

Les Ecocup se préparent pour la Coupe du monde de rugby 2023

ÉCONOMIE

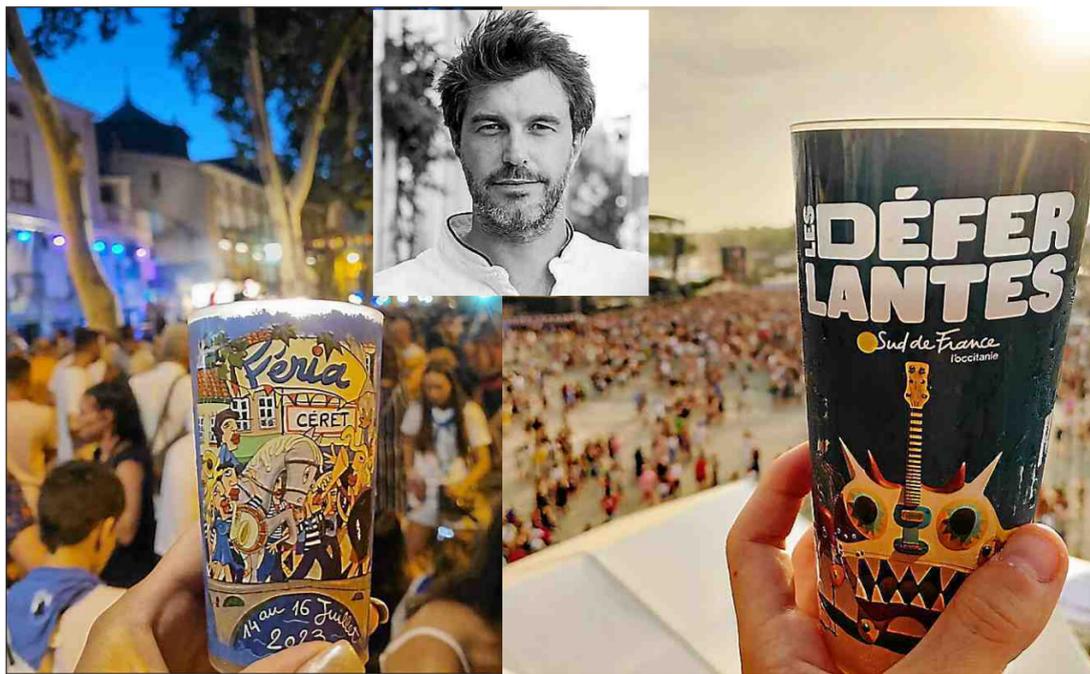
Gobelet incassable, réutilisable et personnalisable, l'Ecocup, de son nom historique, continue son ascension dans le monde événementiel et sportif. Après avoir fait cet été la tournée des bodegas de Céret, Bayonne et prochainement Dax, ainsi que les bars géants des Déferlantes ou de l'Electrobeach, le fameux verre céretan s'apprête à partir en compétition. Cap, en septembre et octobre, sur les stades et fan zones de la Coupe du monde de rugby, avant de se laver tout propre pour les Jeux Olympiques et paralympiques de Paris 2024.

Les trois amis céretans, Emmanuel Torrent, Brice Buscato et Flavien Casellas ne s'y sont pas trompés. En créant en 2006 l'association Ecocup Développement Durable, à l'effigie d'un gobelet recyclable destiné à remplacer le plastique jetable, ils ont lancé l'une des plus belles success-story catalanes. Dix-sept ans et un déménagement au Boulou plus tard, le verre en polypropylène et polycarbonate, décliné en plusieurs gammes et dosages, se retrouve sur tous les comptoirs festifs de France et d'Europe. Des plus populaires aux plus prestigieux, via les plus sportifs.

Nommé « support officiel » de la Coupe du monde de rugby 2023, le fameux Ecocup envahira ainsi pour l'occasion plusieurs stades et fan zones de l'Hexagone dont celle de la Concorde à Paris. Du 8 septembre au 28 octobre prochain, « on sera à la fois à Nantes, Toulouse, au Vélodrome de Marseille, à Nice, Lyon et Paris », annonce fièrement Octave Pirmez. Il est le directeur de la nouvelle marque ombrelle « Re Uz » France, basée près de Lille, qui rassemble désormais l'ensemble des enseignes et activités du groupe Impact. Spécialisé dans la fabrication, la création infographique, le lavage, le stockage, la location

et la vente de verres et de vaisselles de restauration réutilisables, Impact Group a racheté la « maison » Ecocup en 2019. Pour l'implanter au cœur d'une florissante filière de contenants recyclables. « En reprenant Ecocup, puis en fusionnant avec d'autres entités, nous concrétisons notre stratégie de développement du tout durable », confie Octave Pirmez. Pour cette mythique World Cup, Ecocup s'apprête à gérer la rotation de deux millions de gobelets. Certains seront personnalisés aux logos des sponsors, des équipes en jeu, d'une marque de bière, et d'autres resteront génériques, siglés Re-uz. « On peut mettre tout ou partie des gobelets aux couleurs d'un client, mais notre souhait est de faire un mix des deux. C'est la tendance et l'intérêt du réemploi », rappelle le responsable, ravi de retrouver

des cuvées de verres de 2012 sur des festivals et autres opérations d'ampleur internationale. Les Déferlantes, l'Electrobeach, la fêria de Céret, le Main Square d'Arras, les Eurockéennes, les Vieilles Charrues, la tournée des Red Hot Chill Peppers ou encore Roland Garros... Personnalisables à souhait, les Ecocup n'en finissent pas de remporter des marchés iconiques. « Et à chaque fois, ce sont



Octave Pirmez, le directeur du groupe Re-Uz qui a racheté la société céretane Ecocup en 2019.

PHOTOS DR.

plusieurs centaines de milliers de gobelets qui sont mis en circulation, récupérés, lavés et stockés pour ressortir sur de prochains événements. » À l'exception de ceux conservés comme de précieux goodies par des consommateurs dont 12,5 % les réutilisent à domicile. « Re-uz consolide toute notre offre de produits réemployables », résume le dirigeant qui avance, concernant uniquement Ecocup, plus de dix millions de gobelets fabriqués l'an dernier et plus de 80 millions de nettoyés. Soit dans les stations de lavage fixes ou mobiles du groupe, soit au Boulou qui accueille une des principales structures de Re-uz. « On y a investi deux millions d'euros », abonde Octave Pirmez. L'établissement accueille soixante-dix salariés, un effectif multiplié facilement par deux en saison, grâce notamment à l'embauche de personnels d'ESAT, une partie du staff, le plus gros centre de lavage et de stockage de la société, les équipes commerciales, le service après-vente...

Leader depuis des années en France et déjà présent en Espagne, au Portugal, au Bénélux, en Allemagne, en Angleterre et au Canada, « notre objectif est de le devenir partout en Europe sur tout l'événementiel », projette le directeur, désireux de faire tourner les gobelets le plus loin

possible. Vœu accompli. Dans un an, ils feront le tour du monde grâce aux Jeux Olympiques et paralympiques de Paris 2024. Partenaire là encore officiel, Re-Uz fournira tous les gobelets des sites athlétiques et publics.

Corine Sabouraud

Burger King équipé du gobelet à l'assiette

À côté du gobelet réemployable durant dix ans aisément, et de ses autres verres dont un petit dernier équipé d'un couvercle et destiné à la vente à emporter, Re-uz innove cette année avec une nouvelle gamme de vaissellerie réutilisable. « On s'attaque en fait à tous les contenants alimentaires réutilisables de toutes tailles et de tous usages », confirme Octave Pirmez. Qui a, en ce sens, décroché le marché des chaînes Burger King et Subway pour les plats préparés et servis sur place. « Depuis la loi AGECE, on a beaucoup de demandes sur toute la restauration rapide et la restauration d'entreprise. On a donc décidé de décliner l'Ecocup en assiettes, couverts, bols et autres coupes de glace », déroule le directeur, ravi d'entamer dès septembre prochain un nouveau partenariat avec une autre entreprise de la région, Eternity System, implantée à Perpignan. Dédiée au lavage des gros contenants, styles caisses et cageots, cagettes, la société permettra à Re-Uz de développer le transport de ses produits et leur nettoyage industriel.

De la fan zone de la Concorde aux stades de France

ANNUAIRE DES PROFESSIONNELS

BOIS DE CHAUFFAGE SAINT-ESTÈVE MATÉRIAUX

BOIS DE CHAUFFAGE DE QUALITÉ
Depuis 40 ans proche de vous !
CHÊNE ET HÊTRE SEC - 30/35 cm ou 40/45 cm
25, bd de l'Atelier à Saint-Estève - LIVRAISON AU 04 68 92 26 85

À VOTRE SERVICE

Pour rejoindre nos annonceurs, contactez-nous au :
04 3000 7000

Miss France

MISS FRANCE 2023

MISS ROUSSILLON

SAMEDI 5 AOÛT 2023

Spectacle gratuit à partir de 21h00
JARDINS DU LYDIA
PORT BARCARÈS

Sous l'égide de la société Miss France dirigée par Alexia Laroche-Joubert

Partenaires: #SOTHYS, SAINT-ALGUE, FESTINA, Corine de Farme

L'INDEPENDANT

JAZZ EN TECH

21 juillet - 6 août 2023
8^e Festival Transfrontalier

CERET'S JAZZIN STREETS
Le Meilleur du Jazz made in P-O
Autour de Midi & de Mi-nuit
de rues en terrasses des cafés-restaurants partenaires

ZYKATOK: The KARRIOLE & The QUARTET . MURIEL FALZON TRIO . LISA JAZZ TRIO . BIG FAT BUTTERFLIES . NICOLAS LUPOVICI TRIO . FLORIN GUGULICA TRIO

JAZZ AU MUSEE D'ART MODERNE
Partenariat MAMC - Les Amis du Musée
Autour de l'expo CONSTELLATIONS / 16h30-18h30
ALAIN BRUNET DIDGERIDOO PROJECT

Toutes informations détaillées
www.jazzentech.com