



Tignes : la station a récupéré son retard en août

Frédéric Porte, directeur de Tignes Développement, revient sur l'été 2024. « Début juin, tous les indicateurs étaient au vert. Et puis, patatrac, les élections et les prévisions météo qui ne sont pas bonnes... Nous savons déjà qu'il y aura de l'attente ; le client de juillet est un peu prudent, et il regarde les JO plutôt que de consommer. Heureusement, août a tout rattrapé. Tignes est en avance depuis plusieurs années. La montagne est une valeur refuge, les gens ont besoin de grands espaces, d'aération ».

« La clientèle ski d'été

Frédéric Porte poursuit : « La clientèle ski d'été est devenue marginale. Tignes a fait des efforts afin de multiplier les activités et les aménagements. La carte multi-activités "My Tignes" a été enrichie et donne depuis cette année accès au glacier ; nous en avons vendu 44 000, autant que l'an passé. Quant au bike park, il enregistre 15 % de passages en plus cet été. Bien que le démarrage a été en demi-teinte, août a permis de rattraper le retard et les socioprofessionnels sont globalement satisfaits. Sur l'été, nous avons un potentiel de croissance possible, car les

hébergements ne sont pas pleins et nous avons des leviers de développement. »



Frédéric Porte, directeur de Tignes Développement.

