



TARN

Les Laboratoires Pierre Fabre entrent au capital de la start-up antiboise Miyé

Les Laboratoires Pierre Fabre (9 600 collaborateurs, CA 2022 : 2,7 Mds €) entrent au capital de la start-up antiboise Miyé, fondée en 2020 par Caroline de Blignièrès et Anna Oualid. Miyé offre une gamme de soins et de compléments alimentaires issus de la biotechnologie verte, dédiés à l'équilibre hormonal féminin. Ce rapprochement stratégique avec le groupe tarnais lui permettra d'accélérer ses investissements en R & D, de réaliser des études cliniques, de renforcer la caution scientifique et médicale de ses produits phares et de continuer son développement dans le circuit des pharmacies et des parapharmacies. Via leur filiale d'investissement Pierre Fabre Invest, les Laboratoires Pierre Fabre, eux, poursuivent leur stratégie de prise de participation dans des start-up en forte croissance et dont le positionnement est complémentaire de leurs marques établies en dermo-cosmétique.

AIX-EN-PROVENCE

Qinomic se lance dans la commercialisation en créant une filiale dédiée

Moins d'un mois après l'annonce d'une levée de fonds, la start-up aixoise Qinomic lance sa filiale Qinomic Mobilities. Cette dernière vise à commercialiser et distribuer une solution industrialisée de retrofit électrique pour les Véhicules Utilitaires Légers (VUL), et demain pour d'autres segments de marché. Jean-Jacques Serraf a été nommé Directeur général de cette filiale, dont la création témoigne de l'engagement de la start-up "envers la mobilité durable des professionnels et des automobilistes." Qinomic, devenue maison mère, continuera le développement de missions d'engineering en partenariat avec les constructeurs notamment

BOUCHES-DU-RHÔNE

HDSN lance une vaste campagne de recrutement de partenaires

La société HDSN, spécialisée dans la conception et la fabrication de capteurs prédictifs à destination des entreprises et basée à Istres, renforce sa stratégie commerciale et annonce une vaste campagne de recrutement de partenaires revendeurs, intégrateurs et distributeurs. Cette annonce s'inscrit dans un contexte de très