

EDC [Vivatech](#)

Reportage_AMBIANCE_VIVASIGN_RVU14546.jpg INNOVATION Retour sur dix ans d'évolutions de [VivaTech](#) Le grand rassemblement international dédié aux technologies qui s'est tenu mi-juin à Paris a passé le cap de la décennie d'existence. L'événement poursuit sa croissance, en espace et en nombre de visiteurs, et a ouvert plus largement ses portes aux jeunes et au grand public le 14 juin sur les Champs-Élysées. Ferdinand Kerssenbrock Pour sa dixième édition, [VivaTech](#) ne se contente pas de souffler des bougies : le salon parisien a franchi une étape majeure . Ce qui n'était qu'un pari ambitieux il y a une décennie s'est imposé comme l'événement tech de référence. Plus de 200 000 visiteurs ont foulé les allées du salon, une fréquentation encore en hausse par rapport à l'année précédente. « Un tel anniversaire est évidemment un moment important. Il y a dix ans, peu de personnes – y compris peut-être ses concepteurs – imaginaient que [VivaTech](#) allait devenir l'événement international de référence qu'il est aujourd'hui », confie François Bitouzet, directeur général de l'événement. Cet anniversaire marque un véritable changement de dimension physique et stratégique. Le salon s'étend désormais au hall 7 de Paris Expo, offrant 20 000 m² supplémentaires, soit une croissance de 30 % de la surface d'exposition. Cette année, 15 000 start-up sont venues présenter 1 500 démonstrations. La dimension internationale était plus que jamais là avec 171 pays représentés, dont 60 pavillons nationaux (contre 50 l'année dernière). L'Allemagne, pays invité d'honneur, s'est offert une visibilité inédite avec un stand géant de 800 m² et 200 start-up embarquées aux côtés du ministre fédéral de la Digitalisation, Karsten Wildberger. Côté programmation, le salon structure son contenu autour de quatre piliers stratégiques : IA et productivité, cybersécurité et défense, greentech et énergie, et deeptech. Les décideurs et les responsables marketing ont également trouvé un espace qui leur était dédié, le « CMO Lounge », pour explorer les transformations de leurs métiers. Le plus grand show tech grand public Mais pour ses dix ans, [VivaTech](#) entendait surtout décloisonner la technologie. Cette ambition passait par une ouverture inédite au grand public. « Si l'on veut développer l'innovation et la technologie, il faut s'adresser à tout le monde et que chacun s'y sente associé », martèle François Bitouzet. En point d'orgue, l'avenue des Champs-Élysées a été transformée, le 14 juin, en un grand show technologique à ciel ouvert qui ambitionnait d'être « la plus grande exposition d'innovation et de technologie grand public » . Coordinée par l'agence Ubi, en lien avec le Comité Champs-Élysées, cette manifestation a renforcé le rayonnement de l'événement. « Cette journée a été un moment plein de surprises où tout le monde a eu des étoiles plein les yeux », se réjouit François Bitouzet. Enfin, l'édition du 10^e anniversaire a fait une place toute particulière aux jeunes générations, avec un objectif clair : l'inclusion. Le salon vise l'accueil de 10 000 jeunes, en portant une attention particulière aux jeunes filles et aux talents issus de quartiers prioritaires via, par exemple, une battle de prompts avec des partenaires comme le programme Kesk'IA ou l'association Diversidays. Avec une « job fair » proposant 1 000 emplois et des rencontres avec des role models, [VivaTech](#) veut s'assurer que la tech de demain sera non seulement innovante, mais surtout représentative de la diversité de la société. Cet anniversaire confirmait donc la volonté du salon de s'imposer comme le trait d'union incontournable entre les décideurs politiques, les géants de la tech, les start-up et le grand public. Reportage_AMBIANCE_VIVASIGN_RVU14546.jpg [VivaTech](#) 2026 Le salon est passé de 45 000 visiteurs à sa création à plus de 200 000 aujourd'hui.