

DÉCRYPTAGE

PAR ADELE BRÉAU

BANDE DE MODE

Elles sont cinq. Philosophe, journaliste, auteures, créatrices, illustratrice, elles inspectent les tendances d'un point de vue différent et offrent à la mode un nouvel éclairage chic, drôle et inspiré. Elles en parlent autrement. Et on adore.



LA MODE EN PHILO
MARIE ROBERT

Philosophe et auteure, directrice pédagogique des écoles Montessori Esclaibes. (@PhilosophyIsSexy).

K-WAY OF LIFE

Imaginé en 1965 par Léon-Claude Duhamel, fabricant de pantalons dans le Nord-Pas-de-Calais, le K-Way ambitionne de libérer les enfants des blousons inconfortables. L'idée ? Offrir un coupevent léger et pratique pour les jours de météo capricieuse. Il sera baptisé « en-cas », sous-entendu « en cas de pluie ». Si le concept est intéressant, le produit ne rencontre pas le succès escompté. Jusqu'au jour où les rois de la pub de l'agence Havas soumettent au créateur le nom de K-Way pour souligner le côté Way Of Life, offert par ces quelques centimètres de Nylon. Le triomphe est assuré. Dans les années 80, la fameuse banane devient incontournable, encore plus quand elle est portée par Sophie Marceau. Les décennies suivantes mettent le groupe à l'épreuve, mais fidèle à son état d'esprit, l'horizon s'éclaircit en 2011, et Marc Jacobs ensoleille de nouveau la marque. Eblouissante, la collaboration permet de relancer les ventes. Exit les tempêtes ! Désormais, les modèles s'arrachent, preuve qu'il n'y a pas de mauvais temps quand on a le bon vêtement.




LA MODE VIP
SOPHIE GACHET

Journaliste et auteure

d'une flopée de livres sur le style, elle décrypte à merveille l'allure des célébrités (@sophiegachet).

EMILY IN PARIS, ÇA NOUS BOTTE !

Elle continue de faire polémique. Diffusée sur Netflix, la saison 3 de *Emily in Paris* est un vrai succès mondial. Seuls les Parisiens restent sceptiques et soutiennent que la série n'est pas fidèle à la réalité de la Ville Lumière. Est-il vraiment nécessaire d'ajouter des manifestations et des embouteillages pour que cette saison représente mieux la vie des Parisiens ? J'en doute. Car les vraies stars de *Emily in Paris*, ce sont les looks. Et notamment ces bottes métallisées qui assurent le show. Baptisées Adriana, elles sont signées Maison Skorpios, la griffe créée par le top model mexicain, Adriana Abascal. Emily les porte en plusieurs couleurs. On parie que (presque) toutes les Parisiennes fouleront le pavé avec ses talons chics ?






Mlle Sophie

DIS-MOI QUI EST LE PLUS BEAU



ISTOCKPHOTO/GETTY IMAGES

LA MODE À NEW YORK
Mlle SOPHIE

Fondatrice de Heart Knit, directrice de création pour Le Papier, elle a vécu quinze ans à New York (@mllesophie).

New York, épicerie de la beauté et capitale de la compétition, repousse les limites avec la dernière tendance en matière de chirurgie esthétique : les hommes ! Eh oui, ils sont de plus en plus nombreux à succomber au charme du bistouri. Après des heures passées en visio, certains ne supportent plus leur apparence et adoptent toutes sortes de transformations : Botox, implants musculaires, greffes de cheveux, élargissement de mâchoire... tout y passe dans la Grosse Pomme. Depuis 2021, la chirurgie esthétique masculine a augmenté de 50 %. Moralité, si vous rêvez d'un homme beau et jeune, inutile d'essayer d'attirer l'attention de votre prof de sport, partez plutôt en week-end à New York pour rajeunir votre partenaire !

BELLE POUR LES SPORTS D'HIVER

Louer des skis pour les sports d'hiver, c'est super, mais pourquoi ne pas louer aussi sa tenue ? Vous en avez marre de la combi noire basique que vous traînez depuis dix ans ? Elle encombre votre dressing toute l'année pour ne servir qu'une semaine ? Cette saison, optez pour une pièce chic de chez Little Clothier Family. Comptez 69 euros les 8 jours pour une tenue Poivre Blanc (-90 % par rapport à l'achat). Le prix comprend l'assurance taches et trous, pressing compris. Quant au retour, il est pris en charge. On a juste à glisser le tout dans une pochette Opopop (1^{er} colis réutilisable et consigné pour un e-commerce zéro-déchet). Simple non ? Louer sa tenue de ski, c'est économique, écologique et responsable, surtout pour les enfants qui doivent en changer chaque année.



LOUER UNE TENUE DE SKI



MARINE DE QUENETAINE

LA MODE EN DESSIN
MARINE DE QUÉNÉTAINE

Illustratrice et directrice artistique indépendante, elle croque la mode, la beauté et tout ce qui l'inspire (@marinedequenetaine).



ÉLODIE PIÈGE

PANORAMIC DE TIGNES, LA MOON BOOT AU SOMMET



PIÈGE

LA MODE AU RESTO
ÉLODIE PIÈGE

DG du groupe Jean-François Piège, l'épouse du chef est aussi consultante en stratégie de communication et globe-trotteuse passionnée.

On la connaît tous et on l'a tous enfilée avec bonheur après une journée de ski sur les pistes. Créée en Italie dans les années 70, la Moon Boot est si connue qu'elle est devenue un nom commun, au même titre qu'après-ski... D'où vient-elle ? Après avoir regardé la mission spatiale Apollo 11 en 1969, le créateur Giancarlo Zanatta s'inspire des bottes d'astronautes et dessine une version confortable, légère et chaude. Depuis, les déclinaisons font bouillir de neige chez tous les grands couturiers. Et tout le monde se l'arrache. Pour la saison 2023, ma Moon Boot sera en version bandana, sublime collaboration de la marque d'origine avec Alanui, griffe italienne de maille. Un choix plus que parfait pour fouler le parquet du fameux Panoramic à Tignes, le restaurant étoilé le plus haut du monde, perché à 3 032 mètres. Au menu ? Viandes cuites au feu de bois, bois blond, peau de bête et terrasse ensoleillée. C'est un peu comme marcher en chaussons sur la lune... enneigée. In the Moon Boot for love !



MOON BOOT

