

ÉVÉNEMENT

QUATRE EN UN AVEC PPW EN 2023

Easyfairs donne rendez-vous au mois de janvier avec un salon reconfiguré.



Après les fortes turbulences, le calendrier reprend ses droits. Six mois après le rendez-vous de 2022 décalé en juin pour cause de pandémie, Paris Packaging Week (PPW) revient en janvier 2023, comme il se doit. Les 25 et 26 en l'occurrence, toujours au parc des expositions de la porte de Versailles, à Paris. Le salon organisé par Easyfairs réunit dorénavant quatre événements : les historiques Parfums, cosmétiques & design (PCD) et Aerosol & Dispensing Forum (ADF), accompagnés depuis peu de Packaging of Premium & Luxury Drink (PLD), désormais rejoints par la première édition française de Packaging Première. Ce lancement dans l'Hexagone illustre les synergies européennes mises en œuvre par l'organisateur belge après le rachat de la manifestation dédiée à l'emballage de luxe italien, en septembre 2019.

«La beauté et les boissons haut de gamme représentent environ 75% du marché du packaging de luxe. Les 25% restants concernent la gastronomie, l'épicerie

fine, la confiserie, les bijoux, la maroquinerie, la mode, les accessoires... Tous ces domaines qui étaient jusqu'à présent traités par le salon Packaging Première. Intégrer Packaging Première à Paris Packaging Week nous permet de créer un événement complet ciblé pour les industries du luxe», explique Josh Brooks, le directeur de PPW. Les conférences et les remises de prix, sans oublier la découverte du cru 2023 des Pentawards, sont bien sûr au rendez-vous.

Montée en puissance des aérosols

Parmi les autres nouveautés à retenir, la montée en puissance des aérosols. Entre les valves, les pompes, les diffuseurs, les ressorts, les gaz propulseurs, la taille des gouttelettes, la suspension de l'aérosol, les boîtiers avec ou sans poche, les techniques de compression, la sécurité du consommateur et la protection de l'environnement, les experts ne manquent pas de sujets afin d'imaginer les technologies les plus efficaces pour disperser «en particules très fines un liquide, une solution ou un solide

dans un gaz». Le lancement en 2022 de la technologie Storm témoigne, par exemple, de la vitalité de la recherche et développement (R&D) dans cette filière... zDans l'article intitulé «Quand Easyfairs rassemble enfin les aérosols en Europe...», publié sur Internet en juillet 2022, *Emballages Magazine* a eu l'occasion de détailler la petite histoire de la signature de l'accord entre la Fédération européenne des aérosols (FEA) et l'organisateur de salons. Avec pour conséquence que la FEA, forte de 28 associations nationales, dont le Comité français des aérosols (CFA) animé par Jean-René Blottiere, a décidé, en juin 2022, de rallier ADF Fondée en 1959, la FEA a bouclé le cycle des Global Aerosol Events les 21 et 22 septembre 2022 à Lisbonne (Portugal) avant de rejoindre Easyfairs en janvier 2023. Pour mémoire, l'édition 2022, saluée comme un «plébiscite», a réuni très exactement 10509 participants venus à la rencontre de 637 exposants installés dans un espace de 25000 m². ●

Henri Saporta

