

**START-UP**

## Hausse de 85 % des levées de fonds

Selon le baromètre In Extenso Innovation Croissance/ESSEC Business School les levées de fonds ont connu une hausse de 85 % dans la région Provence-Alpes-Côte d'Azur par rapport au premier trimestre de 2022. 18 opérations de levées de fonds ont eu lieu, au 1<sup>er</sup> trimestre de cette année sur le territoire, ce qui fait de la troisième région à en avoir le plus mené. Les cinq levées de fonds les plus importantes ont été réalisées par des start-ups évoluant dans les domaines de la santé, de la sécurité et de la Cleantech. La santé s'est particulièrement démarquée grâce à 3 opérations d'un total de 60 M€ avec Volta Medical (36 M€), Kiro (13,8 M€) et Avicenna.ai (9,7 M€).

**LE CHIFFRE**

# 7,2

C'est le nombre en millions de litres de lait C'est qui le patron? ! vendus en mars. La marque de consommateurs lancée par le Vaclusien Nicolas Chabanne vient de battre un nouveau record. Au-delà des chiffres, il s'agit d'un nouvel espoir pour les producteurs fortement touchés par la hausse des prix.

**SECONDE VIE DES MATÉRIELS SPORTIFS**

## Sportingoodz signe un partenariat avec l'AS Monaco

La start-up marseillaise Sportingoodz qui propose aux clubs d'offrir une deuxième vie aux matériels dormant dans les placards ou encore aux marques n'ayant pas écoulé tous leurs stocks, vient de signer son premier contrat avec un club de Ligue 1, l'AS Monaco. "En optant pour notre solution clé en main, les clubs peuvent également développer leur image et stratégie RSE tout en augmentant l'engagement de leurs fans dans toute la France", assure Oscar Mondésir, le cofondateur qui avait déjà conclu un partenariat, en mars, avec le groupe Madewis, le distributeur d'Adidas Team Wear, pour gérer tous leurs invendus (échantillons, retours et stocks).



/PHOTO DR

**EMPLOI**

## Vorwerk (Thermomix) recrute en région Paca



Plus de 800 postes sont à pourvoir en vente à domicile indépendante. /PHOTO GEORGES ROBERT

Vorwerk France lance sa campagne de recrutement en régions avec 9 050 postes de conseillers Thermomix et Kobold à pourvoir en 2023 sur l'ensemble du territoire national. En Paca, ce ne sont pas moins de 877 postes de conseillers VDI chez Thermomix et 215 postes chez Kobold. L'entreprise est déjà présente dans cinq villes : Aix-en-Provence, Avignon, Marseille, Nice et Toulon. Vorwerk France est une filiale du groupe allemand Vorwerk. Fondé en 1883, le groupe demeure familial et est présent dans plus de 60 pays avec 11 700 employés et 86 000 conseillers indépen-

dants pour un chiffre d'affaires de 3,4 milliards d'euros en 2021. C'est un groupe largement diversifié dont le cœur de métier est la vente à domicile. En France, le groupe est présent depuis 1961 et distribue deux marques d'appareils électroménagers haut de gamme : le robot culinaire multifonction Thermomix et la gamme d'aspirateurs Kobold. Vorwerk France dispose également de deux boutiques à Marseille et Plan de Campagne. Vorwerk dispense une formation à chaque VDI, lui fournit le matériel nécessaire dès le début de son activité, sans investissement financier.

# L'Aixois HighCo se penche sur le commerce de demain

Le groupe spécialisé dans les solutions digitales accompagne les marques et les distributeurs dans leur adaptation aux technologies et comportements

Le monde du commerce, HighCo, depuis sa fondation en 1990 par Frédéric Chevalier, Richard Caillat et Didier Chabassieu, n'a de cesse d'en devancer les évolutions. Précurseur du numérique devenu un champion du couponing papier qu'il rêve de digitaliser, ainsi que du conseil aux marques et aux distributeurs, le voici aujourd'hui qui poursuit dans sa mission d'accompagnement en s'intéressant plus que jamais aux nouvelles technologies.



Autour de Didier Chabassieu, au centre, Thibault Lecerf (à gauche), directeur de HighCo Venturi et Nicolas Cassar, directeur marketing et communication. /PHOTO DR

**REPÈRES**

Le groupe aixois emploie 500 salariés. Il a réalisé l'an passé une marge brute de 77 millions d'euros et dispose de 19 M€ de cash. Sa rentabilité est passée de 12 à 21 % en 10 ans.

Devenu le n°3 Français du "routage" des SMS publicitaires adressés aux consommateurs dont il a traité plus de 1,3 milliard d'exemplaires l'an passé, HighCo pousse les feux dans l'univers de la transformation commerciale en étudiant les besoins et les usages. "En ce domaine, nous apportons notre expertise que nous forgeons au quotidien. Le commerce qui se pratique encore pour l'essentiel dans des magasins, va de plus en plus vers le e-commerce dont la croissance qui a certes ralenti, reste tout de même positive et à deux chiffres. Le commerce va aussi vers le mobile avec là encore, de très belles progressions; il se tourne également de plus en plus vers les médias sociaux et cela va jusqu'à s'intéresser au métavers. Notre mission est donc d'apporter une expertise multiforme en étant capable d'accompagner nos clients sur l'ensemble de ces canaux", explique Didier Chabassieu, à la tête du directeur du groupe aixois.

Convaincu que le coupon papier - même s'il fait de la résistance, en témoigne la progression de 2 % enregistrée l'an passé - est amené à disparaître, il se tourne vers l'animation des points de vente et la collecte des data. Ces informations qui permettent de cerner le comportement des consommateurs et de cibler leurs besoins. À ce stade, les bornes que les réseaux commerciaux mettent en place s'avèrent être de précieux outils incitatifs.

HighCo, toujours à l'affût des innovations, s'est doté d'un studio interne dont le rôle est de donner naissance à des jeunes pousses capables de porter ses

technologies. L'ambition est qu'elles soient les relais de croissance d'un groupe qui n'a rien perdu de son audace et innove. Dans cette stratégie, le "m-commerce" dont le vecteur est le smartphone, offre un gigantesque potentiel au travers des applications. "Mais il ne faut pas de contenter de suivre. Il faut aussi mettre de l'intelligence dans les promotions proposées pour qu'elles soient plus efficaces". Un travail de fond qui à un autre échelon conduit au "virtual commerce" (le V-commerce). HighCo a pour cela donné naissance à Metaland, une porte d'entrée sur le web 3 pour les marques. Une offre lancée, l'an passé, qui ne porte pas encore ses fruits - la crise des cryp-

tomonnaies a contrarié son essor - et n'est pas à cet instant un succès. "Mais peu importe. Il faut essayer. Si on regarde passer le train, on ne sera jamais en mesure de le prendre", commente Didier Chabassieu. L'an passé, HighCo a aussi lancé Merely. Une plateforme omnicanal, la première du marché. Elle offre aux distributeurs la possibilité de piloter de bout en bout leur stratégie digitale.

Mais il est un domaine auquel HighCo s'intéresse : l'intelligence artificielle générative. Une révolution ouverte par Chat GPT dont les implications et les conséquences ne sauraient être ignorées. Fidèle à sa culture, HighCo y voit une opportunité.

Jean-Luc CROZEL

**LA BOURSE**

jeudi 20 avril 2023

**Encore hésitant**

Après avoir cumulé les hausses ces quatre dernières semaines, le marché parisien a marqué le pas. Une nouvelle pause renforcée par la chute du secteur automobile, sur fond de crainte d'une guerre des prix dans les véhicules électriques. Inquiétudes alimentées par l'Américain Tesla qui a sensiblement réduit ses tarifs pour soutenir le volume des ventes, d'où une chute de sa rentabilité trimestrielle.

**CAC 40**  
7538,71 pts à -0,14 %

Libellé	Dern.€	var. veille	var. 31/12
Air Liquide	162,3	+ 0,38	+ 22,58
Airbus Grp	129,28	+ 0,59	+ 16,45
Alstom	21,76	- 2,99	- 4,65
Arcelormittal	26,91	+ 0,04	+ 9,50
Axa	29,28	-	+ 12,38
BNP Paribas	58,85	- 1,26	+ 10,52
Bouygues	32,58	- 1,72	+ 16,19
Cap Gemini	160,4	- 2,14	+ 2,85
Carrefour	18,505	- 1,83	+ 18,32
Credit Agricole	10,98	- 0,35	+ 11,69
Danone	59,8	+ 0,57	+ 21,47
Dassault Systemes	37,265	+ 0,57	+ 11,26
Engie	142,42	+ 0,12	+ 15,19
EssilorLuxottica	175,52	- 0,06	+ 3,74
Eurofins Scient.	60,16	- 1,05	- 10,29
Hermes intl	1996,2	+ 1,63	+ 38,15
Kering	576,1	+ 0,72	+ 21,16
L'Oreal	429,55	+ 1,72	+ 28,76
Legrand	84,14	- 0,26	+ 12,46
LVMH	896,5	+ 1,30	+ 31,86
Michelin	28,35	- 4,32	+ 9,10
Orange	11,49	+ 0,23	+ 23,80
Pernod Ricard	211,5	+ 0,71	+ 15,10
Publicis Groupe	76,18	- 0,78	+ 28,21
Renault	33,7	- 7,97	+ 7,75
Safran	142,78	+ 0,30	+ 22,12
Saint-Gobain	51,35	- 0,98	+ 12,49
Sanofi	101,5	- 0,45	+ 12,98
Schneider Electric	152,7	+ 0,05	+ 16,81
Societe Generale	22,33	- 1,24	- 4,90
Stellantis NV	16,052	- 5,31	+ 20,96
STMicrollect.	43,37	- 3,74	+ 31,44
Teleperformance	208,9	- 0,76	- 6,20
Thales	142,6	+ 0,60	+ 19,53
Totalenergies	575,8	- 0,84	- 1,82
Unibail-R/Wv	49,02	- 1,51	+ 0,80
Veolia Environ.	29,08	- 0,62	+ 21,17
Vinci	110,3	- 0,47	+ 18,23
Vivendi Se	9,958	+ 0,57	+ 11,71
Worldline	38,43	- 2,86	+ 5,20

**Valeurs Regionales**

Libellé	Dern.€	var. veille	var. 31/12
Aquila	-	-	+ 17,31
Catering Intl Sces	10,6	+ 3,92	+ 9,50
CRCAM Alpes Prov.	73,05	+ 1,25	+ 18,78
Custom Solutions	3,55	+ 1,14	- 8,97
Egide	0,898	- 0,11	+ 66,30
F.I.E.B.M.	-	-	-
F.I.E.B.M. PF	-	-	-
High Co.	4,99	- 0,60	+ 5,05
ID Logistic	282	- 0,18	+ 5,22
Innate Pharma	2,85	- 0,70	- 13,37
MG International	8,1	+ 13,29	+ 11,88
Neocom Multimedia	0,35	-	- 86,43
Smtpc	27	+ 0,37	- 0,37
TTI	3,7	- 1,07	+ 63,72
Verimatrix	0,675	- 3,57	- 13,02

**SICAV ET FCP**

Libellé	Valeur Liquidative	date de VL
Invest.Eur Smart Cities	137,18	19/04/23
Sri Euro Quality R	148,1	19/04/23
Ecurueil Obli Euro T	237,58	18/04/23
Ecurueil Obli Euro C	65,73	18/04/23
Ecurueil Profil 75	61,8	18/04/23
Ecurueil Profil 90	53,77	18/04/23

**Changes**

Libellé	Dern.€	Préc.€	var. veille
Etats-Unis USD	1,0944	1,0933	+ 0,10
Royaume-Uni GBP	0,8815	0,8811	+ 0,05
Japon JPY	147,46	147,24	+ 0,15
Suisse CHF	0,981	0,9828	- 0,18

**Marché de l'or**

Libellé	Dern.€	Préc.€
Lingot	58300	58990
Napoléon	364,9	362,9
Pièce 20 Dollars	1990	1980
Pièce 10 Dollars	900	900
Pièce 50 Pesos	2220,25	2200
Souverain	464,9	449,9

Retrouvez toutes les valeurs de la bourse sur notre site internet [www.laprovence.com](http://www.laprovence.com), rubrique « Économie-Bourse ».

**IMMOBILIER**

## La forte embellie du géant Constructa

Pour la troisième année consécutive, le Groupe Constructa enregistre de solides résultats. Avec + 6 % de chiffres d'affaires et + 44 % de rentabilité, le groupe confirme ainsi ses positions de première plateforme indépendante de services immobiliers en France. L'ambition depuis la prise de pouvoir de Jean-Baptiste Pietri est de "mettre au sommet de la pyramide de valeurs la qualité architecturale, environnementale et d'usages des projets immobiliers financés, dessinés, produits et gérés par le Groupe." L'homme, architecte de formation, est animé par la conviction que "l'immobilier est un métier au service de l'intérêt général, des territoires et de leurs habitants." En 2022, le Groupe Constructa atteint un chiffre d'affaires consolidé de 118 millions d'euros, et 149 millions d'euros d'activité développée et produite, c'est une augmentation de 6% de son CA consolidé par rapport à l'année



Le groupe marseillais enregistre une hausse de chiffre d'affaires de 6%. /PHOTO DAVID ROSSI

précédente. La croissance la plus représentative est celle du résultat d'exploitation, permettant un bond de 44% de la rentabilité globale du Groupe. Parmi les actualités du groupe, Victoires Haussmann SGP, société de gestion de portefeuilles immobiliers, agréée AIFM par l'Au-

torité des Marchés Financiers, est devenue entreprise à mission et développe trois fonds labellisés dont l'ambition est de concilier performance financière et performance extra-financière. Générations 2 apporte une alternative à l'EPHAD accessible à la retraite moyenne fran-

çaise. Ulysse fait de la régénération urbaine pour transformer des immeubles en résidence hôtelière haut de gamme tout en renforçant le niveau de l'offre touristique des principales destinations touristiques françaises. Et Gaïa fait de la régénération urbaine et vise un cycle d'investissement en zéro artificialisation. Autre filiale en bonne forme, Les Éditeurs Urbains, enregistre une année exceptionnelle avec une croissance de chiffre d'affaires de 9% et plus de 700 millions d'euros d'activité en développement dès 2023. Cette dynamique 2022, se traduit d'ores et déjà 2023 avec la livraison d'opérations comme le Carlton à Cannes, à la première tranche des Jetées à Huningue (en face de Bâle) ou encore La Porte Bleue à Marseille. Quant à Constructa Asset Management, elle a poursuivi son développement avec 13,5 milliards d'actifs sous gestion.

R.A.

**C.R.A.M.P**  
Depuis 1985 - Agréé Banque de France  
Achat / Vente pièces or lingots  
[www.cramp.fr](http://www.cramp.fr)  
7, rue Nazareth - AIX-EN-PROVENCE - 04 42 38 28 28  
CCO, 54 Rue Paradis - MARSEILLE - 04 91 33 88 05