

L'instantané de la semaine

UN NIÇOIS ET UN GRASSOIS RÉCOMPENSÉS PAR EY SUD-EST

Comme à l'accoutumée depuis 31 ans, le Prix de l'Entrepreneur de l'année d'EY met en lumière des dirigeants dont l'engagement et les valeurs créent de la richesse et de l'emploi en France. Dans la Région Sud-Est, la remise de prix qui s'est déroulée jeudi soir au cinéma Artplexe Canebière de Marseille a récompensé cinq d'entre eux. Si le prestigieux Prix de l'Entrepreneur de l'année est allé à Olivier Sorin, pdg du bureau d'études avignonnais Fondasol, celui de la Scale-up de l'année a été attribué à Oli-

vier Choulet, dirigeant d'Ecoat à Grasse. Pour répondre à la demande grandissante du secteur des revêtements, l'entreprise spécialisée dans la peinture verte a levé 10 M€ en janvier dernier, ce qui lui permettra de poursuivre sa R&D et tripler la capacité de son usine de Roussillon. Une autre Azurienne a été distinguée : Livmed's cofondée par Talel Hakimi, Mehdi Matyja, Manon Renouchevalier et Etienne Leroy a reçu le Prix de la Startup de l'année. La Niçoise a séduit le jury avec son service de livraison

à domicile de médicaments et parapharmacie à domicile 7 jours sur 7, 24 heures sur 24 en moins de 30 minutes. Hortense Bataille, la directrice générale de l'association marseillaise Entrepreneurs pour la Planète s'est vue décerner un trophée dans la catégorie Engagement social. Enfin, l'Aubagnaise Mota qui conçoit et fabrique des systèmes de refroidissement a obtenu le Prix de l'Entreprise familiale. Olivier Sorin de Fondasol représentera la région Sud-Est à la finale nationale qui se tiendra à Paris le 16 octobre.



Les lauréats EY Sud-Est. (DR)

LA RENCONTRE DES PORTEUSES DE PROJET ET DIRIGEANTES CONFIRMÉES

« Notre projet, aider le vôtre. » C'est écrit sur le petit badge qu'arborent fièrement les équipes du réseau Initiative Nice Côte d'Azur. La semaine dernière avait lieu la restitution d'un programme amorcé par le réseau depuis le Grand Est, « Vis ma vie d'entrepreneuse ». À celles qui souhaitent s'aventurer dans les méandres de l'entrepreneuriat, des mentors se sont autodésignées pour les guider dans cette voie. Des mentors de choix. Des confirmées qui ont la volonté de transmettre leur savoir, d'aider à éviter les pièges, confirmer des vocations. « Faire le lien entre des porteuses de projet et des dirigeantes confirmées, c'est très inspirant. Surtout pour

démontrer que oui, on peut le faire. » La dynamique directrice du réseau Initiative Nice Côte d'Azur, Sophie Le Ray, croit beaucoup à ce partage d'expérience. Avec les invitées Pascale Caron (fondatrice de Yunova à Monaco), Natsuko Perromat du Marais (fondatrice de Furi Furi à Nice) et Aïda

Meghraoui (fondatrice d'AMK Biotech à Sophia), on a parlé prêt d'honneur, trésorerie, financement public privé, crowdfunding... Bref, comment se lancer et comment « passer par la fenêtre quand on vous ferme la porte. » Un programme qui va être renouvelé.



Sophie Le Ray, directrice du Réseau Initiative Nice Côte d'Azur, aux manettes de la restitution du programme « Vis ma vie ». (Photo A. F.)

LEGAPASS S'ANCRE DANS LE NOTARIAT

Legapass a profité du congrès des notaires de France pour annoncer une levée de fonds portée par Adnexus, fonds d'investissement legaltech et filiale du groupe ADSN qui développe et gère les outils régaliens des notaires de France. Grâce à cette levée dont le montant non dévoilé mais qui avoisinerait le demi-million d'euros, la startup niçoise met à la disposition des notaires sa solution de transmission de patrimoine numérique et de planification succes-

sorale. Elle leur propose de sécuriser les données hautement confidentielles de leurs clients et d'effectuer un bilan de recherches patrimoniales complet. Fondée en 2021 par Jean-Charles Chemin, Eric Maïda et Adelina Prokhorova, Legapass garantit à ses utilisateurs un haut niveau de sécurité des données grâce à un système de chiffrement de niveau militaire, des modèles de stockage hors ligne et la mise en place de hackers éthiques.



Didier Rossignol, CEO et managing partner d'Adnexus, et Jean-Charles Chemin, cofondateur de Legapass. (DR)



Les cofondatrices de MiYé proposent une gamme de 13 produits bio et vegan. (DR)

PIERRE FABRE, LE BON AMI DE L'ANTIBOISE MIYÉ

Bonne nouvelle pour la startup antiboise MiYé. La marque de soins et compléments alimentaires dédiés à l'équilibre et au bien-être hormonal féminin annonce l'entrée des Laboratoires Pierre Fabre à son capital. Le deuxième acteur dermo-cosmétique au monde est devenu l'unique actionnaire minoritaire de MiYé aux côtés des deux cofondatrices Caroline de Bignièrès et Anna Qualid. Cette première augmentation de capital permettra à la jeune pousse azurienne dont le nom signifie bonne amie en provençal d'accélérer son développement en bénéficiant de l'expertise du groupe et de sa connaissance du circuit officinal.

SMART CITY WEEK

La 3^e édition du Smart City Week qui permet de susciter des vocations chez les jeunes filles dans les métiers industriels, technologiques et scientifiques débarque à Cannes le 10 octobre et à Nice le 12, suivant programme sur le site. En 2022, plus de 1 200 jeunes filles étaient sensibilisées à ses métiers à travers 65 actions en France.

> ellesbougnet.com

DU NOUVEAU AU VILLAGE BY CA

Trois nouvelles startups intègrent le Village by Crédit Agricole Provence Côte d'Azur qui soutient l'innovation sur son territoire (06, 04 et 83). Kizwork (plateforme qui repense la relation clients collaborateurs) ; Xqual (solution logicielle de test management) et Bik'Air (vélos électriques sans borne ni station). Depuis sa création en 2018, 67 startups ont bénéficié d'un accompagnement du village.

> provencecotedazur.levillagebyca.com

Côte d'Azur
1^{re} Édition

Le rendez-vous de l'industrie et de la construction azuréennes

Jeudi 12 octobre 2023
9h00-18h00 | Allianz Riviera | Nice

Souveraineté et décarbonation

#IBTcotedazur

ibtcodedazur.fr
sur inscription