



IF!23: presentata a Cannes la decima edizione del Festival

dedicato a una creatività "Rock 'n roll"

Eventi IF!23: presentata a Cannes la decima edizione del Festival dedicato a una creatività "Rock 'n roll"

La kermesse, con l'immagine coordinata curata dal CCO di Different Francesco Guerrera, si terrà al Teatro Franco Parenti di Milano dal 2 al 7 ottobre

Torna anche quest'anno l'appuntamento con IF!Festival della Creatività, l'evento culturale rivolto al mondo della Comunicazione, in programma a Milano dal 2 al 7 ottobre al Teatro Franco Parenti. Il tema di questa decima edizione è il "Rock'n roll" con la sua anima ribelle pronta a rompere gli schemi. Già confermata la presenza di Sir John Hegarty, Rankin, Manuel Agnelli e Massimo Bottura.

Presentazione alla Google Beach

In occasione della 70° edizione dei Cannes Lions, l'evento internazionale di riferimento per il mondo dell'advertising, ADICI – Art Directors Club Italiano e UNA – Aziende della Comunicazione Unite, insieme al main partner YouTube e al comitato organizzatore di IF!, hanno presentato ufficialmente la decima edizione di IF! Festival della Creatività, l'evento che si svolge-

rà dal 2 al 7 ottobre con le quattro giornate online di IF! Digital Première (dal 2 al 5 ottobre) e le due in presenza al Teatro Franco Parenti di Milano (6 e 7 ottobre). La conferenza che si è tenuta presso la Google Beach, lo spazio allestito da Google nell'ambito dei Cannes Lions, ha visto la presenza di Stefania Siani (Presidente ADICI) e Davide Arduini (Presidente UNA) mentre a fare gli onori di casa è stato Simone Zucca, Agencies and Strategic Partnerships Director, Google.

Il comitato organizzatore di IF! è stato rappresentato da Alessandra Lanza, Emanuele Nenna, Davide Boscacci e Carla Leveratto di Google. A loro il compito di presentare più nel dettaglio il tema e il programma del Festival. Se il 2022 era stato l'anno della gentilezza, il 2023 sarà all'insegna del Rock 'n roll. Un appuntamento particolarmente importante per IF! che quest'anno celebra la sua decima edizione: un decennio di crescita continua che ha portato il festival a diventare un punto di riferimento per il mondo della creatività e della comunicazione, proprio da IF! nascono le tendenze per l'anno nuovo. Dal 2014 al 2022 le 9 edizioni di IF! hanno visto la partecipazione di oltre 60.000 mila persone che hanno

assistito a 431 incontri sul palco e a 186 corsi di formazione con 913 ospiti italiani e internazionali intervenuti.

Il ritorno al Franco Parenti

Un altro aspetto importante di

questa decima edizione è rappresentato dal ritorno al Teatro Franco Parenti di Milano. Un vero e proprio ritorno a casa, nel luogo che per primo ha ospitato IF! nel 2014 vedendolo crescere e diventare sempre più importante e autorevole. IF! punta ad offrire una visione globale del mondo della creatività come elemento centrale per l'industria della comunicazione, per questo l'invito di quest'anno sarà quello di smettere di voler compiacere tutti, smettere di idolatrare e cercare il compromesso a tutti i costi. Quando si parla di creatività lo scontro può essere la scintilla che fa nascere le idee migliori. Proprio come hanno fatto le grandi rock band e i rocker che hanno rivoluzionato il mondo della musica, allo stesso modo i creativi, che siano direttori, artisti e intellettuali, registi e stagisti, nerd e analogici, sono chiamati a tirar fuori il coraggio a costo di essere inizialmente impopolari, ma con la convinzione di poter raggiungere il successo.





Innovare e rompere gli schemi sono le parole d'ordine.

IF!Digital Première

Come da tradizione si inizia con IF!Digital Première che offrirà per quattro giorni (dal 2 al 5 ottobre) un ricco programma di formazione online gratuita fatto di incontri, confronti e approfondimenti digitali dedicati a tutti coloro che vogliono continuare a crescere culturalmente e a scoprire i mondi che si intersecano con quello della creatività. Il format di IF!Digital Première prevede:

1. Panel&Stories: incontri più frontali nei quali il relatore racconta una storia, un progetto, un percorso a un pubblico allargato, sul digitale;
2. Workshop: contenuti di formazione con l'obiettivo di dare ai partecipanti degli strumenti utili per migliorare il loro lavoro quotidiano;
3. Digital Chat: chiacchiere e confronto con alcune persone rilevanti dell'industry su una tematica cara al relatore e di interesse per il pubblico. ►

► Live al Franco Parenti

Venerdì 6 e sabato 7 ottobre, invece, l'evento entra nella sua fase live con il palco del Teatro Franco Parenti che ospiterà numerosi guest chiamati a portare la loro testimonianza con talk e tavole rotonde. Tra gli ospiti già confermati al Teatro Franco Parenti ci sono Sir John Hegarty, vero e proprio guru della pubblicità, fondatore dell'agenzia pubblicitaria Bartle Bogle Hegarty (BBH), e Rankin, fotografo britannico di fama internazionale, fondatore di Dazed&Confused, noto anche per i suoi scatti a volti famosi come la regina Elisabetta II, Madonna, Kate Moss e Mick Jagger. Un'edizione dedicata al Rock 'n roll non poteva non avere la presenza di uno dei più grandi esponenti del

rock italiano, vale a dire Manuel Agnelli, leader degli Afterhours. Il Made in Italy è rappresentato anche dal cibo e dalla cucina grazie allo chef Massimo Bottura. Confermato anche Francesco Bozza, VP Chief Creative Officer presso GreyUnited e presentatore di Bar Spot Rock 'n Roll Edition, lo spettacolo dedicato al mondo della pubblicità. Per quanto, invece, riguarda IF!Digital Première tra gli ospiti ci saranno Francesca Corrado, fondatrice della Scuola di fallimento e Ravid Kuperberg, partner di Mindscapes.

Creatività e comunicazione

Come ogni anno IF! il Festival della Creatività celebrerà la migliore creatività italiana con l'assegnazione degli ADCI Awards, i riconoscimenti dell'Art Directors Club Italiano che premiano il meglio della comunicazione pubblicitaria. Anche quest'anno l'immagine coordinata del Festival è stata curata da Francesco Guerrero, Chief Creative Officer presso Different. Fulmini, graffi e sfregi che vogliono mettere il punto esclamativo sull'anima esplosiva e graffiante del Rock'n roll.

Partnerships

Tra i partners confermati per questa decima edizione si segnala TikTok, la famosissima piattaforma d'intrattenimento la cui missione è ispirare creatività e portare gioia, e Media.Monks, agenzia di marketing e comunicazione Digital-first, parte di S4 capital plc, che connette content, data&digital media e servizi tecnologici grazie a un team global composto da più di 9000 persone. Tra i partners anche Next14, uno dei principali gruppi italiani indipendenti nell'ambito della comunicazione integrata, leader nelle marketing technologies. Main partner: YouTube, Partners:

Google, Media.Monks, Next14, TikTok e altri ancora in fase di definizione.





► 23 giugno 2023



Davide Arduini



Stefania Siani

