

# Ecole 42 Nice, la CCINCA en pompier

**SAUVETAGE.** Après la liquidation du collectif originel cet été, la Chambre met fin à un secret de polichinelle et annonce reprendre le label Ecole 42 Nice.

Après une arrivée tambour battant et des promesses plein les valises, l'Ecole 42 Nice aura tenu à peine plus de deux ans. En tout cas l'association qui portait l'implantation niçoise, dont la liquidation judiciaire a été prononcée en juillet 2023. Un fait isolé d'après Grégoire Martinez, COO du réseau d'écoles de code gratuites et ouvertes à tous lancé en 2013 par Xavier Niel, qui revendique dix ans plus tard 38.000 étudiants formés sur 54 campus dans 31 pays. Toujours est-il que la "mauvaise gestion" de l'association 42 Nice a failli laisser sur le carreau plus de 300 apprentis codeurs, qui fort heureusement ont pu se rabattre sur un "campus

virtuel" pour poursuivre leur apprentissage. Dans le même temps, les forces vives locales se sont agitées, "ne pouvant se résoudre" à la disparition du campus niçois. La formation chevillée au corps, la CCI Nice Côte d'Azur s'est naturellement positionnée, explique son président Jean-Pierre Savarino : "les objectifs sont de répondre aux besoins des entreprises sur les métiers du numérique, former de nouveaux profils, et enrichir l'offre de formation sur le territoire".

## L'écosystème en prompt renfort

Aux manettes, "Ecole 42 Campus de Nice", du nom de la nouvelle association consulaire dédiée.



Emmanuel Souraud, Laurent Lachkar, Anis Nassif, Betty Seroussi, Jean-Pierre Savarino et Grégoire Martinez, à l'opérationnel du réseau des Ecole 42.

En pratique, une assemblée générale composée de membres de droit, de membres qualifiés (l'UIMM 06 représentée par Stanislas Lepeltier et André Labat, conseiller technique à la CCI) et de membres bienfaiteurs (Travel Planet / Betty Seroussi et WIT / Fabienne Gastaud), complété d'un conseil d'orientation stratégique. L'association est dirigée par un bureau 100% CCI -et bénévole, tiennent à préciser ses membres- : Emmanuel Souraud, président, en sa qualité de coprésident de la commission numérique de la Chambre, Anis Nassif, trésorier, trésorier de la Chambre, et Laurent Lachkar, secrétaire, vice-président de la CCI

en charge de la formation professionnelle et de l'apprentissage.

## Rentrée prévue le 15 janvier

Côté financements, la CCI investit 500.000€, la Région subventionne à la même hauteur et la Métropole met également la main à la poche, accueillant toujours le campus au Hub de l'Innovation, un partenariat bouclé pour trois ans. Mais le modèle 42 repose aussi -en plus des contrats d'alternance- sur le mécénat. Premières à avoir dégainé le chèque, Fabienne Gastaud (WIT) et Betty Seroussi, qui via Travel Planet a mis 100.000€ sur la table, convaincue en tant

que dirigeante dans la tech de la nécessité de "former des talents, de les garder sur le territoire et ainsi apporter du savoir-faire à nos entreprises", d'autant plus au fait des pénuries en la matière en sa qualité de coprésidente de la French Tech Côte d'Azur. D'autres mécènes seraient sur les rangs. Difficile d'arracher, sans même parler de leur nom, leur nombre, tout juste saura-t-on que l'on est d'ores et déjà "à la moitié du budget" prévu. La réouverture du campus -et le retour des étudiants abandonnés par les précédents gestionnaires- est programmée le 15 janvier prochain, pour une première "piscine" en février.

LIZZA PAILLIER

## TIDYUP TECHNOLOGIES NOUS DONNE RENDEZ-VOUS À VEGAS



Après avoir présenté TidyUp Early Access, la version bêta de sa solution intelligente de rangement et de classement, au salon Vivatech à Paris en juin dernier, la startup drivée par Leonard Cox (notre photo) a d'ores et déjà prévu de grandes annonces au prochain CES de Las Vegas. Du 9 au 12 janvier, l'entreprise sophopolitaine y dévoilera son TidyUp Standard sur le pavillon de la Région Sud à l'Eureka Park Las Vegas. La promesse de cette solution ? En finir avec le cauchemar du rangement et de la recherche de fichiers grâce à l'intelligence artificielle, comme

l'explique son CEO : "nous proposons à nos utilisateurs d'enfin reprendre le contrôle sur leur parc documentaire. L'IA doit servir la productivité et la simplicité, et ce en toute confiance. (...) Toute l'équipe est fière d'avoir été sélectionnée par risingSud pour participer au CES Las Vegas 2024, où se retrouvent les meilleures startups du monde et la Big Tech, pour porter les couleurs de la région Sud. Pour nous, ce sera un moment important, qui nous permettra de lancer la première version de notre solution, que nous déploierons sur les marchés dès 2024".

## ALLIANZ FRANCE DÉVOILE SA NOUVELLE PROMO DE STARTUPS

Prévention et technologies émergentes : ce sont les thèmes qui ont été retenus cette année par l'accélérateur Allianz France pour mettre en valeur cinq nouvelles pépites dans sa traditionnelle promotion automnale de startups présentée ce 12 décembre. Après une promo très orientée web3 et métavers, pour la 23<sup>e</sup> itération de son fameux "Fall Batch", Allianz France a poursuivi sa dynamique d'innovation en matière d'intelligence artificielle en sélectionnant les jeunes pousses Bkuba, BforAI, DEFIT, FiveLives et QBit-Soft. Grâce au soutien d'Allianz France, ces cinq nouvelles startups devraient pouvoir s'épanouir à l'image de quelques belles pépites de la dernière promotion automnale comme Legapass ou Osol. A noter que depuis la création de l'accélérateur en 2015, plus de 50 projets ont été lancés avec les startups comme le déploiement de stations de batteries Osol dans les bureaux d'Allianz France, ou le lancement d'une opération de dons dans le métavers Workadventure avec la startup Gandee pour le "Giving Tuesday".

## À SUIVRE



## Legapass rafle (encore) la mise

Après avoir remporté un prix Coup de cœur au festival SilverEco 2023 à Cannes, une médaille d'or aux Trophées de l'assurance à Paris et le prix du pitch Territoire Eco aux Trophées de l'Eco Nice-Matin à Nice, Legapass poursuit son tour de France des récompenses avec une nouvelle médaille d'or dans la catégorie nouveaux services innovants glanée à la cérémonie des Cas d'or banque assurance 2023, ce 12 décembre à Paris. Cette cérémonie avait pour objectif de mettre en lumière des cas d'usage représentatifs de l'innovation et de la transformation digitales dans le secteur bancaire et des assurances. "Cette réalisation reflète l'engagement et l'excellence de toute l'équipe Legapass", commente Jean-Charles Chemin, le CEO de la startup. Pour récupérer le fameux sésame, c'est Xavier Godon, le responsable des ventes de Legapass, qui s'est rendu sur zone (photo). Une nouvelle récompense qui permet à la spécialiste niçoise de la sécurisation et de la transmission du patrimoine numérique de terminer l'année en beauté.