

EMPLOI

Suivre son entreprise, oui mais si ...

Selon un sondage national réalisé par le conseil en immobilier Aktis Partners auprès de 2 105 salariés afin de connaître les sacrifices qu'ils étaient prêts à tolérer pour leur travail dans le cas précis où leur entreprise envisageait une délocalisation, 41 % se sont dits prêts à la suivre si la région d'accueil leur plaît. Avec 19 % de votes, c'est la région Occitanie Pyrénées-Méditerranée qui s'arroge la première place des préférences. En deuxième choix, 17 % des Français opteraient pour la région Provence-Alpes-Côte d'Azur. Enfin, à la troisième place du podium, se classe la région Nouvelle Aquitaine avec 13 %. La Corse ne recueille que 1 % des voix.

LE CHIFFRE

10

L'intercontinental à dix ans. L'ancien hôpital transformé en hôtel de luxe est désormais un lieu emblématique du tourisme local. "Célébrer nos 10 ans en 2023, c'est honorer notre patrimoine tout en s'engageant pour le futur", précise la directrice générale Leslie Cherfils.

PROGRAMME ACTION CŒUR DE VILLE

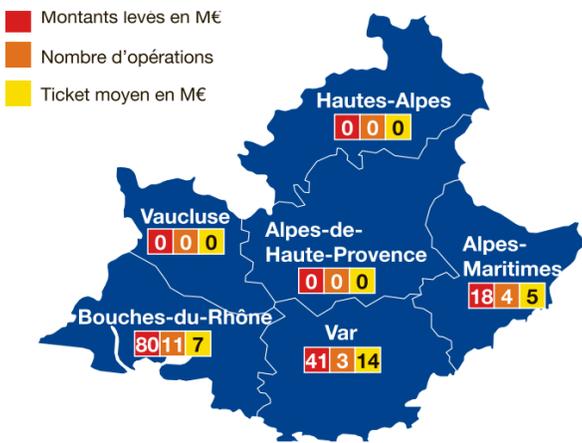
33 opérations en Régions Sud et Corse

15 villes sont concernées par ce programme de réhabilitation qui cible le logement afin de redonner une attractivité au centre des villes dans le cadre d'un partenariat État Banque des Territoires- ANAH- Action Logement. Il s'agit d'Ajaccio, Arles, Avignon, Bastia, Briançon, Brignoles, Carpentras, Cavaillon, Digne-Les-Bains, Draguignan, Gap, Grasse, Manosque, Tarascon et Vallauris. 208,7 M€ de financements dont 36,7 M€ pour "Action cœur de ville" ont été accordés entre 2018 et 2022 pour 33 opérations. Soit 573 logements pour 58% d'opérations en acquisition, réhabilitation; 24% en construction neuve; 18% en démolition-reconstruction. 20 M€ de financements ont été accordés et 16 dossiers engagés l'an passé.



LEVÉES DE FONDS

Provence-Alpes-Côte d'Azur débute bien 2023



L'année débute bien pour Provence-Alpes-Côte d'Azur qui durant le premier trimestre de cette année a enregistré 18 opérations de levées de fonds pour un total de 139,6 millions d'euros (M€). Soit un ticket moyen de 7,76 M€, indique le cabinet d'audit et d'expertise comptable In extenso dans son baromètre. Des chiffres en forte hausse dans une tendance nationale plutôt à la baisse, puisque les opérations ont progressé de 64 %, le montant total de 95 % et le ticket moyen de 13 %. Ce qui permet à Provence-Alpes-Côte d'Azur de se classer au 3^e rang national pour son dynamisme.

Cinq levées de fonds méritent mention : Volta Medical (Marseille) qui intervenant dans le secteur de la santé, a mené à bien une levée de fonds d'un montant de 36 M€; Égérie Security (Toulon) qui actrice de la cybersécurité a levé 30 M€; la biotech Kiro (Marseille) qui met l'intelligence artificielle au service de la santé en développant de nouveaux outils et a pour cela levé 13,8 M€; la cleantech aixoise HySilabs qui a levé 13 M€ en février afin de poursuivre le développement d'une technologie de transport de l'hydrogène; enfin la cleantech Ecoat (Grasse) qui a levé 10 M€ pour développer des polymères biosourcés destinés à la production de peintures de nouvelle génération.

Jean-Luc CROZEL

ÉCHOS D'ÉCO

CHALLENGE

Trophées des entrepreneurs positifs

La CPME Sud lance sa quatrième édition des trophées régionaux des entrepreneurs positifs; Il y a neuf catégories : créativité, prix du jury, prix du public, bienveillance, courage, santé au travail, persévérance, solidarité et éco-responsabilité.

→ Inscription : <https://trophees-cpmesud.fr/>

ÉVÈNEMENT

Les fresques pour avoir moins d'impact

La Coque et le Carrefour de l'innovation organisent une série de fresques pour aborder la question du climat, de l'économie circulaire, du numérique, de la publicité et de la RSE. La première, celle sur le climat, aura lieu le 15 mai à La Coque, de 18 h à 21 h, mais aussi le 16 mai au Carrefour de l'Innovation, de 18 h à 21 h. Elle permettra de comprendre les fondamentaux du dérèglement climatique de manière ludique.

→ Plus d'informations : <http://lacoque-numerique.fr/la-serie-de-5-fresques-climat-rse-publicite-numerique-economie-circulaire/>

FINANCEMENT

Le fonds Marseille Innovation

La cinquième édition du fonds par Marseille Innovation est ouverte. Il est possible de candidater pour obtenir ce prêt jusqu'au 26 mai inclus si vous êtes porteur d'un projet technologique innovant. Le prêt d'honneur s'élève au montant de 45 000 €.

→ Pour en savoir plus : <https://www.marseille-innov.org/financement/>

COUP DE PUCE

Programme d'accélération

La French Tech, Secrétariat général pour l'investissement et BPI France ont mis en place un nouveau programme d'accélération, FrenchTech2030, pour aider les entreprises innovantes émergentes et faire de la France le nouveau champion de la technologie. 100 start-up pourront en profiter. Le programme mis au point comprend un plan d'action personnalisé pour développer leur activité, un accompagnement portant entre autres sur les enjeux réglementaires, la propriété industrielle, la cybersécurité, les autorisations administratives, la visibilité, mais aussi un parcours personnalisé parmi les dispositifs de France 2030, mais aussi des perspectives de rencontres avec des investisseurs privés. Il est possible de candidater jusqu'au 8 mai.

→ Inscription : <https://lafrenchtech.com/fr/la-france-aide-les-startup/french-tech-2030/>

Les Divas du slamping, le Tinder des marques

Les échantillons à la sortie des concerts? Ce sont elles. Ces Marseillaises offrent un ciblage affiné pour les sociétés



Fortement reconnues dans l'univers du parfum et du luxe, Charlotte et Julie tirent leur épingle du jeu en proposant aux marques une campagne "focus" sur la clientèle qui les intéresse. /PHOTO R.A.

De vraies Divas du... Sampling! C'est à Marseille, dans le douzième arrondissement que Narciso Rodriguez, Givenchy ou encore Jean-Paul Gauthier, ont jeté leur dévolu pour faire tester leurs échantillons de parfum. Charlotte Brisard et Julie Amico, trentenaires, ont pensé un échantillonnage ciblé et innovant. Finis les tests de produits aux péages ou sur les autoroutes en masse, dorénavant il est possible de miser un panel défini selon les attentes du client. "Les Divas du slamping s'attachent à une communauté (millennials, femmes, hommes, yoga...)", précisent-elles.

Concrètement, pour un cosmétique bio ou un parfum en verre recyclé, les échantillons seront distribués auprès de femmes, prenant soin d'elles, dans un lieu de bien-être ou de yoga, "plus que dans une salle de sport". "Une sorte de Tinder des marques", sourient-elles, "une distribution par affinités." L'objectif est bien évidemment de "faire acheter le produit" par la suite. Pour cela, "il faut créer un contexte, le bon moment, le

bon endroit. Toujours raconter une histoire autour de la découverte d'un produit." Aujourd'hui, les Divas du Sampling sont leaders dans leur secteur avec une spécialisation pour les parfums, le luxe et la beauté. "Nous croyons beaucoup aux rencontres". Et le tout premier cas, ce fut le lancement d'Idole de Lancôme, "une grosse campagne." Ce qui fait que "nous sommes légitimes et référencés sur cet univers." Suivront ensuite Puig, LVMH, Coty (Bourgeois, Rimmel, Kylie cosmétiques...).

"C'est notre cœur de métier, mais nous traitons également avec des entreprises de food, snacking, drinking. Et même le service à la personne, comme une société de prestations de nounous, femmes de ménage. Notre panel client est très varié et diversifié." Pour les services, "nous utilisons donc des goodies, des livres de coloriage."

Récemment, elles ont plan-

ché sur la campagne de Narciso Rodriguez, pour le parfum For Her. "Le projet est pensé de A à Z. Du flyer, à la logistique, à la livraison, on lotte et relotte selon les événements, salon ou encore concert. Puis, on vérifie la mise en place. Le produit clé peut être travaillé entre deux semaines et un mois."

L'autre option proposée par l'entreprise est le colissage. Comprenez par là, glisser un échantillon ou cadeau gratuits dans les colis des sites de vente en ligne par exemple, comme Mon Showroom.com. "Nous nous concentrons sur les endroits où les gens sont réceptifs, pas en sortie de métro. Et nous faisons rarement deux fois la même opération". Pour l'heure, les quatre salariées de l'entreprise se focalisent sur le territoire national. Et cela fonctionnent puisqu'elles enregistrent une croissance du chiffre d'affaires de 25 % par an.

Risliène ACHOUR

REPÈRES

200 opérations en 4 ans, plus de 1 million d'échantillons distribués chaque année dans 3700 lieux de vies consommateurs partout en France dont 65 % pour le parfum et le luxe.

FOOD

Cario.K, le Brésil présent aux J.O

C'est tout d'abord l'histoire d'une rencontre. Yves est restaurateur à Saint-Cyr-sur-Mer. Au Chicoulon, son établissement propose des recettes de plats typiquement brésiliens qu'il a ramenés de sa longue parenthèse de 25 ans en Amérique du Sud. Aujourd'hui, il a pensé une "baraque" sur le front de mer où l'Açaï, superaliment avec des topping et la Carioza (sans gluten, lait de coco...) sont déclinés à volonté. À l'occasion d'échanges avec Jean-Romain, coach sportif depuis 15 ans (planche à voile, paddle... et pour les athlètes), les deux chefs d'entreprise décident de décliner le concept en franchise. Le tout parrainé par Adrien, vice-champion du monde de windsurf et marrainé par Olivia Piana, championne de Stand pp paddle et en Wingfoil. Et ce n'est pas anodin, car



"les produits servis sont recommandés aux sports et notamment de haut niveau." Un argument qui a pesé dans la balance pour l'officialisation de partenariat avec les Jeux Olympiques 2024.

R.A.

LA BOURSE

Sans conviction

Après avoir enchaîné cinq hausses hebdomadaires, pour un gain de 9,41 %, le CAC 40 a débuté la semaine à petits pas. Une séance alourdie par quelques prises de bénéfices et un agenda pauvre en indicateurs. Les investisseurs ont dû se contenter d'un indice IFO du climat des affaires allemand légèrement inférieur aux prévisions. Attendu à 94 points, celui-ci n'est remonté qu'à 93,6 points, contre 93,2 points en mars.

▼ CAC 40
7573,86 pts à -0,04 %

Libellé	Dern.€	var. veille	var. 31/12
Air Liquide	163,28	+ 0,23	+ 23,32
Airbus Grp	128,24	+ 0,72	+ 15,51
Alstom	21,67	- 0,09	- 5,04
Arcelormittal	25,345	- 2,07	+ 3,13
Axa	29,32	+ 0,19	+ 12,53
BNP Paribas	59,14	+ 0,82	+ 11,06
Bouygues	32,48	- 0,06	+ 15,83
Cap Gemini	161,4	- 0,28	+ 3,49
Carrefour	13,435	+ 0,30	+ 17,87
Credit Agricole	10,976	+ 0,83	+ 11,85
Danone	60,11	+ 0,42	+ 22,10
Dassault Systemes	375,53	-	+ 12,05
Engie	15,318	- 1,01	+ 14,42
EssilorLuxottica	184,78	- 0,93	+ 9,21
Eurofins Scient.	61	- 0,23	- 9,04
Hermes intl	2014	+ 0,52	+ 39,38
Kering	584,8	+ 1,18	+ 22,99
L'Oréal	437,2	+ 1,22	+ 31,06
Legrand	84,24	+ 0,14	+ 12,59
LVMH	902	+ 0,10	+ 32,67
Michelin	28,35	- 0,11	+ 9,10
Orange	11,392	- 1,25	+ 22,75
Pernod Ricard	216,6	+ 0,93	+ 17,88
Publicis Groupe	75,5	- 0,26	+ 27,06
Renault	33,105	- 0,63	+ 5,85
Safran	142,42	- 0,03	+ 21,81
Saint-Gobain	51,18	- 0,23	+ 12,11
Sanofi	102,82	- 0,06	+ 14,45
Schneider Electric	153,24	+ 0,42	+ 17,23
Societe Generale	22,315	+ 0,36	- 4,96
Stellantis NV	14,944	+ 2,29	+ 12,61
STMicroelectr.	42,405	- 1,86	+ 28,52
Teleperformance	206,4	+ 0,54	- 7,32
Thales	141,15	- 0,63	+ 18,32
Totalenergies	58,21	+ 0,88	- 0,75
Unibail-RoVe	43,34	- 0,84	- 0,60
Veolia Environ.	29,26	+ 0,48	+ 21,92
Vinci	111,08	+ 0,74	+ 19,07
Vivendi Se	9,822	- 1,17	+ 10,19
Worldline	38,52	- 0,47	+ 5,45

lundi 24 avril 2023

Valeurs Regionales

Libellé	Dern.€	var. veille	var. 31/12
Aquila	-	-	+ 17,31
Catering Intl Sces	9,8	- 3,92	+ 1,24
CRCAM Alpes Prov.	75,15	+ 2,95	+ 22,20
Custom Solutions	3,56	-	- 8,72
Egide	0,881	- 1,78	+ 63,15
F.I.E.B.M.	-	-	-
F.I.E.B.M. PF	-	-	-
High Co.	5,02	+ 0,60	+ 5,68
ID Logistic	282	- 0,70	+ 5,22
Innate Pharma	2,705	- 2,17	- 17,78
MG International	7,45	- 8,03	+ 2,90
Neocom Multimedia	0,312	-	- 87,91
Smtpc	27	+ 1,12	- 0,37
TTI	3,72	- 0,54	+ 64,60
Verimatrix	0,635	- 4,08	- 18,17

SICAV ET FCP

Libellé	Valeur Liquidative	date de VL
Invest.Eur Smart Cities	13729	21/04/23
Sri Euro Quality R	148,83	21/04/23
Ecurueil Obli Euro T	23742	20/04/23
Ecurueil Obli Euro C	65,68	20/04/23
Ecurueil Profil 75	61,56	20/04/23
Ecurueil Profil 90	53,52	20/04/23

Changes

Libellé	Dern.€	Préc.€	var. veille
Etats-Unis USD	1,1002	1,0978	+ 0,22
Royaume-Uni GBP	0,8846	0,8857	- 0,12
Japon JPY	148,17	146,92	+ 0,85
Suisse CHF	0,98	0,9795	+ 0,05

Marché de l'or

Libellé	Dern.€	Préc.€
Lingot	58540	58590
Napoléon	360	364,9
Pièce 20 Dollars	1985	1985
Pièce 10 Dollars	900	900
Pièce 50 Pesos	2248,75	2248,75
Souverain	449	464,9

Retrouvez toutes les valeurs de la bourse sur notre site internet www.laprovence.com, rubrique « Économie-Bourse ».

C.R.A.M.P
Depuis 1985 - Agréé Banque de France

Achat / Vente pièces or lingots
www.cramp.fr

7, rue Nazareth - AIX-EN-PROVENCE - 04 42 38 28 28
CCO, 54 Rue Paradis - MARSEILLE - 04 91 33 88 05

OR INVESTISSEMENT