le aree dedicate ai **CosmoTrends**, con una visione di quali sono le tendenze più attuali, e a **CosmoVision**, il percorso multisensoriale che ha svelato l'evoluzione futura dell'industria beauty. I progetti sono stati realizzati in collaborazione con l'agenzia internazionale Beautystreams.

Grande partecipazione anche agli eventi in programma durante la manifestazione. Da giovedì a sabato i partecipanti ai 12 **CosmoTalks** in programma hanno potuto seguire analisi e le tavole rotonde alla presenza di manager ed esperti internazionali.

Molto seguiti anche gli appuntamenti dedicati alle tecniche corporee di World Massage Meeting, da venerdì a lunedì, e le sessioni di approfondimento e formazione con i "Guru" di **Cosmo Onstage**, che domenica e lunedì hanno coinvolto gli operatori presentando i temi più attuali per il comparto professionale. Infine ottimo successo anche per i 18 team artistici che si sono esibiti sulla passerella di On Hair, presentando nuove tecniche di taglio e colore con show coinvolgenti ed emozionanti.

Tag

Vedi anche





Tutti i diritti riservati







Tutti i diritti riservati

piazzapinerolese.it

URL :http://piazzapinerolese.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **21 marzo 2023 - 13:11**

> Versione online

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi



(Adnkronos) -

Si è chiusa con un grande successo la 54ma edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B per l'industria cosmetica leader al mondo. Oltre 250.000 gli addetti ai lavori presenti, provenienti da 153 paesi, che hanno riempito i corridoi del quartiere fieristico alla scoperta delle ultime novità per il settore.

" **Cosmoprof** si conferma ancora una volta la vetrina mondiale di riferimento per l'industria. I risultati di questa edizione ben rappresentano lo stato di salute dell'industria", sottolinea Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere. "La presenza dei key player provenienti dai principali mercati, di più di 2.984 espositori (+11% rispetto al 2022), provenienti da 64 paesi e di 29 collettive nazionali è il frutto del lavoro fatto in questi anni per rafforzare il profilo internazionale e il prestigio della manifestazione, grazie alla collaborazione con Cosmetica Italia e al supporto del Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione Internazionale e di ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Le presenze istituzionali di questi giorni, con il Presidente del Consiglio Giorgia Meloni, il Ministro dell'Università e della Ricerca Anna Maria Bernini, il Ministro del Turismo Daniela Santanché, e con le autorità locali, nazionali e internazionali evidenziano il valore di **Cosmoprof** sia come partner di business per gli operatori, sia come motore economico."

"In questi giorni, tra i padiglioni di **Cosmoprof** Worldwide Bologna 2023, imprese, esperti e operatori del settore hanno interpretato le diverse sfaccettature del mondo della cosmesi mettendone in luce la grande reattività e il dinamismo in Italia e all'estero. Ad accompagnare fiera e industria in questa esposizione mondiale, con il fatturato totale del settore cosmetico in Italia che torna pienamente ai livelli pre-pandemia (13,3 miliardi di euro nel 2022) superando del 10,5% i valori del 2019 e stime di un'ulteriore crescita (+7,7% rispetto al 2022) per il 2023, – ha commentato Benedetto Lavino, Presidente di Cosmetica Italia – una significativa rappresentanza del mondo politico e delle istituzioni".

Tutti i diritti riservati

E' - continua Lavino - "una testimonianza della forte attenzione, anche da parte del Governo, al valore del cosmetico come bene indispensabile di igiene, prevenzione e protezione e della sempre maggiore consapevolezza della potenza del comparto cosmetico nazionale come driver del made in Italy nel mondo. La conferma arriva dal fermento sui mercati internazionali, dove l'offerta italiana è sempre più apprezzata per i suoi elevati standard di qualità, sicurezza e innovazione, con crescente interesse da parte delle destinazioni extraeuropee e una bilancia commerciale che nel 2022 raggiunge livelli record superando i 3,2 miliardi di euro e una crescita di oltre 500 milioni rispetto al 2021. Dati e dinamiche che, ancora una volta, al fianco dello storico partner BolognaFiere **Cosmoprof** ci hanno permesso di consolidare il racconto della cosmesi: un'industria che fa bene al Paese".

" **Cosmoprof** si è dimostrata ancora una volta manifestazione di eccellenza dal respiro internazionale e Agenzia ICE ha contribuito a questo successo portando 152 buyers da 50 Paesi, - dichiara Matteo Zoppas Presidente di Agenzia ICE. - E' stato un lavoro di squadra sinergico, volto ad affermare l'immagine dell'Italia, patria della cultura della bellezza e teatro di un sistema industriale di assoluta eccellenza. Per noi **Cosmoprof** non è punto di arrivo ma punto di inizio: per tutto il 2023 ICE proseguirà le iniziative per aprire le porte di ulteriori hub commerciali per l'export italiano in Francia, Spagna, Regno Unito e Marocco. In totale, saranno 12 le iniziative per settore con budget già approvato organizzate da ICE nel mondo. Siamo convinti che l'export sia vitale per l'Italia. Più imprese esportatrici significa più crescita e sviluppo per il Paese. Come ICE siamo pronti, al fianco delle aziende e al servizio del "Sistema Italia" e della politica economica e commerciale estera della nostra Nazione".

La piattaforma di match-making di **Cosmoprof** Worldwide Bologna ha permesso di gestire la presenza di buyer da oltre 50 paesi. In crescita le registrazioni degli stakeholder da Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania. Il ritorno degli operatori da Cina e Taiwan ha permesso ad aziende e produttori di recuperare progetti e collaborazioni per opportunità in mercati che continuano ad essere un asset fondamentale di sviluppo.

Oltre ad un'area espositiva ricca di novità e di ispirazioni, sono state molto seguite le iniziative di **Cosmoprof** . I **Cosmoprof** & Cosmopack Awards hanno decretato ancora un volta i migliori prodotti beauty dei prossimi mesi, attirando la curiosità degli addetti ai lavori: oltre 1.000 i presenti alla serata di premiazione, ma moltissimi sono stati i visitatori che hanno visitato con attenzione l'installazione al Centro Servizi. Hanno suscitato molto interesse anche le aree dedicate ai CosmoTrends, con una visione di quali sono le tendenze più attuali, e a CosmoVision, il percorso multisensoriale che ha svelato l'evoluzione futura dell'industria beauty. I progetti sono stati realizzati in collaborazione con l'agenzia internazionale Beautystreams.

Grande partecipazione anche agli eventi in programma durante la manifestazione. Da giovedì a sabato i partecipanti ai 12 CosmoTalks in programma hanno potuto seguire analisi e le tavole rotonde alla presenza di manager ed esperti internazionali.

Molto seguiti anche gli appuntamenti dedicati alle tecniche corporee di World Massage Meeting, da venerdì a lunedì, e le sessioni di approfondimento e formazione con i "Guru" di Cosmo Onstage, che domenica e lunedì hanno coinvolto gli operatori presentando i temi più attuali per il comparto professionale. Infine ottimo successo anche per i 18 team artistici che si sono esibiti sulla passerella di On Hair, presentando nuove tecniche di taglio e colore con show coinvolgenti ed emozionanti.

Tutti i diritti riservati

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi

HomeATTUALITÀ

Di
Adnkronos

-
21 Marzo 2023

Facebook
Cosmoprof
+2023%2C+presenti+oltre+250+mila+addetti+da+153+paesi&url=https%3A%2F%2Fwww.italiasera.it%2Fsuccesso-per-cosmoprof-2023-presenti-oltre-250-mila-addetti-da-153-paesi%2F&via=italiaserait">
Twitter
Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi %0A%0A
https://www.italiasera.it/successo-per-cosmoprof-2023-presenti-oltre-250-mila-addetti-da-153-paesi/">

WhatsApp
Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi">

Telegram



(Adnkronos) –
Si è chiusa con un grande successo la 54ma edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B per l'industria cosmetica leader al mondo. Oltre 250.000 gli addetti ai lavori presenti, provenienti da 153 paesi, che hanno riempito i corridoi del quartiere fieristico alla scoperta delle ultime novità per il settore.

"**Cosmoprof** si conferma ancora una volta la vetrina mondiale di riferimento per l'industria. I risultati di questa edizione ben rappresentano lo stato di salute dell'industria", sottolinea Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere. "La presenza dei key player provenienti dai principali mercati, di più di 2.984 espositori (+11% rispetto al 2022), provenienti da 64 paesi e di 29 collettive nazionali è il frutto del lavoro fatto in questi anni per rafforzare il profilo internazionale e il prestigio della manifestazione,

Tutti i diritti riservati

grazie alla collaborazione con Cosmetica Italia e al supporto del Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione Internazionale e di ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Le presenze istituzionali di questi giorni, con il Presidente del Consiglio Giorgia Meloni, il Ministro dell'Università e della Ricerca Anna Maria Bernini, il Ministro del Turismo Daniela Santanché, e con le autorità locali, nazionali e internazionali evidenziano il valore di **Cosmoprof** sia come partner di business per gli operatori, sia come motore economico."

"In questi giorni, tra i padiglioni di **Cosmoprof** Worldwide Bologna 2023, imprese, esperti e operatori del settore hanno interpretato le diverse sfaccettature del mondo della cosmesi mettendone in luce la grande reattività e il dinamismo in Italia e all'estero. Ad accompagnare fiera e industria in questa esposizione mondiale, con il fatturato totale del settore cosmetico in Italia che torna pienamente ai livelli pre-pandemia (13,3 miliardi di euro nel 2022) superando del 10,5% i valori del 2019 e stime di un'ulteriore crescita (+7,7% rispetto al 2022) per il 2023, – ha commentato Benedetto Lavino, Presidente di Cosmetica Italia – una significativa rappresentanza del mondo politico e delle istituzioni".

E' – continua Lavino – "una testimonianza della forte attenzione, anche da parte del Governo, al valore del cosmetico come bene indispensabile di igiene, prevenzione e protezione e della sempre maggiore consapevolezza della potenza del comparto cosmetico nazionale come driver del made in Italy nel mondo. La conferma arriva dal fermento sui mercati internazionali, dove l'offerta italiana è sempre più apprezzata per i suoi elevati standard di qualità, sicurezza e innovazione, con crescente interesse da parte delle destinazioni extraeuropee e una bilancia commerciale che nel 2022 raggiunge livelli record superando i 3,2 miliardi di euro e una crescita di oltre 500 milioni rispetto al 2021. Dati e dinamiche che, ancora una volta, al fianco dello storico partner BolognaFiere **Cosmoprof** ci hanno permesso di consolidare il racconto della cosmesi: un'industria che fa bene al Paese".

" **Cosmoprof** si è dimostrata ancora una volta manifestazione di eccellenza dal respiro internazionale e Agenzia ICE ha contribuito a questo successo portando 152 buyers da 50 Paesi, – dichiara Matteo Zoppas Presidente di Agenzia ICE. – E' stato un lavoro di squadra sinergico, volto ad affermare l'immagine dell'Italia, patria della cultura della bellezza e teatro di un sistema industriale di assoluta eccellenza. Per noi **Cosmoprof** non è punto di arrivo ma punto di inizio: per tutto il 2023 ICE proseguirà le iniziative per aprire le porte di ulteriori hub commerciali per l'export italiano in Francia, Spagna, Regno Unito e Marocco. In totale, saranno 12 le iniziative per settore con budget già approvato organizzate da ICE nel mondo. Siamo convinti che l'export sia vitale per l'Italia. Più imprese esportatrici significa più crescita e sviluppo per il Paese. Come ICE siamo pronti, al fianco delle aziende e al servizio del "Sistema Italia" e della politica economica e commerciale estera della nostra Nazione".

La piattaforma di match-making di **Cosmoprof** Worldwide Bologna ha permesso di gestire la presenza di buyer da oltre 50 paesi. In crescita le registrazioni degli stakeholder da Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania. Il ritorno degli operatori da Cina e Taiwan ha permesso ad aziende e produttori di recuperare progetti e collaborazioni per opportunità in mercati che continuano ad essere un asset fondamentale di sviluppo.

Oltre ad un'area espositiva ricca di novità e di ispirazioni, sono state molto seguite le iniziative di **Cosmoprof** . I **Cosmoprof** & Cosmopack Awards hanno decretato ancora un volta i migliori prodotti beauty dei prossimi mesi, attirando la curiosità degli addetti ai lavori: oltre 1.000 i presenti alla serata di premiazione, ma moltissimi sono stati i visitatori che hanno visitato con attenzione l'installazione al Centro Servizi. Hanno suscitato molto interesse anche le aree dedicate ai CosmoTrends, con una visione di quali sono le

tendenze più attuali, e a CosmoVision, il percorso multisensoriale che ha svelato l'evoluzione futura dell'industria beauty. I progetti sono stati realizzati in collaborazione con l'agenzia internazionale Beautystreams.

Grande partecipazione anche agli eventi in programma durante la manifestazione. Da giovedì a sabato i partecipanti ai 12 CosmoTalks in programma hanno potuto seguire analisi e le tavole rotonde alla presenza di manager ed esperti internazionali.

Molto seguiti anche gli appuntamenti dedicati alle tecniche corporee di World Massage Meeting, da venerdì a lunedì, e le sessioni di approfondimento e formazione con i "Guru" di Cosmo Onstage, che domenica e lunedì hanno coinvolto gli operatori presentando i temi più attuali per il comparto professionale. Infine ottimo successo anche per i 18 team artistici che si sono esibiti sulla passerella di On Hair, presentando nuove tecniche di taglio e colore con show coinvolgenti ed emozionanti.

Tutti i diritti riservati

vigevano24.it

URL :http://www.vigevano24.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **21 marzo 2023 - 13:12**

> Versione online

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi



(Adnkronos) -

Si è chiusa con un grande successo la 54ma edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B per l'industria cosmetica leader al mondo. Oltre 250.000 gli addetti ai lavori presenti, provenienti da 153 paesi, che hanno riempito i corridoi del quartiere fieristico alla scoperta delle ultime novità per il settore.

" **Cosmoprof** si conferma ancora una volta la vetrina mondiale di riferimento per l'industria. I risultati di questa edizione ben rappresentano lo stato di salute dell'industria", sottolinea Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere. "La presenza dei key player provenienti dai principali mercati, di più di 2.984 espositori (+11% rispetto al 2022), provenienti da 64 paesi e di 29 collettive nazionali è il frutto del lavoro fatto in questi anni per rafforzare il profilo internazionale e il prestigio della manifestazione, grazie alla collaborazione con Cosmetica Italia e al supporto del Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione Internazionale e di ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Le presenze istituzionali di questi giorni, con il Presidente del Consiglio Giorgia Meloni, il Ministro dell'Università e della Ricerca Anna Maria Bernini, il Ministro del Turismo Daniela Santanché, e con le autorità locali, nazionali e internazionali evidenziano il valore di **Cosmoprof** sia come partner di business per gli operatori, sia come motore economico."

"In questi giorni, tra i padiglioni di **Cosmoprof** Worldwide Bologna 2023, imprese, esperti e operatori del settore hanno interpretato le diverse sfaccettature del mondo della cosmesi mettendone in luce la grande reattività e il dinamismo in Italia e all'estero. Ad accompagnare fiera e industria in questa esposizione mondiale, con il fatturato totale del settore cosmetico in Italia che torna pienamente ai livelli pre-pandemia (13,3 miliardi di euro nel 2022) superando del 10,5% i valori del 2019 e stime di un'ulteriore crescita (+7,7% rispetto al 2022) per il 2023, – ha commentato Benedetto Lavino, Presidente di Cosmetica Italia – una significativa rappresentanza del mondo politico e delle istituzioni".

Tutti i diritti riservati

E' - continua Lavino - "una testimonianza della forte attenzione, anche da parte del Governo, al valore del cosmetico come bene indispensabile di igiene, prevenzione e protezione e della sempre maggiore consapevolezza della potenza del comparto cosmetico nazionale come driver del made in Italy nel mondo. La conferma arriva dal fermento sui mercati internazionali, dove l'offerta italiana è sempre più apprezzata per i suoi elevati standard di qualità, sicurezza e innovazione, con crescente interesse da parte delle destinazioni extraeuropee e una bilancia commerciale che nel 2022 raggiunge livelli record superando i 3,2 miliardi di euro e una crescita di oltre 500 milioni rispetto al 2021. Dati e dinamiche che, ancora una volta, al fianco dello storico partner BolognaFiere **Cosmoprof** ci hanno permesso di consolidare il racconto della cosmesi: un'industria che fa bene al Paese".

" **Cosmoprof** si è dimostrata ancora una volta manifestazione di eccellenza dal respiro internazionale e Agenzia ICE ha contribuito a questo successo portando 152 buyers da 50 Paesi, - dichiara Matteo Zoppas Presidente di Agenzia ICE. - E' stato un lavoro di squadra sinergico, volto ad affermare l'immagine dell'Italia, patria della cultura della bellezza e teatro di un sistema industriale di assoluta eccellenza. Per noi **Cosmoprof** non è punto di arrivo ma punto di inizio: per tutto il 2023 ICE proseguirà le iniziative per aprire le porte di ulteriori hub commerciali per l'export italiano in Francia, Spagna, Regno Unito e Marocco. In totale, saranno 12 le iniziative per settore con budget già approvato organizzate da ICE nel mondo. Siamo convinti che l'export sia vitale per l'Italia. Più imprese esportatrici significa più crescita e sviluppo per il Paese. Come ICE siamo pronti, al fianco delle aziende e al servizio del "Sistema Italia" e della politica economica e commerciale estera della nostra Nazione".

La piattaforma di match-making di **Cosmoprof** Worldwide Bologna ha permesso di gestire la presenza di buyer da oltre 50 paesi. In crescita le registrazioni degli stakeholder da Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania. Il ritorno degli operatori da Cina e Taiwan ha permesso ad aziende e produttori di recuperare progetti e collaborazioni per opportunità in mercati che continuano ad essere un asset fondamentale di sviluppo.

Oltre ad un'area espositiva ricca di novità e di ispirazioni, sono state molto seguite le iniziative di **Cosmoprof** . I **Cosmoprof** & Cosmopack Awards hanno decretato ancora un volta i migliori prodotti beauty dei prossimi mesi, attirando la curiosità degli addetti ai lavori: oltre 1.000 i presenti alla serata di premiazione, ma moltissimi sono stati i visitatori che hanno visitato con attenzione l'installazione al Centro Servizi. Hanno suscitato molto interesse anche le aree dedicate ai CosmoTrends, con una visione di quali sono le tendenze più attuali, e a CosmoVision, il percorso multisensoriale che ha svelato l'evoluzione futura dell'industria beauty. I progetti sono stati realizzati in collaborazione con l'agenzia internazionale Beautystreams.

Grande partecipazione anche agli eventi in programma durante la manifestazione. Da giovedì a sabato i partecipanti ai 12 CosmoTalks in programma hanno potuto seguire analisi e le tavole rotonde alla presenza di manager ed esperti internazionali.

Molto seguiti anche gli appuntamenti dedicati alle tecniche corporee di World Massage Meeting, da venerdì a lunedì, e le sessioni di approfondimento e formazione con i "Guru" di Cosmo Onstage, che domenica e lunedì hanno coinvolto gli operatori presentando i temi più attuali per il comparto professionale. Infine ottimo successo anche per i 18 team artistici che si sono esibiti sulla passerella di On Hair, presentando nuove tecniche di taglio e colore con show coinvolgenti ed emozionanti.

Tutti i diritti riservati

varesenoi.it

URL :http://varesenoi.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **21 marzo 2023 - 13:12**

> Versione online

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi



(Adnkronos) -

Si è chiusa con un grande successo la 54ma edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B per l'industria cosmetica leader al mondo. Oltre 250.000 gli addetti ai lavori presenti, provenienti da 153 paesi, che hanno riempito i corridoi del quartiere fieristico alla scoperta delle ultime novità per il settore.

" **Cosmoprof** si conferma ancora una volta la vetrina mondiale di riferimento per l'industria. I risultati di questa edizione ben rappresentano lo stato di salute dell'industria", sottolinea Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere. "La presenza dei key player provenienti dai principali mercati, di più di 2.984 espositori (+11% rispetto al 2022), provenienti da 64 paesi e di 29 collettive nazionali è il frutto del lavoro fatto in questi anni per rafforzare il profilo internazionale e il prestigio della manifestazione, grazie alla collaborazione con Cosmetica Italia e al supporto del Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione Internazionale e di ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Le presenze istituzionali di questi giorni, con il Presidente del Consiglio Giorgia Meloni, il Ministro dell'Università e della Ricerca Anna Maria Bernini, il Ministro del Turismo Daniela Santanché, e con le autorità locali, nazionali e internazionali evidenziano il valore di **Cosmoprof** sia come partner di business per gli operatori, sia come motore economico."

"In questi giorni, tra i padiglioni di **Cosmoprof** Worldwide Bologna 2023, imprese, esperti e operatori del settore hanno interpretato le diverse sfaccettature del mondo della cosmesi mettendone in luce la grande reattività e il dinamismo in Italia e all'estero. Ad accompagnare fiera e industria in questa esposizione mondiale, con il fatturato totale del settore cosmetico in Italia che torna pienamente ai livelli pre-pandemia (13,3 miliardi di euro nel 2022) superando del 10,5% i valori del 2019 e stime di un'ulteriore crescita (+7,7% rispetto al 2022) per il 2023, – ha commentato Benedetto Lavino, Presidente di Cosmetica Italia – una significativa rappresentanza del mondo politico e delle istituzioni".

Tutti i diritti riservati

E' - continua Lavino - "una testimonianza della forte attenzione, anche da parte del Governo, al valore del cosmetico come bene indispensabile di igiene, prevenzione e protezione e della sempre maggiore consapevolezza della potenza del comparto cosmetico nazionale come driver del made in Italy nel mondo. La conferma arriva dal fermento sui mercati internazionali, dove l'offerta italiana è sempre più apprezzata per i suoi elevati standard di qualità, sicurezza e innovazione, con crescente interesse da parte delle destinazioni extraeuropee e una bilancia commerciale che nel 2022 raggiunge livelli record superando i 3,2 miliardi di euro e una crescita di oltre 500 milioni rispetto al 2021. Dati e dinamiche che, ancora una volta, al fianco dello storico partner BolognaFiere **Cosmoprof** ci hanno permesso di consolidare il racconto della cosmesi: un'industria che fa bene al Paese".

" **Cosmoprof** si è dimostrata ancora una volta manifestazione di eccellenza dal respiro internazionale e Agenzia ICE ha contribuito a questo successo portando 152 buyers da 50 Paesi, - dichiara Matteo Zoppas Presidente di Agenzia ICE. - E' stato un lavoro di squadra sinergico, volto ad affermare l'immagine dell'Italia, patria della cultura della bellezza e teatro di un sistema industriale di assoluta eccellenza. Per noi **Cosmoprof** non è punto di arrivo ma punto di inizio: per tutto il 2023 ICE proseguirà le iniziative per aprire le porte di ulteriori hub commerciali per l'export italiano in Francia, Spagna, Regno Unito e Marocco. In totale, saranno 12 le iniziative per settore con budget già approvato organizzate da ICE nel mondo. Siamo convinti che l'export sia vitale per l'Italia. Più imprese esportatrici significa più crescita e sviluppo per il Paese. Come ICE siamo pronti, al fianco delle aziende e al servizio del "Sistema Italia" e della politica economica e commerciale estera della nostra Nazione".

La piattaforma di match-making di **Cosmoprof** Worldwide Bologna ha permesso di gestire la presenza di buyer da oltre 50 paesi. In crescita le registrazioni degli stakeholder da Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania. Il ritorno degli operatori da Cina e Taiwan ha permesso ad aziende e produttori di recuperare progetti e collaborazioni per opportunità in mercati che continuano ad essere un asset fondamentale di sviluppo.

Oltre ad un'area espositiva ricca di novità e di ispirazioni, sono state molto seguite le iniziative di **Cosmoprof** . I **Cosmoprof** & Cosmopack Awards hanno decretato ancora un volta i migliori prodotti beauty dei prossimi mesi, attirando la curiosità degli addetti ai lavori: oltre 1.000 i presenti alla serata di premiazione, ma moltissimi sono stati i visitatori che hanno visitato con attenzione l'installazione al Centro Servizi. Hanno suscitato molto interesse anche le aree dedicate ai CosmoTrends, con una visione di quali sono le tendenze più attuali, e a CosmoVision, il percorso multisensoriale che ha svelato l'evoluzione futura dell'industria beauty. I progetti sono stati realizzati in collaborazione con l'agenzia internazionale Beautystreams.

Grande partecipazione anche agli eventi in programma durante la manifestazione. Da giovedì a sabato i partecipanti ai 12 CosmoTalks in programma hanno potuto seguire analisi e le tavole rotonde alla presenza di manager ed esperti internazionali.

Molto seguiti anche gli appuntamenti dedicati alle tecniche corporee di World Massage Meeting, da venerdì a lunedì, e le sessioni di approfondimento e formazione con i "Guru" di Cosmo Onstage, che domenica e lunedì hanno coinvolto gli operatori presentando i temi più attuali per il comparto professionale. Infine ottimo successo anche per i 18 team artistici che si sono esibiti sulla passerella di On Hair, presentando nuove tecniche di taglio e colore con show coinvolgenti ed emozionanti.

Tutti i diritti riservati

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi. Adnkronos – ultimora



Scritto il 21 Marzo 2023



(Adnkronos) –
Si è chiusa con un grande successo la 54ma edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B per l'industria cosmetica leader al mondo. Oltre 250.000 gli addetti ai lavori presenti, provenienti da 153 paesi, che hanno riempito i corridoi del

Tutti i diritti riservati

quartiere fieristico alla scoperta delle ultime novità per il settore.

“ **Cosmoprof** si conferma ancora una volta la vetrina mondiale di riferimento per l’industria. I risultati di questa edizione ben rappresentano lo stato di salute dell’industria”, sottolinea Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere. “La presenza dei key player provenienti dai principali mercati, di più di 2.984 espositori (+11% rispetto al 2022), provenienti da 64 paesi e di 29 collettive nazionali è il frutto del lavoro fatto in questi anni per rafforzare il profilo internazionale e il prestigio della manifestazione, grazie alla collaborazione con Cosmetica Italia e al supporto del Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione Internazionale e di ICE, Agenzia per la promozione all’estero e l’internazionalizzazione delle imprese italiane. Le presenze istituzionali di questi giorni, con il Presidente del Consiglio Giorgia Meloni, il Ministro dell’Università e della Ricerca Anna Maria Bernini, il Ministro del Turismo Daniela Santanché, e con le autorità locali, nazionali e internazionali evidenziano il valore di **Cosmoprof** sia come partner di business per gli operatori, sia come motore economico.”

“In questi giorni, tra i padiglioni di **Cosmoprof** Worldwide Bologna 2023, imprese, esperti e operatori del settore hanno interpretato le diverse sfaccettature del mondo della cosmesi mettendone in luce la grande reattività e il dinamismo in Italia e all’estero. Ad accompagnare fiera e industria in questa esposizione mondiale, con il fatturato totale del settore cosmetico in Italia che torna pienamente ai livelli pre-pandemia (13,3 miliardi di euro nel 2022) superando del 10,5% i valori del 2019 e stime di un’ulteriore crescita (+7,7% rispetto al 2022) per il 2023, – ha commentato Benedetto Lavino, Presidente di Cosmetica Italia – una significativa rappresentanza del mondo politico e delle istituzioni”.

E’ – continua Lavino – “una testimonianza della forte attenzione, anche da parte del Governo, al valore del cosmetico come bene indispensabile di igiene, prevenzione e protezione e della sempre maggiore consapevolezza della potenza del comparto cosmetico nazionale come driver del made in Italy nel mondo. La conferma arriva dal fermento sui mercati internazionali, dove l’offerta italiana è sempre più apprezzata per i suoi elevati standard di qualità, sicurezza e innovazione, con crescente interesse da parte delle destinazioni extraeuropee e una bilancia commerciale che nel 2022 raggiunge livelli record superando i 3,2 miliardi di euro e una crescita di oltre 500 milioni rispetto al 2021. Dati e dinamiche che, ancora una volta, al fianco dello storico partner BolognaFiere **Cosmoprof** ci hanno permesso di consolidare il racconto della cosmesi: un’industria che fa bene al Paese”.

“ **Cosmoprof** si è dimostrata ancora una volta manifestazione di eccellenza dal respiro internazionale e Agenzia ICE ha contribuito a questo successo portando 152 buyers da 50 Paesi, – dichiara Matteo Zoppas Presidente di Agenzia ICE. – E’ stato un lavoro di squadra sinergico, volto ad affermare l’immagine dell’Italia, patria della cultura della bellezza e teatro di un sistema industriale di assoluta eccellenza. Per noi **Cosmoprof** non è punto di arrivo ma punto di inizio: per tutto il 2023 ICE proseguirà le iniziative per aprire le porte di ulteriori hub commerciali per l’export italiano in Francia, Spagna, Regno Unito e Marocco. In totale, saranno 12 le iniziative per settore con budget già approvato organizzate da ICE nel mondo. Siamo convinti che l’export sia vitale per l’Italia. Più imprese esportatrici significa più crescita e sviluppo per il Paese. Come ICE siamo pronti, al fianco delle aziende e al servizio del “Sistema Italia” e della politica economica e commerciale estera della nostra Nazione”.

La piattaforma di match-making di **Cosmoprof** Worldwide Bologna ha permesso di gestire la presenza di buyer da oltre 50 paesi. In crescita le registrazioni degli stakeholder da Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania. Il ritorno degli operatori da Cina e Taiwan ha permesso ad aziende e produttori di recuperare progetti e collaborazioni per opportunità in mercati che continuano ad essere un asset

fondamentale di sviluppo.

Oltre ad un'area espositiva ricca di novità e di ispirazioni, sono state molto seguite le iniziative di **Cosmoprof** . I **Cosmoprof** & Cosmopack Awards hanno decretato ancora un volta i migliori prodotti beauty dei prossimi mesi, attirando la curiosità degli addetti ai lavori: oltre 1.000 i presenti alla serata di premiazione, ma moltissimi sono stati i visitatori che hanno visitato con attenzione l'installazione al Centro Servizi. Hanno suscitato molto interesse anche le aree dedicate ai CosmoTrends, con una visione di quali sono le tendenze più attuali, e a CosmoVision, il percorso multisensoriale che ha svelato l'evoluzione futura dell'industria beauty. I progetti sono stati realizzati in collaborazione con l'agenzia internazionale Beautystreams.

Grande partecipazione anche agli eventi in programma durante la manifestazione. Da giovedì a sabato i partecipanti ai 12 CosmoTalks in programma hanno potuto seguire analisi e le tavole rotonde alla presenza di manager ed esperti internazionali.

Molto seguiti anche gli appuntamenti dedicati alle tecniche corporee di World Massage Meeting, da venerdì a lunedì, e le sessioni di approfondimento e formazione con i "Guru" di Cosmo Onstage, che domenica e lunedì hanno coinvolto gli operatori presentando i temi più attuali per il comparto professionale. Infine ottimo successo anche per i 18 team artistici che si sono esibiti sulla passerella di On Hair, presentando nuove tecniche di taglio e colore con show coinvolgenti ed emozionanti.

economia

Tutti i diritti riservati

infovercelli24.it

URL :http://www.infovercelli24.it
PAESE : Italia
TYPE : Web International

► **21 marzo 2023 - 13:12**

> Versione online

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi



(Adnkronos) -

Si è chiusa con un grande successo la 54ma edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B per l'industria cosmetica leader al mondo. Oltre 250.000 gli addetti ai lavori presenti, provenienti da 153 paesi, che hanno riempito i corridoi del quartiere fieristico alla scoperta delle ultime novità per il settore.

" **Cosmoprof** si conferma ancora una volta la vetrina mondiale di riferimento per l'industria. I risultati di questa edizione ben rappresentano lo stato di salute dell'industria", sottolinea Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere. "La presenza dei key player provenienti dai principali mercati, di più di 2.984 espositori (+11% rispetto al 2022), provenienti da 64 paesi e di 29 collettive nazionali è il frutto del lavoro fatto in questi anni per rafforzare il profilo internazionale e il prestigio della manifestazione, grazie alla collaborazione con Cosmetica Italia e al supporto del Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione Internazionale e di ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Le presenze istituzionali di questi giorni, con il Presidente del Consiglio Giorgia Meloni, il Ministro dell'Università e della Ricerca Anna Maria Bernini, il Ministro del Turismo Daniela Santanché, e con le autorità locali, nazionali e internazionali evidenziano il valore di **Cosmoprof** sia come partner di business per gli operatori, sia come motore economico."

"In questi giorni, tra i padiglioni di **Cosmoprof** Worldwide Bologna 2023, imprese, esperti e operatori del settore hanno interpretato le diverse sfaccettature del mondo della cosmesi mettendone in luce la grande reattività e il dinamismo in Italia e all'estero. Ad accompagnare fiera e industria in questa esposizione mondiale, con il fatturato totale del settore cosmetico in Italia che torna pienamente ai livelli pre-pandemia (13,3 miliardi di euro nel 2022) superando del 10,5% i valori del 2019 e stime di un'ulteriore crescita (+7,7% rispetto al 2022) per il 2023, – ha commentato Benedetto Lavino, Presidente di Cosmetica Italia – una significativa rappresentanza del mondo politico e delle istituzioni".

Tutti i diritti riservati

E' - continua Lavino - "una testimonianza della forte attenzione, anche da parte del Governo, al valore del cosmetico come bene indispensabile di igiene, prevenzione e protezione e della sempre maggiore consapevolezza della potenza del comparto cosmetico nazionale come driver del made in Italy nel mondo. La conferma arriva dal fermento sui mercati internazionali, dove l'offerta italiana è sempre più apprezzata per i suoi elevati standard di qualità, sicurezza e innovazione, con crescente interesse da parte delle destinazioni extraeuropee e una bilancia commerciale che nel 2022 raggiunge livelli record superando i 3,2 miliardi di euro e una crescita di oltre 500 milioni rispetto al 2021. Dati e dinamiche che, ancora una volta, al fianco dello storico partner BolognaFiere **Cosmoprof** ci hanno permesso di consolidare il racconto della cosmesi: un'industria che fa bene al Paese".

" **Cosmoprof** si è dimostrata ancora una volta manifestazione di eccellenza dal respiro internazionale e Agenzia ICE ha contribuito a questo successo portando 152 buyers da 50 Paesi, - dichiara Matteo Zoppas Presidente di Agenzia ICE. - E' stato un lavoro di squadra sinergico, volto ad affermare l'immagine dell'Italia, patria della cultura della bellezza e teatro di un sistema industriale di assoluta eccellenza. Per noi **Cosmoprof** non è punto di arrivo ma punto di inizio: per tutto il 2023 ICE proseguirà le iniziative per aprire le porte di ulteriori hub commerciali per l'export italiano in Francia, Spagna, Regno Unito e Marocco. In totale, saranno 12 le iniziative per settore con budget già approvato organizzate da ICE nel mondo. Siamo convinti che l'export sia vitale per l'Italia. Più imprese esportatrici significa più crescita e sviluppo per il Paese. Come ICE siamo pronti, al fianco delle aziende e al servizio del "Sistema Italia" e della politica economica e commerciale estera della nostra Nazione".

La piattaforma di match-making di **Cosmoprof** Worldwide Bologna ha permesso di gestire la presenza di buyer da oltre 50 paesi. In crescita le registrazioni degli stakeholder da Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania. Il ritorno degli operatori da Cina e Taiwan ha permesso ad aziende e produttori di recuperare progetti e collaborazioni per opportunità in mercati che continuano ad essere un asset fondamentale di sviluppo.

Oltre ad un'area espositiva ricca di novità e di ispirazioni, sono state molto seguite le iniziative di **Cosmoprof** . I **Cosmoprof** & Cosmopack Awards hanno decretato ancora un volta i migliori prodotti beauty dei prossimi mesi, attirando la curiosità degli addetti ai lavori: oltre 1.000 i presenti alla serata di premiazione, ma moltissimi sono stati i visitatori che hanno visitato con attenzione l'installazione al Centro Servizi. Hanno suscitato molto interesse anche le aree dedicate ai CosmoTrends, con una visione di quali sono le tendenze più attuali, e a CosmoVision, il percorso multisensoriale che ha svelato l'evoluzione futura dell'industria beauty. I progetti sono stati realizzati in collaborazione con l'agenzia internazionale Beautystreams.

Grande partecipazione anche agli eventi in programma durante la manifestazione. Da giovedì a sabato i partecipanti ai 12 CosmoTalks in programma hanno potuto seguire analisi e le tavole rotonde alla presenza di manager ed esperti internazionali.

Molto seguiti anche gli appuntamenti dedicati alle tecniche corporee di World Massage Meeting, da venerdì a lunedì, e le sessioni di approfondimento e formazione con i "Guru" di Cosmo Onstage, che domenica e lunedì hanno coinvolto gli operatori presentando i temi più attuali per il comparto professionale. Infine ottimo successo anche per i 18 team artistici che si sono esibiti sulla passerella di On Hair, presentando nuove tecniche di taglio e colore con show coinvolgenti ed emozionanti.

Tutti i diritti riservati

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi



(Adnkronos) -

Si è chiusa con un grande successo la 54ma edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B per l'industria cosmetica leader al mondo. Oltre 250.000 gli addetti ai lavori presenti, provenienti da 153 paesi, che hanno riempito i corridoi del quartiere fieristico alla scoperta delle ultime novità per il settore.

" **Cosmoprof** si conferma ancora una volta la vetrina mondiale di riferimento per l'industria. I risultati di questa edizione ben rappresentano lo stato di salute dell'industria", sottolinea Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere. "La presenza dei key player provenienti dai principali mercati, di più di 2.984 espositori (+11% rispetto al 2022), provenienti da 64 paesi e di 29 collettive nazionali è il frutto del lavoro fatto in questi anni per rafforzare il profilo internazionale e il prestigio della manifestazione, grazie alla collaborazione con Cosmetica Italia e al supporto del Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione Internazionale e di ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Le presenze istituzionali di questi giorni, con il Presidente del Consiglio Giorgia Meloni, il Ministro dell'Università e della Ricerca Anna Maria Bernini, il Ministro del Turismo Daniela Santanché, e con le autorità locali, nazionali e internazionali evidenziano il valore di **Cosmoprof** sia come partner di business per gli operatori, sia come motore economico."

"In questi giorni, tra i padiglioni di **Cosmoprof** Worldwide Bologna 2023, imprese, esperti e operatori del settore hanno interpretato le diverse sfaccettature del mondo della cosmesi mettendone in luce la grande reattività e il dinamismo in Italia e all'estero. Ad accompagnare fiera e industria in questa esposizione mondiale, con il fatturato totale del settore cosmetico in Italia che torna pienamente ai livelli pre-pandemia (13,3 miliardi di euro nel 2022) superando del 10,5% i valori del 2019 e stime di un'ulteriore crescita (+7,7% rispetto al 2022) per il 2023, – ha commentato Benedetto Lavino, Presidente di Cosmetica Italia – una significativa rappresentanza del mondo politico e delle istituzioni".

Tutti i diritti riservati

E' - continua Lavino - "una testimonianza della forte attenzione, anche da parte del Governo, al valore del cosmetico come bene indispensabile di igiene, prevenzione e protezione e della sempre maggiore consapevolezza della potenza del comparto cosmetico nazionale come driver del made in Italy nel mondo. La conferma arriva dal fermento sui mercati internazionali, dove l'offerta italiana è sempre più apprezzata per i suoi elevati standard di qualità, sicurezza e innovazione, con crescente interesse da parte delle destinazioni extraeuropee e una bilancia commerciale che nel 2022 raggiunge livelli record superando i 3,2 miliardi di euro e una crescita di oltre 500 milioni rispetto al 2021. Dati e dinamiche che, ancora una volta, al fianco dello storico partner BolognaFiere **Cosmoprof** ci hanno permesso di consolidare il racconto della cosmesi: un'industria che fa bene al Paese".

" **Cosmoprof** si è dimostrata ancora una volta manifestazione di eccellenza dal respiro internazionale e Agenzia ICE ha contribuito a questo successo portando 152 buyers da 50 Paesi, - dichiara Matteo Zoppas Presidente di Agenzia ICE. - E' stato un lavoro di squadra sinergico, volto ad affermare l'immagine dell'Italia, patria della cultura della bellezza e teatro di un sistema industriale di assoluta eccellenza. Per noi **Cosmoprof** non è punto di arrivo ma punto di inizio: per tutto il 2023 ICE proseguirà le iniziative per aprire le porte di ulteriori hub commerciali per l'export italiano in Francia, Spagna, Regno Unito e Marocco. In totale, saranno 12 le iniziative per settore con budget già approvato organizzate da ICE nel mondo. Siamo convinti che l'export sia vitale per l'Italia. Più imprese esportatrici significa più crescita e sviluppo per il Paese. Come ICE siamo pronti, al fianco delle aziende e al servizio del "Sistema Italia" e della politica economica e commerciale estera della nostra Nazione".

La piattaforma di match-making di **Cosmoprof** Worldwide Bologna ha permesso di gestire la presenza di buyer da oltre 50 paesi. In crescita le registrazioni degli stakeholder da Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania. Il ritorno degli operatori da Cina e Taiwan ha permesso ad aziende e produttori di recuperare progetti e collaborazioni per opportunità in mercati che continuano ad essere un asset fondamentale di sviluppo.

Oltre ad un'area espositiva ricca di novità e di ispirazioni, sono state molto seguite le iniziative di **Cosmoprof** . I **Cosmoprof** & Cosmopack Awards hanno decretato ancora un volta i migliori prodotti beauty dei prossimi mesi, attirando la curiosità degli addetti ai lavori: oltre 1.000 i presenti alla serata di premiazione, ma moltissimi sono stati i visitatori che hanno visitato con attenzione l'installazione al Centro Servizi. Hanno suscitato molto interesse anche le aree dedicate ai CosmoTrends, con una visione di quali sono le tendenze più attuali, e a CosmoVision, il percorso multisensoriale che ha svelato l'evoluzione futura dell'industria beauty. I progetti sono stati realizzati in collaborazione con l'agenzia internazionale Beautystreams.

Grande partecipazione anche agli eventi in programma durante la manifestazione. Da giovedì a sabato i partecipanti ai 12 CosmoTalks in programma hanno potuto seguire analisi e le tavole rotonde alla presenza di manager ed esperti internazionali.

Molto seguiti anche gli appuntamenti dedicati alle tecniche corporee di World Massage Meeting, da venerdì a lunedì, e le sessioni di approfondimento e formazione con i "Guru" di Cosmo Onstage, che domenica e lunedì hanno coinvolto gli operatori presentando i temi più attuali per il comparto professionale. Infine ottimo successo anche per i 18 team artistici che si sono esibiti sulla passerella di On Hair, presentando nuove tecniche di taglio e colore con show coinvolgenti ed emozionanti.

Tutti i diritti riservati

verbanonews.it

URL :http://verbanonews.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web International

► **21 marzo 2023 - 13:13**

> Versione online

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi



(Adnkronos) -

Si è chiusa con un grande successo la 54ma edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B per l'industria cosmetica leader al mondo. Oltre 250.000 gli addetti ai lavori presenti, provenienti da 153 paesi, che hanno riempito i corridoi del quartiere fieristico alla scoperta delle ultime novità per il settore.

" **Cosmoprof** si conferma ancora una volta la vetrina mondiale di riferimento per l'industria. I risultati di questa edizione ben rappresentano lo stato di salute dell'industria", sottolinea Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere. "La presenza dei key player provenienti dai principali mercati, di più di 2.984 espositori (+11% rispetto al 2022), provenienti da 64 paesi e di 29 collettive nazionali è il frutto del lavoro fatto in questi anni per rafforzare il profilo internazionale e il prestigio della manifestazione, grazie alla collaborazione con Cosmetica Italia e al supporto del Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione Internazionale e di ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Le presenze istituzionali di questi giorni, con il Presidente del Consiglio Giorgia Meloni, il Ministro dell'Università e della Ricerca Anna Maria Bernini, il Ministro del Turismo Daniela Santanché, e con le autorità locali, nazionali e internazionali evidenziano il valore di **Cosmoprof** sia come partner di business per gli operatori, sia come motore economico."

"In questi giorni, tra i padiglioni di **Cosmoprof** Worldwide Bologna 2023, imprese, esperti e operatori del settore hanno interpretato le diverse sfaccettature del mondo della cosmesi mettendone in luce la grande reattività e il dinamismo in Italia e all'estero. Ad accompagnare fiera e industria in questa esposizione mondiale, con il fatturato totale del settore cosmetico in Italia che torna pienamente ai livelli pre-pandemia (13,3 miliardi di euro nel 2022) superando del 10,5% i valori del 2019 e stime di un'ulteriore crescita (+7,7% rispetto al 2022) per il 2023, – ha commentato Benedetto Lavino, Presidente di Cosmetica Italia – una significativa rappresentanza del mondo politico e delle istituzioni".

Tutti i diritti riservati

E' - continua Lavino - "una testimonianza della forte attenzione, anche da parte del Governo, al valore del cosmetico come bene indispensabile di igiene, prevenzione e protezione e della sempre maggiore consapevolezza della potenza del comparto cosmetico nazionale come driver del made in Italy nel mondo. La conferma arriva dal fermento sui mercati internazionali, dove l'offerta italiana è sempre più apprezzata per i suoi elevati standard di qualità, sicurezza e innovazione, con crescente interesse da parte delle destinazioni extraeuropee e una bilancia commerciale che nel 2022 raggiunge livelli record superando i 3,2 miliardi di euro e una crescita di oltre 500 milioni rispetto al 2021. Dati e dinamiche che, ancora una volta, al fianco dello storico partner BolognaFiere **Cosmoprof** ci hanno permesso di consolidare il racconto della cosmesi: un'industria che fa bene al Paese".

" **Cosmoprof** si è dimostrata ancora una volta manifestazione di eccellenza dal respiro internazionale e Agenzia ICE ha contribuito a questo successo portando 152 buyers da 50 Paesi, - dichiara Matteo Zoppas Presidente di Agenzia ICE. - E' stato un lavoro di squadra sinergico, volto ad affermare l'immagine dell'Italia, patria della cultura della bellezza e teatro di un sistema industriale di assoluta eccellenza. Per noi **Cosmoprof** non è punto di arrivo ma punto di inizio: per tutto il 2023 ICE proseguirà le iniziative per aprire le porte di ulteriori hub commerciali per l'export italiano in Francia, Spagna, Regno Unito e Marocco. In totale, saranno 12 le iniziative per settore con budget già approvato organizzate da ICE nel mondo. Siamo convinti che l'export sia vitale per l'Italia. Più imprese esportatrici significa più crescita e sviluppo per il Paese. Come ICE siamo pronti, al fianco delle aziende e al servizio del "Sistema Italia" e della politica economica e commerciale estera della nostra Nazione".

La piattaforma di match-making di **Cosmoprof** Worldwide Bologna ha permesso di gestire la presenza di buyer da oltre 50 paesi. In crescita le registrazioni degli stakeholder da Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania. Il ritorno degli operatori da Cina e Taiwan ha permesso ad aziende e produttori di recuperare progetti e collaborazioni per opportunità in mercati che continuano ad essere un asset fondamentale di sviluppo.

Oltre ad un'area espositiva ricca di novità e di ispirazioni, sono state molto seguite le iniziative di **Cosmoprof** . I **Cosmoprof** & Cosmopack Awards hanno decretato ancora un volta i migliori prodotti beauty dei prossimi mesi, attirando la curiosità degli addetti ai lavori: oltre 1.000 i presenti alla serata di premiazione, ma moltissimi sono stati i visitatori che hanno visitato con attenzione l'installazione al Centro Servizi. Hanno suscitato molto interesse anche le aree dedicate ai CosmoTrends, con una visione di quali sono le tendenze più attuali, e a CosmoVision, il percorso multisensoriale che ha svelato l'evoluzione futura dell'industria beauty. I progetti sono stati realizzati in collaborazione con l'agenzia internazionale Beautystreams.

Grande partecipazione anche agli eventi in programma durante la manifestazione. Da giovedì a sabato i partecipanti ai 12 CosmoTalks in programma hanno potuto seguire analisi e le tavole rotonde alla presenza di manager ed esperti internazionali.

Molto seguiti anche gli appuntamenti dedicati alle tecniche corporee di World Massage Meeting, da venerdì a lunedì, e le sessioni di approfondimento e formazione con i "Guru" di Cosmo Onstage, che domenica e lunedì hanno coinvolto gli operatori presentando i temi più attuali per il comparto professionale. Infine ottimo successo anche per i 18 team artistici che si sono esibiti sulla passerella di On Hair, presentando nuove tecniche di taglio e colore con show coinvolgenti ed emozionanti.

Tutti i diritti riservati

imperianews.it

URL :http://www.imperianews.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **21 marzo 2023 - 13:13**

> Versione online

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi

Si è chiusa con un grande successo la 54ma edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B per l'industria cosmetica leader al mondo. Oltre 250.000 gli addetti ai lavori presenti, provenienti da 153 paesi, che hanno riempito i corridoi del quartiere fieristico alla scoperta delle ultime novità per il settore. "**Cosmoprof** si conferma ancora una volta la vetrina mondiale di riferimento per l'industria. I risultati di questa edizione ben rappresentano lo stato di salute dell'industria", sottolinea Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere. "La presenza dei key player provenienti dai principali mercati, di più di 2.984 espositori (+11% rispetto al 2022), provenienti da 64 paesi e di 29 collettive nazionali è il frutto del lavoro fatto in questi anni per rafforzare il profilo internazionale e il prestigio della manifestazione, grazie alla collaborazione con Cosmetica Italia e al supporto del Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione Internazionale e di ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Le presenze istituzionali di questi giorni, con il Presidente del Consiglio Giorgia Meloni, il Ministro dell'Università e della Ricerca Anna Maria Bernini, il Ministro del Turismo Daniela Santanché, e con le autorità locali, nazionali e internazionali evidenziano il valore di **Cosmoprof** sia come partner di business per gli operatori, sia come motore economico."

"In questi giorni, tra i padiglioni di **Cosmoprof** Worldwide Bologna 2023, imprese, esperti e operatori del settore hanno interpretato le diverse sfaccettature del mondo della cosmesi mettendone in luce la grande reattività e il dinamismo in Italia e all'estero. Ad accompagnare fiera e industria in questa esposizione mondiale, con il fatturato totale del settore cosmetico in Italia che torna pienamente ai livelli pre-pandemia (13,3 miliardi di euro nel 2022) superando del 10,5% i valori del 2019 e stime di un'ulteriore crescita (+7,7% rispetto al 2022) per il 2023, – ha commentato Benedetto Lavino, Presidente di Cosmetica Italia – una significativa rappresentanza del mondo politico e delle istituzioni".

E' - continua Lavino - "una testimonianza della forte attenzione, anche da parte del Governo, al valore del cosmetico come bene indispensabile di igiene, prevenzione e protezione e della sempre maggiore consapevolezza della potenza del comparto cosmetico nazionale come driver del made in Italy nel mondo. La conferma arriva dal fermento sui mercati internazionali, dove l'offerta italiana è sempre più apprezzata per i suoi elevati standard di qualità, sicurezza e innovazione, con crescente interesse da parte delle destinazioni extraeuropee e una bilancia commerciale che nel 2022 raggiunge livelli record superando i 3,2 miliardi di euro e una crescita di oltre 500 milioni rispetto al 2021. Dati e dinamiche che, ancora una volta, al fianco dello storico partner BolognaFiere **Cosmoprof** ci hanno permesso di consolidare il racconto della cosmesi: un'industria che fa bene al Paese".

"**Cosmoprof** si è dimostrata ancora una volta manifestazione di eccellenza dal respiro internazionale e Agenzia ICE ha contribuito a questo successo portando 152 buyers da 50 Paesi, - dichiara Matteo Zoppas Presidente di Agenzia ICE. - E' stato un lavoro di squadra sinergico, volto ad affermare l'immagine dell'Italia, patria della cultura della bellezza e teatro di un sistema industriale di assoluta eccellenza. Per noi **Cosmoprof** non è punto di arrivo ma punto di inizio: per tutto il 2023 ICE proseguirà le iniziative per aprire le porte di ulteriori hub commerciali per l'export italiano in Francia, Spagna, Regno Unito e Marocco. In totale, saranno 12 le iniziative per settore con budget già approvato organizzate da ICE nel mondo. Siamo convinti che l'export sia vitale per l'Italia. Più imprese esportatrici significa più crescita e sviluppo per il Paese. Come ICE siamo pronti, al fianco delle aziende e al servizio del "Sistema Italia" e della politica economica

Tutti i diritti riservati

e commerciale estera della nostra Nazione".

La piattaforma di match-making di **Cosmoprof** Worldwide Bologna ha permesso di gestire la presenza di buyer da oltre 50 paesi. In crescita le registrazioni degli stakeholder da Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania. Il ritorno degli operatori da Cina e Taiwan ha permesso ad aziende e produttori di recuperare progetti e collaborazioni per opportunità in mercati che continuano ad essere un asset fondamentale di sviluppo.

Oltre ad un'area espositiva ricca di novità e di ispirazioni, sono state molto seguite le iniziative di **Cosmoprof** . I **Cosmoprof** & Cosmopack Awards hanno decretato ancora un volta i migliori prodotti beauty dei prossimi mesi, attirando la curiosità degli addetti ai lavori: oltre 1.000 i presenti alla serata di premiazione, ma moltissimi sono stati i visitatori che hanno visitato con attenzione l'installazione al Centro Servizi. Hanno suscitato molto interesse anche le aree dedicate ai CosmoTrends, con una visione di quali sono le tendenze più attuali, e a CosmoVision, il percorso multisensoriale che ha svelato l'evoluzione futura dell'industria beauty. I progetti sono stati realizzati in collaborazione con l'agenzia internazionale Beautystreams.

Grande partecipazione anche agli eventi in programma durante la manifestazione. Da giovedì a sabato i partecipanti ai 12 CosmoTalks in programma hanno potuto seguire analisi e le tavole rotonde alla presenza di manager ed esperti internazionali.

Molto seguiti anche gli appuntamenti dedicati alle tecniche corporee di World Massage Meeting, da venerdì a lunedì, e le sessioni di approfondimento e formazione con i "Guru" di Cosmo Onstage, che domenica e lunedì hanno coinvolto gli operatori presentando i temi più attuali per il comparto professionale. Infine ottimo successo anche per i 18 team artistici che si sono esibiti sulla passerella di On Hair, presentando nuove tecniche di taglio e colore con show coinvolgenti ed emozionanti.

Tutti i diritti riservati

entilocali-online.it

URL :https://www.entilocali-online.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web International

► **21 marzo 2023 - 13:13**

> Versione online

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi

Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi" id="62f37eae">

(Adnkronos) –
Si è chiusa con un grande successo la 54ma edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B per l'industria cosmetica leader al mondo. Oltre 250.000 gli addetti ai lavori presenti, provenienti da 153 paesi, che hanno riempito i corridoi del quartiere fieristico alla scoperta delle ultime novità per il settore.

" **Cosmoprof** si conferma ancora una volta la vetrina mondiale di riferimento per l'industria. I risultati di questa edizione ben rappresentano lo stato di salute dell'industria", sottolinea Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere. "La presenza dei key player provenienti dai principali mercati, di più di 2.984 espositori (+11% rispetto al 2022), provenienti da 64 paesi e di 29 collettive nazionali è il frutto del lavoro fatto in questi anni per rafforzare il profilo internazionale e il prestigio della manifestazione, grazie alla collaborazione con Cosmetica Italia e al supporto del Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione Internazionale e di ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Le presenze istituzionali di questi giorni, con il Presidente del Consiglio Giorgia Meloni, il Ministro dell'Università e della Ricerca Anna Maria Bernini, il Ministro del Turismo Daniela Santanché, e con le autorità locali, nazionali e internazionali evidenziano il valore di **Cosmoprof** sia come partner di business per gli operatori, sia come motore economico."

"In questi giorni, tra i padiglioni di **Cosmoprof** Worldwide Bologna 2023, imprese, esperti e operatori del settore hanno interpretato le diverse sfaccettature del mondo della cosmesi mettendone in luce la grande reattività e il dinamismo in Italia e all'estero. Ad accompagnare fiera e industria in questa esposizione mondiale, con il fatturato totale del settore cosmetico in Italia che torna pienamente ai livelli pre-pandemia (13,3 miliardi di euro nel 2022) superando del 10,5% i valori del 2019 e stime di un'ulteriore crescita (+7,7% rispetto al 2022) per il 2023, – ha commentato Benedetto Lavino, Presidente di Cosmetica Italia – una significativa rappresentanza del mondo politico e delle istituzioni".

E' – continua Lavino – "una testimonianza della forte attenzione, anche da parte del Governo, al valore del cosmetico come bene indispensabile di igiene, prevenzione e protezione e della sempre maggiore consapevolezza della potenza del comparto cosmetico nazionale come driver del made in Italy nel mondo. La conferma arriva dal fermento sui mercati internazionali, dove l'offerta italiana è sempre più apprezzata per i suoi elevati standard di qualità, sicurezza e innovazione, con crescente interesse da parte delle destinazioni extraeuropee e una bilancia commerciale che nel 2022 raggiunge livelli record superando i 3,2 miliardi di euro e una crescita di oltre 500 milioni rispetto al 2021. Dati e dinamiche che, ancora una volta, al fianco dello storico partner BolognaFiere **Cosmoprof** ci hanno permesso di consolidare il racconto della cosmesi: un'industria che fa bene al Paese".

" **Cosmoprof** si è dimostrata ancora una volta manifestazione di eccellenza dal respiro internazionale e Agenzia ICE ha contribuito a questo successo portando 152 buyers da 50 Paesi, – dichiara Matteo Zoppas Presidente di Agenzia ICE. – E' stato un lavoro di squadra sinergico, volto ad affermare l'immagine dell'Italia, patria della cultura della bellezza e teatro di un sistema industriale di assoluta eccellenza. Per noi **Cosmoprof** non è punto di arrivo ma punto di inizio: per tutto il 2023 ICE proseguirà le iniziative per aprire le porte di ulteriori hub commerciali per l'export italiano in Francia, Spagna, Regno

Tutti i diritti riservati

Unito e Marocco. In totale, saranno 12 le iniziative per settore con budget già approvato organizzate da ICE nel mondo. Siamo convinti che l'export sia vitale per l'Italia. Più imprese esportatrici significa più crescita e sviluppo per il Paese. Come ICE siamo pronti, al fianco delle aziende e al servizio del "Sistema Italia" e della politica economica e commerciale estera della nostra Nazione".

La piattaforma di match-making di **Cosmoprof** Worldwide Bologna ha permesso di gestire la presenza di buyer da oltre 50 paesi. In crescita le registrazioni degli stakeholder da Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania. Il ritorno degli operatori da Cina e Taiwan ha permesso ad aziende e produttori di recuperare progetti e collaborazioni per opportunità in mercati che continuano ad essere un asset fondamentale di sviluppo.

Oltre ad un'area espositiva ricca di novità e di ispirazioni, sono state molto seguite le iniziative di **Cosmoprof** . I **Cosmoprof** & Cosmopack Awards hanno decretato ancora un volta i migliori prodotti beauty dei prossimi mesi, attirando la curiosità degli addetti ai lavori: oltre 1.000 i presenti alla serata di premiazione, ma moltissimi sono stati i visitatori che hanno visitato con attenzione l'installazione al Centro Servizi. Hanno suscitato molto interesse anche le aree dedicate ai CosmoTrends, con una visione di quali sono le tendenze più attuali, e a CosmoVision, il percorso multisensoriale che ha svelato l'evoluzione futura dell'industria beauty. I progetti sono stati realizzati in collaborazione con l'agenzia internazionale Beautystreams.

Grande partecipazione anche agli eventi in programma durante la manifestazione. Da giovedì a sabato i partecipanti ai 12 CosmoTalks in programma hanno potuto seguire analisi e le tavole rotonde alla presenza di manager ed esperti internazionali.

Molto seguiti anche gli appuntamenti dedicati alle tecniche corporee di World Massage Meeting, da venerdì a lunedì, e le sessioni di approfondimento e formazione con i "Guru" di Cosmo Onstage, che domenica e lunedì hanno coinvolto gli operatori presentando i temi più attuali per il comparto professionale. Infine ottimo successo anche per i 18 team artistici che si sono esibiti sulla passerella di On Hair, presentando nuove tecniche di taglio e colore con show coinvolgenti ed emozionanti.

Share this article:
Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi"> **TwitterGoogle+**
Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi"
data-url="https://www.entilocali-online.it/successo-per-cosmoprof-2023-presenti-oltre-250-mila-addetti-da-153-paesi/"> **LinkedIn**

torinoggi.it

URL :http://www.torinoggi.it
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **21 marzo 2023 - 13:14**

> Versione online

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi



(Adnkronos) -

Si è chiusa con un grande successo la 54ma edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B per l'industria cosmetica leader al mondo. Oltre 250.000 gli addetti ai lavori presenti, provenienti da 153 paesi, che hanno riempito i corridoi del quartiere fieristico alla scoperta delle ultime novità per il settore.

" **Cosmoprof** si conferma ancora una volta la vetrina mondiale di riferimento per l'industria. I risultati di questa edizione ben rappresentano lo stato di salute dell'industria", sottolinea Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere. "La presenza dei key player provenienti dai principali mercati, di più di 2.984 espositori (+11% rispetto al 2022), provenienti da 64 paesi e di 29 collettive nazionali è il frutto del lavoro fatto in questi anni per rafforzare il profilo internazionale e il prestigio della manifestazione, grazie alla collaborazione con Cosmetica Italia e al supporto del Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione Internazionale e di ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Le presenze istituzionali di questi giorni, con il Presidente del Consiglio Giorgia Meloni, il Ministro dell'Università e della Ricerca Anna Maria Bernini, il Ministro del Turismo Daniela Santanché, e con le autorità locali, nazionali e internazionali evidenziano il valore di **Cosmoprof** sia come partner di business per gli operatori, sia come motore economico."

"In questi giorni, tra i padiglioni di **Cosmoprof** Worldwide Bologna 2023, imprese, esperti e operatori del settore hanno interpretato le diverse sfaccettature del mondo della cosmesi mettendone in luce la grande reattività e il dinamismo in Italia e all'estero. Ad accompagnare fiera e industria in questa esposizione mondiale, con il fatturato totale del settore cosmetico in Italia che torna pienamente ai livelli pre-pandemia (13,3 miliardi di euro nel 2022) superando del 10,5% i valori del 2019 e stime di un'ulteriore crescita (+7,7% rispetto al 2022) per il 2023, – ha commentato Benedetto Lavino, Presidente di Cosmetica Italia – una significativa rappresentanza del mondo politico e delle istituzioni".

Tutti i diritti riservati

E' - continua Lavino - "una testimonianza della forte attenzione, anche da parte del Governo, al valore del cosmetico come bene indispensabile di igiene, prevenzione e protezione e della sempre maggiore consapevolezza della potenza del comparto cosmetico nazionale come driver del made in Italy nel mondo. La conferma arriva dal fermento sui mercati internazionali, dove l'offerta italiana è sempre più apprezzata per i suoi elevati standard di qualità, sicurezza e innovazione, con crescente interesse da parte delle destinazioni extraeuropee e una bilancia commerciale che nel 2022 raggiunge livelli record superando i 3,2 miliardi di euro e una crescita di oltre 500 milioni rispetto al 2021. Dati e dinamiche che, ancora una volta, al fianco dello storico partner BolognaFiere **Cosmoprof** ci hanno permesso di consolidare il racconto della cosmesi: un'industria che fa bene al Paese".

" **Cosmoprof** si è dimostrata ancora una volta manifestazione di eccellenza dal respiro internazionale e Agenzia ICE ha contribuito a questo successo portando 152 buyers da 50 Paesi, - dichiara Matteo Zoppas Presidente di Agenzia ICE. - E' stato un lavoro di squadra sinergico, volto ad affermare l'immagine dell'Italia, patria della cultura della bellezza e teatro di un sistema industriale di assoluta eccellenza. Per noi **Cosmoprof** non è punto di arrivo ma punto di inizio: per tutto il 2023 ICE proseguirà le iniziative per aprire le porte di ulteriori hub commerciali per l'export italiano in Francia, Spagna, Regno Unito e Marocco. In totale, saranno 12 le iniziative per settore con budget già approvato organizzate da ICE nel mondo. Siamo convinti che l'export sia vitale per l'Italia. Più imprese esportatrici significa più crescita e sviluppo per il Paese. Come ICE siamo pronti, al fianco delle aziende e al servizio del "Sistema Italia" e della politica economica e commerciale estera della nostra Nazione".

La piattaforma di match-making di **Cosmoprof** Worldwide Bologna ha permesso di gestire la presenza di buyer da oltre 50 paesi. In crescita le registrazioni degli stakeholder da Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania. Il ritorno degli operatori da Cina e Taiwan ha permesso ad aziende e produttori di recuperare progetti e collaborazioni per opportunità in mercati che continuano ad essere un asset fondamentale di sviluppo.

Oltre ad un'area espositiva ricca di novità e di ispirazioni, sono state molto seguite le iniziative di **Cosmoprof** . I **Cosmoprof** & Cosmopack Awards hanno decretato ancora un volta i migliori prodotti beauty dei prossimi mesi, attirando la curiosità degli addetti ai lavori: oltre 1.000 i presenti alla serata di premiazione, ma moltissimi sono stati i visitatori che hanno visitato con attenzione l'installazione al Centro Servizi. Hanno suscitato molto interesse anche le aree dedicate ai CosmoTrends, con una visione di quali sono le tendenze più attuali, e a CosmoVision, il percorso multisensoriale che ha svelato l'evoluzione futura dell'industria beauty. I progetti sono stati realizzati in collaborazione con l'agenzia internazionale Beautystreams.

Grande partecipazione anche agli eventi in programma durante la manifestazione. Da giovedì a sabato i partecipanti ai 12 CosmoTalks in programma hanno potuto seguire analisi e le tavole rotonde alla presenza di manager ed esperti internazionali.

Molto seguiti anche gli appuntamenti dedicati alle tecniche corporee di World Massage Meeting, da venerdì a lunedì, e le sessioni di approfondimento e formazione con i "Guru" di Cosmo Onstage, che domenica e lunedì hanno coinvolto gli operatori presentando i temi più attuali per il comparto professionale. Infine ottimo successo anche per i 18 team artistici che si sono esibiti sulla passerella di On Hair, presentando nuove tecniche di taglio e colore con show coinvolgenti ed emozionanti.

Tutti i diritti riservati

ossolanews.it

URL :http://www.ossolanews.info
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **21 marzo 2023 - 13:14**

> Versione online

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi



(Adnkronos) -

Si è chiusa con un grande successo la 54ma edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B per l'industria cosmetica leader al mondo. Oltre 250.000 gli addetti ai lavori presenti, provenienti da 153 paesi, che hanno riempito i corridoi del quartiere fieristico alla scoperta delle ultime novità per il settore.

" **Cosmoprof** si conferma ancora una volta la vetrina mondiale di riferimento per l'industria. I risultati di questa edizione ben rappresentano lo stato di salute dell'industria", sottolinea Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere. "La presenza dei key player provenienti dai principali mercati, di più di 2.984 espositori (+11% rispetto al 2022), provenienti da 64 paesi e di 29 collettive nazionali è il frutto del lavoro fatto in questi anni per rafforzare il profilo internazionale e il prestigio della manifestazione, grazie alla collaborazione con Cosmetica Italia e al supporto del Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione Internazionale e di ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Le presenze istituzionali di questi giorni, con il Presidente del Consiglio Giorgia Meloni, il Ministro dell'Università e della Ricerca Anna Maria Bernini, il Ministro del Turismo Daniela Santanché, e con le autorità locali, nazionali e internazionali evidenziano il valore di **Cosmoprof** sia come partner di business per gli operatori, sia come motore economico."

"In questi giorni, tra i padiglioni di **Cosmoprof** Worldwide Bologna 2023, imprese, esperti e operatori del settore hanno interpretato le diverse sfaccettature del mondo della cosmesi mettendone in luce la grande reattività e il dinamismo in Italia e all'estero. Ad accompagnare fiera e industria in questa esposizione mondiale, con il fatturato totale del settore cosmetico in Italia che torna pienamente ai livelli pre-pandemia (13,3 miliardi di euro nel 2022) superando del 10,5% i valori del 2019 e stime di un'ulteriore crescita (+7,7% rispetto al 2022) per il 2023, – ha commentato Benedetto Lavino, Presidente di Cosmetica Italia – una significativa rappresentanza del mondo politico e delle istituzioni".

Tutti i diritti riservati

E' - continua Lavino - "una testimonianza della forte attenzione, anche da parte del Governo, al valore del cosmetico come bene indispensabile di igiene, prevenzione e protezione e della sempre maggiore consapevolezza della potenza del comparto cosmetico nazionale come driver del made in Italy nel mondo. La conferma arriva dal fermento sui mercati internazionali, dove l'offerta italiana è sempre più apprezzata per i suoi elevati standard di qualità, sicurezza e innovazione, con crescente interesse da parte delle destinazioni extraeuropee e una bilancia commerciale che nel 2022 raggiunge livelli record superando i 3,2 miliardi di euro e una crescita di oltre 500 milioni rispetto al 2021. Dati e dinamiche che, ancora una volta, al fianco dello storico partner BolognaFiere **Cosmoprof** ci hanno permesso di consolidare il racconto della cosmesi: un'industria che fa bene al Paese".

" **Cosmoprof** si è dimostrata ancora una volta manifestazione di eccellenza dal respiro internazionale e Agenzia ICE ha contribuito a questo successo portando 152 buyers da 50 Paesi, - dichiara Matteo Zoppas Presidente di Agenzia ICE. - E' stato un lavoro di squadra sinergico, volto ad affermare l'immagine dell'Italia, patria della cultura della bellezza e teatro di un sistema industriale di assoluta eccellenza. Per noi **Cosmoprof** non è punto di arrivo ma punto di inizio: per tutto il 2023 ICE proseguirà le iniziative per aprire le porte di ulteriori hub commerciali per l'export italiano in Francia, Spagna, Regno Unito e Marocco. In totale, saranno 12 le iniziative per settore con budget già approvato organizzate da ICE nel mondo. Siamo convinti che l'export sia vitale per l'Italia. Più imprese esportatrici significa più crescita e sviluppo per il Paese. Come ICE siamo pronti, al fianco delle aziende e al servizio del "Sistema Italia" e della politica economica e commerciale estera della nostra Nazione".

La piattaforma di match-making di **Cosmoprof** Worldwide Bologna ha permesso di gestire la presenza di buyer da oltre 50 paesi. In crescita le registrazioni degli stakeholder da Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania. Il ritorno degli operatori da Cina e Taiwan ha permesso ad aziende e produttori di recuperare progetti e collaborazioni per opportunità in mercati che continuano ad essere un asset fondamentale di sviluppo.

Oltre ad un'area espositiva ricca di novità e di ispirazioni, sono state molto seguite le iniziative di **Cosmoprof** . I **Cosmoprof** & Cosmopack Awards hanno decretato ancora un volta i migliori prodotti beauty dei prossimi mesi, attirando la curiosità degli addetti ai lavori: oltre 1.000 i presenti alla serata di premiazione, ma moltissimi sono stati i visitatori che hanno visitato con attenzione l'installazione al Centro Servizi. Hanno suscitato molto interesse anche le aree dedicate ai CosmoTrends, con una visione di quali sono le tendenze più attuali, e a CosmoVision, il percorso multisensoriale che ha svelato l'evoluzione futura dell'industria beauty. I progetti sono stati realizzati in collaborazione con l'agenzia internazionale Beautystreams.

Grande partecipazione anche agli eventi in programma durante la manifestazione. Da giovedì a sabato i partecipanti ai 12 CosmoTalks in programma hanno potuto seguire analisi e le tavole rotonde alla presenza di manager ed esperti internazionali.

Molto seguiti anche gli appuntamenti dedicati alle tecniche corporee di World Massage Meeting, da venerdì a lunedì, e le sessioni di approfondimento e formazione con i "Guru" di Cosmo Onstage, che domenica e lunedì hanno coinvolto gli operatori presentando i temi più attuali per il comparto professionale. Infine ottimo successo anche per i 18 team artistici che si sono esibiti sulla passerella di On Hair, presentando nuove tecniche di taglio e colore con show coinvolgenti ed emozionanti.

Tutti i diritti riservati

informazioneonline.

URL :http://informazioneonline.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **21 marzo 2023 - 13:14**

> Versione online

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi



(Adnkronos) -

Si è chiusa con un grande successo la 54ma edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B per l'industria cosmetica leader al mondo. Oltre 250.000 gli addetti ai lavori presenti, provenienti da 153 paesi, che hanno riempito i corridoi del quartiere fieristico alla scoperta delle ultime novità per il settore.

" **Cosmoprof** si conferma ancora una volta la vetrina mondiale di riferimento per l'industria. I risultati di questa edizione ben rappresentano lo stato di salute dell'industria", sottolinea Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere. "La presenza dei key player provenienti dai principali mercati, di più di 2.984 espositori (+11% rispetto al 2022), provenienti da 64 paesi e di 29 collettive nazionali è il frutto del lavoro fatto in questi anni per rafforzare il profilo internazionale e il prestigio della manifestazione, grazie alla collaborazione con Cosmetica Italia e al supporto del Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione Internazionale e di ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Le presenze istituzionali di questi giorni, con il Presidente del Consiglio Giorgia Meloni, il Ministro dell'Università e della Ricerca Anna Maria Bernini, il Ministro del Turismo Daniela Santanché, e con le autorità locali, nazionali e internazionali evidenziano il valore di **Cosmoprof** sia come partner di business per gli operatori, sia come motore economico."

"In questi giorni, tra i padiglioni di **Cosmoprof** Worldwide Bologna 2023, imprese, esperti e operatori del settore hanno interpretato le diverse sfaccettature del mondo della cosmesi mettendone in luce la grande reattività e il dinamismo in Italia e all'estero. Ad accompagnare fiera e industria in questa esposizione mondiale, con il fatturato totale del settore cosmetico in Italia che torna pienamente ai livelli pre-pandemia (13,3 miliardi di euro nel 2022) superando del 10,5% i valori del 2019 e stime di un'ulteriore crescita (+7,7% rispetto al 2022) per il 2023, – ha commentato Benedetto Lavino, Presidente di Cosmetica Italia – una significativa rappresentanza del mondo politico e delle istituzioni".

Tutti i diritti riservati

E' - continua Lavino - "una testimonianza della forte attenzione, anche da parte del Governo, al valore del cosmetico come bene indispensabile di igiene, prevenzione e protezione e della sempre maggiore consapevolezza della potenza del comparto cosmetico nazionale come driver del made in Italy nel mondo. La conferma arriva dal fermento sui mercati internazionali, dove l'offerta italiana è sempre più apprezzata per i suoi elevati standard di qualità, sicurezza e innovazione, con crescente interesse da parte delle destinazioni extraeuropee e una bilancia commerciale che nel 2022 raggiunge livelli record superando i 3,2 miliardi di euro e una crescita di oltre 500 milioni rispetto al 2021. Dati e dinamiche che, ancora una volta, al fianco dello storico partner BolognaFiere **Cosmoprof** ci hanno permesso di consolidare il racconto della cosmesi: un'industria che fa bene al Paese".

" **Cosmoprof** si è dimostrata ancora una volta manifestazione di eccellenza dal respiro internazionale e Agenzia ICE ha contribuito a questo successo portando 152 buyers da 50 Paesi, - dichiara Matteo Zoppas Presidente di Agenzia ICE. - E' stato un lavoro di squadra sinergico, volto ad affermare l'immagine dell'Italia, patria della cultura della bellezza e teatro di un sistema industriale di assoluta eccellenza. Per noi **Cosmoprof** non è punto di arrivo ma punto di inizio: per tutto il 2023 ICE proseguirà le iniziative per aprire le porte di ulteriori hub commerciali per l'export italiano in Francia, Spagna, Regno Unito e Marocco. In totale, saranno 12 le iniziative per settore con budget già approvato organizzate da ICE nel mondo. Siamo convinti che l'export sia vitale per l'Italia. Più imprese esportatrici significa più crescita e sviluppo per il Paese. Come ICE siamo pronti, al fianco delle aziende e al servizio del "Sistema Italia" e della politica economica e commerciale estera della nostra Nazione".

La piattaforma di match-making di **Cosmoprof** Worldwide Bologna ha permesso di gestire la presenza di buyer da oltre 50 paesi. In crescita le registrazioni degli stakeholder da Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania. Il ritorno degli operatori da Cina e Taiwan ha permesso ad aziende e produttori di recuperare progetti e collaborazioni per opportunità in mercati che continuano ad essere un asset fondamentale di sviluppo.

Oltre ad un'area espositiva ricca di novità e di ispirazioni, sono state molto seguite le iniziative di **Cosmoprof** . I **Cosmoprof** & Cosmopack Awards hanno decretato ancora un volta i migliori prodotti beauty dei prossimi mesi, attirando la curiosità degli addetti ai lavori: oltre 1.000 i presenti alla serata di premiazione, ma moltissimi sono stati i visitatori che hanno visitato con attenzione l'installazione al Centro Servizi. Hanno suscitato molto interesse anche le aree dedicate ai CosmoTrends, con una visione di quali sono le tendenze più attuali, e a CosmoVision, il percorso multisensoriale che ha svelato l'evoluzione futura dell'industria beauty. I progetti sono stati realizzati in collaborazione con l'agenzia internazionale Beautystreams.

Grande partecipazione anche agli eventi in programma durante la manifestazione. Da giovedì a sabato i partecipanti ai 12 CosmoTalks in programma hanno potuto seguire analisi e le tavole rotonde alla presenza di manager ed esperti internazionali.

Molto seguiti anche gli appuntamenti dedicati alle tecniche corporee di World Massage Meeting, da venerdì a lunedì, e le sessioni di approfondimento e formazione con i "Guru" di Cosmo Onstage, che domenica e lunedì hanno coinvolto gli operatori presentando i temi più attuali per il comparto professionale. Infine ottimo successo anche per i 18 team artistici che si sono esibiti sulla passerella di On Hair, presentando nuove tecniche di taglio e colore con show coinvolgenti ed emozionanti.

Tutti i diritti riservati

Zazoom.it

URL :http://zazoom.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **21 marzo 2023 - 13:15**

> Versione online

Ultime Notizie – Successo per Cosmoprof 2023 | presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi

EA SPORTS NO AL RAZZISMO DENTRO E FUORI DAL CAMPOEA SPORTS PGA TOUR - Trailer e caratteristicheThe Walking Dead: Saints & Sinners - Chapter 2: disponibileFARMING SIMULATOR 22 - GÖWEIL PACK ORA DISPONIBILECrash Team Rumble arriva su console il 20 giugnoMolly Medusa - nuovo trailerNi no Kuni II: Revenant Kingdom - Prince's Edition TrailerSUPER AKOUMA vincitore dell'European King of the Iron Fist!Tom Clancy's The Division Recruited in arrivoPUBG MOBILE CELEBRA IL SUO 5° ANNIVERSARIOUltime Blog



Denial of Responsibility! Tutti i diritti sono riservati a informazioneriservata.eu©
Ultime Notizie – Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi *(Di martedì 21 marzo 2023)*

Si è chiusa con un grande
Successo

la 54ma edizione di
Cosmoprof

Worldwide Bologna, l'evento B2B per l'industria cosmetica leader al mondo.
oltre

250.000 gli
addetti

ai lavori
presenti

, provenienti da 153
paesi

, che hanno riempito i corridoi del quartiere fieristico alla scoperta delle
Ultime

novità per il settore. "

Cosmoprof
si conferma ancora una volta la vetrina mondiale di riferimento per l'industria. I risultati di questa edizione ben rappresentano lo stato di salute dell'industria", sottolinea Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere. "La presenza dei key player provenienti dai principali mercati, di più di 2.984 espositori (+11% rispetto al 2022), provenienti da 64 **paesi**

e di 29 collettive nazionali è il frutto del ...
Leggi su informazioneriservata.eu

Vai agli ultimi Twett sull'argomento...*sole24ore* : ?? #Ucraina ultime notizie. #Putin visita #Mariupol e le aree occupate. ?? Sfida all'Occidente e a #Kiev da parte de… - *putino* : Piccolo thread relativo alle ultime notizie sul fallimento della Silicon Valley Bank e le sue conseguenze. Thread a… - *cosimosimone2* : RT @ilariofanto0: La #Juventus compra tutti. Mi sa che la pacchia è finita, i cordoni della borsa della #società sono stretti. Basta finanz… - *PianetaMilan* : Milan, ecco la volontà di #Leao. Attacco, si prevede una rivoluzione in estate #ACMilan #Milan #SempreMilan - *VesuvioLive* : Ucciso a 18 anni senza motivo, lo strazio della mamma: "Giustizia per mio figlio e i figli di Napoli" -
Kuo conferma l'USB - C per iPhone 15 per una ricarica rapida

Secondo le
ultimenotizie

, pare che l'iPhone 15 dirà addio alla scomoda porta Lightning per abbracciare la più moderna USB - C. Apple sarà costretta a rispettare le normative dell'Unione Europea e fornire ai ...
Ritiro Italia, Meret spunta con una maschera protettiva al volto stile Osimhen -

CalcioNapoli24.it è stato selezionato dal nuovo servizio di Google, se vuoi essere sempre aggiornato sulle
ultimenotizieGuerra Ucraina Russia, news oggi. Presidenza Kiev: "Non vogliamo un cessate il fuoco" LIVE

AGGIORNA QUI IL LIVEBLOG PER VEDERE NUOVI POST 13:35 - Media Cina: Xi invita Putin al terzo Forum Belt and Road Il presidente cinese Xi Jinping ha invitato il presidente russo Vladimir Putin a ...

Covid, Gimbe: "Stabili contagi, decessi e terapie intensive nell'ultima settimana". LIVE
Sky Tg24
Film director Citto Maselli dies (6)

"With great pain I must communicate the news of the death, which happened a short while ago, of comrade Citto Maselli," he said. "Italian cinema and culture have lost a maestro and a great director, ...
Leone ridotto a pelle e ossa nello zoo cinese, il video dei visitatori fa il giro del web: «Salvate il povero Ala»

A documentare quelli che probabilmente sono gli ultimi giorni di vita del vecchio leone, i visitatori del Jinniu Lake Safari Park di Nanjing (Nanchino) nota città del distretto di Liuhe, nella Cina ...

Ultime Notizie
Segui gli aggiornamenti e vedi gli ultimi video su : **Ultime Notizie**

© Articolo pubblicato secondo le condizioni dell' Autore.

savonanews.it

URL :http://www./savonanews.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web International

► **21 marzo 2023 - 13:15**

> Versione online

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi



(Adnkronos) -

Si è chiusa con un grande successo la 54ma edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B per l'industria cosmetica leader al mondo. Oltre 250.000 gli addetti ai lavori presenti, provenienti da 153 paesi, che hanno riempito i corridoi del quartiere fieristico alla scoperta delle ultime novità per il settore.

" **Cosmoprof** si conferma ancora una volta la vetrina mondiale di riferimento per l'industria. I risultati di questa edizione ben rappresentano lo stato di salute dell'industria", sottolinea Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere. "La presenza dei key player provenienti dai principali mercati, di più di 2.984 espositori (+11% rispetto al 2022), provenienti da 64 paesi e di 29 collettive nazionali è il frutto del lavoro fatto in questi anni per rafforzare il profilo internazionale e il prestigio della manifestazione, grazie alla collaborazione con Cosmetica Italia e al supporto del Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione Internazionale e di ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Le presenze istituzionali di questi giorni, con il Presidente del Consiglio Giorgia Meloni, il Ministro dell'Università e della Ricerca Anna Maria Bernini, il Ministro del Turismo Daniela Santanché, e con le autorità locali, nazionali e internazionali evidenziano il valore di **Cosmoprof** sia come partner di business per gli operatori, sia come motore economico."

"In questi giorni, tra i padiglioni di **Cosmoprof** Worldwide Bologna 2023, imprese, esperti e operatori del settore hanno interpretato le diverse sfaccettature del mondo della cosmesi mettendone in luce la grande reattività e il dinamismo in Italia e all'estero. Ad accompagnare fiera e industria in questa esposizione mondiale, con il fatturato totale del settore cosmetico in Italia che torna pienamente ai livelli pre-pandemia (13,3 miliardi di euro nel 2022) superando del 10,5% i valori del 2019 e stime di un'ulteriore crescita (+7,7% rispetto al 2022) per il 2023, – ha commentato Benedetto Lavino, Presidente di Cosmetica Italia – una significativa rappresentanza del mondo politico e delle istituzioni".

Tutti i diritti riservati

E' - continua Lavino - "una testimonianza della forte attenzione, anche da parte del Governo, al valore del cosmetico come bene indispensabile di igiene, prevenzione e protezione e della sempre maggiore consapevolezza della potenza del comparto cosmetico nazionale come driver del made in Italy nel mondo. La conferma arriva dal fermento sui mercati internazionali, dove l'offerta italiana è sempre più apprezzata per i suoi elevati standard di qualità, sicurezza e innovazione, con crescente interesse da parte delle destinazioni extraeuropee e una bilancia commerciale che nel 2022 raggiunge livelli record superando i 3,2 miliardi di euro e una crescita di oltre 500 milioni rispetto al 2021. Dati e dinamiche che, ancora una volta, al fianco dello storico partner BolognaFiere **Cosmoprof** ci hanno permesso di consolidare il racconto della cosmesi: un'industria che fa bene al Paese".

" **Cosmoprof** si è dimostrata ancora una volta manifestazione di eccellenza dal respiro internazionale e Agenzia ICE ha contribuito a questo successo portando 152 buyers da 50 Paesi, - dichiara Matteo Zoppas Presidente di Agenzia ICE. - E' stato un lavoro di squadra sinergico, volto ad affermare l'immagine dell'Italia, patria della cultura della bellezza e teatro di un sistema industriale di assoluta eccellenza. Per noi **Cosmoprof** non è punto di arrivo ma punto di inizio: per tutto il 2023 ICE proseguirà le iniziative per aprire le porte di ulteriori hub commerciali per l'export italiano in Francia, Spagna, Regno Unito e Marocco. In totale, saranno 12 le iniziative per settore con budget già approvato organizzate da ICE nel mondo. Siamo convinti che l'export sia vitale per l'Italia. Più imprese esportatrici significa più crescita e sviluppo per il Paese. Come ICE siamo pronti, al fianco delle aziende e al servizio del "Sistema Italia" e della politica economica e commerciale estera della nostra Nazione".

La piattaforma di match-making di **Cosmoprof** Worldwide Bologna ha permesso di gestire la presenza di buyer da oltre 50 paesi. In crescita le registrazioni degli stakeholder da Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania. Il ritorno degli operatori da Cina e Taiwan ha permesso ad aziende e produttori di recuperare progetti e collaborazioni per opportunità in mercati che continuano ad essere un asset fondamentale di sviluppo.

Oltre ad un'area espositiva ricca di novità e di ispirazioni, sono state molto seguite le iniziative di **Cosmoprof** . I **Cosmoprof** & Cosmopack Awards hanno decretato ancora un volta i migliori prodotti beauty dei prossimi mesi, attirando la curiosità degli addetti ai lavori: oltre 1.000 i presenti alla serata di premiazione, ma moltissimi sono stati i visitatori che hanno visitato con attenzione l'installazione al Centro Servizi. Hanno suscitato molto interesse anche le aree dedicate ai CosmoTrends, con una visione di quali sono le tendenze più attuali, e a CosmoVision, il percorso multisensoriale che ha svelato l'evoluzione futura dell'industria beauty. I progetti sono stati realizzati in collaborazione con l'agenzia internazionale Beautystreams.

Grande partecipazione anche agli eventi in programma durante la manifestazione. Da giovedì a sabato i partecipanti ai 12 CosmoTalks in programma hanno potuto seguire analisi e le tavole rotonde alla presenza di manager ed esperti internazionali.

Molto seguiti anche gli appuntamenti dedicati alle tecniche corporee di World Massage Meeting, da venerdì a lunedì, e le sessioni di approfondimento e formazione con i "Guru" di Cosmo Onstage, che domenica e lunedì hanno coinvolto gli operatori presentando i temi più attuali per il comparto professionale. Infine ottimo successo anche per i 18 team artistici che si sono esibiti sulla passerella di On Hair, presentando nuove tecniche di taglio e colore con show coinvolgenti ed emozionanti.

Tutti i diritti riservati

montecarlonews.it

URL :http://www.montecarlonews.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **21 marzo 2023 - 13:15**

> Versione online

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi



(Adnkronos) -

Si è chiusa con un grande successo la 54ma edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B per l'industria cosmetica leader al mondo. Oltre 250.000 gli addetti ai lavori presenti, provenienti da 153 paesi, che hanno riempito i corridoi del quartiere fieristico alla scoperta delle ultime novità per il settore.

" **Cosmoprof** si conferma ancora una volta la vetrina mondiale di riferimento per l'industria. I risultati di questa edizione ben rappresentano lo stato di salute dell'industria", sottolinea Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere. "La presenza dei key player provenienti dai principali mercati, di più di 2.984 espositori (+11% rispetto al 2022), provenienti da 64 paesi e di 29 collettive nazionali è il frutto del lavoro fatto in questi anni per rafforzare il profilo internazionale e il prestigio della manifestazione, grazie alla collaborazione con Cosmetica Italia e al supporto del Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione Internazionale e di ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Le presenze istituzionali di questi giorni, con il Presidente del Consiglio Giorgia Meloni, il Ministro dell'Università e della Ricerca Anna Maria Bernini, il Ministro del Turismo Daniela Santanché, e con le autorità locali, nazionali e internazionali evidenziano il valore di **Cosmoprof** sia come partner di business per gli operatori, sia come motore economico."

"In questi giorni, tra i padiglioni di **Cosmoprof** Worldwide Bologna 2023, imprese, esperti e operatori del settore hanno interpretato le diverse sfaccettature del mondo della cosmesi mettendone in luce la grande reattività e il dinamismo in Italia e all'estero. Ad accompagnare fiera e industria in questa esposizione mondiale, con il fatturato totale del settore cosmetico in Italia che torna pienamente ai livelli pre-pandemia (13,3 miliardi di euro nel 2022) superando del 10,5% i valori del 2019 e stime di un'ulteriore crescita (+7,7% rispetto al 2022) per il 2023, – ha commentato Benedetto Lavino, Presidente di Cosmetica Italia – una significativa rappresentanza del mondo politico e delle istituzioni".

Tutti i diritti riservati

E' - continua Lavino - "una testimonianza della forte attenzione, anche da parte del Governo, al valore del cosmetico come bene indispensabile di igiene, prevenzione e protezione e della sempre maggiore consapevolezza della potenza del comparto cosmetico nazionale come driver del made in Italy nel mondo. La conferma arriva dal fermento sui mercati internazionali, dove l'offerta italiana è sempre più apprezzata per i suoi elevati standard di qualità, sicurezza e innovazione, con crescente interesse da parte delle destinazioni extraeuropee e una bilancia commerciale che nel 2022 raggiunge livelli record superando i 3,2 miliardi di euro e una crescita di oltre 500 milioni rispetto al 2021. Dati e dinamiche che, ancora una volta, al fianco dello storico partner BolognaFiere **Cosmoprof** ci hanno permesso di consolidare il racconto della cosmesi: un'industria che fa bene al Paese".

" **Cosmoprof** si è dimostrata ancora una volta manifestazione di eccellenza dal respiro internazionale e Agenzia ICE ha contribuito a questo successo portando 152 buyers da 50 Paesi, - dichiara Matteo Zoppas Presidente di Agenzia ICE. - E' stato un lavoro di squadra sinergico, volto ad affermare l'immagine dell'Italia, patria della cultura della bellezza e teatro di un sistema industriale di assoluta eccellenza. Per noi **Cosmoprof** non è punto di arrivo ma punto di inizio: per tutto il 2023 ICE proseguirà le iniziative per aprire le porte di ulteriori hub commerciali per l'export italiano in Francia, Spagna, Regno Unito e Marocco. In totale, saranno 12 le iniziative per settore con budget già approvato organizzate da ICE nel mondo. Siamo convinti che l'export sia vitale per l'Italia. Più imprese esportatrici significa più crescita e sviluppo per il Paese. Come ICE siamo pronti, al fianco delle aziende e al servizio del "Sistema Italia" e della politica economica e commerciale estera della nostra Nazione".

La piattaforma di match-making di **Cosmoprof** Worldwide Bologna ha permesso di gestire la presenza di buyer da oltre 50 paesi. In crescita le registrazioni degli stakeholder da Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania. Il ritorno degli operatori da Cina e Taiwan ha permesso ad aziende e produttori di recuperare progetti e collaborazioni per opportunità in mercati che continuano ad essere un asset fondamentale di sviluppo.

Oltre ad un'area espositiva ricca di novità e di ispirazioni, sono state molto seguite le iniziative di **Cosmoprof** . I **Cosmoprof** & Cosmopack Awards hanno decretato ancora un volta i migliori prodotti beauty dei prossimi mesi, attirando la curiosità degli addetti ai lavori: oltre 1.000 i presenti alla serata di premiazione, ma moltissimi sono stati i visitatori che hanno visitato con attenzione l'installazione al Centro Servizi. Hanno suscitato molto interesse anche le aree dedicate ai CosmoTrends, con una visione di quali sono le tendenze più attuali, e a CosmoVision, il percorso multisensoriale che ha svelato l'evoluzione futura dell'industria beauty. I progetti sono stati realizzati in collaborazione con l'agenzia internazionale Beautystreams.

Grande partecipazione anche agli eventi in programma durante la manifestazione. Da giovedì a sabato i partecipanti ai 12 CosmoTalks in programma hanno potuto seguire analisi e le tavole rotonde alla presenza di manager ed esperti internazionali.

Molto seguiti anche gli appuntamenti dedicati alle tecniche corporee di World Massage Meeting, da venerdì a lunedì, e le sessioni di approfondimento e formazione con i "Guru" di Cosmo Onstage, che domenica e lunedì hanno coinvolto gli operatori presentando i temi più attuali per il comparto professionale. Infine ottimo successo anche per i 18 team artistici che si sono esibiti sulla passerella di On Hair, presentando nuove tecniche di taglio e colore con show coinvolgenti ed emozionanti.

Tutti i diritti riservati

lavocediasti.it

URL :http://lavocediasti.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **21 marzo 2023 - 13:15**

> Versione online

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi



(Adnkronos) -

Si è chiusa con un grande successo la 54ma edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B per l'industria cosmetica leader al mondo. Oltre 250.000 gli addetti ai lavori presenti, provenienti da 153 paesi, che hanno riempito i corridoi del quartiere fieristico alla scoperta delle ultime novità per il settore.

" **Cosmoprof** si conferma ancora una volta la vetrina mondiale di riferimento per l'industria. I risultati di questa edizione ben rappresentano lo stato di salute dell'industria", sottolinea Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere. "La presenza dei key player provenienti dai principali mercati, di più di 2.984 espositori (+11% rispetto al 2022), provenienti da 64 paesi e di 29 collettive nazionali è il frutto del lavoro fatto in questi anni per rafforzare il profilo internazionale e il prestigio della manifestazione, grazie alla collaborazione con Cosmetica Italia e al supporto del Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione Internazionale e di ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Le presenze istituzionali di questi giorni, con il Presidente del Consiglio Giorgia Meloni, il Ministro dell'Università e della Ricerca Anna Maria Bernini, il Ministro del Turismo Daniela Santanché, e con le autorità locali, nazionali e internazionali evidenziano il valore di **Cosmoprof** sia come partner di business per gli operatori, sia come motore economico."

"In questi giorni, tra i padiglioni di **Cosmoprof** Worldwide Bologna 2023, imprese, esperti e operatori del settore hanno interpretato le diverse sfaccettature del mondo della cosmesi mettendone in luce la grande reattività e il dinamismo in Italia e all'estero. Ad accompagnare fiera e industria in questa esposizione mondiale, con il fatturato totale del settore cosmetico in Italia che torna pienamente ai livelli pre-pandemia (13,3 miliardi di euro nel 2022) superando del 10,5% i valori del 2019 e stime di un'ulteriore crescita (+7,7% rispetto al 2022) per il 2023, – ha commentato Benedetto Lavino, Presidente di Cosmetica Italia – una significativa rappresentanza del mondo politico e delle istituzioni".

Tutti i diritti riservati

E' - continua Lavino - "una testimonianza della forte attenzione, anche da parte del Governo, al valore del cosmetico come bene indispensabile di igiene, prevenzione e protezione e della sempre maggiore consapevolezza della potenza del comparto cosmetico nazionale come driver del made in Italy nel mondo. La conferma arriva dal fermento sui mercati internazionali, dove l'offerta italiana è sempre più apprezzata per i suoi elevati standard di qualità, sicurezza e innovazione, con crescente interesse da parte delle destinazioni extraeuropee e una bilancia commerciale che nel 2022 raggiunge livelli record superando i 3,2 miliardi di euro e una crescita di oltre 500 milioni rispetto al 2021. Dati e dinamiche che, ancora una volta, al fianco dello storico partner BolognaFiere **Cosmoprof** ci hanno permesso di consolidare il racconto della cosmesi: un'industria che fa bene al Paese".

" **Cosmoprof** si è dimostrata ancora una volta manifestazione di eccellenza dal respiro internazionale e Agenzia ICE ha contribuito a questo successo portando 152 buyers da 50 Paesi, - dichiara Matteo Zoppas Presidente di Agenzia ICE. - E' stato un lavoro di squadra sinergico, volto ad affermare l'immagine dell'Italia, patria della cultura della bellezza e teatro di un sistema industriale di assoluta eccellenza. Per noi **Cosmoprof** non è punto di arrivo ma punto di inizio: per tutto il 2023 ICE proseguirà le iniziative per aprire le porte di ulteriori hub commerciali per l'export italiano in Francia, Spagna, Regno Unito e Marocco. In totale, saranno 12 le iniziative per settore con budget già approvato organizzate da ICE nel mondo. Siamo convinti che l'export sia vitale per l'Italia. Più imprese esportatrici significa più crescita e sviluppo per il Paese. Come ICE siamo pronti, al fianco delle aziende e al servizio del "Sistema Italia" e della politica economica e commerciale estera della nostra Nazione".

La piattaforma di match-making di **Cosmoprof** Worldwide Bologna ha permesso di gestire la presenza di buyer da oltre 50 paesi. In crescita le registrazioni degli stakeholder da Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania. Il ritorno degli operatori da Cina e Taiwan ha permesso ad aziende e produttori di recuperare progetti e collaborazioni per opportunità in mercati che continuano ad essere un asset fondamentale di sviluppo.

Oltre ad un'area espositiva ricca di novità e di ispirazioni, sono state molto seguite le iniziative di **Cosmoprof** . I **Cosmoprof** & Cosmopack Awards hanno decretato ancora un volta i migliori prodotti beauty dei prossimi mesi, attirando la curiosità degli addetti ai lavori: oltre 1.000 i presenti alla serata di premiazione, ma moltissimi sono stati i visitatori che hanno visitato con attenzione l'installazione al Centro Servizi. Hanno suscitato molto interesse anche le aree dedicate ai CosmoTrends, con una visione di quali sono le tendenze più attuali, e a CosmoVision, il percorso multisensoriale che ha svelato l'evoluzione futura dell'industria beauty. I progetti sono stati realizzati in collaborazione con l'agenzia internazionale Beautystreams.

Grande partecipazione anche agli eventi in programma durante la manifestazione. Da giovedì a sabato i partecipanti ai 12 CosmoTalks in programma hanno potuto seguire analisi e le tavole rotonde alla presenza di manager ed esperti internazionali.

Molto seguiti anche gli appuntamenti dedicati alle tecniche corporee di World Massage Meeting, da venerdì a lunedì, e le sessioni di approfondimento e formazione con i "Guru" di Cosmo Onstage, che domenica e lunedì hanno coinvolto gli operatori presentando i temi più attuali per il comparto professionale. Infine ottimo successo anche per i 18 team artistici che si sono esibiti sulla passerella di On Hair, presentando nuove tecniche di taglio e colore con show coinvolgenti ed emozionanti.

Tutti i diritti riservati

lavocedialba.it

URL :http://lavocedialba.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **21 marzo 2023 - 13:15**

> Versione online

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi



(Adnkronos) -

Si è chiusa con un grande successo la 54ma edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B per l'industria cosmetica leader al mondo. Oltre 250.000 gli addetti ai lavori presenti, provenienti da 153 paesi, che hanno riempito i corridoi del quartiere fieristico alla scoperta delle ultime novità per il settore.

" **Cosmoprof** si conferma ancora una volta la vetrina mondiale di riferimento per l'industria. I risultati di questa edizione ben rappresentano lo stato di salute dell'industria", sottolinea Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere. "La presenza dei key player provenienti dai principali mercati, di più di 2.984 espositori (+11% rispetto al 2022), provenienti da 64 paesi e di 29 collettive nazionali è il frutto del lavoro fatto in questi anni per rafforzare il profilo internazionale e il prestigio della manifestazione, grazie alla collaborazione con Cosmetica Italia e al supporto del Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione Internazionale e di ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Le presenze istituzionali di questi giorni, con il Presidente del Consiglio Giorgia Meloni, il Ministro dell'Università e della Ricerca Anna Maria Bernini, il Ministro del Turismo Daniela Santanché, e con le autorità locali, nazionali e internazionali evidenziano il valore di **Cosmoprof** sia come partner di business per gli operatori, sia come motore economico."

"In questi giorni, tra i padiglioni di **Cosmoprof** Worldwide Bologna 2023, imprese, esperti e operatori del settore hanno interpretato le diverse sfaccettature del mondo della cosmesi mettendone in luce la grande reattività e il dinamismo in Italia e all'estero. Ad accompagnare fiera e industria in questa esposizione mondiale, con il fatturato totale del settore cosmetico in Italia che torna pienamente ai livelli pre-pandemia (13,3 miliardi di euro nel 2022) superando del 10,5% i valori del 2019 e stime di un'ulteriore crescita (+7,7% rispetto al 2022) per il 2023, – ha commentato Benedetto Lavino, Presidente di Cosmetica Italia – una significativa rappresentanza del mondo politico e delle istituzioni".

Tutti i diritti riservati

E' - continua Lavino - "una testimonianza della forte attenzione, anche da parte del Governo, al valore del cosmetico come bene indispensabile di igiene, prevenzione e protezione e della sempre maggiore consapevolezza della potenza del comparto cosmetico nazionale come driver del made in Italy nel mondo. La conferma arriva dal fermento sui mercati internazionali, dove l'offerta italiana è sempre più apprezzata per i suoi elevati standard di qualità, sicurezza e innovazione, con crescente interesse da parte delle destinazioni extraeuropee e una bilancia commerciale che nel 2022 raggiunge livelli record superando i 3,2 miliardi di euro e una crescita di oltre 500 milioni rispetto al 2021. Dati e dinamiche che, ancora una volta, al fianco dello storico partner BolognaFiere **Cosmoprof** ci hanno permesso di consolidare il racconto della cosmesi: un'industria che fa bene al Paese".

" **Cosmoprof** si è dimostrata ancora una volta manifestazione di eccellenza dal respiro internazionale e Agenzia ICE ha contribuito a questo successo portando 152 buyers da 50 Paesi, - dichiara Matteo Zoppas Presidente di Agenzia ICE. - E' stato un lavoro di squadra sinergico, volto ad affermare l'immagine dell'Italia, patria della cultura della bellezza e teatro di un sistema industriale di assoluta eccellenza. Per noi **Cosmoprof** non è punto di arrivo ma punto di inizio: per tutto il 2023 ICE proseguirà le iniziative per aprire le porte di ulteriori hub commerciali per l'export italiano in Francia, Spagna, Regno Unito e Marocco. In totale, saranno 12 le iniziative per settore con budget già approvato organizzate da ICE nel mondo. Siamo convinti che l'export sia vitale per l'Italia. Più imprese esportatrici significa più crescita e sviluppo per il Paese. Come ICE siamo pronti, al fianco delle aziende e al servizio del "Sistema Italia" e della politica economica e commerciale estera della nostra Nazione".

La piattaforma di match-making di **Cosmoprof** Worldwide Bologna ha permesso di gestire la presenza di buyer da oltre 50 paesi. In crescita le registrazioni degli stakeholder da Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania. Il ritorno degli operatori da Cina e Taiwan ha permesso ad aziende e produttori di recuperare progetti e collaborazioni per opportunità in mercati che continuano ad essere un asset fondamentale di sviluppo.

Oltre ad un'area espositiva ricca di novità e di ispirazioni, sono state molto seguite le iniziative di **Cosmoprof** . I **Cosmoprof** & Cosmopack Awards hanno decretato ancora un volta i migliori prodotti beauty dei prossimi mesi, attirando la curiosità degli addetti ai lavori: oltre 1.000 i presenti alla serata di premiazione, ma moltissimi sono stati i visitatori che hanno visitato con attenzione l'installazione al Centro Servizi. Hanno suscitato molto interesse anche le aree dedicate ai CosmoTrends, con una visione di quali sono le tendenze più attuali, e a CosmoVision, il percorso multisensoriale che ha svelato l'evoluzione futura dell'industria beauty. I progetti sono stati realizzati in collaborazione con l'agenzia internazionale Beautystreams.

Grande partecipazione anche agli eventi in programma durante la manifestazione. Da giovedì a sabato i partecipanti ai 12 CosmoTalks in programma hanno potuto seguire analisi e le tavole rotonde alla presenza di manager ed esperti internazionali.

Molto seguiti anche gli appuntamenti dedicati alle tecniche corporee di World Massage Meeting, da venerdì a lunedì, e le sessioni di approfondimento e formazione con i "Guru" di Cosmo Onstage, che domenica e lunedì hanno coinvolto gli operatori presentando i temi più attuali per il comparto professionale. Infine ottimo successo anche per i 18 team artistici che si sono esibiti sulla passerella di On Hair, presentando nuove tecniche di taglio e colore con show coinvolgenti ed emozionanti.

Tutti i diritti riservati

targatocn.it

URL :http://www.targatocn.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web International

► **21 marzo 2023 - 13:16**

> Versione online

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi



(Adnkronos) -

Si è chiusa con un grande successo la 54ma edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B per l'industria cosmetica leader al mondo. Oltre 250.000 gli addetti ai lavori presenti, provenienti da 153 paesi, che hanno riempito i corridoi del quartiere fieristico alla scoperta delle ultime novità per il settore.

" **Cosmoprof** si conferma ancora una volta la vetrina mondiale di riferimento per l'industria. I risultati di questa edizione ben rappresentano lo stato di salute dell'industria", sottolinea Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere. "La presenza dei key player provenienti dai principali mercati, di più di 2.984 espositori (+11% rispetto al 2022), provenienti da 64 paesi e di 29 collettive nazionali è il frutto del lavoro fatto in questi anni per rafforzare il profilo internazionale e il prestigio della manifestazione, grazie alla collaborazione con Cosmetica Italia e al supporto del Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione Internazionale e di ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Le presenze istituzionali di questi giorni, con il Presidente del Consiglio Giorgia Meloni, il Ministro dell'Università e della Ricerca Anna Maria Bernini, il Ministro del Turismo Daniela Santanché, e con le autorità locali, nazionali e internazionali evidenziano il valore di **Cosmoprof** sia come partner di business per gli operatori, sia come motore economico."

"In questi giorni, tra i padiglioni di **Cosmoprof** Worldwide Bologna 2023, imprese, esperti e operatori del settore hanno interpretato le diverse sfaccettature del mondo della cosmesi mettendone in luce la grande reattività e il dinamismo in Italia e all'estero. Ad accompagnare fiera e industria in questa esposizione mondiale, con il fatturato totale del settore cosmetico in Italia che torna pienamente ai livelli pre-pandemia (13,3 miliardi di euro nel 2022) superando del 10,5% i valori del 2019 e stime di un'ulteriore crescita (+7,7% rispetto al 2022) per il 2023, – ha commentato Benedetto Lavino, Presidente di Cosmetica Italia – una significativa rappresentanza del mondo politico e delle istituzioni".

Tutti i diritti riservati

E' - continua Lavino - "una testimonianza della forte attenzione, anche da parte del Governo, al valore del cosmetico come bene indispensabile di igiene, prevenzione e protezione e della sempre maggiore consapevolezza della potenza del comparto cosmetico nazionale come driver del made in Italy nel mondo. La conferma arriva dal fermento sui mercati internazionali, dove l'offerta italiana è sempre più apprezzata per i suoi elevati standard di qualità, sicurezza e innovazione, con crescente interesse da parte delle destinazioni extraeuropee e una bilancia commerciale che nel 2022 raggiunge livelli record superando i 3,2 miliardi di euro e una crescita di oltre 500 milioni rispetto al 2021. Dati e dinamiche che, ancora una volta, al fianco dello storico partner BolognaFiere **Cosmoprof** ci hanno permesso di consolidare il racconto della cosmesi: un'industria che fa bene al Paese".

" **Cosmoprof** si è dimostrata ancora una volta manifestazione di eccellenza dal respiro internazionale e Agenzia ICE ha contribuito a questo successo portando 152 buyers da 50 Paesi, - dichiara Matteo Zoppas Presidente di Agenzia ICE. - E' stato un lavoro di squadra sinergico, volto ad affermare l'immagine dell'Italia, patria della cultura della bellezza e teatro di un sistema industriale di assoluta eccellenza. Per noi **Cosmoprof** non è punto di arrivo ma punto di inizio: per tutto il 2023 ICE proseguirà le iniziative per aprire le porte di ulteriori hub commerciali per l'export italiano in Francia, Spagna, Regno Unito e Marocco. In totale, saranno 12 le iniziative per settore con budget già approvato organizzate da ICE nel mondo. Siamo convinti che l'export sia vitale per l'Italia. Più imprese esportatrici significa più crescita e sviluppo per il Paese. Come ICE siamo pronti, al fianco delle aziende e al servizio del "Sistema Italia" e della politica economica e commerciale estera della nostra Nazione".

La piattaforma di match-making di **Cosmoprof** Worldwide Bologna ha permesso di gestire la presenza di buyer da oltre 50 paesi. In crescita le registrazioni degli stakeholder da Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania. Il ritorno degli operatori da Cina e Taiwan ha permesso ad aziende e produttori di recuperare progetti e collaborazioni per opportunità in mercati che continuano ad essere un asset fondamentale di sviluppo.

Oltre ad un'area espositiva ricca di novità e di ispirazioni, sono state molto seguite le iniziative di **Cosmoprof** . I **Cosmoprof** & Cosmopack Awards hanno decretato ancora un volta i migliori prodotti beauty dei prossimi mesi, attirando la curiosità degli addetti ai lavori: oltre 1.000 i presenti alla serata di premiazione, ma moltissimi sono stati i visitatori che hanno visitato con attenzione l'installazione al Centro Servizi. Hanno suscitato molto interesse anche le aree dedicate ai CosmoTrends, con una visione di quali sono le tendenze più attuali, e a CosmoVision, il percorso multisensoriale che ha svelato l'evoluzione futura dell'industria beauty. I progetti sono stati realizzati in collaborazione con l'agenzia internazionale Beautystreams.

Grande partecipazione anche agli eventi in programma durante la manifestazione. Da giovedì a sabato i partecipanti ai 12 CosmoTalks in programma hanno potuto seguire analisi e le tavole rotonde alla presenza di manager ed esperti internazionali.

Molto seguiti anche gli appuntamenti dedicati alle tecniche corporee di World Massage Meeting, da venerdì a lunedì, e le sessioni di approfondimento e formazione con i "Guru" di Cosmo Onstage, che domenica e lunedì hanno coinvolto gli operatori presentando i temi più attuali per il comparto professionale. Infine ottimo successo anche per i 18 team artistici che si sono esibiti sulla passerella di On Hair, presentando nuove tecniche di taglio e colore con show coinvolgenti ed emozionanti.

Tutti i diritti riservati

oglioponews.it

URL :http://oglioponews.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **21 marzo 2023 - 13:16**

> Versione online

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi

Nazionali
21 Marzo 2023 I commenti sono chiusiCommenta



(Adnkronos) –
Si è chiusa con un grande successo la 54ma edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B per l'industria cosmetica leader al mondo. Oltre 250.000 gli addetti ai lavori presenti, provenienti da 153 paesi, che hanno riempito i corridoi del quartiere fieristico alla scoperta delle ultime novità per il settore.

" **Cosmoprof** si conferma ancora una volta la vetrina mondiale di riferimento per l'industria. I risultati di questa edizione ben rappresentano lo stato di salute dell'industria", sottolinea Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere. "La presenza dei key player provenienti dai principali mercati, di più di 2.984 espositori (+11% rispetto al 2022), provenienti da 64 paesi e di 29 collettive nazionali è il frutto del lavoro fatto in questi anni per rafforzare il profilo internazionale e il prestigio della manifestazione, grazie alla collaborazione con Cosmetica Italia e al supporto del Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione Internazionale e di ICE, Agenzia per la promozione all'estero

e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Le presenze istituzionali di questi giorni, con il Presidente del Consiglio Giorgia Meloni, il Ministro dell'Università e della Ricerca Anna Maria Bernini, il Ministro del Turismo Daniela Santanché, e con le autorità locali, nazionali e internazionali evidenziano il valore di **Cosmoprof** sia come partner di business per gli operatori, sia come motore economico."

"In questi giorni, tra i padiglioni di **Cosmoprof** Worldwide Bologna 2023, imprese, esperti e operatori del settore hanno interpretato le diverse sfaccettature del mondo della cosmesi mettendone in luce la grande reattività e il dinamismo in Italia e all'estero. Ad accompagnare fiera e industria in questa esposizione mondiale, con il fatturato totale del settore cosmetico in Italia che torna pienamente ai livelli pre-pandemia (13,3 miliardi di euro nel 2022) superando del 10,5% i valori del 2019 e stime di un'ulteriore crescita (+7,7% rispetto al 2022) per il 2023, – ha commentato Benedetto Lavino, Presidente di Cosmetica Italia – una significativa rappresentanza del mondo politico e delle istituzioni".

E' – continua Lavino – "una testimonianza della forte attenzione, anche da parte del Governo, al valore del cosmetico come bene indispensabile di igiene, prevenzione e protezione e della sempre maggiore consapevolezza della potenza del comparto cosmetico nazionale come driver del made in Italy nel mondo. La conferma arriva dal fermento sui mercati internazionali, dove l'offerta italiana è sempre più apprezzata per i suoi elevati standard di qualità, sicurezza e innovazione, con crescente interesse da parte delle destinazioni extraeuropee e una bilancia commerciale che nel 2022 raggiunge livelli record superando i 3,2 miliardi di euro e una crescita di oltre 500 milioni rispetto al 2021. Dati e dinamiche che, ancora una volta, al fianco dello storico partner BolognaFiere **Cosmoprof** ci hanno permesso di consolidare il racconto della cosmesi: un'industria che fa bene al Paese".

" **Cosmoprof** si è dimostrata ancora una volta manifestazione di eccellenza dal respiro internazionale e Agenzia ICE ha contribuito a questo successo portando 152 buyers da 50 Paesi, – dichiara Matteo Zoppas Presidente di Agenzia ICE. – E' stato un lavoro di squadra sinergico, volto ad affermare l'immagine dell'Italia, patria della cultura della bellezza e teatro di un sistema industriale di assoluta eccellenza. Per noi **Cosmoprof** non è punto di arrivo ma punto di inizio: per tutto il 2023 ICE proseguirà le iniziative per aprire le porte di ulteriori hub commerciali per l'export italiano in Francia, Spagna, Regno Unito e Marocco. In totale, saranno 12 le iniziative per settore con budget già approvato organizzate da ICE nel mondo. Siamo convinti che l'export sia vitale per l'Italia. Più imprese esportatrici significa più crescita e sviluppo per il Paese. Come ICE siamo pronti, al fianco delle aziende e al servizio del "Sistema Italia" e della politica economica e commerciale estera della nostra Nazione".

La piattaforma di match-making di **Cosmoprof** Worldwide Bologna ha permesso di gestire la presenza di buyer da oltre 50 paesi. In crescita le registrazioni degli stakeholder da Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania. Il ritorno degli operatori da Cina e Taiwan ha permesso ad aziende e produttori di recuperare progetti e collaborazioni per opportunità in mercati che continuano ad essere un asset fondamentale di sviluppo.

Oltre ad un'area espositiva ricca di novità e di ispirazioni, sono state molto seguite le iniziative di **Cosmoprof** . I **Cosmoprof** & Cosmopack Awards hanno decretato ancora un volta i migliori prodotti beauty dei prossimi mesi, attirando la curiosità degli addetti ai lavori: oltre 1.000 i presenti alla serata di premiazione, ma moltissimi sono stati i visitatori che hanno visitato con attenzione l'installazione al Centro Servizi. Hanno suscitato molto interesse anche le aree dedicate ai CosmoTrends, con una visione di quali sono le tendenze più attuali, e a CosmoVision, il percorso multisensoriale che ha svelato l'evoluzione futura dell'industria beauty. I progetti sono stati realizzati in collaborazione

Tutti i diritti riservati

con l’agenzia internazionale Beautystreams.

Grande partecipazione anche agli eventi in programma durante la manifestazione. Da giovedì a sabato i partecipanti ai 12 CosmoTalks in programma hanno potuto seguire analisi e le tavole rotonde alla presenza di manager ed esperti internazionali.

Molto seguiti anche gli appuntamenti dedicati alle tecniche corporee di World Massage Meeting, da venerdì a lunedì, e le sessioni di approfondimento e formazione con i “Guru” di Cosmo Onstage, che domenica e lunedì hanno coinvolto gli operatori presentando i temi più attuali per il comparto professionale. Infine ottimo successo anche per i 18 team artistici che si sono esibiti sulla passerella di On Hair, presentando nuove tecniche di taglio e colore con show coinvolgenti ed emozionanti.

Tutti i diritti riservati

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi



Cronaca

Adnkronos 17 ore fa

Questo editore non consente la riproduzione intera dell'articolo. Ai sensi dell'art. 12 relativo alla legge sulla protezione del diritto d'autore.

Si è chiusa con un grande successo la 54ma edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B per l'industria cosmetica leader al mondo. Oltre 250.000 gli addetti ai lavori presenti, provenienti da 153 paesi, che hanno riempito i corridoi del quartiere fieristico alla scoperta delle ultime novità per il settore. "**Cosmoprof** si conferma ancora una volta la vetrina mondiale di riferimento per l'industria. I risultati di questa edizione ben rappresentano lo stato di salute dell'industria", sottolinea Gi....

Questo editore non consente la riproduzione intera dell'articolo. Ai sensi dell'art. 12 relativo alla legge sulla protezione del diritto d'autore.

ledicoladelsud.it

URL :http://ledicoladelsud.it
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **21 marzo 2023 - 13:16**

> Versione online

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi



diRedazione

21 Marzo 2023
Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi" id="4efcb227">

(Adnkronos) – Si è chiusa con un grande successo la 54ma edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B per l'industria cosmetica leader al mondo. Oltre 250.000 gli addetti ai lavori presenti, provenienti da 153 paesi, che hanno riempito i corridoi del quartiere fieristico alla scoperta delle ultime novità per il settore.

" **Cosmoprof** si conferma ancora una volta la vetrina mondiale di riferimento per l'industria. I risultati di questa edizione ben rappresentano lo stato di salute dell'industria", sottolinea Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere. "La presenza dei key player provenienti dai principali mercati, di più di 2.984 espositori (+11% rispetto al 2022), provenienti da 64 paesi e di 29 collettive nazionali è il frutto del lavoro fatto in questi anni per rafforzare il profilo internazionale e il prestigio della manifestazione, grazie alla collaborazione con Cosmetica Italia e al supporto del Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione Internazionale e di ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Le presenze istituzionali di questi giorni, con il Presidente del Consiglio Giorgia Meloni, il Ministro dell'Università e della Ricerca Anna Maria Bernini, il Ministro del Turismo Daniela Santanché, e con le autorità locali, nazionali e internazionali evidenziano il valore di **Cosmoprof** sia come partner di business per gli operatori, sia come motore economico."

"In questi giorni, tra i padiglioni di **Cosmoprof** Worldwide Bologna 2023, imprese, esperti e operatori del settore hanno interpretato le diverse sfaccettature del mondo della cosmesi mettendone in luce la grande reattività e il dinamismo in Italia e all'estero. Ad accompagnare fiera e industria in questa esposizione mondiale, con il fatturato totale del settore cosmetico in Italia che torna pienamente ai livelli pre-pandemia (13,3 miliardi di euro nel 2022) superando del 10,5% i valori del 2019 e stime di un'ulteriore crescita

Tutti i diritti riservati

(+7,7% rispetto al 2022) per il 2023, – ha commentato Benedetto Lavino, Presidente di Cosmetica Italia – una significativa rappresentanza del mondo politico e delle istituzioni".

E' – continua Lavino – "una testimonianza della forte attenzione, anche da parte del Governo, al valore del cosmetico come bene indispensabile di igiene, prevenzione e protezione e della sempre maggiore consapevolezza della potenza del comparto cosmetico nazionale come driver del made in Italy nel mondo. La conferma arriva dal fermento sui mercati internazionali, dove l'offerta italiana è sempre più apprezzata per i suoi elevati standard di qualità, sicurezza e innovazione, con crescente interesse da parte delle destinazioni extraeuropee e una bilancia commerciale che nel 2022 raggiunge livelli record superando i 3,2 miliardi di euro e una crescita di oltre 500 milioni rispetto al 2021. Dati e dinamiche che, ancora una volta, al fianco dello storico partner BolognaFiere **Cosmoprof** ci hanno permesso di consolidare il racconto della cosmesi: un'industria che fa bene al Paese".

" **Cosmoprof** si è dimostrata ancora una volta manifestazione di eccellenza dal respiro internazionale e Agenzia ICE ha contribuito a questo successo portando 152 buyers da 50 Paesi, – dichiara Matteo Zoppas Presidente di Agenzia ICE. – E' stato un lavoro di squadra sinergico, volto ad affermare l'immagine dell'Italia, patria della cultura della bellezza e teatro di un sistema industriale di assoluta eccellenza. Per noi **Cosmoprof** non è punto di arrivo ma punto di inizio: per tutto il 2023 ICE proseguirà le iniziative per aprire le porte di ulteriori hub commerciali per l'export italiano in Francia, Spagna, Regno Unito e Marocco. In totale, saranno 12 le iniziative per settore con budget già approvato organizzate da ICE nel mondo. Siamo convinti che l'export sia vitale per l'Italia. Più imprese esportatrici significa più crescita e sviluppo per il Paese. Come ICE siamo pronti, al fianco delle aziende e al servizio del "Sistema Italia" e della politica economica e commerciale estera della nostra Nazione".

La piattaforma di match-making di **Cosmoprof** Worldwide Bologna ha permesso di gestire la presenza di buyer da oltre 50 paesi. In crescita le registrazioni degli stakeholder da Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania. Il ritorno degli operatori da Cina e Taiwan ha permesso ad aziende e produttori di recuperare progetti e collaborazioni per opportunità in mercati che continuano ad essere un asset fondamentale di sviluppo.

Oltre ad un'area espositiva ricca di novità e di ispirazioni, sono state molto seguite le iniziative di **Cosmoprof** . I **Cosmoprof** & Cosmopack Awards hanno decretato ancora un volta i migliori prodotti beauty dei prossimi mesi, attirando la curiosità degli addetti ai lavori: oltre 1.000 i presenti alla serata di premiazione, ma moltissimi sono stati i visitatori che hanno visitato con attenzione l'installazione al Centro Servizi. Hanno suscitato molto interesse anche le aree dedicate ai CosmoTrends, con una visione di quali sono le tendenze più attuali, e a CosmoVision, il percorso multisensoriale che ha svelato l'evoluzione futura dell'industria beauty. I progetti sono stati realizzati in collaborazione con l'agenzia internazionale Beautystreams.

Grande partecipazione anche agli eventi in programma durante la manifestazione. Da giovedì a sabato i partecipanti ai 12 CosmoTalks in programma hanno potuto seguire analisi e le tavole rotonde alla presenza di manager ed esperti internazionali.

Molto seguiti anche gli appuntamenti dedicati alle tecniche corporee di World Massage Meeting, da venerdì a lunedì, e le sessioni di approfondimento e formazione con i "Guru" di Cosmo Onstage, che domenica e lunedì hanno coinvolto gli operatori presentando i temi più attuali per il comparto professionale. Infine ottimo successo anche per i 18 team artistici che si sono esibiti sulla passerella di On Hair, presentando nuove tecniche di taglio e colore con show coinvolgenti ed emozionanti.

Tutti i diritti riservati

piazzapinerolese.it

URL :http://piazzapinerolese.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **21 marzo 2023 - 13:17**

> Versione online

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi



(Adnkronos) -

Si è chiusa con un grande successo la 54ma edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B per l'industria cosmetica leader al mondo. Oltre 250.000 gli addetti ai lavori presenti, provenienti da 153 paesi, che hanno riempito i corridoi del quartiere fieristico alla scoperta delle ultime novità per il settore.

" **Cosmoprof** si conferma ancora una volta la vetrina mondiale di riferimento per l'industria. I risultati di questa edizione ben rappresentano lo stato di salute dell'industria", sottolinea Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere. "La presenza dei key player provenienti dai principali mercati, di più di 2.984 espositori (+11% rispetto al 2022), provenienti da 64 paesi e di 29 collettive nazionali è il frutto del lavoro fatto in questi anni per rafforzare il profilo internazionale e il prestigio della manifestazione, grazie alla collaborazione con Cosmetica Italia e al supporto del Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione Internazionale e di ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Le presenze istituzionali di questi giorni, con il Presidente del Consiglio Giorgia Meloni, il Ministro dell'Università e della Ricerca Anna Maria Bernini, il Ministro del Turismo Daniela Santanché, e con le autorità locali, nazionali e internazionali evidenziano il valore di **Cosmoprof** sia come partner di business per gli operatori, sia come motore economico."

"In questi giorni, tra i padiglioni di **Cosmoprof** Worldwide Bologna 2023, imprese, esperti e operatori del settore hanno interpretato le diverse sfaccettature del mondo della cosmesi mettendone in luce la grande reattività e il dinamismo in Italia e all'estero. Ad accompagnare fiera e industria in questa esposizione mondiale, con il fatturato totale del settore cosmetico in Italia che torna pienamente ai livelli pre-pandemia (13,3 miliardi di euro nel 2022) superando del 10,5% i valori del 2019 e stime di un'ulteriore crescita (+7,7% rispetto al 2022) per il 2023, – ha commentato Benedetto Lavino, Presidente di Cosmetica Italia – una significativa rappresentanza del mondo politico e delle istituzioni".

Tutti i diritti riservati

E' - continua Lavino - "una testimonianza della forte attenzione, anche da parte del Governo, al valore del cosmetico come bene indispensabile di igiene, prevenzione e protezione e della sempre maggiore consapevolezza della potenza del comparto cosmetico nazionale come driver del made in Italy nel mondo. La conferma arriva dal fermento sui mercati internazionali, dove l'offerta italiana è sempre più apprezzata per i suoi elevati standard di qualità, sicurezza e innovazione, con crescente interesse da parte delle destinazioni extraeuropee e una bilancia commerciale che nel 2022 raggiunge livelli record superando i 3,2 miliardi di euro e una crescita di oltre 500 milioni rispetto al 2021. Dati e dinamiche che, ancora una volta, al fianco dello storico partner BolognaFiere **Cosmoprof** ci hanno permesso di consolidare il racconto della cosmesi: un'industria che fa bene al Paese".

" **Cosmoprof** si è dimostrata ancora una volta manifestazione di eccellenza dal respiro internazionale e Agenzia ICE ha contribuito a questo successo portando 152 buyers da 50 Paesi, - dichiara Matteo Zoppas Presidente di Agenzia ICE. - E' stato un lavoro di squadra sinergico, volto ad affermare l'immagine dell'Italia, patria della cultura della bellezza e teatro di un sistema industriale di assoluta eccellenza. Per noi **Cosmoprof** non è punto di arrivo ma punto di inizio: per tutto il 2023 ICE proseguirà le iniziative per aprire le porte di ulteriori hub commerciali per l'export italiano in Francia, Spagna, Regno Unito e Marocco. In totale, saranno 12 le iniziative per settore con budget già approvato organizzate da ICE nel mondo. Siamo convinti che l'export sia vitale per l'Italia. Più imprese esportatrici significa più crescita e sviluppo per il Paese. Come ICE siamo pronti, al fianco delle aziende e al servizio del "Sistema Italia" e della politica economica e commerciale estera della nostra Nazione".

La piattaforma di match-making di **Cosmoprof** Worldwide Bologna ha permesso di gestire la presenza di buyer da oltre 50 paesi. In crescita le registrazioni degli stakeholder da Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania. Il ritorno degli operatori da Cina e Taiwan ha permesso ad aziende e produttori di recuperare progetti e collaborazioni per opportunità in mercati che continuano ad essere un asset fondamentale di sviluppo.

Oltre ad un'area espositiva ricca di novità e di ispirazioni, sono state molto seguite le iniziative di **Cosmoprof** . I **Cosmoprof** & Cosmopack Awards hanno decretato ancora un volta i migliori prodotti beauty dei prossimi mesi, attirando la curiosità degli addetti ai lavori: oltre 1.000 i presenti alla serata di premiazione, ma moltissimi sono stati i visitatori che hanno visitato con attenzione l'installazione al Centro Servizi. Hanno suscitato molto interesse anche le aree dedicate ai CosmoTrends, con una visione di quali sono le tendenze più attuali, e a CosmoVision, il percorso multisensoriale che ha svelato l'evoluzione futura dell'industria beauty. I progetti sono stati realizzati in collaborazione con l'agenzia internazionale Beautystreams.

Grande partecipazione anche agli eventi in programma durante la manifestazione. Da giovedì a sabato i partecipanti ai 12 CosmoTalks in programma hanno potuto seguire analisi e le tavole rotonde alla presenza di manager ed esperti internazionali.

Molto seguiti anche gli appuntamenti dedicati alle tecniche corporee di World Massage Meeting, da venerdì a lunedì, e le sessioni di approfondimento e formazione con i "Guru" di Cosmo Onstage, che domenica e lunedì hanno coinvolto gli operatori presentando i temi più attuali per il comparto professionale. Infine ottimo successo anche per i 18 team artistici che si sono esibiti sulla passerella di On Hair, presentando nuove tecniche di taglio e colore con show coinvolgenti ed emozionanti.

Tutti i diritti riservati

newsbiella.it

URL :http://www.newsbiella.it
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **21 marzo 2023 - 13:17**

> Versione online

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi



(Adnkronos) -

Si è chiusa con un grande successo la 54ma edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B per l'industria cosmetica leader al mondo. Oltre 250.000 gli addetti ai lavori presenti, provenienti da 153 paesi, che hanno riempito i corridoi del quartiere fieristico alla scoperta delle ultime novità per il settore.

" **Cosmoprof** si conferma ancora una volta la vetrina mondiale di riferimento per l'industria. I risultati di questa edizione ben rappresentano lo stato di salute dell'industria", sottolinea Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere. "La presenza dei key player provenienti dai principali mercati, di più di 2.984 espositori (+11% rispetto al 2022), provenienti da 64 paesi e di 29 collettive nazionali è il frutto del lavoro fatto in questi anni per rafforzare il profilo internazionale e il prestigio della manifestazione, grazie alla collaborazione con Cosmetica Italia e al supporto del Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione Internazionale e di ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Le presenze istituzionali di questi giorni, con il Presidente del Consiglio Giorgia Meloni, il Ministro dell'Università e della Ricerca Anna Maria Bernini, il Ministro del Turismo Daniela Santanché, e con le autorità locali, nazionali e internazionali evidenziano il valore di **Cosmoprof** sia come partner di business per gli operatori, sia come motore economico."

"In questi giorni, tra i padiglioni di **Cosmoprof** Worldwide Bologna 2023, imprese, esperti e operatori del settore hanno interpretato le diverse sfaccettature del mondo della cosmesi mettendone in luce la grande reattività e il dinamismo in Italia e all'estero. Ad accompagnare fiera e industria in questa esposizione mondiale, con il fatturato totale del settore cosmetico in Italia che torna pienamente ai livelli pre-pandemia (13,3 miliardi di euro nel 2022) superando del 10,5% i valori del 2019 e stime di un'ulteriore crescita (+7,7% rispetto al 2022) per il 2023, – ha commentato Benedetto Lavino, Presidente di Cosmetica Italia – una significativa rappresentanza del mondo politico e delle istituzioni".

Tutti i diritti riservati

E' - continua Lavino - "una testimonianza della forte attenzione, anche da parte del Governo, al valore del cosmetico come bene indispensabile di igiene, prevenzione e protezione e della sempre maggiore consapevolezza della potenza del comparto cosmetico nazionale come driver del made in Italy nel mondo. La conferma arriva dal fermento sui mercati internazionali, dove l'offerta italiana è sempre più apprezzata per i suoi elevati standard di qualità, sicurezza e innovazione, con crescente interesse da parte delle destinazioni extraeuropee e una bilancia commerciale che nel 2022 raggiunge livelli record superando i 3,2 miliardi di euro e una crescita di oltre 500 milioni rispetto al 2021. Dati e dinamiche che, ancora una volta, al fianco dello storico partner BolognaFiere **Cosmoprof** ci hanno permesso di consolidare il racconto della cosmesi: un'industria che fa bene al Paese".

" **Cosmoprof** si è dimostrata ancora una volta manifestazione di eccellenza dal respiro internazionale e Agenzia ICE ha contribuito a questo successo portando 152 buyers da 50 Paesi, - dichiara Matteo Zoppas Presidente di Agenzia ICE. - E' stato un lavoro di squadra sinergico, volto ad affermare l'immagine dell'Italia, patria della cultura della bellezza e teatro di un sistema industriale di assoluta eccellenza. Per noi **Cosmoprof** non è punto di arrivo ma punto di inizio: per tutto il 2023 ICE proseguirà le iniziative per aprire le porte di ulteriori hub commerciali per l'export italiano in Francia, Spagna, Regno Unito e Marocco. In totale, saranno 12 le iniziative per settore con budget già approvato organizzate da ICE nel mondo. Siamo convinti che l'export sia vitale per l'Italia. Più imprese esportatrici significa più crescita e sviluppo per il Paese. Come ICE siamo pronti, al fianco delle aziende e al servizio del "Sistema Italia" e della politica economica e commerciale estera della nostra Nazione".

La piattaforma di match-making di **Cosmoprof** Worldwide Bologna ha permesso di gestire la presenza di buyer da oltre 50 paesi. In crescita le registrazioni degli stakeholder da Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania. Il ritorno degli operatori da Cina e Taiwan ha permesso ad aziende e produttori di recuperare progetti e collaborazioni per opportunità in mercati che continuano ad essere un asset fondamentale di sviluppo.

Oltre ad un'area espositiva ricca di novità e di ispirazioni, sono state molto seguite le iniziative di **Cosmoprof** . I **Cosmoprof** & Cosmopack Awards hanno decretato ancora un volta i migliori prodotti beauty dei prossimi mesi, attirando la curiosità degli addetti ai lavori: oltre 1.000 i presenti alla serata di premiazione, ma moltissimi sono stati i visitatori che hanno visitato con attenzione l'installazione al Centro Servizi. Hanno suscitato molto interesse anche le aree dedicate ai CosmoTrends, con una visione di quali sono le tendenze più attuali, e a CosmoVision, il percorso multisensoriale che ha svelato l'evoluzione futura dell'industria beauty. I progetti sono stati realizzati in collaborazione con l'agenzia internazionale Beautystreams.

Grande partecipazione anche agli eventi in programma durante la manifestazione. Da giovedì a sabato i partecipanti ai 12 CosmoTalks in programma hanno potuto seguire analisi e le tavole rotonde alla presenza di manager ed esperti internazionali.

Molto seguiti anche gli appuntamenti dedicati alle tecniche corporee di World Massage Meeting, da venerdì a lunedì, e le sessioni di approfondimento e formazione con i "Guru" di Cosmo Onstage, che domenica e lunedì hanno coinvolto gli operatori presentando i temi più attuali per il comparto professionale. Infine ottimo successo anche per i 18 team artistici che si sono esibiti sulla passerella di On Hair, presentando nuove tecniche di taglio e colore con show coinvolgenti ed emozionanti.

Tutti i diritti riservati

La tendenza della settimana – Tutto chiede bellezza, ecco le novità (di Alessandra Magliaro)



Marzo 21, 2023Marzo 21, 2023Ansa

Fonte:

Al **Cosmoprof** di Bologna, la fiera più importante del beauty, tra green e alta tecnologia brand da tutto il mondo hanno presentato le innovazioni di un settore economico sempre più importante. Tra ciglia finte, estension per i capelli, smalti ibridi, make up all in one, shampoo da liscio perfetto e tinte senza danni ecco i trend e le novità.

Tutti i diritti riservati

24ovest.it

URL :http://www.24ovest.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **21 marzo 2023 - 13:17**

> Versione online

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi



(Adnkronos) -

Si è chiusa con un grande successo la 54ma edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B per l'industria cosmetica leader al mondo. Oltre 250.000 gli addetti ai lavori presenti, provenienti da 153 paesi, che hanno riempito i corridoi del quartiere fieristico alla scoperta delle ultime novità per il settore.

" **Cosmoprof** si conferma ancora una volta la vetrina mondiale di riferimento per l'industria. I risultati di questa edizione ben rappresentano lo stato di salute dell'industria", sottolinea Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere. "La presenza dei key player provenienti dai principali mercati, di più di 2.984 espositori (+11% rispetto al 2022), provenienti da 64 paesi e di 29 collettive nazionali è il frutto del lavoro fatto in questi anni per rafforzare il profilo internazionale e il prestigio della manifestazione, grazie alla collaborazione con Cosmetica Italia e al supporto del Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione Internazionale e di ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Le presenze istituzionali di questi giorni, con il Presidente del Consiglio Giorgia Meloni, il Ministro dell'Università e della Ricerca Anna Maria Bernini, il Ministro del Turismo Daniela Santanché, e con le autorità locali, nazionali e internazionali evidenziano il valore di **Cosmoprof** sia come partner di business per gli operatori, sia come motore economico."

"In questi giorni, tra i padiglioni di **Cosmoprof** Worldwide Bologna 2023, imprese, esperti e operatori del settore hanno interpretato le diverse sfaccettature del mondo della cosmesi mettendone in luce la grande reattività e il dinamismo in Italia e all'estero. Ad accompagnare fiera e industria in questa esposizione mondiale, con il fatturato totale del settore cosmetico in Italia che torna pienamente ai livelli pre-pandemia (13,3 miliardi di euro nel 2022) superando del 10,5% i valori del 2019 e stime di un'ulteriore crescita (+7,7% rispetto al 2022) per il 2023, – ha commentato Benedetto Lavino, Presidente di Cosmetica Italia – una significativa rappresentanza del mondo politico e delle istituzioni".

Tutti i diritti riservati

E' - continua Lavino - "una testimonianza della forte attenzione, anche da parte del Governo, al valore del cosmetico come bene indispensabile di igiene, prevenzione e protezione e della sempre maggiore consapevolezza della potenza del comparto cosmetico nazionale come driver del made in Italy nel mondo. La conferma arriva dal fermento sui mercati internazionali, dove l'offerta italiana è sempre più apprezzata per i suoi elevati standard di qualità, sicurezza e innovazione, con crescente interesse da parte delle destinazioni extraeuropee e una bilancia commerciale che nel 2022 raggiunge livelli record superando i 3,2 miliardi di euro e una crescita di oltre 500 milioni rispetto al 2021. Dati e dinamiche che, ancora una volta, al fianco dello storico partner BolognaFiere **Cosmoprof** ci hanno permesso di consolidare il racconto della cosmesi: un'industria che fa bene al Paese".

" **Cosmoprof** si è dimostrata ancora una volta manifestazione di eccellenza dal respiro internazionale e Agenzia ICE ha contribuito a questo successo portando 152 buyers da 50 Paesi, - dichiara Matteo Zoppas Presidente di Agenzia ICE. - E' stato un lavoro di squadra sinergico, volto ad affermare l'immagine dell'Italia, patria della cultura della bellezza e teatro di un sistema industriale di assoluta eccellenza. Per noi **Cosmoprof** non è punto di arrivo ma punto di inizio: per tutto il 2023 ICE proseguirà le iniziative per aprire le porte di ulteriori hub commerciali per l'export italiano in Francia, Spagna, Regno Unito e Marocco. In totale, saranno 12 le iniziative per settore con budget già approvato organizzate da ICE nel mondo. Siamo convinti che l'export sia vitale per l'Italia. Più imprese esportatrici significa più crescita e sviluppo per il Paese. Come ICE siamo pronti, al fianco delle aziende e al servizio del "Sistema Italia" e della politica economica e commerciale estera della nostra Nazione".

La piattaforma di match-making di **Cosmoprof** Worldwide Bologna ha permesso di gestire la presenza di buyer da oltre 50 paesi. In crescita le registrazioni degli stakeholder da Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania. Il ritorno degli operatori da Cina e Taiwan ha permesso ad aziende e produttori di recuperare progetti e collaborazioni per opportunità in mercati che continuano ad essere un asset fondamentale di sviluppo.

Oltre ad un'area espositiva ricca di novità e di ispirazioni, sono state molto seguite le iniziative di **Cosmoprof** . I **Cosmoprof** & Cosmopack Awards hanno decretato ancora un volta i migliori prodotti beauty dei prossimi mesi, attirando la curiosità degli addetti ai lavori: oltre 1.000 i presenti alla serata di premiazione, ma moltissimi sono stati i visitatori che hanno visitato con attenzione l'installazione al Centro Servizi. Hanno suscitato molto interesse anche le aree dedicate ai CosmoTrends, con una visione di quali sono le tendenze più attuali, e a CosmoVision, il percorso multisensoriale che ha svelato l'evoluzione futura dell'industria beauty. I progetti sono stati realizzati in collaborazione con l'agenzia internazionale Beautystreams.

Grande partecipazione anche agli eventi in programma durante la manifestazione. Da giovedì a sabato i partecipanti ai 12 CosmoTalks in programma hanno potuto seguire analisi e le tavole rotonde alla presenza di manager ed esperti internazionali.

Molto seguiti anche gli appuntamenti dedicati alle tecniche corporee di World Massage Meeting, da venerdì a lunedì, e le sessioni di approfondimento e formazione con i "Guru" di Cosmo Onstage, che domenica e lunedì hanno coinvolto gli operatori presentando i temi più attuali per il comparto professionale. Infine ottimo successo anche per i 18 team artistici che si sono esibiti sulla passerella di On Hair, presentando nuove tecniche di taglio e colore con show coinvolgenti ed emozionanti.

Tutti i diritti riservati

VivereSanBenedetto.
URL :http://www.viveresanbenedetto.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **21 marzo 2023 - 13:18**

> Versione online

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi





(Adnkronos) - Si è chiusa con un grande successo la 54ma edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B per l'industria cosmetica leader al mondo.

Oltre 250.000 gli addetti ai lavori presenti, provenienti da 153 paesi, che hanno riempito i corridoi del quartiere fieristico alla scoperta delle ultime novità per il settore. "**Cosmoprof** si conferma ancora una volta la vetrina mondiale di riferimento per l'industria. I risultati di questa edizione ben rappresentano lo stato di salute dell'industria", sottolinea Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere. "La presenza dei key player provenienti dai principali mercati, di più di 2.984 espositori (+11% rispetto al 2022), provenienti da 64 paesi e di 29 collettive nazionali è il frutto del lavoro fatto in questi anni per rafforzare il profilo internazionale e il prestigio della manifestazione, grazie alla collaborazione con Cosmetica Italia e al supporto del Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione Internazionale e di ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Le presenze istituzionali di questi giorni, con il Presidente del Consiglio Giorgia Meloni, il Ministro dell'Università e della Ricerca Anna Maria Bernini, il Ministro del Turismo Daniela Santanché, e con le autorità locali, nazionali e internazionali evidenziano il valore di **Cosmoprof** sia come partner di

Tutti i diritti riservati

business per gli operatori, sia come motore economico." "In questi giorni, tra i padiglioni di **Cosmoprof** Worldwide Bologna 2023, imprese, esperti e operatori del settore hanno interpretato le diverse sfaccettature del mondo della cosmesi mettendone in luce la grande reattività e il dinamismo in Italia e all'estero. Ad accompagnare fiera e industria in questa esposizione mondiale, con il fatturato totale del settore cosmetico in Italia che torna pienamente ai livelli pre-pandemia (13,3 miliardi di euro nel 2022) superando del 10,5% i valori del 2019 e stime di un'ulteriore crescita (+7,7% rispetto al 2022) per il 2023, – ha commentato Benedetto Lavino, Presidente di Cosmetica Italia – una significativa rappresentanza del mondo politico e delle istituzioni". E' - continua Lavino - "una testimonianza della forte attenzione, anche da parte del Governo, al valore del cosmetico come bene indispensabile di igiene, prevenzione e protezione e della sempre maggiore consapevolezza della potenza del comparto cosmetico nazionale come driver del made in Italy nel mondo. La conferma arriva dal fermento sui mercati internazionali, dove l'offerta italiana è sempre più apprezzata per i suoi elevati standard di qualità, sicurezza e innovazione, con crescente interesse da parte delle destinazioni extraeuropee e una bilancia commerciale che nel 2022 raggiunge livelli record superando i 3,2 miliardi di euro e una crescita di oltre 500 milioni rispetto al 2021. Dati e dinamiche che, ancora una volta, al fianco dello storico partner BolognaFiere **Cosmoprof** ci hanno permesso di consolidare il racconto della cosmesi: un'industria che fa bene al Paese". " **Cosmoprof** si è dimostrata ancora una volta manifestazione di eccellenza dal respiro internazionale e Agenzia ICE ha contribuito a questo successo portando 152 buyers da 50 Paesi, - dichiara Matteo Zoppas Presidente di Agenzia ICE. - E' stato un lavoro di squadra sinergico, volto ad affermare l'immagine dell'Italia, patria della cultura della bellezza e teatro di un sistema industriale di assoluta eccellenza. Per noi **Cosmoprof** non è punto di arrivo ma punto di inizio: per tutto il 2023 ICE proseguirà le iniziative per aprire le porte di ulteriori hub commerciali per l'export italiano in Francia, Spagna, Regno Unito e Marocco. In totale, saranno 12 le iniziative per settore con budget già approvato organizzate da ICE nel mondo. Siamo convinti che l'export sia vitale per l'Italia. Più imprese esportatrici significa più crescita e sviluppo per il Paese. Come ICE siamo pronti, al fianco delle aziende e al servizio del "Sistema Italia" e della politica economica e commerciale estera della nostra Nazione". La piattaforma di match-making di **Cosmoprof** Worldwide Bologna ha permesso di gestire la presenza di buyer da oltre 50 paesi. In crescita le registrazioni degli stakeholder da Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania. Il ritorno degli operatori da Cina e Taiwan ha permesso ad aziende e produttori di recuperare progetti e collaborazioni per opportunità in mercati che continuano ad essere un asset fondamentale di sviluppo. Oltre ad un'area espositiva ricca di novità e di ispirazioni, sono state molto seguite le iniziative di **Cosmoprof** . I **Cosmoprof** & Cosmopack Awards hanno decretato ancora un volta i migliori prodotti beauty dei prossimi mesi, attirando la curiosità degli addetti ai lavori: oltre 1.000 i presenti alla serata di premiazione, ma moltissimi sono stati i visitatori che hanno visitato con attenzione l'installazione al Centro Servizi. Hanno suscitato molto interesse anche le aree dedicate ai CosmoTrends, con una visione di quali sono le tendenze più attuali, e a CosmoVision, il percorso multisensoriale che ha svelato l'evoluzione futura dell'industria beauty. I progetti sono stati realizzati in collaborazione con l'agenzia internazionale Beautystreams. Grande partecipazione anche agli eventi in programma durante la manifestazione. Da giovedì a sabato i partecipanti ai 12 CosmoTalks in programma hanno potuto seguire analisi e le tavole rotonde alla presenza di manager ed esperti internazionali. Molto seguiti anche gli appuntamenti dedicati alle tecniche corporee di World Massage Meeting, da venerdì a lunedì, e le sessioni di approfondimento e formazione con i "Guru" di Cosmo Onstage, che domenica e lunedì hanno coinvolto gli operatori presentando i temi più attuali per il comparto professionale. Infine ottimo successo anche per i 18 team artistici che si sono esibiti sulla passerella di On Hair, presentando nuove tecniche di taglio e colore con

Tutti i diritti riservati

show coinvolgenti ed emozionanti.

Tutti i diritti riservati

viverericcione.it

URL :https://www.viverericcione.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **21 marzo 2023 - 13:18**

> Versione online

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi





5' di lettura

Vivere Italia
21/03/2023

- (Adnkronos) - Si è chiusa con un grande successo la 54ma edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B per l'industria cosmetica leader al mondo.

Oltre 250.000 gli addetti ai lavori presenti, provenienti da 153 paesi, che hanno riempito i corridoi del quartiere fieristico alla scoperta delle ultime novità per il settore. "**Cosmoprof** si conferma ancora una volta la vetrina mondiale di riferimento per l'industria. I risultati di questa edizione ben rappresentano lo stato di salute dell'industria", sottolinea Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere. "La presenza dei key player provenienti dai principali mercati, di più di 2.984 espositori (+11% rispetto al 2022), provenienti da 64 paesi e di 29 collettive nazionali è il frutto del lavoro fatto in questi anni per rafforzare il profilo internazionale e il prestigio della manifestazione, grazie alla collaborazione con Cosmetica Italia e al supporto del Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione Internazionale e di ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Le presenze istituzionali di questi giorni, con il Presidente del Consiglio Giorgia Meloni, il Ministro dell'Università e della Ricerca

Tutti i diritti riservati

Anna Maria Bernini, il Ministro del Turismo Daniela Santanché, e con le autorità locali, nazionali e internazionali evidenziano il valore di **Cosmoprof** sia come partner di business per gli operatori, sia come motore economico." "In questi giorni, tra i padiglioni di **Cosmoprof** Worldwide Bologna 2023, imprese, esperti e operatori del settore hanno interpretato le diverse sfaccettature del mondo della cosmesi mettendone in luce la grande reattività e il dinamismo in Italia e all'estero. Ad accompagnare fiera e industria in questa esposizione mondiale, con il fatturato totale del settore cosmetico in Italia che torna pienamente ai livelli pre-pandemia (13,3 miliardi di euro nel 2022) superando del 10,5% i valori del 2019 e stime di un'ulteriore crescita (+7,7% rispetto al 2022) per il 2023, – ha commentato Benedetto Lavino, Presidente di Cosmetica Italia – una significativa rappresentanza del mondo politico e delle istituzioni". E' - continua Lavino - "una testimonianza della forte attenzione, anche da parte del Governo, al valore del cosmetico come bene indispensabile di igiene, prevenzione e protezione e della sempre maggiore consapevolezza della potenza del comparto cosmetico nazionale come driver del made in Italy nel mondo. La conferma arriva dal fermento sui mercati internazionali, dove l'offerta italiana è sempre più apprezzata per i suoi elevati standard di qualità, sicurezza e innovazione, con crescente interesse da parte delle destinazioni extraeuropee e una bilancia commerciale che nel 2022 raggiunge livelli record superando i 3,2 miliardi di euro e una crescita di oltre 500 milioni rispetto al 2021. Dati e dinamiche che, ancora una volta, al fianco dello storico partner BolognaFiere **Cosmoprof** ci hanno permesso di consolidare il racconto della cosmesi: un'industria che fa bene al Paese". " **Cosmoprof** si è dimostrata ancora una volta manifestazione di eccellenza dal respiro internazionale e Agenzia ICE ha contribuito a questo successo portando 152 buyers da 50 Paesi, - dichiara Matteo Zoppas Presidente di Agenzia ICE. - E' stato un lavoro di squadra sinergico, volto ad affermare l'immagine dell'Italia, patria della cultura della bellezza e teatro di un sistema industriale di assoluta eccellenza. Per noi **Cosmoprof** non è punto di arrivo ma punto di inizio: per tutto il 2023 ICE proseguirà le iniziative per aprire le porte di ulteriori hub commerciali per l'export italiano in Francia, Spagna, Regno Unito e Marocco. In totale, saranno 12 le iniziative per settore con budget già approvato organizzate da ICE nel mondo. Siamo convinti che l'export sia vitale per l'Italia. Più imprese esportatrici significa più crescita e sviluppo per il Paese. Come ICE siamo pronti, al fianco delle aziende e al servizio del "Sistema Italia" e della politica economica e commerciale estera della nostra Nazione". La piattaforma di match-making di **Cosmoprof** Worldwide Bologna ha permesso di gestire la presenza di buyer da oltre 50 paesi. In crescita le registrazioni degli stakeholder da Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania. Il ritorno degli operatori da Cina e Taiwan ha permesso ad aziende e produttori di recuperare progetti e collaborazioni per opportunità in mercati che continuano ad essere un asset fondamentale di sviluppo. Oltre ad un'area espositiva ricca di novità e di ispirazioni, sono state molto seguite le iniziative di **Cosmoprof** . I **Cosmoprof** & Cosmopack Awards hanno decretato ancora un volta i migliori prodotti beauty dei prossimi mesi, attirando la curiosità degli addetti ai lavori: oltre 1.000 i presenti alla serata di premiazione, ma moltissimi sono stati i visitatori che hanno visitato con attenzione l'installazione al Centro Servizi. Hanno suscitato molto interesse anche le aree dedicate ai CosmoTrends, con una visione di quali sono le tendenze più attuali, e a CosmoVision, il percorso multisensoriale che ha svelato l'evoluzione futura dell'industria beauty. I progetti sono stati realizzati in collaborazione con l'agenzia internazionale Beautystreams. Grande partecipazione anche agli eventi in programma durante la manifestazione. Da giovedì a sabato i partecipanti ai 12 CosmoTalks in programma hanno potuto seguire analisi e le tavole rotonde alla presenza di manager ed esperti internazionali. Molto seguiti anche gli appuntamenti dedicati alle tecniche corporee di World Massage Meeting, da venerdì a lunedì, e le sessioni di approfondimento e formazione con i "Guru" di Cosmo Onstage, che domenica e lunedì hanno coinvolto gli operatori presentando i temi più attuali per il

Tutti i diritti riservati

comparto professionale. Infine ottimo successo anche per i 18 team artistici che si sono esibiti sulla passerella di On Hair, presentando nuove tecniche di taglio e colore con show coinvolgenti ed emozionanti.

Tutti i diritti riservati

tiscali.it

URL :http://tiscali.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **21 marzo 2023 - 13:18**

> Versione online

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi



Roma, 21 mar. - (Adnkronos) - Si è chiusa con un grande successo la 54ma edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B per l'industria cosmetica leader al mondo. Oltre 250.000 gli addetti ai lavori presenti, provenienti da 153 paesi, che hanno riempito i corridoi del quartiere fieristico alla scoperta delle ultime novità per il settore.

" **Cosmoprof** si conferma ancora una volta la vetrina mondiale di riferimento per l'industria. I risultati di questa edizione ben rappresentano lo stato di salute dell'industria", sottolinea Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere. "La presenza dei key player provenienti dai principali mercati, di più di 2.984 espositori (+11% rispetto al 2022), provenienti da 64 paesi e di 29 collettive nazionali è il frutto del lavoro fatto in questi anni per rafforzare il profilo internazionale e il prestigio della manifestazione, grazie alla collaborazione con Cosmetica Italia e al supporto del Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione Internazionale e di ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Le presenze istituzionali di questi giorni, con il Presidente del Consiglio Giorgia Meloni, il Ministro dell'Università e della Ricerca Anna Maria Bernini, il Ministro del Turismo Daniela Santanché, e con le autorità locali, nazionali e internazionali evidenziano il valore di **Cosmoprof** sia come partner di business per gli operatori, sia come motore economico."

"In questi giorni, tra i padiglioni di **Cosmoprof** Worldwide Bologna 2023, imprese, esperti e operatori del settore hanno interpretato le diverse sfaccettature del mondo della cosmesi mettendone in luce la grande reattività e il dinamismo in Italia e all'estero. Ad accompagnare fiera e industria in questa esposizione mondiale, con il fatturato totale del settore cosmetico in Italia che torna pienamente ai livelli pre-pandemia (13,3 miliardi di euro nel 2022) superando del 10,5% i valori del 2019 e stime di un'ulteriore crescita (+7,7% rispetto al 2022) per il 2023, – ha commentato Benedetto Lavino, Presidente di Cosmetica Italia – una significativa rappresentanza del mondo politico e delle istituzioni".

E' - continua Lavino - "una testimonianza della forte attenzione, anche da parte del Governo, al valore del cosmetico come bene indispensabile di igiene, prevenzione e protezione e della sempre maggiore consapevolezza della potenza del comparto cosmetico nazionale come driver del made in Italy nel mondo. La conferma arriva dal

Tutti i diritti riservati

fermento sui mercati internazionali, dove l'offerta italiana è sempre più apprezzata per i suoi elevati standard di qualità, sicurezza e innovazione, con crescente interesse da parte delle destinazioni extraeuropee e una bilancia commerciale che nel 2022 raggiunge livelli record superando i 3,2 miliardi di euro e una crescita di oltre 500 milioni rispetto al 2021. Dati e dinamiche che, ancora una volta, al fianco dello storico partner BolognaFiere **Cosmoprof** ci hanno permesso di consolidare il racconto della cosmesi: un'industria che fa bene al Paese".

" **Cosmoprof** si è dimostrata ancora una volta manifestazione di eccellenza dal respiro internazionale e Agenzia ICE ha contribuito a questo successo portando 152 buyers da 50 Paesi, - dichiara Matteo Zoppas Presidente di Agenzia ICE. - E' stato un lavoro di squadra sinergico, volto ad affermare l'immagine dell'Italia, patria della cultura della bellezza e teatro di un sistema industriale di assoluta eccellenza. Per noi **Cosmoprof** non è punto di arrivo ma punto di inizio: per tutto il 2023 ICE proseguirà le iniziative per aprire le porte di ulteriori hub commerciali per l'export italiano in Francia, Spagna, Regno Unito e Marocco. In totale, saranno 12 le iniziative per settore con budget già approvato organizzate da ICE nel mondo. Siamo convinti che l'export sia vitale per l'Italia. Più imprese esportatrici significa più crescita e sviluppo per il Paese. Come ICE siamo pronti, al fianco delle aziende e al servizio del "Sistema Italia" e della politica economica e commerciale estera della nostra Nazione".

La piattaforma di match-making di **Cosmoprof** Worldwide Bologna ha permesso di gestire la presenza di buyer da oltre 50 paesi. In crescita le registrazioni degli stakeholder da Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania. Il ritorno degli operatori da Cina e Taiwan ha permesso ad aziende e produttori di recuperare progetti e collaborazioni per opportunità in mercati che continuano ad essere un asset fondamentale di sviluppo.

Oltre ad un'area espositiva ricca di novità e di ispirazioni, sono state molto seguite le iniziative di **Cosmoprof** . I **Cosmoprof** & Cosmopack Awards hanno decretato ancora un volta i migliori prodotti beauty dei prossimi mesi, attirando la curiosità degli addetti ai lavori: oltre 1.000 i presenti alla serata di premiazione, ma moltissimi sono stati i visitatori che hanno visitato con attenzione l'installazione al Centro Servizi. Hanno suscitato molto interesse anche le aree dedicate ai CosmoTrends, con una visione di quali sono le tendenze più attuali, e a CosmoVision, il percorso multisensoriale che ha svelato l'evoluzione futura dell'industria beauty. I progetti sono stati realizzati in collaborazione con l'agenzia internazionale Beautystreams.

Grande partecipazione anche agli eventi in programma durante la manifestazione. Da giovedì a sabato i partecipanti ai 12 CosmoTalks in programma hanno potuto seguire analisi e le tavole rotonde alla presenza di manager ed esperti internazionali.

Molto seguiti anche gli appuntamenti dedicati alle tecniche corporee di World Massage Meeting, da venerdì a lunedì, e le sessioni di approfondimento e formazione con i "Guru" di Cosmo Onstage, che domenica e lunedì hanno coinvolto gli operatori presentando i temi più attuali per il comparto professionale. Infine ottimo successo anche per i 18 team artistici che si sono esibiti sulla passerella di On Hair, presentando nuove tecniche di taglio e colore con show coinvolgenti ed emozionanti.

Tutti i diritti riservati

lavocedigenova.it

URL :http://lavocedigenova.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **21 marzo 2023 - 13:18**

> Versione online

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi



(Adnkronos) -

Si è chiusa con un grande successo la 54ma edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B per l'industria cosmetica leader al mondo. Oltre 250.000 gli addetti ai lavori presenti, provenienti da 153 paesi, che hanno riempito i corridoi del quartiere fieristico alla scoperta delle ultime novità per il settore.

" **Cosmoprof** si conferma ancora una volta la vetrina mondiale di riferimento per l'industria. I risultati di questa edizione ben rappresentano lo stato di salute dell'industria", sottolinea Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere. "La presenza dei key player provenienti dai principali mercati, di più di 2.984 espositori (+11% rispetto al 2022), provenienti da 64 paesi e di 29 collettive nazionali è il frutto del lavoro fatto in questi anni per rafforzare il profilo internazionale e il prestigio della manifestazione, grazie alla collaborazione con Cosmetica Italia e al supporto del Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione Internazionale e di ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Le presenze istituzionali di questi giorni, con il Presidente del Consiglio Giorgia Meloni, il Ministro dell'Università e della Ricerca Anna Maria Bernini, il Ministro del Turismo Daniela Santanché, e con le autorità locali, nazionali e internazionali evidenziano il valore di **Cosmoprof** sia come partner di business per gli operatori, sia come motore economico."

"In questi giorni, tra i padiglioni di **Cosmoprof** Worldwide Bologna 2023, imprese, esperti e operatori del settore hanno interpretato le diverse sfaccettature del mondo della cosmesi mettendone in luce la grande reattività e il dinamismo in Italia e all'estero. Ad accompagnare fiera e industria in questa esposizione mondiale, con il fatturato totale del settore cosmetico in Italia che torna pienamente ai livelli pre-pandemia (13,3 miliardi di euro nel 2022) superando del 10,5% i valori del 2019 e stime di un'ulteriore crescita (+7,7% rispetto al 2022) per il 2023, – ha commentato Benedetto Lavino, Presidente di Cosmetica Italia – una significativa rappresentanza del mondo politico e delle istituzioni".

Tutti i diritti riservati

E' - continua Lavino - "una testimonianza della forte attenzione, anche da parte del Governo, al valore del cosmetico come bene indispensabile di igiene, prevenzione e protezione e della sempre maggiore consapevolezza della potenza del comparto cosmetico nazionale come driver del made in Italy nel mondo. La conferma arriva dal fermento sui mercati internazionali, dove l'offerta italiana è sempre più apprezzata per i suoi elevati standard di qualità, sicurezza e innovazione, con crescente interesse da parte delle destinazioni extraeuropee e una bilancia commerciale che nel 2022 raggiunge livelli record superando i 3,2 miliardi di euro e una crescita di oltre 500 milioni rispetto al 2021. Dati e dinamiche che, ancora una volta, al fianco dello storico partner BolognaFiere **Cosmoprof** ci hanno permesso di consolidare il racconto della cosmesi: un'industria che fa bene al Paese".

" **Cosmoprof** si è dimostrata ancora una volta manifestazione di eccellenza dal respiro internazionale e Agenzia ICE ha contribuito a questo successo portando 152 buyers da 50 Paesi, - dichiara Matteo Zoppas Presidente di Agenzia ICE. - E' stato un lavoro di squadra sinergico, volto ad affermare l'immagine dell'Italia, patria della cultura della bellezza e teatro di un sistema industriale di assoluta eccellenza. Per noi **Cosmoprof** non è punto di arrivo ma punto di inizio: per tutto il 2023 ICE proseguirà le iniziative per aprire le porte di ulteriori hub commerciali per l'export italiano in Francia, Spagna, Regno Unito e Marocco. In totale, saranno 12 le iniziative per settore con budget già approvato organizzate da ICE nel mondo. Siamo convinti che l'export sia vitale per l'Italia. Più imprese esportatrici significa più crescita e sviluppo per il Paese. Come ICE siamo pronti, al fianco delle aziende e al servizio del "Sistema Italia" e della politica economica e commerciale estera della nostra Nazione".

La piattaforma di match-making di **Cosmoprof** Worldwide Bologna ha permesso di gestire la presenza di buyer da oltre 50 paesi. In crescita le registrazioni degli stakeholder da Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania. Il ritorno degli operatori da Cina e Taiwan ha permesso ad aziende e produttori di recuperare progetti e collaborazioni per opportunità in mercati che continuano ad essere un asset fondamentale di sviluppo.

Oltre ad un'area espositiva ricca di novità e di ispirazioni, sono state molto seguite le iniziative di **Cosmoprof** . I **Cosmoprof** & Cosmopack Awards hanno decretato ancora un volta i migliori prodotti beauty dei prossimi mesi, attirando la curiosità degli addetti ai lavori: oltre 1.000 i presenti alla serata di premiazione, ma moltissimi sono stati i visitatori che hanno visitato con attenzione l'installazione al Centro Servizi. Hanno suscitato molto interesse anche le aree dedicate ai CosmoTrends, con una visione di quali sono le tendenze più attuali, e a CosmoVision, il percorso multisensoriale che ha svelato l'evoluzione futura dell'industria beauty. I progetti sono stati realizzati in collaborazione con l'agenzia internazionale Beautystreams.

Grande partecipazione anche agli eventi in programma durante la manifestazione. Da giovedì a sabato i partecipanti ai 12 CosmoTalks in programma hanno potuto seguire analisi e le tavole rotonde alla presenza di manager ed esperti internazionali.

Molto seguiti anche gli appuntamenti dedicati alle tecniche corporee di World Massage Meeting, da venerdì a lunedì, e le sessioni di approfondimento e formazione con i "Guru" di Cosmo Onstage, che domenica e lunedì hanno coinvolto gli operatori presentando i temi più attuali per il comparto professionale. Infine ottimo successo anche per i 18 team artistici che si sono esibiti sulla passerella di On Hair, presentando nuove tecniche di taglio e colore con show coinvolgenti ed emozionanti.

Tutti i diritti riservati

viverefabriano.it

URL :http://viverefabriano.it
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **21 marzo 2023 - 13:20**

> Versione online

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi





5' di lettura

Vivere Italia
21/03/2023

- (Adnkronos) - Si è chiusa con un grande successo la 54ma edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B per l'industria cosmetica leader al mondo.

Oltre 250.000 gli addetti ai lavori presenti, provenienti da 153 paesi, che hanno riempito i corridoi del quartiere fieristico alla scoperta delle ultime novità per il settore. "**Cosmoprof** si conferma ancora una volta la vetrina mondiale di riferimento per l'industria. I risultati di questa edizione ben rappresentano lo stato di salute dell'industria", sottolinea Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere. "La presenza dei key player provenienti dai principali mercati, di più di 2.984 espositori (+11% rispetto al 2022), provenienti da 64 paesi e di 29 collettive nazionali è il frutto del lavoro fatto in questi anni per rafforzare il profilo internazionale e il prestigio della manifestazione, grazie alla collaborazione con Cosmetica Italia e al supporto del Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione Internazionale e di ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Le presenze istituzionali di questi giorni, con il Presidente del Consiglio Giorgia Meloni, il Ministro dell'Università e della Ricerca

Tutti i diritti riservati

Anna Maria Bernini, il Ministro del Turismo Daniela Santanché, e con le autorità locali, nazionali e internazionali evidenziano il valore di **Cosmoprof** sia come partner di business per gli operatori, sia come motore economico." "In questi giorni, tra i padiglioni di **Cosmoprof** Worldwide Bologna 2023, imprese, esperti e operatori del settore hanno interpretato le diverse sfaccettature del mondo della cosmesi mettendone in luce la grande reattività e il dinamismo in Italia e all'estero. Ad accompagnare fiera e industria in questa esposizione mondiale, con il fatturato totale del settore cosmetico in Italia che torna pienamente ai livelli pre-pandemia (13,3 miliardi di euro nel 2022) superando del 10,5% i valori del 2019 e stime di un'ulteriore crescita (+7,7% rispetto al 2022) per il 2023, – ha commentato Benedetto Lavino, Presidente di Cosmetica Italia – una significativa rappresentanza del mondo politico e delle istituzioni". E' - continua Lavino - "una testimonianza della forte attenzione, anche da parte del Governo, al valore del cosmetico come bene indispensabile di igiene, prevenzione e protezione e della sempre maggiore consapevolezza della potenza del comparto cosmetico nazionale come driver del made in Italy nel mondo. La conferma arriva dal fermento sui mercati internazionali, dove l'offerta italiana è sempre più apprezzata per i suoi elevati standard di qualità, sicurezza e innovazione, con crescente interesse da parte delle destinazioni extraeuropee e una bilancia commerciale che nel 2022 raggiunge livelli record superando i 3,2 miliardi di euro e una crescita di oltre 500 milioni rispetto al 2021. Dati e dinamiche che, ancora una volta, al fianco dello storico partner BolognaFiere **Cosmoprof** ci hanno permesso di consolidare il racconto della cosmesi: un'industria che fa bene al Paese". " **Cosmoprof** si è dimostrata ancora una volta manifestazione di eccellenza dal respiro internazionale e Agenzia ICE ha contribuito a questo successo portando 152 buyers da 50 Paesi, - dichiara Matteo Zoppas Presidente di Agenzia ICE. - E' stato un lavoro di squadra sinergico, volto ad affermare l'immagine dell'Italia, patria della cultura della bellezza e teatro di un sistema industriale di assoluta eccellenza. Per noi **Cosmoprof** non è punto di arrivo ma punto di inizio: per tutto il 2023 ICE proseguirà le iniziative per aprire le porte di ulteriori hub commerciali per l'export italiano in Francia, Spagna, Regno Unito e Marocco. In totale, saranno 12 le iniziative per settore con budget già approvato organizzate da ICE nel mondo. Siamo convinti che l'export sia vitale per l'Italia. Più imprese esportatrici significa più crescita e sviluppo per il Paese. Come ICE siamo pronti, al fianco delle aziende e al servizio del "Sistema Italia" e della politica economica e commerciale estera della nostra Nazione". La piattaforma di match-making di **Cosmoprof** Worldwide Bologna ha permesso di gestire la presenza di buyer da oltre 50 paesi. In crescita le registrazioni degli stakeholder da Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania. Il ritorno degli operatori da Cina e Taiwan ha permesso ad aziende e produttori di recuperare progetti e collaborazioni per opportunità in mercati che continuano ad essere un asset fondamentale di sviluppo. Oltre ad un'area espositiva ricca di novità e di ispirazioni, sono state molto seguite le iniziative di **Cosmoprof** . I **Cosmoprof** & Cosmopack Awards hanno decretato ancora un volta i migliori prodotti beauty dei prossimi mesi, attirando la curiosità degli addetti ai lavori: oltre 1.000 i presenti alla serata di premiazione, ma moltissimi sono stati i visitatori che hanno visitato con attenzione l'installazione al Centro Servizi. Hanno suscitato molto interesse anche le aree dedicate ai CosmoTrends, con una visione di quali sono le tendenze più attuali, e a CosmoVision, il percorso multisensoriale che ha svelato l'evoluzione futura dell'industria beauty. I progetti sono stati realizzati in collaborazione con l'agenzia internazionale Beautystreams. Grande partecipazione anche agli eventi in programma durante la manifestazione. Da giovedì a sabato i partecipanti ai 12 CosmoTalks in programma hanno potuto seguire analisi e le tavole rotonde alla presenza di manager ed esperti internazionali. Molto seguiti anche gli appuntamenti dedicati alle tecniche corporee di World Massage Meeting, da venerdì a lunedì, e le sessioni di approfondimento e formazione con i "Guru" di Cosmo Onstage, che domenica e lunedì hanno coinvolto gli operatori presentando i temi più attuali per il

Tutti i diritti riservati

comparto professionale. Infine ottimo successo anche per i 18 team artistici che si sono esibiti sulla passerella di On Hair, presentando nuove tecniche di taglio e colore con show coinvolgenti ed emozionanti.

Tutti i diritti riservati

valledaostaglocal.it

URL :http://www.valledaostaglocal.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web International

► **21 marzo 2023 - 13:20**

> Versione online

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi



(Adnkronos) -

Si è chiusa con un grande successo la 54ma edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B per l'industria cosmetica leader al mondo. Oltre 250.000 gli addetti ai lavori presenti, provenienti da 153 paesi, che hanno riempito i corridoi del quartiere fieristico alla scoperta delle ultime novità per il settore.

" **Cosmoprof** si conferma ancora una volta la vetrina mondiale di riferimento per l'industria. I risultati di questa edizione ben rappresentano lo stato di salute dell'industria", sottolinea Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere. "La presenza dei key player provenienti dai principali mercati, di più di 2.984 espositori (+11% rispetto al 2022), provenienti da 64 paesi e di 29 collettive nazionali è il frutto del lavoro fatto in questi anni per rafforzare il profilo internazionale e il prestigio della manifestazione, grazie alla collaborazione con Cosmetica Italia e al supporto del Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione Internazionale e di ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Le presenze istituzionali di questi giorni, con il Presidente del Consiglio Giorgia Meloni, il Ministro dell'Università e della Ricerca Anna Maria Bernini, il Ministro del Turismo Daniela Santanché, e con le autorità locali, nazionali e internazionali evidenziano il valore di **Cosmoprof** sia come partner di business per gli operatori, sia come motore economico."

"In questi giorni, tra i padiglioni di **Cosmoprof** Worldwide Bologna 2023, imprese, esperti e operatori del settore hanno interpretato le diverse sfaccettature del mondo della cosmesi mettendone in luce la grande reattività e il dinamismo in Italia e all'estero. Ad accompagnare fiera e industria in questa esposizione mondiale, con il fatturato totale del settore cosmetico in Italia che torna pienamente ai livelli pre-pandemia (13,3 miliardi di euro nel 2022) superando del 10,5% i valori del 2019 e stime di un'ulteriore crescita (+7,7% rispetto al 2022) per il 2023, – ha commentato Benedetto Lavino, Presidente di Cosmetica Italia – una significativa rappresentanza del mondo politico e delle istituzioni".

Tutti i diritti riservati

E' - continua Lavino - "una testimonianza della forte attenzione, anche da parte del Governo, al valore del cosmetico come bene indispensabile di igiene, prevenzione e protezione e della sempre maggiore consapevolezza della potenza del comparto cosmetico nazionale come driver del made in Italy nel mondo. La conferma arriva dal fermento sui mercati internazionali, dove l'offerta italiana è sempre più apprezzata per i suoi elevati standard di qualità, sicurezza e innovazione, con crescente interesse da parte delle destinazioni extraeuropee e una bilancia commerciale che nel 2022 raggiunge livelli record superando i 3,2 miliardi di euro e una crescita di oltre 500 milioni rispetto al 2021. Dati e dinamiche che, ancora una volta, al fianco dello storico partner BolognaFiere **Cosmoprof** ci hanno permesso di consolidare il racconto della cosmesi: un'industria che fa bene al Paese".

" **Cosmoprof** si è dimostrata ancora una volta manifestazione di eccellenza dal respiro internazionale e Agenzia ICE ha contribuito a questo successo portando 152 buyers da 50 Paesi, - dichiara Matteo Zoppas Presidente di Agenzia ICE. - E' stato un lavoro di squadra sinergico, volto ad affermare l'immagine dell'Italia, patria della cultura della bellezza e teatro di un sistema industriale di assoluta eccellenza. Per noi **Cosmoprof** non è punto di arrivo ma punto di inizio: per tutto il 2023 ICE proseguirà le iniziative per aprire le porte di ulteriori hub commerciali per l'export italiano in Francia, Spagna, Regno Unito e Marocco. In totale, saranno 12 le iniziative per settore con budget già approvato organizzate da ICE nel mondo. Siamo convinti che l'export sia vitale per l'Italia. Più imprese esportatrici significa più crescita e sviluppo per il Paese. Come ICE siamo pronti, al fianco delle aziende e al servizio del "Sistema Italia" e della politica economica e commerciale estera della nostra Nazione".

La piattaforma di match-making di **Cosmoprof** Worldwide Bologna ha permesso di gestire la presenza di buyer da oltre 50 paesi. In crescita le registrazioni degli stakeholder da Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania. Il ritorno degli operatori da Cina e Taiwan ha permesso ad aziende e produttori di recuperare progetti e collaborazioni per opportunità in mercati che continuano ad essere un asset fondamentale di sviluppo.

Oltre ad un'area espositiva ricca di novità e di ispirazioni, sono state molto seguite le iniziative di **Cosmoprof** . I **Cosmoprof** & Cosmopack Awards hanno decretato ancora un volta i migliori prodotti beauty dei prossimi mesi, attirando la curiosità degli addetti ai lavori: oltre 1.000 i presenti alla serata di premiazione, ma moltissimi sono stati i visitatori che hanno visitato con attenzione l'installazione al Centro Servizi. Hanno suscitato molto interesse anche le aree dedicate ai CosmoTrends, con una visione di quali sono le tendenze più attuali, e a CosmoVision, il percorso multisensoriale che ha svelato l'evoluzione futura dell'industria beauty. I progetti sono stati realizzati in collaborazione con l'agenzia internazionale Beautystreams.

Grande partecipazione anche agli eventi in programma durante la manifestazione. Da giovedì a sabato i partecipanti ai 12 CosmoTalks in programma hanno potuto seguire analisi e le tavole rotonde alla presenza di manager ed esperti internazionali.

Molto seguiti anche gli appuntamenti dedicati alle tecniche corporee di World Massage Meeting, da venerdì a lunedì, e le sessioni di approfondimento e formazione con i "Guru" di Cosmo Onstage, che domenica e lunedì hanno coinvolto gli operatori presentando i temi più attuali per il comparto professionale. Infine ottimo successo anche per i 18 team artistici che si sono esibiti sulla passerella di On Hair, presentando nuove tecniche di taglio e colore con show coinvolgenti ed emozionanti.

Tutti i diritti riservati

viverepavia.eu

URL :https://www.viverepavia.eu/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **21 marzo 2023 - 13:21**

> Versione online

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi





5' di lettura

Vivere Italia
21/03/2023

- (Adnkronos) - Si è chiusa con un grande successo la 54ma edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B per l'industria cosmetica leader al mondo.

Oltre 250.000 gli addetti ai lavori presenti, provenienti da 153 paesi, che hanno riempito i corridoi del quartiere fieristico alla scoperta delle ultime novità per il settore. "**Cosmoprof** si conferma ancora una volta la vetrina mondiale di riferimento per l'industria. I risultati di questa edizione ben rappresentano lo stato di salute dell'industria", sottolinea Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere. "La presenza dei key player provenienti dai principali mercati, di più di 2.984 espositori (+11% rispetto al 2022), provenienti da 64 paesi e di 29 collettive nazionali è il frutto del lavoro fatto in questi anni per rafforzare il profilo internazionale e il prestigio della manifestazione, grazie alla collaborazione con Cosmetica Italia e al supporto del Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione Internazionale e di ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Le presenze istituzionali di questi giorni, con il Presidente del Consiglio Giorgia Meloni, il Ministro dell'Università e della Ricerca

Tutti i diritti riservati

Anna Maria Bernini, il Ministro del Turismo Daniela Santanché, e con le autorità locali, nazionali e internazionali evidenziano il valore di **Cosmoprof** sia come partner di business per gli operatori, sia come motore economico." "In questi giorni, tra i padiglioni di **Cosmoprof** Worldwide Bologna 2023, imprese, esperti e operatori del settore hanno interpretato le diverse sfaccettature del mondo della cosmesi mettendone in luce la grande reattività e il dinamismo in Italia e all'estero. Ad accompagnare fiera e industria in questa esposizione mondiale, con il fatturato totale del settore cosmetico in Italia che torna pienamente ai livelli pre-pandemia (13,3 miliardi di euro nel 2022) superando del 10,5% i valori del 2019 e stime di un'ulteriore crescita (+7,7% rispetto al 2022) per il 2023, – ha commentato Benedetto Lavino, Presidente di Cosmetica Italia – una significativa rappresentanza del mondo politico e delle istituzioni". E' - continua Lavino - "una testimonianza della forte attenzione, anche da parte del Governo, al valore del cosmetico come bene indispensabile di igiene, prevenzione e protezione e della sempre maggiore consapevolezza della potenza del comparto cosmetico nazionale come driver del made in Italy nel mondo. La conferma arriva dal fermento sui mercati internazionali, dove l'offerta italiana è sempre più apprezzata per i suoi elevati standard di qualità, sicurezza e innovazione, con crescente interesse da parte delle destinazioni extraeuropee e una bilancia commerciale che nel 2022 raggiunge livelli record superando i 3,2 miliardi di euro e una crescita di oltre 500 milioni rispetto al 2021. Dati e dinamiche che, ancora una volta, al fianco dello storico partner BolognaFiere **Cosmoprof** ci hanno permesso di consolidare il racconto della cosmesi: un'industria che fa bene al Paese". " **Cosmoprof** si è dimostrata ancora una volta manifestazione di eccellenza dal respiro internazionale e Agenzia ICE ha contribuito a questo successo portando 152 buyers da 50 Paesi, - dichiara Matteo Zoppas Presidente di Agenzia ICE. - E' stato un lavoro di squadra sinergico, volto ad affermare l'immagine dell'Italia, patria della cultura della bellezza e teatro di un sistema industriale di assoluta eccellenza. Per noi **Cosmoprof** non è punto di arrivo ma punto di inizio: per tutto il 2023 ICE proseguirà le iniziative per aprire le porte di ulteriori hub commerciali per l'export italiano in Francia, Spagna, Regno Unito e Marocco. In totale, saranno 12 le iniziative per settore con budget già approvato organizzate da ICE nel mondo. Siamo convinti che l'export sia vitale per l'Italia. Più imprese esportatrici significa più crescita e sviluppo per il Paese. Come ICE siamo pronti, al fianco delle aziende e al servizio del "Sistema Italia" e della politica economica e commerciale estera della nostra Nazione". La piattaforma di match-making di **Cosmoprof** Worldwide Bologna ha permesso di gestire la presenza di buyer da oltre 50 paesi. In crescita le registrazioni degli stakeholder da Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania. Il ritorno degli operatori da Cina e Taiwan ha permesso ad aziende e produttori di recuperare progetti e collaborazioni per opportunità in mercati che continuano ad essere un asset fondamentale di sviluppo. Oltre ad un'area espositiva ricca di novità e di ispirazioni, sono state molto seguite le iniziative di **Cosmoprof** . I **Cosmoprof** & Cosmopack Awards hanno decretato ancora un volta i migliori prodotti beauty dei prossimi mesi, attirando la curiosità degli addetti ai lavori: oltre 1.000 i presenti alla serata di premiazione, ma moltissimi sono stati i visitatori che hanno visitato con attenzione l'installazione al Centro Servizi. Hanno suscitato molto interesse anche le aree dedicate ai CosmoTrends, con una visione di quali sono le tendenze più attuali, e a CosmoVision, il percorso multisensoriale che ha svelato l'evoluzione futura dell'industria beauty. I progetti sono stati realizzati in collaborazione con l'agenzia internazionale Beautystreams. Grande partecipazione anche agli eventi in programma durante la manifestazione. Da giovedì a sabato i partecipanti ai 12 CosmoTalks in programma hanno potuto seguire analisi e le tavole rotonde alla presenza di manager ed esperti internazionali. Molto seguiti anche gli appuntamenti dedicati alle tecniche corporee di World Massage Meeting, da venerdì a lunedì, e le sessioni di approfondimento e formazione con i "Guru" di Cosmo Onstage, che domenica e lunedì hanno coinvolto gli operatori presentando i temi più attuali per il

Tutti i diritti riservati

comparto professionale. Infine ottimo successo anche per i 18 team artistici che si sono esibiti sulla passerella di On Hair, presentando nuove tecniche di taglio e colore con show coinvolgenti ed emozionanti.

Tutti i diritti riservati

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

URL :http://vivere.it
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **21 marzo 2023 - 13:21**

> Versione online

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi



SEI IN > VIVERE ITALIA > **ATTUALITà**



(Adnkronos) - Si è chiusa con un grande successo la 54ma edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B per l'industria cosmetica leader al mondo.

Oltre 250.000 gli addetti ai lavori presenti, provenienti da 153 paesi, che hanno riempito i corridoi del quartiere fieristico alla scoperta delle ultime novità per il settore. "**Cosmoprof** si conferma ancora una volta la vetrina mondiale di riferimento per l'industria. I risultati di questa edizione ben rappresentano lo stato di salute dell'industria", sottolinea Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere. "La presenza dei key player provenienti dai principali mercati, di più di 2.984 espositori (+11% rispetto al 2022), provenienti da 64 paesi e di 29 collettive nazionali è il frutto del lavoro fatto in questi anni per rafforzare il profilo internazionale e il prestigio della manifestazione, grazie alla collaborazione con Cosmetica Italia e al supporto del Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione Internazionale e di ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Le presenze istituzionali di questi giorni, con il Presidente del Consiglio Giorgia Meloni, il Ministro dell'Università e della Ricerca Anna Maria Bernini, il Ministro del Turismo Daniela Santanché, e con le autorità locali, nazionali e internazionali evidenziano il valore di **Cosmoprof** sia come partner di

Tutti i diritti riservati

business per gli operatori, sia come motore economico." "In questi giorni, tra i padiglioni di **Cosmoprof** Worldwide Bologna 2023, imprese, esperti e operatori del settore hanno interpretato le diverse sfaccettature del mondo della cosmesi mettendone in luce la grande reattività e il dinamismo in Italia e all'estero. Ad accompagnare fiera e industria in questa esposizione mondiale, con il fatturato totale del settore cosmetico in Italia che torna pienamente ai livelli pre-pandemia (13,3 miliardi di euro nel 2022) superando del 10,5% i valori del 2019 e stime di un'ulteriore crescita (+7,7% rispetto al 2022) per il 2023, – ha commentato Benedetto Lavino, Presidente di Cosmetica Italia – una significativa rappresentanza del mondo politico e delle istituzioni". E' - continua Lavino - "una testimonianza della forte attenzione, anche da parte del Governo, al valore del cosmetico come bene indispensabile di igiene, prevenzione e protezione e della sempre maggiore consapevolezza della potenza del comparto cosmetico nazionale come driver del made in Italy nel mondo. La conferma arriva dal fermento sui mercati internazionali, dove l'offerta italiana è sempre più apprezzata per i suoi elevati standard di qualità, sicurezza e innovazione, con crescente interesse da parte delle destinazioni extraeuropee e una bilancia commerciale che nel 2022 raggiunge livelli record superando i 3,2 miliardi di euro e una crescita di oltre 500 milioni rispetto al 2021. Dati e dinamiche che, ancora una volta, al fianco dello storico partner BolognaFiere **Cosmoprof** ci hanno permesso di consolidare il racconto della cosmesi: un'industria che fa bene al Paese". " **Cosmoprof** si è dimostrata ancora una volta manifestazione di eccellenza dal respiro internazionale e Agenzia ICE ha contribuito a questo successo portando 152 buyers da 50 Paesi, - dichiara Matteo Zoppas Presidente di Agenzia ICE. - E' stato un lavoro di squadra sinergico, volto ad affermare l'immagine dell'Italia, patria della cultura della bellezza e teatro di un sistema industriale di assoluta eccellenza. Per noi **Cosmoprof** non è punto di arrivo ma punto di inizio: per tutto il 2023 ICE proseguirà le iniziative per aprire le porte di ulteriori hub commerciali per l'export italiano in Francia, Spagna, Regno Unito e Marocco. In totale, saranno 12 le iniziative per settore con budget già approvato organizzate da ICE nel mondo. Siamo convinti che l'export sia vitale per l'Italia. Più imprese esportatrici significa più crescita e sviluppo per il Paese. Come ICE siamo pronti, al fianco delle aziende e al servizio del "Sistema Italia" e della politica economica e commerciale estera della nostra Nazione". La piattaforma di match-making di **Cosmoprof** Worldwide Bologna ha permesso di gestire la presenza di buyer da oltre 50 paesi. In crescita le registrazioni degli stakeholder da Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania. Il ritorno degli operatori da Cina e Taiwan ha permesso ad aziende e produttori di recuperare progetti e collaborazioni per opportunità in mercati che continuano ad essere un asset fondamentale di sviluppo. Oltre ad un'area espositiva ricca di novità e di ispirazioni, sono state molto seguite le iniziative di **Cosmoprof** . I **Cosmoprof** & Cosmopack Awards hanno decretato ancora un volta i migliori prodotti beauty dei prossimi mesi, attirando la curiosità degli addetti ai lavori: oltre 1.000 i presenti alla serata di premiazione, ma moltissimi sono stati i visitatori che hanno visitato con attenzione l'installazione al Centro Servizi. Hanno suscitato molto interesse anche le aree dedicate ai CosmoTrends, con una visione di quali sono le tendenze più attuali, e a CosmoVision, il percorso multisensoriale che ha svelato l'evoluzione futura dell'industria beauty. I progetti sono stati realizzati in collaborazione con l'agenzia internazionale Beautystreams. Grande partecipazione anche agli eventi in programma durante la manifestazione. Da giovedì a sabato i partecipanti ai 12 CosmoTalks in programma hanno potuto seguire analisi e le tavole rotonde alla presenza di manager ed esperti internazionali. Molto seguiti anche gli appuntamenti dedicati alle tecniche corporee di World Massage Meeting, da venerdì a lunedì, e le sessioni di approfondimento e formazione con i "Guru" di Cosmo Onstage, che domenica e lunedì hanno coinvolto gli operatori presentando i temi più attuali per il comparto professionale. Infine ottimo successo anche per i 18 team artistici che si sono esibiti sulla passerella di On Hair, presentando nuove tecniche di taglio e colore con

Tutti i diritti riservati

show coinvolgenti ed emozionanti.

Tutti i diritti riservati

Vivereancona.it

URL :http://www.vivereancona.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **21 marzo 2023 - 13:21**

> Versione online

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi





5' di lettura

Vivere Italia
21/03/2023

- (Adnkronos) - Si è chiusa con un grande successo la 54ma edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B per l'industria cosmetica leader al mondo.

Oltre 250.000 gli addetti ai lavori presenti, provenienti da 153 paesi, che hanno riempito i corridoi del quartiere fieristico alla scoperta delle ultime novità per il settore. "**Cosmoprof** si conferma ancora una volta la vetrina mondiale di riferimento per l'industria. I risultati di questa edizione ben rappresentano lo stato di salute dell'industria", sottolinea Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere. "La presenza dei key player provenienti dai principali mercati, di più di 2.984 espositori (+11% rispetto al 2022), provenienti da 64 paesi e di 29 collettive nazionali è il frutto del lavoro fatto in questi anni per rafforzare il profilo internazionale e il prestigio della manifestazione, grazie alla collaborazione con Cosmetica Italia e al supporto del Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione Internazionale e di ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Le presenze istituzionali di questi giorni, con il Presidente del Consiglio Giorgia Meloni, il Ministro dell'Università e della Ricerca

Tutti i diritti riservati

Anna Maria Bernini, il Ministro del Turismo Daniela Santanché, e con le autorità locali, nazionali e internazionali evidenziano il valore di **Cosmoprof** sia come partner di business per gli operatori, sia come motore economico." "In questi giorni, tra i padiglioni di **Cosmoprof** Worldwide Bologna 2023, imprese, esperti e operatori del settore hanno interpretato le diverse sfaccettature del mondo della cosmesi mettendone in luce la grande reattività e il dinamismo in Italia e all'estero. Ad accompagnare fiera e industria in questa esposizione mondiale, con il fatturato totale del settore cosmetico in Italia che torna pienamente ai livelli pre-pandemia (13,3 miliardi di euro nel 2022) superando del 10,5% i valori del 2019 e stime di un'ulteriore crescita (+7,7% rispetto al 2022) per il 2023, – ha commentato Benedetto Lavino, Presidente di Cosmetica Italia – una significativa rappresentanza del mondo politico e delle istituzioni". E' - continua Lavino - "una testimonianza della forte attenzione, anche da parte del Governo, al valore del cosmetico come bene indispensabile di igiene, prevenzione e protezione e della sempre maggiore consapevolezza della potenza del comparto cosmetico nazionale come driver del made in Italy nel mondo. La conferma arriva dal fermento sui mercati internazionali, dove l'offerta italiana è sempre più apprezzata per i suoi elevati standard di qualità, sicurezza e innovazione, con crescente interesse da parte delle destinazioni extraeuropee e una bilancia commerciale che nel 2022 raggiunge livelli record superando i 3,2 miliardi di euro e una crescita di oltre 500 milioni rispetto al 2021. Dati e dinamiche che, ancora una volta, al fianco dello storico partner BolognaFiere **Cosmoprof** ci hanno permesso di consolidare il racconto della cosmesi: un'industria che fa bene al Paese". " **Cosmoprof** si è dimostrata ancora una volta manifestazione di eccellenza dal respiro internazionale e Agenzia ICE ha contribuito a questo successo portando 152 buyers da 50 Paesi, - dichiara Matteo Zoppas Presidente di Agenzia ICE. - E' stato un lavoro di squadra sinergico, volto ad affermare l'immagine dell'Italia, patria della cultura della bellezza e teatro di un sistema industriale di assoluta eccellenza. Per noi **Cosmoprof** non è punto di arrivo ma punto di inizio: per tutto il 2023 ICE proseguirà le iniziative per aprire le porte di ulteriori hub commerciali per l'export italiano in Francia, Spagna, Regno Unito e Marocco. In totale, saranno 12 le iniziative per settore con budget già approvato organizzate da ICE nel mondo. Siamo convinti che l'export sia vitale per l'Italia. Più imprese esportatrici significa più crescita e sviluppo per il Paese. Come ICE siamo pronti, al fianco delle aziende e al servizio del "Sistema Italia" e della politica economica e commerciale estera della nostra Nazione". La piattaforma di match-making di **Cosmoprof** Worldwide Bologna ha permesso di gestire la presenza di buyer da oltre 50 paesi. In crescita le registrazioni degli stakeholder da Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania. Il ritorno degli operatori da Cina e Taiwan ha permesso ad aziende e produttori di recuperare progetti e collaborazioni per opportunità in mercati che continuano ad essere un asset fondamentale di sviluppo. Oltre ad un'area espositiva ricca di novità e di ispirazioni, sono state molto seguite le iniziative di **Cosmoprof** . I **Cosmoprof** & Cosmopack Awards hanno decretato ancora un volta i migliori prodotti beauty dei prossimi mesi, attirando la curiosità degli addetti ai lavori: oltre 1.000 i presenti alla serata di premiazione, ma moltissimi sono stati i visitatori che hanno visitato con attenzione l'installazione al Centro Servizi. Hanno suscitato molto interesse anche le aree dedicate ai CosmoTrends, con una visione di quali sono le tendenze più attuali, e a CosmoVision, il percorso multisensoriale che ha svelato l'evoluzione futura dell'industria beauty. I progetti sono stati realizzati in collaborazione con l'agenzia internazionale Beautystreams. Grande partecipazione anche agli eventi in programma durante la manifestazione. Da giovedì a sabato i partecipanti ai 12 CosmoTalks in programma hanno potuto seguire analisi e le tavole rotonde alla presenza di manager ed esperti internazionali. Molto seguiti anche gli appuntamenti dedicati alle tecniche corporee di World Massage Meeting, da venerdì a lunedì, e le sessioni di approfondimento e formazione con i "Guru" di Cosmo Onstage, che domenica e lunedì hanno coinvolto gli operatori presentando i temi più attuali per il

Tutti i diritti riservati

comparto professionale. Infine ottimo successo anche per i 18 team artistici che si sono esibiti sulla passerella di On Hair, presentando nuove tecniche di taglio e colore con show coinvolgenti ed emozionanti.

Tutti i diritti riservati

sannioportale.it

URL :http://www.sannioportale.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Régional et Local

► **21 marzo 2023 - 13:21**

> Versione online

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi



(Adnkronos) - Si è chiusa con un grande successo la 54ma edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B per l'industria cosmetica leader al mondo. Oltre 250.000 gli addetti ai lavori presenti, provenienti da 153 paesi, che hanno riempito i corridoi del quartiere fieristico alla scoperta delle ultime novità per il settore.

Testi ed immagini Copyright Adnkronos.com

Sanremonews.it

URL :http://www.Sanremonews.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web International

► **21 marzo 2023 - 13:22**

> Versione online

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi



(Adnkronos) -

Si è chiusa con un grande successo la 54ma edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B per l'industria cosmetica leader al mondo. Oltre 250.000 gli addetti ai lavori presenti, provenienti da 153 paesi, che hanno riempito i corridoi del quartiere fieristico alla scoperta delle ultime novità per il settore.

" **Cosmoprof** si conferma ancora una volta la vetrina mondiale di riferimento per l'industria. I risultati di questa edizione ben rappresentano lo stato di salute dell'industria", sottolinea Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere. "La presenza dei key player provenienti dai principali mercati, di più di 2.984 espositori (+11% rispetto al 2022), provenienti da 64 paesi e di 29 collettive nazionali è il frutto del lavoro fatto in questi anni per rafforzare il profilo internazionale e il prestigio della manifestazione, grazie alla collaborazione con Cosmetica Italia e al supporto del Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione Internazionale e di ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Le presenze istituzionali di questi giorni, con il Presidente del Consiglio Giorgia Meloni, il Ministro dell'Università e della Ricerca Anna Maria Bernini, il Ministro del Turismo Daniela Santanché, e con le autorità locali, nazionali e internazionali evidenziano il valore di **Cosmoprof** sia come partner di business per gli operatori, sia come motore economico."

"In questi giorni, tra i padiglioni di **Cosmoprof** Worldwide Bologna 2023, imprese, esperti e operatori del settore hanno interpretato le diverse sfaccettature del mondo della cosmesi mettendone in luce la grande reattività e il dinamismo in Italia e all'estero. Ad accompagnare fiera e industria in questa esposizione mondiale, con il fatturato totale del settore cosmetico in Italia che torna pienamente ai livelli pre-pandemia (13,3 miliardi di euro nel 2022) superando del 10,5% i valori del 2019 e stime di un'ulteriore crescita (+7,7% rispetto al 2022) per il 2023, – ha commentato Benedetto Lavino, Presidente di Cosmetica Italia – una significativa rappresentanza del mondo politico e delle istituzioni".

Tutti i diritti riservati

E' - continua Lavino - "una testimonianza della forte attenzione, anche da parte del Governo, al valore del cosmetico come bene indispensabile di igiene, prevenzione e protezione e della sempre maggiore consapevolezza della potenza del comparto cosmetico nazionale come driver del made in Italy nel mondo. La conferma arriva dal fermento sui mercati internazionali, dove l'offerta italiana è sempre più apprezzata per i suoi elevati standard di qualità, sicurezza e innovazione, con crescente interesse da parte delle destinazioni extraeuropee e una bilancia commerciale che nel 2022 raggiunge livelli record superando i 3,2 miliardi di euro e una crescita di oltre 500 milioni rispetto al 2021. Dati e dinamiche che, ancora una volta, al fianco dello storico partner BolognaFiere **Cosmoprof** ci hanno permesso di consolidare il racconto della cosmesi: un'industria che fa bene al Paese".

" **Cosmoprof** si è dimostrata ancora una volta manifestazione di eccellenza dal respiro internazionale e Agenzia ICE ha contribuito a questo successo portando 152 buyers da 50 Paesi, - dichiara Matteo Zoppas Presidente di Agenzia ICE. - E' stato un lavoro di squadra sinergico, volto ad affermare l'immagine dell'Italia, patria della cultura della bellezza e teatro di un sistema industriale di assoluta eccellenza. Per noi **Cosmoprof** non è punto di arrivo ma punto di inizio: per tutto il 2023 ICE proseguirà le iniziative per aprire le porte di ulteriori hub commerciali per l'export italiano in Francia, Spagna, Regno Unito e Marocco. In totale, saranno 12 le iniziative per settore con budget già approvato organizzate da ICE nel mondo. Siamo convinti che l'export sia vitale per l'Italia. Più imprese esportatrici significa più crescita e sviluppo per il Paese. Come ICE siamo pronti, al fianco delle aziende e al servizio del "Sistema Italia" e della politica economica e commerciale estera della nostra Nazione".

La piattaforma di match-making di **Cosmoprof** Worldwide Bologna ha permesso di gestire la presenza di buyer da oltre 50 paesi. In crescita le registrazioni degli stakeholder da Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania. Il ritorno degli operatori da Cina e Taiwan ha permesso ad aziende e produttori di recuperare progetti e collaborazioni per opportunità in mercati che continuano ad essere un asset fondamentale di sviluppo.

Oltre ad un'area espositiva ricca di novità e di ispirazioni, sono state molto seguite le iniziative di **Cosmoprof** . I **Cosmoprof** & Cosmopack Awards hanno decretato ancora un volta i migliori prodotti beauty dei prossimi mesi, attirando la curiosità degli addetti ai lavori: oltre 1.000 i presenti alla serata di premiazione, ma moltissimi sono stati i visitatori che hanno visitato con attenzione l'installazione al Centro Servizi. Hanno suscitato molto interesse anche le aree dedicate ai CosmoTrends, con una visione di quali sono le tendenze più attuali, e a CosmoVision, il percorso multisensoriale che ha svelato l'evoluzione futura dell'industria beauty. I progetti sono stati realizzati in collaborazione con l'agenzia internazionale Beautystreams.

Grande partecipazione anche agli eventi in programma durante la manifestazione. Da giovedì a sabato i partecipanti ai 12 CosmoTalks in programma hanno potuto seguire analisi e le tavole rotonde alla presenza di manager ed esperti internazionali.

Molto seguiti anche gli appuntamenti dedicati alle tecniche corporee di World Massage Meeting, da venerdì a lunedì, e le sessioni di approfondimento e formazione con i "Guru" di Cosmo Onstage, che domenica e lunedì hanno coinvolto gli operatori presentando i temi più attuali per il comparto professionale. Infine ottimo successo anche per i 18 team artistici che si sono esibiti sulla passerella di On Hair, presentando nuove tecniche di taglio e colore con show coinvolgenti ed emozionanti.

Tutti i diritti riservati

Giornale Radio - Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi







(Tempo di lettura: 3 - 5 minuti)

Roma, 21 mar. - (Adnkronos) - Si è chiusa con un grande successo la 54ma edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B per l'industria cosmetica leader al mondo. Oltre 250.000 gli addetti ai lavori presenti, provenienti da 153 paesi, che hanno riempito i corridoi del quartiere fieristico alla scoperta delle ultime novità per il settore. "**Cosmoprof** si conferma ancora una volta la vetrina mondiale di riferimento per

Tutti i diritti riservati

l'industria. I risultati di questa edizione ben rappresentano lo stato di salute dell'industria", sottolinea Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere. "La presenza dei key player provenienti dai principali mercati, di più di 2.984 espositori (+11% rispetto al 2022), provenienti da 64 paesi e di 29 collettive nazionali è il frutto del lavoro fatto in questi anni per rafforzare il profilo internazionale e il prestigio della manifestazione, grazie alla collaborazione con Cosmetica Italia e al supporto del Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione Internazionale e di ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Le presenze istituzionali di questi giorni, con il Presidente del Consiglio Giorgia Meloni, il Ministro dell'Università e della Ricerca Anna Maria Bernini, il Ministro del Turismo Daniela Santanché, e con le autorità locali, nazionali e internazionali evidenziano il valore di **Cosmoprof** sia come partner di business per gli operatori, sia come motore economico." "In questi giorni, tra i padiglioni di **Cosmoprof** Worldwide Bologna 2023, imprese, esperti e operatori del settore hanno interpretato le diverse sfaccettature del mondo della cosmesi mettendone in luce la grande reattività e il dinamismo in Italia e all'estero. Ad accompagnare fiera e industria in questa esposizione mondiale, con il fatturato totale del settore cosmetico in Italia che torna pienamente ai livelli pre-pandemia (13,3 miliardi di euro nel 2022) superando del 10,5% i valori del 2019 e stime di un'ulteriore crescita (+7,7% rispetto al 2022) per il 2023, – ha commentato Benedetto Lavino, Presidente di Cosmetica Italia – una significativa rappresentanza del mondo politico e delle istituzioni". E' - continua Lavino - "una testimonianza della forte attenzione, anche da parte del Governo, al valore del cosmetico come bene indispensabile di igiene, prevenzione e protezione e della sempre maggiore consapevolezza della potenza del comparto cosmetico nazionale come driver del made in Italy nel mondo. La conferma arriva dal fermento sui mercati internazionali, dove l'offerta italiana è sempre più apprezzata per i suoi elevati standard di qualità, sicurezza e innovazione, con crescente interesse da parte delle destinazioni extraeuropee e una bilancia commerciale che nel 2022 raggiunge livelli record superando i 3,2 miliardi di euro e una crescita di oltre 500 milioni rispetto al 2021. Dati e dinamiche che, ancora una volta, al fianco dello storico partner BolognaFiere **Cosmoprof** ci hanno permesso di consolidare il racconto della cosmesi: un'industria che fa bene al Paese". " **Cosmoprof** si è dimostrata ancora una volta manifestazione di eccellenza dal respiro internazionale e Agenzia ICE ha contribuito a questo successo portando 152 buyers da 50 Paesi, - dichiara Matteo Zoppas Presidente di Agenzia ICE. - E' stato un lavoro di squadra sinergico, volto ad affermare l'immagine dell'Italia, patria della cultura della bellezza e teatro di un sistema industriale di assoluta eccellenza. Per noi **Cosmoprof** non è punto di arrivo ma punto di inizio: per tutto il 2023 ICE proseguirà le iniziative per aprire le porte di ulteriori hub commerciali per l'export italiano in Francia, Spagna, Regno Unito e Marocco. In totale, saranno 12 le iniziative per settore con budget già approvato organizzate da ICE nel mondo. Siamo convinti che l'export sia vitale per l'Italia. Più imprese esportatrici significa più crescita e sviluppo per il Paese. Come ICE siamo pronti, al fianco delle aziende e al servizio del "Sistema Italia" e della politica economica e commerciale estera della nostra Nazione". La piattaforma di match-making di **Cosmoprof** Worldwide Bologna ha permesso di gestire la presenza di buyer da oltre 50 paesi. In crescita le registrazioni degli stakeholder da Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania. Il ritorno degli operatori da Cina e Taiwan ha permesso ad aziende e produttori di recuperare progetti e collaborazioni per opportunità in mercati che continuano ad essere un asset fondamentale di sviluppo. Oltre ad un'area espositiva ricca di novità e di ispirazioni, sono state molto seguite le iniziative di **Cosmoprof** . I **Cosmoprof** & Cosmopack Awards hanno decretato ancora un volta i migliori prodotti beauty dei prossimi mesi, attirando la curiosità degli addetti ai lavori: oltre 1.000 i presenti alla serata di premiazione, ma moltissimi sono stati i visitatori che hanno visitato con attenzione l'installazione al Centro Servizi. Hanno suscitato molto interesse anche le aree dedicate ai CosmoTrends, con una visione di quali sono le

Tutti i diritti riservati

tendenze più attuali, e a CosmoVision, il percorso multisensoriale che ha svelato l'evoluzione futura dell'industria beauty. I progetti sono stati realizzati in collaborazione con l'agenzia internazionale Beautystreams. Grande partecipazione anche agli eventi in programma durante la manifestazione. Da giovedì a sabato i partecipanti ai 12 CosmoTalks in programma hanno potuto seguire analisi e le tavole rotonde alla presenza di manager ed esperti internazionali. Molto seguiti anche gli appuntamenti dedicati alle tecniche corporee di World Massage Meeting, da venerdì a lunedì, e le sessioni di approfondimento e formazione con i "Guru" di Cosmo Onstage, che domenica e lunedì hanno coinvolto gli operatori presentando i temi più attuali per il comparto professionale. Infine ottimo successo anche per i 18 team artistici che si sono esibiti sulla passerella di On Hair, presentando nuove tecniche di taglio e colore con show coinvolgenti ed emozionanti.



Marzo 22, 2023
Conclusa visita Xi a Mosca. Putin: "Piano Cina base per accordo con Ucraina"

Categoria: Approfondimenti Autore:

Mosca, 22 mar. (Adnkronos) - Si è conclusa la visita ufficiale del presidente cinese, Xi Jinping, a Mosca. Lo ha riferito l'agenzia Ria Novosti, spiegando che il vice primo ministro russo Dmitry Chernyshenko ha salutato il presidente cinese prima della sua… GIORNALE RADIO Giornale Radio, la radio libera di informare. notizie di cronaca, di politica,notizie dal mondo, notizie sportive, di economia, di salute e tecnologia. Notizie di oggi in radio streaming, in WEB TV e in podcast. SEGUICI SU

Tutti i diritti riservati

mantovauno.it

URL :http://mantovauno.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Régional et Local

► **21 marzo 2023 - 13:23**

> Versione online

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi

- Ultim'ora

21 Marzo 2023
Cosmoprof +2023%2C+presenti+oltre+250+mila+addetti+da+153+paesi %0A%0A https://mantovauno.it/ultimora/successo-per-cosmoprof-2023-presenti-oltre-250-mila-addetti-da-153-paesi/">

WhatsApp

Facebook
Cosmoprof
+2023%2C+presenti+oltre+250+mila+addetti+da+153+paesi&url=https%3A%2F%2Fmantovauno.it%2Fultimora%2Fsuccesso-per-cosmoprof-2023-presenti-oltre-250-mila-addetti-da-153-paesi%2F&via=Mantovauno.it">
Twitter
Cosmoprof +2023%2C+presenti+oltre+250+mila+addetti+da+153+paesi">

Linkedin
Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi&body=https://mantovauno.it/ultimora/successo-per-cosmoprof-2023-presenti-oltre-250-mila-addetti-da-153-paesi/">

Email

Print
Cosmoprof +2023%2C+presenti+oltre+250+mila+addetti+da+153+paesi">

Telegram



(Adnkronos) –
Si è chiusa con un grande successo la 54ma edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B per l'industria cosmetica leader al mondo. Oltre 250.000 gli addetti ai lavori presenti, provenienti da 153 paesi, che hanno riempito i corridoi del quartiere fieristico alla scoperta delle ultime novità per il settore.

" **Cosmoprof** si conferma ancora una volta la vetrina mondiale di riferimento per

Tutti i diritti riservati

l'industria. I risultati di questa edizione ben rappresentano lo stato di salute dell'industria", sottolinea Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere. "La presenza dei key player provenienti dai principali mercati, di più di 2.984 espositori (+11% rispetto al 2022), provenienti da 64 paesi e di 29 collettive nazionali è il frutto del lavoro fatto in questi anni per rafforzare il profilo internazionale e il prestigio della manifestazione, grazie alla collaborazione con Cosmetica Italia e al supporto del Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione Internazionale e di ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Le presenze istituzionali di questi giorni, con il Presidente del Consiglio Giorgia Meloni, il Ministro dell'Università e della Ricerca Anna Maria Bernini, il Ministro del Turismo Daniela Santanché, e con le autorità locali, nazionali e internazionali evidenziano il valore di **Cosmoprof** sia come partner di business per gli operatori, sia come motore economico."

"In questi giorni, tra i padiglioni di **Cosmoprof** Worldwide Bologna 2023, imprese, esperti e operatori del settore hanno interpretato le diverse sfaccettature del mondo della cosmesi mettendone in luce la grande reattività e il dinamismo in Italia e all'estero. Ad accompagnare fiera e industria in questa esposizione mondiale, con il fatturato totale del settore cosmetico in Italia che torna pienamente ai livelli pre-pandemia (13,3 miliardi di euro nel 2022) superando del 10,5% i valori del 2019 e stime di un'ulteriore crescita (+7,7% rispetto al 2022) per il 2023, – ha commentato Benedetto Lavino, Presidente di Cosmetica Italia – una significativa rappresentanza del mondo politico e delle istituzioni".

E' – continua Lavino – "una testimonianza della forte attenzione, anche da parte del Governo, al valore del cosmetico come bene indispensabile di igiene, prevenzione e protezione e della sempre maggiore consapevolezza della potenza del comparto cosmetico nazionale come driver del made in Italy nel mondo. La conferma arriva dal fermento sui mercati internazionali, dove l'offerta italiana è sempre più apprezzata per i suoi elevati standard di qualità, sicurezza e innovazione, con crescente interesse da parte delle destinazioni extraeuropee e una bilancia commerciale che nel 2022 raggiunge livelli record superando i 3,2 miliardi di euro e una crescita di oltre 500 milioni rispetto al 2021. Dati e dinamiche che, ancora una volta, al fianco dello storico partner BolognaFiere **Cosmoprof** ci hanno permesso di consolidare il racconto della cosmesi: un'industria che fa bene al Paese".

" **Cosmoprof** si è dimostrata ancora una volta manifestazione di eccellenza dal respiro internazionale e Agenzia ICE ha contribuito a questo successo portando 152 buyers da 50 Paesi, – dichiara Matteo Zoppas Presidente di Agenzia ICE. – E' stato un lavoro di squadra sinergico, volto ad affermare l'immagine dell'Italia, patria della cultura della bellezza e teatro di un sistema industriale di assoluta eccellenza. Per noi **Cosmoprof** non è punto di arrivo ma punto di inizio: per tutto il 2023 ICE proseguirà le iniziative per aprire le porte di ulteriori hub commerciali per l'export italiano in Francia, Spagna, Regno Unito e Marocco. In totale, saranno 12 le iniziative per settore con budget già approvato organizzate da ICE nel mondo. Siamo convinti che l'export sia vitale per l'Italia. Più imprese esportatrici significa più crescita e sviluppo per il Paese. Come ICE siamo pronti, al fianco delle aziende e al servizio del "Sistema Italia" e della politica economica e commerciale estera della nostra Nazione".

La piattaforma di match-making di **Cosmoprof** Worldwide Bologna ha permesso di gestire la presenza di buyer da oltre 50 paesi. In crescita le registrazioni degli stakeholder da Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania. Il ritorno degli operatori da Cina e Taiwan ha permesso ad aziende e produttori di recuperare progetti e collaborazioni per opportunità in mercati che continuano ad essere un asset fondamentale di sviluppo.

Oltre ad un'area espositiva ricca di novità e di ispirazioni, sono state molto seguite le

iniziative di **Cosmoprof**. I **Cosmoprof** & Cosmopack Awards hanno decretato ancora un volta i migliori prodotti beauty dei prossimi mesi, attirando la curiosità degli addetti ai lavori: oltre 1.000 i presenti alla serata di premiazione, ma moltissimi sono stati i visitatori che hanno visitato con attenzione l'installazione al Centro Servizi. Hanno suscitato molto interesse anche le aree dedicate ai CosmoTrends, con una visione di quali sono le tendenze più attuali, e a CosmoVision, il percorso multisensoriale che ha svelato l'evoluzione futura dell'industria beauty. I progetti sono stati realizzati in collaborazione con l'agenzia internazionale Beautystreams.

Grande partecipazione anche agli eventi in programma durante la manifestazione. Da giovedì a sabato i partecipanti ai 12 CosmoTalks in programma hanno potuto seguire analisi e le tavole rotonde alla presenza di manager ed esperti internazionali.

Molto seguiti anche gli appuntamenti dedicati alle tecniche corporee di World Massage Meeting, da venerdì a lunedì, e le sessioni di approfondimento e formazione con i "Guru" di Cosmo Onstage, che domenica e lunedì hanno coinvolto gli operatori presentando i temi più attuali per il comparto professionale. Infine ottimo successo anche per i 18 team artistici che si sono esibiti sulla passerella di On Hair, presentando nuove tecniche di taglio e colore con show coinvolgenti ed emozionanti.

Tutti i diritti riservati

ilgiornaleditalia.it

URL :https://www.ilgiornaleditalia.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **21 marzo 2023 - 13:23**

> Versione online

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi

21 Marzo 2023
Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi" src="https://www.ilgiornaleditalia.it/resizer/630/-1/true/kronos/2023_03_21/cosmoprof_visitatori_2023_us.jpg--.jpg" alt="Successo per **Cosmoprof** 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi" width="630" id="21359e6a">

Roma, 21 mar. - (Adnkronos) - Si è chiusa con un grande successo la 54ma edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B per l'industria cosmetica leader al mondo. Oltre 250.000 gli addetti ai lavori presenti, provenienti da 153 paesi, che hanno riempito i corridoi del quartiere fieristico alla scoperta delle ultime novità per il settore.

" **Cosmoprof** si conferma ancora una volta la vetrina mondiale di riferimento per l'industria. I risultati di questa edizione ben rappresentano lo stato di salute dell'industria", sottolinea Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere. "La presenza dei key player provenienti dai principali mercati, di più di 2.984 espositori (+11% rispetto al 2022), provenienti da 64 paesi e di 29 collettive nazionali è il frutto del lavoro fatto in questi anni per rafforzare il profilo internazionale e il prestigio della manifestazione, grazie alla collaborazione con Cosmetica Italia e al supporto del Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione Internazionale e di ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Le presenze istituzionali di questi giorni, con il Presidente del Consiglio Giorgia Meloni, il Ministro dell'Università e della Ricerca Anna Maria Bernini, il Ministro del Turismo Daniela Santanché, e con le autorità locali, nazionali e internazionali evidenziano il valore di **Cosmoprof** sia come partner di business per gli operatori, sia come motore economico."

"In questi giorni, tra i padiglioni di **Cosmoprof** Worldwide Bologna 2023, imprese, esperti e operatori del settore hanno interpretato le diverse sfaccettature del mondo della cosmesi mettendone in luce la grande reattività e il dinamismo in Italia e all'estero. Ad accompagnare fiera e industria in questa esposizione mondiale, con il fatturato totale del settore cosmetico in Italia che torna pienamente ai livelli pre-pandemia (13,3 miliardi di euro nel 2022) superando del 10,5% i valori del 2019 e stime di un'ulteriore crescita (+7,7% rispetto al 2022) per il 2023, – ha commentato Benedetto Lavino, Presidente di Cosmetica Italia – una significativa rappresentanza del mondo politico e delle istituzioni".

E' - continua Lavino - "una testimonianza della forte attenzione, anche da parte del Governo, al valore del cosmetico come bene indispensabile di igiene, prevenzione e protezione e della sempre maggiore consapevolezza della potenza del comparto cosmetico nazionale come driver del made in Italy nel mondo. La conferma arriva dal fermento sui mercati internazionali, dove l'offerta italiana è sempre più apprezzata per i suoi elevati standard di qualità, sicurezza e innovazione, con crescente interesse da parte delle destinazioni extraeuropee e una bilancia commerciale che nel 2022 raggiunge livelli record superando i 3,2 miliardi di euro e una crescita di oltre 500 milioni rispetto al 2021. Dati e dinamiche che, ancora una volta, al fianco dello storico partner BolognaFiere **Cosmoprof** ci hanno permesso di consolidare il racconto della cosmesi: un'industria che fa bene al Paese".

" **Cosmoprof** si è dimostrata ancora una volta manifestazione di eccellenza dal respiro internazionale e Agenzia ICE ha contribuito a questo successo portando 152 buyers da 50 Paesi, - dichiara Matteo Zoppas Presidente di Agenzia ICE. - E' stato un lavoro di squadra sinergico, volto ad affermare l'immagine dell'Italia, patria della cultura della bellezza e teatro di un sistema industriale di assoluta eccellenza. Per noi **Cosmoprof**

Tutti i diritti riservati

non è punto di arrivo ma punto di inizio: per tutto il 2023 ICE proseguirà le iniziative per aprire le porte di ulteriori hub commerciali per l'export italiano in Francia, Spagna, Regno Unito e Marocco. In totale, saranno 12 le iniziative per settore con budget già approvato organizzate da ICE nel mondo. Siamo convinti che l'export sia vitale per l'Italia. Più imprese esportatrici significa più crescita e sviluppo per il Paese. Come ICE siamo pronti, al fianco delle aziende e al servizio del "Sistema Italia" e della politica economica e commerciale estera della nostra Nazione".

La piattaforma di match-making di **Cosmoprof** Worldwide Bologna ha permesso di gestire la presenza di buyer da oltre 50 paesi. In crescita le registrazioni degli stakeholder da Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania. Il ritorno degli operatori da Cina e Taiwan ha permesso ad aziende e produttori di recuperare progetti e collaborazioni per opportunità in mercati che continuano ad essere un asset fondamentale di sviluppo.

Oltre ad un'area espositiva ricca di novità e di ispirazioni, sono state molto seguite le iniziative di **Cosmoprof** . I **Cosmoprof** & Cosmopack Awards hanno decretato ancora un volta i migliori prodotti beauty dei prossimi mesi, attirando la curiosità degli addetti ai lavori: oltre 1.000 i presenti alla serata di premiazione, ma moltissimi sono stati i visitatori che hanno visitato con attenzione l'installazione al Centro Servizi. Hanno suscitato molto interesse anche le aree dedicate ai CosmoTrends, con una visione di quali sono le tendenze più attuali, e a CosmoVision, il percorso multisensoriale che ha svelato l'evoluzione futura dell'industria beauty. I progetti sono stati realizzati in collaborazione con l'agenzia internazionale Beautystreams.

Grande partecipazione anche agli eventi in programma durante la manifestazione. Da giovedì a sabato i partecipanti ai 12 CosmoTalks in programma hanno potuto seguire analisi e le tavole rotonde alla presenza di manager ed esperti internazionali.

Molto seguiti anche gli appuntamenti dedicati alle tecniche corporee di World Massage Meeting, da venerdì a lunedì, e le sessioni di approfondimento e formazione con i "Guru" di Cosmo Onstage, che domenica e lunedì hanno coinvolto gli operatori presentando i temi più attuali per il comparto professionale. Infine ottimo successo anche per i 18 team artistici che si sono esibiti sulla passerella di On Hair, presentando nuove tecniche di taglio e colore con show coinvolgenti ed emozionanti.

Tutti i diritti riservati

chivassoggi.it

URL :http://chivassoggi.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Régional et Local

► **21 marzo 2023 - 13:23**

> Versione online

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi



(Adnkronos) -

Si è chiusa con un grande successo la 54ma edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B per l'industria cosmetica leader al mondo. Oltre 250.000 gli addetti ai lavori presenti, provenienti da 153 paesi, che hanno riempito i corridoi del quartiere fieristico alla scoperta delle ultime novità per il settore.

" **Cosmoprof** si conferma ancora una volta la vetrina mondiale di riferimento per l'industria. I risultati di questa edizione ben rappresentano lo stato di salute dell'industria", sottolinea Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere. "La presenza dei key player provenienti dai principali mercati, di più di 2.984 espositori (+11% rispetto al 2022), provenienti da 64 paesi e di 29 collettive nazionali è il frutto del lavoro fatto in questi anni per rafforzare il profilo internazionale e il prestigio della manifestazione, grazie alla collaborazione con Cosmetica Italia e al supporto del Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione Internazionale e di ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Le presenze istituzionali di questi giorni, con il Presidente del Consiglio Giorgia Meloni, il Ministro dell'Università e della Ricerca Anna Maria Bernini, il Ministro del Turismo Daniela Santanché, e con le autorità locali, nazionali e internazionali evidenziano il valore di **Cosmoprof** sia come partner di business per gli operatori, sia come motore economico."

"In questi giorni, tra i padiglioni di **Cosmoprof** Worldwide Bologna 2023, imprese, esperti e operatori del settore hanno interpretato le diverse sfaccettature del mondo della cosmesi mettendone in luce la grande reattività e il dinamismo in Italia e all'estero. Ad accompagnare fiera e industria in questa esposizione mondiale, con il fatturato totale del settore cosmetico in Italia che torna pienamente ai livelli pre-pandemia (13,3 miliardi di euro nel 2022) superando del 10,5% i valori del 2019 e stime di un'ulteriore crescita (+7,7% rispetto al 2022) per il 2023, – ha commentato Benedetto Lavino, Presidente di Cosmetica Italia – una significativa rappresentanza del mondo politico e delle istituzioni".

Tutti i diritti riservati

E' - continua Lavino - "una testimonianza della forte attenzione, anche da parte del Governo, al valore del cosmetico come bene indispensabile di igiene, prevenzione e protezione e della sempre maggiore consapevolezza della potenza del comparto cosmetico nazionale come driver del made in Italy nel mondo. La conferma arriva dal fermento sui mercati internazionali, dove l'offerta italiana è sempre più apprezzata per i suoi elevati standard di qualità, sicurezza e innovazione, con crescente interesse da parte delle destinazioni extraeuropee e una bilancia commerciale che nel 2022 raggiunge livelli record superando i 3,2 miliardi di euro e una crescita di oltre 500 milioni rispetto al 2021. Dati e dinamiche che, ancora una volta, al fianco dello storico partner BolognaFiere **Cosmoprof** ci hanno permesso di consolidare il racconto della cosmesi: un'industria che fa bene al Paese".

" **Cosmoprof** si è dimostrata ancora una volta manifestazione di eccellenza dal respiro internazionale e Agenzia ICE ha contribuito a questo successo portando 152 buyers da 50 Paesi, - dichiara Matteo Zoppas Presidente di Agenzia ICE. - E' stato un lavoro di squadra sinergico, volto ad affermare l'immagine dell'Italia, patria della cultura della bellezza e teatro di un sistema industriale di assoluta eccellenza. Per noi **Cosmoprof** non è punto di arrivo ma punto di inizio: per tutto il 2023 ICE proseguirà le iniziative per aprire le porte di ulteriori hub commerciali per l'export italiano in Francia, Spagna, Regno Unito e Marocco. In totale, saranno 12 le iniziative per settore con budget già approvato organizzate da ICE nel mondo. Siamo convinti che l'export sia vitale per l'Italia. Più imprese esportatrici significa più crescita e sviluppo per il Paese. Come ICE siamo pronti, al fianco delle aziende e al servizio del "Sistema Italia" e della politica economica e commerciale estera della nostra Nazione".

La piattaforma di match-making di **Cosmoprof** Worldwide Bologna ha permesso di gestire la presenza di buyer da oltre 50 paesi. In crescita le registrazioni degli stakeholder da Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania. Il ritorno degli operatori da Cina e Taiwan ha permesso ad aziende e produttori di recuperare progetti e collaborazioni per opportunità in mercati che continuano ad essere un asset fondamentale di sviluppo.

Oltre ad un'area espositiva ricca di novità e di ispirazioni, sono state molto seguite le iniziative di **Cosmoprof** . I **Cosmoprof** & Cosmopack Awards hanno decretato ancora un volta i migliori prodotti beauty dei prossimi mesi, attirando la curiosità degli addetti ai lavori: oltre 1.000 i presenti alla serata di premiazione, ma moltissimi sono stati i visitatori che hanno visitato con attenzione l'installazione al Centro Servizi. Hanno suscitato molto interesse anche le aree dedicate ai CosmoTrends, con una visione di quali sono le tendenze più attuali, e a CosmoVision, il percorso multisensoriale che ha svelato l'evoluzione futura dell'industria beauty. I progetti sono stati realizzati in collaborazione con l'agenzia internazionale Beautystreams.

Grande partecipazione anche agli eventi in programma durante la manifestazione. Da giovedì a sabato i partecipanti ai 12 CosmoTalks in programma hanno potuto seguire analisi e le tavole rotonde alla presenza di manager ed esperti internazionali.

Molto seguiti anche gli appuntamenti dedicati alle tecniche corporee di World Massage Meeting, da venerdì a lunedì, e le sessioni di approfondimento e formazione con i "Guru" di Cosmo Onstage, che domenica e lunedì hanno coinvolto gli operatori presentando i temi più attuali per il comparto professionale. Infine ottimo successo anche per i 18 team artistici che si sono esibiti sulla passerella di On Hair, presentando nuove tecniche di taglio e colore con show coinvolgenti ed emozionanti.

Tutti i diritti riservati

viverecivitanova.it

URL :http://www.viverecivitanova.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **21 marzo 2023 - 13:24**

> Versione online

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi





5' di lettura

Vivere Italia
21/03/2023

- (Adnkronos) - Si è chiusa con un grande successo la 54ma edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B per l'industria cosmetica leader al mondo.

Oltre 250.000 gli addetti ai lavori presenti, provenienti da 153 paesi, che hanno riempito i corridoi del quartiere fieristico alla scoperta delle ultime novità per il settore. "**Cosmoprof** si conferma ancora una volta la vetrina mondiale di riferimento per l'industria. I risultati di questa edizione ben rappresentano lo stato di salute dell'industria", sottolinea Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere. "La presenza dei key player provenienti dai principali mercati, di più di 2.984 espositori (+11% rispetto al 2022), provenienti da 64 paesi e di 29 collettive nazionali è il frutto del lavoro fatto in questi anni per rafforzare il profilo internazionale e il prestigio della manifestazione, grazie alla collaborazione con Cosmetica Italia e al supporto del Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione Internazionale e di ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Le presenze istituzionali di questi giorni, con il Presidente del Consiglio Giorgia Meloni, il Ministro dell'Università e della Ricerca

Tutti i diritti riservati

Anna Maria Bernini, il Ministro del Turismo Daniela Santanché, e con le autorità locali, nazionali e internazionali evidenziano il valore di **Cosmoprof** sia come partner di business per gli operatori, sia come motore economico." "In questi giorni, tra i padiglioni di **Cosmoprof** Worldwide Bologna 2023, imprese, esperti e operatori del settore hanno interpretato le diverse sfaccettature del mondo della cosmesi mettendone in luce la grande reattività e il dinamismo in Italia e all'estero. Ad accompagnare fiera e industria in questa esposizione mondiale, con il fatturato totale del settore cosmetico in Italia che torna pienamente ai livelli pre-pandemia (13,3 miliardi di euro nel 2022) superando del 10,5% i valori del 2019 e stime di un'ulteriore crescita (+7,7% rispetto al 2022) per il 2023, – ha commentato Benedetto Lavino, Presidente di Cosmetica Italia – una significativa rappresentanza del mondo politico e delle istituzioni". E' - continua Lavino - "una testimonianza della forte attenzione, anche da parte del Governo, al valore del cosmetico come bene indispensabile di igiene, prevenzione e protezione e della sempre maggiore consapevolezza della potenza del comparto cosmetico nazionale come driver del made in Italy nel mondo. La conferma arriva dal fermento sui mercati internazionali, dove l'offerta italiana è sempre più apprezzata per i suoi elevati standard di qualità, sicurezza e innovazione, con crescente interesse da parte delle destinazioni extraeuropee e una bilancia commerciale che nel 2022 raggiunge livelli record superando i 3,2 miliardi di euro e una crescita di oltre 500 milioni rispetto al 2021. Dati e dinamiche che, ancora una volta, al fianco dello storico partner BolognaFiere **Cosmoprof** ci hanno permesso di consolidare il racconto della cosmesi: un'industria che fa bene al Paese". " **Cosmoprof** si è dimostrata ancora una volta manifestazione di eccellenza dal respiro internazionale e Agenzia ICE ha contribuito a questo successo portando 152 buyers da 50 Paesi, - dichiara Matteo Zoppas Presidente di Agenzia ICE. - E' stato un lavoro di squadra sinergico, volto ad affermare l'immagine dell'Italia, patria della cultura della bellezza e teatro di un sistema industriale di assoluta eccellenza. Per noi **Cosmoprof** non è punto di arrivo ma punto di inizio: per tutto il 2023 ICE proseguirà le iniziative per aprire le porte di ulteriori hub commerciali per l'export italiano in Francia, Spagna, Regno Unito e Marocco. In totale, saranno 12 le iniziative per settore con budget già approvato organizzate da ICE nel mondo. Siamo convinti che l'export sia vitale per l'Italia. Più imprese esportatrici significa più crescita e sviluppo per il Paese. Come ICE siamo pronti, al fianco delle aziende e al servizio del "Sistema Italia" e della politica economica e commerciale estera della nostra Nazione". La piattaforma di match-making di **Cosmoprof** Worldwide Bologna ha permesso di gestire la presenza di buyer da oltre 50 paesi. In crescita le registrazioni degli stakeholder da Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania. Il ritorno degli operatori da Cina e Taiwan ha permesso ad aziende e produttori di recuperare progetti e collaborazioni per opportunità in mercati che continuano ad essere un asset fondamentale di sviluppo. Oltre ad un'area espositiva ricca di novità e di ispirazioni, sono state molto seguite le iniziative di **Cosmoprof** . I **Cosmoprof** & Cosmopack Awards hanno decretato ancora un volta i migliori prodotti beauty dei prossimi mesi, attirando la curiosità degli addetti ai lavori: oltre 1.000 i presenti alla serata di premiazione, ma moltissimi sono stati i visitatori che hanno visitato con attenzione l'installazione al Centro Servizi. Hanno suscitato molto interesse anche le aree dedicate ai CosmoTrends, con una visione di quali sono le tendenze più attuali, e a CosmoVision, il percorso multisensoriale che ha svelato l'evoluzione futura dell'industria beauty. I progetti sono stati realizzati in collaborazione con l'agenzia internazionale Beautystreams. Grande partecipazione anche agli eventi in programma durante la manifestazione. Da giovedì a sabato i partecipanti ai 12 CosmoTalks in programma hanno potuto seguire analisi e le tavole rotonde alla presenza di manager ed esperti internazionali. Molto seguiti anche gli appuntamenti dedicati alle tecniche corporee di World Massage Meeting, da venerdì a lunedì, e le sessioni di approfondimento e formazione con i "Guru" di Cosmo Onstage, che domenica e lunedì hanno coinvolto gli operatori presentando i temi più attuali per il

Tutti i diritti riservati

comparto professionale. Infine ottimo successo anche per i 18 team artistici che si sono esibiti sulla passerella di On Hair, presentando nuove tecniche di taglio e colore con show coinvolgenti ed emozionanti.

Tutti i diritti riservati

viverecamerino.it

URL :http://www.viverecamerino.it
PAESE : Italia
TYPE : Web International

► **21 marzo 2023 - 13:24**

> Versione online

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi





5' di lettura

Vivere Senigallia
21/03/2023

- (Adnkronos) - Si è chiusa con un grande successo la 54ma edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B per l'industria cosmetica leader al mondo.

Oltre 250.000 gli addetti ai lavori presenti, provenienti da 153 paesi, che hanno riempito i corridoi del quartiere fieristico alla scoperta delle ultime novità per il settore. "**Cosmoprof** si conferma ancora una volta la vetrina mondiale di riferimento per l'industria. I risultati di questa edizione ben rappresentano lo stato di salute dell'industria", sottolinea Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere. "La presenza dei key player provenienti dai principali mercati, di più di 2.984 espositori (+11% rispetto al 2022), provenienti da 64 paesi e di 29 collettive nazionali è il frutto del lavoro fatto in questi anni per rafforzare il profilo internazionale e il prestigio della manifestazione, grazie alla collaborazione con Cosmetica Italia e al supporto del Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione Internazionale e di ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Le presenze istituzionali di questi giorni, con il Presidente del Consiglio Giorgia Meloni, il Ministro dell'Università e della Ricerca

Tutti i diritti riservati

Anna Maria Bernini, il Ministro del Turismo Daniela Santanché, e con le autorità locali, nazionali e internazionali evidenziano il valore di **Cosmoprof** sia come partner di business per gli operatori, sia come motore economico." "In questi giorni, tra i padiglioni di **Cosmoprof** Worldwide Bologna 2023, imprese, esperti e operatori del settore hanno interpretato le diverse sfaccettature del mondo della cosmesi mettendone in luce la grande reattività e il dinamismo in Italia e all'estero. Ad accompagnare fiera e industria in questa esposizione mondiale, con il fatturato totale del settore cosmetico in Italia che torna pienamente ai livelli pre-pandemia (13,3 miliardi di euro nel 2022) superando del 10,5% i valori del 2019 e stime di un'ulteriore crescita (+7,7% rispetto al 2022) per il 2023, – ha commentato Benedetto Lavino, Presidente di Cosmetica Italia – una significativa rappresentanza del mondo politico e delle istituzioni". E' - continua Lavino - "una testimonianza della forte attenzione, anche da parte del Governo, al valore del cosmetico come bene indispensabile di igiene, prevenzione e protezione e della sempre maggiore consapevolezza della potenza del comparto cosmetico nazionale come driver del made in Italy nel mondo. La conferma arriva dal fermento sui mercati internazionali, dove l'offerta italiana è sempre più apprezzata per i suoi elevati standard di qualità, sicurezza e innovazione, con crescente interesse da parte delle destinazioni extraeuropee e una bilancia commerciale che nel 2022 raggiunge livelli record superando i 3,2 miliardi di euro e una crescita di oltre 500 milioni rispetto al 2021. Dati e dinamiche che, ancora una volta, al fianco dello storico partner BolognaFiere **Cosmoprof** ci hanno permesso di consolidare il racconto della cosmesi: un'industria che fa bene al Paese". " **Cosmoprof** si è dimostrata ancora una volta manifestazione di eccellenza dal respiro internazionale e Agenzia ICE ha contribuito a questo successo portando 152 buyers da 50 Paesi, - dichiara Matteo Zoppas Presidente di Agenzia ICE. - E' stato un lavoro di squadra sinergico, volto ad affermare l'immagine dell'Italia, patria della cultura della bellezza e teatro di un sistema industriale di assoluta eccellenza. Per noi **Cosmoprof** non è punto di arrivo ma punto di inizio: per tutto il 2023 ICE proseguirà le iniziative per aprire le porte di ulteriori hub commerciali per l'export italiano in Francia, Spagna, Regno Unito e Marocco. In totale, saranno 12 le iniziative per settore con budget già approvato organizzate da ICE nel mondo. Siamo convinti che l'export sia vitale per l'Italia. Più imprese esportatrici significa più crescita e sviluppo per il Paese. Come ICE siamo pronti, al fianco delle aziende e al servizio del "Sistema Italia" e della politica economica e commerciale estera della nostra Nazione". La piattaforma di match-making di **Cosmoprof** Worldwide Bologna ha permesso di gestire la presenza di buyer da oltre 50 paesi. In crescita le registrazioni degli stakeholder da Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania. Il ritorno degli operatori da Cina e Taiwan ha permesso ad aziende e produttori di recuperare progetti e collaborazioni per opportunità in mercati che continuano ad essere un asset fondamentale di sviluppo. Oltre ad un'area espositiva ricca di novità e di ispirazioni, sono state molto seguite le iniziative di **Cosmoprof** . I **Cosmoprof** & Cosmopack Awards hanno decretato ancora un volta i migliori prodotti beauty dei prossimi mesi, attirando la curiosità degli addetti ai lavori: oltre 1.000 i presenti alla serata di premiazione, ma moltissimi sono stati i visitatori che hanno visitato con attenzione l'installazione al Centro Servizi. Hanno suscitato molto interesse anche le aree dedicate ai CosmoTrends, con una visione di quali sono le tendenze più attuali, e a CosmoVision, il percorso multisensoriale che ha svelato l'evoluzione futura dell'industria beauty. I progetti sono stati realizzati in collaborazione con l'agenzia internazionale Beautystreams. Grande partecipazione anche agli eventi in programma durante la manifestazione. Da giovedì a sabato i partecipanti ai 12 CosmoTalks in programma hanno potuto seguire analisi e le tavole rotonde alla presenza di manager ed esperti internazionali. Molto seguiti anche gli appuntamenti dedicati alle tecniche corporee di World Massage Meeting, da venerdì a lunedì, e le sessioni di approfondimento e formazione con i "Guru" di Cosmo Onstage, che domenica e lunedì hanno coinvolto gli operatori presentando i temi più attuali per il

Tutti i diritti riservati

comparto professionale. Infine ottimo successo anche per i 18 team artistici che si sono esibiti sulla passerella di On Hair, presentando nuove tecniche di taglio e colore con show coinvolgenti ed emozionanti.

Tutti i diritti riservati

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi

- Staff
- 21 Marzo 2023
- 0
- Check the News

Cosmoprof -2023-presenti-oltre-250-mila-addetti-da-153-paesi-300x200.jpg" alt="Successo per **Cosmoprof** 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi" decoding="async" id="645dcd6b">

(Adnkronos) –
Si è chiusa con un grande successo la 54ma edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B per l'industria cosmetica leader al mondo. Oltre 250.000 gli addetti ai lavori presenti, provenienti da 153 paesi, che hanno riempito i corridoi del quartiere fieristico alla scoperta delle ultime novità per il settore. "**Cosmoprof** si conferma ancora una volta la vetrina mondiale di riferimento per l'industria. I risultati di questa edizione ben rappresentano lo stato di salute dell'industria", sottolinea Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere. "La presenza dei key player provenienti dai principali mercati, di più di 2.984 espositori (+11% rispetto al 2022), provenienti da 64 paesi e di 29 collettive nazionali è il frutto del lavoro fatto in questi anni per rafforzare il profilo internazionale e il prestigio della manifestazione, grazie alla collaborazione con Cosmetica Italia e al supporto del Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione Internazionale e di ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Le presenze istituzionali di questi giorni, con il Presidente del Consiglio Giorgia Meloni, il Ministro dell'Università e della Ricerca Anna Maria Bernini, il Ministro del Turismo Daniela Santanché, e con le autorità locali, nazionali e internazionali evidenziano il valore di **Cosmoprof** sia come partner di business per gli operatori, sia come motore economico." "In questi giorni, tra i padiglioni di **Cosmoprof** Worldwide Bologna 2023, imprese, esperti e operatori del settore hanno interpretato le diverse sfaccettature del mondo della cosmesi mettendone in luce la grande reattività e il dinamismo in Italia e all'estero. Ad accompagnare fiera e industria in questa esposizione mondiale, con il fatturato totale del settore cosmetico in Italia che torna pienamente ai livelli pre-pandemia (13,3 miliardi di euro nel 2022) superando del 10,5% i valori del 2019 e stime di un'ulteriore crescita (+7,7% rispetto al 2022) per il 2023, – ha commentato Benedetto Lavino, Presidente di Cosmetica Italia – una significativa rappresentanza del mondo politico e delle istituzioni". E' – continua Lavino – "una testimonianza della forte attenzione, anche da parte del Governo, al valore del cosmetico come bene indispensabile di igiene, prevenzione e protezione e della sempre maggiore consapevolezza della potenza del comparto cosmetico nazionale come driver del made in Italy nel mondo. La conferma arriva dal fermento sui mercati internazionali, dove l'offerta italiana è sempre più apprezzata per i suoi elevati standard di qualità, sicurezza e innovazione, con crescente interesse da parte delle destinazioni extraeuropee e una bilancia commerciale che nel 2022 raggiunge livelli record superando i 3,2 miliardi di euro e una crescita di oltre 500 milioni rispetto al 2021. Dati e dinamiche che, ancora una volta, al fianco dello storico partner BolognaFiere **Cosmoprof** ci hanno permesso di consolidare il racconto della cosmesi: un'industria che fa bene al Paese". "**Cosmoprof** si è dimostrata ancora una volta manifestazione di eccellenza dal respiro internazionale e Agenzia ICE ha contribuito a questo successo portando 152 buyers da 50 Paesi, – dichiara Matteo Zoppas Presidente di Agenzia ICE. – E' stato un lavoro di squadra sinergico, volto ad affermare l'immagine dell'Italia, patria della cultura della bellezza e teatro di un sistema industriale di assoluta eccellenza. Per

noi **Cosmoprof** non è punto di arrivo ma punto di inizio: per tutto il 2023 ICE proseguirà le iniziative per aprire le porte di ulteriori hub commerciali per l'export italiano in Francia, Spagna, Regno Unito e Marocco. In totale, saranno 12 le iniziative per settore con budget già approvato organizzate da ICE nel mondo. Siamo convinti che l'export sia vitale per l'Italia. Più imprese esportatrici significa più crescita e sviluppo per il Paese. Come ICE siamo pronti, al fianco delle aziende e al servizio del "Sistema Italia" e della politica economica e commerciale estera della nostra Nazione". La piattaforma di match-making di **Cosmoprof** Worldwide Bologna ha permesso di gestire la presenza di buyer da oltre 50 paesi. In crescita le registrazioni degli stakeholder da Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania. Il ritorno degli operatori da Cina e Taiwan ha permesso ad aziende e produttori di recuperare progetti e collaborazioni per opportunità in mercati che continuano ad essere un asset fondamentale di sviluppo. Oltre ad un'area espositiva ricca di novità e di ispirazioni, sono state molto seguite le iniziative di **Cosmoprof**. I **Cosmoprof** & Cosmopack Awards hanno decretato ancora un volta i migliori prodotti beauty dei prossimi mesi, attirando la curiosità degli addetti ai lavori: oltre 1.000 i presenti alla serata di premiazione, ma moltissimi sono stati i visitatori che hanno visitato con attenzione l'installazione al Centro Servizi. Hanno suscitato molto interesse anche le aree dedicate ai CosmoTrends, con una visione di quali sono le tendenze più attuali, e a CosmoVision, il percorso multisensoriale che ha svelato l'evoluzione futura dell'industria beauty. I progetti sono stati realizzati in collaborazione con l'agenzia internazionale Beautystreams. Grande partecipazione anche agli eventi in programma durante la manifestazione. Da giovedì a sabato i partecipanti ai 12 CosmoTalks in programma hanno potuto seguire analisi e le tavole rotonde alla presenza di manager ed esperti internazionali. Molto seguiti anche gli appuntamenti dedicati alle tecniche corporee di World Massage Meeting, da venerdì a lunedì, e le sessioni di approfondimento e formazione con i "Guru" di Cosmo Onstage, che domenica e lunedì hanno coinvolto gli operatori presentando i temi più attuali per il comparto professionale. Infine ottimo successo anche per i 18 team artistici che si sono esibiti sulla passerella di On Hair, presentando nuove tecniche di taglio e colore con show coinvolgenti ed emozionanti. —economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

Tutti i diritti riservati

viverevarese.eu

URL :https://viverevarese.eu/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **21 marzo 2023 - 13:27**

> Versione online

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi





5' di lettura

Vivere Italia
21/03/2023

- (Adnkronos) - Si è chiusa con un grande successo la 54ma edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B per l'industria cosmetica leader al mondo.

Oltre 250.000 gli addetti ai lavori presenti, provenienti da 153 paesi, che hanno riempito i corridoi del quartiere fieristico alla scoperta delle ultime novità per il settore. "**Cosmoprof** si conferma ancora una volta la vetrina mondiale di riferimento per l'industria. I risultati di questa edizione ben rappresentano lo stato di salute dell'industria", sottolinea Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere. "La presenza dei key player provenienti dai principali mercati, di più di 2.984 espositori (+11% rispetto al 2022), provenienti da 64 paesi e di 29 collettive nazionali è il frutto del lavoro fatto in questi anni per rafforzare il profilo internazionale e il prestigio della manifestazione, grazie alla collaborazione con Cosmetica Italia e al supporto del Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione Internazionale e di ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Le presenze istituzionali di questi giorni, con il Presidente del Consiglio Giorgia Meloni, il Ministro dell'Università e della Ricerca

Tutti i diritti riservati

Anna Maria Bernini, il Ministro del Turismo Daniela Santanché, e con le autorità locali, nazionali e internazionali evidenziano il valore di **Cosmoprof** sia come partner di business per gli operatori, sia come motore economico." "In questi giorni, tra i padiglioni di **Cosmoprof** Worldwide Bologna 2023, imprese, esperti e operatori del settore hanno interpretato le diverse sfaccettature del mondo della cosmesi mettendone in luce la grande reattività e il dinamismo in Italia e all'estero. Ad accompagnare fiera e industria in questa esposizione mondiale, con il fatturato totale del settore cosmetico in Italia che torna pienamente ai livelli pre-pandemia (13,3 miliardi di euro nel 2022) superando del 10,5% i valori del 2019 e stime di un'ulteriore crescita (+7,7% rispetto al 2022) per il 2023, – ha commentato Benedetto Lavino, Presidente di Cosmetica Italia – una significativa rappresentanza del mondo politico e delle istituzioni". E' - continua Lavino - "una testimonianza della forte attenzione, anche da parte del Governo, al valore del cosmetico come bene indispensabile di igiene, prevenzione e protezione e della sempre maggiore consapevolezza della potenza del comparto cosmetico nazionale come driver del made in Italy nel mondo. La conferma arriva dal fermento sui mercati internazionali, dove l'offerta italiana è sempre più apprezzata per i suoi elevati standard di qualità, sicurezza e innovazione, con crescente interesse da parte delle destinazioni extraeuropee e una bilancia commerciale che nel 2022 raggiunge livelli record superando i 3,2 miliardi di euro e una crescita di oltre 500 milioni rispetto al 2021. Dati e dinamiche che, ancora una volta, al fianco dello storico partner BolognaFiere **Cosmoprof** ci hanno permesso di consolidare il racconto della cosmesi: un'industria che fa bene al Paese". " **Cosmoprof** si è dimostrata ancora una volta manifestazione di eccellenza dal respiro internazionale e Agenzia ICE ha contribuito a questo successo portando 152 buyers da 50 Paesi, - dichiara Matteo Zoppas Presidente di Agenzia ICE. - E' stato un lavoro di squadra sinergico, volto ad affermare l'immagine dell'Italia, patria della cultura della bellezza e teatro di un sistema industriale di assoluta eccellenza. Per noi **Cosmoprof** non è punto di arrivo ma punto di inizio: per tutto il 2023 ICE proseguirà le iniziative per aprire le porte di ulteriori hub commerciali per l'export italiano in Francia, Spagna, Regno Unito e Marocco. In totale, saranno 12 le iniziative per settore con budget già approvato organizzate da ICE nel mondo. Siamo convinti che l'export sia vitale per l'Italia. Più imprese esportatrici significa più crescita e sviluppo per il Paese. Come ICE siamo pronti, al fianco delle aziende e al servizio del "Sistema Italia" e della politica economica e commerciale estera della nostra Nazione". La piattaforma di match-making di **Cosmoprof** Worldwide Bologna ha permesso di gestire la presenza di buyer da oltre 50 paesi. In crescita le registrazioni degli stakeholder da Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania. Il ritorno degli operatori da Cina e Taiwan ha permesso ad aziende e produttori di recuperare progetti e collaborazioni per opportunità in mercati che continuano ad essere un asset fondamentale di sviluppo. Oltre ad un'area espositiva ricca di novità e di ispirazioni, sono state molto seguite le iniziative di **Cosmoprof** . I **Cosmoprof** & Cosmopack Awards hanno decretato ancora un volta i migliori prodotti beauty dei prossimi mesi, attirando la curiosità degli addetti ai lavori: oltre 1.000 i presenti alla serata di premiazione, ma moltissimi sono stati i visitatori che hanno visitato con attenzione l'installazione al Centro Servizi. Hanno suscitato molto interesse anche le aree dedicate ai CosmoTrends, con una visione di quali sono le tendenze più attuali, e a CosmoVision, il percorso multisensoriale che ha svelato l'evoluzione futura dell'industria beauty. I progetti sono stati realizzati in collaborazione con l'agenzia internazionale Beautystreams. Grande partecipazione anche agli eventi in programma durante la manifestazione. Da giovedì a sabato i partecipanti ai 12 CosmoTalks in programma hanno potuto seguire analisi e le tavole rotonde alla presenza di manager ed esperti internazionali. Molto seguiti anche gli appuntamenti dedicati alle tecniche corporee di World Massage Meeting, da venerdì a lunedì, e le sessioni di approfondimento e formazione con i "Guru" di Cosmo Onstage, che domenica e lunedì hanno coinvolto gli operatori presentando i temi più attuali per il

Tutti i diritti riservati

comparto professionale. Infine ottimo successo anche per i 18 team artistici che si sono esibiti sulla passerella di On Hair, presentando nuove tecniche di taglio e colore con show coinvolgenti ed emozionanti.

Tutti i diritti riservati

viveremartinafranca

URL :https://www.viveremartinafranca.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **21 marzo 2023 - 13:27**

> Versione online

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi





5' di lettura

Vivere Italia
21/03/2023

- (Adnkronos) - Si è chiusa con un grande successo la 54ma edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B per l'industria cosmetica leader al mondo.

Oltre 250.000 gli addetti ai lavori presenti, provenienti da 153 paesi, che hanno riempito i corridoi del quartiere fieristico alla scoperta delle ultime novità per il settore. "**Cosmoprof** si conferma ancora una volta la vetrina mondiale di riferimento per l'industria. I risultati di questa edizione ben rappresentano lo stato di salute dell'industria", sottolinea Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere. "La presenza dei key player provenienti dai principali mercati, di più di 2.984 espositori (+11% rispetto al 2022), provenienti da 64 paesi e di 29 collettive nazionali è il frutto del lavoro fatto in questi anni per rafforzare il profilo internazionale e il prestigio della manifestazione, grazie alla collaborazione con Cosmetica Italia e al supporto del Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione Internazionale e di ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Le presenze istituzionali di questi giorni, con il Presidente del Consiglio Giorgia Meloni, il Ministro dell'Università e della Ricerca

Tutti i diritti riservati

Anna Maria Bernini, il Ministro del Turismo Daniela Santanché, e con le autorità locali, nazionali e internazionali evidenziano il valore di **Cosmoprof** sia come partner di business per gli operatori, sia come motore economico." "In questi giorni, tra i padiglioni di **Cosmoprof** Worldwide Bologna 2023, imprese, esperti e operatori del settore hanno interpretato le diverse sfaccettature del mondo della cosmesi mettendone in luce la grande reattività e il dinamismo in Italia e all'estero. Ad accompagnare fiera e industria in questa esposizione mondiale, con il fatturato totale del settore cosmetico in Italia che torna pienamente ai livelli pre-pandemia (13,3 miliardi di euro nel 2022) superando del 10,5% i valori del 2019 e stime di un'ulteriore crescita (+7,7% rispetto al 2022) per il 2023, – ha commentato Benedetto Lavino, Presidente di Cosmetica Italia – una significativa rappresentanza del mondo politico e delle istituzioni". E' - continua Lavino - "una testimonianza della forte attenzione, anche da parte del Governo, al valore del cosmetico come bene indispensabile di igiene, prevenzione e protezione e della sempre maggiore consapevolezza della potenza del comparto cosmetico nazionale come driver del made in Italy nel mondo. La conferma arriva dal fermento sui mercati internazionali, dove l'offerta italiana è sempre più apprezzata per i suoi elevati standard di qualità, sicurezza e innovazione, con crescente interesse da parte delle destinazioni extraeuropee e una bilancia commerciale che nel 2022 raggiunge livelli record superando i 3,2 miliardi di euro e una crescita di oltre 500 milioni rispetto al 2021. Dati e dinamiche che, ancora una volta, al fianco dello storico partner BolognaFiere **Cosmoprof** ci hanno permesso di consolidare il racconto della cosmesi: un'industria che fa bene al Paese". " **Cosmoprof** si è dimostrata ancora una volta manifestazione di eccellenza dal respiro internazionale e Agenzia ICE ha contribuito a questo successo portando 152 buyers da 50 Paesi, - dichiara Matteo Zoppas Presidente di Agenzia ICE. - E' stato un lavoro di squadra sinergico, volto ad affermare l'immagine dell'Italia, patria della cultura della bellezza e teatro di un sistema industriale di assoluta eccellenza. Per noi **Cosmoprof** non è punto di arrivo ma punto di inizio: per tutto il 2023 ICE proseguirà le iniziative per aprire le porte di ulteriori hub commerciali per l'export italiano in Francia, Spagna, Regno Unito e Marocco. In totale, saranno 12 le iniziative per settore con budget già approvato organizzate da ICE nel mondo. Siamo convinti che l'export sia vitale per l'Italia. Più imprese esportatrici significa più crescita e sviluppo per il Paese. Come ICE siamo pronti, al fianco delle aziende e al servizio del "Sistema Italia" e della politica economica e commerciale estera della nostra Nazione". La piattaforma di match-making di **Cosmoprof** Worldwide Bologna ha permesso di gestire la presenza di buyer da oltre 50 paesi. In crescita le registrazioni degli stakeholder da Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania. Il ritorno degli operatori da Cina e Taiwan ha permesso ad aziende e produttori di recuperare progetti e collaborazioni per opportunità in mercati che continuano ad essere un asset fondamentale di sviluppo. Oltre ad un'area espositiva ricca di novità e di ispirazioni, sono state molto seguite le iniziative di **Cosmoprof** . I **Cosmoprof** & Cosmopack Awards hanno decretato ancora un volta i migliori prodotti beauty dei prossimi mesi, attirando la curiosità degli addetti ai lavori: oltre 1.000 i presenti alla serata di premiazione, ma moltissimi sono stati i visitatori che hanno visitato con attenzione l'installazione al Centro Servizi. Hanno suscitato molto interesse anche le aree dedicate ai CosmoTrends, con una visione di quali sono le tendenze più attuali, e a CosmoVision, il percorso multisensoriale che ha svelato l'evoluzione futura dell'industria beauty. I progetti sono stati realizzati in collaborazione con l'agenzia internazionale Beautystreams. Grande partecipazione anche agli eventi in programma durante la manifestazione. Da giovedì a sabato i partecipanti ai 12 CosmoTalks in programma hanno potuto seguire analisi e le tavole rotonde alla presenza di manager ed esperti internazionali. Molto seguiti anche gli appuntamenti dedicati alle tecniche corporee di World Massage Meeting, da venerdì a lunedì, e le sessioni di approfondimento e formazione con i "Guru" di Cosmo Onstage, che domenica e lunedì hanno coinvolto gli operatori presentando i temi più attuali per il

comparto professionale. Infine ottimo successo anche per i 18 team artistici che si sono esibiti sulla passerella di On Hair, presentando nuove tecniche di taglio e colore con show coinvolgenti ed emozionanti.

Tutti i diritti riservati

viverejesi.it

URL :http://www.viverejesi.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **21 marzo 2023 - 13:27**

> Versione online

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi





5' di lettura

Vivere Italia
21/03/2023

- (Adnkronos) - Si è chiusa con un grande successo la 54ma edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B per l'industria cosmetica leader al mondo.

Oltre 250.000 gli addetti ai lavori presenti, provenienti da 153 paesi, che hanno riempito i corridoi del quartiere fieristico alla scoperta delle ultime novità per il settore. "**Cosmoprof** si conferma ancora una volta la vetrina mondiale di riferimento per l'industria. I risultati di questa edizione ben rappresentano lo stato di salute dell'industria", sottolinea Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere. "La presenza dei key player provenienti dai principali mercati, di più di 2.984 espositori (+11% rispetto al 2022), provenienti da 64 paesi e di 29 collettive nazionali è il frutto del lavoro fatto in questi anni per rafforzare il profilo internazionale e il prestigio della manifestazione, grazie alla collaborazione con Cosmetica Italia e al supporto del Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione Internazionale e di ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Le presenze istituzionali di questi giorni, con il Presidente del Consiglio Giorgia Meloni, il Ministro dell'Università e della Ricerca

Tutti i diritti riservati

Anna Maria Bernini, il Ministro del Turismo Daniela Santanché, e con le autorità locali, nazionali e internazionali evidenziano il valore di **Cosmoprof** sia come partner di business per gli operatori, sia come motore economico." "In questi giorni, tra i padiglioni di **Cosmoprof** Worldwide Bologna 2023, imprese, esperti e operatori del settore hanno interpretato le diverse sfaccettature del mondo della cosmesi mettendone in luce la grande reattività e il dinamismo in Italia e all'estero. Ad accompagnare fiera e industria in questa esposizione mondiale, con il fatturato totale del settore cosmetico in Italia che torna pienamente ai livelli pre-pandemia (13,3 miliardi di euro nel 2022) superando del 10,5% i valori del 2019 e stime di un'ulteriore crescita (+7,7% rispetto al 2022) per il 2023, – ha commentato Benedetto Lavino, Presidente di Cosmetica Italia – una significativa rappresentanza del mondo politico e delle istituzioni". E' - continua Lavino - "una testimonianza della forte attenzione, anche da parte del Governo, al valore del cosmetico come bene indispensabile di igiene, prevenzione e protezione e della sempre maggiore consapevolezza della potenza del comparto cosmetico nazionale come driver del made in Italy nel mondo. La conferma arriva dal fermento sui mercati internazionali, dove l'offerta italiana è sempre più apprezzata per i suoi elevati standard di qualità, sicurezza e innovazione, con crescente interesse da parte delle destinazioni extraeuropee e una bilancia commerciale che nel 2022 raggiunge livelli record superando i 3,2 miliardi di euro e una crescita di oltre 500 milioni rispetto al 2021. Dati e dinamiche che, ancora una volta, al fianco dello storico partner BolognaFiere **Cosmoprof** ci hanno permesso di consolidare il racconto della cosmesi: un'industria che fa bene al Paese". " **Cosmoprof** si è dimostrata ancora una volta manifestazione di eccellenza dal respiro internazionale e Agenzia ICE ha contribuito a questo successo portando 152 buyers da 50 Paesi, - dichiara Matteo Zoppas Presidente di Agenzia ICE. - E' stato un lavoro di squadra sinergico, volto ad affermare l'immagine dell'Italia, patria della cultura della bellezza e teatro di un sistema industriale di assoluta eccellenza. Per noi **Cosmoprof** non è punto di arrivo ma punto di inizio: per tutto il 2023 ICE proseguirà le iniziative per aprire le porte di ulteriori hub commerciali per l'export italiano in Francia, Spagna, Regno Unito e Marocco. In totale, saranno 12 le iniziative per settore con budget già approvato organizzate da ICE nel mondo. Siamo convinti che l'export sia vitale per l'Italia. Più imprese esportatrici significa più crescita e sviluppo per il Paese. Come ICE siamo pronti, al fianco delle aziende e al servizio del "Sistema Italia" e della politica economica e commerciale estera della nostra Nazione". La piattaforma di match-making di **Cosmoprof** Worldwide Bologna ha permesso di gestire la presenza di buyer da oltre 50 paesi. In crescita le registrazioni degli stakeholder da Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania. Il ritorno degli operatori da Cina e Taiwan ha permesso ad aziende e produttori di recuperare progetti e collaborazioni per opportunità in mercati che continuano ad essere un asset fondamentale di sviluppo. Oltre ad un'area espositiva ricca di novità e di ispirazioni, sono state molto seguite le iniziative di **Cosmoprof** . I **Cosmoprof** & Cosmopack Awards hanno decretato ancora un volta i migliori prodotti beauty dei prossimi mesi, attirando la curiosità degli addetti ai lavori: oltre 1.000 i presenti alla serata di premiazione, ma moltissimi sono stati i visitatori che hanno visitato con attenzione l'installazione al Centro Servizi. Hanno suscitato molto interesse anche le aree dedicate ai CosmoTrends, con una visione di quali sono le tendenze più attuali, e a CosmoVision, il percorso multisensoriale che ha svelato l'evoluzione futura dell'industria beauty. I progetti sono stati realizzati in collaborazione con l'agenzia internazionale Beautystreams. Grande partecipazione anche agli eventi in programma durante la manifestazione. Da giovedì a sabato i partecipanti ai 12 CosmoTalks in programma hanno potuto seguire analisi e le tavole rotonde alla presenza di manager ed esperti internazionali. Molto seguiti anche gli appuntamenti dedicati alle tecniche corporee di World Massage Meeting, da venerdì a lunedì, e le sessioni di approfondimento e formazione con i "Guru" di Cosmo Onstage, che domenica e lunedì hanno coinvolto gli operatori presentando i temi più attuali per il

Tutti i diritti riservati

comparto professionale. Infine ottimo successo anche per i 18 team artistici che si sono esibiti sulla passerella di On Hair, presentando nuove tecniche di taglio e colore con show coinvolgenti ed emozionanti.

Tutti i diritti riservati

vivereassisi.it

URL :http://www.vivereassisi.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **21 marzo 2023 - 13:27**

> Versione online

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi





5' di lettura

Vivere Italia
21/03/2023

- (Adnkronos) - Si è chiusa con un grande successo la 54ma edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B per l'industria cosmetica leader al mondo.

Oltre 250.000 gli addetti ai lavori presenti, provenienti da 153 paesi, che hanno riempito i corridoi del quartiere fieristico alla scoperta delle ultime novità per il settore. "**Cosmoprof** si conferma ancora una volta la vetrina mondiale di riferimento per l'industria. I risultati di questa edizione ben rappresentano lo stato di salute dell'industria", sottolinea Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere. "La presenza dei key player provenienti dai principali mercati, di più di 2.984 espositori (+11% rispetto al 2022), provenienti da 64 paesi e di 29 collettive nazionali è il frutto del lavoro fatto in questi anni per rafforzare il profilo internazionale e il prestigio della manifestazione, grazie alla collaborazione con Cosmetica Italia e al supporto del Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione Internazionale e di ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Le presenze istituzionali di questi giorni, con il Presidente del Consiglio Giorgia Meloni, il Ministro dell'Università e della Ricerca

Tutti i diritti riservati

Anna Maria Bernini, il Ministro del Turismo Daniela Santanché, e con le autorità locali, nazionali e internazionali evidenziano il valore di **Cosmoprof** sia come partner di business per gli operatori, sia come motore economico." "In questi giorni, tra i padiglioni di **Cosmoprof** Worldwide Bologna 2023, imprese, esperti e operatori del settore hanno interpretato le diverse sfaccettature del mondo della cosmesi mettendone in luce la grande reattività e il dinamismo in Italia e all'estero. Ad accompagnare fiera e industria in questa esposizione mondiale, con il fatturato totale del settore cosmetico in Italia che torna pienamente ai livelli pre-pandemia (13,3 miliardi di euro nel 2022) superando del 10,5% i valori del 2019 e stime di un'ulteriore crescita (+7,7% rispetto al 2022) per il 2023, – ha commentato Benedetto Lavino, Presidente di Cosmetica Italia – una significativa rappresentanza del mondo politico e delle istituzioni". E' - continua Lavino - "una testimonianza della forte attenzione, anche da parte del Governo, al valore del cosmetico come bene indispensabile di igiene, prevenzione e protezione e della sempre maggiore consapevolezza della potenza del comparto cosmetico nazionale come driver del made in Italy nel mondo. La conferma arriva dal fermento sui mercati internazionali, dove l'offerta italiana è sempre più apprezzata per i suoi elevati standard di qualità, sicurezza e innovazione, con crescente interesse da parte delle destinazioni extraeuropee e una bilancia commerciale che nel 2022 raggiunge livelli record superando i 3,2 miliardi di euro e una crescita di oltre 500 milioni rispetto al 2021. Dati e dinamiche che, ancora una volta, al fianco dello storico partner BolognaFiere **Cosmoprof** ci hanno permesso di consolidare il racconto della cosmesi: un'industria che fa bene al Paese". " **Cosmoprof** si è dimostrata ancora una volta manifestazione di eccellenza dal respiro internazionale e Agenzia ICE ha contribuito a questo successo portando 152 buyers da 50 Paesi, - dichiara Matteo Zoppas Presidente di Agenzia ICE. - E' stato un lavoro di squadra sinergico, volto ad affermare l'immagine dell'Italia, patria della cultura della bellezza e teatro di un sistema industriale di assoluta eccellenza. Per noi **Cosmoprof** non è punto di arrivo ma punto di inizio: per tutto il 2023 ICE proseguirà le iniziative per aprire le porte di ulteriori hub commerciali per l'export italiano in Francia, Spagna, Regno Unito e Marocco. In totale, saranno 12 le iniziative per settore con budget già approvato organizzate da ICE nel mondo. Siamo convinti che l'export sia vitale per l'Italia. Più imprese esportatrici significa più crescita e sviluppo per il Paese. Come ICE siamo pronti, al fianco delle aziende e al servizio del "Sistema Italia" e della politica economica e commerciale estera della nostra Nazione". La piattaforma di match-making di **Cosmoprof** Worldwide Bologna ha permesso di gestire la presenza di buyer da oltre 50 paesi. In crescita le registrazioni degli stakeholder da Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania. Il ritorno degli operatori da Cina e Taiwan ha permesso ad aziende e produttori di recuperare progetti e collaborazioni per opportunità in mercati che continuano ad essere un asset fondamentale di sviluppo. Oltre ad un'area espositiva ricca di novità e di ispirazioni, sono state molto seguite le iniziative di **Cosmoprof** . I **Cosmoprof** & Cosmopack Awards hanno decretato ancora un volta i migliori prodotti beauty dei prossimi mesi, attirando la curiosità degli addetti ai lavori: oltre 1.000 i presenti alla serata di premiazione, ma moltissimi sono stati i visitatori che hanno visitato con attenzione l'installazione al Centro Servizi. Hanno suscitato molto interesse anche le aree dedicate ai CosmoTrends, con una visione di quali sono le tendenze più attuali, e a CosmoVision, il percorso multisensoriale che ha svelato l'evoluzione futura dell'industria beauty. I progetti sono stati realizzati in collaborazione con l'agenzia internazionale Beautystreams. Grande partecipazione anche agli eventi in programma durante la manifestazione. Da giovedì a sabato i partecipanti ai 12 CosmoTalks in programma hanno potuto seguire analisi e le tavole rotonde alla presenza di manager ed esperti internazionali. Molto seguiti anche gli appuntamenti dedicati alle tecniche corporee di World Massage Meeting, da venerdì a lunedì, e le sessioni di approfondimento e formazione con i "Guru" di Cosmo Onstage, che domenica e lunedì hanno coinvolto gli operatori presentando i temi più attuali per il

comparto professionale. Infine ottimo successo anche per i 18 team artistici che si sono esibiti sulla passerella di On Hair, presentando nuove tecniche di taglio e colore con show coinvolgenti ed emozionanti.

Tutti i diritti riservati

luganolife.it

URL :http://luganolife.it
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **21 marzo 2023 - 13:28**

> Versione online

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi



(Adnkronos) -

Si è chiusa con un grande successo la 54ma edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B per l'industria cosmetica leader al mondo. Oltre 250.000 gli addetti ai lavori presenti, provenienti da 153 paesi, che hanno riempito i corridoi del quartiere fieristico alla scoperta delle ultime novità per il settore.

" **Cosmoprof** si conferma ancora una volta la vetrina mondiale di riferimento per l'industria. I risultati di questa edizione ben rappresentano lo stato di salute dell'industria", sottolinea Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere. "La presenza dei key player provenienti dai principali mercati, di più di 2.984 espositori (+11% rispetto al 2022), provenienti da 64 paesi e di 29 collettive nazionali è il frutto del lavoro fatto in questi anni per rafforzare il profilo internazionale e il prestigio della manifestazione, grazie alla collaborazione con Cosmetica Italia e al supporto del Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione Internazionale e di ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Le presenze istituzionali di questi giorni, con il Presidente del Consiglio Giorgia Meloni, il Ministro dell'Università e della Ricerca Anna Maria Bernini, il Ministro del Turismo Daniela Santanché, e con le autorità locali, nazionali e internazionali evidenziano il valore di **Cosmoprof** sia come partner di business per gli operatori, sia come motore economico."

"In questi giorni, tra i padiglioni di **Cosmoprof** Worldwide Bologna 2023, imprese, esperti e operatori del settore hanno interpretato le diverse sfaccettature del mondo della cosmesi mettendone in luce la grande reattività e il dinamismo in Italia e all'estero. Ad accompagnare fiera e industria in questa esposizione mondiale, con il fatturato totale del settore cosmetico in Italia che torna pienamente ai livelli pre-pandemia (13,3 miliardi di euro nel 2022) superando del 10,5% i valori del 2019 e stime di un'ulteriore crescita (+7,7% rispetto al 2022) per il 2023, – ha commentato Benedetto Lavino, Presidente di Cosmetica Italia – una significativa rappresentanza del mondo politico e delle istituzioni".

Tutti i diritti riservati

E' - continua Lavino - "una testimonianza della forte attenzione, anche da parte del Governo, al valore del cosmetico come bene indispensabile di igiene, prevenzione e protezione e della sempre maggiore consapevolezza della potenza del comparto cosmetico nazionale come driver del made in Italy nel mondo. La conferma arriva dal fermento sui mercati internazionali, dove l'offerta italiana è sempre più apprezzata per i suoi elevati standard di qualità, sicurezza e innovazione, con crescente interesse da parte delle destinazioni extraeuropee e una bilancia commerciale che nel 2022 raggiunge livelli record superando i 3,2 miliardi di euro e una crescita di oltre 500 milioni rispetto al 2021. Dati e dinamiche che, ancora una volta, al fianco dello storico partner BolognaFiere **Cosmoprof** ci hanno permesso di consolidare il racconto della cosmesi: un'industria che fa bene al Paese".

" **Cosmoprof** si è dimostrata ancora una volta manifestazione di eccellenza dal respiro internazionale e Agenzia ICE ha contribuito a questo successo portando 152 buyers da 50 Paesi, - dichiara Matteo Zoppas Presidente di Agenzia ICE. - E' stato un lavoro di squadra sinergico, volto ad affermare l'immagine dell'Italia, patria della cultura della bellezza e teatro di un sistema industriale di assoluta eccellenza. Per noi **Cosmoprof** non è punto di arrivo ma punto di inizio: per tutto il 2023 ICE proseguirà le iniziative per aprire le porte di ulteriori hub commerciali per l'export italiano in Francia, Spagna, Regno Unito e Marocco. In totale, saranno 12 le iniziative per settore con budget già approvato organizzate da ICE nel mondo. Siamo convinti che l'export sia vitale per l'Italia. Più imprese esportatrici significa più crescita e sviluppo per il Paese. Come ICE siamo pronti, al fianco delle aziende e al servizio del "Sistema Italia" e della politica economica e commerciale estera della nostra Nazione".

La piattaforma di match-making di **Cosmoprof** Worldwide Bologna ha permesso di gestire la presenza di buyer da oltre 50 paesi. In crescita le registrazioni degli stakeholder da Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania. Il ritorno degli operatori da Cina e Taiwan ha permesso ad aziende e produttori di recuperare progetti e collaborazioni per opportunità in mercati che continuano ad essere un asset fondamentale di sviluppo.

Oltre ad un'area espositiva ricca di novità e di ispirazioni, sono state molto seguite le iniziative di **Cosmoprof** . I **Cosmoprof** & Cosmopack Awards hanno decretato ancora un volta i migliori prodotti beauty dei prossimi mesi, attirando la curiosità degli addetti ai lavori: oltre 1.000 i presenti alla serata di premiazione, ma moltissimi sono stati i visitatori che hanno visitato con attenzione l'installazione al Centro Servizi. Hanno suscitato molto interesse anche le aree dedicate ai CosmoTrends, con una visione di quali sono le tendenze più attuali, e a CosmoVision, il percorso multisensoriale che ha svelato l'evoluzione futura dell'industria beauty. I progetti sono stati realizzati in collaborazione con l'agenzia internazionale Beautystreams.

Grande partecipazione anche agli eventi in programma durante la manifestazione. Da giovedì a sabato i partecipanti ai 12 CosmoTalks in programma hanno potuto seguire analisi e le tavole rotonde alla presenza di manager ed esperti internazionali.

Molto seguiti anche gli appuntamenti dedicati alle tecniche corporee di World Massage Meeting, da venerdì a lunedì, e le sessioni di approfondimento e formazione con i "Guru" di Cosmo Onstage, che domenica e lunedì hanno coinvolto gli operatori presentando i temi più attuali per il comparto professionale. Infine ottimo successo anche per i 18 team artistici che si sono esibiti sulla passerella di On Hair, presentando nuove tecniche di taglio e colore con show coinvolgenti ed emozionanti.

Tutti i diritti riservati

altomantovanonews.it
URL :http://altomantovanonews.it/
PAESE : Italia
TYPE : Presse régionale périodique

► **21 marzo 2023 - 13:28**

> Versione online

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi

- Ultim'ora

21 Marzo 2023

Facebook
Cosmoprof
+2023%2C+presenti+oltre+250+mila+addetti+da+153+paesi&url=https%3A%2F%2Faltomantovanonews.it%2Fultimora%2Fsuccesso-per-cosmoprof-2023-presenti-oltre-250-mila-addetti-da-153-paesi%2F&via=Altomantovanonews.it">
Twitter
Cosmoprof +2023%2C+presenti+oltre+250+mila+addetti+da+153+paesi %0A%0A https://altomantovanonews.it/ultimora/successo-per-cosmoprof-2023-presenti-oltre-250-mila-addetti-da-153-paesi/">

WhatsApp
Cosmoprof +2023%2C+presenti+oltre+250+mila+addetti+da+153+paesi">

Linkedin
Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi&body=https://altomantovanonews.it/ultimora/successo-per-cosmoprof-2023-presenti-oltre-250-mila-addetti-da-153-paesi/">

Email

Print
Cosmoprof +2023%2C+presenti+oltre+250+mila+addetti+da+153+paesi">

Telegram



(Adnkronos) –
Si è chiusa con un grande successo la 54ma edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B per l'industria cosmetica leader al mondo. Oltre 250.000 gli addetti ai lavori presenti, provenienti da 153 paesi, che hanno riempito i corridoi del quartiere fieristico alla scoperta delle ultime novità per il settore.

" **Cosmoprof** si conferma ancora una volta la vetrina mondiale di riferimento per

l'industria. I risultati di questa edizione ben rappresentano lo stato di salute dell'industria", sottolinea Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere. "La presenza dei key player provenienti dai principali mercati, di più di 2.984 espositori (+11% rispetto al 2022), provenienti da 64 paesi e di 29 collettive nazionali è il frutto del lavoro fatto in questi anni per rafforzare il profilo internazionale e il prestigio della manifestazione, grazie alla collaborazione con Cosmetica Italia e al supporto del Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione Internazionale e di ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Le presenze istituzionali di questi giorni, con il Presidente del Consiglio Giorgia Meloni, il Ministro dell'Università e della Ricerca Anna Maria Bernini, il Ministro del Turismo Daniela Santanché, e con le autorità locali, nazionali e internazionali evidenziano il valore di **Cosmoprof** sia come partner di business per gli operatori, sia come motore economico."

"In questi giorni, tra i padiglioni di **Cosmoprof** Worldwide Bologna 2023, imprese, esperti e operatori del settore hanno interpretato le diverse sfaccettature del mondo della cosmesi mettendone in luce la grande reattività e il dinamismo in Italia e all'estero. Ad accompagnare fiera e industria in questa esposizione mondiale, con il fatturato totale del settore cosmetico in Italia che torna pienamente ai livelli pre-pandemia (13,3 miliardi di euro nel 2022) superando del 10,5% i valori del 2019 e stime di un'ulteriore crescita (+7,7% rispetto al 2022) per il 2023, – ha commentato Benedetto Lavino, Presidente di Cosmetica Italia – una significativa rappresentanza del mondo politico e delle istituzioni".

E' – continua Lavino – "una testimonianza della forte attenzione, anche da parte del Governo, al valore del cosmetico come bene indispensabile di igiene, prevenzione e protezione e della sempre maggiore consapevolezza della potenza del comparto cosmetico nazionale come driver del made in Italy nel mondo. La conferma arriva dal fermento sui mercati internazionali, dove l'offerta italiana è sempre più apprezzata per i suoi elevati standard di qualità, sicurezza e innovazione, con crescente interesse da parte delle destinazioni extraeuropee e una bilancia commerciale che nel 2022 raggiunge livelli record superando i 3,2 miliardi di euro e una crescita di oltre 500 milioni rispetto al 2021. Dati e dinamiche che, ancora una volta, al fianco dello storico partner BolognaFiere **Cosmoprof** ci hanno permesso di consolidare il racconto della cosmesi: un'industria che fa bene al Paese".

" **Cosmoprof** si è dimostrata ancora una volta manifestazione di eccellenza dal respiro internazionale e Agenzia ICE ha contribuito a questo successo portando 152 buyers da 50 Paesi, – dichiara Matteo Zoppas Presidente di Agenzia ICE. – E' stato un lavoro di squadra sinergico, volto ad affermare l'immagine dell'Italia, patria della cultura della bellezza e teatro di un sistema industriale di assoluta eccellenza. Per noi **Cosmoprof** non è punto di arrivo ma punto di inizio: per tutto il 2023 ICE proseguirà le iniziative per aprire le porte di ulteriori hub commerciali per l'export italiano in Francia, Spagna, Regno Unito e Marocco. In totale, saranno 12 le iniziative per settore con budget già approvato organizzate da ICE nel mondo. Siamo convinti che l'export sia vitale per l'Italia. Più imprese esportatrici significa più crescita e sviluppo per il Paese. Come ICE siamo pronti, al fianco delle aziende e al servizio del "Sistema Italia" e della politica economica e commerciale estera della nostra Nazione".

La piattaforma di match-making di **Cosmoprof** Worldwide Bologna ha permesso di gestire la presenza di buyer da oltre 50 paesi. In crescita le registrazioni degli stakeholder da Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania. Il ritorno degli operatori da Cina e Taiwan ha permesso ad aziende e produttori di recuperare progetti e collaborazioni per opportunità in mercati che continuano ad essere un asset fondamentale di sviluppo.

Oltre ad un'area espositiva ricca di novità e di ispirazioni, sono state molto seguite le

iniziative di **Cosmoprof**. I **Cosmoprof** & Cosmopack Awards hanno decretato ancora un volta i migliori prodotti beauty dei prossimi mesi, attirando la curiosità degli addetti ai lavori: oltre 1.000 i presenti alla serata di premiazione, ma moltissimi sono stati i visitatori che hanno visitato con attenzione l'installazione al Centro Servizi. Hanno suscitato molto interesse anche le aree dedicate ai CosmoTrends, con una visione di quali sono le tendenze più attuali, e a CosmoVision, il percorso multisensoriale che ha svelato l'evoluzione futura dell'industria beauty. I progetti sono stati realizzati in collaborazione con l'agenzia internazionale Beautystreams.

Grande partecipazione anche agli eventi in programma durante la manifestazione. Da giovedì a sabato i partecipanti ai 12 CosmoTalks in programma hanno potuto seguire analisi e le tavole rotonde alla presenza di manager ed esperti internazionali.

Molto seguiti anche gli appuntamenti dedicati alle tecniche corporee di World Massage Meeting, da venerdì a lunedì, e le sessioni di approfondimento e formazione con i "Guru" di Cosmo Onstage, che domenica e lunedì hanno coinvolto gli operatori presentando i temi più attuali per il comparto professionale. Infine ottimo successo anche per i 18 team artistici che si sono esibiti sulla passerella di On Hair, presentando nuove tecniche di taglio e colore con show coinvolgenti ed emozionanti.

Tutti i diritti riservati

vivereascoli.it

URL :http://vivereascoli.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **21 marzo 2023 - 13:30**

> Versione online

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi





5' di lettura

Vivere Senigallia
21/03/2023

- (Adnkronos) - Si è chiusa con un grande successo la 54ma edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B per l'industria cosmetica leader al mondo.

Oltre 250.000 gli addetti ai lavori presenti, provenienti da 153 paesi, che hanno riempito i corridoi del quartiere fieristico alla scoperta delle ultime novità per il settore. "**Cosmoprof** si conferma ancora una volta la vetrina mondiale di riferimento per l'industria. I risultati di questa edizione ben rappresentano lo stato di salute dell'industria", sottolinea Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere. "La presenza dei key player provenienti dai principali mercati, di più di 2.984 espositori (+11% rispetto al 2022), provenienti da 64 paesi e di 29 collettive nazionali è il frutto del lavoro fatto in questi anni per rafforzare il profilo internazionale e il prestigio della manifestazione, grazie alla collaborazione con Cosmetica Italia e al supporto del Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione Internazionale e di ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Le presenze istituzionali di questi giorni, con il Presidente del Consiglio Giorgia Meloni, il Ministro dell'Università e della Ricerca

Tutti i diritti riservati

Anna Maria Bernini, il Ministro del Turismo Daniela Santanché, e con le autorità locali, nazionali e internazionali evidenziano il valore di **Cosmoprof** sia come partner di business per gli operatori, sia come motore economico." "In questi giorni, tra i padiglioni di **Cosmoprof** Worldwide Bologna 2023, imprese, esperti e operatori del settore hanno interpretato le diverse sfaccettature del mondo della cosmesi mettendone in luce la grande reattività e il dinamismo in Italia e all'estero. Ad accompagnare fiera e industria in questa esposizione mondiale, con il fatturato totale del settore cosmetico in Italia che torna pienamente ai livelli pre-pandemia (13,3 miliardi di euro nel 2022) superando del 10,5% i valori del 2019 e stime di un'ulteriore crescita (+7,7% rispetto al 2022) per il 2023, – ha commentato Benedetto Lavino, Presidente di Cosmetica Italia – una significativa rappresentanza del mondo politico e delle istituzioni". E' - continua Lavino - "una testimonianza della forte attenzione, anche da parte del Governo, al valore del cosmetico come bene indispensabile di igiene, prevenzione e protezione e della sempre maggiore consapevolezza della potenza del comparto cosmetico nazionale come driver del made in Italy nel mondo. La conferma arriva dal fermento sui mercati internazionali, dove l'offerta italiana è sempre più apprezzata per i suoi elevati standard di qualità, sicurezza e innovazione, con crescente interesse da parte delle destinazioni extraeuropee e una bilancia commerciale che nel 2022 raggiunge livelli record superando i 3,2 miliardi di euro e una crescita di oltre 500 milioni rispetto al 2021. Dati e dinamiche che, ancora una volta, al fianco dello storico partner BolognaFiere **Cosmoprof** ci hanno permesso di consolidare il racconto della cosmesi: un'industria che fa bene al Paese". " **Cosmoprof** si è dimostrata ancora una volta manifestazione di eccellenza dal respiro internazionale e Agenzia ICE ha contribuito a questo successo portando 152 buyers da 50 Paesi, - dichiara Matteo Zoppas Presidente di Agenzia ICE. - E' stato un lavoro di squadra sinergico, volto ad affermare l'immagine dell'Italia, patria della cultura della bellezza e teatro di un sistema industriale di assoluta eccellenza. Per noi **Cosmoprof** non è punto di arrivo ma punto di inizio: per tutto il 2023 ICE proseguirà le iniziative per aprire le porte di ulteriori hub commerciali per l'export italiano in Francia, Spagna, Regno Unito e Marocco. In totale, saranno 12 le iniziative per settore con budget già approvato organizzate da ICE nel mondo. Siamo convinti che l'export sia vitale per l'Italia. Più imprese esportatrici significa più crescita e sviluppo per il Paese. Come ICE siamo pronti, al fianco delle aziende e al servizio del "Sistema Italia" e della politica economica e commerciale estera della nostra Nazione". La piattaforma di match-making di **Cosmoprof** Worldwide Bologna ha permesso di gestire la presenza di buyer da oltre 50 paesi. In crescita le registrazioni degli stakeholder da Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania. Il ritorno degli operatori da Cina e Taiwan ha permesso ad aziende e produttori di recuperare progetti e collaborazioni per opportunità in mercati che continuano ad essere un asset fondamentale di sviluppo. Oltre ad un'area espositiva ricca di novità e di ispirazioni, sono state molto seguite le iniziative di **Cosmoprof** . I **Cosmoprof** & Cosmopack Awards hanno decretato ancora un volta i migliori prodotti beauty dei prossimi mesi, attirando la curiosità degli addetti ai lavori: oltre 1.000 i presenti alla serata di premiazione, ma moltissimi sono stati i visitatori che hanno visitato con attenzione l'installazione al Centro Servizi. Hanno suscitato molto interesse anche le aree dedicate ai CosmoTrends, con una visione di quali sono le tendenze più attuali, e a CosmoVision, il percorso multisensoriale che ha svelato l'evoluzione futura dell'industria beauty. I progetti sono stati realizzati in collaborazione con l'agenzia internazionale Beautystreams. Grande partecipazione anche agli eventi in programma durante la manifestazione. Da giovedì a sabato i partecipanti ai 12 CosmoTalks in programma hanno potuto seguire analisi e le tavole rotonde alla presenza di manager ed esperti internazionali. Molto seguiti anche gli appuntamenti dedicati alle tecniche corporee di World Massage Meeting, da venerdì a lunedì, e le sessioni di approfondimento e formazione con i "Guru" di Cosmo Onstage, che domenica e lunedì hanno coinvolto gli operatori presentando i temi più attuali per il

Tutti i diritti riservati

comparto professionale. Infine ottimo successo anche per i 18 team artistici che si sono esibiti sulla passerella di On Hair, presentando nuove tecniche di taglio e colore con show coinvolgenti ed emozionanti.

Tutti i diritti riservati

un-industria.it

URL :http://www.un-industria.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **21 marzo 2023 - 13:32**

> Versione online

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi

Adnkronos Ultim'ora - 21/03/2023 14:00:00

Roma, 21 mar. - (Adnkronos) - Si è chiusa con un grande successo la 54ma edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B per l'industria cosmetica leader al mondo. Oltre 250.000 gli addetti ai lavori presenti, provenienti da 153 paesi, che hanno riempito i corridoi del quartiere fieristico alla scoperta delle ultime novità per il settore. "**Cosmoprof** si conferma ancora una volta la vetrina mondiale di riferimento per l'industria. I risultati di questa edizione ben rappresentano lo stato di salute dell'industria", sottolinea Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere. "La presenza dei key player provenienti dai principali mercati, di più di 2.984 espositori (+11% rispetto al 2022), provenienti da 64 paesi e di 29 collettive nazionali è il frutto del lavoro fatto in questi anni per rafforzare il profilo internazionale e il prestigio della manifestazione, grazie alla collaborazione con Cosmetica Italia e al supporto del Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione Internazionale e di ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Le presenze istituzionali di questi giorni, con il Presidente del Consiglio Giorgia Meloni, il Ministro dell'Università e della Ricerca Anna Maria Bernini, il Ministro del Turismo Daniela Santanché, e con le autorità locali, nazionali e internazionali evidenziano il valore di **Cosmoprof** sia come partner di business per gli operatori, sia come motore economico." "In questi giorni, tra i padiglioni di **Cosmoprof** Worldwide Bologna 2023, imprese, esperti e operatori del settore hanno interpretato le diverse sfaccettature del mondo della cosmesi mettendone in luce la grande reattività e il dinamismo in Italia e all'estero. Ad accompagnare fiera e industria in questa esposizione mondiale, con il fatturato totale del settore cosmetico in Italia che torna pienamente ai livelli pre-pandemia (13,3 miliardi di euro nel 2022) superando del 10,5% i valori del 2019 e stime di un'ulteriore crescita (+7,7% rispetto al 2022) per il 2023, - ha commentato Benedetto Lavino, Presidente di Cosmetica Italia - una significativa rappresentanza del mondo politico e delle istituzioni". E' - continua Lavino - "una testimonianza della forte attenzione, anche da parte del Governo, al valore del cosmetico come bene indispensabile di igiene, prevenzione e protezione e della sempre maggiore consapevolezza della potenza del comparto cosmetico nazionale come driver del made in Italy nel mondo. La conferma arriva dal fermento sui mercati internazionali, dove l'offerta italiana è sempre più apprezzata per i suoi elevati standard di qualità, sicurezza e innovazione, con crescente interesse da parte delle destinazioni extraeuropee e una bilancia commerciale che nel 2022 raggiunge livelli record superando i 3,2 miliardi di euro e una crescita di oltre 500 milioni rispetto al 2021. Dati e dinamiche che, ancora una volta, al fianco dello storico partner BolognaFiere **Cosmoprof** ci hanno permesso di consolidare il racconto della cosmesi: un'industria che fa bene al Paese". "**Cosmoprof** si è dimostrata ancora una volta manifestazione di eccellenza dal respiro internazionale e Agenzia ICE ha contribuito a questo successo portando 152 buyers da 50 Paesi, - dichiara Matteo Zoppas Presidente di Agenzia ICE. - E' stato un lavoro di squadra sinergico, volto ad affermare l'immagine dell'Italia, patria della cultura della bellezza e teatro di un sistema industriale di assoluta eccellenza. Per noi **Cosmoprof** non è punto di arrivo ma punto di inizio: per tutto il 2023 ICE proseguirà le iniziative per aprire le porte di ulteriori hub commerciali per l'export italiano in Francia, Spagna, Regno Unito e Marocco. In totale, saranno 12 le iniziative per settore con budget già approvato organizzate da ICE nel mondo. Siamo convinti che l'export sia vitale per l'Italia. Più imprese esportatrici significa più crescita e sviluppo per il Paese. Come ICE siamo pronti, al fianco delle aziende e al servizio del "Sistema Italia"

Tutti i diritti riservati

e della politica economica e commerciale estera della nostra Nazione". La piattaforma di match-making di **Cosmoprof** Worldwide Bologna ha permesso di gestire la presenza di buyer da oltre 50 paesi. In crescita le registrazioni degli stakeholder da Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania. Il ritorno degli operatori da Cina e Taiwan ha permesso ad aziende e produttori di recuperare progetti e collaborazioni per opportunità in mercati che continuano ad essere un asset fondamentale di sviluppo. Oltre ad un'area espositiva ricca di novità e di ispirazioni, sono state molto seguite le iniziative di **Cosmoprof**. I **Cosmoprof** & Cosmopack Awards hanno decretato ancora un volta i migliori prodotti beauty dei prossimi mesi, attirando la curiosità degli addetti ai lavori: oltre 1.000 i presenti alla serata di premiazione, ma moltissimi sono stati i visitatori che hanno visitato con attenzione l'installazione al Centro Servizi. Hanno suscitato molto interesse anche le aree dedicate ai CosmoTrends, con una visione di quali sono le tendenze più attuali, e a CosmoVision, il percorso multisensoriale che ha svelato l'evoluzione futura dell'industria beauty. I progetti sono stati realizzati in collaborazione con l'agenzia internazionale Beautystreams. Grande partecipazione anche agli eventi in programma durante la manifestazione. Da giovedì a sabato i partecipanti ai 12 CosmoTalks in programma hanno potuto seguire analisi e le tavole rotonde alla presenza di manager ed esperti internazionali. Molto seguiti anche gli appuntamenti dedicati alle tecniche corporee di World Massage Meeting, da venerdì a lunedì, e le sessioni di approfondimento e formazione con i "Guru" di Cosmo Onstage, che domenica e lunedì hanno coinvolto gli operatori presentando i temi più attuali per il comparto professionale. Infine ottimo successo anche per i 18 team artistici che si sono esibiti sulla passerella di On Hair, presentando nuove tecniche di taglio e colore con show coinvolgenti ed emozionanti.

Tutti i diritti riservati

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi

- Notizie
- Ultim'ora

diadnkronos

21 Marzo 2023

Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi 3" decoding="async" title="Successo per **Cosmoprof** 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi 5" data-lazy-src="https://www.lifestyleblog.it/wp-content/uploads/2023/03/cosmoprof_visitatori_2023_us-MtkUW1.jpeg" id="55d68482">

(Adnkronos) –
Si è chiusa con un grande successo la 54ma edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B per l'industria cosmetica leader al mondo. Oltre 250.000 gli addetti ai lavori presenti, provenienti da 153 paesi, che hanno riempito i corridoi del quartiere fieristico alla scoperta delle ultime novità per il settore.

"**Cosmoprof** si conferma ancora una volta la vetrina mondiale di riferimento per l'industria. I risultati di questa edizione ben rappresentano lo stato di salute dell'industria", sottolinea Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere. "La presenza dei key player provenienti dai principali mercati, di più di 2.984 espositori (+11% rispetto al 2022), provenienti da 64 paesi e di 29 collettive nazionali è il frutto del lavoro fatto in questi anni per rafforzare il profilo internazionale e il prestigio della manifestazione, grazie alla collaborazione con Cosmetica Italia e al supporto del Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione Internazionale e di ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Le presenze istituzionali di questi giorni, con il Presidente del Consiglio Giorgia Meloni, il Ministro dell'Università e della Ricerca Anna Maria Bernini, il Ministro del Turismo Daniela Santanché, e con le autorità locali, nazionali e internazionali evidenziano il valore di **Cosmoprof** sia come partner di business per gli operatori, sia come motore economico."

"In questi giorni, tra i padiglioni di **Cosmoprof** Worldwide Bologna 2023, imprese, esperti e operatori del settore hanno interpretato le diverse sfaccettature del mondo della cosmesi mettendone in luce la grande reattività e il dinamismo in Italia e all'estero. Ad accompagnare fiera e industria in questa esposizione mondiale, con il fatturato totale del settore cosmetico in Italia che torna pienamente ai livelli pre-pandemia (13,3 miliardi di euro nel 2022) superando del 10,5% i valori del 2019 e stime di un'ulteriore crescita (+7,7% rispetto al 2022) per il 2023, – ha commentato Benedetto Lavino, Presidente di Cosmetica Italia – una significativa rappresentanza del mondo politico e delle istituzioni".

E' – continua Lavino – "una testimonianza della forte attenzione, anche da parte del Governo, al valore del cosmetico come bene indispensabile di igiene, prevenzione e protezione e della sempre maggiore consapevolezza della potenza del comparto cosmetico nazionale come driver del made in Italy nel mondo. La conferma arriva dal fermento sui mercati internazionali, dove l'offerta italiana è sempre più apprezzata per i suoi elevati standard di qualità, sicurezza e innovazione, con crescente interesse da parte delle destinazioni extraeuropee e una bilancia commerciale che nel 2022 raggiunge livelli record superando i 3,2 miliardi di euro e una crescita di oltre 500 milioni rispetto al 2021. Dati e dinamiche che, ancora una volta, al fianco dello storico partner BolognaFiere **Cosmoprof** ci hanno permesso di consolidare il racconto della cosmesi: un'industria che fa bene al Paese".

“ **Cosmoprof** si è dimostrata ancora una volta manifestazione di eccellenza dal respiro internazionale e Agenzia ICE ha contribuito a questo successo portando 152 buyers da 50 Paesi, – dichiara Matteo Zoppas Presidente di Agenzia ICE. – E’ stato un lavoro di squadra sinergico, volto ad affermare l’immagine dell’Italia, patria della cultura della bellezza e teatro di un sistema industriale di assoluta eccellenza. Per noi **Cosmoprof** non è punto di arrivo ma punto di inizio: per tutto il 2023 ICE proseguirà le iniziative per aprire le porte di ulteriori hub commerciali per l’export italiano in Francia, Spagna, Regno Unito e Marocco. In totale, saranno 12 le iniziative per settore con budget già approvato organizzate da ICE nel mondo. Siamo convinti che l’export sia vitale per l’Italia. Più imprese esportatrici significa più crescita e sviluppo per il Paese. Come ICE siamo pronti, al fianco delle aziende e al servizio del “Sistema Italia” e della politica economica e commerciale estera della nostra Nazione”.

La piattaforma di match-making di **Cosmoprof** Worldwide Bologna ha permesso di gestire la presenza di buyer da oltre 50 paesi. In crescita le registrazioni degli stakeholder da Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania. Il ritorno degli operatori da Cina e Taiwan ha permesso ad aziende e produttori di recuperare progetti e collaborazioni per opportunità in mercati che continuano ad essere un asset fondamentale di sviluppo.

Oltre ad un’area espositiva ricca di novità e di ispirazioni, sono state molto seguite le iniziative di **Cosmoprof** . I **Cosmoprof** & Cosmopack Awards hanno decretato ancora un volta i migliori prodotti beauty dei prossimi mesi, attirando la curiosità degli addetti ai lavori: oltre 1.000 i presenti alla serata di premiazione, ma moltissimi sono stati i visitatori che hanno visitato con attenzione l’installazione al Centro Servizi. Hanno suscitato molto interesse anche le aree dedicate ai CosmoTrends, con una visione di quali sono le tendenze più attuali, e a CosmoVision, il percorso multisensoriale che ha svelato l’evoluzione futura dell’industria beauty. I progetti sono stati realizzati in collaborazione con l’agenzia internazionale Beautystreams.

Grande partecipazione anche agli eventi in programma durante la manifestazione. Da giovedì a sabato i partecipanti ai 12 CosmoTalks in programma hanno potuto seguire analisi e le tavole rotonde alla presenza di manager ed esperti internazionali.

Molto seguiti anche gli appuntamenti dedicati alle tecniche corporee di World Massage Meeting, da venerdì a lunedì, e le sessioni di approfondimento e formazione con i “Guru” di Cosmo Onstage, che domenica e lunedì hanno coinvolto gli operatori presentando i temi più attuali per il comparto professionale. Infine ottimo successo anche per i 18 team artistici che si sono esibiti sulla passerella di On Hair, presentando nuove tecniche di taglio e colore con show coinvolgenti ed emozionanti.

Tutti i diritti riservati

vivereemiliaromagna

URL :https://www.vivereemiliaromagna.it/

PAESE : Italia

TYPE : Web Grand Public

► **21 marzo 2023 - 13:33**

> Versione online

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi





5' di lettura21/03/2023

- (Adnkronos) - Si è chiusa con un grande successo la 54ma edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B per l'industria cosmetica leader al mondo.

Oltre 250.000 gli addetti ai lavori presenti, provenienti da 153 paesi, che hanno riempito i corridoi del quartiere fieristico alla scoperta delle ultime novità per il settore. "**Cosmoprof** si conferma ancora una volta la vetrina mondiale di riferimento per l'industria. I risultati di questa edizione ben rappresentano lo stato di salute dell'industria", sottolinea Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere.

"La presenza dei key player provenienti dai principali mercati, di più di 2.984 espositori (+11% rispetto al 2022), provenienti da 64 paesi e di 29 collettive nazionali è il frutto del lavoro fatto in questi anni per rafforzare il profilo internazionale e il prestigio della manifestazione, grazie alla collaborazione con Cosmetica Italia e al supporto del Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione Internazionale e di ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Le presenze istituzionali di questi giorni, con il Presidente del Consiglio Giorgia Meloni, il Ministro dell'Università e della Ricerca Anna Maria Bernini, il Ministro del Turismo Daniela Santanché, e con le autorità locali, nazionali e internazionali evidenziano il valore di

Cosmoprof sia come partner di business per gli operatori, sia come motore economico."

"In questi giorni, tra i padiglioni di **Cosmoprof** Worldwide Bologna 2023, imprese, esperti e operatori del settore hanno interpretato le diverse sfaccettature del mondo della cosmesi mettendone in luce la grande reattività e il dinamismo in Italia e all'estero. Ad accompagnare fiera e industria in questa esposizione mondiale, con il fatturato totale del settore cosmetico in Italia che torna pienamente ai livelli pre-pandemia (13,3 miliardi di euro nel 2022) superando del 10,5% i valori del 2019 e stime di un'ulteriore crescita (+7,7% rispetto al 2022) per il 2023, – ha commentato Benedetto Lavino, Presidente di Cosmetica Italia – una significativa rappresentanza del mondo politico e delle istituzioni".

E' - continua Lavino - "una testimonianza della forte attenzione, anche da parte del Governo, al valore del cosmetico come bene indispensabile di igiene, prevenzione e protezione e della sempre maggiore consapevolezza della potenza del comparto cosmetico nazionale come driver del made in Italy nel mondo. La conferma arriva dal fermento sui mercati internazionali, dove l'offerta italiana è sempre più apprezzata per i suoi elevati standard di qualità, sicurezza e innovazione, con crescente interesse da parte delle destinazioni extraeuropee e una bilancia commerciale che nel 2022 raggiunge livelli record superando i 3,2 miliardi di euro e una crescita di oltre 500 milioni rispetto al 2021. Dati e dinamiche che, ancora una volta, al fianco dello storico partner BolognaFiere **Cosmoprof** ci hanno permesso di consolidare il racconto della cosmesi: un'industria che fa bene al Paese". "**Cosmoprof** si è dimostrata ancora una volta manifestazione di eccellenza dal respiro internazionale e Agenzia ICE ha contribuito a questo successo portando 152 buyers da 50 Paesi, - dichiara Matteo Zoppas Presidente di Agenzia ICE. - E' stato un lavoro di squadra sinergico, volto ad affermare l'immagine dell'Italia, patria della cultura della bellezza e teatro di un sistema industriale di assoluta eccellenza. Per noi **Cosmoprof** non è punto di arrivo ma punto di inizio: per tutto il 2023 ICE proseguirà le iniziative per aprire le porte di ulteriori hub commerciali per l'export italiano in Francia, Spagna, Regno Unito e Marocco. In totale, saranno 12 le iniziative per settore con budget già approvato organizzate da ICE nel mondo. Siamo convinti che l'export sia vitale per l'Italia. Più imprese esportatrici significa più crescita e sviluppo per il Paese. Come ICE siamo pronti, al fianco delle aziende e al servizio del "Sistema Italia" e della politica economica e commerciale estera della nostra Nazione".

La piattaforma di match-making di **Cosmoprof** Worldwide Bologna ha permesso di gestire la presenza di buyer da oltre 50 paesi. In crescita le registrazioni degli stakeholder da Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania. Il ritorno degli operatori da Cina e Taiwan ha permesso ad aziende e produttori di recuperare progetti e collaborazioni per opportunità in mercati che continuano ad essere un asset fondamentale di sviluppo. Oltre ad un'area espositiva ricca di novità e di ispirazioni, sono state molto seguite le iniziative di **Cosmoprof**. I **Cosmoprof** & Cosmopack Awards hanno decretato ancora un volta i migliori prodotti beauty dei prossimi mesi, attirando la curiosità degli addetti ai lavori: oltre 1.000 i presenti alla serata di premiazione, ma moltissimi sono stati i visitatori che hanno visitato con attenzione l'installazione al Centro Servizi. Hanno suscitato molto interesse anche le aree dedicate ai CosmoTrends, con una visione di quali sono le tendenze più attuali, e a CosmoVision, il percorso multisensoriale che ha svelato l'evoluzione futura dell'industria beauty. I progetti sono stati realizzati in collaborazione con l'agenzia internazionale Beautystreams. Grande partecipazione anche agli eventi in programma durante la manifestazione. Da giovedì a sabato i partecipanti ai 12 CosmoTalks in programma hanno potuto seguire analisi e le tavole rotonde alla presenza di manager ed esperti internazionali. Molto seguiti anche gli appuntamenti dedicati alle tecniche corporee di World Massage Meeting, da venerdì a lunedì, e le sessioni di approfondimento e formazione con i "Guru" di Cosmo Onstage, che domenica e lunedì hanno coinvolto gli operatori presentando i temi più attuali per il

comparto professionale. Infine ottimo successo anche per i 18 team artistici che si sono esibiti sulla passerella di On Hair, presentando nuove tecniche di taglio e colore con show coinvolgenti ed emozionanti.

Tutti i diritti riservati

viveresiracusa.it

URL :https://www.viveresiracusa.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **21 marzo 2023 - 13:34**

> Versione online

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi





5' di lettura

Vivere Italia
21/03/2023

- (Adnkronos) - Si è chiusa con un grande successo la 54ma edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B per l'industria cosmetica leader al mondo.

Oltre 250.000 gli addetti ai lavori presenti, provenienti da 153 paesi, che hanno riempito i corridoi del quartiere fieristico alla scoperta delle ultime novità per il settore. "**Cosmoprof** si conferma ancora una volta la vetrina mondiale di riferimento per l'industria. I risultati di questa edizione ben rappresentano lo stato di salute dell'industria", sottolinea Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere. "La presenza dei key player provenienti dai principali mercati, di più di 2.984 espositori (+11% rispetto al 2022), provenienti da 64 paesi e di 29 collettive nazionali è il frutto del lavoro fatto in questi anni per rafforzare il profilo internazionale e il prestigio della manifestazione, grazie alla collaborazione con Cosmetica Italia e al supporto del Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione Internazionale e di ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Le presenze istituzionali di questi giorni, con il Presidente del Consiglio Giorgia Meloni, il Ministro dell'Università e della Ricerca

Tutti i diritti riservati

Anna Maria Bernini, il Ministro del Turismo Daniela Santanché, e con le autorità locali, nazionali e internazionali evidenziano il valore di **Cosmoprof** sia come partner di business per gli operatori, sia come motore economico." "In questi giorni, tra i padiglioni di **Cosmoprof** Worldwide Bologna 2023, imprese, esperti e operatori del settore hanno interpretato le diverse sfaccettature del mondo della cosmesi mettendone in luce la grande reattività e il dinamismo in Italia e all'estero. Ad accompagnare fiera e industria in questa esposizione mondiale, con il fatturato totale del settore cosmetico in Italia che torna pienamente ai livelli pre-pandemia (13,3 miliardi di euro nel 2022) superando del 10,5% i valori del 2019 e stime di un'ulteriore crescita (+7,7% rispetto al 2022) per il 2023, – ha commentato Benedetto Lavino, Presidente di Cosmetica Italia – una significativa rappresentanza del mondo politico e delle istituzioni". E' - continua Lavino - "una testimonianza della forte attenzione, anche da parte del Governo, al valore del cosmetico come bene indispensabile di igiene, prevenzione e protezione e della sempre maggiore consapevolezza della potenza del comparto cosmetico nazionale come driver del made in Italy nel mondo. La conferma arriva dal fermento sui mercati internazionali, dove l'offerta italiana è sempre più apprezzata per i suoi elevati standard di qualità, sicurezza e innovazione, con crescente interesse da parte delle destinazioni extraeuropee e una bilancia commerciale che nel 2022 raggiunge livelli record superando i 3,2 miliardi di euro e una crescita di oltre 500 milioni rispetto al 2021. Dati e dinamiche che, ancora una volta, al fianco dello storico partner BolognaFiere **Cosmoprof** ci hanno permesso di consolidare il racconto della cosmesi: un'industria che fa bene al Paese". " **Cosmoprof** si è dimostrata ancora una volta manifestazione di eccellenza dal respiro internazionale e Agenzia ICE ha contribuito a questo successo portando 152 buyers da 50 Paesi, - dichiara Matteo Zoppas Presidente di Agenzia ICE. - E' stato un lavoro di squadra sinergico, volto ad affermare l'immagine dell'Italia, patria della cultura della bellezza e teatro di un sistema industriale di assoluta eccellenza. Per noi **Cosmoprof** non è punto di arrivo ma punto di inizio: per tutto il 2023 ICE proseguirà le iniziative per aprire le porte di ulteriori hub commerciali per l'export italiano in Francia, Spagna, Regno Unito e Marocco. In totale, saranno 12 le iniziative per settore con budget già approvato organizzate da ICE nel mondo. Siamo convinti che l'export sia vitale per l'Italia. Più imprese esportatrici significa più crescita e sviluppo per il Paese. Come ICE siamo pronti, al fianco delle aziende e al servizio del "Sistema Italia" e della politica economica e commerciale estera della nostra Nazione". La piattaforma di match-making di **Cosmoprof** Worldwide Bologna ha permesso di gestire la presenza di buyer da oltre 50 paesi. In crescita le registrazioni degli stakeholder da Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania. Il ritorno degli operatori da Cina e Taiwan ha permesso ad aziende e produttori di recuperare progetti e collaborazioni per opportunità in mercati che continuano ad essere un asset fondamentale di sviluppo. Oltre ad un'area espositiva ricca di novità e di ispirazioni, sono state molto seguite le iniziative di **Cosmoprof** . I **Cosmoprof** & Cosmopack Awards hanno decretato ancora un volta i migliori prodotti beauty dei prossimi mesi, attirando la curiosità degli addetti ai lavori: oltre 1.000 i presenti alla serata di premiazione, ma moltissimi sono stati i visitatori che hanno visitato con attenzione l'installazione al Centro Servizi. Hanno suscitato molto interesse anche le aree dedicate ai CosmoTrends, con una visione di quali sono le tendenze più attuali, e a CosmoVision, il percorso multisensoriale che ha svelato l'evoluzione futura dell'industria beauty. I progetti sono stati realizzati in collaborazione con l'agenzia internazionale Beautystreams. Grande partecipazione anche agli eventi in programma durante la manifestazione. Da giovedì a sabato i partecipanti ai 12 CosmoTalks in programma hanno potuto seguire analisi e le tavole rotonde alla presenza di manager ed esperti internazionali. Molto seguiti anche gli appuntamenti dedicati alle tecniche corporee di World Massage Meeting, da venerdì a lunedì, e le sessioni di approfondimento e formazione con i "Guru" di Cosmo Onstage, che domenica e lunedì hanno coinvolto gli operatori presentando i temi più attuali per il

comparto professionale. Infine ottimo successo anche per i 18 team artistici che si sono esibiti sulla passerella di On Hair, presentando nuove tecniche di taglio e colore con show coinvolgenti ed emozionanti.

Tutti i diritti riservati

viveremilano.eu

URL :http://www.viveremilano.org/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **21 marzo 2023 - 13:35**

> Versione online

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi





5' di lettura

Vivere Italia
21/03/2023

- (Adnkronos) - Si è chiusa con un grande successo la 54ma edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B per l'industria cosmetica leader al mondo.

Oltre 250.000 gli addetti ai lavori presenti, provenienti da 153 paesi, che hanno riempito i corridoi del quartiere fieristico alla scoperta delle ultime novità per il settore. "**Cosmoprof** si conferma ancora una volta la vetrina mondiale di riferimento per l'industria. I risultati di questa edizione ben rappresentano lo stato di salute dell'industria", sottolinea Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere. "La presenza dei key player provenienti dai principali mercati, di più di 2.984 espositori (+11% rispetto al 2022), provenienti da 64 paesi e di 29 collettive nazionali è il frutto del lavoro fatto in questi anni per rafforzare il profilo internazionale e il prestigio della manifestazione, grazie alla collaborazione con Cosmetica Italia e al supporto del Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione Internazionale e di ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Le presenze istituzionali di questi giorni, con il Presidente del Consiglio Giorgia Meloni, il Ministro dell'Università e della Ricerca

Tutti i diritti riservati

Anna Maria Bernini, il Ministro del Turismo Daniela Santanché, e con le autorità locali, nazionali e internazionali evidenziano il valore di **Cosmoprof** sia come partner di business per gli operatori, sia come motore economico." "In questi giorni, tra i padiglioni di **Cosmoprof** Worldwide Bologna 2023, imprese, esperti e operatori del settore hanno interpretato le diverse sfaccettature del mondo della cosmesi mettendone in luce la grande reattività e il dinamismo in Italia e all'estero. Ad accompagnare fiera e industria in questa esposizione mondiale, con il fatturato totale del settore cosmetico in Italia che torna pienamente ai livelli pre-pandemia (13,3 miliardi di euro nel 2022) superando del 10,5% i valori del 2019 e stime di un'ulteriore crescita (+7,7% rispetto al 2022) per il 2023, – ha commentato Benedetto Lavino, Presidente di Cosmetica Italia – una significativa rappresentanza del mondo politico e delle istituzioni". E' - continua Lavino - "una testimonianza della forte attenzione, anche da parte del Governo, al valore del cosmetico come bene indispensabile di igiene, prevenzione e protezione e della sempre maggiore consapevolezza della potenza del comparto cosmetico nazionale come driver del made in Italy nel mondo. La conferma arriva dal fermento sui mercati internazionali, dove l'offerta italiana è sempre più apprezzata per i suoi elevati standard di qualità, sicurezza e innovazione, con crescente interesse da parte delle destinazioni extraeuropee e una bilancia commerciale che nel 2022 raggiunge livelli record superando i 3,2 miliardi di euro e una crescita di oltre 500 milioni rispetto al 2021. Dati e dinamiche che, ancora una volta, al fianco dello storico partner BolognaFiere **Cosmoprof** ci hanno permesso di consolidare il racconto della cosmesi: un'industria che fa bene al Paese". " **Cosmoprof** si è dimostrata ancora una volta manifestazione di eccellenza dal respiro internazionale e Agenzia ICE ha contribuito a questo successo portando 152 buyers da 50 Paesi, - dichiara Matteo Zoppas Presidente di Agenzia ICE. - E' stato un lavoro di squadra sinergico, volto ad affermare l'immagine dell'Italia, patria della cultura della bellezza e teatro di un sistema industriale di assoluta eccellenza. Per noi **Cosmoprof** non è punto di arrivo ma punto di inizio: per tutto il 2023 ICE proseguirà le iniziative per aprire le porte di ulteriori hub commerciali per l'export italiano in Francia, Spagna, Regno Unito e Marocco. In totale, saranno 12 le iniziative per settore con budget già approvato organizzate da ICE nel mondo. Siamo convinti che l'export sia vitale per l'Italia. Più imprese esportatrici significa più crescita e sviluppo per il Paese. Come ICE siamo pronti, al fianco delle aziende e al servizio del "Sistema Italia" e della politica economica e commerciale estera della nostra Nazione". La piattaforma di match-making di **Cosmoprof** Worldwide Bologna ha permesso di gestire la presenza di buyer da oltre 50 paesi. In crescita le registrazioni degli stakeholder da Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania. Il ritorno degli operatori da Cina e Taiwan ha permesso ad aziende e produttori di recuperare progetti e collaborazioni per opportunità in mercati che continuano ad essere un asset fondamentale di sviluppo. Oltre ad un'area espositiva ricca di novità e di ispirazioni, sono state molto seguite le iniziative di **Cosmoprof** . I **Cosmoprof** & Cosmopack Awards hanno decretato ancora un volta i migliori prodotti beauty dei prossimi mesi, attirando la curiosità degli addetti ai lavori: oltre 1.000 i presenti alla serata di premiazione, ma moltissimi sono stati i visitatori che hanno visitato con attenzione l'installazione al Centro Servizi. Hanno suscitato molto interesse anche le aree dedicate ai CosmoTrends, con una visione di quali sono le tendenze più attuali, e a CosmoVision, il percorso multisensoriale che ha svelato l'evoluzione futura dell'industria beauty. I progetti sono stati realizzati in collaborazione con l'agenzia internazionale Beautystreams. Grande partecipazione anche agli eventi in programma durante la manifestazione. Da giovedì a sabato i partecipanti ai 12 CosmoTalks in programma hanno potuto seguire analisi e le tavole rotonde alla presenza di manager ed esperti internazionali. Molto seguiti anche gli appuntamenti dedicati alle tecniche corporee di World Massage Meeting, da venerdì a lunedì, e le sessioni di approfondimento e formazione con i "Guru" di Cosmo Onstage, che domenica e lunedì hanno coinvolto gli operatori presentando i temi più attuali per il

Tutti i diritti riservati

comparto professionale. Infine ottimo successo anche per i 18 team artistici che si sono esibiti sulla passerella di On Hair, presentando nuove tecniche di taglio e colore con show coinvolgenti ed emozionanti.

Tutti i diritti riservati

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi

Da21 Marzo 2023InAttualità 0 **Cosmoprof** 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi" decoding="async" sizes="(max-width: 750px) 100vw, 750px" data-src="https://ultimenews24.it/wp-content/uploads/2023/03/cosmoprof_visitatori_2023_us-3Fj022-750x375.jpeg" data-srcset="https://ultimenews24.it/wp-content/uploads/2023/03/cosmoprof_visitatori_2023_us-3Fj022-750x375.jpeg 750w, https://ultimenews24.it/wp-content/uploads/2023/03/cosmoprof_visitatori_2023_us-3Fj022-360x180.jpeg 360w, https://ultimenews24.it/wp-content/uploads/2023/03/cosmoprof_visitatori_2023_us-3Fj022-1140x570.jpeg 1140w" data-sizes="auto" data-expand="700" id="6faac625">

(Adnkronos) –
Si è chiusa con un grande successo la 54ma edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B per l'industria cosmetica leader al mondo. Oltre 250.000 gli addetti ai lavori presenti, provenienti da 153 paesi, che hanno riempito i corridoi del quartiere fieristico alla scoperta delle ultime novità per il settore.

" **Cosmoprof** si conferma ancora una volta la vetrina mondiale di riferimento per l'industria. I risultati di questa edizione ben rappresentano lo stato di salute dell'industria", sottolinea Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere. "La presenza dei key player provenienti dai principali mercati, di più di 2.984 espositori (+11% rispetto al 2022), provenienti da 64 paesi e di 29 collettive nazionali è il frutto del lavoro fatto in questi anni per rafforzare il profilo internazionale e il prestigio della manifestazione, grazie alla collaborazione con Cosmetica Italia e al supporto del Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione Internazionale e di ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Le presenze istituzionali di questi giorni, con il Presidente del Consiglio Giorgia Meloni, il Ministro dell'Università e della Ricerca Anna Maria Bernini, il Ministro del Turismo Daniela Santanché, e con le autorità locali, nazionali e internazionali evidenziano il valore di **Cosmoprof** sia come partner di business per gli operatori, sia come motore economico."

"In questi giorni, tra i padiglioni di **Cosmoprof** Worldwide Bologna 2023, imprese, esperti e operatori del settore hanno interpretato le diverse sfaccettature del mondo della cosmesi mettendone in luce la grande reattività e il dinamismo in Italia e all'estero. Ad accompagnare fiera e industria in questa esposizione mondiale, con il fatturato totale del settore cosmetico in Italia che torna pienamente ai livelli pre-pandemia (13,3 miliardi di euro nel 2022) superando del 10,5% i valori del 2019 e stime di un'ulteriore crescita (+7,7% rispetto al 2022) per il 2023, – ha commentato Benedetto Lavino, Presidente di Cosmetica Italia – una significativa rappresentanza del mondo politico e delle istituzioni".

E' – continua Lavino – "una testimonianza della forte attenzione, anche da parte del Governo, al valore del cosmetico come bene indispensabile di igiene, prevenzione e protezione e della sempre maggiore consapevolezza della potenza del comparto cosmetico nazionale come driver del made in Italy nel mondo. La conferma arriva dal fermento sui mercati internazionali, dove l'offerta italiana è sempre più apprezzata per i suoi elevati standard di qualità, sicurezza e innovazione, con crescente interesse da parte delle destinazioni extraeuropee e una bilancia commerciale che nel 2022 raggiunge livelli record superando i 3,2 miliardi di euro e una crescita di oltre 500 milioni rispetto al 2021. Dati e dinamiche che, ancora una volta, al fianco dello storico partner BolognaFiere **Cosmoprof** ci hanno permesso di consolidare il racconto della cosmesi:

un’industria che fa bene al Paese”.

“ **Cosmoprof** si è dimostrata ancora una volta manifestazione di eccellenza dal respiro internazionale e Agenzia ICE ha contribuito a questo successo portando 152 buyers da 50 Paesi, – dichiara Matteo Zoppas Presidente di Agenzia ICE. – E’ stato un lavoro di squadra sinergico, volto ad affermare l’immagine dell’Italia, patria della cultura della bellezza e teatro di un sistema industriale di assoluta eccellenza. Per noi **Cosmoprof** non è punto di arrivo ma punto di inizio: per tutto il 2023 ICE proseguirà le iniziative per aprire le porte di ulteriori hub commerciali per l’export italiano in Francia, Spagna, Regno Unito e Marocco. In totale, saranno 12 le iniziative per settore con budget già approvato organizzate da ICE nel mondo. Siamo convinti che l’export sia vitale per l’Italia. Più imprese esportatrici significa più crescita e sviluppo per il Paese. Come ICE siamo pronti, al fianco delle aziende e al servizio del “Sistema Italia” e della politica economica e commerciale estera della nostra Nazione”.

La piattaforma di match-making di **Cosmoprof** Worldwide Bologna ha permesso di gestire la presenza di buyer da oltre 50 paesi. In crescita le registrazioni degli stakeholder da Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania. Il ritorno degli operatori da Cina e Taiwan ha permesso ad aziende e produttori di recuperare progetti e collaborazioni per opportunità in mercati che continuano ad essere un asset fondamentale di sviluppo.

Oltre ad un’area espositiva ricca di novità e di ispirazioni, sono state molto seguite le iniziative di **Cosmoprof** . I **Cosmoprof** & Cosmopack Awards hanno decretato ancora un volta i migliori prodotti beauty dei prossimi mesi, attirando la curiosità degli addetti ai lavori: oltre 1.000 i presenti alla serata di premiazione, ma moltissimi sono stati i visitatori che hanno visitato con attenzione l’installazione al Centro Servizi. Hanno suscitato molto interesse anche le aree dedicate ai CosmoTrends, con una visione di quali sono le tendenze più attuali, e a CosmoVision, il percorso multisensoriale che ha svelato l’evoluzione futura dell’industria beauty. I progetti sono stati realizzati in collaborazione con l’agenzia internazionale Beautystreams.

Grande partecipazione anche agli eventi in programma durante la manifestazione. Da giovedì a sabato i partecipanti ai 12 CosmoTalks in programma hanno potuto seguire analisi e le tavole rotonde alla presenza di manager ed esperti internazionali.

Molto seguiti anche gli appuntamenti dedicati alle tecniche corporee di World Massage Meeting, da venerdì a lunedì, e le sessioni di approfondimento e formazione con i “Guru” di Cosmo Onstage, che domenica e lunedì hanno coinvolto gli operatori presentando i temi più attuali per il comparto professionale. Infine ottimo successo anche per i 18 team artistici che si sono esibiti sulla passerella di On Hair, presentando nuove tecniche di taglio e colore con show coinvolgenti ed emozionanti.

Tutti i diritti riservati

LiberoQuotidiano.it

URL :http://www.liberoquotidiano.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **21 marzo 2023 - 13:35**

> Versione online

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi

- Home
- Adnkronos

Roma, 21 mar. - (Adnkronos) - Si è chiusa con un grande successo la 54ma edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B per l'industria cosmetica leader al mondo. Oltre 250.000 gli addetti ai lavori presenti, provenienti da 153 paesi, che hanno riempito i corridoi del quartiere fieristico alla scoperta delle ultime novità per il settore.

“ **Cosmoprof** si conferma ancora una volta la vetrina mondiale di riferimento per l'industria. I risultati di questa edizione ben rappresentano lo stato di salute dell'industria”, sottolinea Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere. “La presenza dei key player provenienti dai principali mercati, di più di 2.984 espositori (+11% rispetto al 2022), provenienti da 64 paesi e di 29 collettive nazionali è il frutto del lavoro fatto in questi anni per rafforzare il profilo internazionale e il prestigio della manifestazione, grazie alla collaborazione con Cosmetica Italia e al supporto del Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione Internazionale e di ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Le presenze istituzionali di questi giorni, con il Presidente del Consiglio Giorgia Meloni, il Ministro dell'Università e della Ricerca Anna Maria Bernini, il Ministro del Turismo Daniela Santanché, e con le autorità locali, nazionali e internazionali evidenziano il valore di **Cosmoprof** sia come partner di business per gli operatori, sia come motore economico.”

“In questi giorni, tra i padiglioni di **Cosmoprof** Worldwide Bologna 2023, imprese, esperti e operatori del settore hanno interpretato le diverse sfaccettature del mondo della cosmesi mettendone in luce la grande reattività e il dinamismo in Italia e all'estero. Ad accompagnare fiera e industria in questa esposizione mondiale, con il fatturato totale del settore cosmetico in Italia che torna pienamente ai livelli pre-pandemia (13,3 miliardi di euro nel 2022) superando del 10,5% i valori del 2019 e stime di un'ulteriore crescita (+7,7% rispetto al 2022) per il 2023, – ha commentato Benedetto Lavino, Presidente di Cosmetica Italia – una significativa rappresentanza del mondo politico e delle istituzioni".

E' - continua Lavino - "una testimonianza della forte attenzione, anche da parte del Governo, al valore del cosmetico come bene indispensabile di igiene, prevenzione e protezione e della sempre maggiore consapevolezza della potenza del comparto cosmetico nazionale come driver del made in Italy nel mondo. La conferma arriva dal fermento sui mercati internazionali, dove l'offerta italiana è sempre più apprezzata per i suoi elevati standard di qualità, sicurezza e innovazione, con crescente interesse da parte delle destinazioni extraeuropee e una bilancia commerciale che nel 2022 raggiunge livelli record superando i 3,2 miliardi di euro e una crescita di oltre 500 milioni rispetto al 2021. Dati e dinamiche che, ancora una volta, al fianco dello storico partner BolognaFiere **Cosmoprof** ci hanno permesso di consolidare il racconto della cosmesi: un'industria che fa bene al Paese”.

“ **Cosmoprof** si è dimostrata ancora una volta manifestazione di eccellenza dal respiro internazionale e Agenzia ICE ha contribuito a questo successo portando 152 buyers da 50 Paesi, - dichiara Matteo Zoppas Presidente di Agenzia ICE. - E' stato un lavoro di squadra sinergico, volto ad affermare l'immagine dell'Italia, patria della cultura della bellezza e teatro di un sistema industriale di assoluta eccellenza. Per noi **Cosmoprof** non è punto di arrivo ma punto di inizio: per tutto il 2023 ICE proseguirà le iniziative per aprire le porte di ulteriori hub commerciali per l'export italiano in Francia, Spagna, Regno Unito e Marocco. In totale, saranno 12 le iniziative per settore con budget già approvato

organizzate da ICE nel mondo. Siamo convinti che l'export sia vitale per l'Italia. Più imprese esportatrici significa più crescita e sviluppo per il Paese. Come ICE siamo pronti, al fianco delle aziende e al servizio del “Sistema Italia” e della politica economica e commerciale estera della nostra Nazione".

La piattaforma di match-making di **Cosmoprof** Worldwide Bologna ha permesso di gestire la presenza di buyer da oltre 50 paesi. In crescita le registrazioni degli stakeholder da Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania. Il ritorno degli operatori da Cina e Taiwan ha permesso ad aziende e produttori di recuperare progetti e collaborazioni per opportunità in mercati che continuano ad essere un asset fondamentale di sviluppo.

Oltre ad un'area espositiva ricca di novità e di ispirazioni, sono state molto seguite le iniziative di **Cosmoprof**. I **Cosmoprof** & Cosmopack Awards hanno decretato ancora un volta i migliori prodotti beauty dei prossimi mesi, attirando la curiosità degli addetti ai lavori: oltre 1.000 i presenti alla serata di premiazione, ma moltissimi sono stati i visitatori che hanno visitato con attenzione l'installazione al Centro Servizi. Hanno suscitato molto interesse anche le aree dedicate ai CosmoTrends, con una visione di quali sono le tendenze più attuali, e a CosmoVision, il percorso multisensoriale che ha svelato l'evoluzione futura dell'industria beauty. I progetti sono stati realizzati in collaborazione con l'agenzia internazionale Beautystreams.

Grande partecipazione anche agli eventi in programma durante la manifestazione. Da giovedì a sabato i partecipanti ai 12 CosmoTalks in programma hanno potuto seguire analisi e le tavole rotonde alla presenza di manager ed esperti internazionali.

Molto seguiti anche gli appuntamenti dedicati alle tecniche corporee di World Massage Meeting, da venerdì a lunedì, e le sessioni di approfondimento e formazione con i “Guru” di Cosmo Onstage, che domenica e lunedì hanno coinvolto gli operatori presentando i temi più attuali per il comparto professionale. Infine ottimo successo anche per i 18 team artistici che si sono esibiti sulla passerella di On Hair, presentando nuove tecniche di taglio e colore con show coinvolgenti ed emozionanti.

Tutti i diritti riservati

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi

HomeUltim'ora
- Ultim'ora



Di
Adnkronos

-
21 Marzo 2023

63
0

Facebook
Cosmoprof
+2023%2C+presenti+oltre+250+mila+addetti+da+153+paesi&url=https%3A%2F%2Fwww.gazzettadifirenze.it%2F207914%2Fsuccesso-per-cosmoprof-2023-presenti-oltre-250-mila-addetti-da-153-paesi%2F&via=La+Gazzetta+di+Firenze">
Twitter
Cosmoprof +2023%2C+presenti+oltre+250+mila+addetti+da+153+paesi">

Pinterest
Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi %0A%0A
https://www.gazzettadifirenze.it/207914/successo-per-cosmoprof-2023-presenti-oltre-250-mila-addetti-da-153-paesi/">

WhatsApp
Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi">

Linkedin
Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153

Tutti i diritti riservati

paesi&body=https://www.gazzettadifirenze.it/207914/successo-per-cosmoprof-2023-presenti-oltre-250-mila-addetti-da-153-paesi/">
Email

Print

(Adnkronos) –
Si è chiusa con un grande successo la 54ma edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B per l'industria cosmetica leader al mondo. Oltre 250.000 gli addetti ai lavori presenti, provenienti da 153 paesi, che hanno riempito i corridoi del quartiere fieristico alla scoperta delle ultime novità per il settore.

"**Cosmoprof** si conferma ancora una volta la vetrina mondiale di riferimento per l'industria. I risultati di questa edizione ben rappresentano lo stato di salute dell'industria", sottolinea Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere. "La presenza dei key player provenienti dai principali mercati, di più di 2.984 espositori (+11% rispetto al 2022), provenienti da 64 paesi e di 29 collettive nazionali è il frutto del lavoro fatto in questi anni per rafforzare il profilo internazionale e il prestigio della manifestazione, grazie alla collaborazione con Cosmetica Italia e al supporto del Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione Internazionale e di ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Le presenze istituzionali di questi giorni, con il Presidente del Consiglio Giorgia Meloni, il Ministro dell'Università e della Ricerca Anna Maria Bernini, il Ministro del Turismo Daniela Santanché, e con le autorità locali, nazionali e internazionali evidenziano il valore di **Cosmoprof** sia come partner di business per gli operatori, sia come motore economico."

"In questi giorni, tra i padiglioni di **Cosmoprof** Worldwide Bologna 2023, imprese, esperti e operatori del settore hanno interpretato le diverse sfaccettature del mondo della cosmesi mettendone in luce la grande reattività e il dinamismo in Italia e all'estero. Ad accompagnare fiera e industria in questa esposizione mondiale, con il fatturato totale del settore cosmetico in Italia che torna pienamente ai livelli pre-pandemia (13,3 miliardi di euro nel 2022) superando del 10,5% i valori del 2019 e stime di un'ulteriore crescita (+7,7% rispetto al 2022) per il 2023, – ha commentato Benedetto Lavino, Presidente di Cosmetica Italia – una significativa rappresentanza del mondo politico e delle istituzioni".

E' – continua Lavino – "una testimonianza della forte attenzione, anche da parte del Governo, al valore del cosmetico come bene indispensabile di igiene, prevenzione e protezione e della sempre maggiore consapevolezza della potenza del comparto cosmetico nazionale come driver del made in Italy nel mondo. La conferma arriva dal fermento sui mercati internazionali, dove l'offerta italiana è sempre più apprezzata per i suoi elevati standard di qualità, sicurezza e innovazione, con crescente interesse da parte delle destinazioni extraeuropee e una bilancia commerciale che nel 2022 raggiunge livelli record superando i 3,2 miliardi di euro e una crescita di oltre 500 milioni rispetto al 2021. Dati e dinamiche che, ancora una volta, al fianco dello storico partner BolognaFiere **Cosmoprof** ci hanno permesso di consolidare il racconto della cosmesi: un'industria che fa bene al Paese".

"**Cosmoprof** si è dimostrata ancora una volta manifestazione di eccellenza dal respiro internazionale e Agenzia ICE ha contribuito a questo successo portando 152 buyers da 50 Paesi, – dichiara Matteo Zoppas Presidente di Agenzia ICE. – E' stato un lavoro di squadra sinergico, volto ad affermare l'immagine dell'Italia, patria della cultura della bellezza e teatro di un sistema industriale di assoluta eccellenza. Per noi **Cosmoprof** non è punto di arrivo ma punto di inizio: per tutto il 2023 ICE proseguirà le iniziative per aprire le porte di ulteriori hub commerciali per l'export italiano in Francia, Spagna, Regno Unito e Marocco. In totale, saranno 12 le iniziative per settore con budget già approvato organizzate da ICE nel mondo. Siamo convinti che l'export sia vitale per l'Italia. Più

Tutti i diritti riservati

imprese esportatrici significa più crescita e sviluppo per il Paese. Come ICE siamo pronti, al fianco delle aziende e al servizio del “Sistema Italia” e della politica economica e commerciale estera della nostra Nazione”.

La piattaforma di match-making di **Cosmoprof** Worldwide Bologna ha permesso di gestire la presenza di buyer da oltre 50 paesi. In crescita le registrazioni degli stakeholder da Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania. Il ritorno degli operatori da Cina e Taiwan ha permesso ad aziende e produttori di recuperare progetti e collaborazioni per opportunità in mercati che continuano ad essere un asset fondamentale di sviluppo.

Oltre ad un’area espositiva ricca di novità e di ispirazioni, sono state molto seguite le iniziative di **Cosmoprof** . I **Cosmoprof** & Cosmopack Awards hanno decretato ancora un volta i migliori prodotti beauty dei prossimi mesi, attirando la curiosità degli addetti ai lavori: oltre 1.000 i presenti alla serata di premiazione, ma moltissimi sono stati i visitatori che hanno visitato con attenzione l’installazione al Centro Servizi. Hanno suscitato molto interesse anche le aree dedicate ai CosmoTrends, con una visione di quali sono le tendenze più attuali, e a CosmoVision, il percorso multisensoriale che ha svelato l’evoluzione futura dell’industria beauty. I progetti sono stati realizzati in collaborazione con l’agenzia internazionale Beautystreams.

Grande partecipazione anche agli eventi in programma durante la manifestazione. Da giovedì a sabato i partecipanti ai 12 CosmoTalks in programma hanno potuto seguire analisi e le tavole rotonde alla presenza di manager ed esperti internazionali.

Molto seguiti anche gli appuntamenti dedicati alle tecniche corporee di World Massage Meeting, da venerdì a lunedì, e le sessioni di approfondimento e formazione con i “Guru” di Cosmo Onstage, che domenica e lunedì hanno coinvolto gli operatori presentando i temi più attuali per il comparto professionale. Infine ottimo successo anche per i 18 team artistici che si sono esibiti sulla passerella di On Hair, presentando nuove tecniche di taglio e colore con show coinvolgenti ed emozionanti.

Tutti i diritti riservati

La tendenza della settimana – Tutto chiede bellezza, ecco le novità (di Alessandra Magliaro)



21 marzo 2023

Fonte:

Al **Cosmoprof** di Bologna, la fiera più importante del beauty, tra green e alta tecnologia brand da tutto il mondo hanno presentato le innovazioni di un settore economico sempre più importante. Tra ciglia finte, estension per i capelli, smalti ibridi, make up all in one, shampoo da liscio perfetto e tinte senza danni ecco i trend e le novità.
Altri articoli dalla stessa categoria Milano-Cortina, Fontana “Idea Pista pattinaggio in Fiera, costo zero”

Lavoro, Calderone “Rendere efficaci le politiche attive”

Studenti.it

URL :http://studenti.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **21 marzo 2023 - 13:39**

> Versione online

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi

Di Adnkronos. 21 marzo 2023

- Stampa
- Condividi su facebook
- Twitta

(Adnkronos) - Si è chiusa con un grande successo la 54ma edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B per l'industria cosmetica leader al mondo. Oltre 250.000 gli addetti ai lavori presenti, provenienti da 153 paesi, che hanno riempito i corridoi del quartiere fieristico alla scoperta delle ultime novità per il settore.

" **Cosmoprof** si conferma ancora una volta la vetrina mondiale di riferimento per l'industria. I risultati di questa edizione ben rappresentano lo stato di salute dell'industria", sottolinea Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere. "La presenza dei key player provenienti dai principali mercati, di più di 2.984 espositori (+11% rispetto al 2022), provenienti da 64 paesi e di 29 collettive nazionali è il frutto del lavoro fatto in questi anni per rafforzare il profilo internazionale e il prestigio della manifestazione, grazie alla collaborazione con Cosmetica Italia e al supporto del Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione Internazionale e di ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Le presenze istituzionali di questi giorni, con il Presidente del Consiglio Giorgia Meloni, il Ministro dell'Università e della Ricerca Anna Maria Bernini, il Ministro del Turismo Daniela Santanché, e con le autorità locali, nazionali e internazionali evidenziano il valore di **Cosmoprof** sia come partner di business per gli operatori, sia come motore economico."

"In questi giorni, tra i padiglioni di **Cosmoprof** Worldwide Bologna 2023, imprese, esperti e operatori del settore hanno interpretato le diverse sfaccettature del mondo della cosmesi mettendone in luce la grande reattività e il dinamismo in Italia e all'estero. Ad accompagnare fiera e industria in questa esposizione mondiale, con il fatturato totale del settore cosmetico in Italia che torna pienamente ai livelli pre-pandemia (13,3 miliardi di euro nel 2022) superando del 10,5% i valori del 2019 e stime di un'ulteriore crescita (+7,7% rispetto al 2022) per il 2023, – ha commentato Benedetto Lavino, Presidente di Cosmetica Italia – una significativa rappresentanza del mondo politico e delle istituzioni".

E' - continua Lavino - "una testimonianza della forte attenzione, anche da parte del Governo, al valore del cosmetico come bene indispensabile di igiene, prevenzione e protezione e della sempre maggiore consapevolezza della potenza del comparto cosmetico nazionale come driver del made in Italy nel mondo. La conferma arriva dal fermento sui mercati internazionali, dove l'offerta italiana è sempre più apprezzata per i suoi elevati standard di qualità, sicurezza e innovazione, con crescente interesse da parte delle destinazioni extraeuropee e una bilancia commerciale che nel 2022 raggiunge livelli record superando i 3,2 miliardi di euro e una crescita di oltre 500 milioni rispetto al 2021. Dati e dinamiche che, ancora una volta, al fianco dello storico partner BolognaFiere **Cosmoprof** ci hanno permesso di consolidare il racconto della cosmesi: un'industria che fa bene al Paese".

" **Cosmoprof** si è dimostrata ancora una volta manifestazione di eccellenza dal respiro internazionale e Agenzia ICE ha contribuito a questo successo portando 152 buyers da 50 Paesi, - dichiara Matteo Zoppas Presidente di Agenzia ICE. - E' stato un lavoro di squadra sinergico, volto ad affermare l'immagine dell'Italia, patria della cultura della bellezza e teatro di un sistema industriale di assoluta eccellenza. Per noi **Cosmoprof**

Tutti i diritti riservati

non è punto di arrivo ma punto di inizio: per tutto il 2023 ICE proseguirà le iniziative per aprire le porte di ulteriori hub commerciali per l'export italiano in Francia, Spagna, Regno Unito e Marocco. In totale, saranno 12 le iniziative per settore con budget già approvato organizzate da ICE nel mondo. Siamo convinti che l'export sia vitale per l'Italia. Più imprese esportatrici significa più crescita e sviluppo per il Paese. Come ICE siamo pronti, al fianco delle aziende e al servizio del "Sistema Italia" e della politica economica e commerciale estera della nostra Nazione".

La piattaforma di match-making di **Cosmoprof** Worldwide Bologna ha permesso di gestire la presenza di buyer da oltre 50 paesi. In crescita le registrazioni degli stakeholder da Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania. Il ritorno degli operatori da Cina e Taiwan ha permesso ad aziende e produttori di recuperare progetti e collaborazioni per opportunità in mercati che continuano ad essere un asset fondamentale di sviluppo.

Oltre ad un'area espositiva ricca di novità e di ispirazioni, sono state molto seguite le iniziative di **Cosmoprof**. I **Cosmoprof** & Cosmopack Awards hanno decretato ancora un volta i migliori prodotti beauty dei prossimi mesi, attirando la curiosità degli addetti ai lavori: oltre 1.000 i presenti alla serata di premiazione, ma moltissimi sono stati i visitatori che hanno visitato con attenzione l'installazione al Centro Servizi. Hanno suscitato molto interesse anche le aree dedicate ai CosmoTrends, con una visione di quali sono le tendenze più attuali, e a CosmoVision, il percorso multisensoriale che ha svelato l'evoluzione futura dell'industria beauty. I progetti sono stati realizzati in collaborazione con l'agenzia internazionale Beautystreams.

Grande partecipazione anche agli eventi in programma durante la manifestazione. Da giovedì a sabato i partecipanti ai 12 CosmoTalks in programma hanno potuto seguire analisi e le tavole rotonde alla presenza di manager ed esperti internazionali.

Molto seguiti anche gli appuntamenti dedicati alle tecniche corporee di World Massage Meeting, da venerdì a lunedì, e le sessioni di approfondimento e formazione con i "Guru" di Cosmo Onstage, che domenica e lunedì hanno coinvolto gli operatori presentando i temi più attuali per il comparto professionale. Infine ottimo successo anche per i 18 team artistici che si sono esibiti sulla passerella di On Hair, presentando nuove tecniche di taglio e colore con show coinvolgenti ed emozionanti.

Tutti i diritti riservati

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi



byRedazione21 Marzo 2023inUltima ora Adn 0 **Cosmoprof**

-2023-presenti-oltre-250-mila-addetti-da-153-paesi.jpg"> **Cosmoprof**
-2023-presenti-oltre-250-mila-addetti-da-153-paesi.jpg" alt="Successo per **Cosmoprof**
2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi" sizes="(max-width: 345px) 100vw,
345px"
data-src="https://www.telesettelaghi.it/wp-content/uploads/2023/03/Successo-per-
Cosmoprof -2023-presenti-oltre-250-mila-addetti-da-153-paesi.jpg"
data-srcset="https://www.telesettelaghi.it/wp-content/uploads/2023/03/Successo-per-
Cosmoprof -2023-presenti-oltre-250-mila-addetti-da-153-paesi.jpg 345w,
https://www.telesettelaghi.it/wp-content/uploads/2023/03/Successo-per-**Cosmoprof**
-2023-presenti-oltre-250-mila-addetti-da-153-paesi-300x200.jpg 300w" data-sizes="auto"
data-expand="700" id="4b2796e0">
(Adnkronos) –
Si è chiusa con un grande successo la 54ma edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B per l'industria cosmetica leader al mondo. Oltre 250.000 gli addetti ai lavori presenti, provenienti da 153 paesi, che hanno riempito i corridoi del quartiere fieristico alla scoperta delle ultime novità per il settore. "**Cosmoprof** si conferma ancora una volta la vetrina mondiale di riferimento per l'industria. I risultati di questa edizione ben rappresentano lo stato di salute dell'industria", sottolinea Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere. "La presenza dei key player provenienti dai principali mercati, di più di 2.984 espositori (+11% rispetto al 2022), provenienti da 64 paesi e di 29 collettive nazionali è il frutto del lavoro fatto in questi anni per rafforzare il profilo internazionale e il prestigio della manifestazione, grazie alla collaborazione con Cosmetica Italia e al supporto del Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione Internazionale e di ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Le presenze istituzionali di questi giorni, con il Presidente del Consiglio Giorgia Meloni, il Ministro dell'Università e della Ricerca Anna Maria Bernini, il Ministro del Turismo Daniela Santanché, e con le autorità locali, nazionali e internazionali evidenziano il valore di **Cosmoprof** sia come partner di business per gli operatori, sia come motore economico." "In questi giorni, tra i padiglioni di **Cosmoprof** Worldwide Bologna 2023, imprese, esperti e operatori del settore hanno interpretato le diverse sfaccettature del mondo della cosmesi mettendone in luce la grande reattività e il dinamismo in Italia e all'estero. Ad accompagnare fiera e industria in questa esposizione mondiale, con il fatturato totale del settore cosmetico in Italia che torna pienamente ai livelli pre-pandemia (13,3 miliardi di euro nel 2022) superando del 10,5% i valori del 2019 e stime di un'ulteriore crescita (+7,7% rispetto al 2022) per il 2023, – ha commentato Benedetto Lavino, Presidente di Cosmetica Italia – una significativa rappresentanza del mondo politico e delle istituzioni". E' – continua Lavino – "una testimonianza della forte attenzione, anche da parte del Governo, al valore del cosmetico come bene indispensabile di igiene, prevenzione e protezione e della sempre maggiore consapevolezza della potenza del comparto cosmetico nazionale come driver del made in Italy nel mondo. La conferma arriva dal fermento sui mercati internazionali,

Tutti i diritti riservati

dove l'offerta italiana è sempre più apprezzata per i suoi elevati standard di qualità, sicurezza e innovazione, con crescente interesse da parte delle destinazioni extraeuropee e una bilancia commerciale che nel 2022 raggiunge livelli record superando i 3,2 miliardi di euro e una crescita di oltre 500 milioni rispetto al 2021. Dati e dinamiche che, ancora una volta, al fianco dello storico partner BolognaFiere **Cosmoprof** ci hanno permesso di consolidare il racconto della cosmesi: un'industria che fa bene al Paese". "**Cosmoprof** si è dimostrata ancora una volta manifestazione di eccellenza dal respiro internazionale e Agenzia ICE ha contribuito a questo successo portando 152 buyers da 50 Paesi, – dichiara Matteo Zoppas Presidente di Agenzia ICE. – E' stato un lavoro di squadra sinergico, volto ad affermare l'immagine dell'Italia, patria della cultura della bellezza e teatro di un sistema industriale di assoluta eccellenza. Per noi **Cosmoprof** non è punto di arrivo ma punto di inizio: per tutto il 2023 ICE proseguirà le iniziative per aprire le porte di ulteriori hub commerciali per l'export italiano in Francia, Spagna, Regno Unito e Marocco. In totale, saranno 12 le iniziative per settore con budget già approvato organizzate da ICE nel mondo. Siamo convinti che l'export sia vitale per l'Italia. Più imprese esportatrici significa più crescita e sviluppo per il Paese. Come ICE siamo pronti, al fianco delle aziende e al servizio del "Sistema Italia" e della politica economica e commerciale estera della nostra Nazione". La piattaforma di match-making di **Cosmoprof** Worldwide Bologna ha permesso di gestire la presenza di buyer da oltre 50 paesi. In crescita le registrazioni degli stakeholder da Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania. Il ritorno degli operatori da Cina e Taiwan ha permesso ad aziende e produttori di recuperare progetti e collaborazioni per opportunità in mercati che continuano ad essere un asset fondamentale di sviluppo. Oltre ad un'area espositiva ricca di novità e di ispirazioni, sono state molto seguite le iniziative di **Cosmoprof**. I **Cosmoprof** & Cosmopack Awards hanno decretato ancora un volta i migliori prodotti beauty dei prossimi mesi, attirando la curiosità degli addetti ai lavori: oltre 1.000 i presenti alla serata di premiazione, ma moltissimi sono stati i visitatori che hanno visitato con attenzione l'installazione al Centro Servizi. Hanno suscitato molto interesse anche le aree dedicate ai CosmoTrends, con una visione di quali sono le tendenze più attuali, e a CosmoVision, il percorso multisensoriale che ha svelato l'evoluzione futura dell'industria beauty. I progetti sono stati realizzati in collaborazione con l'agenzia internazionale Beautystreams. Grande partecipazione anche agli eventi in programma durante la manifestazione. Da giovedì a sabato i partecipanti ai 12 CosmoTalks in programma hanno potuto seguire analisi e le tavole rotonde alla presenza di manager ed esperti internazionali. Molto seguiti anche gli appuntamenti dedicati alle tecniche corporee di World Massage Meeting, da venerdì a lunedì, e le sessioni di approfondimento e formazione con i "Guru" di Cosmo Onstage, che domenica e lunedì hanno coinvolto gli operatori presentando i temi più attuali per il comparto professionale. Infine ottimo successo anche per i 18 team artistici che si sono esibiti sulla passerella di On Hair, presentando nuove tecniche di taglio e colore con show coinvolgenti ed emozionanti. (Adnkronos) –

Si è chiusa con un grande successo la 54ma edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B per l'industria cosmetica leader al mondo. Oltre 250.000 gli addetti ai lavori presenti, provenienti da 153 paesi, che hanno riempito i corridoi del quartiere fieristico alla scoperta delle ultime novità per il settore. "**Cosmoprof** si conferma ancora una volta la vetrina mondiale di riferimento per l'industria. I risultati di questa edizione ben rappresentano lo stato di salute dell'industria", sottolinea Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere. "La presenza dei key player provenienti dai principali mercati, di più di 2.984 espositori (+11% rispetto al 2022), provenienti da 64 paesi e di 29 collettive nazionali è il frutto del lavoro fatto in questi anni per rafforzare il profilo internazionale e il prestigio della manifestazione, grazie alla collaborazione con Cosmetica Italia e al supporto del Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione Internazionale e di ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione

Tutti i diritti riservati

delle imprese italiane. Le presenze istituzionali di questi giorni, con il Presidente del Consiglio Giorgia Meloni, il Ministro dell'Università e della Ricerca Anna Maria Bernini, il Ministro del Turismo Daniela Santanché, e con le autorità locali, nazionali e internazionali evidenziano il valore di **Cosmoprof** sia come partner di business per gli operatori, sia come motore economico." "In questi giorni, tra i padiglioni di **Cosmoprof** Worldwide Bologna 2023, imprese, esperti e operatori del settore hanno interpretato le diverse sfaccettature del mondo della cosmesi mettendone in luce la grande reattività e il dinamismo in Italia e all'estero. Ad accompagnare fiera e industria in questa esposizione mondiale, con il fatturato totale del settore cosmetico in Italia che torna pienamente ai livelli pre-pandemia (13,3 miliardi di euro nel 2022) superando del 10,5% i valori del 2019 e stime di un'ulteriore crescita (+7,7% rispetto al 2022) per il 2023, – ha commentato Benedetto Lavino, Presidente di Cosmetica Italia – una significativa rappresentanza del mondo politico e delle istituzioni". E' – continua Lavino – "una testimonianza della forte attenzione, anche da parte del Governo, al valore del cosmetico come bene indispensabile di igiene, prevenzione e protezione e della sempre maggiore consapevolezza della potenza del comparto cosmetico nazionale come driver del made in Italy nel mondo. La conferma arriva dal fermento sui mercati internazionali, dove l'offerta italiana è sempre più apprezzata per i suoi elevati standard di qualità, sicurezza e innovazione, con crescente interesse da parte delle destinazioni extraeuropee e una bilancia commerciale che nel 2022 raggiunge livelli record superando i 3,2 miliardi di euro e una crescita di oltre 500 milioni rispetto al 2021. Dati e dinamiche che, ancora una volta, al fianco dello storico partner BolognaFiere **Cosmoprof** ci hanno permesso di consolidare il racconto della cosmesi: un'industria che fa bene al Paese". "**Cosmoprof** si è dimostrata ancora una volta manifestazione di eccellenza dal respiro internazionale e Agenzia ICE ha contribuito a questo successo portando 152 buyers da 50 Paesi, – dichiara Matteo Zoppas Presidente di Agenzia ICE. – E' stato un lavoro di squadra sinergico, volto ad affermare l'immagine dell'Italia, patria della cultura della bellezza e teatro di un sistema industriale di assoluta eccellenza. Per noi **Cosmoprof** non è punto di arrivo ma punto di inizio: per tutto il 2023 ICE proseguirà le iniziative per aprire le porte di ulteriori hub commerciali per l'export italiano in Francia, Spagna, Regno Unito e Marocco. In totale, saranno 12 le iniziative per settore con budget già approvato organizzate da ICE nel mondo. Siamo convinti che l'export sia vitale per l'Italia. Più imprese esportatrici significa più crescita e sviluppo per il Paese. Come ICE siamo pronti, al fianco delle aziende e al servizio del "Sistema Italia" e della politica economica e commerciale estera della nostra Nazione". La piattaforma di match-making di **Cosmoprof** Worldwide Bologna ha permesso di gestire la presenza di buyer da oltre 50 paesi. In crescita le registrazioni degli stakeholder da Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania. Il ritorno degli operatori da Cina e Taiwan ha permesso ad aziende e produttori di recuperare progetti e collaborazioni per opportunità in mercati che continuano ad essere un asset fondamentale di sviluppo. Oltre ad un'area espositiva ricca di novità e di ispirazioni, sono state molto seguite le iniziative di **Cosmoprof**. I **Cosmoprof** & Cosmopack Awards hanno decretato ancora un volta i migliori prodotti beauty dei prossimi mesi, attirando la curiosità degli addetti ai lavori: oltre 1.000 i presenti alla serata di premiazione, ma moltissimi sono stati i visitatori che hanno visitato con attenzione l'installazione al Centro Servizi. Hanno suscitato molto interesse anche le aree dedicate ai CosmoTrends, con una visione di quali sono le tendenze più attuali, e a CosmoVision, il percorso multisensoriale che ha svelato l'evoluzione futura dell'industria beauty. I progetti sono stati realizzati in collaborazione con l'agenzia internazionale Beautystreams. Grande partecipazione anche agli eventi in programma durante la manifestazione. Da giovedì a sabato i partecipanti ai 12 CosmoTalks in programma hanno potuto seguire analisi e le tavole rotonde alla presenza di manager ed esperti internazionali. Molto seguiti anche gli appuntamenti dedicati alle tecniche corporee di World Massage Meeting, da venerdì a lunedì, e le

Tutti i diritti riservati

sessioni di approfondimento e formazione con i “Guru” di Cosmo Onstage, che domenica e lunedì hanno coinvolto gli operatori presentando i temi più attuali per il comparto professionale. Infine ottimo successo anche per i 18 team artistici che si sono esibiti sulla passerella di On Hair, presentando nuove tecniche di taglio e colore con show coinvolgenti ed emozionanti.
https://www.adnkronos.com/successo-per-cosmoprof-2023-presenti-oltre-250-mila-addetti-da-153-paesi_1CbZpRJ
6Ynp4PRQgNimOaNeconomiawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

Tutti i diritti riservati

panathlonclubmilano

URL :http://panathlonclubmilano.it
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **21 marzo 2023 - 13:51**

> Versione online

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi

21 Mar 2023News Adnkronos



(Adnkronos) – Si è chiusa con un grande successo la 54ma edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B per l'industria cosmetica leader al mondo. Oltre 250.000 gli addetti ai lavori presenti, provenienti da 153 paesi, che hanno riempito i corridoi del quartiere fieristico alla scoperta delle ultime novità per il settore.

"**Cosmoprof** si conferma ancora una volta la vetrina mondiale di riferimento per l'industria. I risultati di questa edizione ben rappresentano lo stato di salute dell'industria", sottolinea Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere. "La presenza dei key player provenienti dai principali mercati, di più di 2.984 espositori (+11% rispetto al 2022), provenienti da 64 paesi e di 29 collettive nazionali è il frutto del lavoro fatto in questi anni per rafforzare il profilo internazionale e il prestigio della manifestazione, grazie alla collaborazione con Cosmetica Italia e al supporto del Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione Internazionale e di ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Le presenze istituzionali di questi giorni, con il Presidente del Consiglio Giorgia Meloni, il Ministro dell'Università e della Ricerca Anna Maria Bernini, il Ministro del Turismo Daniela Santanché, e con le autorità locali, nazionali e internazionali evidenziano il valore di **Cosmoprof** sia come partner di business per gli operatori, sia come motore economico."

"In questi giorni, tra i padiglioni di **Cosmoprof** Worldwide Bologna 2023, imprese, esperti e operatori del settore hanno interpretato le diverse sfaccettature del mondo della cosmesi mettendone in luce la grande reattività e il dinamismo in Italia e all'estero. Ad accompagnare fiera e industria in questa esposizione mondiale, con il fatturato totale del settore cosmetico in Italia che torna pienamente ai livelli pre-pandemia (13,3 miliardi di euro nel 2022) superando del 10,5% i valori del 2019 e stime di un'ulteriore crescita (+7,7% rispetto al 2022) per il 2023, – ha commentato Benedetto Lavino, Presidente di Cosmetica Italia – una significativa rappresentanza del mondo politico e delle istituzioni".

Tutti i diritti riservati

E' – continua Lavino – "una testimonianza della forte attenzione, anche da parte del Governo, al valore del cosmetico come bene indispensabile di igiene, prevenzione e protezione e della sempre maggiore consapevolezza della potenza del comparto cosmetico nazionale come driver del made in Italy nel mondo. La conferma arriva dal fermento sui mercati internazionali, dove l'offerta italiana è sempre più apprezzata per i suoi elevati standard di qualità, sicurezza e innovazione, con crescente interesse da parte delle destinazioni extraeuropee e una bilancia commerciale che nel 2022 raggiunge livelli record superando i 3,2 miliardi di euro e una crescita di oltre 500 milioni rispetto al 2021. Dati e dinamiche che, ancora una volta, al fianco dello storico partner BolognaFiere **Cosmoprof** ci hanno permesso di consolidare il racconto della cosmesi: un'industria che fa bene al Paese".

" **Cosmoprof** si è dimostrata ancora una volta manifestazione di eccellenza dal respiro internazionale e Agenzia ICE ha contribuito a questo successo portando 152 buyers da 50 Paesi, – dichiara Matteo Zoppas Presidente di Agenzia ICE. – E' stato un lavoro di squadra sinergico, volto ad affermare l'immagine dell'Italia, patria della cultura della bellezza e teatro di un sistema industriale di assoluta eccellenza. Per noi **Cosmoprof** non è punto di arrivo ma punto di inizio: per tutto il 2023 ICE proseguirà le iniziative per aprire le porte di ulteriori hub commerciali per l'export italiano in Francia, Spagna, Regno Unito e Marocco. In totale, saranno 12 le iniziative per settore con budget già approvato organizzate da ICE nel mondo. Siamo convinti che l'export sia vitale per l'Italia. Più imprese esportatrici significa più crescita e sviluppo per il Paese. Come ICE siamo pronti, al fianco delle aziende e al servizio del "Sistema Italia" e della politica economica e commerciale estera della nostra Nazione".

La piattaforma di match-making di **Cosmoprof** Worldwide Bologna ha permesso di gestire la presenza di buyer da oltre 50 paesi. In crescita le registrazioni degli stakeholder da Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania. Il ritorno degli operatori da Cina e Taiwan ha permesso ad aziende e produttori di recuperare progetti e collaborazioni per opportunità in mercati che continuano ad essere un asset fondamentale di sviluppo.

Oltre ad un'area espositiva ricca di novità e di ispirazioni, sono state molto seguite le iniziative di **Cosmoprof** . I **Cosmoprof** & Cosmopack Awards hanno decretato ancora un volta i migliori prodotti beauty dei prossimi mesi, attirando la curiosità degli addetti ai lavori: oltre 1.000 i presenti alla serata di premiazione, ma moltissimi sono stati i visitatori che hanno visitato con attenzione l'installazione al Centro Servizi. Hanno suscitato molto interesse anche le aree dedicate ai CosmoTrends, con una visione di quali sono le tendenze più attuali, e a CosmoVision, il percorso multisensoriale che ha svelato l'evoluzione futura dell'industria beauty. I progetti sono stati realizzati in collaborazione con l'agenzia internazionale Beautystreams.

Grande partecipazione anche agli eventi in programma durante la manifestazione. Da giovedì a sabato i partecipanti ai 12 CosmoTalks in programma hanno potuto seguire analisi e le tavole rotonde alla presenza di manager ed esperti internazionali.

Molto seguiti anche gli appuntamenti dedicati alle tecniche corporee di World Massage Meeting, da venerdì a lunedì, e le sessioni di approfondimento e formazione con i "Guru" di Cosmo Onstage, che domenica e lunedì hanno coinvolto gli operatori presentando i temi più attuali per il comparto professionale. Infine ottimo successo anche per i 18 team artistici che si sono esibiti sulla passerella di On Hair, presentando nuove tecniche di taglio e colore con show coinvolgenti ed emozionanti.

Sorgente: Adnkronos

Tutti i diritti riservati

notizie.virgilio.it

URL :http://www.notizie.virgilio.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web International

► **21 marzo 2023 - 13:54**

> Versione online

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi



- Condividi con gli amici
- Invia agli amici
- **Cosmoprof**

>

- **Cosmoprof**

%202023%2C%20presenti%20oltre%20250%20mila%20addetti%20da%20153%20paesi&url=https%3A%2F%2Fwww.virgilio.it%2Fitalia%2Fimperia%2Fnotizielocali%2Fsuccesso_per_cosmoprof_2023_presenti_oltre_250_mila_addetti_da_153_paesi-70790193.html" title="Condividi su Twitter" onclick="return local_share(this.href)" data-shared="sharing-twitter-392266" data-keep-onclick="1">

- **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B per l'industria cosmetica leader al mondo. Oltre 250.000 gli addetti ai lavori presenti, provenienti da..." title="Condividi su Pinterest" onclick="return local_share(this.href)" data-shared="sharing-pinterest-392266" data-keep-onclick="1">
- **Cosmoprof**

%202023%2C%20presenti%20oltre%20250%20mila%20addetti%20da%20153%20paesi
https%3A%2F%2Fwww.virgilio.it%2Fitalia%2Fimperia%2Fnotizielocali%2Fsuccesso_per_cosmoprof_2023_presenti_oltre_250_mila_addetti_da_153_paesi-70790193.html" title="Condividi su Whatsapp" onclick="return local_share(this.href)" data-action="share/whatsapp/share" data-keep-onclick="1">
Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi"> **Cosmoprof** 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi" id="4782a804">
Si è chiusa con un grande successo la 54ma edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B per l'industria cosmetica leader al mondo. Oltre 250.000 gli addetti ai lavori presenti,... **Cosmoprof** 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi">Leggi tutta la notizia
ARTICOLI CORRELATI

Tutti i diritti riservati

- A **Cosmoprof** sorpassati numeri pre covid, BolognaFiere: "Manifestazione ammiraglia"
- A **Cosmoprof** 2023 l'universo Beauty, quasi 3 mila aziende presenti
- A **Cosmoprof** il 70% di espositori sono stranieri, e tornano i cinesi

Altre notizie

Notizie più lette

1. Imperia: a rischio chiusura la scuola di Borgo San Moro. Genitori incontrano provveditore con assessore Volpe. 'Siamo speranzosi. Non ci arrendiamo, ne va del futuro di tutto il quartiere'
2. Fibra ottica in valle Argentina e provincia di Imperia, non ci siamo: i lavori completati nel 2021
3. Emergenza acqua: dopo l'inquinamento si pensa all'estate, lavori alle tubazioni ma quale acqua passerà?
4. Caos centrosinistra, per il voto di maggio a Imperia spunta un altro nome: Edoardo Verda
5. Riforma pensioni Francia, ancora proteste e scontri

Temi caldi del momento

- sindaco
- acqua
- territorio
- donne
- lavori
- lavoro
- amministrazione
- assessore
- bambini
- consiglio comunale
- primavera
- sicurezza

Gli appuntamenti In città e dintorni Imperia

FARMACIE DI TURNO oggi 22 Marzo

cronacadisicilia.it

URL :http://cronacadisicilia.it
PAESE : Italia
TYPE : Web Régional et Local

► **21 marzo 2023 - 13:55**

> Versione online

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi

CRONACA DI SICILIA
quotidiano di informazione

CronacaMeteo, ritorna il gelo russo: temperature giù di 15 gradi: le previsioniRedazione-23 Febbraio 2023 - 10:470
Un mix esplosivo riporterà l'inverno sull'Italia. Aria calda proveniente dalla Tunisia si scontrerà con il gelo russo formando la tempesta perfetta.
Leggi di piùCronaca"Pablo Neruda avvelenato con botulino", il nipote anticipa i risultati dell'inchiestaRedazione-14 Febbraio 2023 - 19:110

Una nuova perizia sulle spoglie mortali Pablo Neruda ipotizza che il grande poeta cileno fu avvelenato dodici giorni dopo il colpo di Stato militare del generale Augusto Pinochet.
Leggi di piùCronacaAllarme aflatossine, richiamati tre lotti di mandorle sgusciate: ecco qualiRedazione-14 Febbraio 2023 - 18:440

Il motivo del richiamo è la possibile presenza di aflatossine, il prodotto non deve essere consumato, ma riportato al punto vendita.
Leggi di piùCronacaAnticiclone di San Valentino, alta pressione per una settimana: le previsioniRedazione-14 Febbraio 2023 - 11:030

Oggi, giorno di San Valentino, possiamo scorgere sulle carte meteorologiche una forma "a grande cuore" tra Danimarca ed Italia.
Leggi di più

(Adnkronos) –
Si è chiusa con un grande successo la 54ma edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B per l'industria cosmetica leader al mondo. Oltre 250.000 gli addetti ai lavori presenti, provenienti da 153 paesi, che hanno riempito i corridoi del

Tutti i diritti riservati

quartiere fieristico alla scoperta delle ultime novità per il settore.

“ **Cosmoprof** si conferma ancora una volta la vetrina mondiale di riferimento per l’industria. I risultati di questa edizione ben rappresentano lo stato di salute dell’industria”, sottolinea Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere. “La presenza dei key player provenienti dai principali mercati, di più di 2.984 espositori (+11% rispetto al 2022), provenienti da 64 paesi e di 29 collettive nazionali è il frutto del lavoro fatto in questi anni per rafforzare il profilo internazionale e il prestigio della manifestazione, grazie alla collaborazione con Cosmetica Italia e al supporto del Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione Internazionale e di ICE, Agenzia per la promozione all’estero e l’internazionalizzazione delle imprese italiane. Le presenze istituzionali di questi giorni, con il Presidente del Consiglio Giorgia Meloni, il Ministro dell’Università e della Ricerca Anna Maria Bernini, il Ministro del Turismo Daniela Santanché, e con le autorità locali, nazionali e internazionali evidenziano il valore di **Cosmoprof** sia come partner di business per gli operatori, sia come motore economico.”

“In questi giorni, tra i padiglioni di **Cosmoprof** Worldwide Bologna 2023, imprese, esperti e operatori del settore hanno interpretato le diverse sfaccettature del mondo della cosmesi mettendone in luce la grande reattività e il dinamismo in Italia e all’estero. Ad accompagnare fiera e industria in questa esposizione mondiale, con il fatturato totale del settore cosmetico in Italia che torna pienamente ai livelli pre-pandemia (13,3 miliardi di euro nel 2022) superando del 10,5% i valori del 2019 e stime di un’ulteriore crescita (+7,7% rispetto al 2022) per il 2023, – ha commentato Benedetto Lavino, Presidente di Cosmetica Italia – una significativa rappresentanza del mondo politico e delle istituzioni”.

E’ – continua Lavino – “una testimonianza della forte attenzione, anche da parte del Governo, al valore del cosmetico come bene indispensabile di igiene, prevenzione e protezione e della sempre maggiore consapevolezza della potenza del comparto cosmetico nazionale come driver del made in Italy nel mondo. La conferma arriva dal fermento sui mercati internazionali, dove l’offerta italiana è sempre più apprezzata per i suoi elevati standard di qualità, sicurezza e innovazione, con crescente interesse da parte delle destinazioni extraeuropee e una bilancia commerciale che nel 2022 raggiunge livelli record superando i 3,2 miliardi di euro e una crescita di oltre 500 milioni rispetto al 2021. Dati e dinamiche che, ancora una volta, al fianco dello storico partner BolognaFiere **Cosmoprof** ci hanno permesso di consolidare il racconto della cosmesi: un’industria che fa bene al Paese”.

“ **Cosmoprof** si è dimostrata ancora una volta manifestazione di eccellenza dal respiro internazionale e Agenzia ICE ha contribuito a questo successo portando 152 buyers da 50 Paesi, – dichiara Matteo Zoppas Presidente di Agenzia ICE. – E’ stato un lavoro di squadra sinergico, volto ad affermare l’immagine dell’Italia, patria della cultura della bellezza e teatro di un sistema industriale di assoluta eccellenza. Per noi **Cosmoprof** non è punto di arrivo ma punto di inizio: per tutto il 2023 ICE proseguirà le iniziative per aprire le porte di ulteriori hub commerciali per l’export italiano in Francia, Spagna, Regno Unito e Marocco. In totale, saranno 12 le iniziative per settore con budget già approvato organizzate da ICE nel mondo. Siamo convinti che l’export sia vitale per l’Italia. Più imprese esportatrici significa più crescita e sviluppo per il Paese. Come ICE siamo pronti, al fianco delle aziende e al servizio del “Sistema Italia” e della politica economica e commerciale estera della nostra Nazione”.

La piattaforma di match-making di **Cosmoprof** Worldwide Bologna ha permesso di gestire la presenza di buyer da oltre 50 paesi. In crescita le registrazioni degli stakeholder da Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania. Il ritorno degli operatori da Cina e Taiwan ha permesso ad aziende e produttori di recuperare progetti e collaborazioni per opportunità in mercati che continuano ad essere un asset

fondamentale di sviluppo.

Oltre ad un'area espositiva ricca di novità e di ispirazioni, sono state molto seguite le iniziative di **Cosmoprof** . I **Cosmoprof** & Cosmopack Awards hanno decretato ancora un volta i migliori prodotti beauty dei prossimi mesi, attirando la curiosità degli addetti ai lavori: oltre 1.000 i presenti alla serata di premiazione, ma moltissimi sono stati i visitatori che hanno visitato con attenzione l'installazione al Centro Servizi. Hanno suscitato molto interesse anche le aree dedicate ai CosmoTrends, con una visione di quali sono le tendenze più attuali, e a CosmoVision, il percorso multisensoriale che ha svelato l'evoluzione futura dell'industria beauty. I progetti sono stati realizzati in collaborazione con l'agenzia internazionale Beautystreams.

Grande partecipazione anche agli eventi in programma durante la manifestazione. Da giovedì a sabato i partecipanti ai 12 CosmoTalks in programma hanno potuto seguire analisi e le tavole rotonde alla presenza di manager ed esperti internazionali.

Molto seguiti anche gli appuntamenti dedicati alle tecniche corporee di World Massage Meeting, da venerdì a lunedì, e le sessioni di approfondimento e formazione con i "Guru" di Cosmo Onstage, che domenica e lunedì hanno coinvolto gli operatori presentando i temi più attuali per il comparto professionale. Infine ottimo successo anche per i 18 team artistici che si sono esibiti sulla passerella di On Hair, presentando nuove tecniche di taglio e colore con show coinvolgenti ed emozionanti.

Tutti i diritti riservati

radiocolonna.it

URL :http://www.radiocolonna.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web International

► **21 marzo 2023 - 14:10**

> Versione online

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi

Si è chiusa con un grande successo la 54ma edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B per l'industria cosmetica leader al mondo. Oltre 250.000 gli addetti ai lavori presenti, provenienti da 153 paesi, che hanno riempito i corridoi del quartiere fieristico alla scoperta delle ultime novità per il settore. "**Cosmoprof** si conferma ancora una volta […]



di Redazione
21 Marzo 2023 ore 13:00
Cosmoprof
%202023%2C%20presenti%20oltre%20250%20mila%20addetti%20da%20153%20paesi&url=https%3A%2F%2Fwww.radiocolonna.it%2Fadn%2Fsuccesso-per-cosmoprof-2023-presenti-oltre-250-mila-addetti-da-153-paesi%2F" rel="noopener noreferrer nofollow"> Share on TwitterShare on Facebook **Cosmoprof**
%202023%2C%20presenti%20oltre%20250%20mila%20addetti%20da%20153%20paesi&source=https%3A%2F%2Fwww.radiocolonna.it" rel="noopener noreferrer nofollow"> Share on LinkedIn **Cosmoprof**
%202023%2C%20presenti%20oltre%20250%20mila%20addetti%20da%20153%20paesi%20%E2%80%94%20https%3A%2F%2Fwww.radiocolonna.it%2Fadn%2Fsuccesso-per-cosmoprof-2023-presenti-oltre-250-mila-addetti-da-153-paesi%2F" rel="noopener noreferrer nofollow"> Share on WhatsApp
Si è chiusa con un grande successo la 54ma edizione di Cosmoprof Worldwide Bologna, l'evento B2B per l'industria cosmetica leader al mondo. Oltre 250.000 gli addetti ai lavori presenti, provenienti da 153 paesi, che hanno riempito i corridoi del quartiere fieristico alla scoperta delle ultime novità per il settore.

"**Cosmoprof** si conferma ancora una volta la vetrina mondiale di riferimento per l'industria. I risultati di questa edizione ben rappresentano lo stato di salute dell'industria", sottolinea **Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere**. "La presenza dei key player provenienti dai principali mercati, di più di 2.984 espositori

(+11% rispetto al 2022), provenienti da 64 paesi e di 29 collettive nazionali è il frutto del lavoro fatto in questi anni per rafforzare il profilo internazionale e il prestigio della manifestazione, grazie alla collaborazione con Cosmetica Italia e al supporto del Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione Internazionale e di ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Le presenze istituzionali di questi giorni, con il Presidente del Consiglio Giorgia Meloni, il Ministro dell'Università e della Ricerca Anna Maria Bernini, il Ministro del Turismo Daniela Santanché, e con le autorità locali, nazionali e internazionali evidenziano il **valore di Cosmoprof sia come partner di business per gli operatori, sia come motore economico**."

"In questi giorni, tra i padiglioni di Cosmoprof Worldwide Bologna 2023, **imprese, esperti e operatori del settore hanno interpretato le diverse sfaccettature del mondo della cosmesi** mettendone in luce la grande reattività e il dinamismo in Italia e all'estero. Ad accompagnare fiera e industria in questa esposizione mondiale, con il fatturato totale del settore cosmetico in Italia che torna pienamente ai livelli pre-pandemia (13,3 miliardi di euro nel 2022) superando del 10,5% i valori del 2019 e stime di un'ulteriore crescita (+7,7% rispetto al 2022) per il 2023, – ha commentato Benedetto Lavino, Presidente di Cosmetica Italia – una significativa rappresentanza del mondo politico e delle istituzioni".

E' – continua Lavino – "una testimonianza della forte attenzione, anche da parte del Governo, al valore del cosmetico come bene indispensabile di igiene, prevenzione e protezione e della sempre maggiore consapevolezza della **potenza del comparto cosmetico nazionale come driver del made in Italy nel mondo**. La conferma arriva dal fermento sui mercati internazionali, dove l'offerta italiana è sempre più apprezzata per i suoi elevati standard di qualità, sicurezza e innovazione, con crescente interesse da parte delle destinazioni extraeuropee e **una bilancia commerciale che nel 2022 raggiunge livelli record superando i 3,2 miliardi di euro** e una crescita di oltre 500 milioni rispetto al 2021. Dati e dinamiche che, ancora una volta, al fianco dello storico partner BolognaFiere Cosmoprof ci hanno permesso di consolidare il racconto della cosmesi: un'industria che fa bene al Paese".

" Cosmoprof si è dimostrata ancora una volta manifestazione di eccellenza dal respiro internazionale e Agenzia ICE ha contribuito a questo successo portando 152 buyers da 50 Paesi, – dichiara **Matteo Zoppas Presidente di Agenzia ICE**. – E' stato un lavoro di squadra sinergico, volto ad affermare l'immagine dell'Italia, patria della cultura della bellezza e teatro di un sistema industriale di assoluta eccellenza. Per noi Cosmoprof non è punto di arrivo ma punto di inizio: per tutto il 2023 ICE proseguirà le iniziative per aprire le porte di ulteriori hub commerciali per l'export italiano in Francia, Spagna, Regno Unito e Marocco. In totale, saranno 12 le iniziative per settore con budget già approvato organizzate da ICE nel mondo. Siamo convinti che **l'export sia vitale per l'Italia**. Più imprese esportatrici significa più crescita e sviluppo per il Paese. Come ICE siamo pronti, al fianco delle aziende e al servizio del "Sistema Italia" e della politica economica e commerciale estera della nostra Nazione".

La piattaforma di match-making di Cosmoprof Worldwide Bologna ha permesso di gestire la presenza di buyer da oltre 50 paesi. In crescita le registrazioni degli stakeholder da Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania. Il ritorno degli operatori da Cina e Taiwan ha permesso ad aziende e produttori di recuperare progetti e collaborazioni per opportunità in mercati che continuano ad essere un asset fondamentale di sviluppo.

Oltre ad un'area espositiva ricca di novità e di ispirazioni, sono state molto seguite le iniziative di Cosmoprof. I Cosmoprof **& Cosmopack Awards** hanno decretato ancora un volta i migliori prodotti beauty dei prossimi mesi, attirando la curiosità degli

Tutti i diritti riservati

addetti ai lavori: oltre 1.000 i presenti alla serata di premiazione, ma moltissimi sono stati i visitatori che hanno visitato con attenzione l'installazione al Centro Servizi. Hanno suscitato molto interesse anche le aree dedicate ai **CosmoTrends**, con una visione di quali sono le tendenze più attuali, e a **CosmoVision**, il percorso multisensoriale che ha svelato l'evoluzione futura dell'industria beauty. I progetti sono stati realizzati in collaborazione con l'agenzia internazionale Beautystreams.

Grande partecipazione anche agli eventi in programma durante la manifestazione. Da giovedì a sabato i partecipanti ai 12 **CosmoTalks** in programma hanno potuto seguire analisi e le tavole rotonde alla presenza di manager ed esperti internazionali.

Molto seguiti anche gli appuntamenti dedicati alle tecniche corporee di World Massage Meeting, da venerdì a lunedì, e le sessioni di approfondimento e formazione con i "Guru" di **Cosmo Onstage**, che domenica e lunedì hanno coinvolto gli operatori presentando i temi più attuali per il comparto professionale. Infine ottimo successo anche per i 18 team artistici che si sono esibiti sulla passerella di On Hair, presentando nuove tecniche di taglio e colore con show coinvolgenti ed emozionanti.

Tutti i diritti riservati

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi

ItaliaSera

39419

17 ore fa
Economia

-

Si è chiusa con un grande successo la 54ma edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B per l'industria cosmetica leader al mondo. Oltre 250.000 gli addetti ai lavori presenti, provenienti da 153 paesi, che hanno riempito ... ...Leggi la notizia

Persone:
benedetto lavinobolognafiere cosmoprof

Organizzazioni:
iceindustria

Prodotti:
beautypandemia

Luoghi:
italiamedio oriente

Tags:
cosmoprof & cosmopack awardssuccessoItaliaSera



ALTRE FONTI (3) **Cosmoprof** '23, l'invasione dei 250mila da 153 paesi

Tutti i diritti riservati



Operatori da 153 paesi La 54Â° edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B per l'industria cosmetica leader al mondo, si è chiusa con numeri da record . Oltre 250.000 gli addetti ai lavori ...
Affari Italiani - 19 ore faPersone:bolognafiere cosmoprofanna maria berniniOrganizzazioni:ice industria Prodotti:beautypandemiaLuoghi:italiamedio orienteTags:operatoricosmoprof '23

Tag Persone Organizzazioni Luoghi Prodotti

Termini e condizioni d'uso - Contattaci
Conosci Libero Mail?

Sai che Libero ti offre una mail gratis con 5GB di spazio cloud su web, cellulare e tablet?

Scopri di più

CITTA'
MilanoRomaNapoliBolognaVeneziaTorinoBariPalermoFirenzeGenovaCatanzaroAncona TriesteL'AquilaPerugiaCagliariTrentoPotenzaCampobassoAostaAltre città
FOTO



Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi ItaliaSera
-
19 ore fa **Cosmoprof '23, l'invasione dei 250mila da 153 paesi**Affari Italiani
-
19 ore fa

1 di 1

Gli articoli sono stati selezionati e posizionati in questa pagina in modo automatico. L'ora o la data visualizzate si riferiscono al momento in cui l'articolo è stato aggiunto o aggiornato in Libero 24x7

Blog



Quartz Illuminating Nail Concealer Kur: il concealer Londontown premiato con il prestigioso **Cosmoprof** Awards 2023

Quartz Illuminating Nail Concealer Londontown si è aggiudicato l'ambitissimo **Cosmoprof** Awards 2023: n premio dal prestigio internazionale considerato l'Oscar del settorebeauty che il brand LONDONTOWN si è aggiudicato all'interno della categoria nail products.

Un premio dal prestigio internazionale considerato l'Oscar del settore beauty che il brand LONDONTOWN si è aggiudicato all'interno della categoria nail products.

Quartz Illuminating Nail Concealer rappresenta la nuovissima declinazione dalla nuance grigio-latte della linea best seller Iluminating Nail Concealer caratterizzata da illuminanti ottici, estratto di fiori di porcellana ed estratto di lime per **unghie dall'aspetto sano, luminoso e privo di imperfezioni.** Gli **sbiancanti ottici** neutralizzano ingiallimento e discromie abbinandosi ad **attivi nail care** e – in questo caso – a un **delicato finish grigio-latte** che dona alla manicure un'allure incontestabilmente sofisticata per una formulazione 2 in 1 ovvero nail care che nail color vegana, 21+ free, traspirante, amica delle unghie.



Quartz Illuminating Nail Concealer va ad affiancarsi alle due proposte già in catalogo ovvero **Illuminating Nail Concealer** dal finish neuro e a **Pink Illuminating NailConcealer** dalla pacata nuance rosa a ribadire il successo consolidato di questa collezione di concealer.

Come agisce?

Quartz Illuminating Nail Concealer nasconde efficacemente ingiallimento, scolorimento e grigiore dell'unghia. Contiene filtri UV e svolge un'efficace azione antiossidante. L'uso continuativo aiuta a prevenire lo scolorimento dell'unghia donando contestualmente rinnovata luminosità.

.

Tutti i diritti riservati



- Nasconde istantaneamente scolorimento e dona luminosità all'unghia
- Previene scolorimento, ingiallimento e grigiore
- La sua formula nutriente idrata e lenisce unghie stressate
- La sua sfumatura è adatta a tutte le tonalità di pelle
- Dona un aspetto naturalmente sano e luminoso
- Vegano, Cruelty-free, senza glutine

Come applicarlo?

- Applicare 1 o 2 strati di **Illuminating Nail Concealer** sulle unghie non trattate
- Per una maggiore durata e maggior luminosità, applicare uno strato di **kur® Gel Genius Top Coat o kur® Protective Top Coat** ogni 3-4 giorni

Ingredienti chiave:

- **Optical Brighteners:** micro-shimmer iridescenti ad azione illuminante
- **Porcelain Flower Extract:** estratto ottenuto da un fiore bianco e brillante lenisce e regala lucentezza

Tutti i diritti riservati

sbircialanotizia.it

URL :http://sbircialanotizia.it
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **21 marzo 2023 - 14:37**

> Versione online

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi



(Adnkronos) – Si è chiusa con un grande successo la 54ma edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B per l'industria cosmetica leader al mondo. Oltre 250.000 gli addetti ai lavori presenti, provenienti da 153 paesi, che hanno riempito i corridoi del quartiere fieristico alla scoperta delle ultime novità per il settore.

"**Cosmoprof** si conferma ancora una volta la vetrina mondiale di riferimento per l'industria. I risultati di questa edizione ben rappresentano lo stato di salute dell'industria", sottolinea Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere. "La presenza dei key player provenienti dai principali mercati, di più di 2.984 espositori (+11% rispetto al 2022), provenienti da 64 paesi e di 29 collettive nazionali è il frutto del lavoro fatto in questi anni per rafforzare il profilo internazionale e il prestigio della manifestazione, grazie alla collaborazione con Cosmetica Italia e al supporto del Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione Internazionale e di ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Le presenze istituzionali di questi giorni, con il Presidente del Consiglio Giorgia Meloni, il Ministro dell'Università e della Ricerca Anna Maria Bernini, il Ministro del Turismo Daniela Santanché, e con le autorità locali, nazionali e internazionali evidenziano il valore di **Cosmoprof** sia come partner di business per gli operatori, sia come motore economico."

"In questi giorni, tra i padiglioni di **Cosmoprof** Worldwide Bologna 2023, imprese, esperti e operatori del settore hanno interpretato le diverse sfaccettature del mondo della cosmesi mettendone in luce la grande reattività e il dinamismo in Italia e all'estero. Ad accompagnare fiera e industria in questa esposizione mondiale, con il fatturato totale del settore cosmetico in Italia che torna pienamente ai livelli pre-pandemia (13,3 miliardi di euro nel 2022) superando del 10,5% i valori del 2019 e stime di un'ulteriore crescita (+7,7% rispetto al 2022) per il 2023, – ha commentato Benedetto Lavino, Presidente di Cosmetica Italia – una significativa rappresentanza del mondo politico e delle istituzioni".

E' – continua Lavino – "una testimonianza della forte attenzione, anche da parte del Governo, al valore del cosmetico come bene indispensabile di igiene, prevenzione e protezione e della sempre maggiore consapevolezza della potenza del comparto cosmetico nazionale come driver del made in Italy nel mondo. La conferma arriva dal fermento sui mercati internazionali, dove l'offerta italiana è sempre più apprezzata per i

Tutti i diritti riservati

suoi elevati standard di qualità, sicurezza e innovazione, con crescente interesse da parte delle destinazioni extraeuropee e una bilancia commerciale che nel 2022 raggiunge livelli record superando i 3,2 miliardi di euro e una crescita di oltre 500 milioni rispetto al 2021. Dati e dinamiche che, ancora una volta, al fianco dello storico partner BolognaFiere **Cosmoprof** ci hanno permesso di consolidare il racconto della cosmesi: un'industria che fa bene al Paese".

" **Cosmoprof** si è dimostrata ancora una volta manifestazione di eccellenza dal respiro internazionale e Agenzia ICE ha contribuito a questo successo portando 152 buyers da 50 Paesi, – dichiara Matteo Zoppas Presidente di Agenzia ICE. – E' stato un lavoro di squadra sinergico, volto ad affermare l'immagine dell'Italia, patria della cultura della bellezza e teatro di un sistema industriale di assoluta eccellenza. Per noi **Cosmoprof** non è punto di arrivo ma punto di inizio: per tutto il 2023 ICE proseguirà le iniziative per aprire le porte di ulteriori hub commerciali per l'export italiano in Francia, Spagna, Regno Unito e Marocco. In totale, saranno 12 le iniziative per settore con budget già approvato organizzate da ICE nel mondo. Siamo convinti che l'export sia vitale per l'Italia. Più imprese esportatrici significa più crescita e sviluppo per il Paese. Come ICE siamo pronti, al fianco delle aziende e al servizio del "Sistema Italia" e della politica economica e commerciale estera della nostra Nazione".

La piattaforma di match-making di **Cosmoprof** Worldwide Bologna ha permesso di gestire la presenza di buyer da oltre 50 paesi. In crescita le registrazioni degli stakeholder da Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania. Il ritorno degli operatori da Cina e Taiwan ha permesso ad aziende e produttori di recuperare progetti e collaborazioni per opportunità in mercati che continuano ad essere un asset fondamentale di sviluppo.

Oltre ad un'area espositiva ricca di novità e di ispirazioni, sono state molto seguite le iniziative di **Cosmoprof** . I **Cosmoprof** & Cosmopack Awards hanno decretato ancora un volta i migliori prodotti beauty dei prossimi mesi, attirando la curiosità degli addetti ai lavori: oltre 1.000 i presenti alla serata di premiazione, ma moltissimi sono stati i visitatori che hanno visitato con attenzione l'installazione al Centro Servizi. Hanno suscitato molto interesse anche le aree dedicate ai CosmoTrends, con una visione di quali sono le tendenze più attuali, e a CosmoVision, il percorso multisensoriale che ha svelato l'evoluzione futura dell'industria beauty. I progetti sono stati realizzati in collaborazione con l'agenzia internazionale Beautystreams.

Grande partecipazione anche agli eventi in programma durante la manifestazione. Da giovedì a sabato i partecipanti ai 12 CosmoTalks in programma hanno potuto seguire analisi e le tavole rotonde alla presenza di manager ed esperti internazionali.

Molto seguiti anche gli appuntamenti dedicati alle tecniche corporee di World Massage Meeting, da venerdì a lunedì, e le sessioni di approfondimento e formazione con i "Guru" di Cosmo Onstage, che domenica e lunedì hanno coinvolto gli operatori presentando i temi più attuali per il comparto professionale. Infine ottimo successo anche per i 18 team artistici che si sono esibiti sulla passerella di On Hair, presentando nuove tecniche di taglio e colore con show coinvolgenti ed emozionanti.

(Adnkronos) – È dedicato a Maguy Marin, coreografa francese Leone d'Oro alla Carriera alla Biennale di Venezia, il progetto 'Maguy Marin – La Passione dei Possibili' ideato dal Reggio Parma Festival, in programma da maggio a dicembre 2023 al Teatro Regio e Teatro Due di Parma, al Teatro Municipale Valli, Teatro Ariosto e Teatro Cavallerizza di Reggio Emilia. Un palinsesto di spettacoli e iniziative, patrocinato dall'ambasciata di Francia in Italia, per far conoscere al vasto pubblico le opere di una delle coreografe e artiste più eclettiche e coraggiose dell'intero panorama internazionale, capace di interpretare, attraverso la danza, il corpo e lo spazio, la complessità dell'uomo contemporaneo e le sue contraddizioni.

Figlia di immigrati spagnoli in fuga dalla dittatura franchista, attiva dal 1976, camaleontica nella sua ricerca di movimento, Maguy Marin è un'artista che ha definito una propria cifra stilistica originale. Nelle sue creazioni, la danza è impregnata di una teatralità spiccata. Se le scene o i personaggi sono spesso comici, il tono generale è apocalittico e lo spettatore resta sempre in bilico tra sorriso, stupore e inquietudine. Audace e combattiva, la coreografa ha saputo accompagnare e tradurre artisticamente gli sconvolgimenti del nostro tempo, senza lesinare pugni gioiosi e furiosi sul muso della barbarie, inscrivendo all'interno delle sue creazioni un rinnovamento di "questo qualcosa che è la danza", tenendo sempre davanti a sé tutte le possibilità che la danza stessa ha a sua disposizione.

Il progetto nasce dalla volontà del Reggio Parma Festival e di tutti i suoi soci – Comune di Parma, Comune di Reggio Emilia, Fondazione I Teatri di Reggio Emilia, Fondazione Teatro Due e Fondazione Teatro Regio di Parma – a collaborare per la realizzazione nel 2023 di un progetto ambizioso, che spazia dalla danza alla musica al teatro, e che vede tra le sue prime e principali protagoniste Maguy Marin, di cui Reggio Parma Festival co-produce il nuovo spettacolo e che a lei e alla sua produzione dedica un importante omaggio nel corso dell'anno.

Un viaggio ricco di emozioni che prende il via il 31 maggio con la rappresentazione di 'May B' al Teatro Regio di Parma, il capolavoro senza tempo di Maguy Marin, con oltre 750 rappresentazioni in cinque continenti. Un lavoro ideato nel 1981, presente nel repertorio della compagnia da oltre 40 anni, ispirato al mondo tragicomico e dal cinismo salvifico del drammaturgo irlandese Samuel Beckett. Al suo debutto sconvolse tutto ciò che si pensava della danza, fu un'esplosione la cui eco non ha finito di risuonare. Anticipa lo spettacolo la proiezione del documentario Maguy Marin – L'urgence d'agir (30 maggio ore 18 – Sala degli Specchi, Teatro Municipale Valli, Reggio Emilia) del regista David Mambouch, dedicato alla storia della pièce 'May B' e all'esperienza vissuta dai protagonisti che l'hanno interpretata. Segue un incontro con la coreografa.

In autunno, il progetto entra nel vivo con un fitto calendario di spettacoli cult e con il debutto italiano della nuova creazione firmata dall'artista francese. 'Singspiele' (14 e 15 novembre, Teatro Due, Parma) è una performance del 2014, interpretata da David Mambouch e con la scenografia di Benjamin Lebreton. Tra declinazione del corpo e ricerca gestuale, esprime la cifra più sperimentale della coreografa francese andando oltre i confini della danza tout court. Concentrandosi sui volti, anonimi o riconoscibili che catturano il nostro sguardo, 'Singspiele' è un lavoro d'ascolto di ciò che questi ci dicono dei loro corpi assenti. E' la storia particolare che si legge su questi volti muti sfuggirà sempre in quanto non intelligibile nell'immediato.

Il debutto italiano della nuova creazione, il cui titolo sarà svelato quanto prima, è in calendario il 18 e 19 novembre al Teatro Cavallerizza di Reggio Emilia, nell'ambito del Festival Aperto. In questo spettacolo, co-prodotto dal Reggio Parma Festival, la coreografa si interroga su temi attuali, con lo sguardo ironico e potente che la contraddistingue. I nostri corpi sono diventati oggetti da sorvegliare, che possono essere filmati e registrati. Le nostre scelte, apparentemente libere, rivelano la nostra inclinazione a seguire l'opinione maggioritaria, ad optare per quanto fabbricato dalla pubblicità, ad accettare la colonizzazione delle nostre menti da parte dei media o degli influencer.

A Parma si prosegue con due spettacoli tra i più rappresentativi del lavoro di Maguy Marin. 'Nocturnes' (25 e 26 novembre, Teatro Due), dove la coreografa sfida e affascina lo spettatore con soluzioni estreme e una fantasia creativa composta da piccoli sketch, garbati e ironici. Una scenografia scarna fa da palcoscenico a incontri incompiuti, gesti apparentemente inspiegabili, apparizioni e sparizioni di personaggi misteriosi. In cartellone anche 'Umwelt' (15 dicembre, Teatro Regio), spettacolo del 2004 che ha

Tutti i diritti riservati

entusiasmato e fatto discutere, una performance “di danza senza la danza” per raccontare la frenesia della vita. Gli interpreti appaiono e scompaiono tra gli interstizi di pannelli e specchi disposti orizzontalmente sul palcoscenico e, ostacolati da un forte vento, raccontano, spesso in modo frenetico, la quotidianità del vivere.

Il 16 dicembre il progetto si conclude al Teatro Ariosto di Reggio Emilia con due spettacoli interpretati dalla MM Contemporary Dance Company diretta dal coreografo Michele Merola. In ‘Duo d’Eden’ due danzatori interpretano un uomo e una donna. Tute color carne che mettono in evidenza la loro nudità e parrucca dai capelli lunghissimi per lei, rappresentano Adamo ed Eva immersi in un percorso di sensualità, eros, difesa, attacco, in un mondo non così tranquillo, sicuro e idilliaco. Attesissima anteprima nazionale invece per ‘Grosse Fugue’, in scena quattro donne e un brano musicale straordinario come Die Grosse Fuge di Ludwig van Beethoven. Realizzata nel 2001 per la Compagnia Maguy Marin, sarà riproposta in anteprima nazionale per Reggio Parma Festival nell’interpretazione di quattro danzatrici della MM Contemporary Dance Company, accompagnate dalla musica dal vivo dei solisti dell’Orchestra Haydn di Bolzano e Trento, nella versione per quartetto d’archi.

La prima nazionale del brano è poi prevista a luglio 2024 al Festival Bolzano Danza. Nella Sala Verdi del Teatro Ariosto (ore 16.30) del 16 dicembre verrà proiettato il film ‘Umwelt de l’autre côté des miroirs’, regia di David Mambouch, che intreccia i due lati dell’omonimo spettacolo. Il piano frontale visto da una sala teatrale, e l’altro, invisibile agli spettatori, dall’altro lato degli specchi. Un riesame dei fondamenti della presenza dell’artista sulla scena e molte domande sull’atto della creazione saranno sollevate nel workshop che vedrà protagonista Maguy Marin. In programma due settimane di alta formazione, scambio, dialogo rivolto ad artisti professionisti della danza, del teatro e della musica, per mettere in moto capacità di invenzione e composizione, con esercizi pratici e concreti (dal 14 al 18 novembre, dal 20 al 24 novembre 2023 al Teatro Due di Parma, partecipazione gratuita, max 16 partecipanti individuati tramite selezione) accanto ad una tavola rotonda in calendario il 25 novembre a Parma che, oltre a Maguy Marin, coinvolgerà numerosi ospiti, tra cui Olivier Neveux, professore di storia e di estetica teatrale all’ École normale supérieure di Lione.

Tutti i diritti riservati

headtopics.com (MAI
URL :http://headtopics.com/
PAESE : Canada
TYPE : Web Grand Public

► **21 marzo 2023 - 14:43**

> Versione online

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi

Si è chiusa con un grande successo la 54ma edizione di Cosmoprof Worldwide Bologna, l'evento B2B per l'industria cosmetica leader al mondo. Oltre Si è chiusa con un grande successo la 54ma edizione di Cosmoprof Worldwide Bologna " Cosmoprof si...

Si è chiusa con un grande successo la 54ma edizione di Cosmoprof Worldwide Bologna " Cosmoprof si conferma ancora una volta la vetrina mondiale di riferimento per l'industria. I risultati di questa edizione ben rappresentano lo stato di salute dell'industria", sottolinea

. "La presenza dei key player provenienti dai principali mercati, di più di 2.
Leggi di più:
Adnkronos »

Cosmoprof Awards, premiati i 13 migliori prodotti beauty 2023La 5Va edizione ha portato alla luce i prodotti, le formulazioni, il packaging, il design, la tecnologia, i materiali e gli ingredienti più innovativi a livello globale, premiando la ricerca e gli investimenti delle aziende del comparto.

Cessioni anche dopo il 31 marzo con la sanzione di 250 euroPer i contratti non firmati comunicazioni sanabili anche oltre la scadenza

Piano casa, 250 milioni di euro per 2mila alloggi popolariCento case dovrebbero arrivare da Ater ('ma ce le deve dare gratis', dice Trombetti). Il Comune tratta almeno 500 immobili con Enasarco e una quarantina da Città Metropolitana per far scorrere la graduatoria Erp e dare casa a 3.000 persone

A Cosmoprof Worldwide Bologna aziende ottimiste tra export e innovazioneDa Gotha Cosmetics a Lumson fino a Berlin Packaging, Chromavis, Pidielle e Fedua, parlano i protagonisti del settore

Classifica dei migliori musei del mondo 2023, gli Uffizi nella top 20Leggi su Sky TG24 l'articolo La classifica dei migliori musei del mondo nel 2023, gli Uffizi nella top 20

NXGN 2023: i migliori talenti Under 19 del mondo | Goal.com ItaliaDa Gavi a Garnacho, da Pafundi a Valentin Carboni: svelati i 50 finalisti di NXGN 2023 ☐☐ NXGN_Italia Svelate anche le 25 finaliste di NXGN 2023 femminile ☐☐ NXGN_Italia Svelate anche le 25 finaliste di NXGN 2023 femminile ☐☐ nxgn_football ☐☐ Gioiello dell'Udinese ☐☐ Nuova stellina della Nazionale di Mancini Simone Pafundi brilla anche nella lista NXGN 2023 ☐☐ ➡☐

COSMOPROF BILANCIO POSITIVO

HomeFiere
- Fiere
- News Regionali

Di
Editorialista Franco Buttaro

-
21 Marzo 20230

Facebook
COSMOPROF
+BILANCIO+POSITIVO&url=https%3A%2F%2Fwww.ilpopolano.com%2Fcosmoprof-bilancio-positivo%2F&via=Il+Popolano" title="Twitter">
Twitter
COSMOPROF +BILANCIO+POSITIVO %0A%0A
https://www.ilpopolano.com/cosmoprof-bilancio-positivo/" title="WhatsApp">

WhatsApp
COSMOPROF +BILANCIO+POSITIVO" title="Telegram">

Telegram
COSMOPROF +BILANCIO+POSITIVO" title="Linkedin">

Linkedin
Cosmoprof -2023-foto-di-Franco-Buttaro.jpg&description= **COSMOPROF**
+BILANCIO+POSITIVO" title="Pinterest">
Pinterest

Email

Copy URL
Cosmoprof -2023-foto-di-Franco-Buttaro.jpg" data-caption="">**Cosmoprof**
-2023-foto-di-Franco-Buttaro-150x90.jpg" alt="" title=" **Cosmoprof** 2023 - foto di Franco Buttaro" id="791171a2">
*E' calato il sipario sulla **54sima edizione del Cosmoprof Worldwide Bologna**, l'evento di riferimento per l'industria cosmetica tenutosi dal 16 al 20 marzo a Bologna. Il bilancio è positivo, con numeri che, dopo la crisi legata alla pandemia, tornano in crescita.*

Sono state oltre 2.900 le aziende presenti (+11% rispetto al 2022), provenienti da 64 Paesi. Il 60% delle aziende proviene da Paesi Europei, il 40% da Paesi extra-europei. A rappresentare l'attrattiva mondiale della manifestazione anche le 29 collettive nazionali, in crescita rispetto agli anni scorsi, con piccole e medie imprese da Argentina, Australia, Belgio, Brasile, California, Cina, Corea Del Sud, Ecuador, Francia, Gran Bretagna, Germania, Giappone, Grecia, India, Indonesia, Irlanda, Lettonia, Polonia, Repubblica Ceca, Romania, Spagna, Svezia, Taiwan, Turchia, Ucraina e USA. Novità rispetto all'edizione 2022 la presenza di Argentina, Australia, India e Romania, con Irlanda presente per la prima volta con l'ente nazionale.

A determinare i numeri positivi dell'edizione di marzo sono stati soprattutto il ritorno di aziende da Cina e Taiwan, fino a pochi mesi fa impossibilitate ad uscire dai rispettivi paesi, e il costante rinnovamento del parterre espositivo, sintomo della vivacità del settore.

Tutti i comparti presenti a **Cosmoprof** Worldwide Bologna hanno registrato segnali di ripresa. Rafforzato il prestigio internazionale di COSMOPACK, l'unico esempio di

manifestazione fieristica che presenta l'intera filiera cosmetica, dalla formulazione al packaging, dal macchinario alle soluzioni di automazione per le industrie, dal contract manufacturing al private label. Il salone è ad oggi riconosciuto come la culla delle nuove tendenze e attira ogni anno brand owner e manager delle principali multinazionali e catene beauty da tutto il mondo, interessati ad arricchire la propria offerta con prodotti innovativi e adatti alle esigenze del consumatore.

Incoraggiante l'affluenza registratasi durante la kermesse fieristica, 250.000 persone hanno infatti riempito gli ampi spazi espositivi di Bologna Fiere alla scopertà delle ultime novità del settore. E già si pensa alla prossima edizione, programmata dal 21 al 25 marzo 2024.

articolo e foto a cura di Franco Buttaro

scrivi a:

Tutti i diritti riservati

packagingspace.net

URL :http://packagingspace.net
PAESE : Italia
TYPE : Web International

► **21 marzo 2023 - 14:59**

> Versione online

Oltre 250.000 visitatori per Cosmoprof Worldwide Bologna

L'edizione 2023 di **Cosmoprof** Worldwide Bologna si è chiusa con oltre 250.000 visitatori da 153 paesi e 2.984 aziende da 64 paesi. L'evento si conferma la vetrina mondiale di riferimento per l'industria cosmetica.



Si è chiusa la 54° edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B per l'industria cosmetica leader al mondo. Oltre 250.000 gli addetti ai lavori presenti, provenienti da 153 paesi, che hanno riempito i corridoi del quartiere fieristico alla scoperta delle ultime novità per il settore.

*"**Cosmoprof** si conferma ancora una volta la vetrina mondiale di riferimento per l'industria. I risultati di questa edizione ben rappresentano lo stato di salute dell'industria",* sottolinea Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere. "*La presenza dei key player provenienti dai principali mercati, di più di 2.984 espositori (+11% rispetto al 2022), provenienti da 64 paesi e di 29 collettive nazionali è il frutto del lavoro fatto in questi anni per rafforzare il profilo internazionale e il prestigio della manifestazione, grazie alla collaborazione con Cosmetica Italia e al supporto del Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione Internazionale e di ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane*."

La piattaforma di **match-making** di **Cosmoprof** Worldwide Bologna ha permesso di gestire la presenza di buyer da oltre 50 paesi. In crescita le registrazioni degli stakeholder da Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania. Il ritorno degli operatori da Cina e Taiwan ha permesso ad aziende e produttori di recuperare progetti e collaborazioni per opportunità in mercati che continuano ad essere un asset fondamentale di sviluppo.

Oltre ad un'area espositiva ricca di novità e di ispirazioni, sono state molto seguite le iniziative di **Cosmoprof**.

I **Cosmoprof** **& Cosmopack Awards** hanno decretato ancora un volta i migliori prodotti beauty dei prossimi mesi, attirando la curiosità degli addetti ai lavori: oltre 1.000 i presenti alla serata di premiazione, ma moltissimi sono stati i visitatori che hanno visitato con attenzione l'installazione al Centro Servizi.

Hanno suscitato molto interesse anche le aree dedicate ai **CosmoTrends**, con una visione di quali sono le tendenze più attuali, e a **CosmoVision**, il percorso

Tutti i diritti riservati

multisensoriale che ha svelato l'evoluzione futura dell'industria beauty. I progetti sono stati realizzati in collaborazione con l'agenzia internazionale BEAUTYSTREAMS.

Grande partecipazione anche agli eventi in programma durante la manifestazione. Da giovedì a sabato i partecipanti ai 12 **CosmoTalks** in programma hanno potuto seguire analisi e le tavole rotonde alla presenza di manager ed esperti internazionali.

Tutti i diritti riservati

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi

News Biella

1

17 ore fa
Le presenze istituzionali di questi giorni, con il Presidente del Consiglio Giorgia Meloni, il Ministro dell'Università e della Ricerca Anna Maria Bernini, il Ministro del Turismo Daniela Santanché, e con le autorità locali, nazionali ... ...Leggi la notizia

Persone:
benedetto lavinobolognafiere cosmoprof

Organizzazioni:
iceindustria

Prodotti:
beautypandemia

Luoghi:
italiamedio oriente

Tags:
successocosmoprof worldwide bolognaNews Biella



ALTRE FONTI (342)Successo per **Cosmoprof** 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi

Tutti i diritti riservati



In totale, saranno 12 le iniziative per settore con budget già approvato organizzate da **ICE** nel mondo. Siamo convinti che l'export sia vitale per l'**Italia**. Più imprese esportatrici significa più ... Sanremo news.it - 17 ore faPersone:benedetto lavinobolognafiere cosmoprofOrganizzazioni:ice industria Prodotti:beautypandemiaLuoghi:italiamedio orienteTags:successocosmoprof worldwide bolognaIn Fiera pronto per il debutto K.EY"The Energy Transition Expo



... grazie al supporto del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e di ICE ... EY si svolge la terza edizione di ForumTech , evento di formazione e informazione di **ITALIA** SOLARE ...
NewsRimini.it - 18 ore faPersone:stefano bonaccinianna montiniOrganizzazioni: ecomondoiceProdotti:elettricitàfine vitaLuoghi:italiaafricaTags:k. eythe energy transition expoL'Olio di Sicilia protagonista al concorso nazionale "Ercole Olivario"



... il Ministero dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste, il Ministero delle imprese e del Made in Italy ed Agenzia **ICE**, il sostegno di UNAPROL Consorzio Olivicolo Italiano, **Italia** ...
Nuovo Sud.it - 21-3-2023Persone:frontino giuseppinaletizia dop monti iblei gulfi Organizzazioni: terralivaetna islandProdotti:oliomade in italyLuoghi:siciliasiracusaTags: ercole olivarioconcorso nazionalePremio Nazionale Ercole Olivario 2023: Abruzzo protagonista con una menzione

Tutti i diritti riservati



... il Ministero dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste, il Ministero delle imprese e del Made in Italy ed Agenzia **ICE**, il sostegno di UNAPROL Consorzio Olivicolo Italiano, **Italia** ...
AbruzzoNews - 21-3-2023Persone:dopgiorgio mencaroniOrganizzazioni:cm centumbrie srl marina palusci Prodotti:olioturismoLuoghi:abruzzoperugiaTags:menzioneazienda agricolaI videogiochi made in Bologna volano a San Francisco
I 3 team fanno parte della collettiva italiana a Gdc 2023 organizzata da Agenzia **Ice** (Agenzia per ... i ragazzi saranno presenti in fiera all'interno dello stand **Italia** " accompagnati da Ivan Venturi , ...
CityRoma - 21-3-2023Persone:ivan venturiOrganizzazioni:iideagreen flamingoProdotti: videogamevideogiochiLuoghi:bolognasan franciscoTags:volanovideogiochi madeAI via prima edizione del Premio Film Impresa



... il 14% di tutti quelli impiegati nel settore in Italia . Una filiera preziosa per il fascino che ... Roma Capitale, Camera di Commercio di Roma, in collaborazione con Confindustria, Anica, **Ice**, Una, ...
Ossola News - 21-3-2023Persone:angelo camillidirettore artisticoOrganizzazioni: unindustriaconfindustriaProdotti:filmcinemaLuoghi:romalazioTags:premio film impresa prima edizioneL'Azienda agricola biologica monrealese "Miceli & Sensat' tra i vincitori degli Oscar dell'Olio

Tutti i diritti riservati



... il ministero dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste, il ministero delle imprese e del Made in Italy ed Agenzia **ICE**, il sostegno di Unaprol Consorzio Olivicolo Italiano, **Italia** ...
MonrealeLive - 20-3-2023Persone:miceli

Organizzazioni: creaingegneriaProdotti:oliomade in italyLuoghi:italiaperugiaTags:vincitori azienda agricola biologicaGame Developers Conference, a San Francisco delegazione di 20 imprese italiane
... l'evento è realizzato in collaborazione con il Consolato Generale d'**Italia** a San Francisco e vedrà la partecipazione della Trade Commissioner dell'ufficio **ICE** di Los Angeles, Alessandra Rainaldi. "...
Padova News - 20-3-2023Persone:alessandra rainaldithalita malagòOrganizzazioni: industriaiideaProdotti:videogiochiinnovazione tecnologicaLuoghi:san franciscoitaliaTags: game developers conferencefieraCresce l'export dei prodotti agroalimentari made in Puglia: vino, pasta, olio e ortofrutta



...di crescita dell'enogastronomia Made in Italy serve ora agire sui ritardi strutturali dell'**Italia** e ...quelli consolidati " insiste Coldiretti Puglia - valorizzando il ruolo strategico dell'**ICE** e con il ...
AndriaViva - 20-3-2023Persone:boccia

Organizzazioni: coldirettiistatProdotti:oliovinoLuoghi:pugliaitaliaTags:pastaexport123456 78910Successive**DAI BLOG** (-6)FORUM SERBIA - ITALIA, GROS - PIETRO: "IN SERBIA COME NEL MEDITERRANEO ALLARGATO"



... l'ambasciata d'**Italia**, l'**Ice** e la Camera di commercio serba. Il forum, fortemente voluto dal ministro degli Esteri Antonio Tajani sulla scia della Conferenza nazionale di Trieste del 24 gennaio, è ...
gliSTATIGenerali - 10 ore faPersone:gian maria gros pietroministro degli esteri

Tutti i diritti riservati

Organizzazioni: farnesinabanca intesa beogradProdotti:sciencelavoroLuoghi:serbiaitalia Tags:forumitalianoNella notte ci guidano le stelle: Milano per Dax



... ma dall'altro anche di aprire su questo tema la lotta al populismo di destra in **Italia** e in Europa. la serata terminava poi con un concerto, con Zerocalcare, gli Ultimi, Giancane,

Ice One e altre e ...
Global Project - 22 ore faPersone:davide cesaregiancaneOrganizzazioni:casorettoforze dell'ordineProdotti:daxfilmLuoghi:milanoparco lambroTags:stellesportMisurare la reale ricchezza che produciamo: un nuovo modo per determinare il PIL



Responsabile dello sviluppo e supporto delle aziende australiane in **Italia** presso il Consolato ... Attualmente funzionario dell'Istituto per il Commercio Estero (Agenzia **ICE**) di Roma e responsabile, dal ...
Beppe Grillo - 11-3-2023Persone:erik brynjolfssonmariana mazzucatoOrganizzazioni:

european research council amazonProdotti:pilwikipediaLuoghi:romastati unitiTags: ricchezzaeconomiaStop alle gabbie: 24h di diretta in quattro allevamenti intensivi e un appello per fermarle



... di questi più di 40 milioni si trovano in **Italia**. Con questa iniziativa, insieme alla coalizione ...e i cittadini europei vogliono e hanno richiesto con l'Iniziativa dei cittadini europei (**Ice**) End the ...
Blog - Il Fatto Quotidiano - 10-3-2023Persone:

gina lollobrigida giorgia meloniOrganizzazioni:youtubeeuroparlamentoLuoghi:italiaue Tags:gabbieallevamenti intensiviSi avvicina la notte degli Oscar. Tutte le nomination (P. Tinorio)



Per l'**Italia** quest'anno in corsa per l'Oscar ci saranno Alba e Alice Rohrwacher, Aldo Signoretti, ... la talpa, la volpe e il cavallo The Flying Sailor **Ice** Merchants My Year of Dicks An Ostrich Told Me ...
FarodiRoma - 5-3-2023Persone:p. tinorio

wakanda forever Organizzazioni:breathes allyoutubeProdotti:maverickcovidLuoghi:italia argentinaTags:oscarnominationSlovacchia: Videomessaggio di Mons. Cyril Vasi SJ. : Un anno al confine dell'umanità
... cari fratelli e sorelle sono Cyril Vasi il vescovo greco - cattolico di Ko**ice** in Slovacchia. Sono ... Infatti voglio ricordare che molti aiuti sono venuti in **Italia** dalla Caritas, dalle Caritas locali, ...
Il Sismografo - 26-2-2023Persone:cyril vasi sjarcivescovoOrganizzazioni:diocesicaritas Prodotti:videomessaggioLuoghi:slovacchiaucrainaTags:monsumanità"THE INSIDE STORY OF ITALIAN FASHION" IN ANTEPRIMA A MILANO IL 26 FEBBRAIO



... con **ICE** - Agenzia e con il Comune di Milano, secondo quanto riportato dal Presidente della Camera ... intende rappresentare che il sistema

Italia , riuscendo a superare periodi molto complessi, è ...
gliSTATIGenerali - 19-2-2023Persone:stilistaversaceOrganizzazioni:giorgio armani camera nazionale della modaProdotti:modapandemiaLuoghi:milanomiamiTags:of italian fashionmoda italianaCiacciarelli, il tour con Costanza su WhatsApp -



Lei ha sempre sottolineato di rivolgersi agli elettori moderati del centrodestra " In questi ann i c'è stato lo spostamento di tutta l'area moderata che militava in Forza **Italia**. È confluita in ...
Alessio Porcu - 3-2-2023Persone:pasquale ciacciarellicinziaOrganizzazioni:governo

stellantis ha Prodotti:whatsappcanzoniLuoghi:laziopiemonteTags:costanzatourLe agenzie di rating all'attacco della Tunisia



... basti pensare che nel primo semestre del 2022 l'**Italia** aveva superato la Francia nell'interscambio con la Tunisia diventando il suo primo partner commerciale. Come confermato dall' **ICE** (Agenzia per ... L'Antidiplomatico - 31-1-2023Persone:enrico matteimigrantiOrganizzazioni:moody's corporationgovernoProdotti:prestitiinflazione

Luoghi: tunisiaitaliaTags:attaccorating a lungo termineOlimpiadi 2026, alla fine le colpe dei ritardi ricadranno sugli ambientalisti



Leggi Anche Olimpiadi Milano - Cortina, l'ultima grana: il rischio che l'**Italia** debba ripianare le ... ora va sostituita: il Cio chiede la copertura dell'

Ice Rink, i costi previsti dal progetto sono ...
Blog - Il Fatto Quotidiano - 31-1-2023Persone:matteo salviniOrganizzazioni:lingotto fondazione milanoProdotti:giochigiochi olimpiciLuoghi:cortina d'ampezzoitaliaTags: olimpiadi 2026ambientalisti12Successive

Tag Persone Organizzazioni Luoghi Prodotti

Termini e condizioni d'uso - Contattaci
Conosci Libero Mail?

Sai che Libero ti offre una mail gratis con 5GB di spazio cloud su web, cellulare e tablet?

Scopri di più

CITTA'
MilanoRomaNapoliBolognaVeneziaTorinoBariPalermoFirenzeGenovaCatanzaroAncona TriesteL'AquilaPerugiaCagliariTrentoPotenzaCampobassoAostaAltre città
FOTO

247.libero.it

URL :http://247.libero.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **21 marzo 2023 - 15:17**

> Versione online



Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi News Biella -
20-3-2023

1 di 1

Gli articoli sono stati selezionati e posizionati in questa pagina in modo automatico. L'ora o la data visualizzate si riferiscono al momento in cui l'articolo è stato aggiunto o aggiornato in Libero 24x7

ilcentrotirreno.it

URL :http://ilcentrotirreno.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **21 marzo 2023 - 15:18**

> Versione online

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi

Dettagli Red Adnkronos



21 Marzo 2023



Economia Typography

- **SmallerSmallMediumBigBigger**
- **DefaultHelveticaSegoeGeorgiaTimes**
- Reading Mode

Share This

(Adnkronos) - Si è chiusa con un grande successo la 54ma edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B per l'industria cosmetica leader al mondo. Oltre 250.000 gli addetti ai lavori presenti, provenienti da 153 paesi, che hanno riempito i corridoi del quartiere fieristico alla scoperta delle ultime novità per



il settore.

“ **Cosmoprof** si conferma ancora una volta la vetrina mondiale di riferimento per l’industria. I risultati di questa edizione ben rappresentano lo stato di salute dell’industria”, sottolinea Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere. “La presenza dei key player provenienti dai principali mercati, di più di 2.984 espositori (+11% rispetto al 2022), provenienti da 64 paesi e di 29 collettive nazionali è il frutto del lavoro fatto in questi anni per rafforzare il profilo internazionale e il prestigio della manifestazione, grazie alla collaborazione con Cosmetica Italia e al supporto del Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione Internazionale e di ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Le presenze istituzionali di questi giorni, con il Presidente del Consiglio Giorgia Meloni, il Ministro dell’Università e della Ricerca Anna Maria Bernini, il Ministro del Turismo Daniela Santanché, e con le autorità locali, nazionali e internazionali evidenziano il valore di **Cosmoprof** sia come partner di business per gli operatori, sia come motore economico.”

“In questi giorni, tra i padiglioni di **Cosmoprof** Worldwide Bologna 2023, imprese, esperti e operatori del settore hanno interpretato le diverse sfaccettature del mondo della cosmesi mettendone in luce la grande reattività e il dinamismo in Italia e all’estero. Ad accompagnare fiera e industria in questa esposizione mondiale, con il fatturato totale del settore cosmetico in Italia che torna pienamente ai livelli pre-pandemia (13,3 miliardi di euro nel 2022) superando del 10,5% i valori del 2019 e stime di un’ulteriore crescita (+7,7% rispetto al 2022) per il 2023, – ha commentato Benedetto Lavino, Presidente di Cosmetica Italia – una significativa rappresentanza del mondo politico e delle istituzioni".

E' - continua Lavino - "una testimonianza della forte attenzione, anche da parte del Governo, al valore del cosmetico come bene indispensabile di igiene, prevenzione e protezione e della sempre maggiore consapevolezza della potenza del comparto cosmetico nazionale come driver del made in Italy nel mondo. La conferma arriva dal fermento sui mercati internazionali, dove l’offerta italiana è sempre più apprezzata per i suoi elevati standard di qualità, sicurezza e innovazione, con crescente interesse da parte delle destinazioni extraeuropee e una bilancia commerciale che nel 2022 raggiunge livelli record superando i 3,2 miliardi di euro e una crescita di oltre 500 milioni rispetto al 2021. Dati e dinamiche che, ancora una volta, al fianco dello storico partner BolognaFiere **Cosmoprof** ci hanno permesso di consolidare il racconto della cosmesi: un’industria che fa bene al Paese”.

“ **Cosmoprof** si è dimostrata ancora una volta manifestazione di eccellenza dal respiro internazionale e Agenzia ICE ha contribuito a questo successo portando 152 buyers da 50 Paesi, - dichiara Matteo Zoppas Presidente di Agenzia ICE. - E’ stato un lavoro di squadra sinergico, volto ad affermare l’immagine dell’Italia, patria della cultura della bellezza e teatro di un sistema industriale di assoluta eccellenza. Per noi **Cosmoprof** non è punto di arrivo ma punto di inizio: per tutto il 2023 ICE proseguirà le iniziative per aprire le porte di ulteriori hub commerciali per l’export italiano in Francia, Spagna, Regno Unito e Marocco. In totale, saranno 12 le iniziative per settore con budget già approvato organizzate da ICE nel mondo. Siamo convinti che l’export sia vitale per l’Italia. Più imprese esportatrici significa più crescita e sviluppo per il Paese. Come ICE siamo pronti, al fianco delle aziende e al servizio del “Sistema Italia” e della politica economica e commerciale estera della nostra Nazione".

La piattaforma di match-making di **Cosmoprof** Worldwide Bologna ha permesso di gestire la presenza di buyer da oltre 50 paesi. In crescita le registrazioni degli stakeholder da Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania. Il ritorno degli operatori da Cina e Taiwan ha permesso ad aziende e produttori di recuperare progetti e collaborazioni per opportunità in mercati che continuano ad essere un asset fondamentale di sviluppo.

Tutti i diritti riservati

Oltre ad un'area espositiva ricca di novità e di ispirazioni, sono state molto seguite le iniziative di **Cosmoprof**. I **Cosmoprof** & Cosmopack Awards hanno decretato ancora un volta i migliori prodotti beauty dei prossimi mesi, attirando la curiosità degli addetti ai lavori: oltre 1.000 i presenti alla serata di premiazione, ma moltissimi sono stati i visitatori che hanno visitato con attenzione l'installazione al Centro Servizi. Hanno suscitato molto interesse anche le aree dedicate ai CosmoTrends, con una visione di quali sono le tendenze più attuali, e a CosmoVision, il percorso multisensoriale che ha svelato l'evoluzione futura dell'industria beauty. I progetti sono stati realizzati in collaborazione con l'agenzia internazionale Beautystreams.

Grande partecipazione anche agli eventi in programma durante la manifestazione. Da giovedì a sabato i partecipanti ai 12 CosmoTalks in programma hanno potuto seguire analisi e le tavole rotonde alla presenza di manager ed esperti internazionali.

Molto seguiti anche gli appuntamenti dedicati alle tecniche corporee di World Massage Meeting, da venerdì a lunedì, e le sessioni di approfondimento e formazione con i "Guru" di Cosmo Onstage, che domenica e lunedì hanno coinvolto gli operatori presentando i temi più attuali per il comparto professionale. Infine ottimo successo anche per i 18 team artistici che si sono esibiti sulla passerella di On Hair, presentando nuove tecniche di taglio e colore con show coinvolgenti ed emozionanti.
Author:

Red Adnkronos
Website:http://ilcentrotirreno.it/Email:Questo indirizzo email è protetto dagli spambots. È necessario abilitare JavaScript per vederlo.

Tutti i diritti riservati

Msn (Italie)

URL :http://msn.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **21 marzo 2023 - 15:21**

> Versione online

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi

(Adnkronos) - Si è chiusa con un grande successo la 54ma edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B per l'industria cosmetica leader al mondo. Oltre 250.000 gli addetti ai lavori presenti, provenienti da 153 paesi, che hanno riempito i corridoi del quartiere fieristico alla scoperta delle ultime novità per il settore.

“ **Cosmoprof** si conferma ancora una volta la vetrina mondiale di riferimento per l'industria. I risultati di questa edizione ben rappresentano lo stato di salute dell'industria”, sottolinea Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere. “La presenza dei key player provenienti dai principali mercati, di più di 2.984 espositori (+11% rispetto al 2022), provenienti da 64 paesi e di 29 collettive nazionali è il frutto del lavoro fatto in questi anni per rafforzare il profilo internazionale e il prestigio della manifestazione, grazie alla collaborazione con Cosmetica Italia e al supporto del Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione Internazionale e di ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Le presenze istituzionali di questi giorni, con il Presidente del Consiglio Giorgia Meloni, il Ministro dell'Università e della Ricerca Anna Maria Bernini, il Ministro del Turismo Daniela Santanché, e con le autorità locali, nazionali e internazionali evidenziano il valore di **Cosmoprof** sia come partner di business per gli operatori, sia come motore economico.”

“In questi giorni, tra i padiglioni di **Cosmoprof** Worldwide Bologna 2023, imprese, esperti e operatori del settore hanno interpretato le diverse sfaccettature del mondo della cosmesi mettendone in luce la grande reattività e il dinamismo in Italia e all'estero. Ad accompagnare fiera e industria in questa esposizione mondiale, con il fatturato totale del settore cosmetico in Italia che torna pienamente ai livelli pre-pandemia (13,3 miliardi di euro nel 2022) superando del 10,5% i valori del 2019 e stime di un'ulteriore crescita (+7,7% rispetto al 2022) per il 2023, – ha commentato Benedetto Lavino, Presidente di Cosmetica Italia – una significativa rappresentanza del mondo politico e delle istituzioni".

E' - continua Lavino - "una testimonianza della forte attenzione, anche da parte del Governo, al valore del cosmetico come bene indispensabile di igiene, prevenzione e protezione e della sempre maggiore consapevolezza della potenza del comparto cosmetico nazionale come driver del made in Italy nel mondo. La conferma arriva dal fermento sui mercati internazionali, dove l'offerta italiana è sempre più apprezzata per i suoi elevati standard di qualità, sicurezza e innovazione, con crescente interesse da parte delle destinazioni extraeuropee e una bilancia commerciale che nel 2022 raggiunge livelli record superando i 3,2 miliardi di euro e una crescita di oltre 500 milioni rispetto al 2021. Dati e dinamiche che, ancora una volta, al fianco dello storico partner BolognaFiere **Cosmoprof** ci hanno permesso di consolidare il racconto della cosmesi: un'industria che fa bene al Paese”.

“ **Cosmoprof** si è dimostrata ancora una volta manifestazione di eccellenza dal respiro internazionale e Agenzia ICE ha contribuito a questo successo portando 152 buyers da 50 Paesi, - dichiara Matteo Zoppas Presidente di Agenzia ICE. - E' stato un lavoro di squadra sinergico, volto ad affermare l'immagine dell'Italia, patria della cultura della bellezza e teatro di un sistema industriale di assoluta eccellenza. Per noi **Cosmoprof** non è punto di arrivo ma punto di inizio: per tutto il 2023 ICE proseguirà le iniziative per aprire le porte di ulteriori hub commerciali per l'export italiano in Francia, Spagna, Regno Unito e Marocco. In totale, saranno 12 le iniziative per settore con budget già approvato organizzate da ICE nel mondo. Siamo convinti che l'export sia vitale per l'Italia. Più imprese esportatrici significa più crescita e sviluppo per il Paese. Come ICE siamo

Tutti i diritti riservati

pronti, al fianco delle aziende e al servizio del “Sistema Italia” e della politica economica e commerciale estera della nostra Nazione".

La piattaforma di match-making di **Cosmoprof** Worldwide Bologna ha permesso di gestire la presenza di buyer da oltre 50 paesi. In crescita le registrazioni degli stakeholder da Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania. Il ritorno degli operatori da Cina e Taiwan ha permesso ad aziende e produttori di recuperare progetti e collaborazioni per opportunità in mercati che continuano ad essere un asset fondamentale di sviluppo.

Oltre ad un'area espositiva ricca di novità e di ispirazioni, sono state molto seguite le iniziative di **Cosmoprof**. I **Cosmoprof** & Cosmopack Awards hanno decretato ancora un volta i migliori prodotti beauty dei prossimi mesi, attirando la curiosità degli addetti ai lavori: oltre 1.000 i presenti alla serata di premiazione, ma moltissimi sono stati i visitatori che hanno visitato con attenzione l'installazione al Centro Servizi. Hanno suscitato molto interesse anche le aree dedicate ai CosmoTrends, con una visione di quali sono le tendenze più attuali, e a CosmoVision, il percorso multisensoriale che ha svelato l'evoluzione futura dell'industria beauty. I progetti sono stati realizzati in collaborazione con l'agenzia internazionale Beautystreams.

Grande partecipazione anche agli eventi in programma durante la manifestazione. Da giovedì a sabato i partecipanti ai 12 CosmoTalks in programma hanno potuto seguire analisi e le tavole rotonde alla presenza di manager ed esperti internazionali.

Molto seguiti anche gli appuntamenti dedicati alle tecniche corporee di World Massage Meeting, da venerdì a lunedì, e le sessioni di approfondimento e formazione con i “Guru” di Cosmo Onstage, che domenica e lunedì hanno coinvolto gli operatori presentando i temi più attuali per il comparto professionale. Infine ottimo successo anche per i 18 team artistici che si sono esibiti sulla passerella di On Hair, presentando nuove tecniche di taglio e colore con show coinvolgenti ed emozionanti.

Contenuto sponsorizzato

Tutti i diritti riservati

twnews.it

URL :http://twnews.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **21 marzo 2023 - 15:48**

> Versione online

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi

Si è chiusa con un grande successo la 54ma edizione di Cosmoprof Worldwide Bologna, l'evento B2B per l'industria cosmetica leader al mondo. Oltre 250.000 gli addetti ai lavori presenti, provenienti da 153 paesi, che hanno riempito i corridoi del quartiere fieristico alla scoperta delle ultime novità per il settore.

" **Cosmoprof** si conferma ancora una volta la vetrina mondiale di riferimento per l'industria. I risultati di questa edizione ben rappresentano lo stato di salute dell'industria", sottolinea **Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere**. "La presenza dei key player provenienti dai principali mercati, di più di 2.984 espositori (+11% rispetto al 2022), provenienti da 64 paesi e di 29 collettive nazionali è il frutto del lavoro fatto in questi anni per rafforzare il profilo internazionale e il prestigio della manifestazione, grazie alla collaborazione con Cosmetica Italia e al supporto del Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione Internazionale e di ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Le presenze istituzionali di questi giorni, con il Presidente del Consiglio Giorgia Meloni, il Ministro dell'Università e della Ricerca Anna Maria Bernini, il Ministro del Turismo Daniela Santanché, e con le autorità locali, nazionali e internazionali evidenziano il **valore di Cosmoprof sia come partner di business per gli operatori, sia come motore economico**."

"In questi giorni, tra i padiglioni di **Cosmoprof** Worldwide Bologna 2023, **imprese, esperti e operatori del settore hanno interpretato le diverse sfaccettature del mondo della cosmesi** mettendone in luce la grande reattività e il dinamismo in Italia e all'estero. Ad accompagnare fiera e industria in questa esposizione mondiale, con il fatturato totale del settore cosmetico in Italia che torna pienamente ai livelli pre-pandemia (13,3 miliardi di euro nel 2022) superando del 10,5% i valori del 2019 e stime di un'ulteriore crescita (+7,7% rispetto al 2022) per il 2023, – ha commentato Benedetto Lavino, Presidente di Cosmetica Italia – una significativa rappresentanza del mondo politico e delle istituzioni".

E' - continua Lavino - "una testimonianza della forte attenzione, anche da parte del Governo, al valore del cosmetico come bene indispensabile di igiene, prevenzione e protezione e della sempre maggiore consapevolezza della **potenza del comparto cosmetico nazionale come driver del made in Italy nel mondo**. La conferma arriva dal fermento sui mercati internazionali, dove l'offerta italiana è sempre più apprezzata per i suoi elevati standard di qualità, sicurezza e innovazione, con crescente interesse da parte delle destinazioni extraeuropee e **una bilancia commerciale che nel 2022 raggiunge livelli record superando i 3,2 miliardi di euro** e una crescita di oltre 500 milioni rispetto al 2021. Dati e dinamiche che, ancora una volta, al fianco dello storico partner BolognaFiere **Cosmoprof** ci hanno permesso di consolidare il racconto della cosmesi: un'industria che fa bene al Paese".

Tutti i diritti riservati

twnews.it

URL :http://twnews.it/

PAESE : Italia

TYPE : Web Grand Public

► **21 marzo 2023 - 15:48**

> Versione online



" **Cosmoprof** si è dimostrata ancora una volta manifestazione di eccellenza dal respiro internazionale e Agenzia ICE ha contribuito a questo successo portando 152 buyers da 50 Paesi, - dichiara **Matteo Zoppas Presidente di Agenzia ICE**. - E' stato un lavoro di squadra sinergico, volto ad affermare l'immagine dell'Italia, patria della cultura della bellezza e teatro di un sistema industriale di assoluta eccellenza. Per noi **Cosmoprof** non è punto di arrivo ma punto di inizio: per tutto il 2023 ICE proseguirà le iniziative per aprire le porte di ulteriori hub commerciali per l'export italiano in Francia, Spagna, Regno Unito e Marocco. In totale, saranno 12 le iniziative per settore con budget già approvato organizzate da ICE nel mondo. Siamo convinti che **l'export sia vitale per l'Italia**. Più imprese esportatrici significa più crescita e sviluppo per il Paese. Come ICE siamo pronti, al fianco delle aziende e al servizio del "Sistema Italia" e della politica economica e commerciale estera della nostra Nazione".

La piattaforma di match-making di **Cosmoprof** Worldwide Bologna ha permesso di gestire la presenza di buyer da oltre 50 paesi. In crescita le registrazioni degli stakeholder da Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania. Il ritorno degli operatori da Cina e Taiwan ha permesso ad aziende e produttori di recuperare progetti e collaborazioni per opportunità in mercati che continuano ad essere un asset fondamentale di sviluppo.

Oltre ad un'area espositiva ricca di novità e di ispirazioni, sono state molto seguite le iniziative di **Cosmoprof** . I **Cosmoprof** **& Cosmopack Awards** hanno decretato ancora un volta i migliori prodotti beauty dei prossimi mesi, attirando la curiosità degli addetti ai lavori: oltre 1.000 i presenti alla serata di premiazione, ma moltissimi sono stati i visitatori che hanno visitato con attenzione l'installazione al Centro Servizi. Hanno suscitato molto interesse anche le aree dedicate ai **CosmoTrends**, con una visione di quali sono le tendenze più attuali, e a **CosmoVision**, il percorso multisensoriale che ha svelato l'evoluzione futura dell'industria beauty. I progetti sono stati realizzati in collaborazione con l'agenzia internazionale Beautystreams.

Grande partecipazione anche agli eventi in programma durante la manifestazione. Da giovedì a sabato i partecipanti ai 12 **CosmoTalks** in programma hanno potuto seguire analisi e le tavole rotonde alla presenza di manager ed esperti internazionali.

Molto seguiti anche gli appuntamenti dedicati alle tecniche corporee di World Massage Meeting, da venerdì a lunedì, e le sessioni di approfondimento e formazione con i "Guru" di **Cosmo Onstage**, che domenica e lunedì hanno coinvolto gli operatori presentando i temi più attuali per il comparto professionale. Infine ottimo successo anche per i 18 team

Tutti i diritti riservati

artistici che si sono esibiti sulla passerella di On Hair, presentando nuove tecniche di taglio e colore con show coinvolgenti ed emozionanti.

Tutti i diritti riservati

cosmeticsdesign-eur

URL :http://www.cosmeticsdesign-europe.com/
PAESE : Regno unito
TYPE : Web Grand Public

► **21 marzo 2023 - 16:32**

> Versione online

The future of ‘ageing’? Beauty needs to be more ‘holistic’ and ‘inclusive’ – Experts



As consumers navigate a 'grey hair movement' but preventative skin care holds strong, the beauty industry must follow suit - developing products and marketing materials that match fresh ageing ideals [Getty Images]

It is time for beauty to ditch the ‘anti-ageing’ discourse and instead opt for positive and holistic messaging and innovation that takes a preventative and celebratory approach to ageing, say executives from L’Oréal, Unilever and Beautystreams.

At this year’s **Cosmoprof** Worldwide Bologna, Michael Nolte, SVP and creative director at trend forecasting firm Beautystreams, hosted a dedicated panel session on the key future trends set to shape the next five years in beauty. According to Beautystreams, 2023-2028 would centre around ‘celebrating otherness’ – overturning any one-size-fits-all approach in favour of diverse cultural influences and unique points of view.

“This year, we’re celebrating otherness – beauty in the unique. Why is this so important? Obviously, our world has become a little bit more divided unfortunately but still much more diverse. And instead of seeing this diversity as a problem, we want to celebrate diversity,” Nolte told attendees at the first Cosmotalks panel session at the tradeshow last week.

And whilst inclusivity had long been on the beauty industry agenda, he said over the next five years it would become more nuanced and detailed, encompassing much broader talking points. Beautystreams had carved up the ‘celebrating otherness’ focus into five key trends: not about age, just for me, local love, open type and multi-roots.

Healthy ageing – beauty must 'change how people view age'

Kickstarting the panel discussion on the first trend ‘not just about age’, which predicted a future that embraced age inclusivity, Nolte said this was highly relevant as the average age of consumers around the world continued to rise. By 2030, he said one in six people globally would be aged over 60, yet research still indicated 50% of 18 to 24-year-old

females still wanted ‘anti-wrinkle’ beauty products.

“The standards of youth are still very young,” he said. So, how could beauty approach ageing, in a more inclusive way whilst still tapping into the needs and expectations of younger consumers?

Lan Vu, founder and CEO of Beautystreams, said: “We’ve been studying the idea of age for a while (…) We see age is not just about people in their middle-age worried about getting older, it’s also progressively younger people obsessed with getting older and wrinkles.”

The beauty industry, therefore, had to “change how people view age” – shifting it from being something consumers should be fighting to something they should be embracing more positively, Vu said.

“In previous cultures, like native American culture, you would aspire to be an elder, older, and that was considered a good thing. But in our society, it’s all about being younger when obviously nature tells us differently.”

Whilst beauty still depended on ‘anti-ageing’ as a category at the moment, she said companies ought to start branching out beyond this, looking at this as a bigger sector and accompanying consumers throughout their lives in a positive way.

Prevention gaining ground as ageing science builds

Michèle Verschoore, scientific directorate of L’Oréal Research and Innovation, agreed it was clear beauty had to shift – taking a more preventative approach versus offering products to fight signs of ageing after they had appeared. And rising life expectancies worldwide and a richer scientific understanding on the process of ageing meant this was especially relevant for beauty brands today, Verschoore said.

“Why anti-ageing products were so famous, and still are, is because we didn’t have all the scientific factors in mind about what caused ageing – sun exposure, pollution, stress etc,” she said.

Now, however, L’Oréal and all other major beauty companies had conducted extensive research on skin biology and better understood the different factors inducing ageing, she said. And this knowledge had also reached consumers, sparking far younger engagement in the ageing skin care category and more of a preventative approach, she said.

'We need to think about advertising and the role that can play as well'

Emma Wingate, pitch global innovation director for beauty and wellbeing at Unilever, agreed there was certainly a rising consumer group looking to prevent signs of ageing far earlier but also more consumers embracing signs of ageing. And this, Wingate said, made it crucial for brands to carefully consider how they presented ageing visually in advertising, marketing and product messaging.

“When we think about our approach to ageing, we also need to think about advertising and the role that can play as well,” she said. “We are beginning to see a societal shift to seeing visible signs of ageing; we are going through a bit of a ‘grey hair movement’, and that started in the pandemic. And part of the reason for that is because we are seeing more acceptance around that.”

Brands, therefore, had to reflect these ideals, she said, in both messaging but also the types of products offered to consumers. People opting to let their hair go grey, for example, still wanted products to maintain a healthy shine and manageable styles, she said.

The end of 'anti-ageing' wording in beauty

Verschoore agreed and said wording would be especially important moving forward.

“The word ‘anti-ageing’ obviously is a bit difficult to use but looking ‘healthy’ and ‘not stressed’ is probably the trend where we’re going. You see beauty and skin health are very linked.”

Vu added that this shift towards healthy ageing and comfort, away from anti-ageing, had already started – “it’s more of a holistic view”.

Back in 2021, the head of skin care and innovation at Avon already predicted that ‘anti-ageing’ would disappear from beauty by 2024 as consumers looked for products addressing specific skin care needs rather than buying into the notion of anti-ageing products.

Tutti i diritti riservati

Oltre 250mila visitatori a Cosmoprof Bologna 2023

- Home
- Elenco notizie

L'edizione 2023 di **Cosmoprof** Worldwide Bologna (16-20 marzo) si chiude con risultati di rilievo: sono stati **oltre 250.000 gli addetti ai lavori presenti**, provenienti da 153 paesi, e **2.984 gli espositori** (+11% rispetto al 2022) da 64 Paesi.

“In questi giorni, tra i padiglioni della fiera, imprese, esperti e operatori del settore hanno interpretato le diverse sfaccettature del mondo della cosmesi mettendone in luce la grande reattività e il dinamismo in Italia e all’estero. Ad accompagnare fiera e industria in questa esposizione mondiale, con il fatturato totale del settore cosmetico in Italia che torna pienamente ai livelli pre-pandemia (13,3 miliardi di euro nel 2022) superando del 10,5% i valori del 2019 e stime di un’ulteriore crescita (+7,7% rispetto al 2022) per il 2023, – ha commentato **Benedetto Lavino, Presidente di Cosmetica Italia** – una significativa rappresentanza del mondo politico e delle istituzioni. Una testimonianza della forte attenzione, anche da parte del Governo, al valore del cosmetico come bene indispensabile di igiene, prevenzione e protezione e della sempre maggiore consapevolezza della potenza del comparto cosmetico nazionale come driver del made in Italy nel mondo. La conferma arriva dal fermento sui mercati internazionali, dove l’offerta italiana è sempre più apprezzata per i suoi elevati standard di qualità, sicurezza e innovazione, con crescente interesse da parte delle destinazioni extra-europee e una bilancia commerciale che nel 2022 raggiunge livelli record superando i 3,2 miliardi di euro e una crescita di oltre 500 milioni rispetto al 2021. Dati e dinamiche che, ancora una volta, al fianco dello storico partner BolognaFiere **Cosmoprof** ci hanno permesso di consolidare il racconto della cosmesi: un’industria che fa bene al Paese”.

Tutti i diritti riservati

viverepesaro.it

URL :http://www.viverepesaro.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **21 marzo 2023 - 23:07**

> Versione online

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi





5' di lettura

Vivere Senigallia
21/03/2023

- (Adnkronos) - Si è chiusa con un grande successo la 54ma edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B per l'industria cosmetica leader al mondo.

Oltre 250.000 gli addetti ai lavori presenti, provenienti da 153 paesi, che hanno riempito i corridoi del quartiere fieristico alla scoperta delle ultime novità per il settore. "**Cosmoprof** si conferma ancora una volta la vetrina mondiale di riferimento per l'industria. I risultati di questa edizione ben rappresentano lo stato di salute dell'industria", sottolinea Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere. "La presenza dei key player provenienti dai principali mercati, di più di 2.984 espositori (+11% rispetto al 2022), provenienti da 64 paesi e di 29 collettive nazionali è il frutto del lavoro fatto in questi anni per rafforzare il profilo internazionale e il prestigio della manifestazione, grazie alla collaborazione con Cosmetica Italia e al supporto del Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione Internazionale e di ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Le presenze istituzionali di questi giorni, con il Presidente del Consiglio Giorgia Meloni, il Ministro dell'Università e della Ricerca

Tutti i diritti riservati

Anna Maria Bernini, il Ministro del Turismo Daniela Santanché, e con le autorità locali, nazionali e internazionali evidenziano il valore di **Cosmoprof** sia come partner di business per gli operatori, sia come motore economico." "In questi giorni, tra i padiglioni di **Cosmoprof** Worldwide Bologna 2023, imprese, esperti e operatori del settore hanno interpretato le diverse sfaccettature del mondo della cosmesi mettendone in luce la grande reattività e il dinamismo in Italia e all'estero. Ad accompagnare fiera e industria in questa esposizione mondiale, con il fatturato totale del settore cosmetico in Italia che torna pienamente ai livelli pre-pandemia (13,3 miliardi di euro nel 2022) superando del 10,5% i valori del 2019 e stime di un'ulteriore crescita (+7,7% rispetto al 2022) per il 2023, – ha commentato Benedetto Lavino, Presidente di Cosmetica Italia – una significativa rappresentanza del mondo politico e delle istituzioni". E' - continua Lavino - "una testimonianza della forte attenzione, anche da parte del Governo, al valore del cosmetico come bene indispensabile di igiene, prevenzione e protezione e della sempre maggiore consapevolezza della potenza del comparto cosmetico nazionale come driver del made in Italy nel mondo. La conferma arriva dal fermento sui mercati internazionali, dove l'offerta italiana è sempre più apprezzata per i suoi elevati standard di qualità, sicurezza e innovazione, con crescente interesse da parte delle destinazioni extraeuropee e una bilancia commerciale che nel 2022 raggiunge livelli record superando i 3,2 miliardi di euro e una crescita di oltre 500 milioni rispetto al 2021. Dati e dinamiche che, ancora una volta, al fianco dello storico partner BolognaFiere **Cosmoprof** ci hanno permesso di consolidare il racconto della cosmesi: un'industria che fa bene al Paese". " **Cosmoprof** si è dimostrata ancora una volta manifestazione di eccellenza dal respiro internazionale e Agenzia ICE ha contribuito a questo successo portando 152 buyers da 50 Paesi, - dichiara Matteo Zoppas Presidente di Agenzia ICE. - E' stato un lavoro di squadra sinergico, volto ad affermare l'immagine dell'Italia, patria della cultura della bellezza e teatro di un sistema industriale di assoluta eccellenza. Per noi **Cosmoprof** non è punto di arrivo ma punto di inizio: per tutto il 2023 ICE proseguirà le iniziative per aprire le porte di ulteriori hub commerciali per l'export italiano in Francia, Spagna, Regno Unito e Marocco. In totale, saranno 12 le iniziative per settore con budget già approvato organizzate da ICE nel mondo. Siamo convinti che l'export sia vitale per l'Italia. Più imprese esportatrici significa più crescita e sviluppo per il Paese. Come ICE siamo pronti, al fianco delle aziende e al servizio del "Sistema Italia" e della politica economica e commerciale estera della nostra Nazione". La piattaforma di match-making di **Cosmoprof** Worldwide Bologna ha permesso di gestire la presenza di buyer da oltre 50 paesi. In crescita le registrazioni degli stakeholder da Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania. Il ritorno degli operatori da Cina e Taiwan ha permesso ad aziende e produttori di recuperare progetti e collaborazioni per opportunità in mercati che continuano ad essere un asset fondamentale di sviluppo. Oltre ad un'area espositiva ricca di novità e di ispirazioni, sono state molto seguite le iniziative di **Cosmoprof** . I **Cosmoprof** & Cosmopack Awards hanno decretato ancora un volta i migliori prodotti beauty dei prossimi mesi, attirando la curiosità degli addetti ai lavori: oltre 1.000 i presenti alla serata di premiazione, ma moltissimi sono stati i visitatori che hanno visitato con attenzione l'installazione al Centro Servizi. Hanno suscitato molto interesse anche le aree dedicate ai CosmoTrends, con una visione di quali sono le tendenze più attuali, e a CosmoVision, il percorso multisensoriale che ha svelato l'evoluzione futura dell'industria beauty. I progetti sono stati realizzati in collaborazione con l'agenzia internazionale Beautystreams. Grande partecipazione anche agli eventi in programma durante la manifestazione. Da giovedì a sabato i partecipanti ai 12 CosmoTalks in programma hanno potuto seguire analisi e le tavole rotonde alla presenza di manager ed esperti internazionali. Molto seguiti anche gli appuntamenti dedicati alle tecniche corporee di World Massage Meeting, da venerdì a lunedì, e le sessioni di approfondimento e formazione con i "Guru" di Cosmo Onstage, che domenica e lunedì hanno coinvolto gli operatori presentando i temi più attuali per il

Tutti i diritti riservati

comparto professionale. Infine ottimo successo anche per i 18 team artistici che si sono esibiti sulla passerella di On Hair, presentando nuove tecniche di taglio e colore con show coinvolgenti ed emozionanti.

Tutti i diritti riservati

viverefidenza.it

URL :https://www.viverefidenza.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **21 marzo 2023 - 23:45**

> Versione online

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi





5' di lettura

Vivere EmiliaRomagna
21/03/2023

- (Adnkronos) - Si è chiusa con un grande successo la 54ma edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B per l'industria cosmetica leader al mondo.

Oltre 250.000 gli addetti ai lavori presenti, provenienti da 153 paesi, che hanno riempito i corridoi del quartiere fieristico alla scoperta delle ultime novità per il settore. "**Cosmoprof** si conferma ancora una volta la vetrina mondiale di riferimento per l'industria. I risultati di questa edizione ben rappresentano lo stato di salute dell'industria", sottolinea Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere.

"La presenza dei key player provenienti dai principali mercati, di più di 2.984 espositori (+11% rispetto al 2022), provenienti da 64 paesi e di 29 collettive nazionali è il frutto del lavoro fatto in questi anni per rafforzare il profilo internazionale e il prestigio della manifestazione, grazie alla collaborazione con Cosmetica Italia e al supporto del Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione Internazionale e di ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Le presenze

Tutti i diritti riservati

istituzionali di questi giorni, con il Presidente del Consiglio Giorgia Meloni, il Ministro dell'Università e della Ricerca Anna Maria Bernini, il Ministro del Turismo Daniela Santanché, e con le autorità locali, nazionali e internazionali evidenziano il valore di **Cosmoprof** sia come partner di business per gli operatori, sia come motore economico."

"In questi giorni, tra i padiglioni di **Cosmoprof** Worldwide Bologna 2023, imprese, esperti e operatori del settore hanno interpretato le diverse sfaccettature del mondo della cosmesi mettendone in luce la grande reattività e il dinamismo in Italia e all'estero. Ad accompagnare fiera e industria in questa esposizione mondiale, con il fatturato totale del settore cosmetico in Italia che torna pienamente ai livelli pre-pandemia (13,3 miliardi di euro nel 2022) superando del 10,5% i valori del 2019 e stime di un'ulteriore crescita (+7,7% rispetto al 2022) per il 2023, – ha commentato Benedetto Lavino, Presidente di Cosmetica Italia – una significativa rappresentanza del mondo politico e delle istituzioni".

E' - continua Lavino - "una testimonianza della forte attenzione, anche da parte del Governo, al valore del cosmetico come bene indispensabile di igiene, prevenzione e protezione e della sempre maggiore consapevolezza della potenza del comparto cosmetico nazionale come driver del made in Italy nel mondo. La conferma arriva dal fermento sui mercati internazionali, dove l'offerta italiana è sempre più apprezzata per i suoi elevati standard di qualità, sicurezza e innovazione, con crescente interesse da parte delle destinazioni extraeuropee e una bilancia commerciale che nel 2022 raggiunge livelli record superando i 3,2 miliardi di euro e una crescita di oltre 500 milioni rispetto al 2021. Dati e dinamiche che, ancora una volta, al fianco dello storico partner BolognaFiere **Cosmoprof** ci hanno permesso di consolidare il racconto della cosmesi: un'industria che fa bene al Paese". "**Cosmoprof** si è dimostrata ancora una volta manifestazione di eccellenza dal respiro internazionale e Agenzia ICE ha contribuito a questo successo portando 152 buyers da 50 Paesi, - dichiara Matteo Zoppas Presidente di Agenzia ICE. - E' stato un lavoro di squadra sinergico, volto ad affermare l'immagine dell'Italia, patria della cultura della bellezza e teatro di un sistema industriale di assoluta eccellenza. Per noi **Cosmoprof** non è punto di arrivo ma punto di inizio: per tutto il 2023 ICE proseguirà le iniziative per aprire le porte di ulteriori hub commerciali per l'export italiano in Francia, Spagna, Regno Unito e Marocco. In totale, saranno 12 le iniziative per settore con budget già approvato organizzate da ICE nel mondo. Siamo convinti che l'export sia vitale per l'Italia. Più imprese esportatrici significa più crescita e sviluppo per il Paese. Come ICE siamo pronti, al fianco delle aziende e al servizio del "Sistema Italia" e della politica economica e commerciale estera della nostra Nazione".

La piattaforma di match-making di **Cosmoprof** Worldwide Bologna ha permesso di gestire la presenza di buyer da oltre 50 paesi. In crescita le registrazioni degli stakeholder da Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania. Il ritorno degli operatori da Cina e Taiwan ha permesso ad aziende e produttori di recuperare progetti e collaborazioni per opportunità in mercati che continuano ad essere un asset fondamentale di sviluppo. Oltre ad un'area espositiva ricca di novità e di ispirazioni, sono state molto seguite le iniziative di **Cosmoprof** . I **Cosmoprof** & Cosmopack Awards hanno decretato ancora un volta i migliori prodotti beauty dei prossimi mesi, attirando la curiosità degli addetti ai lavori: oltre 1.000 i presenti alla serata di premiazione, ma moltissimi sono stati i visitatori che hanno visitato con attenzione l'installazione al Centro Servizi. Hanno suscitato molto interesse anche le aree dedicate ai CosmoTrends, con una visione di quali sono le tendenze più attuali, e a CosmoVision, il percorso multisensoriale che ha svelato l'evoluzione futura dell'industria beauty. I progetti sono stati realizzati in collaborazione con l'agenzia internazionale Beautystreams. Grande partecipazione anche agli eventi in programma durante la manifestazione. Da giovedì a sabato i partecipanti ai 12 CosmoTalks in programma hanno potuto seguire analisi e le tavole rotonde alla presenza di manager ed esperti internazionali. Molto seguiti anche gli

Tutti i diritti riservati

appuntamenti dedicati alle tecniche corporee di World Massage Meeting, da venerdì a lunedì, e le sessioni di approfondimento e formazione con i “Guru” di Cosmo Onstage, che domenica e lunedì hanno coinvolto gli operatori presentando i temi più attuali per il comparto professionale. Infine ottimo successo anche per i 18 team artistici che si sono esibiti sulla passerella di On Hair, presentando nuove tecniche di taglio e colore con show coinvolgenti ed emozionanti.

Tutti i diritti riservati

viverecomacchio.it

URL :https://www.viverecomacchio.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **21 marzo 2023 - 23:55**

> Versione online

Successo per Cosmoprof 2023, presenti oltre 250 mila addetti da 153 paesi





5' di lettura

Vivere EmiliaRomagna
21/03/2023

- (Adnkronos) - Si è chiusa con un grande successo la 54ma edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B per l'industria cosmetica leader al mondo.

Oltre 250.000 gli addetti ai lavori presenti, provenienti da 153 paesi, che hanno riempito i corridoi del quartiere fieristico alla scoperta delle ultime novità per il settore. "**Cosmoprof** si conferma ancora una volta la vetrina mondiale di riferimento per l'industria. I risultati di questa edizione ben rappresentano lo stato di salute dell'industria", sottolinea Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere.

"La presenza dei key player provenienti dai principali mercati, di più di 2.984 espositori (+11% rispetto al 2022), provenienti da 64 paesi e di 29 collettive nazionali è il frutto del lavoro fatto in questi anni per rafforzare il profilo internazionale e il prestigio della manifestazione, grazie alla collaborazione con Cosmetica Italia e al supporto del Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione Internazionale e di ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Le presenze

Tutti i diritti riservati

istituzionali di questi giorni, con il Presidente del Consiglio Giorgia Meloni, il Ministro dell'Università e della Ricerca Anna Maria Bernini, il Ministro del Turismo Daniela Santanché, e con le autorità locali, nazionali e internazionali evidenziano il valore di **Cosmoprof** sia come partner di business per gli operatori, sia come motore economico."

"In questi giorni, tra i padiglioni di **Cosmoprof** Worldwide Bologna 2023, imprese, esperti e operatori del settore hanno interpretato le diverse sfaccettature del mondo della cosmesi mettendone in luce la grande reattività e il dinamismo in Italia e all'estero. Ad accompagnare fiera e industria in questa esposizione mondiale, con il fatturato totale del settore cosmetico in Italia che torna pienamente ai livelli pre-pandemia (13,3 miliardi di euro nel 2022) superando del 10,5% i valori del 2019 e stime di un'ulteriore crescita (+7,7% rispetto al 2022) per il 2023, – ha commentato Benedetto Lavino, Presidente di Cosmetica Italia – una significativa rappresentanza del mondo politico e delle istituzioni".

E' - continua Lavino - "una testimonianza della forte attenzione, anche da parte del Governo, al valore del cosmetico come bene indispensabile di igiene, prevenzione e protezione e della sempre maggiore consapevolezza della potenza del comparto cosmetico nazionale come driver del made in Italy nel mondo. La conferma arriva dal fermento sui mercati internazionali, dove l'offerta italiana è sempre più apprezzata per i suoi elevati standard di qualità, sicurezza e innovazione, con crescente interesse da parte delle destinazioni extraeuropee e una bilancia commerciale che nel 2022 raggiunge livelli record superando i 3,2 miliardi di euro e una crescita di oltre 500 milioni rispetto al 2021. Dati e dinamiche che, ancora una volta, al fianco dello storico partner BolognaFiere **Cosmoprof** ci hanno permesso di consolidare il racconto della cosmesi: un'industria che fa bene al Paese". "**Cosmoprof** si è dimostrata ancora una volta manifestazione di eccellenza dal respiro internazionale e Agenzia ICE ha contribuito a questo successo portando 152 buyers da 50 Paesi, - dichiara Matteo Zoppas Presidente di Agenzia ICE. - E' stato un lavoro di squadra sinergico, volto ad affermare l'immagine dell'Italia, patria della cultura della bellezza e teatro di un sistema industriale di assoluta eccellenza. Per noi **Cosmoprof** non è punto di arrivo ma punto di inizio: per tutto il 2023 ICE proseguirà le iniziative per aprire le porte di ulteriori hub commerciali per l'export italiano in Francia, Spagna, Regno Unito e Marocco. In totale, saranno 12 le iniziative per settore con budget già approvato organizzate da ICE nel mondo. Siamo convinti che l'export sia vitale per l'Italia. Più imprese esportatrici significa più crescita e sviluppo per il Paese. Come ICE siamo pronti, al fianco delle aziende e al servizio del "Sistema Italia" e della politica economica e commerciale estera della nostra Nazione".

La piattaforma di match-making di **Cosmoprof** Worldwide Bologna ha permesso di gestire la presenza di buyer da oltre 50 paesi. In crescita le registrazioni degli stakeholder da Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania. Il ritorno degli operatori da Cina e Taiwan ha permesso ad aziende e produttori di recuperare progetti e collaborazioni per opportunità in mercati che continuano ad essere un asset fondamentale di sviluppo. Oltre ad un'area espositiva ricca di novità e di ispirazioni, sono state molto seguite le iniziative di **Cosmoprof** . I **Cosmoprof** & Cosmopack Awards hanno decretato ancora un volta i migliori prodotti beauty dei prossimi mesi, attirando la curiosità degli addetti ai lavori: oltre 1.000 i presenti alla serata di premiazione, ma moltissimi sono stati i visitatori che hanno visitato con attenzione l'installazione al Centro Servizi. Hanno suscitato molto interesse anche le aree dedicate ai CosmoTrends, con una visione di quali sono le tendenze più attuali, e a CosmoVision, il percorso multisensoriale che ha svelato l'evoluzione futura dell'industria beauty. I progetti sono stati realizzati in collaborazione con l'agenzia internazionale Beautystreams. Grande partecipazione anche agli eventi in programma durante la manifestazione. Da giovedì a sabato i partecipanti ai 12 CosmoTalks in programma hanno potuto seguire analisi e le tavole rotonde alla presenza di manager ed esperti internazionali. Molto seguiti anche gli

Tutti i diritti riservati

appuntamenti dedicati alle tecniche corporee di World Massage Meeting, da venerdì a lunedì, e le sessioni di approfondimento e formazione con i “Guru” di Cosmo Onstage, che domenica e lunedì hanno coinvolto gli operatori presentando i temi più attuali per il comparto professionale. Infine ottimo successo anche per i 18 team artistici che si sono esibiti sulla passerella di On Hair, presentando nuove tecniche di taglio e colore con show coinvolgenti ed emozionanti.

Tutti i diritti riservati

Cosmetics design.com

URL :http://www.cosmeticsdesign.com/
PAESE : Stati uniti
TYPE : Web International

► **22 marzo 2023 - 04:00**

> Versione online

Blue biotech in beauty: ‘We have a big task in terms of storytelling’

By
Kacey Culliney

22-Mar-2023 - Last updated on 22-Mar-2023 at 10:52 GMT



There are plenty of stories the beauty industry can tell to help consumers better understand blue biotechnologies and ingredients developed in this way [Getty Images]

Related tags BiotechnologybiotechFermentationblue biotechmarine ingredients sustainable beautybeauty 4.0beauty techmicroalgaeAlgae

Use of blue biotechnology in beauty continues to gain ground, but the concept remains complex for consumers and needs to be better defined before it reaches its true potential, say scientific and innovation specialists.

At this year’s **Cosmoprof** Worldwide Bologna held in Italy last week, Melissa Hago, VP of beauty at trend forecasting and consumer insights firm Fashion Snoops, hosted an expert panel discussion on the future of blue biotechnology – the application of science and technology to living aquatic organisms for the production of knowledge, goods and services.

So, as the world navigated its way through the United Nations’ decade of ocean science for sustainable development (2021-2030), just how much promise did blue biotech hold for beauty?

‘Life started in the ocean’

Professor Giovanni Scapagnini, a specialised researcher in biochemistry and molecular biology at Italy’s University of Molise, said there was a phenomenal amount to discover still in today’s oceans.

“On this planet, life started in the ocean,” Scapagnini told attendees at the Cosmotalks panel session. “And from an evolutionary point of view, when the organisms moved from water to mainland, they brought with them half of the secrets. You know what is the most closely linked substance to the mineral concentration of water? Human blood. The ocean is still lending a lot of secrets that will, in terms of perspective, really change the story of

sustainability on this planet," he said.

The world tended to look at the ocean as a "victim of pollution", he said, but the reality was that the ocean offered "part of the puzzle" to solve today's planetary problems – across many industries, including nutrition and cosmetics.

Blue biotech in beauty today

Many beauty brands were already using blue biotechnologies to develop innovative formulations and ingredients, including L'Oréal's luxury skin care brand Biotherm.

Dania Blin, sustainability director at Biotherm, said the main ingredient used in the brand's skin care range was plankton, developed using a biofermentation method that ensured stability and efficacy via a "fully-renewable and sustainable process".

Similarly, Swedish organic cosmetics startup L:a Bruket was using purely lab-grown microalgae based ingredients in its range of skin and hair care formulas – a project it had worked on alongside a government university on.

Mats Johansson, co-founder of L:a Bruket, said the company had explored "different kinds of versions of algae" and was growing microalgae at its factory to keep the cell shells to make into a powder and integrate into formulas.

"This shell is as amazing as any seaweed algae-based ingredient because they're all multipurpose; they need to capture sunlight and preserve themselves from the environment around them and they need to make sure they can extract nourishment. All these properties remain in the shell," Johansson said.

Fellow Swedish skin care and supplements startup Tiny Associates was also using biotechnology ingredients across its range, running a 'post-natural' campaign to push the sustainability story behind the science.

"We didn't intentionally go after blue biotech," said David Koo Hjalmarsson, CEO and founder of Tiny Associates. "First, it was all about biotechnology in general. And the humble mission we are on at Tiny Associates is trying to become the proof of concept with consumers that biotech is really exciting stuff and it's a tool that can not only be applied for cosmetics but also for fashion, food (…) It's really much larger than the cosmetics industry."

Consumer engagement, however, was vital no matter what the category, he said.

'How can we frame the story of biotechnology?'

"There is a lot of research showing that the adoption of disruptive innovation related to sustainability is not just rational, it's emotional," Hjalmarsson said.

"I really think that we all have a big task in terms of storytelling: how can we frame the story of biotechnology, so it really makes sense and is meaningful to [consumers]?"

One way forward could be reframing it and talking about processes like fermentation or other extraction techniques, he said, to simplify the concept of blue biotechnology for consumers, because as it stood it remained "very, very complicated" for most.

"We really need to find a smart way to demystify biotech; take away a bit of the science to explain what it is, the benefits of it and try and find nice slogans," he said.

Wine, beer and real-world issues

Scapagnini suggested that using the wine industry as a reference could be one smart way of simplifying it for consumers. "From a nutritional point of view, the first biotech product of humanity has been wine, and it's something people understand. Wineries are small biotech companies because they work mostly with fermentation," he said.

But no matter what the strategy, the researcher said communication around biotech would require smart marketing efforts – "it's a story to tell".

Robert Evans, co-founder of US microalgae supplier Purissima, specialised in a patented fermentation platform to develop ingredients, agreed that drawing analogies to alcohol fermentation, be that wine or beer, could be one strategy as most consumers could relate to these products and processes.

Industry could then connect the concept of blue biotech to “real-world issues” around sustainability, offering a very clear way for consumers to “consume responsibly and in a way that doesn’t accelerate the deterioration of the planet”, Evans said.

Johansson agreed: “It’s important to explain [biotech] and de-dramatize the word and make it more accessible and relevant on a daily basis to create the trust, both from a product efficiency point of view but also from a sustainability point of view. We have a job to do to make it accessible for everyone.”

‘Innovation coming from the sea’

Scapagnini said accessibility and understanding of biotech would be key if industries were to truly utilise the potential offered by the ocean.

“As a researcher, I am always amazed, every day, about the innovation coming from the sea,” he said. “And every time I start to work with something I think is interesting for one reason, the day after, I discover more and more and more and more. Really, it’s a no-limit highway for me and my brain, and it’s amazing.”

Cosmetics design.com

URL :http://www.cosmeticsdesign.com/
PAESE : Stati uniti
TYPE : Web International

► **22 marzo 2023 - 04:00**

> Versione online

‘Multi-roots’ beauty is the new 2023 standard: Beautystreams



The beauty industry needs to understand the evolving needs of poly-origin consumers worldwide, starting at research level [Getty Images]

The number of poly-origin citizens continues to rise worldwide, and beauty has a duty to shift discourse and improve product development to cater to subsequent evolving needs, say experts.

At this year’s **Cosmoprof** Worldwide Bologna tradeshow in Italy, Michael Nolte, SVP and creative director at trend forecasting firm Beautystreams, hosted a dedicated panel session on the key future trends set to shape the next five years in beauty. According to Beautystreams, 2023-2028 would centre around ‘celebrating otherness’ – a theme it had carved up into five key trends: not about age, just for me, local love, open type and multi-roots.

Black textured hair, Caucasian freckles and Asian eyes

Addressing the last trend ‘multi-roots’, Nolte said this was highly relevant for beauty businesses today because of shifting patterns worldwide. By 2065 in the US, for example, there would be no single majority racial or ethnic group in the population.

Lan Vu, founder and CEO of Beautystreams, said: “Today, people are mixed origin and coming from all countries and they intermix. So, you can have a black person, maybe with black textured hair, Caucasian freckles, and Asian eyes. How do you address that?”

“It has to be in a personalised way,” Vu said.

Michèle Verschoore, scientific directorate of L’Oréal Research and Innovation, agreed and said beauty offerings had to cater to different skin colours or hair types but also to differing beauty aspirations. And to achieve this, Verschoore said industry had to start with research.

Quantifying diversity – ‘it’s a whole spectrum’

“This is a topic we have been working on for more than 35 years,” she said.

Beauty brands and researchers now had plenty of data to demonstrate the “diversity of skin colour and diversity of hair shape”, stretching far beyond dated ‘dark’ or ‘fair’ skin

and ‘stiff’ or ‘frizzy’ hair definitions, she told attendees at the panel talk. “It’s a whole spectrum.”

Extensive classifications now existed across industry, Verschoore said, defining and categorising various hair types and skin colours, but moving forward, it would be critical that industry started to carve these out simply by what was visually seen rather than any knowledge on ethnic or racial origins of a person.

“It has to be addressed, not through origin, it has to be addressed by what you see,” she said. “…We don’t consider for research the origin; we just consider the biological parameters we observe and the beauty aspirations.”

‘Really important’ to categorise skin colours and hair types

Whilst hair type and skin colour were often “difficult to categorise”, particularly as the rates of mixed ethnicities grew, Verschoore said it was “really important” these were quantified at research level by industry.

Why? Because of the extent of diversity in today’s global population, she said. Taking India and Africa as two examples, she said there was a “very, very wide range” of skin colours alone amongst citizens living in these two places. For consumers, this meant the act of buying a suitable foundation remained tough, for example.

“That’s why [L’Oréal has] done all this research with different techniques, in 65 chromatic shades.”

Beyond skin colour – unevenness a ‘major concern’

On the topic of skin colour, Verschoore told CosmeticsDesign-Europe there was plenty more to consider beyond ‘colour’ or ‘tone’.

“What is interesting in skin colour classification is that it’s not only the skin tone, it is also the unevenness. And we have been also working a lot in the last 20-25 years on that,” she said.

Unevenness could be seen in all skin colours, she said, and it remained a “major concern” for consumers worldwide across the skin colour spectrum and thus was important for industry to understand and have data on.

“What the difficulty is today, is to correct this unevenness without touching the skin colour or origin, because skin colour or origin has to be preserved,” she said. “We are not going to enter into the so-called ‘whitening business’ – I am campaigning against [skin] whitening, especially in Africa, because it’s a health issue. It’s a disaster.”

Verschoore said she had been running educational programmes in African schools for some time now, educating teenagers on how to care for acne and skin concerns at a younger age and thus avoid any issues of dark spots later on in life – often considered undesirable and the cause for many consumers to invest in illegal and dangerous ‘corrective’ products.

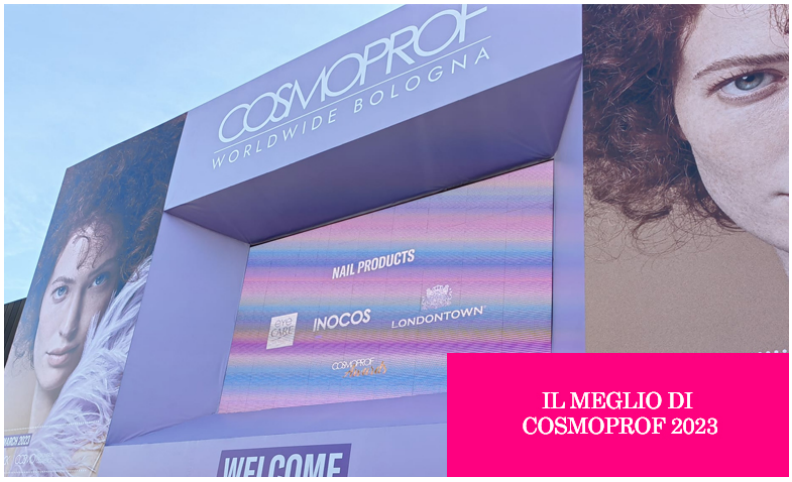
beautygenerations.it

URL :http://beautygenerations.it
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **22 marzo 2023 - 09:13**

> Versione online

Il Meglio di Cosmoprof 2023



HaircareMakeupProfumiSkincare di wp_11293307alleMarzo 22, 2023Marzo 21, 2023

Tornare a **Cosmoprof** è sempre un po' come tornare a casa per tutti noi amanti del beauty, se poi c'è la possibilità di condividere queste giornata con le persone giuste allora è davvero tutto perfetto. Noi del team di BeautyGenerations abbiamo avuto modo di visitare la fiera il giovedì e il venerdì e per quanto stancante il continuo girovagare tra stand e padiglioni credo proprio che, potendo, avremmo fatto anche i restanti giorni.

Abbiamo rivisto aziende che già conoscevamo e conosciuto realtà per noi nuove dalle quali è stato possibile scoprire tutti i prodotti presenti in gamma e provarne diversi con mano. **Cosmoprof** è davvero un'esperienza immersiva nel mondo beauty che consigliamo di fare se siete dei veri appassionati, ma se non avete avuto modo di partecipare di seguito vi faremo scoprire alcuni degli highlights che ci hanno più colpito.
Eterea

Tappa obbligata è sempre quella allo stand di Etera che anche quest'anno ci ha saputo stupire con un fantastico allestimento con tanto di altalena su cui fare bellissime foto. Protagonista assoluto, però, sono state le tre super novità che Flavia e il team di Etera ci hanno illustrato con la passione che li contraddistingue sempre: stiamo parlando di 3 diversi trattamenti da fare in 14 giorni.

Davvero la novità che aspettavamo, un booster in 14 ampolle da inserire per due settimane nella propria beauty routine. Ne sono state create tre diverse tipologie che si vanno ad aggiungere alle tre linee già esistenti: PRECIOUS, PRODIGIOUS HELIX e SUPREME. Le Precious Lift Ampoules sono perfette per ottenere un effetto lifting immediato e donare un aspetto radioso e tonico alla pelle. Le Prodigious Helix Unifying Ampoules hanno un'azione cheratolitica, idratante e uniformante e favoriscono la produzione di nuovo collagene aiutando a rimpolpare e schiarire la pelle. Infine le Supreme Firming Ampoules dall'azione antiage, idratante, rimpolpante e antiossidante lavorano su rughe e linee sottili in profondità.

Il trattamento sarà disponibile dal 28 marzo e siamo sicuri che sarà super apprezzato perché abbiamo avuto modo di provarli tutti in fiera e sono davvero spettacolari.
Astra Make up

Astra è sicuramente una delle più interessanti realtà italiane che abbiamo incontrato, azienda di make up e skincare originaria di Todi, con oltre 30 anni di esperienza, attenta all'ambiente e a mantenere qualità alta ma costi contenuti, per prodotti validi ma

Tutti i diritti riservati

accessibili.
Oltre ai bestseller, abbiamo avuto modo di provare l'ultima collezione, la **First reaction Love**, composta da un mascara, il **First Reaction Volume Mascara**, che promette volume, possibilità di essere stratificato e durata fino a 12h, gli **Hypnotize liquid Lip & Cheek**, con la duplice funzione di blush e rossetto dalla formula leggera, che si fonde e si stratifica donando un colore leggero e vellutato facilmente sfumabile, e infine i **Madame Lipstylo The Mat**, rossetti in stylo che passano da una formula cremosa durante l'applicazione a una pellicola aderente alle labbra assicurando un finish vellutato e opaco di lunga durata.



Ma le novità non sono finite qua, per il make up, abbiamo provato anche il nuovo compact foundation balm, un balsamo cremoso e fondente, facilmente sfumabile, ideale

Tutti i diritti riservati

sia come fondotinta, sia da utilizzare per contouring e highlighting.

Lato skincare si arricchisce la linea **Astra skin**, sempre strizzando l'occhio ad un'alta percentuale di ingredienti naturali e alla sostenibilità di packaging e prodotti. Si aggiungono alle referenze disponibili un'acqua micellare, un gel detergente, una crema viso, un siero viso alla vitamina c, un siero per le ciglia, una maschera labbra e tre maschere viso in crema richiudibili. Il tonico già presente nella linea invece è stato riformulato e migliorato.



Da non perdere anche la nuova collezione di gel per unghie della linea Astra Professional che va ad ampliare la linea con tonalità dal verde chiaro, all'ottanio, senza far mancare finish glitterati e olografici agli amanti degli sbrilluccichii come noi!

Tutti i diritti riservati



Irish Pavillon
Una menzione speciale va sicuramente al padiglione Irlandese che quest'anno ospitava tante realtà, fondate principalmente da donne, con concept ben studiati e particolari.

Siamo rimasti affascinati dalla skincare e in particolare dagli scrub Energizzanti e rilassanti di **Green Angel**, con base di Olio di argan e fragranze eccezionali che donano una pelle morbida e super profumata. La loro linea sfrutta i benefici delle alghe che crescono nelle acque irlandesi, e sono inserite nei loro prodotti sfruttandone ogni minima parte, anche le acque in cui vengono lavorate.

Per un concetto di beauty a 360° siamo stati molto felici di incontrare la realtà di **L.A. Pacific**, una linea di prodotti per l'igiene orale, sbiancanti, a base enzimatica. Tante le referenze disponibili per rendere il sorriso più bianco in maniera efficace e sicura. Sia i dentifrici che i tonici infatti rimuovono le macchie senza danneggiare lo smalto e

Tutti i diritti riservati

promettono risultati visibili già in 3 giorni.

Una bellissima realtà anche quella di **Nunaïa**, tra l'altro vincitrice del "Green & Organic" Award con il loro Ground and Grow skin ritual set. Dopo anni di ricerca sul campo per approfondire le conoscenze sulle piante delle popolazioni indigene del sud America, la fondatrice di Nunaïa ha unito la saggezza delle conoscenze antiche alle ultime scoperte tecnologiche in campo della green beauty per proporre una cosmesi che non ha il solo obiettivo di prendersi cura della pelle e dell'anima ma di supportare anche le comunità e l'ambiente, riavvicinando l'uomo alla natura. Menzione speciale al loro balsamo struccante!



Un mix di biotecnologia sostenibile e del potere rigenerativo dell'oceano è alla base del luxury brand **SEABODY**. I loro integratori e prodotti per la cura della pelle a base di biomolecole marine e potenti bioattivi mirati a contrastare l'invecchiamento sono sviluppati senza perdere di vista l'impatto sull'ambiente; infatti i bioattivi di SEABODY hanno origine da alghe coltivate in maniera sostenibile e raccolte a mano.

Chi ha una pelle sensibile non deve perdersi i prodotti di **Elave**, un'azienda nata da una famiglia di farmacisti Irlandesi, la famiglia Gardiner, che ha creato una linea di prodotti dedicati alle pelli sensibili, unendo la tradizione delle formulazioni antiche alle ultime scoperte in campo dermatologico. Anche in questo caso non si perde di vista la

Tutti i diritti riservati

sostenibilità e il cruelty-free.

Abbiamo conosciuto anche **Iconic Bronze**, un marchio di autoabbronzanti, cosmetici e cura della pelle, la cui mission è far accedere a tutti a un brand di alta qualità conveniente e privo di sostanze chimiche aggressive. I prodotti del marchio vogliono migliorare lo splendore naturale senza perdere di vista la sicurezza e la salute della pelle. Tante le referenze da provare ma una menzione speciale va sicuramente ai nuovi prodotti in stick, facilmente sfumabili e modulabili.

Sempre in campo make up abbiamo conosciuto Marissa Carter, fondatrice del marchio **Carter Beauty**, un marchio nato nel 2018 ma già riconosciuto come riferimento per un make up innovativo, di qualità ma a prezzi accessibili. I prodotti sono progettati in Irlanda e già vantano un'ampia gamma che va dalla base alla rimozione del make up. Non potevamo perdere occasione di mettere le mani dentro i prodotti disponibili allo stand! Siamo rimasti incantati dal primer bestseller Hold Tight Perfecting Primer e dalle palette con mix eccezionali di colori pieni, glitter e tonalità perlescenti.
I brand makeup che ci hanno più colpito

Passeggiando tra i padiglioni la quantità di prodotti make-up che potrete vedere è davvero inimmaginabile e per noi, amanti dei pack curati e degli ultimi ritrovati, capirete che era impossibile non emozionarsi ogni due secondi. Il bello di questo evento è anche poter vedere da vicino tutta una serie di referenze che solitamente siamo abituati a vedere solo online tramite una sponsorizzata e un video haul.

E' stato piacevole ritrovare il nuovo brand nato in Italia BlondeSister che ha già diverse referenze disponibili ed è super virale sui social grazie al super mascara 4 in 1 e i fantastici LipOils idratanti. Finalmente abbiamo anche potuto toccare con mano il make-up di Mii Cosmetics, brand professionale inglese e di Oulac, prodotti cinesi che oggi si trovano spesso sponsorizzati online dai colori super pigmentati e brillanti.

Grande riconferma è stato il brand coreano Elroel, famoso per i suoi filtri solari in coushion e per le varie referenze che uniscono make-up e skincare. Passando tra i padiglioni americani è sempre presente The Balm che ha presentato alcune novità e i suoi prodotti storici dai pack splendidi con quelle vibes anni 50/60 che tutti amiamo. Una super novità di questo **Cosmoprof** 2023, invece, è stata Bperfect, brand super moderno dai pack minimal e famoso per le sue palette con tantissimi colori e tutti performanti. Qui abbiamo potuto trovare la shade del nuovo fondotinta (Chroma Cover Luminous) più adatta a noi parlando con un influencer/MUA che ci ha consigliato al meglio.

Tra le riconferme sicuramente l'americana LA Splash e la neonata Ioni per gli appassionati di make-up estrosi e ciglia finte super dramatic sono assolutamente immancabili. Rude Cosmetics ha esposto alcuni pezzi iconici dei suoi prodotti dalle linee super giocose ma che tutti, ammettiamolo, vorremmo nella nostra collection. Una piacevolissima scoperta è stata Swati, brand svedese che propone sia lenti a contatto colorate che alcune referenze make-up tra cui delle splendide palette occhi super pigmentate che, provare per credere, lasciano davvero tantissimo colore. Nonostante una delle cialde sia un primer vi possiamo garantire che non si renderà necessario.

Tra i vari brand è stato piacevole conoscere anche Toot! che ricrea prodotti adatti ai più giovani per evitare che usino i trucchi di mamma rischiando magari di rovinarli, davvero un'idea geniale. Ultimo ma non per importanza è stato il ritorno di YoungBlood, il brand di cosmesi minerale dalle performance altissime e dalla coprenza perfetta anche in caso di cicatrici o pelle davvero problematica.
GLOV

Non potevamo non fare un giro allo stand **GLOV®**, azienda polacca nata dalla passione di due donne per la creazione di prodotti cosmetici innovativi. Oltre alle loro fantastiche

referenze per la rimozione del make up, guanti e pad, abbiamo avuto modo di toccare con mano i loro pennelli, le spazzole corpo e capelli e tutti gli accessori in spugna per viso, corpo e capelli.

Assoluta novità del **Cosmoprof** il GLOV® COOLCURL™ un accessorio in memory foam per realizzare una piega con onde morbide senza l'utilizzo del calore. La composizione in memory foam permette di ottenere ottimi risultati rimanendo confortevole e permettendo di dormirci sopra senza avere fastidio durante la piega notturna. Due le versioni disponibili, la versione classica per capelli medio-lunghi e la versione Spider con più "braccia" per la piega dei capelli più corti.
Alfaparf

Ai padiglioni capelli è d'obbligo fermarsi allo stand di Alfaparf Milano che ha davvero tantissime referenze per tutti i tipi di Capelli. In particolare quest'anno le novità presenti in fiera sono state un rebranding e l'inserimento di nuove gamme per quanto riguarda le colorazioni e nuove referenze per quanto riguarda le linee semi di lino tra cui un trattamento anti-giallo e un trattamento anti-arancio.

Sicuramente è un brandi che tutti conosciamo e che non possiamo non apprezzare perché ci permette di ottenere comodamente a casa gli stessi risultati di un salone professionale.
Foamous

Una delle chicche scoperte al **Cosmoprof** è sicuramente la linea di profumi in schiuma di Foamous, da Foam (schiuma) e Famous (famoso). Questa azienda originaria di Antibes, in Francia, ha formulato un prodotto ibrido tra il cosmetico e il profumo, una mousse profumata che dona idratazione e profumo duraturo. La formula "croccante" rende questo gesto ancora più giocoso, la schiuma infatti si spruzza sul corpo e scoppietta sul corpo fino a completo assorbimento! 19 le referenze attualmente disponibili, 11 fragranze femminili, 4 maschili e 4 Chupa Chups, tutte super gradevoli e ricercate.
Resibo

Gia presente a **Cosmoprof** da alcuni anni il brand polacco Resibo ci ha particolarmente colpiti con le tantissime referenze tutte green e con le grandi novità che ancora non possiamo, però, svelarvi. Sicuramente spicca la linea per diverse tipologie di capelli disponibile in due formati e con pack colorati e molto particolari. Ma la linea skincare che è davvero super completa non è da meno e va ad abbracciare tutte le generazioni con prodotti specifivi per ogni esigenza.

I pack sono semplici ma al contempo molto piacevoli esteticamente e super moderni però quello che fa la differenza sono gli ingredienti all'interno che, provare per credere, sono eccezionali. E' presente, inoltre una piccola sezione 'make-up' con bbcream, crema/primer illuminante e un abbronzante paillettato per il corpo tutti con profumazioni eccezionali.

Le realtà presenti, più o meno conosciute, e le novità disponibili erano davvero tantissime e potremmo continuare a parlarne per ore. Nell'attesa di rivivere questa magia il prossimo anno, quali sono le novità che più vi hanno colpito tra le nostre preferite?
Iscriviti alla newsletter!

E' gratis e ti consente di ricevere direttamente nella tua casella di posta tanti consigli di bellezza e tutte le novità del mondo beauty!

Tutti i diritti riservati

Blue biotech in beauty: ‘We have a big task in terms of storytelling’

By
Kacey Culliney

22-Mar-2023 - Last updated on 22-Mar-2023 at 10:52 GMT



There are plenty of stories the beauty industry can tell to help consumers better understand blue biotechnologies and ingredients developed in this way [Getty Images]

Related tags BiotechnologybiotechFermentationblue biotechmarine ingredients sustainable beautybeauty 4.0beauty techmicroalgaeAlgae

Use of blue biotechnology in beauty continues to gain ground, but the concept remains complex for consumers and needs to be better defined before it reaches its true potential, say scientific and innovation specialists.

At this year’s **Cosmoprof** Worldwide Bologna held in Italy last week, Melissa Hago, VP of beauty at trend forecasting and consumer insights firm Fashion Snoops, hosted an expert panel discussion on the future of blue biotechnology – the application of science and technology to living aquatic organisms for the production of knowledge, goods and services.

So, as the world navigated its way through the United Nations’ decade of ocean science for sustainable development (2021-2030), just how much promise did blue biotech hold for beauty?

‘Life started in the ocean’

Professor Giovanni Scapagnini, a specialised researcher in biochemistry and molecular biology at Italy’s University of Molise, said there was a phenomenal amount to discover still in today’s oceans.

“On this planet, life started in the ocean,” Scapagnini told attendees at the Cosmotalks panel session. “And from an evolutionary point of view, when the organisms moved from water to mainland, they brought with them half of the secrets. You know what is the most closely linked substance to the mineral concentration of water? Human blood. The ocean is still lending a lot of secrets that will, in terms of perspective, really change the story of

sustainability on this planet," he said.

The world tended to look at the ocean as a "victim of pollution", he said, but the reality was that the ocean offered "part of the puzzle" to solve today's planetary problems – across many industries, including nutrition and cosmetics.

Blue biotech in beauty today

Many beauty brands were already using blue biotechnologies to develop innovative formulations and ingredients, including L'Oréal's luxury skin care brand Biotherm.

Dania Blin, sustainability director at Biotherm, said the main ingredient used in the brand's skin care range was plankton, developed using a biofermentation method that ensured stability and efficacy via a "fully-renewable and sustainable process".

Similarly, Swedish organic cosmetics startup L:a Bruket was using purely lab-grown microalgae based ingredients in its range of skin and hair care formulas – a project it had worked on alongside a government university on.

Mats Johansson, co-founder of L:a Bruket, said the company had explored "different kinds of versions of algae" and was growing microalgae at its factory to keep the cell shells to make into a powder and integrate into formulas.

"This shell is as amazing as any seaweed algae-based ingredient because they're all multipurpose; they need to capture sunlight and preserve themselves from the environment around them and they need to make sure they can extract nourishment. All these properties remain in the shell," Johansson said.

Fellow Swedish skin care and supplements startup Tiny Associates was also using biotechnology ingredients across its range, running a 'post-natural' campaign to push the sustainability story behind the science.

"We didn't intentionally go after blue biotech," said David Koo Hjalmarsson, CEO and founder of Tiny Associates. "First, it was all about biotechnology in general. And the humble mission we are on at Tiny Associates is trying to become the proof of concept with consumers that biotech is really exciting stuff and it's a tool that can not only be applied for cosmetics but also for fashion, food (…) It's really much larger than the cosmetics industry."

Consumer engagement, however, was vital no matter what the category, he said.

'How can we frame the story of biotechnology?'

"There is a lot of research showing that the adoption of disruptive innovation related to sustainability is not just rational, it's emotional," Hjalmarsson said.

"I really think that we all have a big task in terms of storytelling: how can we frame the story of biotechnology, so it really makes sense and is meaningful to [consumers]?"

One way forward could be reframing it and talking about processes like fermentation or other extraction techniques, he said, to simplify the concept of blue biotechnology for consumers, because as it stood it remained "very, very complicated" for most.

"We really need to find a smart way to demystify biotech; take away a bit of the science to explain what it is, the benefits of it and try and find nice slogans," he said.

Wine, beer and real-world issues

Scapagnini suggested that using the wine industry as a reference could be one smart way of simplifying it for consumers. "From a nutritional point of view, the first biotech product of humanity has been wine, and it's something people understand. Wineries are small biotech companies because they work mostly with fermentation," he said.

But no matter what the strategy, the researcher said communication around biotech would require smart marketing efforts – "it's a story to tell".

Robert Evans, co-founder of US microalgae supplier Purissima, specialised in a patented fermentation platform to develop ingredients, agreed that drawing analogies to alcohol fermentation, be that wine or beer, could be one strategy as most consumers could relate to these products and processes.

Industry could then connect the concept of blue biotech to “real-world issues” around sustainability, offering a very clear way for consumers to “consume responsibly and in a way that doesn’t accelerate the deterioration of the planet”, Evans said.

Johansson agreed: “It’s important to explain [biotech] and de-dramatize the word and make it more accessible and relevant on a daily basis to create the trust, both from a product efficiency point of view but also from a sustainability point of view. We have a job to do to make it accessible for everyone.”

‘Innovation coming from the sea’

Scapagnini said accessibility and understanding of biotech would be key if industries were to truly utilise the potential offered by the ocean.

“As a researcher, I am always amazed, every day, about the innovation coming from the sea,” he said. “And every time I start to work with something I think is interesting for one reason, the day after, I discover more and more and more and more. Really, it’s a no-limit highway for me and my brain, and it’s amazing.”

Tutti i diritti riservati

IHA ❤☐ Cosmoprof 2023: scopri tutti i VINCITORI

Mar222023Gossip
Cosmoprof 2023: scopri tutti i VINCITORI" title☐" IHA❤☐moprof 2023: scopri tutti i VINCITORI" id☐" ☐☐☐☐☐☐☐d" ☐

Il premio Italian Haidresser Award (IHA) ha celebrato l'eccellenza Made in Italy degli hairstylist più creativi e talentuosi, esaltandone innovazione, estro e savoir faire.



I VINCITORI
Pino Troncone, Mayla Fabbriciani, Andrea Bozzano, Alessandra Ricciarelli

L'evento, giunto alla sua quinta edizione, ha rappresentato un'occasione unica – firmata On Hair – che esalta creatività, valori e competenze, in un contesto di forte connotazione internazionale come Cosmoprof Worldwide Bologna.

OPPORTUNITÀ, TALENTO, CREATIVITÀ e VISIONE hanno contraddistinto i vincitori del contest più ambito dell'anno in fatto di hairfashion.
Cosmoprof 2023: scopri tutti i VINCITORI" title☐" IHA❤☐moprof 2023: scopri tutti i VINCITORI" id☐" 3☐a☐c☐☐2" ☐

Rate this post / esprimi il tuo voto

Tutti i diritti riservati

ANSA.it
URL :http://www.ansa.it/
PAESE :Italia
TYPE :Agence de Presse
► 22 marzo 2023 - 12:18
> Versione online

lifestyle



Se hai scelto di non accettare i cookie di profilazione e tracciamento, puoi aderire all'abbonamento "Consentless" a un costo molto accessibile, oppure scegliere un altro abbonamento per accedere ad ANSA.it.

Ti invitiamo a leggere le Condizioni Generali di Servizio, la Cookie Policy e l'Informativa Privacy.

Se hai cambiato idea e non ti vuoi abbonare, puoi sempre esprimere il tuo consenso ai cookie di profilazione e tracciamento per leggere tutti i titoli di ANSA.it e 10 contenuti ogni 30 giorni (servizio base):

- **testo e foto di Alessandra Magliaro**
- 22 marzo 2023
- 13:43

Vogliamo la performance, il risultato perfetto, aspiriamo alla bellezza costruita con extension lunghe fino ai lombi, ciglia finte come personaggi manga, unghie di plastica come la Sue Ellen di Beautiful e però siamo attratti dal naturale del make up, invisibile con le polveri minerali, dalle creme con attivi da agricoltura rigenerativa realizzata nei prati aziendali rigorosamente bio, dalla tintura per i capelli così naturale che la pappetta preparata si può mangiare senza effetti collaterali, dal packaging fatto con gli scarti, ad esempio di patate.
A vivere bene l'età avanzata ci teniamo al punto da provare la rigenerazione cellullare in tutte le forme, dal filler poco invasivo alle creme di acido ialuronico, le più richieste persino in pasticche fondenti da sciogliere al momento per non perdere efficacia, ad assicurarci con i device, ossia gli oggetti tecnologici ad alta performance, di massaggiarci, attivare i tessuti, stimolarli, veicolando i prodotti sempre più hi tech, disposti a sedute di crioterapia per appianare le rughe e asciugare il corpo, a metterci strisce invisibili per nascondere le linee del tempo fosse anche solo il trucco di un party Oscilliamo tra la **cosmetica slow**, quella che si prende una notte come tempo di posa per ottenere un risultato d'effetto e quella iper avanzata di all in one, tutto in uno, come lo shampoo che fa il detox cellulare, scrub esfoliante e pure maschera nutriente, la spuma che pulisce dal make up e poi si trasforma in lozione idratante, il fondotinta che è

illuminante, coprente, idratante, tutti esempi premiati e che dietro hanno studi e tecnologie d'avanguardia, All in one che è velocità, praticità e anche pratica cross, una corsa all'ibrido che contamina ogni settore dalla skincare al nail, dove gli smalti che sono classici tendono a durare di più non scheggiandosi al primo lavaggio di piatti senza essere semi permanenti.
Sono alcune delle tendenze respirate al **Cosmoprof ,** la Fiera di Bologna punto di riferimento mondiale del settore che offre una panoramica dall'alto esaustiva e globale. L'Italia è forte nel settore - un comparto industriale che per il 2023, secondo l'ufficio studi di Cosmetica Italia, stima il fatturato salire a 14,4 miliardi di euro con un incremento del 7,7% sul 2022, ma anche altri non sono da meno: la mitologica Sud Corea, paese d'avanguardia e modello mondiale, ma con la Cina a seguire, entrambi paesi che lavorano su tutti i fronti del beauty che siano packaging originali, colori allegri, design e innovazioni. Sul naturale Uk e Nord Europa sono paesi importanti, mentre Brasile e Australia sono forti soprattutto sul tema hair, mentre dall'America le unghie non temono rivali.
A ben guardare non è solo trucco e parrucco, dunque futilità, sia per l'econoia che muove (i passaggi politici della premier Giorgia Meloni e della ministra del turismo Daniela Santanchè lo hanno dimostrato) sia per quello che comunica. Sono gli stessi trend della società divisa tra tecnologia e green, crossmediale in tutto.
Vediamo nel dettaglio alcune cose più nuove e interessanti.
Skin care, la cosmesi per la pelle
Dal brand italiano pioniere della sostenibilità **COMFORT ZONE** si guarda ai consumatori urbani con texture light ma spf a protezione dai raggi solari dannosi che ossidano la pelle e provocano macchie scure, la linea Skin Regimen - sottolinea la direttrice Barbara Gavazzoli - è per loro con un protocollo che è anche detox rimuovendo le micropolveri dell'inquinamento cittadino e con niacinamide e peptidi tra gli ingredienti, una linea che poi in spa o dall'estetista o anche dai parrucchieri diventa un **Face Space**, una poltrona su cui sedersi per trattamenti liftanti e intensivi a base di prodotti, manualità e device dedicati
dalla francese **JONZAC** si pensa alle pelli sensibili, con una linea a base di acqua termale di Jonzac, dal nome della località francese da cui deriva, che ha una composizione minerale unica. Pura, ipermineralizzata e con una struttura così simile a quella della pelle, viene assorbita rapidamente e in profondità, per un'azione super idratante, rigenerante e antinfiammatoria, in pratica una formula che viene definita biomimetica.
Alta tecnologia da **B SELFIE**, il brand italiano che con le sue innovazioni sta avendo un grande successo. al **Cosmoprof** ha portato la linea Deep per trattamenti con una testina con 19 microaghi da 0,5 mm per effetto immediato ma non solo: si tratta di un trattamento da inserire nella beauty routine una volta al mese perchè combatte l'ossidazione progressiva favorendo il ciclo di rigenerazione cellulare che avviene naturalmente ogni 21 giorni, in pratica è un booster molto potente, come l'altra linea Carbossy per un effetto botox senza aghi che ridensifica i tessuti e che a breve sarà lanciato anche per il corpo. Dall'Irlanda con il premio eccellenza 2023 arriva **NUNAIA**, una linea, ci ha raccontato la founder Nicola Connolly frutto di oltre un decennio di studi che questa donna ha fatto vivendo e studiando tra Ecuador e Perù ricercando il benessere con le comunità locali. Alla fiera ha debuttato, subito premiata, con una gamma di prodotti biologici e vegani certificati che sono un superfood per la pelle.
Ancora in ambito eccellenza premiata c'è l'inglese **SEOULISTE** che ha brevettato un tool, ossia un attrezzo, con una superficie fredda di alluminio, un Cryo Tool, che può essere usato da solo per distendere i tratti o veicolando creme o sieri. Ancora eccellenza ma dalla Sud Corea con **TRU.HYAL 100** vincitori di ben due premi tutti per invenzioni a base di acido jaluronico in purezza, in formato pasticca che si attiiva al momento, in un caso per un siero viso, in un secondo caso per l'igiene intima femminile, un brevetto

Tutti i diritti riservati

ANSA.it
URL :http://www.ansa.it/
PAESE :Italia
TYPE :Agence de Presse
► 22 marzo 2023 - 12:18
> Versione online

molto importante per il filone menopausa e anche per la lotta alla candida.
Nail, un settore in estrema crescita da anni, che si stima triplicherà progressivamente
Come colori se ne trovano una gamma infinita, con collezioni che vanno di pari passo con la moda - ad esempio ora è il momento dei fluo anni '70 come la collezione dedicata da **TNS FIRENZE**, il marchio vegan italiano o glitterati. Fondamentale è che siano glossy, super lucenti. Come forma dallo stiletto appuntito alla mandorla ora va per la maggiore una forma stondata mentre le unghie squadrate a quanto pare sono out. sul mercato sono tornate anche quelle dure in plastica da applicare con la colla, come pure quelle adesive da far aderire sulla propria unghia e mentre ricostruzioni, gel, semi permanente sono ormai dilaganti si fanno strada, rispondendo ad un vuoto di mercato, gli smalti chiamiamoli ibridi, non vernici che durano un giorno o due, non le 3 settimane ma una quindicina di giorni e si tolgono con solventi normali con acetone, tranquillamente a casa, sono smalti che lasciano intatta l'unghia sotto e quindi più sani degli altri. Un 'effetto gel' chiamiamolo come quello del brand brasiliano **IMPALA** o della nuova linea TNS, smalti 'sani', che sono anche curativi oltre che brillanti e duraturi come quelli dell'americano **LONDOWNTOWN**, premiato per KUUR un all in one che ha dentro anche olio nutriente e non necessita nè di base nè di top, decisamente un bel traguardo o dell'italiano **FEDUA**, che esporta il 75% della produzione e fa colori sempre meno pericolosi, con ben 13 free ossia 13 'senza', allergie ecc.
In tema **Make up** c'è la sud coreana **ELROEL**, un brand che macina premi ogni anno. La sua fondatrice Yanghee Yoo quest'anno ne ha vinti ben due grazie a 'invenzioni' in tema fondotinta: packaging accativante e geniale e un formato cushion ossia con cuscinetto imbevuto che ha dentro tutto fondotinta idratante illuminante, una formula mosaico unica al mondo. C'è poi un trend minerali, make up in polvere come quello di **ANNABELLE MINERALS**, un marchio polacco green e organico con proprietà antibatteriche dunque molto adatto anche a pelli impure adolescenti.
infine **Hair**, i capelli un universo davvero in evoluzione. Si cercano tinte sempre meno dannose per la fibra e per la cute
PIANTE TINTORIE di Michele Rinaldi propone una gamma di polveri da miscelare solo con acqua calda, una pappetta che si può anche assaggiare, una tintura perfetta per i soggetti allergici alle tinte classiche e con una gamma di colori infinita a partire da tre ingredienti base : indigofera, crespino e lawsonia. tantissimi gli shampoo solidi, unici quelli di **SENSO NATURALE**, il brand di Sant'Arcangelo che li realizza lavorandoli a freddo così da lasciare intatti gli ingredienti attivi, "una formula che - sottolinea l'export manager Antonio Amatucci - pochi altri marchi al mondo utilizzano. tra le novità anche i cowash per i ricci con maschera e balsamo integrati. Da **MOROCCANOIL** che ha presentato come novità i colori per le tinture, si punta, racconta Annamaria Remonti, grazie all'olio di argan che è il cuore del marchio, su sostanze ad alta performance ma con effetti salutari per i capelli. Riccio definito o liscio perfetto dal brand brasiliano lanciatissimo in italia, **SWEET HAIR** che ha portato al **Cosmoprof** il primo sciampoo professionale (dunque da salone) che permette di ottenere un liscio perfetto senza danneggiare il capello grazie ai suoi acidi organici, senza creare una guaina filmante all'esterno del capello. E', racconta l'ad Edoardo Orsenigo, a base di 5 acidi organici: Salicílico, Alfa Lipóico, Glicólico, Lático,Hialurônico ed è senza formaldeide nè parabeni. Per il marchio italiano b corp **DAVINES** che festeggia 40 anni da pioniere la prossima sfida è risalire la filiera degli ingredienti. nel village in provincia di parma, un luogo d'avanguardia studiato anche all'estero, si fa agricoltura rigenerativa e un orto dedicato, così da avere gli ingredienti attivi in casa oltre a quelli usati da presidi slow food .
Quanto ai colori, il brand italiano **COTRIL**, ricco di collaborazioni con il cinema, parla di riscoperta di biondi caldi, miele, colori glow bast luminosi. Da **OPICIFICIO EMILIANO** il trend sono i profumi per i capelli a partire dallo spray del marchio, un vero e proprio logo olfattivo. L'impegno green è al centro di **OWAY**, primo e unico brand agricosmetico

Tutti i diritti riservati

professionale che ha deciso di scegliere vetro e alluminio come packaging primari e si prefigge l'obiettivo di creare la prima rete mondiale di saloni e centri estetici completamente plastic free, eliminando la plastica monouso e trovando opzioni che semplifichino, ispirino e agevolino un cambio di mentalità, oltre che di abitudini, un brand eco-attivo che ha eliminato la presenza di astucci, confezioni e imballi secondari e superflui. Tra le best practices, una gestione responsabile dei rifiuti tramite un modello di riuso, riciclo e upcycling, che consente di raccogliere e ricontestualizzare prodotti dismessi, materiali di scarto e sottoprodotti dei processi produttivi, trasformandoli in oggetti di qualità o utilità superior.

Tutti i diritti riservati

URL :http://www.adnkronos.com/
PAESE :Italia
TYPE :Web Grand Public

► 22 marzo 2023 - 13:43

> Versione online

Rotocalco n.12 del 22 marzo 2023



- Home

ISSN 2465-194X

22 marzo 2023 | 14.35

LETTURA: 0 minuti

COSMOPROF AWARDS, i prodotti premiati a **Cosmoprof;** Grillo (Turismo Verde): "Agrichef sempre più centrali per agriturismi"; Trasporti, ADR lancia la nuova società Mundys con un concerto dentro Fiumicino; Reporter del Gusto, Ivsi: “Premia corretta divulgazione caratteristiche prodotti”; Danette e PizzAut: “Insieme per raggiungere l’obiettivo di una nuova pizzeria”

Tag
COSMOPROF -AWARDS/"> **COSMOPROF** AWARDSAgrichefADRReporter del Gusto DanettePizzAut
Vedi anche



Demografica | Speciale

Tutti i diritti riservati



Data Journalism Adnkronos



Notizie dall'Ucraina | podcast



Tutte le notizie sul Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza sul canale tematico Adnkronos

Tutti i diritti riservati



Adnkronos e IgersItalia raccontano il bello del Paese con gli occhi degli instagrammer



Demografica | Speciale



Data Journalism Adnkronos

Tutti i diritti riservati



Notizie dall'Ucraina | podcast



Tutte le notizie sul Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza sul canale tematico Adnkronos

Tutti i diritti riservati



Adnkronos e IgersItalia raccontano il bello del Paese con gli occhi degli instagrammer



News to go
Pensioni, ultimi dati Inps



News to go
Sindacati al governo: "Riprendere subito il confronto"

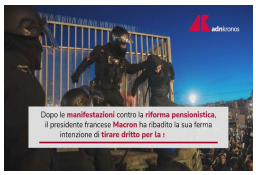
Tutti i diritti riservati



News to go
Siccità, allarme Onu su crisi idrica



News to go
Migranti, Meloni: "Calunnia dire che lasciamo morire i bambini in mare"



News to go
Francia, Macron: "Riforma necessaria, rispetto proteste ma no a violenza"

Tutti i diritti riservati



News to go
Acqua, allarme Istat: "Il 57% dei Comuni ne perde oltre il 35%"



News to go
Attacchi hacker a siti istituzionali, pm Roma attende informativa



News to go
Acqua, i consigli contro gli sprechi

Tutti i diritti riservati



News to go
Traffico internazionale di sostanze stupefacenti, misure cautelari



News to go
Ucraina, tensione Russia-Gb su munizioni all'uranio impoverito



News to go
Messina Denaro: "Non feci uccidere io il piccolo Giuseppe Di Matteo"

URL :http://www.adnkronos.com/
PAESE :Italia
TYPE :Web Grand Public



News to go
Avellino, scoperta maxi truffa su bonus edilizi

COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA
Tutti i diritti riservati

Il Messaggero.it
URL :http://www.ilmessaggero.it/
PAESE :Italia
TYPE :Web Grand Public

► 22 marzo 2023 - 13:45

> Versione online

Rotocalco n.12 del 22 marzo 2023



(Adnkronos) - **COSMOPROF** AWARDS, i prodotti premiati a **Cosmoprof;** Grillo (Turismo Verde): "Agrichef sempre più centrali per agriturismi"; Trasporti, ADR lancia la nuova società Mundys con un concerto dentro Fiumicino; Reporter del Gusto, Ivsi: “Premia corretta divulgazione caratteristiche prodotti”; Danette e PizzAut: “Insieme per raggiungere l'obiettivo di una nuova pizzeria”

Tutti i diritti riservati

Rotocalco n.12 del 22 marzo 2023

(Adnkronos) - **COSMOPROF** AWARDS, i prodotti premiati a **Cosmoprof;** Grillo (Turismo Verde): "Agrichef sempre più centrali per agriturismi"; Trasporti, ADR lancia la nuova società Mundys con un concerto dentro Fiumicino; Reporter del Gusto, Ivsi: “Premia corretta divulgazione caratteristiche prodotti”; Danette e PizzAut: “Insieme per raggiungere l'obiettivo di una nuova pizzeria”

Tutti i diritti riservati

IL GAZZETTINO.it

URL :http://www.ilgazzettino.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Régional et Local

► **22 marzo 2023 - 13:49**

> Versione online

Rotocalco n.12 del 22 marzo 2023



Volume 0% (Adnkronos) - **COSMOPROF** AWARDS, i prodotti premiati a **Cosmoprof;** Grillo (Turismo Verde): "Agrichef sempre più centrali per agriturismi"; Trasporti, ADR lancia la nuova società Mundys con un concerto dentro Fiumicino; Reporter del Gusto, Ivsi: “Premia corretta divulgazione caratteristiche prodotti”; Danette e PizzAut: “Insieme per raggiungere l'obiettivo di una nuova pizzeria”

Tutti i diritti riservati

Rotocalco n.12 del 22 marzo 2023

(Adnkronos) - **COSMOPROF** AWARDS, i prodotti premiati a **Cosmoprof;** Grillo (Turismo Verde): "Agrichef sempre più centrali per agriturismi"; Trasporti, ADR lancia la nuova società Mundys con un concerto dentro Fiumicino; Reporter del Gusto, Ivsi: “Premia corretta divulgazione caratteristiche prodotti”; Danette e PizzAut: “Insieme per raggiungere l'obiettivo di una nuova pizzeria”

Tutti i diritti riservati

Rotocalco n.12 del 22 marzo 2023

(Adnkronos) – **COSMOPROF** AWARDS, i prodotti premiati a **Cosmoprof;** Grillo (Turismo Verde): “Agrichef sempre più centrali per agriturismi”; Trasporti, ADR lancia la nuova società Mundys con un concerto dentro Fiumicino; Reporter del Gusto, Ivsi: “Premia corretta divulgazione caratteristiche prodotti”; Danette e PizzAut: “Insieme per raggiungere l'obiettivo di una nuova pizzeria”

Adnkronos

LEAVE A REPLY

Tutti i diritti riservati

Quotidianodipuglia.

URL :http://quotidianodipuglia.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Régional et Local

► **22 marzo 2023 - 13:56**

> Versione online

Rotocalco n.12 del 22 marzo 2023

(Adnkronos) - **COSMOPROF** AWARDS, i prodotti premiati a **Cosmoprof;** Grillo (Turismo Verde): "Agrichef sempre più centrali per agriturismi"; Trasporti, ADR lancia la nuova società Mundys con un concerto dentro Fiumicino; Reporter del Gusto, Ivsi: “Premia corretta divulgazione caratteristiche prodotti”; Danette e PizzAut: “Insieme per raggiungere l'obiettivo di una nuova pizzeria”

Tutti i diritti riservati

leggo.it

URL :http://leggo.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web International

► **22 marzo 2023 - 14:44**

> Versione online

Rotocalco n.12 del 22 marzo 2023

(Adnkronos) - **COSMOPROF** AWARDS, i prodotti premiati a **Cosmoprof;** Grillo (Turismo Verde): "Agrichef sempre più centrali per agriturismi"; Trasporti, ADR lancia la nuova società Mundys con un concerto dentro Fiumicino; Reporter del Gusto, Ivsi: “Premia corretta divulgazione caratteristiche prodotti”; Danette e PizzAut: “Insieme per raggiungere l'obiettivo di una nuova pizzeria”

Tutti i diritti riservati

Cosmoprof 2023: le tendenze beauty e il futuro della cosmetica

Viso e corpo



22-03-2023
The Wom Beauty

Sponsor
Cosmoprof -360x200.png" width="360" height="200" loading="lazy" alt="" src="https://beauty.thewom.it/content/uploads/sites/3/2023/03/Logo-**Cosmoprof** **Cosmoprof** -360x200.png" width="360" height="200" loading="lazy" alt="" src="https://beauty.thewom.it/content/uploads/sites/3/2023/03/Logo-**Cosmoprof** -360x200.png" id="48df5460">
Quale sarà il futuro della bellezza? Smart, sostenibile e amico della scienza. Ti raccontiamo le tendenze che abbiamo visto al **Cosmoprof** 2023

Siamo stati al **Cosmoprof** **di Bologna** per scoprire quali saranno le **tendenze beauty** più forti e cercare di individuare quale direzione prenderà la **bellezza** nel prossimo **futuro**.

Quest'anno **Cosmoprof** , tenutosi dal 16 al 20 marzo, ha vantato dei numeri davvero eccezionali, con un **+11% di aziende presenti** rispetto al 2022 dalla forte presenza internazionale, tra cui il ritorno degli operatori da Cina e Taiwan, con la presenza di buyer da più di 50 Paesi. **Cosmoprof** **Worldwide Bologna** si riconferma, quest'anno ancor di più, come l'**hub internazionale più importante per l'industria cosmetica**, un vero e proprio incubatore di tendenze, nuove tecnologie e interscambi culturali.

Abbiamo individuato per te **10 tendenze beauty** di cui sentirai parlare molto spesso nei prossimi mesi.

Video credit: Gilberto Savini
Cosmetica = scienza

I consumatori, soprattutto dopo la pandemia, sono diventati sempre più attenti e preparati, con una forte intolleranza nei confronti delle fake news che spesso in passato

Tutti i diritti riservati

hanno proliferato anche nel mondo della cosmetica. Chiedono ai brand trasparenza nella comunicazione, sia nei claim con promesse verosimili e realistiche che nelle etichette. Cresce l'esigenza di formule clean, rispettose della pelle, ma l'importante è che tutto sia fondato su solide basi scientifiche e che siano condotti rigorosi test in laboratorio, per misurare con precisione efficacia e sicurezza degli ingredienti.
Well-being femminile

Le pressioni sociali per quanto riguarda i corpi e la bellezza femminile sono diventate insostenibili. Si fa sempre più strada una nuova istanza: quella di sentirsi bene nei propri panni, ricercando un concetto di bellezza olistico e che va ben oltre l'aspetto estetico. Ciò che conta è il proprio benessere, mentale e psico-fisico. E oggi l'industria cosmetica può diventare un'alleata nel percorso, non sempre facile, di cercare di volersi bene, in ogni fase della vita.
Riuso & riciclo

C'è una nuova consapevolezza per quanto riguarda i consumi e rispettare le risorse del pianeta in cui viviamo è un dovere a cui nessuno può più ormai sottrarsi. Le aziende hanno fatto proprio l'impegno per una maggiore sostenibilità, lottando contro gli sprechi e cercando di limitare la produzione di rifiuti. Come? Attraverso prodotti waterless che richiedono un minor consumo di acqua, spesso quasi nullo, nella produzione e nell'utilizzo, dai nuovi shampoo in polvere al dentifricio solido, prodotti refillable con contenitori riutilizzabili all'infinito e packaging interamente riciclati e riciclabili. Infine, l'upcycling sta finalmente prendendo campo, con un riutilizzo di ingredienti e materiali di scarto che acquistano nuovo valore e nuova vita.
Go local

Scegliere di acquistare da aziende del proprio Paese, sostenendo le piccole imprese locali spesso magari anche a km0, fa sempre parte di un nuovo modo di intendere i consumi, più consapevoli e attenti alla sostenibilità. Senza dimenticare l'importanza di sostenere la propria comunità, valorizzando tradizione e artigianalità.
Inclusione custom-made

Il concetto di *one size fits all* sta decadendo sempre di più, anche nel mondo della cosmetica. Finalmente le unicità vengono valorizzate, così come le differenze culturali, e le aziende sono sempre più attente a rispettare i valori e le peculiarità di ciascuno di noi, attraverso, per esempio, le sempre più ampie gamme di colorazioni disponibili per quanto riguarda i fondotinta, formule sempre più vegan friendly, halal e kosher. Si afferma sempre di più il concetto che la diversità è bellezza e che non c'è inclusione senza rispetto.
We love SPF

Noi di The Wom Beauty lo ripetiamo da sempre: la protezione solare va messa sempre! Sì, anche in inverno e anche all'ombra, è importantissimo proteggere la nostra pelle dai danni causati dai raggi solari. Dimentica le creme solari pastose, unte e dagli aloni biancastri. Oggi le nuove formulazioni sono leggerissime e impalpabili, si stendono facilmente e sono pressoché invisibili, perfette da utilizzare ogni giorno anche in città. Al **Cosmoprof** ne abbiamo viste di bellissime, sia in pratici stick per riapplicazioni al volo che super idratanti come un siero, per un glow pazzesco, e quelle che si assorbono in un attimo senza lasciare traccia, perfette per le pelli miste.
Smart pack

La beauty routine diventa facile e pratica e si adatta alle nostre mille esigenze. I packaging si fanno sempre più compatti, facilmente trasportabili nel beauty case da viaggio ma anche nella mini bag che usi ogni giorno. Oltre all'aspetto della sostenibilità si privilegia anche la praticità. Il next big trend che adorerai? I pad monodose imbibiti di essence idratanti e lenitive, un must irrinunciabile per rinfrescarsi quest'estate!
Skinification

Tutti i diritti riservati

La skincare diventa protagonista anche dell'haircare e oggi la beauty routine per i capelli va ben oltre i classici passaggi di shampoo-balsamo-styling. Dai sieri e gli scrub - con massaggiatore specifico - specifici per il cuoio capelluto a lacche, mousse e shampoo secchi arricchiti da ingredienti rinforzanti che si prendono cura del capello a lungo termine, finalmente anche la chioma può godere di un rituale di bellezza completo che non ha nulla da invidiare a quello per la pelle di viso e corpo.
A casa come in salone

E la skinification si ricollega proprio al prossimo trend, dove i consumatori chiedono di poter ottenere a casa con prodotti e strumenti fai da te gli stessi risultati (o quasi) che si possono ottenere in salone. Non mancano così i vari kit di laminazione capelli, ma anche ciglia e sopracciglia da utilizzare a casa e la manicure soak off, con una rimozione più facile del semipermanente da poter essere effettuata a casa con un solvente specifico (e senza l'utilizzo di lima).
K-Beauty

Da sempre la Corea si distingue per una grande innovazione cosmetica, soprattutto per quanto riguarda la skincare. È stato sicuramente il padiglione più sorprendente da visitare, con le infinite varietà di sheet mask - da quelle a forma di animali a quelle glitterate -, le protezioni solari altamente performanti (rigorosamente con SPF50), le unghie adesive con le nail art più fantasiose e la resa simile a quella di una gel manicure, ai packaging dai design più divertenti fino ai prodotti di skincare più innovativi, con una grande attenzione per i principi attivi idratanti e lenitivi.

Sfoglia la gallery per immergerti nella bellezza del **Cosmoprof** 2023!
Cosmoprof -25-704x528.png" width="704" height="528" loading="lazy" src="https://beauty.thewom.it/content/uploads/sites/3/2023/03/**Cosmoprof** **u> Cosmoprof** -25-704x528.png" id="757a395b">
ph. Francesca Merlo
1/25 **Cosmoprof** -24-704x528.png" width="704" height="528" loading="lazy" src="https://beauty.thewom.it/content/uploads/sites/3/2023/03/**Cosmoprof** -24-704x528.png" id="63fd3fdc">
ph. Francesca Merlo
2/25 **Cosmoprof** -23-704x528.png" width="704" height="528" loading="lazy" src="https://beauty.thewom.it/content/uploads/sites/3/2023/03/**Cosmoprof** -23-704x528.png" id="5280465d">
ph. Francesca Merlo
3/25 **Cosmoprof** -22-704x528.png" width="704" height="528" loading="lazy" src="https://beauty.thewom.it/content/uploads/sites/3/2023/03/**Cosmoprof** -22-704x528.png" id="41034cde">
ph. Francesca Merlo
4/25 **Cosmoprof** -14-704x528.png" width="704" height="528" loading="lazy" src="https://beauty.thewom.it/content/uploads/sites/3/2023/03/**Cosmoprof** -14-704x528.png" id="45db097b">
ph. Francesca Merlo
5/25 **Cosmoprof** -15-704x528.png" width="704" height="528" loading="lazy" src="https://beauty.thewom.it/content/uploads/sites/3/2023/03/**Cosmoprof** -15-704x528.png" id="575802fa">
ph. Francesca Merlo
6/25 **Cosmoprof** -17-704x528.png" width="704" height="528" loading="lazy" src="https://beauty.thewom.it/content/uploads/sites/3/2023/03/**Cosmoprof** -17-704x528.png" id="7a51f5f8">
ph. Francesca Merlo
7/25 **Cosmoprof** -16-704x528.png" width="704" height="528" loading="lazy" src="https://beauty.thewom.it/content/uploads/sites/3/2023/03/**Cosmoprof**

Tutti i diritti riservati

-16-704x528.png" id="68d4fc79">
ph. Francesca Merlo
8/25 **Cosmoprof** -18-704x528.png" width="704" height="528" loading="lazy"
src="https://beauty.thewom.it/content/uploads/sites/3/2023/03/ **Cosmoprof**
u> Cosmoprof -18-704x528.png" id="74311089">
ph. Francesca Merlo
9/25 **Cosmoprof** -20-704x528.png" width="704" height="528" loading="lazy"
src="https://beauty.thewom.it/content/uploads/sites/3/2023/03/ **Cosmoprof**
-20-704x528.png" id="1e0959e0">
ph. Francesca Merlo
10/25 **Cosmoprof** -19-704x528.png" width="704" height="528" loading="lazy"
src="https://beauty.thewom.it/content/uploads/sites/3/2023/03/ **Cosmoprof**
-19-704x528.png" id="62b4170a">
ph. Francesca Merlo
11/25 **Cosmoprof** -21-704x528.png" width="704" height="528" loading="lazy"
src="https://beauty.thewom.it/content/uploads/sites/3/2023/03/ **Cosmoprof**
-21-704x528.png" id="2f86535f">
ph. Francesca Merlo
12/25 **Cosmoprof** -1-704x528.png" width="704" height="528" loading="lazy"
src="https://beauty.thewom.it/content/uploads/sites/3/2023/03/ **Cosmoprof**
-1-704x528.png" id="32a73f99">
ph. Francesca Merlo
13/25 **Cosmoprof** -2-704x528.png" width="704" height="528" loading="lazy"
src="https://beauty.thewom.it/content/uploads/sites/3/2023/03/ **Cosmoprof**
-2-704x528.png" id="44243918">
ph. Francesca Merlo
14/25 **Cosmoprof** -3-704x528.png" width="704" height="528" loading="lazy"
src="https://beauty.thewom.it/content/uploads/sites/3/2023/03/ **Cosmoprof**
-3-704x528.png" id="55a13297">
ph. Francesca Merlo
15/25 **Cosmoprof** -4-704x528.png" width="704" height="528" loading="lazy"
src="https://beauty.thewom.it/content/uploads/sites/3/2023/03/ **Cosmoprof**
-4-704x528.png" id="671e2c16">
ph. Francesca Merlo
16/25 **Cosmoprof** -5-704x528.png" width="704" height="528" loading="lazy"
src="https://beauty.thewom.it/content/uploads/sites/3/2023/03/ **Cosmoprof**
-5-704x528.png" id="789b2595">
ph. Francesca Merlo
17/25 **Cosmoprof** -6-704x528.png" width="704" height="528" loading="lazy"
src="https://beauty.thewom.it/content/uploads/sites/3/2023/03/ **Cosmoprof**
-6-704x528.png" id="75e7e0ec">
ph. Francesca Merlo
18/25 **Cosmoprof** -7-704x528.png" width="704" height="528" loading="lazy"
src="https://beauty.thewom.it/content/uploads/sites/3/2023/03/ **Cosmoprof**
-7-704x528.png" id="646ae76d">
ph. Francesca Merlo
19/25 **Cosmoprof** -8-704x528.png" width="704" height="528" loading="lazy"
src="https://beauty.thewom.it/content/uploads/sites/3/2023/03/ **Cosmoprof**
-8-704x528.png" id="52ededee">
ph. Francesca Merlo
20/25 **Cosmoprof** -9-704x528.png" width="704" height="528" loading="lazy"
src="https://beauty.thewom.it/content/uploads/sites/3/2023/03/ **Cosmoprof**
-9-704x528.png" id="4170f46f">

ph. Francesca Merlo
21/25 **Cosmoprof** -10-704x528.png" width="704" height="528" loading="lazy" src="https://beauty.thewom.it/content/uploads/sites/3/2023/03/ **Cosmoprof** **u> Cosmoprof** -10-704x528.png" id="18dc81">
ph. Francesca Merlo
22/25 **Cosmoprof** -11-704x528.png" width="704" height="528" loading="lazy" src="https://beauty.thewom.it/content/uploads/sites/3/2023/03/ **Cosmoprof** -11-704x528.png" id="11641cfe">
ph. Francesca Merlo
23/25 **Cosmoprof** -12-704x528.png" width="704" height="528" loading="lazy" src="https://beauty.thewom.it/content/uploads/sites/3/2023/03/ **Cosmoprof** -12-704x528.png" id="22e1167d">
ph. Francesca Merlo
24/25 **Cosmoprof** -13-704x528.png" width="704" height="528" loading="lazy" src="https://beauty.thewom.it/content/uploads/sites/3/2023/03/ **Cosmoprof** -13-704x528.png" id="345e0ffc">
ph. Francesca Merlo
25/25

PREV

NEXT

I contenuti di questo post sono sponsorizzati da **Cosmoprof**

.

© Riproduzione riservata.

comunicatistampa.org
URL :http://comunicatistampa.org
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **22 marzo 2023 - 16:08**

> Versione online

Rotocalco n.12 del 22 marzo 2023

Create an account

Welcome! Register for an account

A password will be e-mailed to you.

Password recovery

Recover your password

A password will be e-mailed to you.



COSMOPROF AWARDS, i prodotti premiati a **Cosmoprof;** Grillo (Turismo Verde): “Agrichef sempre più centrali per agriturismi”; Trasporti, ADR lancia la nuova società Mundys con un concerto dentro Fiumicino; Reporter del Gusto, Ivsi: “Premia corretta divulgazione caratteristiche prodotti”; Danette e PizzAut: “Insieme per raggiungere l’obiettivo di una nuova pizzeria”

Adnkronos



Ucraina, Russia: “Occidente porta umanità verso Armageddon”
(Adnkronos) - I Paesi occidentali guidati dagli Stati Uniti hanno deciso di portare l'umanità sull'orlo di un Armageddon nucleare. Lo ha detto l'ambasciatore russo negli Stati Uniti Anatoly Antonov, rispondendo alle dichiarazioni di funzionari statunitensi secondo cui le munizioni all'uranio impoverito sono un tipo standard di armi utilizzate da decenni...
Oggi il Consiglio europeo, economia e Ucraina su tavolo dei leader

(Adnkronos) - Il Consiglio Europeo che si riunirà oggi e domani a Bruxelles, avrà sul tavolo prima di tutto l'economia, e in secondo piano gli affari esteri. I capi di Stato e di governo parleranno anche di migrazioni, ma nessuno si attende grosse novità, anche perché la strategia da seguire...

ComunicatiStampa.org è un iniziativa editoriale di promozione sociale della Unipid, Università confederata e riconosciuta dal CNUPI Confederazione Nazionale delle Università Popolari Italiane DL / 21.5.1991) - CF: 95287040638

Copyright © 2022 Unipid

Ucraina, Russia: “Occidente porta umanità verso Armageddon”
(Adnkronos) - I Paesi occidentali guidati dagli Stati Uniti hanno deciso di portare l'umanità sull'orlo di un Armageddon nucleare. Lo ha detto l'ambasciatore russo negli Stati Uniti Anatoly Antonov, rispondendo alle dichiarazioni di funzionari statunitensi secondo cui le munizioni all'uranio impoverito sono un tipo standard di armi utilizzate da decenni...
Oggi il Consiglio europeo, economia e Ucraina su tavolo dei leader

(Adnkronos) - Il Consiglio Europeo che si riunirà oggi e domani a Bruxelles, avrà sul tavolo prima di tutto l'economia, e in secondo piano gli affari esteri. I capi di Stato e di governo parleranno anche di migrazioni, ma nessuno si attende grosse novità, anche perché la strategia da seguire...

© 2022 ComunicatiStampa.org - All Rights Reserved.

cosmeticsbusiness.c

URL :http://www.cosmeticsbusiness.com/

PAESE : Regno unito

TYPE : Web Grand Public

► **22 marzo 2023 - 16:13**

> Versione online

BeautySourcing: Spotted, Highlights from the 2023 _Cosmoprof_ Worldwide Bologna Trade Fair

BeautySourcing continues to follow the beauty markets closely and bring you the latest evidence of beauty industry The beauty industry is moving in every categories of products and beauty companies seek ways to participate in the beauty revolution. As an influential trend guide for the beauty industry, _**Cosmoprof**_ Worldwide Bologna is always be the place where exhibitors present breakthrough products launch and innovation solutions. Let's follow BeautySourcing to see how newness abounds on the show that ran from March 16 to 20.

Refill, Reuse, Recycle

There is a lot of waste happening in the production of traditional beauty packaging.

Fortunately, they saw more and more beauty packaging suppliers waking up to the fact that it must turned focus to sustainability and committed to sustainable packaging research and development. They displayed unprecedented amounts of sustainable innovations, mostly by incorporating recycled materials or reusable designs.

Reusable is a mainstream solution in sustainable packaging innovation. Packaging Manufacturers launched reusable or refillable eco-friendly packaging for all types of products such as lotion, creams and serums. LIF exhibited 100% aluminum packaging and 100% PET packaging product lines can now be recycled to achieve 100%. Aptar showcase premium design serum packaging with reusable main casing and highly recyclable refill cartridges, make carbon footprint reduced by 60%.

PCR is a another packaging option developing in recent years that many manufacturers are using to help meet sustainability goals and limit the negative environmental impact of plastic packaging. Apollo exhibited a noticeable line of packaging with up to 100% PCR material. Chinese manufacturer QIAOYI PKG, showed simple design refillable lipstick tube, also made of high content of PCR.

Fun with Design

Varieties of packaging design ideas, reflecting the brand's efforts in eye-catching design. Capardoni presents an innovative, fashionable and unique packaging solution, such as their unicorn series, fluo series and rose series. Eco packaging also can be done in different colors, from light shades to bright ones. They are perfect choice for those looking for an eco-friendly option but not willing to compromise on style.

What's more? Angled Essence Dropper Bottle displayed by EBEI is an efficient and environmentally-friendly bottle that tilts on a 45-degree bevel angle. By changing the placement, the essence is collected at the inclined surface for easier pick-up, thereby avoiding any waste of essence.

Novelty of Patent

The function of miniature beauty devices is gradually developed from the traditional hair removal or whitening to more diversified and elaborate functions in

response to consumer demand. Some new patented technology beauty devices which can be in some case a good balance between reliability and efficacy grabbed our special attention.

Cold remains one of beauty's hottest trend. As an early adopter of cryo-technology,

Seoulista Cryo Cool Skin Tool displayed by Revive Express Beauty Limited is a

device that cools the skin to help soothe irritation, lift and firm the complexion, the thick aluminum cooling plates remain icy cool even if stored at room temperature.

Beyond that, Manta Pulse Healthy Hair & Scalp by Manta Hair is a 5-in-1 brush, detangler, exfoliator, massager, and device that distributes treatments and shampoo.

Material Made from ultra-hygienic, super-soft medical grade heat-resistant and 100% recyclable materials using patented FLEXGUARD technology.

In short, they're moving toward the beauty evolution and innovation faster and faster, it's necessary to ensure that your business is ready for it. BeautySourcing

will continue to follow the beauty markets closely and bring you the latest evidence of beauty industry.

Featured Companies

Tutti i diritti riservati

‘Multi-roots’ beauty is the new 2023 standard: Beautystreams



The beauty industry needs to understand the evolving needs of poly-origin consumers worldwide, starting at research level [Getty Images]

The number of poly-origin citizens continues to rise worldwide, and beauty has a duty to shift discourse and improve product development to cater to subsequent evolving needs, say experts.

At this year’s **Cosmoprof** Worldwide Bologna tradeshow in Italy, Michael Nolte, SVP and creative director at trend forecasting firm Beautystreams, hosted a dedicated panel session on the key future trends set to shape the next five years in beauty. According to Beautystreams, 2023-2028 would centre around ‘celebrating otherness’ – a theme it had carved up into five key trends: not about age, just for me, local love, open type and multi-roots.

Black textured hair, Caucasian freckles and Asian eyes

Addressing the last trend ‘multi-roots’, Nolte said this was highly relevant for beauty businesses today because of shifting patterns worldwide. By 2065 in the US, for example, there would be no single majority racial or ethnic group in the population.

Lan Vu, founder and CEO of Beautystreams, said: “Today, people are mixed origin and coming from all countries and they intermix. So, you can have a black person, maybe with black textured hair, Caucasian freckles, and Asian eyes. How do you address that?”

“It has to be in a personalised way,” Vu said.

Michèle Verschoore, scientific directorate of L’Oréal Research and Innovation, agreed and said beauty offerings had to cater to different skin colours or hair types but also to differing beauty aspirations. And to achieve this, Verschoore said industry had to start with research.

Quantifying diversity – ‘it’s a whole spectrum’

“This is a topic we have been working on for more than 35 years,” she said.

Beauty brands and researchers now had plenty of data to demonstrate the “diversity of skin colour and diversity of hair shape”, stretching far beyond dated ‘dark’ or ‘fair’ skin

and ‘stiff’ or ‘frizzy’ hair definitions, she told attendees at the panel talk. “It’s a whole spectrum.”

Extensive classifications now existed across industry, Verschoore said, defining and categorising various hair types and skin colours, but moving forward, it would be critical that industry started to carve these out simply by what was visually seen rather than any knowledge on ethnic or racial origins of a person.

“It has to be addressed, not through origin, it has to be addressed by what you see,” she said. “…We don’t consider for research the origin; we just consider the biological parameters we observe and the beauty aspirations.”

‘Really important’ to categorise skin colours and hair types

Whilst hair type and skin colour were often “difficult to categorise”, particularly as the rates of mixed ethnicities grew, Verschoore said it was “really important” these were quantified at research level by industry.

Why? Because of the extent of diversity in today’s global population, she said. Taking India and Africa as two examples, she said there was a “very, very wide range” of skin colours alone amongst citizens living in these two places. For consumers, this meant the act of buying a suitable foundation remained tough, for example.

“That’s why [L’Oréal has] done all this research with different techniques, in 65 chromatic shades.”

Beyond skin colour – unevenness a ‘major concern’

On the topic of skin colour, Verschoore told CosmeticsDesign-Europe there was plenty more to consider beyond ‘colour’ or ‘tone’.

“What is interesting in skin colour classification is that it’s not only the skin tone, it is also the unevenness. And we have been also working a lot in the last 20-25 years on that,” she said.

Unevenness could be seen in all skin colours, she said, and it remained a “major concern” for consumers worldwide across the skin colour spectrum and thus was important for industry to understand and have data on.

“What the difficulty is today, is to correct this unevenness without touching the skin colour or origin, because skin colour or origin has to be preserved,” she said. “We are not going to enter into the so-called ‘whitening business’ – I am campaigning against [skin] whitening, especially in Africa, because it’s a health issue. It’s a disaster.”

Verschoore said she had been running educational programmes in African schools for some time now, educating teenagers on how to care for acne and skin concerns at a younger age and thus avoid any issues of dark spots later on in life – often considered undesirable and the cause for many consumers to invest in illegal and dangerous ‘corrective’ products.

Cosmetics design.com

URL :http://www.cosmeticsdesign.com/
PAESE : Stati uniti
TYPE : Web International

► **22 marzo 2023 - 17:25**

> Versione online

‘The era of intentional beauty’: Beautystreams highlights top trends of 2023

By
Kacey Culliney

21-Mar-2023 - Last updated on 21-Mar-2023 at 16:03 GMT



Consumers are shopping with more intention, impacting desires, needs and expectations in the beauty category in 2023 [Getty Images]

Related tags BeautystreamstrendsSun careupcyclingMenopausemenopause beauty beauty claimsWastewaste ingredientsConsumers

Next-generation sun care, thinking local, the value of waste, menopause wellness and the importance of clinical proof-points are the top five beauty trends this year, being driven by an era of intentional consumption, says trend forecaster Beautystreams.

In its annual Cosmo Trends report, curated for the **Cosmoprof** Worldwide Bologna tradeshow in Italy held last week, the trends specialist coined five trends to watch this year in beauty: solar nova; near & dear; not so trashy, meno-bliss, and clinical kudos.

‘Welcoming products into our lives that truly belong’

“We are entering the era of intentional beauty, a desire to embrace the rituals of looking good and feeling good with mindfulness, consideration, and equanimity,” Beautystreams said.

“It’s about welcoming products into our lives that truly belong because they address deep-seated needs, not just for ourselves but also in their thoughtful approach towards the planet. Intentional beauty is purpose-driven at heart, but it is also committed to a feeling of presence, aliveness, and getting the most out of every beauty moment,” it said in its report, displayed at the show via bite-sized information panels.

1. Sola-Nova – ‘next-generation sun care both protects and educates’

Beautystreams’ first trend was on the evolution of sun care – “no longer just a seasonal category”, it said. Consumers were now seeking year-round protection with innovative

formulas that combined form with function and sensorial properties, according to the trends specialist.

“From high-tech sun filter complexes and ultra-thin sheer UV-blocking patches, to UV sensors embedded within packaging that measure the sun’s strength, the science of developing smart sun protection is challenging, but ultimately rewarding.

“Consumers will always want to go high-tech while frolicking in the sun,” Beautysreams said.

2. Near & dear – ‘thinking local means consuming mindfully’

In its second trend, the company said beauty consumers were increasingly shifting to local, as they sought out “authenticity, community, mindfulness, eco-consciousness, provenance and ethical commerce”.

And whilst this localism trend had been greatly accelerated in 2020, the company said it continued to drive brand engagement in 2023 because it was so closely aligned with consumer values.

“It feels good to support one’s community, recognise heritage ingredients, value local craftsmanship, and embrace local pride. Localism is a way of feeling connected in a world of, at times, profound disconnection,” Beautystreams said.

3. Not so trashy – ‘discovering the value of waste’

Its third trend pivoted around consumer perceptions of waste in beauty, as upcycling had now become a “full-fledged movement” championing the reimagining of waste into an alternative – and even precious – second life.

From reducing the amount of waste sent to landfills to minimising the use of natural resources, the company said upcycling continued to inspire brands to “think differently” about ingredients and manufacturing processes.

“In beauty, the food industry is a rich source of upcycled ingredients, proving that today’s waste is tomorrow’s valuable asset; not so trashy after all,” Beautystreams said.

4. Meno-bliss – ‘menopause is more than an event, it’s a journey’

The company’s fourth trend focused on menopause wellness – a “once overlooked” subject, it said, that was fast catching up. The category addressed needs of a “big and largely untapped market” and there were ever more sophisticated products now on the market, catering to a range of symptoms, ages and life stages, according to Beautystreams.

From perimenopause to menopause itself and then post-menopause, the company said the newest innovations recognised the diversity of needs across skin care, hair care, sleep, energy, hormones, supplements, mood and beyond.

“More than ‘positive ageing’, menopause wellness takes an empowering approach that celebrates the complete spectrum of this life stage,” Beautystreams said.

5. Clinical kudos – ‘proof-points confer trust and reassurance’

Its fifth trend addressed how “clinical and serious” skin care brands were increasingly under the microscope when it came to claims. As a result, many of these brands were now collaborating with academic and research institutions and third-party testing firms to “develop, affirm, and prove the validity of their claims”, Beautystreams said.

“Consumers are especially hungry for information they can trust since the pandemic, especially in a world of fake news and misinformation online. Serious scientific credentials empower them to take a leap of faith in a new product or service,” according to the trends specialist.

The five beauty trends to watch this year also fitted into Beautystreams’ wider

Cosmetics design.com

URL :http://www.cosmeticsdesign.com/

PAESE : Stati uniti

TYPE : Web International

► **22 marzo 2023 - 17:25**

> Versione online

‘Cosmovision’ forecasting report that identified ‘celebrating otherness’ as a defining movement for beauty over the next five years.

Tutti i diritti riservati

estetica.it

URL :http://estetica.it
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **22 marzo 2023 - 17:36**

> Versione online

Giovani acconciatori crescono sul palco dell'Hair Ring Selected



diLucia Preziosi

22/03/2023
EventiAnno 2023NEWS

22/03/2023
EventiAnno 2023NEWS

Spazio ai giovani hairstylist all'11ª edizione di Hair Ring Selected, che ha visto la collaborazione di Camera Italiana dell'Acconciatura, Cosmoprof e Next Fashion School.

Si è sottolineato più volte durante questa 54ª edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna: **la coiffure deve guardare alle nuove generazioni**, diventare più attrattiva, perché sono i giovani il futuro del settore dell'acconciatura professionale. E lo sa bene l'Hair Ring, il palco nato proprio per gli under 25 che si avvicinano a questo mestiere, con l'obiettivo di incoraggiarli a inseguire i propri sogni ed esprimere valori, creatività e competenze.

Creatività e competenze che questi hair talent hanno ampiamente dimostrato all'11° edizione dell'**Hair Ring Selected** – onstage lunedì 20 marzo presso il Centro Servizi del **Cosmoprof** – interpretando con acconciature, abiti e make up due temi guida lanciati dalle studentesse della Next Fashion School: Soft touch e Lie (Liberazione, Inconscio, Evasione).

Accanto a loro, **Antonio Stocchi**, Presidente di Camera Italiana dell'Acconciatura; **Tiziana Chiorboli**, Vicepresidente CIA; **Gian Andrea Positano**, Responsabile Centro Studi di Cosmetica Italia e segretario CIA; e un testimonial d'eccezione, **Sebastiano Infantino**, giovane parrucchiere partito dall'Hair Ring qualche anno fa e già titolare, a soli 20 anni, di un proprio salone di bellezza. Sebastiano ha dichiarato: "Sono cresciuto proprio su questo palco e spero un giorno di potermi esibire all'On Hair by **Cosmoprof** insieme ai grandi nomi della coiffure e alle più autorevoli aziende del settore".

Tutti i diritti riservati

Chi sono i giovani talenti
Ed eccoli **i nomi dei giovani hair talent** che si sono esibiti al **Cosmoprof** davanti ad un'affollatissima platea. Li vogliamo citare tutti perché pur tra tanta emozione, hanno dimostrato un'incredibile passione per un mestiere che di passione vive: Sofia Bacchiega, Giorgia Bedin, Angela Busetto, Michelle Cancian, Giada Castaldo, Daniela Dacomo, Lorenzo D'Aniello, Alessia De Stasio, Ylaria Di Pardo, Alice Donadoni, Valery Galeazzi, Marta Giusti, Luca Melegari, Mayra Piazza, Alessia Piovan, Orazio Rapisarda, Angela Rizzi, Venita Shukai, Sonia Spreafico, Erika Tedeschi, Igor Vanzetta, Silvia Vuattolo.

"La partecipazione di Camera Italiana dell'Acconciatura a **Cosmoprof** ci consente di tornare a proporre attività di rappresentanza a favore dell'intera filiera, **con un occhio di riguardo alle nuove generazioni** e alle evoluzioni della professione – **hacommentato il presidente Antonio Stocchi** –. In particolare, vogliamo stimolare un confronto sulle sfide e sulle opportunità per la categoria e porre le basi per nuovi progetti. Resta alta l'attenzione di Camera verso le attività sia di respiro internazionale sia di carattere locale orientate al rafforzamento di una nuova identità dei professionisti dell'acconciatura".

- Advertising -

Asia and sustainable innovation were the main highlights of Cosmoprof 2023



☐ECHEMI2023-03-23

The 54th edition of Cosmoprof Worldwide Bologna came to the end on Monday, 20th March 2023. Over 250,000 visitors, coming from 153 countries, attended the event which was characterized by the return of exhibitors and visitors from Asia and by sustainable innovation.
With 2,984 exhibitors (+11% compared to 2022) and more than 250,000 visitors, the 2023 edition of Cosmoprof Worldwide Bologna has returned to the level of attendance of 2018 and is approaching the record of 2019, the year before the pandemic, which had recorded more than 265,000 visitors.

“ Cosmoprof is once again the reference showcase for the industry in the world," underlined Gianpiero Calzolari, President of BolognaFiere.

The return of operators from China and Taiwan largely contributed to the success of the event, which allowed companies and manufacturers to recover projects and collaborations with markets or suppliers that continue to be a key component of global trade. This was especially true for Cosmopack, the part of the show dedicated to suppliers of beauty brands.

“After several years of China being closed due to the pandemic, it was important for us to resume our relationships with international customers,” said Johnney Woo, CEO of Beauty Yaurient, a Chinese manufacturer of beauty applicators and accessories. The company will also participate in Beautyworld Japan in May, then MakeUp in Paris in June and MakeUp in New York in September, and Cosmoprof Asia in Hong Kong next November.

Tutti i diritti riservati

At the same time, Beauty Yaurient is innovating with the use of natural materials for its brushes (wood or bio-composites), glue-free assembly techniques and the creation of brushes with removable bamboo handles and ferrules.

Taiwan's Epopack had a similar will to reconnect with international markets. The company presented at Cosmoprof its new PET droppers with NBR bulb, which were unveiled at Luxe Pack Los Angeles last month.

For its part, Hangzhou Ebei Industry Co., Ltd. caused a sensation with its Angled Essence Dropper Bottle and its very original design allowing it to tilt on a 45-degree bevel angle for an easier flow of the contents at the end of use. The design has been honoured by a Cosmopack Award.

Sino-Italian manufacturer MYC Packaging Innovation also scooped an award for their 100% aluminium mascara, which combines luxury and durability. All components of the Metallica Mascara can be crafted in PIR and PCR aluminium and are recyclable infinitely.

Broadly speaking, sustainability was once again one of the key trends at the show, alongside the ability to produce and deliver with agility formulas, packaging and turnkey products that meet latest trends.

On the sustainability side, Geka impressed visitors with its post-consumer recycled material (PCR) mascara brush fibres and its new patented decoration technology that does not require additional film or ink.

Faber-Castell Cosmetics also set a milestone in terms of environmental friendliness with a rechargeable mechanical cosmetics pencil dubbed Protopia.

These are just a few examples and we will come back with more details about the numerous novelties and innovations spotted at the show.

☐Disclaimer: ECHEMI reserves the right of final explanation and revision for all the information.

Il Messaggero.it
URL :http://www.ilmessaggero.it/
PAESE :Italia
TYPE :Web Grand Public
► 23 marzo 2023 - 05:02
> Versione online

Beauty, l'hi-tech ti fa bella con i raggi di luce: ecco le ultime novità da Cosmoprof



I dispositivi elettronici di ultima generazione sono la nuova frontiera per la cura di corpo, viso e capelli

La **tecnologia** ci fa belle. È un dato di fatto, ormai, che laddove non giungono creme, sieri, e altri prodotti **beauty**, arrivino in supporto i dispositivi elettronici di ultima generazione, più performanti e capaci di dare risultati ottimi in lassi di tempo decisamente brevi, per pulire la pelle, eliminare punti neri ed acne, creare un effetto **botox**-like ringiovanendo, esfoliando e rassodando il volto, ma anche massaggiando il corpo, e avendo cura dei propri denti e capelli. Gli **skin device**, manuali o smart, esistono da diversi anni ma sono diventati oggi l'accessorio beauty irrinunciabile, trend globale del momento. Le amanti dei dispositivi mescolano la tecnologia dei manipoli elettronici con fasci di luce, led, laser, radiofrequenza, micro correnti e ioni alla tradizione (soprattutto orientale) con manipoli manuali dotati di pietre naturali, come giada e quarzo, dalle capacità liftanti e "simil botox", anche secondo il metodo "**Gua Sha**" della medicina tradizionale cinese. Dai Paesi asiatici agli Stati Uniti, passando per l'Italia, il business sale di giorno in giorno e, questo mercato, secondo il nuovo report di **Coherent Market Insights** - il motore del trend con le facialist e le influencer più rinomate - supererà i 179.729,8 milioni di dollari entro il 2028.

COSMOPROF AWARDS, i prodotti premiati a **Cosmoprof** INNOVAZIONE

Un trend confermato anche dall'ultimo **Cosmoprof** appena concluso, dove il connubio beauty e tech è andato a braccetto, portando alla ribalta prodotti innovativi che favoriscono il ricambio cellulare, e migliorano l'aspetto di pelle, capelli e addirittura denti. Da Los Angeles a New York, fino a Parigi le guru della cura della pelle, poi, stanno snocciolando sui profili **Instagram** e **TikTok**, le loro tecniche e rimedi che includono sempre di più attrezzi e dispositivi, manuali ed elettronici. Da **Alessia Marcuzzi** a **Michele Hunziker**, da**llary Blasi** a **Belén Rodríguez**, i beauty device sono ormai accessori irrinunciabili delle star che amano fare da sole, senza recarsi nei centri estetici: si regalano qualche momento di relax e coccole, passandoli sulla pelle avanti allo specchio di casa. Di device che aiutino la bellezza ce ne sono tantissimi, ed ognuno

Tutti i diritti riservati

Il Messaggero.it
URL :http://www.ilmessaggero.it/
PAESE :Italia
TYPE :Web Grand Public
► 23 marzo 2023 - 05:02
> Versione online

può essere usato in una specifica zona ed in autonomia, supportato da creme, sieri e prodotti che promettono miracoli. In Inghilterra, il device facciale più gettonato si chiama TheraFace Pro del brand **Therabody** (399 euro), ed è un manipolo portatile con 8 funzionalità, che lavora a percussione, proprio come gli strumenti usati sugli atleti a scopo defaticante e possiede inoltre fasci ad infrarossi (rosso e blu) e un anello detergente freddo/caldo molto efficace. Questa azienda ha realizzato anche SmartGoggles, la maschera per il viso che aiuta a dormire meglio eliminando la stanchezza dagli occhi (199 euro).

ULTRASUONI

Quando spalmare creme non basta più, entrano in gioco i trattamenti beauty fai da te con accessori tecnologici di ultima generazione. Tra i best seller da acquistare anche su internet l'aspiratore elettronico di punti neri Voyor (29,99 euro), il dispositivo ad ultrasuoni per la pulizia del viso **Gugug**, e la sauna facciale smart **Medisana** (37,50 euro).

Tra i device più originali e irrinunciabili per la cura del viso, c'è il Rio 60 Second Face Lift Beauty tool + 10 patch beauty tool (89,90 euro) che abbina programmi elettronici ai cerotti beauty per la tonificazione di viso, occhi e collo e si basa sulla stimolazione elettrica tonificando i muscoli e attenuando le linee sottili.

Sempre di moda, sia per il suo design accattivante che per le grandi performance c'è il colosso svedese che ha fatto da apripista a tutti i device, **Foreo**, che a partire dal kit per la detersione del viso LUNA Mini (219 euro) che include un beauty tool e un gel per una pulizia profonda, ha prodotto Bear dispositivo intelligente per la tonificazione del viso con tecnologia a microcorrente (359 euro): rassoda e rende tonica la pelle, ed include la routine di massaggio Total Facial Knockout per zigomi, fronte, collo e mascella, pre-programmata tramite l'app Foreo For You. Punta invece alle vibrazioni elettroniche anche Silk'n SkinVivid (59 euro) per massaggi facciali caldi e freddi e per migliorare l'assorbimento dei prodotti per lo skincare.

PEELING PROFONDO

Chi vuole un peeling profondo può optare per il dispositivo per la micro-dermoabrasione del viso firmato dal brand L(A)B (40 euro) che esfolia le cellule morte per stimolare il naturale ricambio della pelle del viso. Non si occupano solo del volto i device di ultima generazione. La cura e la bellezza dei denti passa per dispositivi come Piuma Brush, lo spazzolino da denti con setole attive di **Piuma Care** (21 euro) che rilascia Echinacea dalle proprietà antinfiammatorie, cicatrizzanti e immunostimolanti. Le amanti della piega perfetta non possono fare a meno del kit **Dyson** Airwrap Complete Volume + Shape Styler (a partire da 599 euro), che con due getti d'aria simultanei agisce sui capelli asciutti per definirne lo styling e il volume, senza causare danni dovuti al calore. Al **Cosmoprof** , poi, il brand bresciano Recharge Me ha lanciato QR code - Video Trainer, innovazione che associa le caratteristiche peculiari dei cosmetici - sia di skincare viso che corpo - a specifici allenamenti dedicati potenziandone l'efficacia, il tutto inquadrando semplicemente un QR-Code. Ecco quindi che la nuova beauty routine appare su smartphone e tablet con i volti di due personaggi noti del mondo digitale, la fitness trainer Veronica Contratti e la face fitness trainer Nadezda Kuznetsova.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ilmattino.it

URL :http://ilmattino.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Régional et Local

► **23 marzo 2023 - 05:09**

> Versione online

Beauty, l'hi-tech ti fa bella con i raggi di luce: ecco le ultime novità da Cosmoprof

I dispositivi elettronici di ultima generazione sono la nuova frontiera per la cura di corpo, viso e capelli di Veronica Timperi La ci fa belle. È un dato di fatto, ormai, che laddove non giungono creme, sieri, e altri prodotti , arrivino in supporto i dispositivi elettronici di ultima generazione, più performanti e capaci di dare risultati ottimi in lassi di tempo decisamente brevi, per pulire la pelle, eliminare punti neri ed acne, creare un effetto -like ringiovanendo, esfoliando e rassodando il volto, ma anche massaggiando il corpo, e avendo cura dei propri denti e capelli. Gli skin device , manuali o smart, esistono da diversi anni ma sono diventati oggi l'accessorio beauty irrinunciabile, trend globale del momento. Le amanti dei dispositivi mescolano la tecnologia dei manipoli elettronici con fasci di luce, led, laser, radiofrequenza, micro correnti e ioni alla tradizione (soprattutto orientale) con manipoli manuali dotati di pietre naturali, come giada e quarzo, dalle capacità liftanti e “simil botox”, anche secondo il metodo “ Gua Sha ” della medicina tradizionale cinese. Dai Paesi asiatici agli Stati Uniti, passando per l'Italia, il business sale di giorno in giorno e, questo mercato, secondo il nuovo report di Coherent Market Insights - il motore del trend con le facialist e le influencer più rinomate - supererà i 179.729,8 milioni di dollari entro il 2028.

APPROFONDIMENTI

Tendenze capelli 2023: il biondo è cinnamon, più scura la base e man mano si schiarisce

INNOVAZIONE

Un trend confermato anche dall'ultimo appena concluso, dove il connubio beauty e tech è andato a braccetto, portando alla ribalta prodotti innovativi che favoriscono il ricambio cellulare, e migliorano l'aspetto di pelle, capelli e addirittura denti. Da Los Angeles a New York, fino a Parigi le guru della cura della pelle, poi, stanno snocciolando sui profili e , le loro tecniche e rimedi che includono sempre di più attrezzi e dispositivi, manuali ed elettronici. Da a , da a Belén Rodríguez , i beauty device sono ormai accessori irrinunciabili delle star che amano fare da sole, senza recarsi nei centri estetici: si regalano qualche momento di relax e coccole, passandoli sulla pelle avanti allo specchio di casa. Di device che aiutino la bellezza ce ne sono tantissimi, ed ognuno può essere usato in una specifica zona ed in autonomia, supportato da creme, sieri e prodotti che promettono miracoli. In Inghilterra, il device facciale più gettonato si chiama TheraFace Pro del brand Therabody (399 euro), ed è un manipolo portatile con 8 funzionalità, che lavora a percussione, proprio come gli strumenti usati sugli atleti a scopo defaticante e possiede inoltre fasci ad infrarossi (rosso e blu) e un anello detergente freddo/caldo molto efficace. Questa azienda ha realizzato anche SmartGoggles, la maschera per il viso che aiuta a dormire meglio eliminando la stanchezza dagli occhi (199 euro).

ULTRASUONI

Quando spalmare creme non basta più, entrano in gioco i trattamenti beauty fai da te con accessori tecnologici di ultima generazione. Tra i best seller da acquistare anche su internet l'aspiratore elettronico di punti neri Voyor (29,99 euro), il dispositivo ad ultrasuoni per la pulizia del viso Gugug , e la sauna facciale smart Medisana (37,50 euro).

Tra i device più originali e irrinunciabili per la cura del viso, c'è il Rio 60 Second Face Lift

Tutti i diritti riservati

ilmattino.it

URL :http://ilmattino.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Régional et Local

► **23 marzo 2023 - 05:09**

> Versione online

Beauty tool + 10 patch beauty tool (89,90 euro) che abbina programmi elettronici ai cerotti beauty per la tonificazione di viso, occhi e collo e si basa sulla stimolazione elettrica tonificando i muscoli e attenuando le linee sottili.

Sempre di moda, sia per il suo design accattivante che per le grandi performance c'è il colosso svedese che ha fatto da apripista a tutti i device, Foreo , che a partire dal kit per la detersione del viso LUNA Mini (219 euro) che include un beauty tool e un gel per una pulizia profonda, ha prodotto Bear dispositivo intelligente per la tonificazione del viso con tecnologia a microcorrente (359 euro): rassoda e rende tonica la pelle, ed include la routine di massaggio Total Facial Knockout per zigomi, fronte, collo e mascella, pre-programmata tramite l'app Foreo For You. Punta invece alle vibrazioni elettroniche anche Silk'n SkinVivid (59 euro) per massaggi facciali caldi e freddi e per migliorare l'assorbimento dei prodotti per lo skincare.

PEELING PROFONDO

Chi vuole un peeling profondo può optare per il dispositivo per la micro-dermoabrasione del viso firmato dal brand L(A)B (40 euro) che esfolia le cellule morte per stimolare il naturale ricambio della pelle del viso. Non si occupano solo del volto i device di ultima generazione. La cura e la bellezza dei denti passa per dispositivi come Piuma Brush, lo spazzolino da denti con setole attive di Piuma Care (21 euro) che rilascia Echinacea dalle proprietà antinfiammatorie, cicatrizzanti e immunostimolanti. Le amanti della piega perfetta non possono fare a meno del kit Airwrap Complete Volume + Shape Styler (a partire da 599 euro), che con due getti d'aria simultanei agisce sui capelli asciutti per definirne lo styling e il volume, senza causare danni dovuti al calore. Al **Cosmoprof** , poi, il brand bresciano Recharge Me ha lanciato QR code - Video Trainer, innovazione che associa le caratteristiche peculiari dei cosmetici - sia di skincare viso che corpo - a specifici allenamenti dedicati potenziandone l'efficacia, il tutto inquadrando semplicemente un QR-Code. Ecco quindi che la nuova beauty routine appare su smartphone e tablet con i volti di due personaggi noti del mondo digitale, la fitness trainer Veronica Contratti e la face fitness trainer Nadezda Kuznetsova.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ilmattino.it

URL :http://ilmattino.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Régional et Local

► **23 marzo 2023 - 05:09**

> Versione online

Beauty/ Maschere di luce, roller freddi per le occhiaie e gambe lisce per più tempo: ecco tre trattamenti estetici trendy

La casa diventa un centro estetico con i nuovi attrezzi che regalano splendore alla pelle. Terapie tecnologiche per rinnovare il collagene dell'epidermide, eliminare macchie e acne, ma anche i peli superflui. Massaggi gelidi per migliorare la circolazione e distendere le rughe

Ecco tre trattamenti estetici all'avanguardia

APPROFONDIMENTI

Cosmoprof, sorpassati i numeri pre pandemia

Con la maschera al led il volto torna a splendere

Migliora il tono della pelle e cancella l'acne e altre discromie la DRX Spectralite Faceware Pro di Dr. Dennis Gross , una maschera di terapia della luce di tre minuti con molteplici benefici, tra cui il rinnovo cellulare e la produzione di elastina e collagene. Questo innovativo dispositivo sagomato (499 euro) si posiziona su tutto il viso e tratta attivamente tutta la zona con un totale di 100 luci a Led rosse che stimolano la produzione naturale di collagene ed elastina per ridurre rughe, macchie solari, danni al sole e arrossamenti e 62 luci a Led blu, che hanno un effetto antibatterico che elimina impurità, come l'inquinamento accumulato sul viso, e prevengono infezioni. Fissata intorno alla testa con una strap regolabile, la maschera a mani libere offre tre impostazioni di trattamento alimentate da emissioni di luci rosse e blu. Questi diodi emettitori di luce lavorano insieme per migliorare l'aspetto della pelle che invecchia e combattere l'acne. Facile da usare, il trattamento su tutto il viso si sforza di preservare la chiarezza giovanile della pelle dopo un corso di 10 settimane. Le linee appaiono lisce, il tono e la decolorazione sembrano più uniformi, e le aree di rossore e acne si sentono lenite. L'efficacia di questo device si può notare in poco più di due settimane.

Il freddo a forma di sfera riduce gonfiori e occhiaie

Si basa sui principi cardine della crioterapia l'innovativo massaggiatore Fraîcheur Ice Globes (69,99 € 2 pezzi), che usa il freddo per aumentare il flusso sanguigno e ridurre l'infiammazione cutanea. Si tratta di uno strumento di bellezza 6 in 1 con una lunga lista di incredibili benefici per la pelle: stimola la circolazione sanguigna, riduce gonfiori e rigonfiamenti, scolpisce e tonifica immediatamente il viso e la pelle appare illuminata, tesa e le linee sottili ammorbidite. Può anche dare sollievo da malesseri fastidiosi e stagionali come mal di testa, emicrania e sinusite. Il massaggiatore ha forma sferica, va tenuto nel frigorifero o nel congelatore (a seconda della freschezza e della performance che si vuole ottenere) e si può usare sul viso per 10-15 minuti ogni giorno, anche mentre si guarda un film o si legge un libro, per avere risultati eccellenti senza sforzi e in economia. Il procedimento è semplice, basta prendere i due massaggiatori freddi e farli rotolare contemporaneamente, facendo una lievissima pressione e con movimenti circolari, sul viso, dividendolo in sezioni (fronte, zigomi, guance, naso, mento). Le rotazioni in sincrono fanno sì che si riattivi la circolazione sanguigna del volto ed aumenti la produzione di collagene, che assicura elasticità e giovinezza alla pelle riducendo le rughe.

Gambe e braccia sempre lisce l'epilatore ferma la ricrescita

Tutti i diritti riservati

ilmattino.it

URL :http://ilmattino.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Régional et Local

► **23 marzo 2023 - 05:09**

> Versione online

Basta peli superflui! È il messaggio alla base del nuovo Lumea Serie 9000 (599,99 €), epilatore a luce pulsata da usare in autonomia, senza recarsi nei centri estetici, che inibisce gradualmente la ricrescita dei peli. Il dispositivo in questione, facile da utilizzare in casa, è pensato per ridurre la ricrescita pilifera fino al 92%, solo dopo tre applicazioni. L'innovazione del prodotto, rispetto alle precedenti versioni, riguarda soprattutto l'allungamento dei tempi tra un trattamento e l'altro, che stavolta può essere eseguito ogni due settimane anziché una sola, come nei primi modelli. La tecnologia SenseIQ IPL rileva la tonalità della pelle e imposta in automatico l'intensità di trattamento sul device, garantendo quindi una performance confortevole, efficace ed ottimi risultati in termini di ricrescita. A rendere ancora più semplice l'utilizzo casalingo di Philips Lumea 9000 è la sua app gratuita che, oltre a mostrare il funzionamento e la manutenzione, spiega nel dettaglio le fasi del trattamento. Il device è venduto con quattro accessori, in un comodo kit in pelle, perfetto in viaggio.

Tutti i diritti riservati

Rotocalco n.12 del 22 marzo 2023

23 Mar 2023 (Adnkronos) – **COSMOPROF** AWARDS, i prodotti premiati a **Cosmoprof;** Grillo (Turismo Verde): “Agrichef sempre più centrali per agriturismi”; Trasporti, ADR lancia la nuova società Mundys con un concerto dentro Fiumicino; Reporter del Gusto, Ivsi: “Premia corretta divulgazione caratteristiche prodotti”; Danette e PizzAut: “Insieme per raggiungere l'obiettivo di una nuova pizzeria”

Sorgente: Adnkronos

Tutti i diritti riservati

IL GAZZETTINO.it

URL :http://www.ilgazzettino.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Régional et Local

► **23 marzo 2023 - 07:17**

> Versione online

Beauty, l'hi-tech ti fa bella con i raggi di luce: ecco le ultime novità da Cosmoprof

I dispositivi elettronici di ultima generazione sono la nuova frontiera per la cura di corpo, viso e capelli La tecnologia ci fa belle. È un dato di fatto, ormai, che laddove non giungono creme, sieri, e altri prodotti beauty , arrivino in supporto i dispositivi elettronici di ultima generazione, più performanti e capaci di dare risultati ottimi in lassi di tempo decisamente brevi, per pulire la pelle, eliminare punti neri ed acne, creare un effetto botox -like ringiovanendo, esfoliando e rassodando il volto, ma anche massaggiando il corpo, e avendo cura dei propri denti e capelli. Gli skin device , manuali o smart, esistono da diversi anni ma sono diventati oggi l'accessorio beauty irrinunciabile, trend globale del momento. Le amanti dei dispositivi mescolano la tecnologia dei manipoli elettronici con fasci di luce, led, laser, radiofrequenza, micro correnti e ioni alla tradizione (soprattutto orientale) con manipoli manuali dotati di pietre naturali, come giada e quarzo, dalle capacità liftanti e “simil botox”, anche secondo il metodo “ Gua Sha ” della medicina tradizionale cinese. Dai Paesi asiatici agli Stati Uniti, passando per l'Italia, il business sale di giorno in giorno e, questo mercato, secondo il nuovo report di Coherent Market Insights - il motore del trend con le facialist e le influencer più rinomate - supererà i 179.729,8 milioni di dollari entro il 2028.

COSMOPROF AWARDS, i prodotti premiati a **Cosmoprof**

INNOVAZIONE

Un trend confermato anche dall'ultimo **Cosmoprof** appena concluso, dove il connubio beauty e tech è andato a braccetto, portando alla ribalta prodotti innovativi che favoriscono il ricambio cellulare, e migliorano l'aspetto di pelle, capelli e addirittura denti. Da Los Angeles a New York, fino a Parigi le guru della cura della pelle, poi, stanno snocciolando sui profili Instagram e TikTok , le loro tecniche e rimedi che includono sempre di più attrezzi e dispositivi, manuali ed elettronici. Da Alessia Marcuzzi a Michele Hunziker , da Ilary Blasi a Belén Rodríguez , i beauty device sono ormai accessori irrinunciabili delle star che amano fare da sole, senza recarsi nei centri estetici: si regalano qualche momento di relax e coccole, passandoli sulla pelle avanti allo specchio di casa. Di device che aiutino la bellezza ce ne sono tantissimi, ed ognuno può essere usato in una specifica zona ed in autonomia, supportato da creme, sieri e prodotti che promettono miracoli. In Inghilterra, il device facciale più gettonato si chiama TheraFace Pro del brand Therabody (399 euro), ed è un manipolo portatile con 8 funzionalità, che lavora a percussione, proprio come gli strumenti usati sugli atleti a scopo defaticante e possiede inoltre fasci ad infrarossi (rosso e blu) e un anello detergente freddo/caldo molto efficace. Questa azienda ha realizzato anche SmartGoggles, la maschera per il viso che aiuta a dormire meglio eliminando la stanchezza dagli occhi (199 euro).

ULTRASUONI

Quando spalmare creme non basta più, entrano in gioco i trattamenti beauty fai da te con accessori tecnologici di ultima generazione. Tra i best seller da acquistare anche su internet l'aspiratore elettronico di punti neri Voyor (29,99 euro), il dispositivo ad ultrasuoni per la pulizia del viso Gugug , e la sauna facciale smart Medisana (37,50 euro).

Tra i device più originali e irrinunciabili per la cura del viso, c'è il Rio 60 Second Face Lift Beauty tool + 10 patch beauty tool (89,90 euro) che abbina programmi elettronici ai

Tutti i diritti riservati

cerotti beauty per la tonificazione di viso, occhi e collo e si basa sulla stimolazione elettrica tonificando i muscoli e attenuando le linee sottili.

Sempre di moda, sia per il suo design accattivante che per le grandi performance c'è il colosso svedese che ha fatto da apripista a tutti i device, Foreo , che a partire dal kit per la detersione del viso LUNA Mini (219 euro) che include un beauty tool e un gel per una pulizia profonda, ha prodotto Bear dispositivo intelligente per la tonificazione del viso con tecnologia a microcorrente (359 euro): rassoda e rende tonica la pelle, ed include la routine di massaggio Total Facial Knockout per zigomi, fronte, collo e mascella, pre-programmata tramite l'app Foreo For You. Punta invece alle vibrazioni elettroniche anche Silk'n SkinVivid (59 euro) per massaggi facciali caldi e freddi e per migliorare l'assorbimento dei prodotti per lo skincare.

PEELING PROFONDO

Chi vuole un peeling profondo può optare per il dispositivo per la micro-dermoabrasione del viso firmato dal brand L(A)B (40 euro) che esfolia le cellule morte per stimolare il naturale ricambio della pelle del viso. Non si occupano solo del volto i device di ultima generazione. La cura e la bellezza dei denti passa per dispositivi come Piuma Brush, lo spazzolino da denti con setole attive di Piuma Care (21 euro) che rilascia Echinacea dalle proprietà antinfiammatorie, cicatrizzanti e immunostimolanti. Le amanti della piega perfetta non possono fare a meno del kit Dyson Airwrap Complete Volume + Shape Styler (a partire da 599 euro), che con due getti d'aria simultanei agisce sui capelli asciutti per definirne lo styling e il volume, senza causare danni dovuti al calore. Al **Cosmoprof** , poi, il brand bresciano Recharge Me ha lanciato QR code - Video Trainer, innovazione che associa le caratteristiche peculiari dei cosmetici - sia di skincare viso che corpo - a specifici allenamenti dedicati potenziandone l'efficacia, il tutto inquadrando semplicemente un QR-Code. Ecco quindi che la nuova beauty routine appare su smartphone e tablet con i volti di due personaggi noti del mondo digitale, la fitness trainer Veronica Contratti e la face fitness trainer Nadezda Kuznetsova.

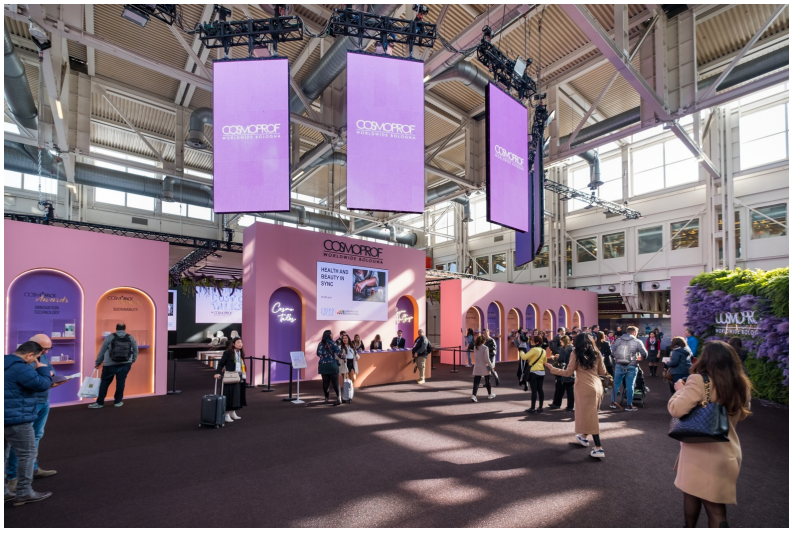
© RIPRODUZIONE RISERVATA

beauty.pambianconew
URL :http://www.beauty.pambianconews.com
PAESE :Italia
TYPE :Web Grand Public

► 23 marzo 2023 - 08:31

> Versione online

A Cosmoprof affluenza record, oltre 250mila visitatori da 153 Paesi



byRedazione23 Marzo 2023

Si chiude con ottimismo e fiducia nel futuro del settore la 54esima edizione di **Cosmoprof Worldwide Bologna**, l'evento B2B di riferimento per l'industria cosmetica che ha visto la presenza di 2.984 aziende (+11% rispetto al 2022, 35% di nuove aziende rispetto al periodo pre-pandemia), provenienti da 64 Paesi. Oltre 250mila gli addetti ai lavori presenti, provenienti da 153 paesi, che hanno riempito i corridoi del quartiere fieristico alla scoperta delle ultime novità per il settore. In crescita le registrazioni degli stakeholder da Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania, mentre il ritorno degli operatori da Cina e Taiwan ha permesso ad aziende e produttori di recuperare progetti e collaborazioni per opportunità in mercati che continuano a essere un asset fondamentale di sviluppo.

"I risultati di questa edizione ben rappresentano lo stato di salute dell'industria – sottolinea **Gianpiero Calzolari**, presidente di **BolognaFiere** -. La presenza dei key player provenienti dai principali mercati e di 29 collettive nazionali è il frutto del lavoro fatto in questi anni per rafforzare il profilo internazionale della manifestazione, grazie alla collaborazione con Cosmetica Italia e al supporto del Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione Internazionale e di Ice.

Numeri in crescita anche per gli spazi fieristici di questa edizione della manifestazione, con l'area dedicata a **Cosmopack** che si è ampliata sviluppandosi sul 17% del totale, con un tasso di crescita del 16%, introducendo la **Ingredients Zone** dedicata ai produttori e distributori di materie prime, principi attivi e ingredienti funzionali". Cresciute anche le altre aree, con **Cosmo Perfumery & Cosmetics** che ha occupato il 45% dei padiglioni, registrando un +8% di aziende rispetto al 2022, mentre **Cosmo Hair**, **Nail & Beauty Salon** ha riunito il 38% delle aziende presenti, con un tasso di crescita del 23 per cento.

Tra le proposte di questa edizione, **Cosmopack** ha promosso nell'area **Cosmo Factory** una riflessione sull'importante ruolo delle materie prime e degli ingredienti come primo anello per innescare una **filiera** virtuosa. Filiera che ha raggiunto uno 'share value' di 22,3 miliardi di euro.

Tutti i diritti riservati

Il settore cosmetico in Italia è tornato ai livelli pre-pandemia con 13,3 miliardi di euro nel 2022, superando del 10,5% i valori del 2019 e con stime di un'ulteriore crescita (+7,7% rispetto al 2022) per il 2023. La conferma dell'attrattiva esercitata dalla cosmetica made in Italy all'estero arriva dal fermento sui mercati internazionali, "con crescente interesse da parte delle destinazioni extraeuropee e una bilancia commerciale che nel 2022 raggiunge livelli record superando i 3,2 miliardi di euro e una crescita di oltre 500 milioni rispetto al 2021", conclude **Benedetto Lavino**, presidente di **Cosmetica Italia**.

Tutti i diritti riservati

kosmeticanews.it

URL :http://www.kosmeticanews.it
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **23 marzo 2023 - 09:05**

> Versione online

People Included: l’etichetta inclusiva anche per ipovedenti

• Per l'industria
redazione23 Marzo 2023

Facebook

Twitter
Cosmoprof , anche per ipovedenti e per le persone con dislessia.">

Pinterest

WhatsApp

Linkedin

Email

Print



È stata presentato a **Cosmoprof 2023** il progetto di Eurolabel **People Included,** un concept innovativo che pone una visione di inclusione nel mondo del packaging passando dall’etichetta.
Il progetto People Included di Eurolabel

Il progetto **People Included** ha visto la sua prima presentazione in versione teaser al **Cosmoprof 2022,** ma è solo da questo anno che è diventato un prodotto fruibile da tutti grazie anche alla preziosa collaborazione con l’agenzia creativa Smith Lumen, che ha reso l’etichetta accattivante da un punto di vista grafico, e di alcune aziende della filiera cosmetica che hanno fornito la formula, il flacone e il dispenser.

Il primo prototipo del **concept People Included** presentato in anteprima a **Cosmoprof** 2023, infatti, ha visto l’inserimento di diversi elementi e di tecnologie di stampa che hanno permesso di rendere l’etichetta un veicolo di informazioni universale.
L’etichetta inclusiva

Tutti i diritti riservati

L’etichetta inclusiva di Eurolabel prevede una parte fisica e una parte digitale e presenta alcune caratteristiche specifiche: i colori utilizzati permettono una chiara lettura dei testi da parte delle persone ipovedenti; i font sono dyslexia-friendly; il braille consente di comunicare il contenuto del packaging alle persone non vedenti; il tag RFID consente di accedere alla versione digitale dell’etichetta; il QR code avvia la riproduzione automatica di un contenuto audio-video-testuale sviluppato con l’ausilio dell’intelligenza artificiale che permette di poter leggere e/o ascoltare i contenuti, a seconda delle proprie preferenze.

Con la sua etichetta inclusiva, Eurolabel vuole offrire ai brand una soluzione per consentire ai **consumatori con difficoltà o limitazioni fisiche** di conoscere e fruire del prodotto.
No ai packaging complessi

Inoltre permette di contrastare la “frustrazione da packaging” che porta sempre più consumatori a smettere di acquistare i prodotti con **packaging complessi,** causando così ingenti perdite economiche ai brands.

Un’etichetta senza barriere ha, quindi, un valore sia sociale sia economico, oltre a rappresentare un messaggio di **inclusione** attraverso il quale ogni brand può comunicare il proprio impegno ai consumatori e migliorare la propria reputazione sul mercato.

Eurolabel, attraverso il progetto People Included, mette a disposizione il suo know-how per accompagnare i brands verso la realizzazione di packaging inclusivi.

Tutti i diritti riservati

Il Nail Concealer by Londontown vincitore del _Cosmoprof_ Awards



Quartz Illuminating Nail Concealer kur: il concealer LONDONTOWN premiato con il prestigioso **_COSMOPROF_** AWARDS

Quartz Illuminating Nail Concealer LONDONTOWN si è aggiudicato l'ambitissimo _COSMOPROF_ AWARDS 2023. Un premio dal prestigio internazionale considerato l'Oscar del settore beauty che il brand LONDONTOWN si è aggiudicato all'interno della categoria nail products.

Quartz Illuminating Nail Concealer rappresenta la nuovissima declinazione dalla nuance grigio-latte della linea best seller Iluminating Nail Concealer caratterizzata da illuminanti ottici, estratto di fiori di porcellana ed estratto di lime per **unghie dall'aspetto sano, luminoso e privo di imperfezioni.**

Gli **sbiancanti ottici** neutralizzano ingiallimento e discromie abbinandosi ad **attivi nail care** e – in questo caso – a un **delicato finish grigio-latte** che dona alla manicure un'allure incontestabilmente sofisticata per una formulazione 2 in 1 ovvero nail care che nail color vegana, 21+ free, traspirante, amica delle unghie.

Quartz Illuminating Nail Concealer va ad affiancarsi alle due proposte già in catalogo ovvero **Illuminating Nail Concealer** dal finish neutro e a **Pink Illuminating Nail Concealer** dalla pacata nuance rosa a ribadire il successo consolidato di questa collezione di concealer.

Come agisce?

Quartz Illuminating Nail Concealer nasconde efficacemente ingiallimento, scolorimento e grigiore dell'unghia. Contiene filtri UV e svolge un'efficace azione antiossidante. L'uso continuativo aiuta a prevenire lo scolorimento dell'unghia donando contestualmente rinnovata luminosità.

I suoi plus?

- Nasconde istantaneamente scolorimento e dona luminosità all'unghia
- Previene scolorimento, ingiallimento e grigiore
- La sua formula nutriente idrata e lenisce unghie stresste
- La sua sfumatura è adatta a tutte le tonalità di pelle
- Dona un aspetto naturalmente sano e luminoso
- Vegano, Cruelty- free, senza glutine

Tutti i diritti riservati

Come applicarlo?

- Applicare 1 o 2 strati di Illuminating Nail Concealer sulle unghie non trattate
- Per una maggiore durata e una maggior luminosità, applicare uno strato di Kur® Gel Genius Top Coat o Kur® Protective Top Coat ogni 3-4 mesi.
- Gel Genius Top Coat o Kur® Protective Top Coat ogni 3-4 giorni.

Ingredienti chiave:

- **Optical Brighteners:** micro-shimmer iridescenti ad azione illuminante
- **Porcelain Flower Extract:** estratto ottenuto da un fiore bianco e brillante lenisce e regala lucentezza
- **Lime Tree Extract:** estratto di albero di lime dalle proprietà idratanti e antiossidanti per maggiore nutrimento e luminosità

Consigli & Trucchi:

L’uso continuativo di questa formulazione a doppia azione e dalle proprietà idratanti dona all’unghia brillantezza e idratazione.

12 ml

Tutti i diritti riservati

corriereitalianita.

PAESE : Svizzera

TYPE :(Autre)

► **23 marzo 2023 - 09:59**

> Versione online

Green, hi tech e ultra-rapida. Ecco come sarà la bellezza del futuro

L'industria cosmetica italiana punta sempre di più su ingredienti naturali coltivati a km zero dalle stesse aziende, ma anche su zero spreco, intelligenza artificiale e trattamenti a effetto immediato

di Erminia Fabrizi



I **cosmetici** non sono solo prodotti per la cura e la pulizia del corpo. Sono un vero e proprio bene indispensabile legato all'**igiene**, alla **prevenzione** e alla **protezione**, cardine di un comparto produttivo tricolore che rappresenta un volano del **made in Italy** nel mondo grazie all'export fiorente.

Tutti i diritti riservati

corriereitalianita.

PAESE : Svizzera

TYPE :(Autre)

► **23 marzo 2023 - 09:59**

> Versione online

È quanto è emerso anche dalla 54esima edizione di **Cosmoprof Worldwide Bologna**, l'evento per l'industria cosmetica leader al mondo e dedicato a imprese, esperti e professionisti del settore che si è tenuto dal 17 al 20 marzo nel capoluogo emiliano, per far scoprire le ultime novità del mercato.

Come si presenta l'**innovazione cosmetica** nel 2023? Secondo quanto è emerso dalla manifestazione, sono molti i nuovi prodotti beauty che coniugano estetica, natura e **attenzione per l'ambiente**. In che modo? Per esempio attraverso la presenza, nelle formulazioni, di principi attivi provenienti dagli **scarti alimentari**, come avanzi di caffè, banane rimaste invendute o polpa di legno riciclato per un **riutilizzo virtuoso** delle materie prime.

Oltre a preferire componenti vegetali per i propri cosmetici, sempre più spesso i brand si mostrano sensibili all'ecosistema impegnandosi a coltivare direttamente gli ingredienti per i loro elisir, a **chilometro zero** e con **metodi biologici**.

Nei padiglioni del **Cosmoprof** 2023 si sono potute conoscere meglio e sperimentare anche le conseguenze dell'**intelligenza artificiale** applicata alla bellezza. **Non si tratta solo di specchi smart** che rimandano la propria immagine truccata e ben pettinata, magari proponendo diverse versioni tramite applicazioni e filtri ad hoc.

È stata mostrata anche l'applicazione della **realtà aumentata** anche in forme "ibride" che vedono l'**interazione dell'uomo con la tecnologia**, pronta ad ascoltare bisogni ed esigenze e suggerire stili di vita e soluzioni per migliorare il proprio aspetto esteriore.



L'edizione di quest'anno della fiera cosmetica è stata anche all'insegna della presentazione di rimedi estetici "shock", con **effetto immediato**. Accanto ai trattamenti di lunga durata si aggiungono nuove soluzioni lampo per apparire subito più giovani. Che cosa possiamo aspettarci? Sul mercato, per esempio, **sono in arrivo strisce invisibili contenenti fibre elastiche da applicare per qualche ora sui solchi del viso per un lifting istantaneo**.

"**Cosmoprof** si conferma ancora una volta la vetrina mondiale di riferimento per l'industria. I risultati di questa edizione ben rappresentano lo stato di salute dell'industria", ha sottolineato **Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere**. Alle giornate bolognesi hanno partecipato oltre 250.000 addetti ai lavori, provenienti da 153 Paesi, e quasi 3.000 espositori (+11% rispetto al 2022).

Tutti i diritti riservati

corriereitalianita.

PAESE : Svizzera

TYPE :(Autre)

► **23 marzo 2023 - 09:59**

> Versione online



Nell'ottica della ripresa post-pandemia, fanno ben sperare anche le performance dell'industria cosmetica nella Penisola mediterranea: come ha spiegato **Benedetto Lavino, Presidente dell'associazione Cosmetica Italia** – punto di riferimento della filiera per l'elaborazione e diffusione di informazioni tecniche, normative ed economiche – il fatturato complessivo di quest'ambito sta tornando pienamente ai livelli pre-Covid, con **13,3 miliardi di euro** registrati nel 2022, superando del 10,5% i valori del 2019. Per il 2023 le stime prevedono un'ulteriore crescita (+7,7% rispetto allo scorso anno).

Tutti i diritti riservati

ebellezza.it

URL :http://ebellezza.it
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **23 marzo 2023 - 10:40**

> Versione online

Cosmoprof 2023, un'edizione straordinaria



23 marzo 2023

Si è chiusa con numeri eccellenti la 54° edizione di **Cosmoprof Worldwide Bologna**, l'evento B2B per l'industria cosmetica leader al mondo. Oltre **250.000** gli addetti ai lavori presenti, provenienti da **153 paesi**, che hanno riempito i corridoi del quartiere fieristico alla scoperta delle ultime novità per il settore, diffondendo un energia vibrante che è stata percepita in tutti i padiglioni della manifestazione.



Cosmoprof è una vetrina mondiale e un motore economico del Paese

"***Cosmoprof*** *si conferma ancora una volta la* ***vetrina mondiale*** *di riferimento per l'industria. I risultati di questa edizione ben rappresentano lo stato di salute dell'industria* ", sottolinea **Gianpiero Calzolari**, Presidente di BolognaFiere. "*La presenza dei key player provenienti dai principali mercati, di più di 2.984 espositori (+11% rispetto al*

Tutti i diritti riservati

2022), provenienti da 64 paesi e di 29 collettive nazionali è il frutto del lavoro fatto in questi anni per rafforzare il profilo internazionale e il prestigio della manifestazione, grazie alla collaborazione con Cosmetica Italia e al supporto del Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione Internazionale e di ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Le presenze istituzionali di questi giorni, con il Presidente del Consiglio Giorgia Meloni, il Ministro dell'Università e della Ricerca Anna Maria Bernini, il Ministro del Turismo Daniela Santanché, e con le autorità locali, nazionali e internazionali evidenziano il valore di ***Cosmoprof*** *sia come partner di business per gli operatori, sia come motore economico*".



Il mercato cosmetico fra qualità, sicurezza e innovazione

Tra i padiglioni di **Cosmoprof** Worldwide Bologna 2023, imprese, esperti e operatori del settore hanno interpretato le diverse sfaccettature del mondo della cosmesi mettendone in luce la grande reattività e il dinamismo in Italia e all'estero. "*Ad accompagnare fiera e industria in questa esposizione mondiale, con il fatturato totale del settore cosmetico in Italia che torna pienamente ai livelli pre-pandemia (**13,3 miliardi di euro nel 2022**) superando del 10,5% i valori del 2019 e stime di un'ulteriore crescita (+7,7% rispetto al 2022) per il 2023*, – ha commentato **Benedetto Lavino**, Presidente di Cosmetica Italia – *una significativa rappresentanza del mondo politico e delle istituzioni. Una testimonianza della forte attenzione, anche da parte del Governo, al valore del cosmetico come bene indispensabile di igiene, prevenzione e protezione e della sempre maggiore consapevolezza della potenza del comparto cosmetico nazionale come driver del made in Italy nel mondo. La conferma arriva dal fermento sui mercati internazionali, dove l'offerta italiana è sempre più apprezzata per i suoi elevati standard di **qualità**,* **sicurezza** e **innovazione**, con crescente interesse da parte delle destinazioni extra-europee e una bilancia commerciale che nel 2022 raggiunge livelli record superando i 3,2 miliardi di euro e una crescita di oltre 500 milioni rispetto al 2021. Dati e dinamiche che, ancora una volta, al fianco dello storico partner BolognaFiere **Cosmoprof** ci hanno permesso di consolidare il racconto della cosmesi: **un'industria che fa bene al Paese**".

Tutti i diritti riservati

ebellezza.it

URL :http://ebellezza.it
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **23 marzo 2023 - 10:40**

> Versione online



Una manifestazione di respiro internazionale

"***Cosmoprof*** *si è dimostrata ancora una volta manifestazione di eccellenza dal respiro internazionale e Agenzia ICE ha contribuito a questo successo portando 152 buyers da 50 Paesi*, - dichiara **Matteo Zoppas**, Presidente di Agenzia ICE. - *E' stato un lavoro di squadra sinergico, volto ad affermare l'immagine dell'Italia, patria della cultura della bellezza e teatro di un sistema industriale di assoluta eccellenza. Per noi* ***Cosmoprof*** *non è punto di arrivo ma punto di inizio: per tutto il 2023 ICE proseguirà le iniziative per aprire le porte di ulteriori hub commerciali per l'export italiano in Francia, Spagna, Regno Unito e Marocco. In totale, saranno 12 le iniziative per settore con budget già approvato organizzate da ICE nel mondo.* ***Siamo convinti che l'export sia vitale per l'Italia****. Più imprese esportatrici significa più crescita e sviluppo per il Paese. Come ICE siamo pronti, al fianco delle aziende e al servizio del "Sistema Italia" e della politica economica e commerciale estera della nostra Nazione*".



Networking, business e formazione

La piattaforma di match-making di **Cosmoprof** Worldwide Bologna ha permesso di gestire la presenza di buyer da **oltre 50 paesi**. In crescita le registrazioni degli stakeholder da Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania. Il ritorno degli

Tutti i diritti riservati

operatori da Cina e Taiwan ha permesso ad aziende e produttori di recuperare progetti e collaborazioni per opportunità in mercati che continuano ad essere un asset fondamentale di sviluppo.

Oltre ad un'area espositiva ricca di novità e di ispirazioni, sono state molto seguite le iniziative di **Cosmoprof**. I **Cosmoprof & Cosmopack Awards** hanno decretato ancora un volta i migliori prodotti beauty dei prossimi mesi, attirando la curiosità degli addetti ai lavori: oltre 1.000 i presenti alla serata di premiazione, ma moltissimi sono stati i visitatori che hanno visitato con attenzione l'installazione al Centro Servizi. Hanno suscitato molto interesse anche le aree dedicate ai CosmoTrends, con una visione di quali sono le tendenze più attuali, e a CosmoVision, il percorso multisensoriale che ha svelato l'evoluzione futura dell'industria beauty. I progetti sono stati realizzati in collaborazione con l'agenzia internazionale **BEAUTYSTREAMS**.

Grande partecipazione anche agli eventi in programma durante la manifestazione. Da giovedì a sabato i partecipanti ai **12 CosmoTalks** in programma hanno potuto seguire analisi e le tavole rotonde alla presenza di manager ed esperti internazionali.

Molto seguiti anche gli appuntamenti dedicati alle tecniche corporee di **World Massage Meeting**, da venerdì a lunedì, e le sessioni di approfondimento e formazione con i "Guru" di **Cosmo Onstage**, che domenica e lunedì hanno coinvolto gli operatori presentando i temi più attuali per il comparto professionale. Ottimo successo anche per i 18 team artistici che si sono esibiti sulla passerella di **On Hair**, presentando nuove tecniche di taglio e colore con show coinvolgenti ed emozionanti.

Per ulteriori informazioni su **Cosmoprof** Worldwide Bologna 2023, www.cosmoprof.com " target="_blank" rel="noopener noreferrer">
www.cosmoprof.com

Le novità di Club Cosmetico a Cosmoprof



Ciao ragazze, sono passata allo stand da **Gabriela Muselli** di **Club Cosmetico** per parlare circa le novità portate al **Cosmoprof** Worldwide Bologna, che si è tenuto dal 17 al 20 marzo 2023.

Hanno proposto nel loro stand la linea cosmetica di punta **BodyShock** by **Mesoestetic**, la quale presenta una vasta gamma di soluzioni professionali per trattare i principali inestetismi del corpo in modo personalizzato. Sempre più efficace per tutte le alterazioni della silhouette su tutte le zone critiche.

Oggi **BodyShock** oltre al protocollo professionale combina una strategia Home IN & OUT. Soluzioni domiciliari complementari che consentono di potenziare i risultati ottenuti in cabina. Quest anno la linea presenta due nuovi integratori da utilizzare a casa, è questa la vera novità, si tratta dei nuovi nutraceutici **grascontrol® detox powder e grascontrol® lipactive solution.**

Il primo favorisce l'eliminazione dei metaboliti associati al metabolismo proteico e lipidico, contribuendo all'eliminazione di tossine, liquidi e grassi trattenuti.

Il secondo è una formula sviluppata per mobilitare i grassi e accelerarne il metabolismo agendo come termogenico.

Per quanto riguarda le tecnologie, come novità hanno proposto **Biogenia Shape,**
le tecnologie, come novità hanno proposto **Biogenia Shape,** un'apparecchiatura all'avanguardia che si avvale di un mix di tecnologie efficaci con azioni riducenti, elasticizzanti, tonificanti, modellanti e drenanti grazie a speciali manipoli.

L'apparecchiatura offre il low level laser con un'azione stimolante lipolitica, l'endomassaggio per drenare, la radio frequenza per un'attività rigenerante, la RF frazionata zone critiche per un'azione elasticizzante, la cromo frequenza per un'attività riequilibrante.

"Cosmetici per Estetista": il nuovo libro di Gabriela Muselli

Altra grande novità è la nuova edizione del libro di Gabriela Muselli **"Cosmetici per estetista"**… la ri-edizione di "Cosmesi trasparente" del 2019. Un libro molto interessante che ha l'intento di valorizzare la figura professionale dell'estetista e che contiene numerose informazioni volte ad una conoscenza approfondita sulla cosmesi.

Vi consiglio di leggerlo

Ecco la videointervista che abbiamo svolto a **Cosmoprof**

Tutti i diritti riservati

sueddeutsche.de

URL :http://www.sueddeutsche.de/
PAESE : Germania
TYPE : Web International

► **23 marzo 2023 - 15:24**

> Versione online

Schönheit : "Smokey Eyes für alle" - die Kosmetikbranche definiert Männer neu



Teint tönen, Augenringe aufhellen: Wird das bald auch für ihn zur Morgenroutine gehören? Wie sich in der Kosmetikbranche das Ende der stereotypen Geschlechterbilder ankündigt. "Du magst es doch auch": Im Fokus der Schönheitsindustrie steht traditionell das weibliche Geschlecht. Nun sind auf einmal Männer zu Protagonisten des Umbruchs geworden.

(Foto: IMAGO/Jordi Bataller/IMAGO/Addictive Stock)

Von Ulrike Sauer, Bologna

Zaghafte Vorreiter wiesen schon 2019 den Weg: Die genderfluide Revolution lag auch in Sanremo in der Luft, beim ältesten Popmusikfestival Europas. Aber die Zeit war noch nicht ganz reif, auf der Showbühne an der ligurischen Blumenriviera, die Geschlechtergrenzen einzureißen. Zwei Jahre später ist es dann so weit: Die römische Glam-Rock-Band Måneskin triumphiert in Sanremo in einem Look, der das Männliche mit dem Weiblichen zu einem neuen Schönheitskanon mischt. Glitzernder Hingucker der vier Måneskin: verführerisch geschminkte Smokey Eyes. Die Google-Suchanfragen nach "Eyeliner für Männer" stiegen danach um 70 Prozent, ermittelte die Agentur Stylight Insights.

In diesem Jahr dann engültig der Durchbruch: Der Rapper Rosa Chemical brachte das Thema auch verbal auf die Festivalbühne: "Du magst es, dass ich pervers bin und du verurteilst mich nicht, wenn ich montags im Büro Lippenstift trage". Ein goldener Schimmer lag auf seinem Gesicht, funkelnde Akzente in Magenta belebten das Augen-Make-up, dazu trug er ein passendes Gloss auf den Lippen. Sein Song hieß "Made in Italy", und prompt empörte sich die rechte Regierungspartei "Brüder Italiens". Im Parlament forderte sie ein Verbot der "Pro-Gender-Werbung" auf dem Gesangsfestival.

Sanremo ist Italiens Pulsfühler, seit 1951. Alljährlich überträgt das Fernsehen im Februar live den Wettbewerb aus dem Teatro Ariston. An fünf langen Abenden bespiegelt sich das Land selbst und projiziert sich immer auch ein Stück in die Zukunft. Dort, so sagt die Trendforschung voraus, wird Männer-Make-up auch im Alltag der westlichen Gesellschaften ankommen. Das Aufhellen von Augenringen und die Tönung des Teints gehört dann zur Morgenroutine der anderen Hälfte der Menschheit?

sueddeutsche.de

URL :http://www.sueddeutsche.de/
PAESE : Germania
TYPE : Web International

► **23 marzo 2023 - 15:24** **> Versione online**

"Auch in der Kosmetik bröckeln die Tabus."

Fest steht: Weltweit weht eine frische Brise durch das Geschäft mit Männerkosmetik. Die Nachfrage auf dem 70-Milliarden-Euro-Markt wächst, die Ansprüche steigen, die Produkte sind in den vergangenen Jahren ausgefeilter geworden. Mit der Auflockerung starrer Geschlechterrollen, dem Untergang einer stereotypen Maskulinität und der jungen Gender-Fluidität fällt die Hemmschwelle, sich als Mann mit dem eigenen Aussehen zu beschäftigen. Als Chanel 2019 das neue Kosmetiklabel Boy de Chanel auf den Markt brachte, zog die Konkurrenz in Windeseile nach. Die großen Kosmetikmarken entwickelten eigene Linien für Männer oder sprachen die neue Zielgruppe gleich mit geschlechtsneutralen Unisex-Produktserien an.

"Auch in der Kosmetik bröckeln die Tabus", stellte das italienische Branchenmagazin Cosmopolo Anfang des Jahres begeistert fest. Heute in den virtuellen Social-Media-Feeds der Influencer, morgen an der Ladenkasse?

"Für einen Hetero-Mann mit 15 ist es heute völlig okay, sich anders zurechtzumachen."

(Foto: IMAGO/Vyacheslav Prokofyev/IMAGO/ITAR-TASS)

Renato Semerari lässt der Rummel kalt. Der gebürtige Römer ist Chef von Intercos, dem Weltmarktführer der Kosmetikindustrie. Man könnte auch sagen, Semerari ist der Pulsfühler im globalen Geschäft mit der Eitelkeit. In Agrate Brianza bei Mailand entwickelt, produziert und verpackt Intercos Beautyprodukte für mehr als 700 Kunden aus aller Welt. "Aus der Liga der Top-30-Label der Kosmetik arbeiten mehr als 90 Prozent mit uns zusammen", sagt Semerari. Für die klangvollen Marken aus Frankreich, aus den USA und aus Italien ist Intercos nicht als herkömmlicher Auftragshersteller tätig. Das börsennotierte Unternehmen erfindet neue Produkte, Formeln und Tendenzen für sie. Und liefert im Jahr Schminktiegel, Lippenstifte und Wimperntusche für 836 Millionen Euro aus.

Als Schrittmacher der Schönheitsindustrie sagt Semerari: "Make-up für Männer ist ein Trend für Pioniere, der noch lange brauchen wird, um sich in der Breite durchzusetzen". Erst müssten die jungen Wegbereiter aus der Generation Z heranwachsen und immer mehr Follower hinter sich herziehen. "Das ist kulturell ein schwieriger Übergang", sagt der Kosmetikmanager. Er sitzt mitten im Gedränge des Messestands von Intercos auf der **Cosmoprof,** der weltgrößten Leistungsschau der Kosmetikbranche in Bologna. "Where Magic Happens" steht in einer rosafarbenen, an Disney erinnernden Schrift als Motto über dem Eingang zum Stand. Dahinter öffnet sich eine Zauberwelt der Trends für das Jahr 2024. Noch scheint Kosmetik hier Frauensache zu sein.

Aber die Männer holen auf. Das Vorbild des Westens könnte die asiatische Welt sein. In Korea oder Thailand, aber auch in Japan oder China stehen die Männer dem Schminken viel aufgeschlossener gegenüber, sagt Semerari. Auf das androgynere Männerbild hat der Erfolg der K-Pops-Bands großen Einfluss gehabt. "Ich glaube, dass wir in 20 Jahren auch so weit sein werden", sagt er.

"Es ist fast peinlich gewesen, in den Laden zu gehen und sich Skincare zu kaufen."

Das ist bemerkenswert. Im Fokus der Schönheitsindustrie steht traditionell das weibliche Geschlecht. Nun sind auf einmal Männer zu Protagonisten des Umbruchs geworden. Unter dem Banner der Inklusion und der Gender-Fluidität sorgen sie gerade für das Aufbrechen von Barrieren.

Die Spuren sind unübersehbar. "Das Gute an der Debatte über die Definition von Männlichkeit ist, dass es für einen Hetero-Mann mit 15 heute völlig okay ist, sich anders zurechtzumachen", sagt Michael Nolte. Für den deutschen Trendforscher, der sich seit 15 Jahren in Paris mit der Kosmetikindustrie beschäftigt, steht fest: Der Wandel kommt durchaus auch im Markt an. "Die GenZ findet es heute fast unethisch, wenn eine Marke

einfach die Frau oder den Mann anspricht", sagt Nolte. Auch darauf hat die Industrie mit genderless-Kosmetik reagiert.

Auf der Messe in Bologna moderiert der Kreativchef der internationalen Trendagentur Beautystreams ein Panel mit dem Titel "Celebrating Otherness". Vier Frauen aus der Kosmetikindustrie diskutieren über ein neues Leitmotiv der Branche für die kommenden fünf Jahre: den Übergang von Einheitsprodukten zu einer Hyper-Personalisierung des Angebots, bei dem Diversität und Inklusion eine große Rolle spielen werden. Die weiße Frau wird immer weniger das Maß der Dinge sein.

"Man muss dem Mann beweisen, dass die Produkte funktionieren."

Anders als beim Make-up macht sich die neue Einstellung zum Mannsein in der Hautpflege auch kommerziell bereits bemerkbar. Früher haben Männer sich zwar Creme ins Gesicht geschmiert, aber bis vor fünf Jahren griffen sie dazu in die Töpfe ihrer Frauen. "Es ist fast peinlich gewesen, in den Laden zu gehen und sich Skincare zu kaufen", sagt Nolte. Heute hat der Mann kein Problem mehr damit, sich die eigene Anti-Falten-Creme zu besorgen. Und wenn sie gegen Trockenheit hilft und noch ein bisschen Tönung mit drin hat, ist das inzwischen voll akzeptiert. "So als Einstiegsdroge", sagt Nolte. Seit die Kosmetikmarken in die neue Sparte male grooming investieren, wächst die Auswahl an Männerpflege-Produkten stark.

Im Weg steht den Beauty-Labeln nun vor allem wohl die männliche Ungläubigkeit. "Man muss dem Mann beweisen, dass die Produkte funktionieren", sagt Dario Ferrari, der 1971 mit der Gründung Intercos zum Vater des Beauty Valley rund um Mailand wurde, wo heute 520 Unternehmen 67 Prozent des in Europa verkauften Make-ups herstellen. Er spreche da aus eigener Erfahrung, Männer wollten durch Performance einer Creme überzeugt werden. Ferrari sagt, er habe ihre Wirksamkeit bei sich selbst festgestellt. "Ich bin 80", sagt er und lächelt stolz.

cosmeticsbusiness.c
URL :http://www.cosmeticsbusiness.com/
PAESE : Regno unito
TYPE : Web Grand Public

► **23 marzo 2023 - 16:04**

> Versione online

250,000 attendees and 2,984 exhibitors attended Cosmoprof Worldwide Bologna 2023

The 54th edition of **Cosmoprof** Worldwide Bologna, the leading B2B event for the cosmetics industry, came to the end today. Over 250,000 stakeholders attended the event, coming from 153 countries, who had the chance to discover the latest news for the sector " **Cosmoprof** is once again the reference showcase for the industry in the world. The results of this edition well represent the state of health of the industry", underlines Gianpiero Calzolari, President of BolognaFiere. "The presence of key players from the main markets, of more than 2,984 exhibitors (+11% compared to 2022), from 64 countries and of 29 country pavilions is the result of the efforts to strengthen the international profile and prestige of the event, thanks to the collaboration with Cosmetica Italia – Personal Care Association and the support of the Italian Ministry of Foreign Affairs and International Cooperation and ITA – Italian Trade Agency. The institutional presences of these days, with the Italian Prime Minister Giorgia Meloni, the Italian Minister of University and Research Anna Maria Bernini, the Italian Minister of Tourism Daniela Santanché, and with the local, national and international authorities, highlight the value of **Cosmoprof** both as business partner for operators, and as an economic pillar."

"In these days, in the pavilions of **Cosmoprof** Worldwide Bologna 2023, companies, experts and operators in the sector have interpreted the different aspects and novelties of our industry, highlighting its great reactivity and dynamism in Italy and abroad. The total turnover of the cosmetics sector in Italy is fully returning to pre-pandemic levels (13.3 billion euros in 2022), exceeding the values of 2019 by 10.5% and estimates by further growth (+7.7% compared to 2022) for 2023, - commented Benedetto Lavino, President of Cosmetica Italia. – The significant representation of the political world and institutions is the evidence of the strong attention, also by the Government, to the value of cosmetics as an indispensable good for hygiene, prevention and protection and of the ever-increasing awareness of the power of the national cosmetic sector as a driver of Made in Italy in the world. The confirmation comes from the ferment on international markets, where the Italian offer is increasingly appreciated for its high standards of quality, safety and innovation, with growing interest from non-European destinations, and a trade balance that will reach record levels in 2022 exceeding 3.2 billion euros and a growth of over 500 million compared to 2021. Data and dynamics which, once again, alongside the historic partner BolognaFiere **Cosmoprof** have allowed us to consolidate the story of cosmetics: an industry that is good for the country".

" **Cosmoprof** has once again proved to be an event of excellence with an international reach and ITA has contributed to this success by bringing 152 buyers from 50 countries, - said Matteo Zoppas, President of ITA – Italian Trade Agency. - It was a synergistic team effort, aimed at affirming the image of Italy, home of the culture of beauty and theatre of an industrial system of absolute excellence. For us **Cosmoprof** is not a point of arrival but a starting point: throughout 2023 ITA will continue its initiatives to facilitate further commercial hubs for Italian exports in France, Spain, the United Kingdom and Morocco. In total, there will be 12 initiatives organized by ITA around the world. We are convinced that exports are vital for Italy. More exporting companies means more growth and development for the country. As ITA we are ready, alongside companies and at the service of the "Italian System" and of our nation's foreign economic and trade policy".

NETWORKING, BUSINESS AND TRAINING

The match-making program of **Cosmoprof** Worldwide Bologna helped managing the presence of buyers from more than 50 countries. The attendance of stakeholders from North America, Europe, the Middle East, Asia and Oceania registered growing percentages.

The return of operators from China and Taiwan has allowed companies and manufacturers to recover projects and collaborations for opportunities in markets that continue to be a fundamental asset. In addition to an exhibition area full of novelties and inspirations, the initiatives of **Cosmoprof** were very popular. The **Cosmoprof** & Cosmopack Awards once again decreed the best beauty products for the coming months, attracting the curiosity of insiders: over 1,000 attended the awards evening, and many were the visitors who carefully visited the installation at the Service Centre. The areas dedicated to CosmoTrends also aroused a lot of interest, with a vision of what the most current trends are, and to CosmoVision, the multi-sensory journey that revealed the future evolution of the beauty industry. The projects were created in collaboration with the international agency BEAUTYSTREAMS.

Great participation was registered also in the events scheduled during the event. From Thursday to Saturday participants in the 12 CosmoTalks could follow analyses and round tables in the presence of international managers and experts.

The appointments of World massage Meeting dedicated to massage were also very popular, as well as the in-depth sessions of Cosmo Onstage, which on Sunday and Monday involved operators presenting the most current topics for the professional sector.

On Sunday and Monday the On Hair shows had a great success: 18 artistic teams presented new cut techniques and avant-garde colour proposals with engaging and exciting performances.

Companies

Tutti i diritti riservati

sueddeutsche.de

URL :http://www.sueddeutsche.de/
PAESE : Germania
TYPE : Web International

► **23 marzo 2023 - 18:35**

> Versione online

Männerkosmetik : Smokey Eyes für alle



Teint tönen, Augenringe aufhellen: Wird das bald auch für ihn zur Morgenroutine gehören? Wie die Kosmetikbranche Männer neu definiert "Du magst es doch auch": Im Fokus der Schönheitsindustrie steht traditionell das weibliche Geschlecht. Nun sind auf einmal Männer zu Protagonisten des Umbruchs geworden.

(Foto: IMAGO/Jordi Bataller/IMAGO/Addictive Stock)

Von Ulrike Sauer, Bologna

Zaghafte Vorreiter wiesen schon 2019 den Weg: Die genderfluide Revolution lag auch in Sanremo in der Luft, beim ältesten Popmusikfestival Europas. Aber die Zeit war noch nicht ganz reif, auf der Showbühne an der ligurischen Blumenriviera, die Geschlechtergrenzen einzureißen. Zwei Jahre später ist es dann so weit: Die römische Glam-Rock-Band Måneskin triumphiert in Sanremo in einem Look, der das Männliche mit dem Weiblichen zu einem neuen Schönheitskanon mischt. Glitzernder Hingucker der vier Måneskin: verführerisch geschminkte Smokey Eyes. Die Google-Suchanfragen nach "Eyeliner für Männer" stiegen danach um 70 Prozent, ermittelte die Agentur Stylight Insights.

In diesem Jahr dann engültig der Durchbruch: Der Rapper Rosa Chemical brachte das Thema auch verbal auf die Festivalbühne: "Du magst es, dass ich pervers bin und du verurteilst mich nicht, wenn ich montags im Büro Lippenstift trage". Ein goldener Schimmer lag auf seinem Gesicht, funkelnde Akzente in Magenta belebten das Augen-Make-up, dazu trug er ein passendes Gloss auf den Lippen. Sein Song hieß "Made in Italy", und prompt empörte sich die rechte Regierungspartei "Brüder Italiens". Im Parlament forderte sie ein Verbot der "Pro-Gender-Werbung" auf dem Gesangsfestival.

Sanremo ist Italiens Pulsfühler, seit 1951. Alljährlich überträgt das Fernsehen im Februar live den Wettbewerb aus dem Teatro Ariston. An fünf langen Abenden bespiegelt sich das Land selbst und projiziert sich immer auch ein Stück in die Zukunft. Dort, so sagt die Trendforschung voraus, wird Männer-Make-up auch im Alltag der westlichen Gesellschaften ankommen. Das Aufhellen von Augenringen und die Tönung des Teints gehört dann zur Morgenroutine der anderen Hälfte der Menschheit?

"Auch in der Kosmetik bröckeln die Tabus."

Fest steht: Weltweit weht eine frische Brise durch das Geschäft mit Männerkosmetik. Die Nachfrage auf dem 70-Milliarden-Euro-Markt wächst, die Ansprüche steigen, die

sueddeutsche.de

URL :http://www.sueddeutsche.de/
PAESE : Germania
TYPE : Web International

► **23 marzo 2023 - 18:35**

> Versione online

Produkte sind in den vergangenen Jahren ausgefeilter geworden. Mit der Auflockerung starrer Geschlechterrollen, dem Untergang einer stereotypen Maskulinität und der jungen Gender-Fluidität fällt die Hemmschwelle, sich als Mann mit dem eigenen Aussehen zu beschäftigen. Als Chanel 2019 das neue Kosmetiklabel Boy de Chanel auf den Markt brachte, zog die Konkurrenz in Windeseile nach. Die großen Kosmetikmarken entwickelten eigene Linien für Männer oder sprachen die neue Zielgruppe gleich mit geschlechtsneutralen Unisex-Produktserien an.

"Auch in der Kosmetik bröckeln die Tabus", stellte das italienische Branchenmagazin Cosmopolo Anfang des Jahres begeistert fest. Heute in den virtuellen Social-Media-Feeds der Influencer, morgen an der Ladenkasse?

"Für einen Hetero-Mann mit 15 ist es heute völlig okay, sich anders zurechtzumachen."

(Foto: IMAGO/Vyacheslav Prokofyev/IMAGO/ITAR-TASS)

Renato Semerari lässt der Rummel kalt. Der gebürtige Römer ist Chef von Intercos, dem Weltmarktführer der Kosmetikindustrie. Man könnte auch sagen, Semerari ist der Pulsfühler im globalen Geschäft mit der Eitelkeit. In Agrate Brianza bei Mailand entwickelt, produziert und verpackt Intercos Beautyprodukte für mehr als 700 Kunden aus aller Welt. "Aus der Liga der Top-30-Label der Kosmetik arbeiten mehr als 90 Prozent mit uns zusammen", sagt Semerari. Für die klangvollen Marken aus Frankreich, aus den USA und aus Italien ist Intercos nicht als herkömmlicher Auftragshersteller tätig. Das börsennotierte Unternehmen erfindet neue Produkte, Formeln und Tendenzen für sie. Und liefert im Jahr Schminktiegel, Lippenstifte und Wimperntusche für 836 Millionen Euro aus.

Als Schrittmacher der Schönheitsindustrie sagt Semerari: "Make-up für Männer ist ein Trend für Pioniere, der noch lange brauchen wird, um sich in der Breite durchzusetzen". Erst müssten die jungen Wegbereiter aus der Generation Z heranwachsen und immer mehr Follower hinter sich herziehen. "Das ist kulturell ein schwieriger Übergang", sagt der Kosmetikmanager. Er sitzt mitten im Gedränge des Messestands von Intercos auf der **Cosmoprof,** der weltgrößten Leistungsschau der Kosmetikbranche in Bologna. "Where Magic Happens" steht in einer rosafarbenen, an Disney erinnernden Schrift als Motto über dem Eingang zum Stand. Dahinter öffnet sich eine Zauberwelt der Trends für das Jahr 2024. Noch scheint Kosmetik hier Frauensache zu sein.

Aber die Männer holen auf. Das Vorbild des Westens könnte die asiatische Welt sein. In Korea oder Thailand, aber auch in Japan oder China stehen die Männer dem Schminken viel aufgeschlossener gegenüber, sagt Semerari. Auf das androgynere Männerbild hat der Erfolg der K-Pop-Bands großen Einfluss gehabt. "Ich glaube, dass wir in 20 Jahren auch so weit sein werden", sagt er.

"Es ist fast peinlich gewesen, in den Laden zu gehen und sich Skincare zu kaufen."

Das ist bemerkenswert. Im Fokus der Schönheitsindustrie steht traditionell das weibliche Geschlecht. Nun sind auf einmal Männer zu Protagonisten des Umbruchs geworden. Unter dem Banner der Inklusion und der Gender-Fluidität sorgen sie gerade für das Aufbrechen von Barrieren.

Die Spuren sind unübersehbar. "Das Gute an der Debatte über die Definition von Männlichkeit ist, dass es für einen Hetero-Mann mit 15 heute völlig okay ist, sich anders zurechtzumachen", sagt Michael Nolte. Für den deutschen Trendforscher, der sich seit 15 Jahren in Paris mit der Kosmetikindustrie beschäftigt, steht fest: Der Wandel kommt durchaus auch im Markt an. "Die GenZ findet es heute fast unethisch, wenn eine Marke einfach die Frau oder den Mann anspricht", sagt Nolte. Auch darauf hat die Industrie mit genderless-Kosmetik reagiert.

Auf der Messe in Bologna moderiert der Kreativchef der internationalen Trendagentur

sueddeutsche.de

URL :http://www.sueddeutsche.de/
PAESE : Germania
TYPE : Web International

► **23 marzo 2023 - 18:35**

> Versione online

Beautystreams ein Panel mit dem Titel "Celebrating Otherness". Vier Frauen aus der Kosmetikindustrie diskutieren über ein neues Leitmotiv der Branche für die kommenden fünf Jahre: den Übergang von Einheitsprodukten zu einer Hyper-Personalisierung des Angebots, bei dem Diversität und Inklusion eine große Rolle spielen werden. Die weiße Frau wird immer weniger das Maß der Dinge sein.

"Man muss dem Mann beweisen, dass die Produkte funktionieren."

Anders als beim Make-up macht sich die neue Einstellung zum Mannsein in der Hautpflege auch kommerziell bereits bemerkbar. Früher haben Männer sich zwar Creme ins Gesicht geschmiert, aber bis vor fünf Jahren griffen sie dazu in die Töpfe ihrer Frauen. "Es ist fast peinlich gewesen, in den Laden zu gehen und sich Skincare zu kaufen", sagt Nolte. Heute hat der Mann kein Problem mehr damit, sich die eigene Anti-Falten-Creme zu besorgen. Und wenn sie gegen Trockenheit hilft und noch ein bisschen Tönung mit drin hat, ist das inzwischen voll akzeptiert. "So als Einstiegsdroge", sagt Nolte. Seit die Kosmetikmarken in die neue Sparte male grooming investieren, wächst die Auswahl an Männerpflege-Produkten stark.

Im Weg steht den Beauty-Labeln nun vor allem wohl die männliche Ungläubigkeit. "Man muss dem Mann beweisen, dass die Produkte funktionieren", sagt Dario Ferrari, der 1971 mit der Gründung von Intercos zum Vater des Beauty Valley rund um Mailand wurde, wo heute 520 Unternehmen 67 Prozent des in Europa verkauften Make-ups herstellen. Er spreche da aus eigener Erfahrung, Männer wollten durch Performance einer Creme überzeugt werden. Ferrari sagt, er habe ihre Wirksamkeit bei sich selbst festgestellt. "Ich bin 80", sagt er und lächelt stolz.

It's not just about the food! A review of innovations at Cosmoprof Bologna 2023.

re-sources.co/its-not-just-about-the-food-a-review-of-innovations-at-cosmoprof-bologna-2023/

Eva Lagarde March 24, 2023

Everyone visiting Bologna will tell you that the food is amazing, and so is the beauty exhibition. The 54th edition of Cosmoprof Worldwide Bologna welcomed over 250,000 stakeholders, coming from 153 countries, who had the chance to discover the latest news for the sector. While visiting the halls dedicated to the beauty manufacturing side with formulators, packaging manufacturers and service providers we were able to identify 3 main trends: Augmented formulas, recycled/upcycled and refill 2.0.

Natural yet Augmented Beauty

With the move on the metaverse, AI and the need to always become more environmentally friendly formulators have been working on augmented beauty with interesting added natural elements while playing with interaction with the digital world.

Chromavis released its "Metasenso" collection around the idea of the experiences merging between the natural and the digital world. For example, the "Supercharged" collection is a hymn to the infinite possibilities of Nature, envisioning a new Eden where the natural world, science and human beings merge into a symbiotic system. Focusing on optimized performance, this collection boasts formulas powered by a next generation of natural ingredients from biotechnological sciences." explains Cecilia Schena, Marketing Director at Chromavis. It reminded us of what the Unseen is developing.

On the natural and experimental front, ICC Italy has added bioglitter into their naturally pigmented eye shadow to give a bit more depth and colouration to the natural colour. Bioglitter is a natural glitter with no micro-plastic from petrochemical. We will see more at InCosmetics next week.

You can already see more in our Instagram stories here.

Fareva with its skincare and personal care formulas offers us an insight into the formulas of tomorrow. They have to release a powder deodorant that can be rehydrated and added back to a refillable roll-on. Most refill deodorants in the market are for antiperspirant and solid (bar-like) formulas when we estimate that the use of antiperspirant is roughly around 30% compared to 70% of deodorant. Developing a powder to rehydrate makes a lot of sense in terms of sustainability when it comes to efficacy and customer satisfaction and loyalty.



Photo by Carlos Vega / Unsplash

Fareva has also developed “ghosted” a mask that is iridescent and gelly in consistency which once applied on the skin, dries out and turns into a solid gel eye mask. This prevents the use of polymers and potential pollution that comes with eye masks in non-dissolving gel formats. This formula was conceived over 18 months of research & development.

You can see more in our Instagram stories here.

Recycled or Upcycled

We are making progress on recycled materials. As you may know, recycled materials are challenging because the beauty industry requires food-grade packaging for consumer safety and formula compatibility - not a legal requirement but a market standard -, so it’s been really hard to develop more sustainable packaging including recycled materials. On the one hand, the quality and amount of availability are very variable, and on the other hand, recycled materials are more complex to work with.

Complementing the brand’s biobased range of fibre filaments for brushes, GEKA is the very first to make a PCR variant commercially available for this application. Brushes in the new range feature 65% recycled polyethylene terephthalate (PET) or polybutylene terephthalate (PBT) – increasing their sustainability. All products in the range are vegan-friendly and can be used for eyelash and eyebrow treatments. Excellent application performance is assured, with suitable fibres and brush designs available for volume, separation, curling or lengthening.



Geka recycled fibre mascara

In the upcycled area Toly has developed, for the 2nd year new packaging with pulp maker Paperfoam. It's a board mix with potato starch and natural fibre that can be moulded to any shape from secondary packaging to product glass serum bottles to eye shadow compact with one or more pan slots. The material is fully home-compostable and recyclable in the paper stream. Decorative finishes with ink printing or labelling need to apply to home compostability restrictions but shape and colour customisation allow for a lot of flexibility.

You can see a market application with Ben & Anna Deo Cream in Germany for instance.

You can see more in our Instagram stories here.



Paperfoam & Toly

In the recycled and recyclable category, Lumson has released a full PP dropper that can be hosted in a recycled glass bottle further decreasing the environmental footprint and allowing for full recyclability. The LCA executed on this product reveals a 29% reduction in CO2 emissions.

Tutti i diritti riservati



Refill 2.0

Refill is getting a second-generation design with smoother and more intuitive refills and also premiumisation with a lot of glass options, even in the challenging airless category.

Among the new products, **Airglass Refill & Go** and **Airglass Slim Refill & Go** from Premi industries (Berlin Packaging group) combine the safety of an airless system with the durability of a refill. With a simple gesture, thanks to the bayonet mechanism, the

glass bottle can be refilled at will. Thus, it is also possible to create entire collections of different products using the same glass bottle combined with airless refills with different formulations, each with its own dispensing system.



Technically not a refill but more a multipurpose product, Pennellifaro has developed its SOLO monomaterial brush with now interchangeable heads. The product called SOLO-X-change is 100% monomaterial, contains recycled PET and is fully recyclable. The brush handle comes in two size, small and medium, with 14 different brushes head in total.



Hope this gives you a good recap of what we found, you can see more in our Instagram stories here with our live report at the show.

Join the newsletter to receive the latest updates in your inbox.

Please check your inbox and click the link to confirm your subscription.

Please enter a valid email address!

An error occurred, please try again later.

FAIRCHILD MEDIA
WWD

URL :http://www.wwd.com/
PAESE : Stati uniti
TYPE : Web International

► **24 marzo 2023 - 08:31**

> Versione online

Beauty Packaging Industry Swiftly Morphs



BOLOGNA, Italy — The cosmetics packaging supplier landscape is morphing faster than ever before, with new sustainable and high-tech solutions, as companies continue to consolidate and the industry confronts an ongoing panoply of socio-economic and geopolitical headwinds.

Those were among key takeaways from the recent edition of Cosmopack, the packaging branch of **Cosmoprof** Worldwide Bologna, the business-to-business beauty trade show that ran from March 16 to 20.

The recent session marked the second in-person event since the start of the coronavirus pandemic. It registered more than 250,000 attendees from 153 countries, versus 265,000-plus attendees pre-health crisis, in 2019.

In 2023, **Cosmoprof** had 2,984 exhibitors, up 11 percent versus 2022, from 64 countries.

The sprawling aisles of packaging manufacturers at Cosmopack were percolating with innovation that pushed sustainability to the max and offered increasingly personalized beauty solutions.

Some novelties were spotted at Cosmax, the contract manufacturer based in South Korea. It showcased two home-use compact beauty devices. One was Pyxoh, which temporarily dyes hair in colorful streaks via a user-friendly device and app, from which people can choose their desired shades and effect. The gizmo comes with a comb to use on hair and from which an ink made of cosmetics ingredients is injected.

Tutti i diritti riservati

FAIRCHILD MEDIA
WWD

URL :http://www.wwd.com/
PAESE : Stati uniti
TYPE : Web International

► **24 marzo 2023 - 08:31**

> Versione online

Cosmax's Color Jam device lets people create their own makeup palettes in a sustainable fashion based on their skin tone and preferences. The associated app allows for virtual try-ons in the various color cosmetics creations Color Jam makes. Once a selection is made, the device prints powder products in the chosen shades in tiny quantities, in pressed powder form.



Cosmax's Color Jam

Color Jam may also be used for nail art, as the little machine can inject graphics on nail-shaped adhesives.

Elsewhere, color cosmetics-makers were using high-tech for bold effects, novel finishes, and ultrafaceted and transformative textures to boost products' visual appeal online.

Chromavis, for instance, presented new technologies such as Maya, giving multidimension and a sculptural feel to creamy textures; 3Deep, offering supercharged color, and Page One, originated from merging lipstick into a powder form.

"The result is not a powder, it's not a poured [product], but a bridge between the two worlds. It's really about mixing two media to create this new unique, ultrasensorial texture [enabling us] to charge it with active ingredients," said Cecilia Schena, senior vice president of marketing and business development at Chromavis.



Page One by Chromavis Courtesy of Chromavis

"It's all about cross-fertilization of technologies, ideas, formulas to see where we can go," she continued.

Makeup makers are becoming ever more cutting-edge.

"We are doing more and more experimentation with artificial intelligence in formulations," said Renato Semerari, chief executive officer of Intercos, speaking from the company's headquarters in Agrate Brianza, Italy, prior to the opening of **Cosmoprof**.

"We have developed an algorithm that will give us predictions on stability and compatibility of formulas, and this would allow us to speed up the development timing," he continued. "But we want to go farther, really getting into formulation with AI."

Key to this is data-gathering to build reliable algorithms.

"It will take years before we get there, because we need to build this database," said Semerari. "Definitely, this is going to be part of the future."

Tutti i diritti riservati

FAIRCHILD MEDIA
WWD

URL :http://www.wwd.com/
PAESE : Stati uniti
TYPE : Web International

► **24 marzo 2023 - 08:31**

> Versione online

At Intercos, experimentation in AI started two years ago via Intercos Intelligence, an internal app that culls insights from the company's more than 700 international clients and Google Analytics, providing end-consumers' perspective and demands.

"I don't think change is quick enough now," said Dario Ferrari, founder and president of Intercos. "We have to go into transformation, which is much more radical."

Back over at Cosmopack, in a bid to be as sustainable as possible, some packaging manufacturers, such as Italy's iTiT Cosmetics, were highlighting their newfangled approaches. The company's Beauty Snacks concept uses tiny biodegradable, biocompostable and edible transparent capsules made of polymers derived from glucose. Those can be filled with different types of makeup, such as lip balms, concealers, blushes, highlighters and kajals, made of waterless formulas.

"The idea is to give the customers only the bulk," said Lisa Proserpio, packaging development manager at iTiT Cosmetics, explaining the nubs of product could be used as testers or travel-size products.

China's Hangzhou Ebei Industrial introduced the Angled Essence Dropper Bottle that, thanks to its flacon that can sit at an angle, was created to allow people to use every last drop of liquid or creamy products to avoid waste.

Upcycling was a growing trend at Cosmopack. Cosmei, for instance, presented Earth Beat Denim Lipstick, coming in a tube made of acetate, 10 percent of which was created from fibers derived from recycled denim.

Bakic Design showcased a bottle, from the Kaer line, made of solid shampoo with upcycled ingredients like oranges or blackcurrant.



The Kaer line from Bakic Design.

"Sustainability is a major subject," said Dominic Bakic, the company's CEO. "We wanted to use something that is consistently out of discarded materials."

Bakic also conceived a concept that's a lightweight bottle of recycled plastic with a design based on bionic structures, with 50 percent less material than a traditional bottle.

Riffing on the metaverse, the group developed cosmetic packaging with a 3D, hologram effect.

HCT remained focused on sustainability for its packaging solutions.

"We see in general that brands have been trying to do things faster with tools that exist already, instead of going custom and taking more risk," said Denis Maurin, president of sales and innovation at HCT.

Tutti i diritti riservati

Therefore, the group continuously pushes for more innovation and tooling. HCT was showcasing its Flex Technology line, made of monomaterial PC packaging, bringing new gestures to the market.

One container without a pump had on top a silicon button to be pressed for dispensing liquid product. Another dispensed foam without a pump actuator.

“It’s also a fun gesture,” said Maurin, who presented, as well, a new spray dispenser for powder. “You can mix different technology and concepts together.”



HCT’s spray dispenser for powder.

In the makeup category, he noted many brands are seeking to reduce the number of shades contained in their palettes.

“What we’ve been trying to create is a system where people can refill easily and offer different variations in all the palettes,” he said.

So HCT focused on the pans themselves, creating them in the same shapes and dimensions in materials such as aluminum, PET, wood, paper and concrete.

“The idea is to mix and match,” said Maurin, whose design team also dug into HCT archives to find inspiration from palettes with pans removable and buildable in a snap.

While innovating on product, packaging companies keep consolidating through mergers and acquisitions, and growing their supply chains by buying up other groups.

The industry has been buffeted by sky-high raw material and shipping costs and delays, some of which are easing.

“There’s a lot of consolidation going on in the market,” said Bakic. He believes the reasons to be fourfold.

For one, some companies have struggled financially during the pandemic. “So there are opportunities to buy,” he said.

Second, a lot of financial capital is necessary to build up a new plant and keep it running,

therefore sometimes investors are necessary for backing.

“The third one — we see a big swath coming back from Asia to local supply chains. In order to ramp up manufacturing, it’s really expensive,” said Bakic.

Further, suppliers keep trying to give added service to their customers, such as filling, and are making acquisitions to help with the process.

“We’re trying to build up our core competency,” said Bakic. “We are not going broader, we are going a little bit deeper and focusing a little bit more.”

The group has invested in technology, but is not looking beyond organic growth for now.

“We’ve been able to invest energy and money in a big, global program in terms of building new factories,” said Ferrari of Intercos, which posted net sales of 835.6 million euros in 2022, up 24 percent over 2021.

The group last year expanded its fragrance production facility in Italy’s Olgiate Comasco region, which produces hair, body and skin care products, to span 538,200 square feet. Intercos also began expanding its plant in Poland and seeks to stretch its industrial footprint elsewhere around the globe in the next three to four years.

“I’d prefer [to] spend money on building plants than really buy a competitor,” said Ferrari.

Cosmax has a similar philosophy. With a global footprint from factories in South Korea, China, the U.S., Indonesia and Thailand, the company grows by starting new sites from scratch, according to B.J. Lee, CEO of Cosmax U.S.A., who sees Europe and Brazil as target territories.

ITiT Cosmetics next year will relocate to a facility that’s four times bigger than its current one near Como. The move is being made to scale up but also to become more sustainable with an eco-friendlier facility.

Meanwhile, Italy’s Gotha Cosmetics is taking a different approach, opting to bolster its industrial process by integrating other companies. Earlier this month, the makeup manufacturer acquired Beauty Rain Srl, which specializes in assembling and packaging cosmetics for third parties. It’s based in Chieve, Italy, about an hour’s drive from Milan and from Lallio, where Gotha is based.

That deal followed two other operations finalized last year, including the takeover of the Mia Cosmetic Factory Srl filling company and acquisition of a majority stake in iColor Group, a China-based cosmetics formulation and filling company.

“So now we have the bulk production, the filling part and the assembling part. The aim was to have the full supply chain under [our] control and be able to offer our clients this kind of service, which is very important [considering] all the [issues around] logistics and raw materials,” said Gotha Cosmetics’ marketing director Luca Lussana, who joined the company six months ago.

“We’ve been expanding our supply chain a lot,” said HCT’s Maurin. “We now have a lot of partners in Europe and in the U.S.”

The group realized, for instance, that hair care packaging needs to be created near to where the filler is located, since it is not sustainable to transport large bottles for products from Asia.

“You still want the innovation from China,” said Maurin. “But sometimes it’s about building a tool in China, proving it works and then duplicating it in Europe and offering both options to customers.”

HCT has not finished making acquisitions.

“The key for us is to find the best partners that have flexibility and can move fast,” said

Maurin. “We will take our time to find the good ones.”

Tutti i diritti riservati

FAIRCHILD MEDIA
WWD

URL :http://www.wwd.com/
PAESE : Stati uniti
TYPE : Web International

► **24 marzo 2023 - 09:07**

> Versione online

Buyers Reveal Their Wish Lists at Cosmoprof Worldwide Bologna



The Marine Collagen Capsules by Tru Hyal 100. Courtesy of Tru Hyal 100

BOLOGNA, Italy — Innovation percolated at **Cosmoprof** Worldwide Bologna, the business-to-business beauty trade show that took place from March 16 to 20 here.

It attracted a slew of international buyers sleuthing for game-changing brands and products.

“We’re here looking for a needle in a haystack,” said Daina Nadler, vice president, sales and marketing at Bigelow Trading, referring to the miles of brands’ booths at the show.

Buyers’ wish lists were multifaceted, encompassing different product categories to meet a wider spectrum of industry trends than ever.

Nadler said she was looking for innovative brands that could check important boxes, such as accessibly-priced fragrances with cleaner formulations; interesting home scents and nail care brands; skin care targeting younger customers, and feminine care — “menopause and things we were too embarrassed to talk about before, but that are now becoming part of the conversation.”

She found joy at the Extraordinary Gallery, where brands Nadler highlighted included: Vahy, an Australian fragrance label with accessible price points and natural formulations with staying power; and U.K.-based Happy Paul brand with its concise assortment of mood-boosting scents winking to aromatherapy.

Also from the U.K. came Glow Hub, an educational skin care brand for children, and hailing from France was Kerzon, with fragrant home care products, such as laundry soaps and room sprays.

K-beauty skin care brands promoting week-long treatments or concentrated freeze-dried formulations were among other highlights.

Melonie Conradie, head of buying, cosmetics at The Foschini Group in South Africa, also

Tutti i diritti riservati

FAIRCHILD MEDIA
WWD

URL :http://www.wwd.com/
PAESE : Stati uniti
TYPE : Web International

► **24 marzo 2023 - 09:07**

> Versione online

Inocos

noted skin care emand for
care brand, was launched at **Cosmo** ntered on
a booster to be applied when skin is
"What people t she said,
ed and you seal in the hydrating ingredi Rasmussen,
company of Beau Heist, underlining the
at well as of ha
or with a prebiotic protein cleanser. Acro
"We're exploring ins that's what
keeping units, including salon sizes. S customers are
Noon.com, bas
ribution of the gender-neutral brand to
Heist also sent
specialty
m 45 euros for a 30-ml. booster to 49
TRU HYAL 10
and uses upcycled ingredients, such
Everything skin Tru Hyal 100,
the South Kore ding 15 years
hosting a beau

Tru Hyal 100 p , allowing for
formulations with no water, preservatives or additives, which deliver through capsules
pure actives deep into the skin. Those are said to stimulate the natural production of
hyaluronic acid and collagen.

From Beau Heist

SEOULISTA BEAUTY

It works like this: pour a few drops of serum — either the brand's own or other brands' water-based serums — on each Tru Hyal 100 capsule, which then melts into the necessary dose of actives to increase skin hydration and elasticity.

Seoulista Beauty, which creates salon-type beauty treatments for at-home use, was showcasing its new Cryo Cool Skin Tool.

"This brings us back to the core of the brand, which is thermal cooling," explained Seoulista Beauty founder and chief executive officer Orla McGurk-Hill, who said she always aims to deliver fast results with her creations and to make people feel good in their skin.

Clinically proven by the Korean P&K Skin Research Centre, the technology is the same as that used in medicine to treat internal surgical wounds and burns.

Prices for the Hyaluronic Acid 100% Capsule product range from 14 pounds for six capsules to 99 pounds for 48 capsules. A 50-ml. serum retails at 39.50 pounds.

Cryo Cool is a bell-shaped tool made of aluminum into which a container of serum snaps and from which the product is hygienically dispensed onto skin.

Tru Hyal 100 was presenting at **Cosmoprof** its Inner Beauty Stick & Mist Intimate Care for Women, using similar technology and additional ingredients such as vitamin C and polylysine. The single-use freeze-dried sticks are activated after the mist is sprayed on them before application. The products target sporty people, those in menopause and anyone else seeking personal hygiene.

"Because it's made of aluminum, it's naturally cold," said Cassie Wilson, head of brand strategy and innovation at London-based Seoulista Beauty, adding that helps minimize skin's redness, irritation and puffiness, and helps give it a healthy glow.

The Cryo Cool Skin Tool, which retails for 25 pounds, was introduced in September 2022.

Tru Hyal 100 was looking to expand in pharmacies, spas, clinics and other high-end retailers, alongside its existing e-commerce channel.

Seoulista products are sold in retailers such as Selfridges, Boots and Sephora, mostly in the U.K. and Ireland. The brand was hoping to expand distribution, such as to the U.S.

are for Women by Tru Hyal 100. Courtesy of Tru Hyal 100

Seoulista Beauty's Cryo Cool Skin Tool

company Inocos has st launch called Solid Tricolor Gel. It's a compact of three solid nail
ture. This is brushed or than traditional nail polish, and uses less product.
classic shades of pink s and neon hues, each retails for around 9.50 euros. A kit, comprising
and buffer, is priced at uros.
re than 300 retailers a s, including Portugal, Spain, France and Belgium.

Beauty Packaging Industry Swiftly Morphs



Sandra Salibian and Jennifer Weil

Updated March 24, 2023, 10:30 AM



BOLOGNA, Italy — The cosmetics packaging supplier landscape is morphing faster than ever before, with new sustainable and high-tech solutions, as companies continue

to consolidate and the industry confronts an ongoing panoply of socio-economic and geopolitical headwinds.

Those were among key takeaways from the recent edition of Cosmopack, the packaging branch of **Cosmoprof** Worldwide Bologna;elm:context_link;itc:0"> **Cosmoprof** Worldwide Bologna, the business-to-business beauty trade show that ran from March 16 to 20.

More from WWD

- Mermaid-Core Beauty Looks at Milan Fashion Week Spring 2023
- Eye Candy: Inside the 2022 Fragrance Foundation Awards
- Inside Mecca Brands' New Sydney Flagship

The recent session marked the second in-person event since the start of the coronavirus pandemic. It registered more than 250,000 attendees from 153 countries, versus 265,000-plus attendees pre-health crisis, in 2019.

In 2023, **Cosmoprof** ;elm:context_link;itc:0"> **Cosmoprof** had 2,984 exhibitors, up 11 percent versus 2022, from 64 countries.

The sprawling aisles of packaging manufacturers at Cosmopack were percolating with innovation that pushed sustainability to the max and offered increasingly personalized beauty solutions.

Some novelties were spotted at Cosmax, the contract manufacturer based in South Korea. It showcased two home-use compact beauty devices. One was Pyxoh, which temporarily dyes hair in colorful streaks via a user-friendly device and app, from which people can choose their desired shades and effect. The gizmo comes with a comb to use on hair and from which an ink made of cosmetics ingredients is injected.

Cosmax's Color Jam device lets people create their own makeup palettes in a sustainable fashion based on their skin tone and preferences. The associated app allows for virtual try-ons in the various color cosmetics creations Color Jam makes. Once a selection is made, the device prints powder products in the chosen shades in tiny quantities, in pressed powder form.

Color Jam may also be used for nail art, as the little machine can inject graphics on nail-shaped adhesives.

Elsewhere, color cosmetics-makers were using high-tech for bold effects, novel finishes, and ultrafaceted and transformative textures to boost products' visual appeal online.

Chromavis, for instance, presented new technologies such as Maya, giving multidimension and a sculptural feel to creamy textures; 3Deep, offering supercharged color, and Page One, originated from merging lipstick into a powder form.

"The result is not a powder, it's not a poured [product], but a bridge between the two worlds. It's really about mixing two media to create this new unique, ultrasensorial texture [enabling us] to charge it with active ingredients," said Cecilia Schena, senior vice president of marketing and business development at Chromavis.

"It's all about cross-fertilization of technologies, ideas, formulas to see where we can go," she continued.

Makeup makers are becoming ever more cutting-edge.

"We are doing more and more experimentation with artificial intelligence in formulations," said Renato Semerari, chief executive officer of Intercos, speaking from the company's headquarters in Agrate Brianza, Italy, prior to the opening of **Cosmoprof** .

"We have developed an algorithm that will give us predictions on stability and

Tutti i diritti riservati

compatibility of formulas, and this would allow us to speed up the development timing," he continued. "But we want to go farther, really getting into formulation with AI."

Key to this is data-gathering to build reliable algorithms.

"It will take years before we get there, because we need to build this database," said Semerari. "Definitely, this is going to be part of the future."

At Intercos, experimentation in AI started two years ago via Intercos Intelligence, an internal app that culls insights from the company's more than 700 international clients and Google Analytics, providing end-consumers' perspective and demands.

"I don't think change is quick enough now," said Dario Ferrari, founder and president of Intercos. "We have to go into transformation, which is much more radical."

Back over at Cosmopack, in a bid to be as sustainable as possible, some packaging manufacturers, such as Italy's iTiT Cosmetics, were highlighting their newfangled approaches. The company's Beauty Snacks concept uses tiny biodegradable, biocompostable and edible transparent capsules made of polymers derived from glucose. Those can be filled with different types of makeup, such as lip balms, concealers, blushes, highlighters and kajals, made of waterless formulas.

"The idea is to give the customers only the bulk," said Lisa Proserpio, packaging development manager at iTiT Cosmetics, explaining the nubs of product could be used as testers or travel-size products.

China's Hangzhou Ebei Industrial introduced the Angled Essence Dropper Bottle that, thanks to its flacon that can sit at an angle, was created to allow people to use every last drop of liquid or creamy products to avoid waste.

Upcycling was a growing trend at Cosmopack. Cosmei, for instance, presented Earth Beat Denim Lipstick, coming in a tube made of acetate, 10 percent of which was created from fibers derived from recycled denim.

Bakic Design showcased a bottle, from the Kaer line, made of solid shampoo with upcycled ingredients like oranges or blackcurrant.

The Kaer line from Bakic Design.

"Sustainability is a major subject," said Dominic Bakic, the company's CEO. "We wanted to use something that is consistently out of discarded materials."

Bakic also conceived a concept that's a lightweight bottle of recycled plastic with a design based on bionic structures, with 50 percent less material than a traditional bottle.

Riffing on the metaverse, the group developed cosmetic packaging with a 3D, hologram effect.

HCT remained focused on sustainability for its packaging solutions.

"We see in general that brands have been trying to do things faster with tools that exist already, instead of going custom and taking more risk," said Denis Maurin, president of sales and innovation at HCT.

Therefore, the group continuously pushes for more innovation and tooling. HCT was showcasing its Flex Technology line, made of monomaterial PC packaging, bringing new gestures to the market.

One container without a pump had on top a silicon button to be pressed for dispensing liquid product. Another dispensed foam without a pump actuator.

"It's also a fun gesture," said Maurin, who presented, as well, a new spray dispenser for powder. "You can mix different technology and concepts together."

Tutti i diritti riservati

HCT's spray dispenser for powder.

In the makeup category, he noted many brands are seeking to reduce the number of shades contained in their palettes.

"What we've been trying to create is a system where people can refill easily and offer different variations in all the palettes," he said.

So HCT focused on the pans themselves, creating them in the same shapes and dimensions in materials such as aluminum, PET, wood, paper and concrete.

"The idea is to mix and match," said Maurin, whose design team also dug into HCT archives to find inspiration from palettes with pans removable and buildable in a snap.

While innovating on product, packaging companies keep consolidating through mergers and acquisitions, and growing their supply chains by buying up other groups.

The industry has been buffeted by sky-high raw material and shipping costs and delays, some of which are easing.

"There's a lot of consolidation going on in the market," said Bakic. He believes the reasons to be fourfold.

For one, some companies have struggled financially during the pandemic. "So there are opportunities to buy," he said.

Second, a lot of financial capital is necessary to build up a new plant and keep it running, therefore sometimes investors are necessary for backing.

"The third one — we see a big swath coming back from Asia to local supply chains. In order to ramp up manufacturing, it's really expensive," said Bakic.

Further, suppliers keep trying to give added service to their customers, such as filling, and are making acquisitions to help with the process.

"We're trying to build up our core competency," said Bakic. "We are not going broader, we are going a little bit deeper and focusing a little bit more."

The group has invested in technology, but is not looking beyond organic growth for now.

"We've been able to invest energy and money in a big, global program in terms of building new factories," said Ferrari of Intercos, which posted net sales of 835.6 million euros in 2022, up 24 percent over 2021.

The group last year expanded its fragrance production facility in Italy's Olgiate Comasco region, which produces hair, body and skin care products, to span 538,200 square feet. Intercos also began expanding its plant in Poland and seeks to stretch its industrial footprint elsewhere around the globe in the next three to four years.

"I'd prefer [to] spend money on building plants than really buy a competitor," said Ferrari.

Cosmax has a similar philosophy. With a global footprint from factories in South Korea, China, the U.S., Indonesia and Thailand, the company grows by starting new sites from scratch, according to B.J. Lee, CEO of Cosmax U.S.A., who sees Europe and Brazil as target territories.

ITiT Cosmetics next year will relocate to a facility that's four times bigger than its current one near Como. The move is being made to scale up but also to become more sustainable with an eco-friendlier facility.

Meanwhile, Italy's Gotha Cosmetics is taking a different approach, opting to bolster its industrial process by integrating other companies. Earlier this month, the makeup manufacturer acquired Beauty Rain Srl, which specializes in assembling and packaging cosmetics for third parties. It's based in Chieve, Italy, about an hour's drive from Milan

Tutti i diritti riservati

and from Lallio, where Gotha is based.

That deal followed two other operations finalized last year, including the takeover of the Mia Cosmetic Factory Srl filling company and acquisition of a majority stake in iColor Group, a China-based cosmetics formulation and filling company.

“So now we have the bulk production, the filling part and the assembling part. The aim was to have the full supply chain under [our] control and be able to offer our clients this kind of service, which is very important [considering] all the [issues around] logistics and raw materials,” said Gotha Cosmetics’ marketing director Luca Lussana, who joined the company six months ago.

“We’ve been expanding our supply chain a lot,” said HCT’s Maurin. “We now have a lot of partners in Europe and in the U.S.”

The group realized, for instance, that hair care packaging needs to be created near to where the filler is located, since it is not sustainable to transport large bottles for products from Asia.

“You still want the innovation from China,” said Maurin. “But sometimes it’s about building a tool in China, proving it works and then duplicating it in Europe and offering both options to customers.”

HCT has not finished making acquisitions.

“The key for us is to find the best partners that have flexibility and can move fast,” said Maurin. “We will take our time to find the good ones.”

Best of WWD

- Year in Review: Beauty M&A Recap 2021
- Beiersdorf to Acquire Chantecaille
- One Year Post-Acquisition, Seed Phytonutrients Plots Phase Two

Click here to read the full article.

Originally published March 24, 2023, 9:30 AM

Tutti i diritti riservati

Cosmoprof 2023 si è chiusa con 250.000 visitatori

HomeRed Carpet
• Red Carpet
24 Marzo 2023

3
0

Facebook
Cosmoprof
+2023+si+%C3%A8+chiusa+con+250.000+visitatori&url=https%3A%2F%2Fwww.beautybiz.it%2Fred-carpet%2Fcosmoprof-2023-si-e-chiusa-con-250-000-visitatori%2F&via=BeautyBiz">
Twitter
Cosmoprof 2023 si è chiusa con 250.000 visitatori %0A%0A
https://www.beautybiz.it/red-carpet/cosmoprof-2023-si-e-chiusa-con-250-000-visitatori/">

WhatsApp
Cosmoprof 2023 si è chiusa con 250.000 visitatori">

Linkedin
Cosmoprof 2023 si è chiusa con 250.000
visitatori&body=https://www.beautybiz.it/red-carpet/cosmoprof-2023-si-e-chiusa-con-250-000-visitatori/">

Email
Cosmoprof 2023 si è chiusa con 250.000 visitatori">

Telegram
Cosmoprof 2023 si è chiusa con 250.000 visitatori" title="BAST0040-7269" id="7762727e">**Cosmoprof** Worldwide Bologna

Cosmoprof 2023 si è chiusa con 250.000 visitatori. Si è chiusa oggi la 54esima edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, l'evento B2B per l'industria cosmetica leader al mondo. Oltre 250.000 gli addetti ai lavori presenti, provenienti da 153 paesi, che hanno riempito i corridoi del quartiere fieristico alla scoperta delle ultime novità per il settore. "**Cosmoprof** si conferma ancora una volta la vetrina mondiale di riferimento per l'industria. I risultati di questa edizione ben rappresentano lo stato di salute dell'industria", sottolinea Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere. "La presenza dei key player provenienti dai principali mercati, di più di 2.984 espositori (+11% rispetto al 2022), provenienti da 64 paesi e di 29 collettive nazionali è il frutto del lavoro fatto in questi anni per rafforzare il profilo internazionale e il prestigio della manifestazione, grazie alla collaborazione con Cosmetica Italia e al supporto del Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione Internazionale e di ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Le presenze istituzionali di questi giorni, con il Presidente del Consiglio Giorgia Meloni, il Ministro dell'Università e della Ricerca Anna Maria Bernini, il Ministro del Turismo Daniela Santanché, e con le autorità locali, nazionali e internazionali evidenziano il valore di **Cosmoprof** sia come partner di business per gli operatori, sia come motore economico".

Tutti i diritti riservati

Buyers Reveal Their Wish Lists at Cosmoprof Worldwide Bologna

WWD 24 Mar 2023 11:00 They were sleuthing for various product categories to meet a wide spectrum of consumer trends.

Tutti i diritti riservati

Beauty Packaging Industry Swiftly Morphs

WWD

-

24 Mar 2023 10:30

At Cosmopack, part of **Cosmoprof** Worldwide Bologna, packaging suppliers talked change.
Full Article at **WWD**

More **Style News**

0

views

0

likes

0

dislikes

Storyboard

Print
Permalink

Share this Article

Similar Articles

Comments

Please
Sign In

to comment

##username##

##datetime##

##comment##

##commentlikeno##Likes

##commentdislikeno##Dislikes

Tutti i diritti riservati

AOL USA

URL :http://www.aol.com/
PAESE : Stati uniti
TYPE : Web International

► **24 marzo 2023 - 10:32**

> Versione online

Buyers Reveal Their Wish Lists at Cosmoprof Worldwide Bologna



Sandra Salibian and Jennifer Weil
Updated March 24, 2023, 9:39 PM

Tutti i diritti riservati

AOL USA

URL :http://www.aol.com/
PAESE : Stati uniti
TYPE : Web International

► **24 marzo 2023 - 10:32**

> Versione online



BOLOGNA, Italy — Innovation percolated at **Cosmoprof** Worldwide Bologna, the business-to-business beauty trade show that took place from March 16 to 20 here.

It attracted a slew of international buyers sleuthing for game-changing brands and products.

More from WWD

- 2023 Oscar Beauty
- Weird and Wonderful Beauty Trend for Fall 2023
- Pastel Makeup Trends at Milan Fashion Week for Fall 2023

“We’re here looking for a needle in a haystack,” said Daina Nadler, vice president, sales and marketing at Bigelow Trading, referring to the miles of brands’ booths at the show.

Buyers’ wish lists were multifaceted, encompassing different product categories to meet a wider spectrum of industry trends than ever.

Nadler said she was looking for innovative brands that could check important boxes, such as accessibly-priced fragrances with cleaner formulations; interesting home scents and nail care brands; skin care targeting younger customers, and feminine care — “menopause and things we were too embarrassed to talk about before, but that are now becoming part of the conversation.”

She found joy at the Extraordinary Gallery, where brands Nadler highlighted included: Vahy, an Australian fragrance label with accessible price points and natural formulations with staying power; and U.K.-based Happy Paul brand with its concise assortment of mood-boosting scents winking to aromatherapy.

Also from the U.K. came Glow Hub, an educational skin care brand for children, and hailing from France was Kerzon, with fragrant home care products, such as laundry soaps and room sprays.

K-beauty skin care brands promoting week-long treatments or concentrated freeze-dried formulations were among other highlights.

Melonie Conradie, head of buying, cosmetics at The Foschini Group in South Africa, also noted skin care’s evolution with more hybrid formulations and the rising demand for concepts that can create at-home spa experiences.

“What people tend to forget is that skin care doesn’t stop at the forehead,” she said, underlining the rise of scalp care — both in terms of products and massage devices —

as well as of hair care addressing alopecia, other hair loss or stress relief.

“We’re exploring more and going deeper into hair care and skin care because that’s what customers are looking for,” confirmed Krithi Tirumala, assistant vice president, beauty, at Noon.com, based in Saudi Arabia.

Here are some more beauty finds from **Cosmoprof** ;elm:context_link;itc:0"> **Cosmoprof** :

TRU HYAL 100

Everything skin needs fits in a capsule, according to Eun-Jung, founder of Tru Hyal 100, the South Korea-based brand based that she launched in 2021 after spending 15 years hosting a beauty television show there.

Tru Hyal 100 products were created with patented freeze-dried technology, allowing for formulations with no water, preservatives or additives, which deliver through capsules pure actives deep into the skin. Those are said to stimulate the natural production of hyaluronic acid and collagen.

It works like this: pour a few drops of serum — either the brand’s own or other brands’ water-based serums — on each Tru Hyal 100 capsule, which then melts into the necessary dose of actives to increase skin hydration and elasticity.

Clinically proven by the Korean P&K Skin Research Centre, the technology is the same as that used in medicine to treat internal surgical wounds and burns.

Prices for the Hyaluronic Acid 100% Capsule product range from 14 pounds for six capsules to 99 pounds for 48 capsules. A 50-ml. serum retails at 39.50 pounds.

Tru Hyal 100 was presenting at **Cosmoprof** its Inner Beauty Stick & Mist Intimate Care for Women, using similar technology and additional ingredients such as vitamin C and polyslysine. The single-use freeze-dried sticks are activated after the mist is sprayed on them before application. The products target sporty people, those in menopause and anyone else seeking personal hygiene.

Tru Hyal 100 was looking to expand in pharmacies, spas, clinics and other high-end retailers, alongside its existing e-commerce channel.

The Inner Beauty Stick and Mist Intimate Care for Women by Tru Hyal 100.

INOCOS

Ever heard of solid nail polish? Portuguese company Inocos has created one, its latest launch called Solid Tricolor Gel. It’s a compact of three solid nail polishes in an ultra-pigmented, creamy texture. This is brushed on, so faster to apply than traditional nail polish, and uses less product.

Available in 10 color palettes, ranging from classic shades of pink and red to metallics and neon hues, each retails for around 9.50 euros. A kit, comprising two compacts, a base gel, top coat, brush and buffer, is priced at approximately 53 euros.

Inocos products are distributed through more than 300 retailers across eight countries, including Portugal, Spain, France and Belgium.

The Solid Tricolor Gel by Inocos.

BEAU HEI::T

Beau Hei::t, a Danish organic beauty and hair care brand, was launched at **Cosmoprof** . It’s built around a personalized three-step routine centered on hyaluronic acid, including a spray, followed by a booster to be applied when skin is damp.

“Then after a second or two, your skin has dried and you seal in the hyaluronic acid with

Tutti i diritti riservati

a sealer of your choice," explained Hanne Vernegreen Rasmussen, managing director of Unique Products, parent company of Beau Hei::t.

There are, for instance, sealers to mattify skin or with a prebiotic protein claim. Altogether, including the Beau Hei::t hair care range, created with skin care-like attributes, there are about 100 stockkeeping units, including salon sizes. Some 60 percent is skin care, with certain products billed as helpful to issues related to menopause.

Vernegreen Rasmussen said the idea for distribution of the gender-neutral line is to try to have its products used and sold in spa centers and specialty shops. They come with price tags ranging from 45 euros for a 30-ml. booster to 49 euros for a 50-ml. sealer.

Beau Hei::t is made in an eco-friendly factory and uses upcycled ingredients, such as plum coming from a cider-production plant's side stream.

SEOULISTA BEAUTY

Seoulista Beauty, which creates salon-type beauty treatments for at-home use, was showcasing its new Cryo Cool Skin Tool.

"This brings us back to the core of the brand, which is thermal cooling," explained Seoulista Beauty founder and chief executive officer Una McGurk-Hill, who said she always aims to deliver fast results with her creations and to make people feel good in their skin.

Cryo Cool is a bell-shaped tool made of aluminum into which a container of serum snaps and from which the product is hygienically dispensed onto skin.

"Because it's made of aluminum, it's naturally cold," said Cassie Wilson, head of brand strategy and innovation at London-based Seoulista Beauty, adding that helps minimize skin's redness, irritation and puffiness, and helps give it a healthy glow.

The Cryo Cool Skin Tool, which retails for 25 pounds, was introduced in September 2022.

Seoulista products are sold in retailers such as Selfridges, Boots and Sephora, mostly in the U.K. and Ireland. The brand was hoping to expand distribution, such as to the U.S.

Seoulista Beauty's Cryo Cool Skin Tool

Best of WWD

- Year in Review: Beauty M&A Recap 2021
- Beiersdorf to Acquire Chantecaille
- One Year Post-Acquisition, Seed Phytonutrients Plots Phase Two

Click here to read the full article.

Originally published March 24, 2023, 10:00 AM

Tutti i diritti riservati

beauty2business.com
URL :https://beauty2business.com/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **24 marzo 2023 - 12:07**

> Versione online

Cosmoprof 2023: un successo annunciato



Salta al contenuto

Numeri da record per la 54esima edizione della manifestazione beauty per antonomasia. La soddisfazione degli espositori. Il pagellone della fiera.

A cura della redazione

All'evento internazionale di riferimento per il comparto della bellezza, a 360 gradi, hanno preso parte key player provenienti dai principali mercati: **oltre 2.984 espositori (+11% rispetto al 2022) provenienti da 64 paesi**, con 29 collettive nazionali. E sono accorsi **più di 250mila visitatori, da 153 paesi**. Questi i numeri di cinque giorni di business, suddivisi in tre tipologie di eventi: **Cosmo Perfumery & Cosmetics** (dedicata al canale retail) e **Cosmopack** (rivolta alla supply chain), che si sono svolte dal 16 al 18 marzo; oltre a **Cosmo Hair & Nail & Beauty Salon** (per il canale professionale), attivo da venerdì 17 a lunedì 20.

Gianpiero Calzolari, presidente di BolognaFiere, ha commentato: "**Cosmoprof** si conferma ancora una volta la vetrina mondiale di riferimento per l'industria. La presenza dei principali stakeholder è il frutto del lavoro di questi anni per rafforzare il profilo internazionale e il prestigio della manifestazione, grazie alla collaborazione con Cosmetica Italia e al supporto del ministero degli Affari esteri e della Cooperazione Internazionale e di **Ice Agenzia**. La presenza delle autorità locali, nazionali e internazionali e delle istituzioni – con il presidente del consiglio, **Giorgia Meloni**; il ministro dell'Università e della Ricerca, Anna Maria Bernini; il ministro del Turismo, Daniela Santanché – evidenziano il valore di **Cosmoprof** sia come partner di business per gli operatori, sia come motore economico".

La piattaforma di match-making ha gestito la presenza di buyer da oltre 50 paesi. In crescita le registrazioni da Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania. Con il ritorno degli operatori da Cina e Taiwan, che ha permesso ad aziende e produttori di recuperare progetti e collaborazioni in mercati in pieno sviluppo.

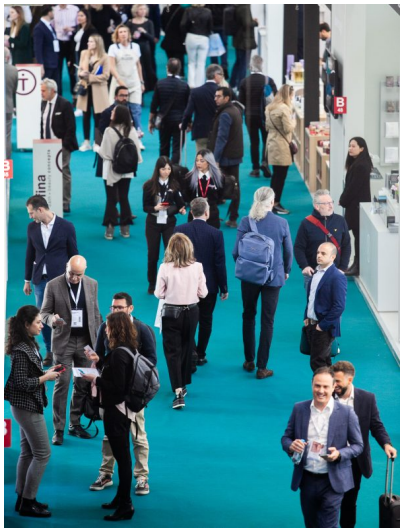
Tutti i diritti riservati

Ma sono soddisfatti anche gli espositori? La risposta è sì. Nei primi tre giorni di fiera siamo andati a trovare numerose aziende aperte a collaborazioni con la grande distribuzione, ma anche società attive nel resto della filiera (fornitori di macchinari e materie prime, contoterzisti, …). Il giudizio unanime, più o meno entusiasta, è stato positivo. Con grande affluenza agli stand e numerosi contatti raccolti. Confermato, anche dagli operatori stessi, il grande respiro internazionale della fiera. **Già segnate in agenda, dunque, le date della prossima edizione: dal 21 al 25 marzo 2024, come sempre a BolognaFiere.**

Oltre alla valutazione dell'evento, tutte le aziende hanno confermato **l'andamento positivo del settore**, che però continua a doversi scontrare con le criticità del mercato in tema di logistica e materie prime. Una condizione ben riassunta da **Benedetto Lavino, neo presidente di Cosmetica Italia**: "La propensione all'investimento su leve strategiche, la capacità di interpretare l'evoluzione del mercato e l'apertura verso i mercati internazionali contribuiscono a rendere la cosmesi un settore reattivo, in grado di affrontare le sfide imposte da scenari complessi", ha commentato. "Resta l'attenzione verso tematiche quali la reperibilità e il costo delle materie prime o il rincaro energetico; tuttavia, il settore dimostra di essere solido, maturo e concorrenziale nell'operare sempre più come sistema".

IL PAGELLONE

L'organizzazione
A differenza dello scorso anno, quando diversi espositori avevano lamentato disservizi nell'allestimento e allo stand, oltre a poca chiarezza nelle indicazioni per l'orientamento all'interno dei padiglioni, quest'anno nessuno ci ha segnalato criticità in questo senso. Va poi riconosciuto all'evento (e agli organizzatori) di essere riuscito a rappresentare l'intero universo del beauty. Ben Fatto.
Voto: 8



I buyer
Molto soddisfatti gli espositori, in tema di visite e contatti. Con una predominanza di buyer stranieri segnalata dalla maggior parte delle aziende. "Tutti nominativi per cui verificare il reale interesse", sottolinea un espositore esplicitando il pensiero di tutti, "ma spesso ne basta uno buono per fare la differenza". Qualche perplessità è sorta nell'area riservata ai fornitori di materie prime: le società italiane che hanno presidiato la fiera si sono trovate a interfacciarsi con player di mercati in cui il proprio gruppo è presente con filiali dedicate, a cui dovranno quindi 'cedere' il contatto. "Ma tutto sommato", confessano, "meglio contatti da passare, piuttosto che i corridoi vuoti!".
Voto: 8



Gli eventi
Un calendario denso di eventi, approfondimenti, incontri, veri e propri show. Dati, trend, scenari di mercato, nuovi trattamenti e innovazioni. Con la collaborazione, tra gli altri, di Cosmetica Italia e Beautystreams. Insomma, contenuti di assoluto valore e grande interesse per il comparto.
Voto: 9



I nostri Awards
Quest'anno si è tenuta la seconda edizione dei b2B beautyToBusiness Awards e degli Hc Home Care Awards. La prima organizzata all'interno della fiera, con **Cosmoprof** in qualità di partner tecnico (a cui vanno i nostri ringraziamenti per la splendida sala riservata, all'interno della buyers lounge del padiglione 14). La cerimonia, con una platea colma di operatori, è stata un momento di riconoscimento per le attività di marketing e comunicazione che le aziende di cura persona e cura casa hanno intrapreso nel 2022. E che sono state votate da una giuria composta da buyer e stakeholder della grande distribuzione. Dato, però, che siamo dei perfezionisti, per il prossimo anno abbiamo già in mente qualche miglioria. Come si dice? Ad maiora!
Voto: 8

Tutti i diritti riservati



I panini a 12 euro
Numerosi i bar e i food truck distribuiti dentro e fuori i padiglioni. Eppure, anche quest'anno, negli orari di punta è stato impossibile evitare le code infinite. Tra un menù e l'altro, poi, ci siamo imbattuti in un bar in cui semplici panini erano venduti alla modica cifra di 12 euro. Alla faccia del panino 'gourmet'!
Voto: 4



Page load linkTorna in cima

estetispa-academy.it

URL :http://estetispa-academy.it

PAESE : Italia

TYPE : Web Grand Public

► **24 marzo 2023 - 14:29**

> Versione online

Per Q Italy la parola d'ordine a Cosmoprof è stata: corpo!

// Di Valentina Benedetto © Tutti i diritti sono riservati. Riproduzione anche solo parziale vieteta. Per Q Italy la parola d'ordine a **Cosmoprof** è stata: corpo! Sono stata ospite allo stand di Q Italy a **Cosmoprof**, con Fabrizio Salucci, titolare dell'azienda, il quale ci ha mostrato cosa possiamo trovare come novità quest'anno… Vediamole!

Q Therm resurfacing

L'efficacia della radiofrequenza

Una nuova tecnologia firmata Q Italy.

In Q Therm Resurfacing la radiofrequenza viene utilizzata per il trattamento di molteplici inestetismi dermatologici che hanno come comune denominatore la lassità tissutale.

Costante è il miglioramento della texture cutanea : la pelle appare più idratata, trofica e sana, il colorito più naturale.

C'è una riduzione del numero e della profondità delle rughe e il viso , nell'insieme, acquista un aspetto più fresco e “riposato” ma assolutamente naturale, con completo rispetto della fisionomia pre-esistente. Ottimi risultati si ottengono anche a livello del decolleté e soprattutto del collo, che rappresenta una zona difficilmente trattabile con altre metodiche.

Q Shaping Massage

Il massaggio profondo che ridisegna ogni forma

La continua ricerca di sinergie inedite e funzionali porta alla creazione di Q Shaping Massage , il macchinario in grado di fornire un trattamento focalizzato su rimodellamento, riduzione delle adiposità e contrasto della cellulite.

Applicabile sulla zona addominale, sui glutei e sulle gambe, è estremamente versatile , tanto da poter essere utilizzato combinando gambali e placche, oppure scisso in due trattamenti singoli.

I gambali sfruttano il potere del pressomassaggio , mentre le placche uniscono laser, onde biostimolanti e radiofrequenza bipolare resistiva per rassodare, tonificare e compattare i tessuti.

Autore

Valentina è l'ideatrice del concetto di Estetispa, nonché la figura principale con la quale si interfacciano le estetiste. Nasce come Spa Manager e dopo anni di attività dove aiuta le estetiste dei suoi team, decide di volerne aiutare di più così realizza Estetispa per fornire strumenti ed informazioni che secondo lei sono utili alle estetiste per potersi affermare professionalmente.

0 commenti

Lascia il tuo commento

Devi essere connesso per inviare un commento.

Tutti i diritti riservati

Buyers Reveal Their Wish Lists at Cosmoprof Worldwide Bologna



Sandra Salibian and Jennifer Weil
March 24, 2023, 10:00 AM·6 min read

Yahoo Lifestyle Sty

PAESE : Stati uniti

TYPE :(Autre)

► **24 marzo 2023 - 18:21**

> Versione online



BOLOGNA, Italy — Innovation percolated at **Cosmoprof** Worldwide Bologna, the business-to-business beauty trade show that took place from March 16 to 20 here.

It attracted a slew of international buyers sleuthing for game-changing brands and products.

More from WWD

- 2023 Oscar Beauty
- Weird and Wonderful Beauty Trend for Fall 2023
- Pastel Makeup Trends at Milan Fashion Week for Fall 2023

“We’re here looking for a needle in a haystack,” said Daina Nadler, vice president, sales and marketing at Bigelow Trading, referring to the miles of brands’ booths at the show.

Buyers’ wish lists were multifaceted, encompassing different product categories to meet a wider spectrum of industry trends than ever.

Nadler said she was looking for innovative brands that could check important boxes, such as accessibly-priced fragrances with cleaner formulations; interesting home scents and nail care brands; skin care targeting younger customers, and feminine care — “menopause and things we were too embarrassed to talk about before, but that are now becoming part of the conversation.”

She found joy at the Extraordinary Gallery, where brands Nadler highlighted included: Vahy, an Australian fragrance label with accessible price points and natural formulations with staying power; and U.K.-based Happy Paul brand with its concise assortment of mood-boosting scents winking to aromatherapy.

Also from the U.K. came Glow Hub, an educational skin care brand for children, and hailing from France was Kerzon, with fragrant home care products, such as laundry soaps and room sprays.

K-beauty skin care brands promoting week-long treatments or concentrated freeze-dried formulations were among other highlights.

Melonie Conradie, head of buying, cosmetics at The Foschini Group in South Africa, also noted skin care’s evolution with more hybrid formulations and the rising demand for concepts that can create at-home spa experiences.

“What people tend to forget is that skin care doesn’t stop at the forehead,” she said, underlining the rise of scalp care — both in terms of products and massage devices —

as well as of hair care addressing alopecia, other hair loss or stress relief.

“We’re exploring more and going deeper into hair care and skin care because that’s what customers are looking for,” confirmed Krithi Tirumala, assistant vice president, beauty, at Noon.com, based in Saudi Arabia.

Here are some more beauty finds from **Cosmoprof** ;elm:context_link;itc:0"> **Cosmoprof** :

TRU HYAL 100

Everything skin needs fits in a capsule, according to Eun-Jung, founder of Tru Hyal 100, the South Korea-based brand based that she launched in 2021 after spending 15 years hosting a beauty television show there.

Tru Hyal 100 products were created with patented freeze-dried technology, allowing for formulations with no water, preservatives or additives, which deliver through capsules pure actives deep into the skin. Those are said to stimulate the natural production of hyaluronic acid and collagen.

It works like this: pour a few drops of serum — either the brand’s own or other brands’ water-based serums — on each Tru Hyal 100 capsule, which then melts into the necessary dose of actives to increase skin hydration and elasticity.

Clinically proven by the Korean P&K Skin Research Centre, the technology is the same as that used in medicine to treat internal surgical wounds and burns.

Prices for the Hyaluronic Acid 100% Capsule product range from 14 pounds for six capsules to 99 pounds for 48 capsules. A 50-ml. serum retails at 39.50 pounds.

Tru Hyal 100 was presenting at **Cosmoprof** its Inner Beauty Stick & Mist Intimate Care for Women, using similar technology and additional ingredients such as vitamin C and polyslysine. The single-use freeze-dried sticks are activated after the mist is sprayed on them before application. The products target sporty people, those in menopause and anyone else seeking personal hygiene.

Tru Hyal 100 was looking to expand in pharmacies, spas, clinics and other high-end retailers, alongside its existing e-commerce channel.

The Inner Beauty Stick and Mist Intimate Care for Women by Tru Hyal 100.

INOCOS

Ever heard of solid nail polish? Portuguese company Inocos has created one, its latest launch called Solid Tricolor Gel. It’s a compact of three solid nail polishes in an ultra-pigmented, creamy texture. This is brushed on, so faster to apply than traditional nail polish, and uses less product.

Available in 10 color palettes, ranging from classic shades of pink and red to metallics and neon hues, each retails for around 9.50 euros. A kit, comprising two compacts, a base gel, top coat, brush and buffer, is priced at approximately 53 euros.

Inocos products are distributed through more than 300 retailers across eight countries, including Portugal, Spain, France and Belgium.

The Solid Tricolor Gel by Inocos.

BEAU HEI::T

Beau Hei::t, a Danish organic beauty and hair care brand, was launched at **Cosmoprof** . It’s built around a personalized three-step routine centered on hyaluronic acid, including a spray, followed by a booster to be applied when skin is damp.

“Then after a second or two, your skin has dried and you seal in the hyaluronic acid with

a sealer of your choice," explained Hanne Vernegreen Rasmussen, managing director of Unique Products, parent company of Beau Hei::t.

There are, for instance, sealers to mattify skin or with a prebiotic protein claim. Altogether, including the Beau Hei::t hair care range, created with skin care-like attributes, there are about 100 stockkeeping units, including salon sizes. Some 60 percent is skin care, with certain products billed as helpful to issues related to menopause.

Vernegreen Rasmussen said the idea for distribution of the gender-neutral line is to try to have its products used and sold in spa centers and specialty shops. They come with price tags ranging from 45 euros for a 30-ml. booster to 49 euros for a 50-ml. sealer.

Beau Hei::t is made in an eco-friendly factory and uses upcycled ingredients, such as plum coming from a cider-production plant's side stream.

SEOULISTA BEAUTY

Seoulista Beauty, which creates salon-type beauty treatments for at-home use, was showcasing its new Cryo Cool Skin Tool.

"This brings us back to the core of the brand, which is thermal cooling," explained Seoulista Beauty founder and chief executive officer Una McGurk-Hill, who said she always aims to deliver fast results with her creations and to make people feel good in their skin.

Cryo Cool is a bell-shaped tool made of aluminum into which a container of serum snaps and from which the product is hygienically dispensed onto skin.

"Because it's made of aluminum, it's naturally cold," said Cassie Wilson, head of brand strategy and innovation at London-based Seoulista Beauty, adding that helps minimize skin's redness, irritation and puffiness, and helps give it a healthy glow.

The Cryo Cool Skin Tool, which retails for 25 pounds, was introduced in September 2022.

Seoulista products are sold in retailers such as Selfridges, Boots and Sephora, mostly in the U.K. and Ireland. The brand was hoping to expand distribution, such as to the U.S.

Seoulista Beauty's Cryo Cool Skin Tool

Best of WWD

- Year in Review: Beauty M&A Recap 2021
- Beiersdorf to Acquire Chantecaille
- One Year Post-Acquisition, Seed Phytonutrients Plots Phase Two

Click here to read the full article.

Beauty Packaging Industry Swiftly Morphs



Sandra Salibian and Jennifer Weil

March 24, 2023, 9:30 AM·9 min read



BOLOGNA, Italy — The cosmetics packaging supplier landscape is morphing faster than ever before, with new sustainable and high-tech solutions, as companies continue

to consolidate and the industry confronts an ongoing panoply of socio-economic and geopolitical headwinds.

Those were among key takeaways from the recent edition of Cosmopack, the packaging branch of **Cosmoprof** Worldwide Bologna;elm:context_link;itc:0"> **Cosmoprof** Worldwide Bologna, the business-to-business beauty trade show that ran from March 16 to 20.

More from WWD

- Mermaid-Core Beauty Looks at Milan Fashion Week Spring 2023
- Eye Candy: Inside the 2022 Fragrance Foundation Awards
- Inside Mecca Brands' New Sydney Flagship

The recent session marked the second in-person event since the start of the coronavirus pandemic. It registered more than 250,000 attendees from 153 countries, versus 265,000-plus attendees pre-health crisis, in 2019.

In 2023, **Cosmoprof** ;elm:context_link;itc:0"> **Cosmoprof** had 2,984 exhibitors, up 11 percent versus 2022, from 64 countries.

The sprawling aisles of packaging manufacturers at Cosmopack were percolating with innovation that pushed sustainability to the max and offered increasingly personalized beauty solutions.

Some novelties were spotted at Cosmax, the contract manufacturer based in South Korea. It showcased two home-use compact beauty devices. One was Pyxoh, which temporarily dyes hair in colorful streaks via a user-friendly device and app, from which people can choose their desired shades and effect. The gizmo comes with a comb to use on hair and from which an ink made of cosmetics ingredients is injected.

Cosmax's Color Jam device lets people create their own makeup palettes in a sustainable fashion based on their skin tone and preferences. The associated app allows for virtual try-ons in the various color cosmetics creations Color Jam makes. Once a selection is made, the device prints powder products in the chosen shades in tiny quantities, in pressed powder form.

Color Jam may also be used for nail art, as the little machine can inject graphics on nail-shaped adhesives.

Elsewhere, color cosmetics-makers were using high-tech for bold effects, novel finishes, and ultrafaceted and transformative textures to boost products' visual appeal online.

Chromavis, for instance, presented new technologies such as Maya, giving multidimension and a sculptural feel to creamy textures; 3Deep, offering supercharged color, and Page One, originated from merging lipstick into a powder form.

"The result is not a powder, it's not a poured [product], but a bridge between the two worlds. It's really about mixing two media to create this new unique, ultrasensorial texture [enabling us] to charge it with active ingredients," said Cecilia Schena, senior vice president of marketing and business development at Chromavis.

"It's all about cross-fertilization of technologies, ideas, formulas to see where we can go," she continued.

Makeup makers are becoming ever more cutting-edge.

"We are doing more and more experimentation with artificial intelligence in formulations," said Renato Semerari, chief executive officer of Intercos, speaking from the company's headquarters in Agrate Brianza, Italy, prior to the opening of **Cosmoprof** .

"We have developed an algorithm that will give us predictions on stability and

compatibility of formulas, and this would allow us to speed up the development timing," he continued. "But we want to go farther, really getting into formulation with AI."

Key to this is data-gathering to build reliable algorithms.

"It will take years before we get there, because we need to build this database," said Semerari. "Definitely, this is going to be part of the future."

At Intercos, experimentation in AI started two years ago via Intercos Intelligence, an internal app that culls insights from the company's more than 700 international clients and Google Analytics, providing end-consumers' perspective and demands.

"I don't think change is quick enough now," said Dario Ferrari, founder and president of Intercos. "We have to go into transformation, which is much more radical."

Back over at Cosmopack, in a bid to be as sustainable as possible, some packaging manufacturers, such as Italy's iTiT Cosmetics, were highlighting their newfangled approaches. The company's Beauty Snacks concept uses tiny biodegradable, biocompostable and edible transparent capsules made of polymers derived from glucose. Those can be filled with different types of makeup, such as lip balms, concealers, blushes, highlighters and kajals, made of waterless formulas.

"The idea is to give the customers only the bulk," said Lisa Proserpio, packaging development manager at iTiT Cosmetics, explaining the nubs of product could be used as testers or travel-size products.

China's Hangzhou Ebei Industrial introduced the Angled Essence Dropper Bottle that, thanks to its flacon that can sit at an angle, was created to allow people to use every last drop of liquid or creamy products to avoid waste.

Upcycling was a growing trend at Cosmopack. Cosmei, for instance, presented Earth Beat Denim Lipstick, coming in a tube made of acetate, 10 percent of which was created from fibers derived from recycled denim.

Bakic Design showcased a bottle, from the Kaer line, made of solid shampoo with upcycled ingredients like oranges or blackcurrant.

The Kaer line from Bakic Design.

"Sustainability is a major subject," said Dominic Bakic, the company's CEO. "We wanted to use something that is consistently out of discarded materials."

Bakic also conceived a concept that's a lightweight bottle of recycled plastic with a design based on bionic structures, with 50 percent less material than a traditional bottle.

Riffing on the metaverse, the group developed cosmetic packaging with a 3D, hologram effect.

HCT remained focused on sustainability for its packaging solutions.

"We see in general that brands have been trying to do things faster with tools that exist already, instead of going custom and taking more risk," said Denis Maurin, president of sales and innovation at HCT.

Therefore, the group continuously pushes for more innovation and tooling. HCT was showcasing its Flex Technology line, made of monomaterial PC packaging, bringing new gestures to the market.

One container without a pump had on top a silicon button to be pressed for dispensing liquid product. Another dispensed foam without a pump actuator.

"It's also a fun gesture," said Maurin, who presented, as well, a new spray dispenser for powder. "You can mix different technology and concepts together."

HCT's spray dispenser for powder.

In the makeup category, he noted many brands are seeking to reduce the number of shades contained in their palettes.

"What we've been trying to create is a system where people can refill easily and offer different variations in all the palettes," he said.

So HCT focused on the pans themselves, creating them in the same shapes and dimensions in materials such as aluminum, PET, wood, paper and concrete.

"The idea is to mix and match," said Maurin, whose design team also dug into HCT archives to find inspiration from palettes with pans removable and buildable in a snap.

While innovating on product, packaging companies keep consolidating through mergers and acquisitions, and growing their supply chains by buying up other groups.

The industry has been buffeted by sky-high raw material and shipping costs and delays, some of which are easing.

"There's a lot of consolidation going on in the market," said Bakic. He believes the reasons to be fourfold.

For one, some companies have struggled financially during the pandemic. "So there are opportunities to buy," he said.

Second, a lot of financial capital is necessary to build up a new plant and keep it running, therefore sometimes investors are necessary for backing.

"The third one — we see a big swath coming back from Asia to local supply chains. In order to ramp up manufacturing, it's really expensive," said Bakic.

Further, suppliers keep trying to give added service to their customers, such as filling, and are making acquisitions to help with the process.

"We're trying to build up our core competency," said Bakic. "We are not going broader, we are going a little bit deeper and focusing a little bit more."

The group has invested in technology, but is not looking beyond organic growth for now.

"We've been able to invest energy and money in a big, global program in terms of building new factories," said Ferrari of Intercos, which posted net sales of 835.6 million euros in 2022, up 24 percent over 2021.

The group last year expanded its fragrance production facility in Italy's Olgiate Comasco region, which produces hair, body and skin care products, to span 538,200 square feet. Intercos also began expanding its plant in Poland and seeks to stretch its industrial footprint elsewhere around the globe in the next three to four years.

"I'd prefer [to] spend money on building plants than really buy a competitor," said Ferrari.

Cosmax has a similar philosophy. With a global footprint from factories in South Korea, China, the U.S., Indonesia and Thailand, the company grows by starting new sites from scratch, according to B.J. Lee, CEO of Cosmax U.S.A., who sees Europe and Brazil as target territories.

ITiT Cosmetics next year will relocate to a facility that's four times bigger than its current one near Como. The move is being made to scale up but also to become more sustainable with an eco-friendlier facility.

Meanwhile, Italy's Gotha Cosmetics is taking a different approach, opting to bolster its industrial process by integrating other companies. Earlier this month, the makeup manufacturer acquired Beauty Rain Srl, which specializes in assembling and packaging cosmetics for third parties. It's based in Chieve, Italy, about an hour's drive from Milan

and from Lallio, where Gotha is based.

That deal followed two other operations finalized last year, including the takeover of the Mia Cosmetic Factory Srl filling company and acquisition of a majority stake in iColor Group, a China-based cosmetics formulation and filling company.

“So now we have the bulk production, the filling part and the assembling part. The aim was to have the full supply chain under [our] control and be able to offer our clients this kind of service, which is very important [considering] all the [issues around] logistics and raw materials,” said Gotha Cosmetics’ marketing director Luca Lussana, who joined the company six months ago.

“We’ve been expanding our supply chain a lot,” said HCT’s Maurin. “We now have a lot of partners in Europe and in the U.S.”

The group realized, for instance, that hair care packaging needs to be created near to where the filler is located, since it is not sustainable to transport large bottles for products from Asia.

“You still want the innovation from China,” said Maurin. “But sometimes it’s about building a tool in China, proving it works and then duplicating it in Europe and offering both options to customers.”

HCT has not finished making acquisitions.

“The key for us is to find the best partners that have flexibility and can move fast,” said Maurin. “We will take our time to find the good ones.”

Best of WWD

- Year in Review: Beauty M&A Recap 2021
- Beiersdorf to Acquire Chantecaille
- One Year Post-Acquisition, Seed Phytonutrients Plots Phase Two

Click here to read the full article.

fortuneita.com

URL :http://fortuneita.com/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **25 marzo 2023 - 06:39**

> Versione online

Cosmoprof 2023, l'eccellenza italiana nel mercato globale della cosmetica | VIDEO

Un mercato da 14 miliardi di euro quello dei 'belli ad ogni costo': un fiore all'occhiello dell'economia italiana, quello della cosmetica, in continua ascesa non solo nel mercato interno ma anche in quello internazionale. Lo testimonia l'edizione di quest'anno svoltasi qualche giorno fa a Bologna: si tratta di **Cosmoprof , uno dei brand italiani tra i più internazionali, perché oltre a Bologna altri 6 Paesi lo ospitano**. Una filiera allargata che va dalle materie prime alla produzione, al packaging: le aziende del beauty non si sono fermate con l'Italia, che ha recitato un ruolo di primo piano tra i Paesi presenti a **Cosmoprof** 2023.

Innovazioni, nuovi profumi, fragranze mai sentite, colori dalle tonalità pastello, balsami tonificanti, creme protettive ed anti age per finire con un packaging sempre più accattivante: queste le novità di **una fiera che ha toccato la cifra record di oltre 250mila visitatori.**

Nel video le interviste a **Fabio Franchina**, presidente 'Unipro'; **Barbara Gavazzoli**, Head of Communication 'Comfort Zone'; **Marco Piacentini**, imprenditore 'Warew'.

Tutti i diritti riservati

newsrnd.com

URL :http://newsrnd.com/
PAESE : Stati uniti
TYPE : Web Grand Public

► **25 marzo 2023 - 10:00**

> Versione online

Everything calls for beauty, the 2023 beauty novelties from creams to nail polishes - Lifestyle



2023-03-25T09:59:50.394Z

(HANDLE) We want performance, the perfect result, we aspire to beauty built with long extensions up to the loins, false eyelashes like manga characters, plastic nails like Sue Ellen from Beautiful and yet we are attracted by the natural make-up, invisible with mineral powders, from creams with active ingredients from regenerative agriculture made in strictly organic company meadows, from hair dye so natura

We want performance, the perfect result, we aspire to beauty built with long extensions up to the loins, false eyelashes like manga characters, plastic nails like Sue Ellen from Beautiful and yet we are attracted by the natural make-up, invisible with mineral powders, from creams with active ingredients from regenerative agriculture made in strictly organic company meadows, from hair dye so natural that the prepared porridge can be eaten without side effects, from packaging made with waste, for example potatoes.

To live well in old age we care so much about trying cell regeneration in all its forms, from minimally invasive fillers to hyaluronic acid creams, the most requested even in melting tablets to be dissolved at the moment so as not to lose effectiveness, to make sure with the devices, i.e. high-performance technological objects, to massage us, activate the tissues, stimulate them, conveying increasingly hi-tech products, willing to cryotherapy sessions to smooth out wrinkles and dry the body, to put invisible strips on them to hide lines of time was even just the trick of a party

We oscillate between

slow cosmetics

, the one that takes overnight as a processing time to obtain an effective result and the hyper advanced all in one, all in one, like the shampoo that does the cell detox,

exfoliating scrub and even nourishing mask, the foam that cleanses make-up and then transforms into a moisturizing lotion, the foundation that is illuminating, covering, moisturizing, all award-winning examples that have cutting-edge studies and technologies behind them, All in one which is speed, practicality and also cross practice, a rush to the hybrid that contaminates every sector from skincare to nail, where nail polishes that are classic tend to last longer by not chipping on the first dish wash without being semi-permanent.

These are some of the trends breathed at

Cosmoprof ,

the Bologna Fair, a global point of reference for the sector which offers an exhaustive and global overview from above.

Italy is strong in the sector - an industrial sector which for 2023, according to the research office of Cosmetica Italia, estimates the turnover to rise to 14.4 billion euros with an increase of 7.7% on 2022, but also other are no less: the mythological South Korea, avant-garde country and world model, but with China to follow, both countries that work on all fronts of beauty that are original packaging, cheerful colors, design and innovations.

In terms of nature, the UK and Northern Europe are important countries, while Brazil and Australia are especially strong in terms of hair, while nails from America are unrivaled.

On closer inspection it is not just make-up and wigs, therefore futility, both for the economy it moves (the political passages of Prime Minister Giorgia Meloni and the Minister of Tourism Daniela Santanchè have demonstrated this) and for what it communicates.

These are the same trends of the society divided between technology and green, cross-media in everything.

Let's take a closer look at some more new and interesting things.

Skin care, cosmetics for the skin

From the pioneering Italian brand of sustainability

COMFORT ZONE

we look at urban consumers with light textures but spf to protect against harmful sun rays that oxidize the skin and cause dark spots, the Skin Regimen line - underlines the director Barbara Gavazzoli - is for them with a protocol that is also detox by removing the micro-powders of the city pollution and with niacinamide and peptides among the ingredients, a line which then in the spa or at the beautician or even at the hairdressers becomes a

Face Space

, an armchair to sit on for lifting and intensive treatments based on dedicated products, dexterity and devices

from the French

Eau Thermale

JONZAC

we think of sensitive skins, with a line based on thermal water, from the name of the French town from which it derives, which has a unique mineral composition.

Pure, hyper-mineralized and with a structure so similar to that of the skin, it is absorbed quickly and deeply, for a super hydrating, regenerating and anti-inflammatory action, in

Tutti i diritti riservati

practice a formula that is defined as biomimetic.

High tech from

B SELFIE

, the Italian brand that is having great success with its innovations.

at **Cosmoprof** it brought the Deep line for treatments with a head with 19 0.5 mm microneedles for immediate effect but not only: it is a treatment to be included in the beauty routine once a month because it fights progressive oxidation favoring the cycle of cell regeneration that occurs naturally every 21 days, in practice it is a very powerful booster, like the other Carbossy line for a needle-free Botox effect that redensifies the tissues and which will soon be launched for the body as well.

From Ireland with the 2023 excellence award comes

NUNAIA

, a line, the founder Nicola Connolly told us, the result of over a decade of studies that this woman has done while living and studying between Ecuador and Peru, seeking well-being with local communities.

At the fair, she made her debut, immediately rewarded, with a range of certified organic and vegan products that are a superfood for the skin.

Still in the field of awarded excellence there is the English

SEOULISTE

who has patented a tool, i.e. a tool, with a cold aluminum surface, a Cryo Tool, which can be used alone to smooth out the features or by conveying creams or serums.

Still excellence but from South Korea with

TRU.HYAL 100

winners of two prizes all for inventions based on pure hyaluronic acid, in tablet format that is activated on the spot, in one case for a face serum, in a second case for feminine intimate hygiene, a very important patent for the menopause strand and also for the fight against candida.

Nail, a sector in extreme growth for years, which it is estimated will progressively triple

As colors there is an infinite range, with collections that go hand in hand with fashion - for example now is the time for the 70s fluorescent like the dedicated collection from

TNS FLORENCE

, the Italian vegan brand or glitterati.

The essential thing is that they are glossy, super shiny.

As a shape with a pointed almond stiletto, a rounded shape is now the most popular while square nails are apparently out.

the hard plastic ones to be applied with glue are also back on the market, as well as the adhesive ones to be adhered to one's nail and while reconstructions, gels, semi-permanents are now rampant, they are making their way, responding to a market vacuum, let's call them nail polishes hybrids, not varnishes that last a day or two, not 3 weeks but a fortnight and can be removed with normal solvents with acetone, easily at home, they are enamels that leave the nail underneath intact and therefore healthier than the others.

A 'gel effect'

or the new TNS line, 'healthy' nail polishes, which are also curative as well as brilliant and long-lasting like those of the American

LONDOWNTOWN

, awarded for

Illuminating Nail Concealer

of the Kuur line, an all in one which also contains nourishing oil and does not require base or top, definitely a good goal or the Italian

FEDUA

, which exports 75% of its production and makes colors that are less and less dangerous, with as many as 13 free, i.e. 13 'without', allergies, etc.

On the subject

of Make up

there is the South Korean

ELROEL

, a brand that grinds awards every year.

Its founder Yanghee Yoo this year has won two thanks to 'inventions' on the theme of foundation: captivating and ingenious packaging and a cushion format, i.e. with a soaked pad that has a moisturizing illuminating foundation inside, a unique mosaic formula in the world.

Then there is a mineral trend, powder make-up like that of

ANNABELLE MINERALS

, a green and organic Polish brand with antibacterial properties, therefore also very suitable for impure teenage skin.

finally

Hair

, hair is a truly evolving universe.

We are looking for colors that are less and less harmful to the fiber and to the skin.

DYEING PLANT

by Michele Rinaldi offers a range of powders to be mixed only with hot water, a porridge that can also be tasted, a perfect tincture for those allergic to classic colors and with an infinite range of colors starting from three basic ingredients: indigo, barberry and lawsonia.

there are many solid shampoos, the only ones from

SENSO NATURALE

, the brand from Sant'Arcangelo that makes them by working them cold so as to leave the active ingredients intact, "a formula that - underlines the export manager Antonio Amatucci - few other brands in the world use among the novelties also the cowash for curls with integrated mask and conditioner. From

MOROCCANOIL

which presented the colors for dyeing as a novelty, focuses, says Annamaria Remonti, thanks to the argan oil which is the heart of the brand, on high-performance substances but with healthy effects for the hair.

Tutti i diritti riservati

Defined or perfect straight curls from the Brazilian brand

SWEET HAIR

, very popular in Italy, which brought to **Cosmoprof** the first professional shampoo (therefore for salons) which allows you to obtain perfect straight hair without damaging the hair thanks to its organic acids, without creating a filming sheath outside the hair.

It is, says CEO Edoardo Orsenigo, based on 5 organic acids: Salicílico, Alfa Lipóico, Glicólico, Lático, Hyalurônico and is without formaldehyde or parabens.

For the Italian brand b corp

DAVINES

which celebrates 40 years as a pioneer, the next challenge is to trace the supply chain of ingredients.

in the village in the province of parma, an avant-garde place also studied abroad, regenerative agriculture and a dedicated vegetable garden are practiced, so as to have the active ingredients at home in addition to those used by slow food presidia.

As for the colors, the Italian brand

COTRIL

, full of collaborations with the cinema, talks about the rediscovery of warm blondes, honey, bright glow bast colors.

At

OPICIFICIO EMILIANO

the trend is perfumes for the hair starting from the spray of the brand, a real olfactory logo.

The green commitment is at the heart of

OWAY

, the first and only professional agricosmetic brand that has decided to choose glass and aluminum as primary packaging and sets itself the goal of creating the first worldwide network of completely plastic-free salons and beauty centers, eliminating single-use plastic and finding options that simplify, inspire and facilitate a change of mentality, as well as of habits, an eco-active brand that has eliminated the presence of secondary and superfluous cases, packages and packaging.

Among the best practices, responsible waste management through a reuse, recycling and upcycling model, which makes it possible to collect and recontextualize discarded products, waste materials and by-products of production processes, transforming them into objects of superior quality or utility.

Tutti i diritti riservati

Cosmoprof 2023: le più belle novità make up, skincare e smalti

Il team Beautydea ha visitato la fiera beauty più famosa al mondo, scoprendo in anteprima nuovi prodotti trucco, skincare e nails

scritto da **Simona Scibilia** 26/03/2023, 4:45 PM

Il team Beautydea ha partecipato a **Cosmoprof** 2023 armato di macchine fotografiche e smartphone, per immortalare novità dal mondo make up, skincare e unghie! Prodotti innovativi e referenze uniche provenienti da tutte le parti del mondo.
NOVITÀ TRUCCO, SKIN CARE, SMALTI **COSMOPROF** 2023

Un viaggio nella bellezza, con le migliori innovazioni ed eccellenze: questo era l'obiettivo principale della 54esima edizione di **Cosmoprof**, l'esposizione più grande e importante del settore estetico in Italia. La fiera è stata un'occasione per scoprire nuovi brand, **sperimentare texture** e abbinamenti cromatici e capire dove si evolverà il settore nel prossimo futuro. Partendo dal cuore dell'Emilia Romagna e attraversando l'Europa dalla Francia alla Polonia arriviamo in USA, Brasile, **Corea e Taiwan**! Scopriamo tendenze, novità e brand che ci hanno colpito a **Cosmoprof** 2023, con foto esclusive!

Cosmoprof 2023 novità make up, skincare e smalti"
src="https://www.beautydea.it/wp-content/uploads/2024/05/cosmoprof-3-1000-01-220x220.jpg" alt="**Cosmoprof** 2023 novità make up, skincare e smalti" width="1000" height="998" id="15fd90aa">

Cosmoprof 2023"
src="https://www.beautydea.it/wp-content/uploads/2024/05/cosmoprof-3-1000-107-265x249.jpg" alt="Prodotti make up **Cosmoprof** 2023" width="1000" height="940" id="58f2ec6d">

Cosmoprof 2023 novità skincare e profumi"
src="https://www.beautydea.it/wp-content/uploads/2024/05/cosmoprof-3-1000-02-265x263.jpg" alt="**Cosmoprof** 2023 novità skincare e profumi" width="1000" height="991" id="3e05d055">

Cosmoprof 2023 novità trucco e skincare"
src="https://www.beautydea.it/wp-content/uploads/2024/05/cosmoprof-3-1000-03-220x220.jpg" alt="**Cosmoprof** 2023 novità trucco e skincare" width="1000" height="1000" id="cfc6254">

Cosmoprof 2023 novità trucco "
src="https://www.beautydea.it/wp-content/uploads/2024/05/cosmoprof-3-1000-04-265x270.jpg" alt="**Cosmoprof** 2023 novità trucco " width="1000" height="1017" id="5f753137">

Cosmoprof 2023 novità haircare"
src="https://www.beautydea.it/wp-content/uploads/2024/05/cosmoprof-3-1000-06-265x259.jpg" alt="**Cosmoprof** 2023 novità haircare" width="1000" height="979" id="7aa5fe16">
ASTRA MAKE-UP

Tra i più attesi all'edizione 2023 di **Cosmoprof**, il brand italiano non ha deluso le aspettative, presentando interessanti **novità make up e skincare**. La prima è la più recente collezione trucco Astra Make-Up First Reaction Love, mentre il primo fondotinta compatto dell'azienda è prossimo all'uscita. Ampliamenti di gamma per l'apprezzatissima linea Astra Pro Nails, con nuovi colori perfetti per l'estate, e anche per

Tutti i diritti riservati

la linea skincare Astra Skin, con nuove maschere, sieri viso e sieri per le ciglia e il debutto della prima crema idratante.

BELLA OGGI

Il brand italiano ha portato a Cosmorpof la sua vastissima gamma permanente di prodotti e tante novità! Primi tra tutti il nuovo correttore a coprenza totale Coverpro 24H, a lunghissima tenuta e con applicatore a pennello, e il rossetto liquido Mat Affair. Un’altra interessante novità è la **collezione Boost**, con due primer viso e un lip gloss a effetto rimpolpante. Non mancano poi kit con gli essenziali del make up occhi e tante a.it/wp-content/uploads/2024/05/cosmoprof-3-1000-101-265x260.jpg" alt="Prodotti trucco Astra Make-Up" width="1000" height="981" id="12e5ca42"> BELLA OGGI
Il brand italiano ha portato a Cosmorpof la sua vastissima gamma permanente di prodotti e tante novità! Primi tra tutti il nuovo correttore a coprenza totale Coverpro 24H, a lunghissima tenuta e con applicatore a pennello, e il rossetto liquido Mat Affair. Un’altra interessante novità è la **collezione Boost**, con due primer viso e un lip gloss a effetto rimpolpante. Non mancano poi kit con gli essenziali del make up occhi e tante **palette coloratissime**, perfette per la stagione estiva.

Cosmoprof 2023" src="https://www.beautydea.it/wp-content/uploads/2024/05/cosmoprof-3-1000-115-220x220.jpg" alt="Primer in gel Bella Oggi **Cosmoprof** 2023" width="1000" height="1000" id="e7fa418">

SODA

Impossibile non innamorarsi dei prodotti make up Soda, coloratissimo e adorabile! Il brand ha riempito il suo stand con le palette super kawaii realizzate in **collaborazione con Sanrio**, i suoi celeberrimi pennelli make up dal manico a sirena e la sua linea di irresistibili profumi e prodotti per capelli Unicorns Approved.

Cosmoprof 2023" src="https://www.beautydea.it/wp-content/uploads/2024/05/cosmoprof-3-1000-106-561x564.jpg" alt="Prodotti trucco Soda **Cosmoprof** 2023" width="1000" height="1005" id="3803a933">

Cosmoprof 2023" src="https://www.beautydea.it/wp-content/uploads/2024/05/cosmoprof-3-1000-74-220x220.jpg" alt="Palette trucco Soda **Cosmoprof** 2023" width="1000" height="1000" id="e972786">

Cosmoprof 2023" src="https://www.beautydea.it/wp-content/uploads/2024/05/cosmoprof-3-1000-75-220x220.jpg" alt="Linea trucco Soda Sanrio **Cosmoprof** 2023" width="1000" height="1000" id="2e5d1f9">
SUVA BEAUTY

Di tutt’altro genere il brand Suva, ispirato ai colori intensi e vividi delle **isole Fiji**. I prodotti e òe collezioni make up Suva Beauty accostano ombretti super pigmentati della stessa tonalità con finish mat e metallizzati o colori contrastanti sempre multifinish.

WAKEUP COSMETICS

Eleganza e luminosità sono le parole chiave per il brand cosmetico milanese, che mostra a **Cosmoprof** le sue novità. Tra queste la palette Eye Feel Good, dai **colori**

caldi e sensuali, gli illuminanti Mirror Glaze e Light Up Drops e nuovi rossetti opachi dalla texture vellutata.

Cosmoprof 2023" src="https://www.beautydea.it/wp-content/uploads/2024/05/cosmoprof-3-1000-85-220x220.jpg" alt="Prodotti trucco Wakeup **Cosmoprof** 2023" width="1000" height="1000" id="2108085a">

Cosmoprof 2023" src="https://www.beautydea.it/wp-content/uploads/2024/05/cosmoprof-3-1000-84-220x220.jpg" alt="Palette trucco Wakeup **Cosmoprof** 2023" width="1000" height="1000" id="f8b0edb">
PALETTE TRUCCO OCCHI

Uno spazio a parte meritano le palette occhi, che racchiudono diverse **gamme colori**: dai nude a base rosa e marrone ai colori in linea con la tendenza colori pastello alle sfumature fluo ai glitter color arancio. I finish sono intensi mat, shimmer con cialde anche bicolor e luminosi metallizzati. Tutto ciò che serve per il trucco occhi!

Cosmoprof 2023" src="https://www.beautydea.it/wp-content/uploads/2024/05/cosmoprof-3-1000-77-220x220.jpg" alt="Palette trucco **Cosmoprof** 2023" width="1000" height="1000" id="25dfc4f7">

Cosmoprof 2023" src="https://www.beautydea.it/wp-content/uploads/2024/05/cosmoprof-3-1000-92-220x220.jpg" alt="Palette ombretti **Cosmoprof** 2023" width="1000" height="1000" id="ab3523e">

Cosmoprof 2023" src="https://www.beautydea.it/wp-content/uploads/2024/05/cosmoprof-3-1000-81-220x220.jpg" alt="Palette make up **Cosmoprof** 2023" width="1000" height="1000" id="24ebdda2">

Cosmoprof 2023" src="https://www.beautydea.it/wp-content/uploads/2024/05/cosmoprof-3-1000-83-220x220.jpg" alt="Mini palette **Cosmoprof** 2023" width="1000" height="1000" id="1f1eaa4">

Cosmoprof 2023" src="https://www.beautydea.it/wp-content/uploads/2024/05/cosmoprof-3-1000-118-220x220.jpg" alt="Palette ombretti **Cosmoprof** 2023" width="1000" height="1000" id="42f69095">
NOVITÀ MAKE UP **COSMOPROF** 2022

Tra i brand make up che abbiamo visto a **Cosmoprof** 2023 ci piace segnalare il brand romano **Blondsister**, con bellissimi gloss che vogliono risultate un mix tra un olio e una tinta labbra, e il brand californiano **J. Cat Beauty**, coloratissimo ma non ancora reperibile in Italia. A tutto colore anche gli stand **Inglot** e **La Truccheria Make Up For Ever**, dove era possibile fare acquisti usufruendo di incredibili sconti!

Cosmoprof 2023" src="https://www.beautydea.it/wp-content/uploads/2024/05/cosmoprof-3-1000-78-220x220.jpg" alt="Prodotti make up **Cosmoprof** 2023" width="1000" height="1000" id="375cbe76">

Cosmoprof 2023" src="https://www.beautydea.it/wp-content/uploads/2024/05/cosmoprof-3-1000-79-220x220.jpg" alt="Prodotti trucco **Cosmoprof** 2023" width="1000" height="1000" id="48d9b7f5">

Tutti i diritti riservati

Cosmoprof 2023"
src="https://www.beautydea.it/wp-content/uploads/2024/05/cosmoprof-3-1000-79-220x220.jpg" alt="Prodotti trucco **Cosmoprof** 2023" width="1000" height="1000"
id="48d9b7f5">

Cosmoprof 2023"
src="https://www.beautydea.it/wp-content/uploads/2024/05/cosmoprof-3-1000-86-220x220.jpg" alt="Novità trucco **Cosmoprof** 2023" width="1000" height="1000"
id="328501d9">

Cosmoprof 2023"
src="https://www.beautydea.it/wp-content/uploads/2024/05/cosmoprof-3-1000-82-265x257.jpg" alt="Novità make up **Cosmoprof** 2023" width="1000" height="970"
id="3093fdf8">

Cosmoprof 2023"
src="https://www.beautydea.it/wp-content/uploads/2024/05/cosmoprof-3-1000-88-220x220.jpg" alt="Novità make up **Cosmoprof** 2023" width="1000" height="1000"
id="557ef4d7">

Cosmoprof 2023 novità make up "
src="https://www.beautydea.it/wp-content/uploads/2024/05/cosmoprof-3-1000-89-265x239.jpg" alt="**Cosmoprof** 2023 novità make up " width="1000" height="900"
id="51b3ad53">

Cosmoprof 2023 pennelli make up "
src="https://www.beautydea.it/wp-content/uploads/2024/05/cosmoprof-3-1000-90-220x220.jpg" alt="**Cosmoprof** 2023 pennelli make up " width="1000" height="1000"
id="1846a0c0">

Cosmoprof 2023 prodotti trucco Inglot"
src="https://www.beautydea.it/wp-content/uploads/2024/05/cosmoprof-3-1000-69-1-220x220.jpg" alt="**Cosmoprof** 2023 prodotti trucco Inglot" width="1000" height="1000"
id="65ca3170">

Cosmoprof 2023 prodotti trucco labbra"
src="https://www.beautydea.it/wp-content/uploads/2024/05/cosmoprof-3-1000-93-265x277.jpg" alt="**Cosmoprof** 2023 prodotti trucco labbra" width="1000" height="1045"
id="5cc97c9a">

Cosmoprof 2023 prodotti trucco viso"
src="https://www.beautydea.it/wp-content/uploads/2024/05/cosmoprof-3-1000-94-220x220.jpg" alt="**Cosmoprof** 2023 prodotti trucco viso" width="1000" height="1000"
id="2dad453c">

Cosmoprof 2023 prodotti trucco labbra"
src="https://www.beautydea.it/wp-content/uploads/2024/05/cosmoprof-3-1000-95-220x220.jpg" alt="**Cosmoprof** 2023 prodotti trucco labbra" width="1000" height="1000"
id="3f2a3ebb">

Cosmoprof 2023 prodotti trucco viso"
src="https://www.beautydea.it/wp-content/uploads/2024/05/cosmoprof-3-1000-97-265x273.jpg" alt="**Cosmoprof** 2023 prodotti trucco viso" width="1000" height="1030"
id="5d0a3f66">

Cosmoprof 2023 prodotti trucco occhi"
src="https://www.beautydea.it/wp-content/uploads/2024/05/cosmoprof-3-1000-98-220x220.jpg" alt="**Cosmoprof** 2023 prodotti trucco occhi" width="1000" height="1000"
id="73a12b38">

Tutti i diritti riservati

co occhi"
src="https://www.beautydea.it/wp-content/uploads/2024/05/cosmoprof-3-1000-98-220x220.jpg" alt="**Cosmoprof** 2023 prodotti trucco occhi" width="1000" height="1000" id="73a12b38">
NOVITÀ SMALTI **COSMOPROF** 2023

Abbiamo visto tante novità smalti a **Cosmoprof** 2023: dai colori **classici, nude e fluo** alle sfumature vivaci estive e a base naturale. Le collezioni 2023 Orly della primavera, estate e autunno (queste ultime non possiamo ancora mostrarle). Ma anche i validissimi prodotti unghie Astra, Inglot e di brand professionali.

Cosmoprof 2023 novità smalti"
src="https://www.beautydea.it/wp-content/uploads/2024/05/cosmoprof-3-1000-08-220x220.jpg" alt="**Cosmoprof** 2023 novità smalti" width="1000" height="1000" id="646d41cf">

Cosmoprof 2023 smalti"
src="https://www.beautydea.it/wp-content/uploads/2024/05/cosmoprof-3-1000-09-265x249.jpg" alt="**Cosmoprof** 2023 smalti" width="1000" height="939" id="447a38fa">

Cosmoprof 2023"
src="https://www.beautydea.it/wp-content/uploads/2024/05/cosmoprof-3-1000-12-220x220.jpg" alt="Smalti Orly **Cosmoprof** 2023" width="1000" height="1000" id="19a19f36">

Cosmoprof 2023"
src="https://www.beautydea.it/wp-content/uploads/2024/05/cosmoprof-3-1000-13-265x263.jpg" alt="Smalti unghie **Cosmoprof** 2023" width="1000" height="991" id="6da50035">

Cosmoprof 2023"
src="https://www.beautydea.it/wp-content/uploads/2024/05/cosmoprof-3-1000-14-265x253.jpg" alt="Smalti neon **Cosmoprof** 2023" width="1000" height="956" id="7f292dad">

Cosmoprof 2023"
src="https://www.beautydea.it/wp-content/uploads/2024/05/cosmoprof-3-1000-15-220x220.jpg" alt="Smalti a base naturale **Cosmoprof** 2023" width="1000" height="1000" id="4e188bb3">
PROFUMI

Anche i profumi hanno trovato un ruolo da protagonisti grazie all'Accademia del Profumo, che ha messo in bella mostra i finalisti del premio Miglior profumo 2023, e ai brand di fragranze. Dai profumi classici a quelli di Hello Kitty, passando per i
b> Cosmoprof 2023" width="1000" height="1000" id="4e188bb3">
PROFUMI

Anche i profumi hanno trovato un ruolo da protagonisti grazie all'Accademia del Profumo, che ha messo in bella mostra i finalisti del premio Miglior profumo 2023, e ai brand di fragranze. Dai profumi classici a quelli di Hello Kitty, passando per i **profumatori d'ambiente** e quelli a base naturale!

Cosmoprof 2023"
src="https://www.beautydea.it/wp-content/uploads/2024/05/cosmoprof-3-1000-39-265x246.jpg" alt="Profumo Dior **Cosmoprof** 2023" width="1000" height="930" id="1616b0ac">

Cosmoprof 2023"
src="https://www.beautydea.it/wp-content/uploads/2024/05/cosmoprof-3-1000-40-265x258.jpg" alt="Profumi **Cosmoprof** 2023" width="1000" height="974" id="6afce60b">

Tutti i diritti riservati

Cosmoprof 2023"
src="https://www.beautydea.it/wp-content/uploads/2024/05/cosmoprof-3-1000-41-265x253.jpg" alt="Profumo Gucci **Cosmoprof** 2023" width="1000" height="956" id="59397707">

Cosmoprof 2023"
src="https://www.beautydea.it/wp-content/uploads/2024/05/cosmoprof-3-1000-44-220x220.jpg" alt="Fragranze **Cosmoprof** 2023" width="1000" height="1000" id="68fdcaa9">

Cosmoprof 2023"
src="https://www.beautydea.it/wp-content/uploads/2024/05/cosmoprof-3-1000-45-220x220.jpg" alt="Fragranze **Cosmoprof** 2023" width="1000" height="1000" id="5780d12a">
COMFORT ZONE

Tante novità anche da Comfort Zone, che presenta i suoi nuovi prodotti, pensati per portare “la SPA direttamente a casa”. Referenze **per viso e corpo** arricchite con ingredienti pregiati di origine naturale e oli essenziali di altissima qualità, per trasformare ogni momento in un’esperienza sensoriale.

Cosmoprof 2023"
src="https://www.beautydea.it/wp-content/uploads/2024/05/cosmoprof-3-1000-65-265x251.jpg" alt="Linea Tranquility Comfort Zone **Cosmoprof** 2023" width="1000" height="949" id="291b0ab9">

Cosmoprof 2023"
src="https://www.beautydea.it/wp-content/uploads/2024/05/cosmoprof-3-1000-66-220x220.jpg" alt="Linea skincare Comfort Zone **Cosmoprof** 2023" width="1000" height="1000" id="9bf6ae9">

INUWET

Il brand francese conquista visitatori e addetti ai lavori con uno **stand colorato e cute**, ricco di prodotti simpatici e buoni per la pelle! Bagnodoccia dal pack ispirato ai cartoni del latte, balsami labbra e profumi in stick racchiusi in case ispirate a buffi animaletti e tantissime maschere viso, mani e piedi in bio cellulosa.

LALA RECIPE

Ci siamo davvero innamorate dei prodotti del brand coreano Lala Recipe! La linea Yuzu Vita-C, che arriverà a fine anno, è un portento di referenze super **illuminanti e rigeneranti** e include un innovativo siero solido che speriamo di provare quanto prima! A effetto super antietà è la linea Baku-chinol in arrivo prima dell’estarte, con estratti di
ight="987" id="17c579ff">

INUWET

Il brand francese conquista visitatori e addetti ai lavori con uno **stand colorato e cute**, ricco di prodotti simpatici e buoni per la pelle! Bagnodoccia dal pack ispirato ai cartoni del latte, balsami labbra e profumi in stick racchiusi in case ispirate a buffi animaletti e tantissime maschere viso, mani e piedi in bio cellulosa.

LALA RECIPE

Ci siamo davvero innamorate dei prodotti del brand coreano Lala Recipe! La linea Yuzu Vita-C, che arriverà a fine anno, è un portento di referenze super **illuminanti e rigeneranti** e include un innovativo siero solido che speriamo di provare quanto prima! A

Tutti i diritti riservati

effetto super antietà è la linea Baku-chinol in arrivo prima dell'estarte, con estratti di **bakuchiol e retinolo**. La linea Hemp Seed già reperibile nella farmacie, a base di canapa, è indicata per pelli da lenire e purificare.

Cosmoprof 2023" src="https://www.beautydea.it/wp-content/uploads/2024/05/cosmoprof-3-1000-26-220x220.jpg" alt="Skincare LaLaRecipe **Cosmoprof** 2023" width="1000" height="1000" id="7db7bb93">

Cosmoprof 2023" src="https://www.beautydea.it/wp-content/uploads/2024/05/cosmoprof-3-1000-27-220x220.jpg" alt="Prodotti skincare LaLaRecipe **Cosmoprof** 2023" width="1000" height="1000" id="70cb4aee">
MASCHERE

Colorate, coreane, per viso, mani, piedi, in gel per gli occhi, dalla texture solida, con **formule ricche di attivi**: il mondo delle maschere è sempre uno dei più belli a Cosmorprof!

Cosmoprof 2023" src="https://www.beautydea.it/wp-content/uploads/2024/05/cosmoprof-3-1000-32-220x220.jpg" alt="Maschere skincare **Cosmoprof** 2023" width="1000" height="1000" id="55e60bf8">

Cosmoprof 2023" src="https://www.beautydea.it/wp-content/uploads/2024/05/cosmoprof-3-1000-34-220x220.jpg" alt="Maschere viso coreane **Cosmoprof** 2023" width="1000" height="1000" id="78dffef6">

Cosmoprof 2023" src="https://www.beautydea.it/wp-content/uploads/2024/05/cosmoprof-3-1000-35-220x220.jpg" alt="Maschere per il viso **Cosmoprof** 2023" width="1000" height="1000" id="75a3078b">

NOVITÀ SKINCARE **COSMOPROF** 2023

Tra i brand tanti skincare presenti a **Cosmoprof** ci sono piaciute le novità di 4 brand italiani: dalla Linea Vitaminica **Bioearth** della provincia di Parma al nuovo brand "made in Roma" **Appeal**, dalle linee del marchio bolognese bio **Segreti di Natura** a stand e nuova linea per la cura delle pelle di un altro marchio bolognese, **Sendo**.

Cosmoprof 2023" src="https://www.beautydea.it/wp-content/uploads/2024/05/cosmoprof-3-1000-23-220x220.jpg" alt="Prodotti skincare **Cosmoprof** 2023" width="1000" height="1000" id="4940cf16">
Cosmoprof 2023" src="https://www.beautydea.it/wp-content/uploads/2024/05/cosmoprof-3-1000-17-265x258.jpg" alt="Sieri e creme viso **Cosmoprof** 2023" width="1000" height="974" id="4af8b6b5">

PRODOTTI CORPO E BAGNO **COSMOPROF** 2023

I nuovi prodotti corpo e per il bagno visti a Cosmprof 2023 ci vogliono con la pelle **idratata e profumata**. Golose creme e latte corpo, bombe da bagno colorate e benefiche per la pelle, doccia shampoo 2in2, sali da bagno, creme mani. Note dolci,

Tutti i diritti riservati

fruttate, frizzanti: c'è l'imbarazzo dell scelta.

Cosmoprof 2023"
src="https://www.beautydea.it/wp-content/uploads/2024/05/cosmoprof-3-1000-61-220x220.jpg" alt="Prodotti bagno e corpo **Cosmoprof** 2023" width="1000" height="1000" id="61304a64">

Cosmoprof 2023"
src="https://www.beautydea.it/wp-content/uploads/2024/05/cosmoprof-3-1000-62-220x220.jpg" alt="Prodotti corpo **Cosmoprof** 2023" width="1000" height="1000" id="4fb350e5">

OWAY E ARCHEOPLASTICA

Segnaliamo anche la **bellissima mostra** realizzata dal brand bolognese Oway, impegnato a sensibilizzare a un uso consapevole della plastica, in collaborazione con Archeoplastica. Abbiamo visto i tubetti di cosmetici degli anni 70-80 ritrovati nel nostri mari ancora pressoché integri. Prodotti che non sono più sul mercato da decenni, i cui packaging stanno tuttora inquinando le nostre acque. Serve un cambio di rotta nei sia
>

OWAY E ARCHEOPLASTICA

Segnaliamo anche la **bellissima mostra** realizzata dal brand bolognese Oway, impegnato a sensibilizzare a un uso consapevole della plastica, in collaborazione con Archeoplastica. Abbiamo visto i tubetti di cosmetici degli anni 70-80 ritrovati nel nostri mari ancora pressoché integri. Prodotti che non sono più sul mercato da decenni, i cui packaging stanno tuttora inquinando le nostre acque. Serve un cambio di rotta nei sia **nostri comportamenti** sia nei pack dei cosmetici.

Cosmoprof 2023 attenzione all'ambiente"
src="https://www.beautydea.it/wp-content/uploads/2024/05/cosmoprof-3-1000-07-220x220.jpg" alt="**Cosmoprof** 2023 attenzione all'ambiente" width="1000" height="1000" id="52f04850">
PRODOTTI CAPELLI E HAIRCARE **COSMOPROF** 2023

Gli stand dei brand professionali haircare sono si confermano i più belli di **Cosmoprof** 2023. Eleganti ed **equilibrati nei colori e nella disposizione** dei prodotti capelli, ci piacciono davvero tantissimo. Oltre a marchi pro, ci sono piaciute alcune linee di marchi come Alfaparf e gli accessori come la simpatica spazzola colorata Soda.

Cosmoprof 2023"
src="https://www.beautydea.it/wp-content/uploads/2024/05/cosmoprof-3-1000-48-220x220.jpg" alt="Maschere per capelli **Cosmoprof** 2023" width="1000" height="1000" id="2309e4ad">

Cosmoprof 2023"
src="https://www.beautydea.it/wp-content/uploads/2024/05/cosmoprof-3-1000-49-265x257.jpg" alt="Prodotti per capelli **Cosmoprof** 2023" width="1000" height="968" id="3275f6ed">

Cosmoprof 2023"
src="https://www.beautydea.it/wp-content/uploads/2024/05/cosmoprof-3-1000-51-220x220.jpg" alt="Linea per capelli biondi **Cosmoprof** 2023" width="1000" height="1000" id="7f5280c5">

Cosmoprof 2023"
src="https://www.beautydea.it/wp-content/uploads/2024/05/cosmoprof-3-1000-52-220x2

Tutti i diritti riservati

20.jpg" alt="Prodotti capelli professionali **Cosmoprof** 2023" width="1000" height="1000" id="6dd58746">

Cosmoprof 2023" src="https://www.beautydea.it/wp-content/uploads/2024/05/cosmoprof-3-1000-56-220x220.jpg" alt="Stand capelli **Cosmoprof** 2023" width="1000" height="1000" id="27e1a14a">

Cosmoprof 2023" src="https://www.beautydea.it/wp-content/uploads/2024/05/cosmoprof-3-1000-57-265x262.jpg" alt="Stand Alfaparf **Cosmoprof** 2023" width="1000" height="990" id="2c2fd736">

Vi lasciamo con una carrellata di immagini sulle novità capelli, skincare e make up più divertenti, originali e kawaii **Cosmoprof** 2023 dei migliori brand!

Cosmoprof 2023" src="https://www.beautydea.it/wp-content/uploads/2024/05/cosmoprof-3-1000-105-220x220.jpg" alt="Make up **Cosmoprof** 2023" width="1000" height="1000" id="fa29249">

Cosmoprof 2023" src="https://www.beautydea.it/wp-content/uploads/2024/05/cosmoprof-3-1000-60-220x220.jpg" alt="Prodotti corpo **Cosmoprof** 2023" width="1000" height="1000" id="72ad43e3">

Cosmoprof 2023" src="https://www.beautydea.it/wp-content/uploads/2024/05/cosmoprof-3-1000-91-220x220.jpg" alt="Stand Kiss **Cosmoprof** 2023" width="1000" height="1000" id="6c9a741">

Cosmoprof 2023" src="https://www.beautydea.it/wp-content/uploads/2024/05/cosmoprof-3-1000-55-220x220.jpg" alt="Prodotti capelli **Cosmoprof** 2023" width="1000" height="1000" id="395e9ac9">

Cosmoprof 2023" src="https://www.beautydea.it/wp-content/uploads/2024/05/cosmoprof-3-1000-50-220x220.jpg" alt="Prodotti capelli **Cosmoprof** 2023" width="1000" height="1000" id="6f3085bc">

Cosmoprof 2023" src="https://www.beautydea.it/wp-content/uploads/2024/05/cosmoprof-3-1000-05-265x256.jpg" alt="Novità **Cosmoprof** 2023" width="1000" height="965" id="74074eee">

Quale di queste novità presentate al **Cosmoprof** vi attira di più? Fatecelo sapere nei commenti!

Non solo **Cosmoprof**! Scopriamo le novità make up e beauty più interessanti:

- Nuovi shampoo solidi: tutte le novità in commercio!
- Prodotti corpo alla niacinamide: i migliori da provare.
- Smalti Primavera Estate: novità e colori trendy 2023.

9colonne.it

URL :http://www.9colonne.it
PAESE : Italia
TYPE : Web International

► **27 marzo 2023 - 08:53**

> Versione online

EDICOLA EMIGRAZIONE / FIERE: COSMOPROF SBARCA A MIAMI E RIAD

Roma, 27 mar – **“ Cosmoprof** Bologna 2023, con i suoi oltre 2.960 espositori da 153 Paesi ha confermato il successo del format, incassando risultati superiori per certi aspetti al pre-pandemia. Forti di questi dati, dopo Miami nel 2024, **Cosmoprof** farà rotta anche su Riad”: lo anticipa a L'Economia del... (© 9Colonne - citare la fonte...) Accedi al servizio Nove Colonne ATG e leggi il resto dell’articolo

Tutti i diritti riservati

mabella.it

URL :http://mabella.it
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

► **28 marzo 2023 - 00:05**

> Versione online

I trend del futuro secondo Cosmoprof - Mabella



CosmoVision 2023-2028 è un'iniziativa di **Cosmoprof Worldwide Bologna.** Un progetto dal concept esclusivo a cura di **BEAUTYSTREAMS**, agenzia di tendenze internazionale, e dal tono rivoluzionario che presenta le tendenze beauty destinate ad affermarsi **nei prossimi cinque anni**, offrendo una prospettiva generale sull'evoluzione della società e degli stili di vita che influenzeranno il mondo della bellezza e del benessere del futuro. Un gruppo di esperti in socio-politica, innovazione digitale, medicina, tecnologia, arte, sociologia e sostenibilità – che insieme costituiscono il BEAUTYSTREAMS Future Collective – hanno offerto una visione interessante che aiuterà non solo i professionisti dell'industria beauty ma anche i clienti finali e i visitatori a comprendere e conoscere ciò che accadrà negli anni a venire.
Celebrare l'alterità

La bellezza si muove nella direzione dell'unicità e per prima cosa il futuro ci chiede di **celebrare l'alterità**! I consumatori del futuro saranno sempre più inclusivi e desiderosi di celebrare ciò che rende ogni persona speciale: l'"approccio unico per tutti" scomparirà gradualmente lasciando spazio all'iper-personalizzazione e alla vera comprensione culturale nell'intento di evidenziare ciò che rende unico un individuo, a partire dalla personalità alle esigenze e preferenze personali, affinità culturali, sessualità, definizione di genere ed età.
Non è una questione d'età

A proposito di età, è giunto il momento di guardare al futuro mettendo la parola fine all'ansia indotta dall'età e **celebrando tutte le fasi della vita**. Sappiamo bene che gli ideali di bellezza, purtroppo, sono ancora per lo più legati a un aspetto giovanile, ma i consumatori di tutto il mondo cercano sempre più una comunicazione che includa l'età. Sarà, dunque, compito dei professionisti del settore creare offerte di prodotti e rituali che accompagnino gli individui nelle diverse fasi della loro vita, abbracciando tutte le specifiche esigenze della pelle legate a qualsiasi età. In questa prospettiva si inserisce anche una visione di **beatitudine della menopausa**, in cui questo evento non è solo una circostanza legata all'età della donna ma un vero e proprio viaggio di consapevolezza. Dalla perimenopausa alla menopausa stessa e poi alla post-menopausa, le innovazioni più recenti riconoscono la diversità dei bisogni nella cura della pelle, e dei capelli, nel sonno, nell'energia, negli ormoni, negli integratori, nell'umore e oltre. Più che un "invecchiamento positivo", il benessere della menopausa adotta un approccio potenziante che celebra l'intero spettro di questa fase della vita.

Due importanti brand del Made in Italy sono stati selezionati da BEAUTYSTREAMS per il CosmoTrends Report sulla **menopausa** (***MENO-BLISS***): stiamo parlando di **Rhea**

Tutti i diritti riservati

Cosmetics con ***AGEFACTOR***, la linea skincare che protegge dall'invecchiamento cutaneo esposomico, e **Marzia Clinic** con il *Bliss-Oil* (*Olio della Beatitudine*) della linea **DONNA+**, tutta dedicata al tema della menopausa. Parlando di giovani, invece, **Bioline Jatò** ha presentato in anteprima a **Cosmoprof** 23 una linea di creme interamente dedicate alle pelli più giovani, che prende il nome di ***YOUNG***, disponibili nelle versioni idratante, lenitiva, normalizzante e nutriente.



Novità da **Cosmoprof** 23



@mabella.it via Instagram

Tutti i diritti riservati



@mabella.it via Instagram

Da CosmoVision e CosmoTrends, l'attenzione al grande e al piccolo

Il **CosmoTrends Report** è una guida di tendenza essenziale per l'industria della bellezza, che mostra l'innovazione di prodotto e i marchi importanti tra gli espositori di **Cosmoprof Worldwide Bologna**. Il Report 2023 sottolinea che stiamo entrando nell'era della bellezza intenzionale che coincide con il desiderio di abbracciare i rituali e sentirsi bene con consapevolezza. Si tratta di accogliere nella nostra vita prodotti che ci appartengono veramente perché rispondono a bisogni profondi, non solo per noi stessi ma anche nel loro approccio ponderato verso il pianeta. CosmoTrends ha individuato due tendenze principali a riguardo: la scoperta del valore dei rifiuti e dello spreco e l'importanza di pensare una produzione a livello locale, che significa consumare consapevolmente. L'**upcycling** è ora un movimento a tutti gli effetti che sostiene la reimmaginazione dei rifiuti in una seconda vita alternativa e persino preziosa. Dalla riduzione della quantità di rifiuti inviati alle discariche (che producono metano, un potente gas serra) alla riduzione al minimo dell'uso delle risorse naturali, l'upcycling continua a ispirare i marchi a pensare in modo diverso ai loro ingredienti e ai processi di produzione. dimostrando che i rifiuti di oggi sono il bene prezioso di domani. "**Not so trashy**", dopo tutto.

Tutti i diritti riservati



@mabella.it via Instagram



Tutti i diritti riservati

@mabella.it via Instagram

“**Local is the new global**” è il mantra per i consumatori per i quali autenticità, comunità, consapevolezza, eco-consapevolezza, provenienza e commercio etico incombono nelle loro menti. L’amore per il **localismo** è notevolmente cresciuto tra i consumatori dal 2020, ma continua a guidare il coinvolgimento dei brand perché in linea con i valori dei clienti finali. È bello sostenere la propria comunità, riconoscere gli ingredienti del patrimonio, valorizzare l’artigianato locale e abbracciare l’orgoglio locale. Il localismo è un modo di sentirsi connessi in un mondo di, a volte, profonda disconnessione.

Tutti i diritti riservati