



Paris Île-de-France : l'été 2026 confirme la dynamique touristique



Paris Île-de-France confirme sa dynamique touristique à l'été 2026. Entre juin et août, la destination a accueilli 13,3 millions de visiteurs, soit 3% de plus qu'en 2025. Une progression qui se traduit surtout dans les retombées économiques, avec 7 milliards d'euros de dépenses touristiques, en hausse de 6%. Paris Île-de-France confirme sa dynamique touristique à l'été 2026 - Depositphotos.com, nito103

Paris Île-de-France confirme son attractivité touristique à l'été 2026

Entre juin et août, la destination a accueilli 13,3 millions de touristes, soit une hausse de 3% par rapport à l'été 2025. Plus dynamique encore, la consommation touristique atteint 7 milliards d'euros, en progression de 6%.

Les visiteurs internationaux représentent 7 millions de touristes, contre 6,3 millions pour les clientèles françaises. Côté dépenses, les premiers ont généré 4,8 milliards d'euros (+5%), tandis que les Français ont dépensé 2,2 milliards d'euros

La dépense touristique progresse ainsi deux fois plus vite que la fréquentation, renforçant les retombées pour les secteurs de l'hébergement, de la restauration et du commerce.

Les États-Unis restent le premier marché étranger

Autres articles

L'IA, nouveau moteur de compétitivité du tourisme en Île-de-France

L'Île-de-France retrouve sa place de leader touristique un an après les Jeux Olympiques



B&BHOME accélère son développement en Île-de-France avec trois nouvelles adresses

L'ACTIF clôture sa saison 2025 sur une forte mobilisation

Île-de-France : 2025 s'annonce sous de bons auspices pour le tourisme d'affaires

Avec environ 1 million de visiteurs sur l'été, les États-Unis restent le premier marché international de la destination. Le Royaume-Uni et l'Espagne suivent, avec près de 500 000 visiteurs chacun, devant l'Allemagne et la Belgique

La fréquentation progresse notamment en provenance d'Espagne, des Pays-Bas et du Canada , tandis que le marché britannique recule. Cette diversification des clientèles contribue à renforcer la résilience de la destination.

La progression de l'activité touristique concerne l'ensemble du territoire francilien . Les nuitées augmentent de 6% sur la région, avec une hausse enregistrée dans chacun des huit départements.

Le Val-d'Oise (+12%) et le Val-de-Marne (+11%) affichent les plus fortes progressions, devant la Seine-Saint-Denis (+8%) . À Paris, les nuitées progressent également de 5%.

La capitale demeure le principal pôle d'attraction , mais ces résultats témoignent d'une diffusion progressive des flux et des retombées touristiques au-delà de Paris.

Une saison portée par les grands événements

Le calendrier événementiel a contribué à soutenir la fréquentation estivale. La finale du Top 14 au Stade de France, l'arrivée du Tour de France sur les Champs-Élysées et les Championnats d'Europe de natation ont notamment participé à l'attractivité de la destination.

L' Esports World Cup s'est également distinguée avec 175 000 billets vendus , soit près du double de l'édition précédente, et plus de 2 millions de visites sur les sites de compétition.

Pendant sept semaines, l'événement a réuni 2 000 joueurs, 200 clubs et plus de 100 pays, renforçant la visibilité de Paris auprès d'une nouvelle génération de visiteurs.

Un premier semestre déjà au-dessus de 2019

La performance estivale prolonge une dynamique engagée depuis le début de l'année. De janvier à juin, Paris Île-de-France a accueilli 24,7 millions de touristes , soit +1% sur un an et +4% par rapport à 2019

Les dépenses touristiques atteignent 11,8 milliards d'euros , en hausse de 4% sur un an et de 17% par rapport à 2019. L'hôtellerie confirme également cette orientation avec 34,1 millions de nuitées au premier semestre, soit +2% sur un an et +6% par rapport à 2019.

Plusieurs rendez-vous ont contribué à soutenir les flux depuis janvier, parmi lesquels l'ouverture de Disney Adventure World , le Marathon de Paris, Roland-Garros , qui a enregistré un record avec 727 000 spectateurs , ainsi que les événements professionnels VivaTech, Choose France et Eurosatory



Des perspectives favorables pour la fin de l'année

La dynamique devrait se poursuivre au second semestre. Les réservations aériennes pour septembre à décembre progressent de 4% sur un an, avec une demande particulièrement soutenue depuis l'Asie (+12%), le Moyen-Orient (+11%) et l'Asie du Sud-Est (+19%).

L'Inde, les États-Unis, le Japon et la Chine figurent parmi les marchés porteurs. Le calendrier des prochains mois, avec notamment la Fashion Week, le Mondial de l'Auto, SIAL Paris, Art Basel Paris et plusieurs rendez-vous sportifs et culturels, devrait continuer à soutenir l'activité.

Pour Valérie Pécresse, présidente de la Région Île-de-France, ces résultats confirment "la force d'attractivité" de la région et son ambition de faire bénéficier l'ensemble des territoires des retombées du tourisme.

Alexandra Dublanche, présidente de Choose Paris Region, souligne pour sa part la nécessité de poursuivre la montée en gamme de l'offre et d'encourager les visiteurs à découvrir "toute la richesse et la diversité" de la destination au-delà de la capitale.

Publié par Amélia Brille Rédactrice TourMaG.com

Voir tous les articles d'Amélia Brille

Ajoutez TourMaG à votre flux Google Actualités