

L'AGENDA DES RÉSEAUX ÉCONOMIQUES



Vendredi 8 décembre. Soirée networking de fin d'année. Alain Bernard et Redouane Asloum partageront leur expérience sur : Comment travailler sa force mentale pour gérer les échecs et atteindre ses objectifs ? Comment la pratique du sport peut devenir un atout vital pour un manager ou un entrepreneur ? En présence des joueuses du RC Cannes. Cocktail, animations, musique. Tarif adhérents 10€ (partenaires 25€, extérieurs 50€). A 18h au Palais des Victoires, 2 avenue Maurice Chevalier à Cannes La Bocca. Inscription via weezevent.

Telecom Valley - www.telecom-valley.fr



Samedi 9 décembre. Congrès régional 2023 et 50 ans de la Fédération régionale des JCE de Provence-Alpes-Côte d'Azur. Au programme, des formations, une assemblée générale, des découvertes, des rencontres, un congrès régional et un bel anniversaire. Tarif : de 15 à 80€. A Roquebrune-Cap-Martin. Inscription en ligne.

JCE Menton - Roquebrune-Cap-Martin
jce-menton.com



Mardi 12 décembre. Journée de conférences et d'ateliers sur le thème «Eclairez votre marque: les secrets d'une communication multicanal éthique et efficace». Conférences, tables rondes, ateliers, village exposants, rendez-vous BtoB, studio d'interview TV en live et de podcast, business lunch, animations.... A partir de 8h30 au Village by CA à Sophia Antipolis. Inscription via eventbrite.

Village by CA - levillagebyca.com



Mardi 12 décembre. Mini-konf sur le thème : «Concours d'innovation i-Lab - 26^e édition». Présentation du concours (Bpifrance), témoignage et retour d'expérience (Pulse Audition), présentation de l'accompagnement individualisé proposé par l'Incubateur Provence-Côte d'Azur aux porteurs de projet candidats. De 10h30 à 12h au Business Pôle à Sophia Antipolis. Inscription en ligne gratuite et obligatoire.

Incubateur Provence Côte d'Azur - incubateurpca.org

tribune | côte d'azur
L'AVENIR tribuca.net

Édité par «Sud Est Presse», SAS au capital de 50.000€ RCS NICE B 421.305.525

- NICE, 15 rue Alexandre Mari Tél. 04.92.17.55.00 - Fax 04.92.17.55.05
- CANNES 24 bd Carnot Tél. 04.93.39.38.88 - Fax. 04.93.38.75.08
- Représentant légal, associé, directeur de la publication : Philippe Leon
- Directrice : Philippine Leon Di Fede
- Rédactrice en chef : Isabelle Auzias - redaction@tribuca.net
- Rédaction : J. Baeta, B. Bellet, M. Bovas, C. Guil, R. Mario, R. Mouflin, C. Navas, C. Olivero, L. Paillier, L. Tibéri
- Abonnements 04.92.17.55.12, 1 an (50 n° + 2 HS) 55€, 1 an numérique 22€
- Publicité commerciale : Valérie Sardou - valerie@tribuca.net Aurélie Couderc - aurelie@tribuca.net
- Imprimerie : SCOP SMP - Société Marseillaise de Presse USINE : ZI -62 Bd de l'Europe - 13127 VITROLLES Dépôt légal à parution. N° Commission Paritaire : 0524 1 80651



imprimé sur du papier recyclé produit en Belgique

Des cryptos qui ont la cote ?

BLOCKCHAIN. Ce 23 novembre, l'association Nice Start(s)Up organisait au siège niçois de la BMed la 4^e édition de son Ap€uro. Le vrai du faux sur les cryptos ? Suivez le guide...

● Démystifier l'univers des cryptos juste avant l'apéro, le programme de la dernière soirée organisée par le collectif niçois de la French Tech Côte d'Azur, Nice Start(s)Up. Un menu alléchant qui n'a pas manqué d'attirer les foules pour une conférence animée par Pierre-Yves Dittlot, CEO de l'entreprise Ledgity, qui développe une plateforme digitale permettant de gérer à la fois son épargne et ses cryptoactifs, et Adam Maman, le référent croissance chez Legapass, startup drivée par Jean-Charles Chemin, à l'origine d'une solution de sécurisation et de transmission du patrimoine numérique. Après avoir redonné quelques définitions pour permettre aux novices de suivre, les deux intervenants ont dressé un bilan 2023 en forte progression pour les cryptos, qui représentent aujourd'hui un marché de 1,4 trillion de dollars dans leur ensemble, en comptant bien évidemment les emblématiques Bitcoins, qui représentent à eux-seuls 51,5% du marché, et l'Ethereum (17,6%). Des chiffres impressionnants à l'échelle mon-



diale pour une classe d'actifs souvent décriée, mais que le public français semble finalement avoir adoptée : selon l'Autorité des Marchés Financiers, 9,4% des Français détiendraient déjà des cryptos. «Il y a un écosystème qui est en train de se construire autour de ces cryptomonnaies, et il y a une adoption massive avec des institutions qui s'y mettent et des ETF (fonds négociés en bourse) qui arrivent sur

le marché. Ça se construit encore, nous n'en sommes qu'aux débuts. Je ne serais pas choqué qu'il y ait une adoption des cryptos en France de l'ordre de 15 à 20% dès l'année prochaine», commente Adam Maman. Ces nouveaux acquéreurs devront toutefois se montrer vigilants : à en croire les deux experts, 2024 devrait être une belle année pour les cryptos, synonyme de hausse des tentatives de fraudes. **RM**

Entrepreneures, toutes en Orange

MENTORAT. Depuis le 3 novembre et jusqu'au 15 décembre, les inscriptions pour la sixième édition du programme #FemmesEntrepreneures by Orange sont ouvertes.

● Pour cette nouvelle saison, l'objectif ne change pas chez Orange. La société drivée par la directrice générale Christel Heydemann vise toujours à encourager et soutenir les femmes qui ont fait du numérique leur allié lors des premières années de création de leur entreprise. Pour mener à bien cette mission, le groupe a élaboré un programme de soutien associant proximité et personnalisation. Les créatrices prendront part pendant dix mois à plusieurs événements (networking, e-learning, co-développement, atelier collectifs...) animés par des partenaires locaux (Les Premières, L Digital ou encore Ronalpia) et traitant de divers sujets comme l'aide au financement, la responsabilité sociétale des entreprises ou encore le développement personnel. «Une équipe locale de mentors d'Orange est mobilisée sur les sujets-clés de la gestion opérationnelle d'entreprise pour accompagner la croissance des jeunes sociétés», explique la team Orange. En bonus, les sociétés sélectionnées bénéficieront d'une mise en avant



Pour s'inscrire, rendez-vous sur le site <https://www.orange.com/fr/orange-soutient-l'entreprenariat-feminin-au-coeur-des-territoires>

sur les réseaux sociaux ou lors de grands événements régionaux/nationaux dont Orange est partenaire. Et pourquoi pas, pour les plus aguerries, un aller-retour sur le VivaTech 2024 (du 22 au 25 mai) ?

Top départ en 2024

«En accompagnant des femmes dans leur aventure entrepreneuriale et en mettant les savoir-faire d'Orange au service du succès de leur pro-

jet», synthétise Nicolas Drouillet, directeur Orange Grand Sud-Est, la société a aidé depuis 2018 plus de 500 entrepreneures réparties sur toutes les régions de France. Après une sélection effectuée par un jury, attentif notamment à la personnalité de l'entrepreneuse, dix créatrices seront sélectionnées en janvier 2024. Top départ du programme un mois plus tard.

BENJAMIN BELLET