

# PLD INNOVATION AWARDS 2023 : 16 MARQUES DE V&S RÉCOMPENSÉES

Depuis 2020, les PLD Innovations Awards célèbrent les meilleures innovations et les plus beaux lancements en matière d'emballage et de design dans le secteur des boissons. L'édition 2023 a choisi de récompenser 16 produits qui concouraient dans différentes catégories.

par Claudine Galbrun



## DANS LA CATÉGORIE MASS MARKET INNOVATION (produits dont le prix est inférieur à 30 €) :

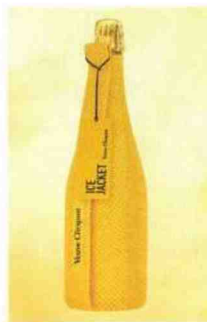
un award a été attribué au whisky français Loyal Bandit pour un packaging créé par Maison Linea. Le jury a particulièrement apprécié la premiumisation d'une bouteille standard grâce à une technique d'impression numérique sur verre donnant un effet relief impressionnant au volume. Deux certificats ont également été décernés dans cette catégorie à la bouteille Cicada de Villa Moncigale, dont les formes géométriques représentent une cigale, et à Havana Club pour l'édition limitée de son Havana Club 7 célébrant l'artiste Burna Boy.

## DANS LA CATÉGORIE SUPER ET ULTRA INNOVATION (30-100 €) :

la gamme de packagings Alfred & Joe de la

SAS Bemad et Edmond de Rothschild Héritage décroche un award pour un concept d'emballage visuellement disruptif, fait de papier et au design très original pour un magnum. Un deuxième award dans cette catégorie est remis à ATS qui a réalisé une ice jacket écologique pour Veuve Clicquot en utilisant la technique révolutionnaire du tricotage 3D. L'agence de design 25 Global Design reçoit un certificat pour la création d'un emballage en cellulose moulée pour le whisky Nikka From the Barrel.

Deux awards et un certificat ont été décernés dans la catégorie Luxury Innovation (100-1000 €). Maison Linea est ainsi récompensée pour avoir créé un packaging « le plus brut possible » pour Découverte Perpétuelle de la distillerie Piron. Le second award est décerné à Havana Club pour l'édition limitée et VIP de son Club 7 x



Burna Boy affichant une étiquette en tissu ornée de pompons. Le certificat est attribué à l'agence Carré Noir qui a su fournir à Camus XO, de Camus La Grande Marque, un flacon tout en élégance.

**DANS LA CATÉGORIE VALUE ADDED PACKAGING :**

un premier award vient récompenser XO End of the Year 22-23, de Hulcas Packaging Arts Europe pour Rémy Martin et son pack 100% carton, pensé pour réduire au maximum son impact environnemental sans sacrifier la qualité et le design. Un second award distingue la collaboration entre Lady Gaga et Dom Pérignon, qui a donné nais-



sance, grâce au travail de Pusterla 1880, à un coffret en fer-blanc qui illustre le contraste entre la rigidité du matériau et l'effet visuel d'un ballon.

**DANS LA CATÉGORIE PACKAGING REDESIGN :**

l'award est octroyé à Noblige de Martell et à Packaging Technologist pour la mise au point d'un coffret à la conception écologique qui sait aussi préserver la valeur ajoutée de la perception par le consommateur.

**DANS LA CATÉGORIE E-COMMERCE :**

le kit de dégustation de Perrier-Jouët reçoit un award, le jury ayant goûté l'originalité, le design et l'écoconception de cet emballage luxueux mais protecteur pour la bouteille et les deux flûtes qui l'accompagnent.

**DANS LA CATÉGORIE PLD SUSTAINABLE INNOVATION :**

l'award est décerné à l'étui Crayères Dom Ruinart, constitué de papier moulé d'une seule pièce, fruit d'une collaboration entre Pusterla 1880 et James Cropper. Réutilisable, recyclable et astucieuse, l'ice box de Veuve Clicquot, proposée par Van Genechten Packaging, qui se transforme en seau à champagne, se voit remettre un certificat. Enfin, la boîte cadeau écoresponsable réalisée pour G.H. Mumm, à l'esthétique naturelle, volontairement brut, est également récompensée par un certificat. ■



**Le dépôt des dossiers pour les prochains PLD Innovations Awards pourra s'effectuer dès le mois de septembre 2023 pour une remise sur le salon le 18 janvier 2024.**