



Des réunions qui allient bonne humeur et professionnalisme. M.P.

## Le réseau féminin "Bouge ta boîte" s'étend sur l'Hérault

### ENTREPRENARIAT

Après plus de quatre ans d'activité, le réseau entrepreneurial féminin "Bouge ta boîte" étend sa toile sur l'Hérault. Des cercles déjà implantés dans plusieurs villes françaises dont Montpellier et Béziers : « 75 % des dirigeantes n'ont pas encore rejoint de réseaux professionnels », constate Anne Brissaud, la boosteuse de l'antenne locale. En cause souvent, le manque de temps, l'éloignement ou simplement l'intérêt. « Ma mission sera d'animer les réunions "Big Bouge up" sur l'Hérault en plus de celles de Montpellier, explique la boosteuse. C'est une nouvelle formule qui rassemblera les bougeuses montpelliéraines, biterroises et celles qui étaient sur le numérique ». Une réunion par mois pour que ces femmes responsables d'entreprise puissent se rassembler.

#### « Il ne faut plus de dirigeante isolée ».

Les réunions ont pour but de présenter l'activité de chacune afin de favoriser les échanges, les compétences,

l'expérience, les contacts. Mardi dernier, s'est tenu la première à la MediaSchool du Marché du Lez, une vingtaine de participantes. Fanny, chargée de communication indépendante, explique : « J'ai vu l'annonce, je suis venu par curiosité, voir ce que peuvent m'apporter ces rencontres ». Tendance du moment, pitch à thème, ex-cale. En cause souvent, le manque de temps, l'éloignement ou simplement l'intérêt.

« Le but est aussi de parler des difficultés rencontrées dans nos entreprises », insiste Anne Brissaud, elle-même experte en assurance. C'est un des atouts, trouver des pistes, des solutions ». La responsable ne doute pas de l'efficacité : « C'est un réseau business assumé, que l'on soit en autoentreprise ou dans une PME. Il ne faut plus de dirigeante isolée ».

> Big Bouge up Hérault, les 6 juin et 4 juillet 2023 à midi à la MediaSchool, Marché du Lez. Renseignements [bougetaboite.com](http://bougetaboite.com)



Le 6 mai, le seizième camion partait pour l'Ukraine.

## SOS Ukraine a récolté 13 862 € de dons

### SOLIDARITÉ

La campagne de récolte de dons du printemps a été très bénéfique pour l'association d'aide SOS Ukraine Montpellier. La grande braderie au marché gare du 1er avril a permis de rassembler 7 587 €. Le 15 avril, c'était la journée festive à l'occasion de la fête de Pâques ukrainienne : « Elle a permis à la communauté ukrainienne de Montpellier de faire connaître un peu de ses traditions », se félicitent les organisateurs. Enfin, der-

nièrement s'est tenue la vente caritative d'œuvres d'art avec les artistes de l'Artothèque de Montpellier, qui a rapporté 6 275 €. Au total, l'association a bénéficié de 13 862 € de dons, représentant le coût de presque 3 camions de transport de produits de première nécessité pour rallier la capitale languedocienne à Kiev (dont du matériel fourni par le CHU de Montpellier, appareils d'échographie, dopplers, table d'opération).

# Montpelliérain, Jonathan a créé la meilleure bière sans alcool d'Europe

### COMMERCE

La première bière Goxoa est disponible en prévente depuis ce mardi 16 mai.

Emeline Andreani  
eandreani@midilibre.com

« Goxoa signifie doux, délicieux en basque. Si je ne suis pas originaire de cette région, je trouvais la signification belle. Puis quand on le prononce bien, Gochoa, le "ch" me fait penser un peu au bruit lorsqu'on ouvre une bière. Un petit clin d'œil sympa je trouve », s'amuse Jonathan Dubois, ce Montpelliérain créateur de cette bière sans alcool à destination des sportifs.

#### « Je n'étais pas convaincu par celles qui existaient sur le marché »

Lui-même féru de sport, notamment de triathlon qu'il pratiqua pendant plus de sept ans, il a d'abord imaginé cette bière pour lui. « Je m'entraînais six à sept fois par semaine. Et en tant que grand fan de bière, j'ai été obligé de modérer ma consommation car je n'ai pas été convaincu par celles sans alcool existantes sur le marché », explique-t-il. Il se lance alors dans la conception d'une bière sans alcool artisa-

nale. Son désir : « Proposer une bière rafraîchissante, avec des bienfaits nutritionnels pensés pour les sportifs », détaille-t-il. Goxoa voit alors le jour.

Pour imaginer la recette, il se tourne vers un brasseur à Lille. « Les ingrédients restent les mêmes : eau, malt, houblon et une levure spéciale qui permet d'obtenir une bière avec seulement 0,3 % d'alcool. En dessous de 0,5 % donc, ce qui fait qu'elle est reconnue légalement sans alcool », précise-t-il. Le plus, ce sont les sels minéraux qui sont ajoutés à la recette. « C'est le point qui a été très apprécié par les sportifs que l'on a fait goûter. En plus de retrouver ce goût artisanal, cette qualité gustative, le côté isotonique des sels minéraux ; réputé pour hydrater, est un vrai plus pour eux », rapporte-t-il.

Et pour sa première gamme, Jonathan a imaginé une blonde ALE « avec un houblon aromatisé, qui apporte une légèreté, une fraîcheur et une note d'agrumes, parfaite pour l'été », prévoit-il. Mercredi 3 mai, son produit a d'ailleurs été élu "Meilleure bière sans alcool d'Europe" au European beer challenge, à Londres, en avril dernier. « Une belle distinction qui me conforte dans l'idée qu'il y a quelque chose à faire sur ce terrain », se réjouit le Montpelliérain. D'autant que, selon lui, si les bières sans alcool ne représen-



Jonathan Dubois, ancien triathlète, cible surtout les sportifs. S.C.

tent que 4 % du marché des bières, depuis l'année dernière, la croissance a augmenté de 25 %. Et après avoir conquis le jury, Jonathan espère maintenant séduire les amateurs. Depuis ce mardi 16 mai, Goxoa est disponible en prévente. Puis mi-juin, il vendra ses bières dans plusieurs points de vente à Montpellier, des bars, des restaurants ou encore des clubs sportifs. « La fromagerie Sax, aux halles du Lez m'a déjà dit qu'ils prendraient des bouteilles dès leur sortie. Mais je ne veux pas juste me cantonner au sport. Cette

bière est imaginée pour ses bienfaits, mais surtout pour le plaisir du palais », insiste-t-il. D'autant que sa petite sœur est déjà dans les cuves. « Une IPA cette fois, celles que je préfère. Mais on est encore en discussion avec les sportifs pour trouver les bienfaits. L'objectif, c'est qu'elle sorte pour l'hiver », prévoit-il. Avec pour objectif sur le long terme, de faire de sa marque Goxoa, une référence nationale pour les bières sans alcool.

> Prévente de Goxoa [sur.fr.ulule.com/goxoa/supporters](http://sur.fr.ulule.com/goxoa/supporters)

## La start-up Flave espère bien « révolutionner l'évènementiel »

### TECHNOLOGIE

Maxime Chambaud, cofondateur de la start-up est sur le point de sortir une application.

Sam Drammeh-Boillot  
sdrammehboillot@midilibre.com

Il y a trois ans, Maxime, Théo et Timé, étudiants montpelliérains, partent en vacances. Rapidement, ils se rendent compte que l'organisation d'un tel voyage s'avère compliquée. Ils décident donc de lancer Flave, une application tout en un permettant d'organiser des événements dans une interface moderne et intuitive.

#### Qu'est-ce que Flave, comment ce projet est-il né ?

L'idée est venue après le confinement, mes amis et moi souhaitions prendre l'air et partir en voyage pour se retrouver. Rapidement nous avons eu des difficultés à organiser les dépenses, choisir un lieu. Mais travaillant tous les trois dans la tech, nous avons imaginé une application tout en un, réunissant messagerie instantanée, partage de photos et gestions des dépenses entre amis. Flave, c'est une application pour créer des moments conviviaux en un éclair.



Maxime, Théo et Timé lanceront leur application Flave le 5 juin prochain.

CLÉMENT MAURIN

#### Comment s'est passé le développement de votre application ?

Les premières étapes sont essentielles. On se pose, on discute, on imagine à quoi peut ressembler le projet. Commence ensuite le développement de l'application, c'est un moment incroyable de voir les idées enfin se concrétiser. Durant cette phase, nous avons effectué de nombreux tests afin de prendre en compte les remarques. L'idée n'est pas de faire une application qui nous plaît à nous, mais qui soit la plus intuitive possible pour l'utilisateur.

#### Avez-vous rencontré des difficultés lors de cette

#### aventure ?

La création de start-up demande beaucoup d'administratif et ce n'est pas notre domaine. Mais nous gardons surtout de très bons souvenirs car nous travaillons entre amis. Il y a également une très grande satisfaction à présenter notre projet à nos proches, leur faire tester et accueillir leurs retours, c'est gratifiant.

#### Que peut-on trouver sur cette application ?

Flave regroupe tout ce dont une personne à besoin pour créer un événement, tout se retrouve dans une seule application, ce qui facilite les prises de décisions. Les sondages pour un

choix de cadeau, une messagerie instantanée qui permet de ne pas se balader entre différentes applications.

#### Et maintenant, quelle est la suite ?

Nous attendons de pied ferme la sortie de l'application le 5 juin prochain, mais le plus dur reste à faire. Nous espérons créer une communauté autour de l'appli, se faire connaître et mettre en avant une start-up 100 % montpelliéraine. Nous serons également partenaire du Solar Festival, le 2 juin prochain, à Montpellier, ce sera l'occasion de voir comment l'application est utilisée par les festivaliers.