



VITE VU

SKEMA Business School est entrée en négoexclusive avec le Fashion Institute of Design and Merchandising (FIDM) aux Etats-Unis à des fins d'acquisition, avec en ligne de mire une SKEMA Business School LA d'un bon millier d'étudiants spécialisée dans le beauty business management. Pour rappel, l'école de commerce fondée à Sophia compte déjà depuis 2011 une implantation US, à Raleigh (Caroline du Nord). Nouvelle adresse pour l'entrepreneuriat étudiant : les bénéficiaires du dispositif Pépite PACA-Est, sous statut particulier d'étudiant-entrepreneur, seront désormais accueillis au Hub de l'Innovation (ex-CEEI) pour y bénéficier d'un accompagnement et

de services multiples et variés. Le résultat efficient d'un partenariat renforcé entre la Métropole et l'Université Côte d'Azur. Le Réseau Entreprendre Côte d'Azur a dévoilé son nouveau lauréat, Aluminor qui intègre le programme Ambition. Pendant trois ans, la contoise, spécialisée depuis plus de 70 ans dans la création de luminaires d'intérieur, sera accompagnée dans ses projets de croissance conduisant à un changement d'échelle. À leurs côtés, un comité d'accompagnateurs pour avancer sur le développement et anticiper les évolutions importantes. Mariage de raison entre MiYé et les Laboratoires Pierre Fabre. La startup azurienne spécialisée dans les soins et compléments alimentaires pour le

traitement des troubles hormonaux féminins a annoncé l'entrée du groupe français dans son capital, via sa filiale d'investissement Pierre Fabre Invest, sans dévoiler le montant de cette opération. Un partenariat stratégique qui permettra à la société cofondée par Caroline de Blighnières et Anna Oualid en 2018 d'accélérer son développement, ses investissements en R&D, de réaliser "des études cliniques et de renforcer la caution scientifique et médicale de ses produits phares". ■

